

**Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Ά τριμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)**

Περιεχόμενα

1. Δημοσιευμένα στοιχεία και πληροφορίες Ά τριμήνου 2007 του Ομίλου και της μητρικής Εταιρείας
2. Συνοπτικές Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις Ά τριμήνου 2007
3. Συνοπτικές Οικονομικές Καταστάσεις Ά τριμήνου 2007 της μητρικής Εταιρείας

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Αυστρία, Αρμενία, Βόρεια Ιρλανδία, Βοσνία Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Ελλάδα, Ελβετία, Εσθονία, Ιρλανδία, Ιταλία, Κροατία, Κύπρος, Λετονία, Λευκορωσία, Λιθουανία, Μαυροβούνιο, Μολδαβία, Νιγηρία, Ουγγαρία, Ουκρανία, Πολωνία, Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, Ρουμανία, Ρωσία, Σλοβακία, Σλοβενία, Σερβία, Τσεχία

Αποτελέσματα Τριμήνου που έληξε στις 30 Μαρτίου 2007 (ΔΠΧΠ)

Ένα δυνατό ξεκίνημα της χρονιάς

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΠΡΩΤΟΥ ΤΡΙΜΗΝΟΥ

- Όγκος πωλήσεων 402 εκατ. κιβώτια, αύξηση 18% έναντι του 2006,
- Σταθερή βελτίωση στα λειτουργικά κέρδη (EBIT) στα €60 εκατ., αύξηση 11% έναντι του 2006, σε συγκρίσιμη βάση,
- Καθαρά κέρδη €25 εκατ., αύξηση 25% έναντι του 2006, σε συγκρίσιμη βάση,
- Κέρδη ανά μετοχή €0.10, αύξηση 25% έναντι του 2006, σε συγκρίσιμη βάση.

Σημείωση: Οι συγκρίσιμοι οικονομικοί δείκτες αναφέρονται σε σύγκριση με τα στοιχεία του 2006 μόνον, (λειτουργικά κέρδη, κέρδη ανά μετοχή κτλ.) και δεν συμπεριλαμβάνουν την αναγνώριση τυχόν φορολογικών ζημιών προ αποκτήσεων και τις δαπάνες αναδιάρθρωσης.

Ο κος Δώρος Κωνσταντίνου, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Τρία Έψιλον, δήλωσε:

«Με ικανοποίηση διαπιστώνουμε ανοδική πορεία κατά το πρώτο τρίμηνο του 2007, σε όλες τις γεωγραφικές περιοχές όπου δραστηριοποιούμαστε και στο σύνολο του χαρτοφυλακίου των προϊόντων μας. Η συνεχής μας προσπάθεια ενίσχυσης των εμπορικών δραστηριοτήτων και η αποτελεσματικότητα της στρατηγικής μας για τα τελικά σημεία πώλησης, σε συνδυασμό με τις ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, είχαν θετική επίδραση στον όγκο πωλήσεων σε όλες της αγορές, όπου δραστηριοποιούμαστε. Ενθαρρυντικά είναι τα πρώτα στοιχεία που επεφύλαξαν οι καταναλωτές στην Coca-Cola Zero, την οποία παρουσιάσαμε πρόσφατα σε ορισμένες από τις αγορές μας.

Η δυναμική οργανική ανάπτυξη, η υλοποίηση της τιμολογιακής πολιτικής όπως είχε σχεδιασθεί και η βελτιωμένη λειτουργική απόδοση αντιστάθμισαν την συνεχιζόμενη αύξηση του κόστους πρώτων υλών και την προγραμματισμένη επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό πωλήσεων στο πρώτο τρίμηνο. Δεδομένου αυτού του δυναμικού ξεκινήματος του έτους, έστω και αν κατά παράδοση η συνεισφορά του πρώτου τριμήνου είναι χαμηλή στο σύνολο της χρήσης, παραμένουμε αισιόδοξοι για την επίτευξη των ετήσιων στόχων μας.»

10 Μαΐου 2007

Η Ανώνυμη Εταιρεία Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως («CCHBC» ή η «Εταιρεία») είναι ένας από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company («TCCC») στον κόσμο, δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και εξυπηρετεί περισσότερους από 540 εκατ. ανθρώπους. Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ:ΕΕΕΚ), με παράλληλη εισαγωγή στα χρηματιστήρια του Λονδίνου (LSE:CCB) και της Αυστραλίας (ASX:CHB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca-Cola Τρία Έψιλον που διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH).

Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συντάσσει επίσης οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τις γενικά αποδεκτές λογιστικές αρχές των ΗΠΑ (US GAAP), οι οποίες παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα μας : www.coca-colahbc.com

Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον θα διεξάγει δικτυακή τηλεδιάσκεψη με οικονομικούς αναλυτές προκειμένου να συζητηθούν τα οικονομικά αποτελέσματα του Α' τριμήνου του 2007 στις 10 Μαΐου 2007 και ώρα Αθήνας 16:00' (ώρα Λονδίνου 14:00' και ώρα Νέας Υόρκης 09:00'). Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να έχουν πρόσβαση στην απ' ευθείας ηχητική μετάδοση της συνάντησης μέσω διαδικτύου, από την ιστοσελίδα της Coca-Cola Τρία Έψιλον (www.coca-colahbc.com).

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Coca-Cola Τρία Έψιλον:
Μελίνα Ανδρουτσπούλου
Investor Relations Director

Tel: +30 210 618 3229
email: melina.androutsopoulou@cchbc.com

Γιώργος Τουλαντάς
Investor Relations Manager

Tel: +30 210 618 3255
email: george.toulantas@cchbc.com

Anna Konopljanikova
Investor Relations Analyst

Tel: +30 210 618 3124
email: anna.konopljanikova@cchbc.com

Εκπρόσωπος Τύπου Ευρώπης:
Financial Dynamics London
Greg Quine

Tel: +44 20 7269 7206
email: greg.quine@fd.com

Εκπρόσωπος Τύπου
Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής:
Financial Dynamics US
Jim Olecki

Tel: +1 21 2850 5600
email: jolecki.@fd-us.com

Επισκόπηση

Το πρώτο τρίμηνο του 2007, η Coca Cola Τρία Έψιλον («CCHBC» ή «Εταιρεία») παρουσίασε σταθερή αύξηση στα λειτουργικά κέρδη (EBIT) και στα κέρδη ανά μετοχή (EPS), η οποία οφείλεται κυρίως στην σταθερή οργανική αύξηση του όγκου πωλήσεων, την εισαγωγή νέων προϊόντων και την πλέον αποδοτική διαχείριση του κόστους λειτουργίας, που αντιστάθμισαν τις συνεχιζόμενες πιέσεις από το κόστος των πρώτων υλών.

Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 18% για το πρώτο τρίμηνο του 2007 και κατά 14% περίπου, αν εξαιρέσουμε τη συμβολή της Fonti del Vulture και των δραστηριοτήτων μας στην Κύπρο, που δεν είχαν ακόμα περιέλθει στην κατοχή μας το πρώτο τρίμηνο του 2006 και της Fresh & Co, που αποκτήσαμε στις 13 Μαρτίου 2006. Σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων και σε όλα τα τμήματα της αγοράς, όπου δραστηριοποιούμαστε συνεχίστηκε η αύξηση του όγκου πωλήσεων. Τα ανθρακούχα αναψυκτικά σημείωσαν αύξηση άνω του 10%, και τα μη ανθρακούχα αναψυκτικά σημείωσαν υψηλό διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης. Η δυναμική εκτέλεση της στρατηγικής μας για τα τελικά σημεία πώλησης, τα νέα προϊόντα και το γεγονός ότι την προηγούμενη χρονιά σε ορισμένες από τις αγορές μας επικρατούσαν δυσμενείς καιρικές συνθήκες, αποτέλεσαν τους παράγοντες που συνεισέφεραν στην σημαντική αύξηση του όγκου πωλήσεων.

