

ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 2025 LOULIS FOOD INGREDIENTS A.E.

Το 2025, ο Όμιλος LOULIS FOOD INGREDIENTS δραστηριοποιήθηκε σε ένα περιβάλλον αυξημένης αβεβαιότητας, το οποίο χαρακτηρίστηκε από μεταβλητότητα στο κόστος πρώτων υλών και ενέργειας, καθώς και από συνεχιζόμενες γεωπολιτικές εξελίξεις. Στο πλαίσιο αυτό, ο Όμιλος διατήρησε την επιχειρησιακή του ανθεκτικότητα, παρουσιάζοντας ικανοποιητικές επιδόσεις και ισχυρή χρηματοοικονομική θέση.

Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου διαμορφώθηκε σε €199,67 εκατ. έναντι €206,78 εκατ. το 2024, σημειώνοντας μείωση κατά 3,44%. Το EBITDA ανήλθε σε €15,84 εκατ. έναντι €17,99 εκατ. το 2024, ενώ τα κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν σε €7,72 εκατ. έναντι €9,33 εκατ. την προηγούμενη χρήση. Τα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €5,61 εκατ. έναντι €7,17 εκατ. το 2024.

Παρά τη συγκριτική υποχώρηση της κερδοφορίας, ο Όμιλος συνέχισε να ενισχύει τη χρηματοοικονομική του διάρθρωση, με τον καθαρό δανεισμό να μειώνεται περαιτέρω σε €36,19 εκατ. έναντι €40,52 εκατ. την 31.12.2024, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή του προσήλωση στη δημιουργία ισχυρών ταμειακών ροών και στη διαχείριση της ρευστότητας.

Σε λειτουργικό επίπεδο, ο Όμιλος κατέγραψε θετική πορεία στους βασικούς του κλάδους, με αύξηση των πωλούμενων ποσοτήτων και ενίσχυση των πωλήσεων στα καταναλωτικά προϊόντα αλευρόμυλου, καθώς και στα μείγματα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής. Ιδιαίτερα σημαντική ήταν η ανάπτυξη στον τομέα των μειγμάτων και πρώτων υλών, ο οποίος συνεχίζει να αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής του Ομίλου.

Τα λειτουργικά αποτελέσματα επηρεάστηκαν κυρίως από την αύξηση των εξόδων διάθεσης και διοίκησης, καθώς και από τη μείωση του κύκλου εργασιών, ενώ θετική συμβολή είχε η σημαντική μείωση των χρηματοοικονομικών εξόδων, ως αποτέλεσμα της αποκλιμάκωσης του δανεισμού.

Κατά τη διάρκεια της χρήσης, ο Όμιλος προχώρησε σε σειρά ενεργειών για την ενίσχυση της χρηματοδοτικής του ευελιξίας και την υποστήριξη του επενδυτικού του πλάνου, ενώ παράλληλα υλοποίησε αυξημένες επενδύσεις σε πάγιο εξοπλισμό και υποδομές, θέτοντας τις βάσεις για περαιτέρω ανάπτυξη.

Με στρατηγική κατεύθυνση την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της κερδοφορίας, η Διοίκηση εστιάζει στη συνεχή βελτιστοποίηση της λειτουργικής αποδοτικότητας, στην ανάπτυξη προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας και στη διεύρυνση της παρουσίας του Ομίλου στις αγορές όπου δραστηριοποιείται.

Παρά το αβέβαιο οικονομικό περιβάλλον, η Διοίκηση εκτιμά ότι η ισχυρή παραγωγική βάση, η οργανωτική ευελιξία και η χρηματοοικονομική επάρκεια του Ομίλου διαμορφώνουν τις κατάλληλες προϋποθέσεις για τη διατήρηση της αναπτυξιακής του πορείας.

Λίγα λόγια για τη Loulis Food Ingredients

Η Loulis Food Ingredients, με ιστορία που εκτείνεται σε δύο αιώνες διαρκούς παρουσίας στην ελληνική αγορά, εξελίσσεται συνεχώς σύμφωνα με τις μεταβαλλόμενες καταναλωτικές συνήθειες, με στόχο να εκπληρώνει το όραμά της: να δημιουργεί αξία για την ανθρώπινη διατροφή. Σηματοδοτώντας τη νέα εποχή της πορείας του, ο όμιλος αγκαλιάζει τα brands: Μύλοι Λούλη, KENFOOD, Kaizen, Μύλοι Αγίου Γεωργίου, Easy Bake και Μουσείο Λούλη, ενισχύοντας ακόμα περισσότερο τη θέση του στον



κλάδο. Σήμερα, κατέχει την 1η θέση στην ελληνική αλευροβιομηχανία και στην παραγωγή πρώτων υλών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής. Διαθέτοντας τέσσερις υπερσύγχρονες μονάδες παραγωγής στη Σούρπη, στο Κερατσίνι, στη Θήβα και στο Toshevo της Βουλγαρίας, η LOULIS FOOD INGREDIENTS έχει ταυτιστεί στη συνείδηση των συνεργατών, των προμηθευτών και των πελατών της με την παροχή άριστης ποιότητας προϊόντων, την άριστη εξυπηρέτηση και την δημιουργία αξίας για το κοινωνικό σύνολο. Ξεκινώντας από ένα μικρό μύλο στην Ήπειρο πριν από 244 χρόνια, απευθύνεται σήμερα στους επαγγελματίες της αρτοποιίας, της ζαχαροπλαστικής και της HO.RE.CA με 310 διαφορετικούς τύπους αλεύρων και σιμιγδαλιών με την ονομασία Μύλοι Λούλη και πάνω από 1.000 διαφορετικές πρώτες ύλες και μείγματα με την επωνυμία KENFOOD & Kaizen. Επίσης προσφέρει στους καταναλωτές 40 διαφορετικά προϊόντα με την επωνυμία Μύλοι Αγίου Γεωργίου & Easy Bake. Με ένα ευρύ δίκτυο διανομής πανελλαδικά εξυπηρετεί τους πελάτες της από τον Έβρο μέχρι την Κρήτη. Ο Όμιλος Loulis Food Ingredients απασχολεί 425 εργαζόμενους, επενδύει διαρκώς σε νέα τεχνολογικά μέσα που θα αναβαθμίσουν τα εργοστάσιά του συμβάλλοντας δυναμικά στην εθνική οικονομία.



μύλοι
ΛΟΥΛΗ

Kaizen
Premium Artisanal Baking



KENFOOD
NUTRITION & BAKING SOLUTIONS

ΜΥΛΟΙ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ



ΜΟΥΣΙΟ
ΛΟΥΛΗ

Γραφεία Κερατσινίου
Σπετσών 1, Κερατσίνι 187 55
T. 210 40 90 100 | F. 210 40 90 150

Γραφεία Σούρπης
Λιμένας Λούλη, Σούρπη Μαγνησίας 370 08
T. 24220 77 200 | F. 24220 77 298

info@loulisgroup.com
www.loulis.com