



Σέρρες, 27 Μαΐου 2026

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΚΡΙ ΚΡΙ – Ισχυρή ανάπτυξη εξαγωγών στο α' τρίμηνο

Η βιομηχανία γάλακτος ΚΡΙ-ΚΡΙ δημοσίευσε τις οικονομικές καταστάσεις α' τριμήνου 2026. Ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε σε €89,90 εκ. έναντι €66,38 εκ. το 2025 (αυξημένος +35,4%). Τα βασικά μεγέθη της κερδοφορίας διαμορφώνονται ως εξής:

- Τα λειτουργικά κέρδη (EBITDA) ανήλθαν σε €19,73 εκ. έναντι €10,49 εκ. το 2025.
- Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε €17,83 εκ., έναντι €8,98 εκ. το 2025.
- Τέλος, τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν σε €13,89 εκ., έναντι €7,25 εκ. το 2025.

Επισημαίνεται ότι οι επιδόσεις στα μεγέθη της κερδοφορίας που εμφανίζονται στο α' τρίμηνο δεν είναι αντιπροσωπευτικές για το σύνολο του 2026. Κι αυτό γιατί δεν έχουν ενσωματωθεί οι επιβαρύνσεις σε διάφορα στοιχεία κόστους, ως επίπτωση της συνεχιζόμενης σύγκρουσης στη Μ. Ανατολή. Έτσι, για το υπόλοιπο της χρονιάς, αναμένεται σταδιακή αποκλιμάκωση των περιθωρίων κέρδους.

Σε σχέση με τις επιδόσεις ανά τομέα, στον κλάδο γιαουρτιού συνολικά οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά +40,6% σε αξία και +34,5% σε όγκο. Στις αγορές του εξωτερικού, οι πωλήσεις συνεχίζουν να παρουσιάζουν ισχυρή ανάπτυξη +54,3%, ξεπερνώντας τα €62 εκ. Πλέον, προσεγγίζουν το 75% της δραστηριότητας των γαλακτοκομικών. Η σημαντική ώθηση έρχεται από τις βασικές αγορές του Ηνωμένου Βασιλείου [+74%] και της Ιταλίας [+36%].

Στην εγχώρια αγορά γιαουρτιού οι πωλήσεις παρουσίασαν αύξηση +10,5% σε αξία, ακολουθώντας ουσιαστικά την πορεία της αγοράς. Η συνολική αγορά έχει μπει σε αναπτυξιακή φάση, εμφανίζοντας αύξηση +10,9% σε αξία και +8,4% σε όγκο [στοιχεία Circana (προηγ. IRI), Ιαν.-Μαρ. 2026]. Παράλληλα, η στροφή των καταναλωτών στα γιαούρτια ιδιωτικής ετικέτας αρχίζει να εμφανίζει στοιχεία κορεσμού. Έτσι, τα γιαούρτια ιδιωτικής ετικέτας διατήρησαν το μερίδιο τους σε αξία, υποχωρώντας ωστόσο κατά 2,3 ποσοστιαίες μονάδες σε όγκο. Από την άλλη μεριά, το μερίδιο των branded γιαουρτιών της ΚΡΙ-ΚΡΙ παρέμεινε σταθερό στο 13%, διατηρώντας τη 2η θέση της αγοράς [στοιχεία Circana (προηγ. IRI), σε αξία, Ιαν.-Μαρ. 2026].

Στον κλάδο του παγωτού, όπου το α' τρίμηνο δεν είναι αντιπροσωπευτικό των ετήσιων αποτελεσμάτων λόγω της μεγάλης εποχικότητας, οι πωλήσεις εσωτερικού διαμορφώθηκαν σε €4,20εκ. έναντι €3,92εκ. της προηγούμενης αντίστοιχης περιόδου (αύξηση +7,2%).

Αναφορικά με την επενδυτική δραστηριότητα, η εταιρεία έχει εκπονήσει και υλοποιεί επενδυτικά σχέδια, με σκοπό την αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας, αλλά και την τεχνολογική αναβάθμιση των εργοστασίων γιαουρτιού και παγωτού. Στο α' τρίμηνο 2026, πραγματοποιήθηκαν αγορές παγίων ύψους €3,5εκ περίπου. Συνολικά, για τη χρήση 2026, αναμένεται να υλοποιηθούν επενδύσεις ύψους μεταξύ €26εκ - €30εκ.