Τα βασικά σήματα ανθρακούχων αναψυκτικών σημείωσαν χαμηλή διψήφια αύξηση, με το εμπορικό σήμα Coca-Cola να ηγείται μετά την παρουσίαση της Coca-Cola Zero σε κάποιες από τις αγορές μας. Η προώθηση της Coca-Cola Zero στην αγορά βασίστηκε σε μία ολοκληρωμένη εκστρατεία marketing, με προσφορές δοκιμής προϊόντος και έρευνα της επιρροής της διαφημιστικής εκστρατείας στο καταναλωτικό κοινό από εξειδικευμένες ομάδες, έτσι ώστε να αυξηθούν τα σημεία διάθεσης και να καθιερωθεί το νέο αυτό προϊόν στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Ενθαρρυντική είναι η ανταπόκριση του καταναλωτικού κοινού στην Coca-Cola Zero. Η πρώτη αντίδραση των καταναλωτών στην Coca-Cola Zero είναι ενθαρρυντική και μας οδηγεί στο ευχάριστο συμπέρασμα ότι αυτό το εμπορικό σήμα θα επιταχύνει την αύξηση του όγκου πωλήσεων στην κατηγορία των αναψυκτικών με χαμηλές θερμίδες δημιουργώντας και τρίτο είδος cola εκτός από την Coca-Cola και την Coca-Cola light.

Συμβαδίζουμε και φέτος με τις επιθυμίες των καταναλωτών για προϊόντα υγείας και ευεξίας, αυξάνοντας την ποικιλία των μη ανθρακούχων αναψυκτικών στο υπάρχον δίκτυο σημείων πώλησης. Κατά το πρώτο τρίμηνο εισαγάγαμε το Powerade Aqua+ στην Πολωνία, μία νέα γκάμα γεύσεων για το εμπορικό σήμα Cappy Ice Fruit σε κάποιες από τις αναπτυσσόμενες αγορές μας και μία σειρά χυμών ενέργειας και ενισχυμένων χυμών με τα σήματα Dobry και Dina στη Ρωσία. Σύμφωνα με τη στρατηγική μας για επενδύσεις που βοηθούν την ανάπτυξη και προσδίδουν αξία στην εταιρεία μας, συνεχίζουμε την τοποθέτηση επαγγελματικών ψυγείων και δεδομένης της ζήτησης των προϊόντων μας στη Ρωσία, ξεκινήσαμε τον σχεδιασμό για την κατασκευή ενός νέου εργοστασίου.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α τριμήνου 2007(ΔΠΧΠ)

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Κατηγορία Αγορών

Α τρίμηνο	Όγκος (σε εκατ. κιβώτια)		
	2007	2006	% Μεταβολής
Αναπτυσσόμενες αγορές	144.2	125.1	+15%
Αναπτυσσόμενες αγορές	74.1	62.7	+18%
Αναδυόμενες αγορές	184.0	151.7	+21%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	402.3	339.5	+18%

Α τρίμηνο	EBIT* (εκατ. Ευρώ)				
	2007 Δημοσιευμένα	2006		% Μεταβολής έναντι του 2006	
		Δημοσιευμένα	Συγκρίσιμα	Δημοσιευμένα	Συγκρίσιμα
Αναπτυσσόμενες αγορές	39.4	25.9	45.5	+52%	-13%
Αναπτυσσόμενες αγορές	2.8	(9.0)	(6.3)	-	-
Αναδυόμενες αγορές	18.0	13.9	15.0	+29%	+20%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	60.2	30.8	54.2	+95%	+11%

* Σημείωση: Οι συγκρίσιμοι οικονομικοί δείκτες αναφέρονται σε σύγκριση με τα στοιχεία του 2006 μόνο και δεν συμπεριλαμβάνουν την αναγνώριση τυχόν φορολογικών ζημιών προ αποκτήσεων και τις δαπάνες αναδιάρθρωσης.

Αναπτυσσόμενες αγορές

Όγκος Πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων ανήλθε σε 144 εκατ. κιβώτια, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2007, σημειώνοντας άνοδο 15% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Εάν εξαιρέσουμε την επίδραση της Fonti del Vulture και της Λανίτης στην Κύπρο, τις οποίες δεν κατείχαμε το πρώτο τρίμηνο του περασμένου έτους, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 4%. Τα ανθρακούχα αναψυκτικά παρουσίασαν μέση μονοψήφια αύξηση με την παρουσίαση της Coca-Cola Zero στην Ιρλανδία, την Ελλάδα και την Ελβετία με η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών χαμηλών θερμίδων να παρουσιάζει διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης. Στην Ελλάδα ο όγκος πωλήσεων παρουσίασε χαμηλή μονοψήφια αύξηση που οφείλεται στις προσπάθειες της δυναμικής εκτέλεσης της εμπορικής στρατηγικής, ευνοϊκές καιρικές συνθήκες και στην παρουσίαση της Coca-Cola Zero. Μη συνυπολογιζομένης της εξαγοράς της Fonti del Vulture, το 2006, η Ιταλία σημείωσε μέση μονοψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων στις περισσότερες κατηγορίες προϊόντων. Με την συνεχή προσπάθεια βελτίωσης του δυναμικού πωλήσεων και τη στρατηγική για τα τελικά σημεία πώλησης στην Αυστρία και την Ελβετία, παρά το γεγονός ότι βρισκόμαστε ακόμα σε αρχικά στάδια, ο όγκος πωλήσεων κατά το πρώτο τρίμηνο αυξήθηκε.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Οι αναπτυσσόμενες αγορές συνέβαλαν €39 εκατ. στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη προ φόρων και τόκων της Εταιρείας το Α' τρίμηνο του 2007, μείωση 13% από το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Μη συμπεριλαμβανομένων των εξαγορών του 2006, η κερδοφορία σε αυτόν τον τομέα της αγοράς μειώθηκε κατά 8%, ενώ τα οφέλη από την τιμολογιακή πολιτική και από τον συνδυασμό προϊόντων υπερσκελίσθηκαν από τις προγραμματισμένες επενδύσεις στον τομέα των πωλήσεων στην Ελβετία, την Αυστρία και την Ελλάδα, καθώς και από το υψηλότερο κόστος πρώτων υλών. Στην Ιταλία, τα λειτουργικά κέρδη προ φόρων και τόκων σημείωσαν υψηλή μονοψήφια αύξηση ωφελούμενα από την ισχυρή αύξηση του όγκου πωλήσεων και την αυξανόμενη απόδοση της εφαρμογής, της στρατηγικής για τα τελικά σημεία πώλησης, σε όλη την χώρα από τις αρχές του 2006.

Αναπτυσσόμενες αγορές

Όγκος πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων ανήλθε, το πρώτο τρίμηνο του 2007, σε 74 εκατ. κιβώτια, παρουσιάζοντας αύξηση 18% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Όλες οι χώρες σημείωσαν διψήφια αύξηση στον όγκο πωλήσεων, με εξαίρεση την Ουγγαρία, όπου ο όγκος πωλήσεων σημείωσε μεσαία μονοψήφια άνοδο. Τα ανθρακούχα αναψυκτικά σημείωσαν χαμηλή διψήφια ανάπτυξη, η οποία ενισχύθηκε από την παρουσίαση της Coca-Cola Zero στην Κροατία και την προώθηση του σήματος Sprite, μέσα από την διαφημιστική καμπάνια με κεντρικό μήνυμα «Thirst Never Wins» στις χώρες της Βαλτικής και την Πολωνία. Επεκτείνοντας τα σημεία διάθεσης και αυξάνοντας την γκάμα των μη ανθρακούχων αναψυκτικών που προσφέρουμε, πετύχαμε διψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων σε όλες τις κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών, των χυμών, του τσαγιού και των αθλητικών ποτών.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Οι αναδυόμενες αγορές συνεισέφεραν €3 εκατ. στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη της Εταιρείας κατά το πρώτο τρίμηνο του 2007, σε σύγκριση με ζημιές ύψους €6 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Αυτή η σημαντική βελτίωση, προήλθε από την ισχυρή ανάπτυξη του όγκου πωλήσεων, τα οφέλη από την τιμολογιακή πολιτική και τον συνδυασμό προϊόντων, καθώς και από τη μόχλευση της λειτουργικής απόδοσης, που απέφεραν σημαντική αύξηση των περιθωρίων κέρδους κατά τη διάρκεια του τριμήνου. Παρατηρούμε θετική στροφή προς τα βασικά μας σήματα σε αυτές τις αγορές ακόμα και μετά την ένταξή τους στην Ευρωπαϊκή Ένωση («ΕΕ») το Μάιο του 2004.

Αναδυόμενες αγορές

Όγκος πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων ανήλθε σε 184 εκατ. κιβώτια το Α' τρίμηνο του 2007, αύξηση κατά 21% ή αύξηση 18% σε συγκρίσιμη βάση, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Στις περισσότερες αγορές και κατηγορίες προϊόντων επετεύχθη διψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων. Η Ρωσία συνέχισε να έχει καλές επιδόσεις το πρώτο τρίμηνο, με τα ανθρακούχα αναψυκτικά να καταγράφουν υψηλή μονοψήφια αύξηση και τα μη ανθρακούχα αναψυκτικά, διψήφια αύξηση. Η Multon, εταιρεία παραγωγής χυμών στη Ρωσία, αναπτύχθηκε σημαντικά, βοηθούμενη από την

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α τριμήνου 2007(ΔΠΧΠ)

παρουσίαση νέων ενισχυμένων και εμπλουτισμένων χυμών με τα σήματα Dobry και Diva στην αγορά, την τοποθέτηση επαγγελματικών φυγείων και την επέκταση του δικτύου πωλήσεων. Μετά την πρόσφατη ένταξή τους στην ΕΕ τον Ιανουάριο του 2007, η Βουλγαρία και η Ρουμανία πέτυχαν διψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων, οφειλόμενη στην άψογη εκτέλεση των εμπορικών πρωτοβουλιών και στις νέες γεύσεις του σήματος Fanta. Στην Νιγηρία παρά το τεταμένο πολιτικό κλίμα, πετύχαμε διψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών, του νερού και των χυμών, εγκαινιάζοντας μια περίοδο ανοδικής πορείας σε σύγκριση με την πτώση 10% του αντίστοιχου τριμήνου τον προηγούμενο χρόνο.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Οι αναδυόμενες αγορές συνεισέφεραν €18 εκατ. στα λειτουργικά κέρδη προ τόκων και φόρων της Εταιρείας κατά το πρώτο τρίμηνο του 2007, σημειώνοντας αύξηση κατά 20% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Η ισχυρή αύξηση του όγκου πωλήσεων και η επιλεκτική τιμολογιακή πολιτική βοήθησαν στο να αντισταθμιστούν οι πιέσεις από το κόστος πρώτων υλών και να διατηρηθούν σταθερά τα μεικτά κέρδη και τα λειτουργικά περιθώρια κέρδους σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Η Ρωσία, η Ρουμανία, η Βουλγαρία και η Σερβία συνέβαλαν ουσιαστικά στη βελτιωμένη κερδοφορία αυτού του τομέα.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α τριμήνου 2007(ΔΠΧΠ)

Επισκόπηση Οικονομικών Στοιχείων της Εταιρείας

	Α Τρίμηνο		
	2007 € εκατ.	2006 € εκατ.	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (σε εκατ. Κιβώτια)	402.3	339.5	+18%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1,255.4	1,067.6	+18%
Κόστος πωληθέντων	(768.5)	(649.7)	+18%
Μικτό κέρδος	486.9	417.9	+17%
Συνολικά λειτουργικά έξοδα	(426.7)	(387.1)	+10%
Λειτουργικά κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT)	60.2	30.8	+95%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT)	60.2	54.2	+11%
Λειτουργικά κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	144.5	122.4	+18%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	144.5	134.1	+8%
Καθαρά κέρδη διανεμόμενα σε μετόχους της εταιρείας	25.4	5.6	>100%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη διανεμόμενα σε μετόχους της εταιρείας	25.4	20.3	+25%
Συγκρίσιμα βασικά και μειωμένα κέρδη ανά μετοχή (EPS) σε €	0.10	0.08	+25%

**Σημείωση: Οι συγκρίσιμοι οικονομικοί δείκτες αναφέρονται σε σύγκριση με τα στοιχεία του 2006 μόνον, (λειτουργικά κέρδη, κέρδη ανά μετοχή κτλ.) και δεν συμπεριλαμβάνουν την αναγνώριση τυχόν φορολογικών ζημιών προ αποκτήσεων και τις δαπάνες αναδιάρθρωσης.*

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν το πρώτο τρίμηνο του 2007 κατά περίπου 18% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2006. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, και μη περιλαμβανομένων των εξαγορών του 2006, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο, αυξήθηκαν περίπου κατά 2%, με τις αναπτυσσόμενες και τις αναδυόμενες αγορές να πετυχαίνουν αύξηση κατά 1%, 5% και 5% αντιστοίχως. Αυτή η αύξηση οφείλεται κυρίως σε ευνοϊκές πρωτοβουλίες τιμολογιακής πολιτικής και μείγματος προϊόντων.

Κόστος πωληθέντων προϊόντων

Το κόστος πωληθέντων αυξήθηκε κατά 18% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, κατευθυνόμενο από την αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 18%. Ανά κιβώτιο, το κόστος πωληθέντων αυξήθηκε κατά 1%, ανερχόμενο σε €1.93, το πρώτο τρίμηνο του 2007, από €1.91 την αντίστοιχη περίοδο του 2006, μη συμπεριλαμβανομένων των εξαγορών του 2006.

Μικτά κέρδη

Το περιθώριο μικτού κέρδους το πρώτο τρίμηνο του 2007, μη συνυπολογιζομένων των εξαγορών του 2006, κινήθηκε στα ίδια επίπεδα με τα περιθώρια μικτού κέρδους με την αντίστοιχη περίοδο του περασμένου έτους, και ανήλθε σε 39% περίπου.

Λειτουργικά έξοδα

Τα λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 17%, το οποίο ανά κιβώτιο μεταφράζεται σε μείωση κατά 1% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του περασμένου έτους, σε συγκρίσιμη βάση. Εστιάζουμε τις επενδύσεις μας στις εμπορικές μας δραστηριότητες και στον τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς ενισχύουμε περαιτέρω το δυναμικό πωλήσεων και την στρατηγική για τα τελικά σημεία πώλησης, κυρίως στις αναπτυσσόμενες αγορές.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν κατά 11%, από €54.2 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, στα €60.2 εκατ. αυτό το τρίμηνο, σε συγκρίσιμη βάση, ως συνδυασμένο αποτέλεσμα της ισχυρής αύξησης του όγκου πωλήσεων, του σταθερού περιθωρίου μικτού κέρδους και των συνεχιζόμενων επενδύσεων στα τελικά σημεία πώλησης.

Φόροι

Ο πραγματικός συντελεστής φορολογίας της Coca-Cola Τρία Έψιλον ήταν περίπου 31% έναντι 41% για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, σε συγκρίσιμη βάση. Αυτός ο συντελεστής δεν περιλαμβάνει την όποια ωφέλεια από την τρέχουσα αναγνώριση προηγούμενων μη αναγνωρισμένων φορολογικών επιστροφών, σχετιζομένων με την χρήση του 2006 μόνον. Ο πραγματικός συντελεστής φορολογίας της Εταιρείας μεταβάλλεται ανά τρίμηνο ως αποτέλεσμα της διαφορετικής σύνθεσης των φορολογούμενων κερδών και εκπιπτόμενων δαπανών στις διάφορες χώρες μας.

Καθαρά κέρδη

Τα καθαρά κέρδη του πρώτου τριμήνου του 2007 αυξήθηκαν κατά 25% από €20.3 εκατ. την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους, σε €25.4 εκατ., σε συγκρίσιμη βάση.

Ταμειακές ροές

Οι ταμειακές ροές των λειτουργικών μας δραστηριοτήτων αυξήθηκαν κατά €14 εκατ., ανερχόμενες, από €101 εκατ. του Α τριμήνου του προηγούμενου έτους, σε €115 εκατ. αυτό το τρίμηνο. Μετά την αφαίρεση των καθαρών κεφαλαιουχικών δαπανών, οι λειτουργικές ταμειακές ροές ανήλθαν σε περίπου €12 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2007, έναντι περίπου €26 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Κεφαλαιουχικές δαπάνες

Οι καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες της Coca-Cola Τρία Έψιλον, συνυπολογιζομένων των εσόδων από την διάθεση στοιχείων πάγιου ενεργητικού και περιλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, ανήλθαν σε €103 εκατομμύρια το πρώτο τρίμηνο του 2007, σε σύγκριση με το ποσόν των €75 εκατομμυρίων για την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Προβλέψεις για το έτος 2007

Οι επιδόσεις μας κατά το πρώτο τρίμηνο του 2007, λαμβάνοντας υπ' όψιν ότι κατά παράδοση η συνεισφορά του πρώτου τριμήνου είναι χαμηλή στο σύνολο της χρήσης, προσέδωσαν ένα δυναμικό ξεκίνημα για την χρονιά. Θα προσπαθήσουμε να κεφαλαιοποιήσουμε αυτά τα αποτελέσματα με συγκεκριμένες πρωτοβουλίες για την εκτέλεση της στρατηγικής μας «Τελειότητα Σε Όλους Τους Τομείς». Οι τρεις βασικές πρωτοβουλίες μας, η στρατηγική για τα τελικά σημεία πώλησης, οι πελατοκεντρικές δυνατότητες και η διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, έχουν επεκταθεί σε πολλές αγορές και παρέχουν μακροπρόθεσμα οφέλη καθώς επανεστιάζουμε και ενισχύουμε τις δραστηριότητές μας. Καθώς εισερχόμαστε στην περίοδο του καλοκαιριού, θα συνεχίσουμε να προσφέρουμε νέα προϊόντα, υλοποιώντας προγραμματισμένες πρωτοβουλίες τιμολόγησης και διαχείρισης του κόστους. Αυτό θα βοηθήσει στην αντιστάθμιση των συνεχιζόμενων πιέσεων από την αύξηση του κόστους των πρώτων υλών, οι οποίες αναμένεται να μετριαστούν στο δεύτερο εξάμηνο του έτους. Σαν αποτέλεσμα οι οικονομικοί μας στόχοι για το 2007, σε συγκρίσιμη βάση, παραμένουν ως εξής:

- Αύξηση όγκου πωλήσεων κατά 7%-8%,
- Αύξηση λειτουργικού κέρδους προ φόρων και τόκων (EBIT) κατά 11%-13%,
- Κέρδη ανά μετοχή €1.77 ως €1.80, αύξηση κατά 12%-14%,
- Ο δείκτης απόδοσης επενδεδυμένων κεφαλαίων ROIC αναμένεται να βελτιωθεί κατά 75 μονάδες βάσης.

Καθώς συνεχίζουμε να επενδύουμε στην ανάπτυξη των επιχειρηματικών μας δραστηριοτήτων, αναμένουμε τις καθαρές κεφαλαιουχικές μας δαπάνες σε €500 εκατ. περίπου.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΝΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η παρούσα Έκθεση περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιλαμβάνουν τη μνεία λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «αναμένουμε», «σκοπεύουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «προσδοκούμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως μεταξύ άλλων δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, οι προβλέψεις μας για το 2007, την επιχειρηματική στρατηγική και τις συνέπειες των πρόσφατων εξαγορών μας στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, οι προϋπολογισμοί, τα προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, τις προβλέψεις για το κόστος των πρώτων υλών και άλλα στοιχεία κόστους, οι εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, τα σχέδια και οι στόχοι της διοίκησης της εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Δεν πρέπει να βασίζεστε άκριτα σε αυτές τις δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον. Εκ φύσεως, οι δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες εφόσον αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στην παρούσα Έκθεση για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην τελευταία ετήσια έκθεσή μας στο Έντυπο 20-F που κατετέθη στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ (φάκελος Νο 1-31466).

Αν και πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να τις προσαρμόσουμε μετά την ημερομηνία των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα, είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα, είτε σε σχέση με τυχόν μεταβολή των προσδοκιών μας, εκτός αν η επικαιροποίησή τους καταστεί επιβεβλημένη εκ του νόμου.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α' τριμήνου 2007(ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδων

	Σημ.	Α' Τριμήνου 2007 € εκατ.	Α' Τριμήνου 2006 € εκατ.
Κύκλος εργασιών (Πωλήσεις)	3	1,255.4	1,067.6
Κόστος πωληθέντων		(768.5)	(649.7)
Μικτά κέρδη		486.9	417.9
Λειτουργικά έξοδα		(426.7)	(363.7)
		60.2	54.2
Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων	4	-	(3.6)
Σημαντικές δαπάνες αναδιοργάνωσης	5	-	(19.8)
Σύνολο λειτουργικών εξόδων		(426.7)	(387.1)
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	3	60.2	30.8
Χρηματοοικονομικά έξοδα	6	(19.9)	(17.1)
Αποτελέσματα από συγγενείς επιχειρήσεις		(0.1)	-
Κέρδη προ φόρων		40.2	13.7
Φόροι	7	(12.6)	(6.7)
Κέρδη περιόδου		27.6	7.0
Κατανέμονται σε:			
Δικαιώματα Μειοψηφίας		2.2	1.4
Μετόχους Ομίλου		25.4	5.6
		27.6	7.0
Βασικά & μειωμένα κέρδη ανά μετοχή (Ευρώ)	8	0.10	0.02
Ογκος (σε εκατ. κιβώτια)	3	402.3	339.5
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (σε € εκατ.)	3	144.5	122.4

Οι σημειώσεις στις σελίδες 16 έως 21 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Ά τριμήνου 2007(ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένος συνοπτικός ισολογισμός

		30 Μαρτίου 2007	31 Μαρτίου 2006	31 Δεκεμβρίου 2006
	Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Ενεργητικό				
Ασώματες ακινητοποιήσεις	9	1,864.3	1,849.9	1,865.7
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	9	2,525.1	2,309.8	2,497.7
Λοιπά μακροπρόθεσμα στοιχεία		71.0	85.1	70.8
Σύνολο παγίου ενεργητικού		4,460.4	4,244.8	4,434.2
Αποθέματα		507.2	445.0	419.3
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		935.0	809.9	922.5
Στοιχεία ενεργητικού ταξινομημένα ως κατεχόμενα προς πώληση	10	1.8	-	1.8
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	11	282.0	475.0	305.5
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού		1,726.0	1,729.9	1,649.1
Σύνολο ενεργητικού		6,186.4	5,974.7	6,083.3
Παθητικό				
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	11	307.4	562.0	306.9
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		1,192.3	1,049.2	1,118.1
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		1,499.7	1,611.2	1,425.0
Μακροπρόθεσμος δανεισμός	11	1,599.7	1,628.9	1,597.8
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		347.1	284.1	336.4
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		1,946.8	1,913.0	1,934.2
Ίδια Κεφάλαια		2,647.7	2,354.3	2,630.3
Δικαιώματα μειοψηφίας		92.2	96.2	93.8
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		2,739.9	2,450.5	2,724.1
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων		6,186.4	5,974.7	6,083.3

Οι σημειώσεις στις σελίδες 16 έως 21 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Ά τριμήνου 2007(ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση ταμειακών ροών

	Σημ.	Α τρίμηνο 2007 € εκατ.	Α τρίμηνο 2006 € εκατ.	Χρήση 2006 € εκατ.
Λειτουργικές δραστηριότητες:				
Λειτουργικά κέρδη		60.2	30.8	507.1
Αποσβέσεις ενσώματων ακινητοποιήσεων	9	82.3	80.6	329.1
Αποσβέσεις ασώματων ακινητοποιήσεων	9	0.6	0.3	2.4
Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων	4	-	3.6	7.8
Προγράμματα μετοχών εργαζομένων		1.4	0.8	4.0
Απομείωση ενσώματων ακινητοποιήσεων		-	6.4	24.5
		144.5	122.5	874.9
Ζημιές / (κέρδη) από πώληση παγίων στοιχείων		1.2	-	(11.1)
Αύξηση αποθεμάτων		(88.9)	(60.2)	(32.7)
Μείωση / (αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		6.8	32.3	(66.9)
Αύξηση σε λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		68.0	16.3	111.2
Φόροι πληρωθέντες		(17.1)	(9.5)	(102.3)
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες		114.5	101.4	773.1
Επενδυτικές δραστηριότητες:				
Πληρωμές για αγορές ενσώματων και ασωμάτων ακινητοποιήσεων		(96.6)	(71.3)	(519.3)
Εισπράξεις από εκποιήσεις ενσώματων ακινητοποιήσεων		1.8	0.7	37.8
Καθαρές εισπράξεις από / (πληρωμές για) επενδύσεις		0.4	(9.4)	9.3
Καθαρές πληρωμές για απόκτησης θυγατρικών εταιρειών		(0.5)	(10.8)	(78.1)
Καθαρές ροές από επενδυτικές δραστηριότητες		(94.9)	(90.8)	(550.3)
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες:				
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης		-	-	22.5
Καθαρή αύξηση στο δανεισμό		0.1	313.3	44.6
Αποπληρωμή κεφαλαίου υποχρεώσεων χρηματοδοτικών μισθώσεων		(8.0)	(4.7)	(20.4)
Καθαροί τόκοι πληρωθέντες		(34.7)	(24.5)	(68.0)
Μερίσματα πληρωθέντα στους μετόχους Ομίλου και μειοψηφίας		-	-	(78.1)
Καθαρές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες		(42.6)	284.1	(99.4)
(Μείωση) / αύξηση ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων		(23.0)	294.7	123.4
Μεταβολή στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα:				
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα 1ης Ιανουαρίου		305.5	182.4	182.4
(Μείωση) / αύξηση στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα		(23.0)	294.7	123.4
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών		(0.5)	(2.1)	(0.3)
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα		282.0	475.0	305.5

Οι σημειώσεις στις σελίδες 16 έως 21 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Ά τριμήνου 2007(ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων

	Όπως κατανέμονται στους μετόχους του Ομίλου					Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	Συναλ/κές διαφορές	Λοιπά αποθεματικά	Αποτελέ- σματα εις νέο			
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.			
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2005	120.3	1,675.7	144.2	271.1	141.3	2,352.6	95.3	2,447.9
Κέρδη περιόδου	-	-	-	-	5.6	5.6	1.4	7.0
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση συμμετοχών καταχωρημένα απ' ευθείας στην καθαρή θέση	-	-	-	1.6	-	1.6	-	1.6
Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμειακών ροών: Κέρδη καταχωρημένα απ' ευθείας στην καθαρή θέση	-	-	-	1.5	-	1.5	-	1.5
Ζημιές μεταφερθείσες στα αποτελέσματα περιόδου	-	-	-	0.6	-	0.6	-	0.6
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	-	-	(7.5)	-	-	(7.5)	0.4	(7.1)
Φόροι σε στοιχεία καταχωρημένα απ' ευθείας στην καθαρή θέση ή μεταφερθέντα από την καθαρή θέση	-	-	-	(0.7)	-	(0.7)	-	(0.7)
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	(7.5)	3.0	5.6	1.1	1.8	2.9
Αμοιβές βάσει μετοχών								
Δικαιώματα προαίρεσης (options)	-	-	-	0.8	-	0.8	-	0.8
Πρόγραμμα αγοράς μετοχών εργαζομένων	-	-	-	(0.2)	-	(0.2)	-	(0.2)
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	2.3	(2.3)	-	-	-
Μερίσματα	-	-	-	-	-	-	(0.9)	(0.9)
Υπόλοιπο 31 Μαρτίου 2006	120.3	1,675.7	136.7	277.0	144.6	2,354.3	96.2	2,450.5
Κέρδη περιόδου	-	-	-	-	328.1	328.1	6.1	334.2
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση συμμετοχών καταχωρημένα απ' ευθείας στην καθαρή θέση	-	-	-	0.5	-	0.5	-	0.5
Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμειακών ροών: Ζημιές καταχωρημένες απ' ευθείας στην καθαρή θέση	-	-	-	(1.8)	-	(1.8)	-	(1.8)
Κέρδη μεταφερθέντα στα αποτελέσματα περιόδου	-	-	-	(0.2)	-	(0.2)	-	(0.2)
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	-	-	(4.2)	-	-	(4.2)	(3.5)	(7.7)
Φόροι σε στοιχεία καταχωρημένα απ' ευθείας στην καθαρή θέση ή μεταφερθέντα από την καθαρή θέση	-	-	-	0.1	-	0.1	-	0.1
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	(4.2)	(1.4)	328.1	322.5	2.6	325.1
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που άσκησαν δικαίωμα προαίρεσης (stock option)	0.7	21.8	-	-	-	22.5	-	22.5
Αμοιβές βάσει μετοχών								
Δικαιώματα προαίρεσης (options)	-	-	-	3.2	-	3.2	-	3.2
Δικαιώματα μειοψηφίας που προέκυψαν από απόκτηση	-	-	-	-	-	-	3.7	3.7
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	(3.4)	(3.4)
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	18.9	(18.9)	-	-	-
Μερίσματα	-	-	-	-	(72.2)	(72.2)	(5.3)	(77.5)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2006	121.0	1,697.5	132.5	297.7	381.6	2,630.3	93.8	2,724.1

Οι σημειώσεις στις σελίδες 16 έως 21 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Ά τριμήνου 2007(ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (συνέχεια)

	Όπως κατανέμονται στους μετόχους του Ομίλου					Σύνολο	Δικαιώματα μειοψηφίας	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων
	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	Συναλ/κές διαφορές	Λοιπά αποθεματικά	Αποτελέ- σματα εις νέο			
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.			
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2006	121.0	1,697.5	132.5	297.7	381.6	2,630.3	93.8	2,724.1
Κέρδη περιόδου	-	-	-	-	25.4	25.4	2.2	27.6
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση συμμετοχών καταχωρημένα απ' ευθείας στην καθαρή θέση	-	-	-	1.3	-	1.3	-	1.3
Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμειακών ροών: Ζημιές μεταφερθείσες στα αποτελέσματα	-	-	-	0.3	-	0.3	-	0.3
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	-	-	(10.4)	-	-	(10.4)	(0.4)	(10.8)
Φόροι σε στοιχεία καταχωρημένα απ'ευθείας στην καθαρή θέση ή μεταφερθέντα από την καθαρή θέση	-	-	-	(0.4)	-	(0.4)	-	(0.4)
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	(10.4)	1.2	25.4	16.2	1.8	18.0
Αμοιβές βάσει μετοχών								
Δικαιώματα προαίρεσης (options)	-	-	-	1.4	-	1.4	-	1.4
Πρόγραμμα αγοράς μετοχών εργαζομένων	-	-	-	(0.2)	-	(0.2)	-	(0.2)
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	2.2	(2.2)	-	-	-
Μερίσματα	-	-	-	-	-	-	(3.4)	(3.4)
Υπόλοιπο 30 Μαρτίου 2007	121.0	1,697.5	122.1	302.3	404.8	2,647.7	92.2	2,739.9

Οι σημειώσεις στις σελίδες 16 έως 21 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

1. Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη αυτών των οικονομικών καταστάσεων είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006, εκτός από τα ακόλουθα λογιστικά πρότυπα και διερμηνείες που εφαρμόστηκαν το 2007: Διεθνές Πρότυπο Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ) 7, *Χρηματοοικονομικά Μέσα Γνωστοποιήσεις*, ΕΔΔΧΠ 10, *Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Πληροφόρηση και Απομείωση* και ΕΔΔΧΠ 9, *Επανεκτίμηση των Ενσωματωμένων Παραγώγων*. Κανένα από αυτά δεν είχε σημαντική επίδραση στο Α' τρίμηνο του 2007 ή στις προηγούμενες περιόδους.

Τα λειτουργικά αποτελέσματα της τριμήνης περιόδου που έληξε στις 30 Μαρτίου 2007 δεν είναι ενδεικτικά των αποτελεσμάτων που αναμένουμε για τη χρήση που θα λήξει στις 31 Δεκεμβρίου 2007 λόγω της εποχικότητας της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η εποχικότητα αυτή προέρχεται από το συνδυασμό υψηλότερων πωλήσεων των προϊόντων της Εταιρείας τους θερμότερους μήνες του έτους και τη μέθοδο λογιστικοποίησης των σταθερών εξόδων όπως οι αποσβέσεις και οι χρεωστικοί τόκοι τα οποία δεν παρουσιάζουν εποχικότητα.

Έξοδα, τα οποία δεν διενεργούνται κατά τρόπο ομοιόμορφο κατά τη διάρκεια της χρήσης καταχωρούνται στις ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις εφόσον είναι ορθό να συμπεριληφθούν στο τέλος της χρήσης.

Οι συνοπτικές αυτές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο (ΔΛΠ) 34 *Ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις* και θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2006, οι οποίες περιλαμβάνουν μια πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών της Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή η «Εταιρεία»).

2. Συναλλαγματικές Ισοτιμίες

Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον, πιστεύουμε ότι το ευρώ είναι το πιο κατάλληλο νόμισμα αναφοράς, διότι είναι στενά συνδεδεμένο με τα λειτουργικά νομίσματα των χωρών που απαρτίζουν την Εταιρεία. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία περιόδου που έληξε		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	30 Μαρτίου 2007	31 Μαρτίου 2006	30 Μαρτίου 2007	31 Δεκεμβρίου 2006
Δολάριο ΗΠΑ	1.32	1.21	1.33	1.32
Στερλίνα Αγγλίας	0.67	0.69	0.68	0.67
Ζλότυ Πολωνίας	3.89	3.86	3.88	3.83
Νάιρα Νιγηρίας	168.85	154.64	171.10	169.00
Φιορίνι Ουγγαρίας	251.90	257.20	249.31	253.70
Φράγκο Ελβετίας	1.62	1.56	1.62	1.61
Ρούβλι Ρωσίας	34.49	33.77	34.66	34.70
Λέι Ρουμανίας	3.38	3.55	3.37	3.37

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α τριμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων ποτών. Η Εταιρεία δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά της αποτελέσματα αναφέρονται κατά τους ακόλουθους τομείς:

Αναπτυγμένες αγορές: Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.

Αναπτυσσόμενες αγορές: Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.

Αναδυόμενες αγορές: Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μολδαβία, Μαυροβούνιο, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία και Ουκρανία.

Η λειτουργία της Εταιρείας σε κάθε έναν από τους τομείς δραστηριότητας έχει παρόμοια οικονομικά χαρακτηριστικά, παραγωγικές διαδικασίες, πελατεία και μεθόδους διανομής. Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας της Εταιρείας έχει ως ακολούθως (σε εκατ.):

	Περίοδος που έληξε	
	30 Μαρτίου 2007	31 Μαρτίου 2006
<i>Όγκος σε κιβώτια</i>		
Αναπτυγμένες χώρες	144.2	125.1
Αναπτυσσόμενες χώρες	74.1	62.7
Αναδυόμενες χώρες	184.0	151.7
	402.3	339.5
<i>Κύκλος Εργασιών (€)</i>		
Αναπτυγμένες χώρες	567.8	516.7
Αναπτυσσόμενες χώρες	216.4	171.8
Αναδυόμενες χώρες	471.2	379.1
	1,255.4	1,067.6
<i>EBITDA (€)</i>		
Αναπτυγμένες χώρες	69.5	65.2
Αναπτυσσόμενες χώρες	18.9	7.8
Αναδυόμενες χώρες	56.1	49.4
	144.5	122.4
<i>EBIT (€)</i>		
Αναπτυγμένες χώρες	39.4	25.9
Αναπτυσσόμενες χώρες	2.8	(9.0)
Αναδυόμενες χώρες	18.0	13.9
	60.2	30.8
<i>Κονδύλια συμφωνίας (€)</i>		
Χρηματοοικονομικά Έξοδα	(19.9)	(17.1)
Μερίδιο αποτελεσμάτων συνδεδεμένων εταιρειών	(0.1)	-
Φορολογία	(12.6)	(6.7)
Δικαιώματα Μειοψηφίας	(2.2)	(1.4)
Κέρδη περιόδου κατανεμόμενα στους μετόχους του Ομίλου	25.4	5.6
	Περίοδος που έληξε	
	30 Μαρτίου 2007	31 Δεκεμβρίου 2006
<i>Σύνολο Ενεργητικού (€)</i>		
Αναπτυγμένες χώρες	3,136.2	3,111.2
Αναπτυσσόμενες χώρες	958.8	951.6
Αναδυόμενες χώρες	2,129.3	1,938.6
Διοικητικές Υπηρεσίες Ομίλου / Απαιτήσεις μεταξύ τομέων	(37.9)	81.9
	6,186.4	6,083.3

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α τριμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

4. Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνώρισε αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις για ζημιές προηγούμενων χρήσεων οι οποίες δεν είχαν αναγνωριστεί κατά την εξαγορά της Coca-Cola Beverages plc από την Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. Σύμφωνα με το ΔΛΠ 12 *Φόροι εισοδήματος*, όταν αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις δεν έχουν αναγνωριστεί κατά την εξαγορά και οι οποίες αναγνωρίζονται μεταγενέστερα, αναπροσαρμόζεται ανάλογα και η υπεραξία με εγγραφές στο φόρο και τα λειτουργικά αποτελέσματα αντίστοιχα. Έτσι, το πρώτο τρίμηνο του 2006, τα λειτουργικά έξοδα προσauξήθηκαν κατά €3.6 εκατ. και οι φόροι εισοδήματος μειώθηκαν κατά το ίδιο ποσό. Δεν υπήρξαν αναμορφώσεις αυτής της φύσεως κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2007.

5. Σημαντικές δαπάνες αναδιοργάνωσης

Οι δαπάνες αναδιοργάνωσης παρουσιάζονται χωριστά στην κατάσταση αποτελεσμάτων όταν αυτές είναι σημαντικές, στην περίοδο την οποία αφορούν. Οι δαπάνες αναδιοργάνωσης ανήλθαν σε €19.8 εκατ. προ φόρων για το πρώτο τρίμηνο του 2006. Αυτές αποτελούνται από ταμειακές δαπάνες αναδιοργάνωσης ύψους €11.7 εκατ., δαπάνες απομείωσης ενσωμάτων ακινητοποιήσεων ύψους €6.4 εκατ. και επιταχυνόμενες αποσβέσεις ύψους €1.7 εκατ.

6. Χρηματοοικονομικά έξοδα

	Α τρίμηνο 2007	Α τρίμηνο 2006
	€ εκατ.	€ εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	20.8	18.1
Συναλλαγματικές διαφορές	1.4	0.4
Ζημιές αποτίμησης συμβάσεως ανταλλαγής επιτοκίου (SWAP)	0.1	-
Πιστωτικοί τόκοι	(2.4)	(1.4)
Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων	19.9	17.1

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Ά τριμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

7. Φορολογία

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για την Εταιρεία διαφέρει από τον ελληνικό συντελεστή όπου για το 2007 είναι 25% (2006: 29%) ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, ο σημαντικότερος από τους οποίους είναι η μη έκπτωση συγκεκριμένων εξόδων και το γεγονός ότι οι φορολογικοί συντελεστές στις χώρες όπου δραστηριοποιείται η Εταιρεία διαφέρουν σημαντικά από τον ελληνικό υποχρεωτικό φορολογικό συντελεστή. Οι υποχρεωτικοί φορολογικοί συντελεστές στις χώρες που δραστηριοποιείται η Εταιρεία κυμαίνονται από 0% ως 37%.

Η καλύτερη δυνατή εκτίμηση για τον αναμενόμενο ετήσιο μέσο φορολογικό συντελεστή γίνεται για κάθε χώρα και εφαρμόζεται στα κέρδη και ζημιές της περιόδου στις αντίστοιχες χώρες.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για την Εταιρεία διαφοροποιείται σε τριμηνιαία βάση σαν αποτέλεσμα του συνδυασμού των φορολογητέων κερδών και των φορολογικά εκπεστέων εξόδων σ' όλες τις χώρες δραστηριοποίησής μας και σαν συνέπεια φορολογικών αναμορφώσεων κατά τη διάρκεια του έτους, χωρίς κατ' ανάγκη να αφορούν την τρέχουσα περίοδο.

8. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αποδίδονται στους μετόχους της Εταιρείας με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών που βρίσκονται σε κυκλοφορία κατά την εκάστοτε περίοδο (2007: 242,067,916 μετοχές, 2006: 240,692,002 μετοχές).

9. Ενσώματες και Ασώματες Ακίνητοποιήσεις

	Ενσώματες ακίνητοποιήσεις	Ασώματες ακίνητοποιήσεις
	€εκατ.	€εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2007	2,497.7	1,865.7
Προσθήκες	123.5	-
Προσαρμογές σε αποκτήσεις προηγούμενης χρήσεως	(2.9)	2.4
Μειώσεις	(2.2)	-
Αποσβέσεις	(82.3)	(0.6)
Συναλλαγματικές διαφορές	(8.7)	(3.2)
Υπόλοιπο 30 Μαρτίου 2007	2,525.1	1,864.3

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α τριμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

10. Στοιχεία ενεργητικού ταξινομημένα ως κατεχόμενα προς πώληση

Η πρόθεση της Εταιρείας είναι να εκποιηθούν συγκεκριμένα κτίρια και οικόπεδα ως μέρος του προγράμματος αναδιοργάνωσης στην Ελλάδα. Στις 30 Μαρτίου 2007, η λογιστική αξία των παγίων αυτών ανήλθε σε €1.8 εκατ. Οι εισπράξεις από την πώληση των περιουσιακών στοιχείων ενεργητικού ταξινομημένων ως κατεχόμενων προς πώληση, αφού αφαιρεθούν τα έξοδα πώλησης, αναμένεται να υπερβούν την τρέχουσα αξία τους.

11. Καθαρός δανεισμός

	Υπόλοιπο 30 Μαρτίου 2007 € εκατ.	Υπόλοιπο 31 Μαρτίου 2006 € εκατ.	Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2006 € εκατ.
Μακροπρόθεσμος δανεισμός	1,599.7	1,628.9	1,597.8
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	307.4	562.0	306.9
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	(282.0)	(475.0)	(305.5)
Καθαρός δανεισμός	1,625.1	1,715.9	1,599.2

Στις 24 Μαρτίου 2006, η Coca-Cola HBC Finance plc, εξέδωσε Ευρω-ομόλογο κυμαινόμενου επιτοκίου ύψους €350.0 εκατ. με λήξη τις 24 Μαρτίου 2009. Το ομόλογο είναι εγγυημένο από την Coca-Cola Τρία Έπιλον και την Coca-Cola Finance B.V και υπάγεται στο υφιστάμενο €2.0 δισ. μεσοπρόθεσμο ομολογιακό πρόγραμμα σε Ευρώ. Το ομόλογο εκδόθηκε κυρίως για την χρηματοδότηση της εξαγοράς της Αφοί Λανίτης Δημόσια Ltd και την αποπληρωμή του υπόλοιπου €233.0 εκατ. του Ευρω-ομολόγου ύψους €625.0 εκατ., με επιτόκιο 5.25%, που έληξε στις 27 Ιουνίου του 2006. Η μείωση στο βραχυπρόθεσμο δανεισμό και στα ταμειακά διαθέσιμα και εισοδήματα από την 31 Μαρτίου 2006 μέχρι τις 30 Μαρτίου 2007 ήταν κυρίως αποτέλεσμα της ανωτέρω αποπληρωμής.

12. Μερίσματα

Το Δ.Σ. προτείνει μέρισμα €0.32 ανά μετοχή (συνολικού ύψους €77.5 εκατ.) για τη χρήση που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2006. Το προτεινόμενο μέρισμα θα υποβληθεί για επίσημη έγκριση στην Ετήσια Γενική Συνέλευση που πρόκειται να πραγματοποιηθεί στις 20 Ιουνίου 2007.

13. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31η Δεκεμβρίου 2006 (όπως αυτές περιγράφονται στο Ετήσια Έκθεση Αναφοράς της χρήσεως 2006 που είναι διαθέσιμη στην δικτυακή διεύθυνση: www.coca-colahbc.com).

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

14. Γεγονότα μεταγενέστερα της ημερομηνίας ισολογισμού

Στις 23 Απριλίου 2007, η Εταιρεία προχώρησε σε συμφωνία για την απόκτηση του 100% της εταιρείας Eurmatik S.r.l. («Eurmatik») μια τοπική μονάδα μηχανημάτων αυτόματης πώλησης στην Ιταλία. Η Eurmatik έχει μια μακρά παράδοση στον κλάδο μηχανημάτων αυτόματης πώλησης στην Ιταλία και επί του παρόντος δραστηριοποιείται σε όλους τους κλάδους της συγκεκριμένης αγοράς όπως στα μηχανήματα αυτόματης πώλησης ζεστών και κρύων ροφημάτων, νερού και πρόχειρων γευμάτων. Το συνολικό τίμημα της συναλλαγής αναμένεται να ανέλθει σε €15.8 εκατ. (περιλαμβανομένων των δανείων και εξαιρουμένων των εξόδων της απόκτησης). Το τελικό τίμημα της απόκτησης ενδέχεται να μεταβληθεί και υπόκειται σε έγκριση από ρυθμιστικές αρχές.

15. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των ισοδύναμων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για το πρώτο τρίμηνο του 2007 ήταν 43,205 (2006: 40,707).

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 'Α τριμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου

	Σημ.	'Α Τριμήνου 2007 €εκατ.	'Α Τριμήνου 2006 €εκατ.
Κύκλος εργασιών (Πωλήσεις)		144.2	139.7
Κόστος πωληθέντων		(82.1)	(80.2)
Μικτά κέρδη		62.1	59.5
Έσοδα από υπηρεσίες διοικητικής υποστήριξης		5.6	4.5
Λειτουργικά έξοδα		(52.7)	(58.4)
Σύνολο λειτουργικών εξόδων		(47.1)	(53.9)
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)		15.0	5.6
Χρηματοοικονομικά έξοδα		(4.4)	(4.0)
Κέρδη προ φόρων		10.6	1.6
Φόροι	2	(4.6)	(1.2)
Κέρδη περιόδου		6.0	0.4

Οι σημειώσεις στις σελίδες 5-7 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 'Α τριμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικός ισολογισμός

		30 Μαρτίου 2007	31 Δεκεμβρίου 2006
		€ εκατ.	€ εκατ.
Ενεργητικό			
Υπεραξία	4	7.5	7.5
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	4	175.2	177.2
Συμμετοχές σε θυγατρικές εταιρείες		2,342.5	2,342.1
Λοιπά μακροπρόθεσμα στοιχεία		15.7	16.1
Σύνολο παγίου ενεργητικού		2,540.9	2,542.9
Αποθέματα		45.0	37.1
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		134.3	124.6
Στοιχεία ενεργητικού ταξινομημένα ως καταχόμενα προς πώληση	5	1.8	1.8
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	6	0.3	17.1
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού		181.4	180.6
Σύνολο ενεργητικού		2,722.3	2,723.5
Παθητικό			
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	6	0.3	0.2
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		121.5	97.8
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		121.8	98.0
Μακροπρόθεσμος δανεισμός	6	411.0	445.0
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		27.0	26.2
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		438.0	471.2
Ίδια κεφάλαια		2,162.5	2,154.3
Σύνολο παθητικού		2,722.3	2,723.5

Οι σημειώσεις στις σελίδες 5-7 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 'Α τριμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτική κατάσταση ταμειακών ροών

	Σημ.	Α Τρίμηνο 2007 € εκατ.	Α Τρίμηνο 2006 € εκατ.
Λειτουργικές δραστηριότητες:			
Λειτουργικά κέρδη		15.0	5.6
Αποσβέσεις ενσώματων ακινητοποιήσεων	4	8.5	8.1
Προγράμματα μετοχών υπαλλήλων		0.9	0.6
Απομείωση ενσώματων ακινητοποιήσεων	4	-	4.0
		24.4	18.3
Ζημιές από πώληση παγίων στοιχείων		0.1	0.1
Αύξηση αποθεμάτων		(7.9)	(1.7)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(9.7)	(27.5)
Αύξηση σε λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		22.4	14.8
Φόροι πληρωθέντες		-	(0.2)
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες		29.3	3.8
Επενδυτικές δραστηριότητες:			
Πληρώμες για αγορές ενσώματων ακινητοποιήσεων		(7.8)	(5.0)
Καθαρές ροές από χρήση επενδυτικές δραστηριότητες		(7.8)	(5.0)
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες:			
Καθαρή μείωση στο δανεισμό		(34.0)	(19.5)
Πληρωτέοι τόκοι		(4.3)	-
Καθαρές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες		(38.3)	(19.5)
Μείωση ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων		(16.8)	(20.7)
Μεταβολή στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα:			
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα 1ης Ιανουαρίου		17.1	21.2
Μείωση ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων		(16.8)	(20.7)
Υπόλοιπο ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων	6	0.3	0.5

Οι σημειώσεις στις σελίδες 5-7 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 'Α τριμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων

Όπως κατανέμονται στους μετόχους της Εταιρείας

	Αποθεματικό				Σύνολο €εκατ.
	Μετοχικό κεφάλαιο €εκατ.	υπέρ το άρτιο €εκατ.	Λοιπά αποθεματικά €εκατ.	Κέρδη εις νέο €εκατ.	
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2006	120.3	1,675.7	220.0	86.2	2,102.2
Κέρδη περιόδου	-	-	-	0.4	0.4
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση απ'ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	1.6	-	1.6
Φόροι σε κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση συμμετοχών απ'ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	(0.4)	-	(0.4)
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	1.2	0.4	1.6
Δικαιώματα προαίρεσης μετοχών (stock options)	-	-	0.8	-	0.8
Υπόλοιπο 31 Μαρτίου 2006	120.3	1,675.7	222.0	86.6	2,104.6
Κέρδη περιόδου	-	-	-	90.7	90.7
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση απ'ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	1.0	-	1.0
Φόροι σε κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση συμμετοχών απ'ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	(0.2)	-	(0.2)
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	0.8	90.7	91.5
Εκδοθείσες μετοχές σε υπαλλήλους που άσκησαν δικαίωμα προαίρεσης	0.7	21.8	-	-	22.5
Δικαιώματα προαίρεσης μετοχών (stock options)	-	-	3.2	-	3.2
Απορρόφηση θυγατρικής	-	-	4.1	0.6	4.7
Μερίσματα	-	-	-	(72.2)	(72.2)
Διάθεση κερδών	-	-	14.5	(14.5)	-
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2006	121.0	1,697.5	244.6	91.2	2,154.3
Κέρδη περιόδου	-	-	-	6.0	6.0
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση απ'ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	1.2	-	1.2
Φόροι σε κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση συμμετοχών απ'ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	(0.4)	-	(0.4)
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	0.8	6.0	6.8
Δικαιώματα προαίρεσης μετοχών (stock options)	-	-	1.4	-	1.4
Υπόλοιπο 30 Μαρτίου 2007	121.0	1,697.5	246.8	97.2	2,162.5

Οι σημειώσεις στις σελίδες 5-7 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

Συνοπτικές σημειώσεις επί των οικονομικών καταστάσεων

1. Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη αυτών των οικονομικών καταστάσεων είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006. εκτός από τα ακόλουθα λογιστικά πρότυπα και διερμηνείες που εφαρμόστηκαν το 2007: Διεθνές Πρότυπο Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ) 7. *Χρηματοοικονομικά Μέσα Γνωστοποιήσεις*. ΕΔΔΧΠ 10. *Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Πληροφόρηση και Απομείωση* και ΕΔΔΧΠ 9. *Επανεκτίμηση των Ενσωματωμένων Παραγώγων*. Κανένα από αυτά δεν είχε σημαντική επίδραση στο Α' τρίμηνο του 2007 ή στις προηγούμενες περιόδους.

Τα λειτουργικά αποτελέσματα της τρίμηνης περιόδου που έληξε στις 30 Μαρτίου 2007 δεν είναι ενδεικτικά των αποτελεσμάτων που αναμένουμε για τη χρήση που θα λήξει στις 31 Δεκεμβρίου 2007 λόγω της εποχικότητας της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η εποχικότητα αυτή προέρχεται από το συνδυασμό υψηλότερων πωλήσεων των προϊόντων της εταιρείας τους θερμότερους μήνες του έτους και τη μέθοδο λογιστικοποίησης των σταθερών εξόδων όπως οι αποσβέσεις και οι χρεωστικοί τόκοι τα οποία δεν παρουσιάζουν εποχικότητα.

Έξοδα τα οποία δεν διενεργούνται κατά τρόπο ομοιόμορφο κατά τη διάρκεια της χρήσης καταχωρούνται στις ενδιάμεσες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις εφόσον θα ήταν ορθό να καταχωρούνται και στο τέλος της χρήσης.

Οι συνοπτικές αυτές οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο (ΔΛΠ) 34 "*Ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις*" και θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2006 του ομίλου, οι οποίες περιλαμβάνουν μια πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών του ομίλου Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. (η Εταιρεία) καθώς και με τις οικονομικές καταστάσεις του τριμήνου του 2006.

2. Φορολογία

Ο πραγματικός τελικός φορολογικός συντελεστής για την Εταιρεία διαφέρει από τον ελληνικό φορολογικό συντελεστή του 25% για το 2007 (2006: 29%) ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων ο σημαντικότερος από τους οποίους είναι η μη έκπτωση συγκεκριμένων εξόδων.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για την Εταιρεία διαφοροποιείται σε τριμηνιαία βάση σαν αποτέλεσμα του συνδυασμού των φορολογητέων κερδών και των φορολογικά εκπεστέων εξόδων και σαν συνέπεια φορολογικών αναμορφώσεων, συμπεριλαμβανομένων και των ρυθμιστικών και νομοθετικών αλλαγών κατά τη διάρκεια του έτους. χωρίς κατ' ανάγκη να αφορούν την τρέχουσα περίοδο.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για το σύνολο του 2007, αναμένεται να είναι περίπου 26% για ολόκληρο το έτος.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Ά τριμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των οικονομικών καταστάσεων

3. Έξοδα αναδιοργάνωσης

Οι δαπάνες αναδιοργάνωσης που αναγνωρίστηκαν στο πρώτο τρίμηνο του 2006 είναι συνολικά €11.8 εκατ. (ταμειακές και μη). Ειδικότερα, στις 24 Φεβρουαρίου 2006, η παραγωγή του εργοστασίου της Αθήνας διεκόπη. Επιπλέον, στις 10 Μαρτίου 2006, οι αποθήκες στο Μεσολόγγι, την Κέρκυρα και τη Ρόδο έκλεισαν. Αυτές οι πρωτοβουλίες αναμένεται ότι θα στηρίξουν την ανάπτυξη του κύκλου εργασιών μας και ότι θα επιτρέψουν να αποκομίσουμε σημαντικά οφέλη από την βελτίωση της αποτελεσματικότητάς μας τα επόμενα χρόνια.

4. Ενσώματες και Ασώματες Ακίνητοποιήσεις

	Ενσώματες ακίνητοποιήσεις	Υπεραξία
	€εκατ.	€εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2007	177.2	7.5
Προσθήκες	6.7	-
Πωλήσεις	(0.2)	-
Αποσβέσεις	(8.5)	-
Υπόλοιπο 30 Μαρτίου 2007	175.2	7.5

5. Στοιχεία ενεργητικού ταξινομημένα ως καταχόμενα προς πώληση

Η πρόθεση της Εταιρείας είναι να εκποιηθούν συγκεκριμένα κτίρια και οικόπεδα ως μέρος του προγράμματος αναδιοργάνωσης στην Ελλάδα. Στις 30 Μαρτίου 2007, η λογιστική αξία των παγίων αυτών ανήλθε σε €1.8 εκατ. Οι εισπράξεις από την πώληση των περιουσιακών στοιχείων ενεργητικού ταξινομημένων ως κατεχόμενων προς πώληση αφού αφαιρεθούν τα έξοδα πώλησης αναμένεται να υπερβούν την τρέχουσα αξία τους.

6. Καθαρός δανεισμός

	Υπόλοιπο 30 Μαρτίου 2007	Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2006
	€εκατ.	€εκατ.
Μακροπρόθεσμος δανεισμός	411.0	445.0
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	0.3	0.2
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	(0.3)	(17.1)
Καθαρός δανεισμός	411.0	428.1

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 'Α τριμήνου 2007 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των οικονομικών καταστάσεων

7. Μερίσματα

Το Δ.Σ. προτείνει μέρισμα €0.32 ανά μετοχή (συνολικού ύψους €77.5 εκατ.) για τη χρήση που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2006. Το προτεινόμενο μέρισμα θα υποβληθεί για επίσημη έγκριση στην Ετήσια Γενική Συνέλευση που πρόκειται να γίνει στις 20 Ιουνίου 2007.

8. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Δεν υπάρχουν άλλες σημαντικές αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31η Δεκεμβρίου 2006 (όπως αυτές περιγράφονται στο Ετήσιο Δελτίο της χρήσεως 2006).

9. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των ισοδύναμων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων στην Εταιρεία για την τρίμηνη περίοδο του 2007 ήταν 2,348 (2006: 2,488).