

Αποτελέσματα Α' εξαμήνου που έληξε 1 Ιουλίου 2005 (ΔΠΧΠ)

Η ισχυρή ανάπτυξη συνεχίζεται

ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

- Ο όγκος πωλήσεων, εξαιρουμένων των εξαγορών, στα 745 εκατ. κιβώτια, 9% πάνω από το 2004, (όπως δημοσιεύονται: 755 εκατ. κιβώτια, 11% πάνω από το 2004),
- Σταθερή βελτίωση στα **συγκρίσιμα** λειτουργικά κέρδη (EBIT) στα €242 εκατ. (όπως δημοσιεύονται: €229 εκατ.), 7% πάνω από πέρυσι,
- **Συγκρίσιμα** καθαρά κέρδη €156 εκατ. (όπως δημοσιεύονται: €154 εκατ.), 15% πάνω από πέρυσι,
- **Συγκρίσιμα** κέρδη ανά μετοχή €0.66 (όπως δημοσιεύονται: €0.65), 15% πάνω από πέρυσι,
- Οι ταμιακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες μείον τις κεφαλαιουχικές δαπάνες ενισχύθηκαν στα €99 εκατ. έναντι €58 εκατ. για την αντίστοιχη περίοδο του 2004.

ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ Β' ΤΡΙΜΗΝΟΥ

- Ο όγκος πωλήσεων, εξαιρουμένων των εξαγορών, στα 434 εκατ. κιβώτια, 13% πάνω από το 2004, (όπως δημοσιεύονται: 444 εκατ. κιβώτια, 16% πάνω από το 2004),
- Σταθερή βελτίωση στα **συγκρίσιμα** λειτουργικά κέρδη (EBIT) στα €194 εκατ. (όπως δημοσιεύονται: €186 εκατ.), 7% πάνω από πέρυσι,
- **Συγκρίσιμα** καθαρά κέρδη και δημοσιευμένα καθαρά κέρδη στα €142 εκατ. (όπως δημοσιεύονται: €141 εκατ.), 15% πάνω από πέρυσι,
- **Συγκρίσιμα** κέρδη ανά μετοχή €0.60 (όπως δημοσιεύονται: €0.59), 15% πάνω από πέρυσι.

Ο κ. Δώρος Κωνσταντίνου, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Τρία Εμφιλον, σχολίασε: "Οι επιδόσεις μας κατά το δεύτερο τρίμηνο χαρακτηρίστηκαν από σημαντική οργανική ανάπτυξη του όγκου πωλήσεων και επιτυχή εκτέλεση των καινοτόμων σχεδίων μας. Τα ανθρακούχα αναψυκτικά σημείωσαν σημαντική αύξηση, ενώ τα μη ανθρακούχα αναψυκτικά συνέχισαν να αυξάνονται με διψήφιο ποσοστό σε όλες τις κατηγορίες. Παρά το υψηλότερο κόστος των πρώτων υλών και τις περιορισμένες τιμολογιακές πρωτοβουλίες σε μερικές αγορές, η αποτελεσματικότητα της αλυσίδας διανομής συνέβαλε ώστε να μείνουν σταθερά τα περιθώρια λειτουργικών κερδών κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους. Επιπλέον, η ενσωμάτωση των πρόσφατων εξαγορών, που περιλαμβάνουν την Multron στη Ρωσία, είναι σύμφωνη με τα σχέδιά μας. Με την τάση ανάπτυξης του δεύτερου τριμήνου να συνεχίζεται και τον Ιούλιο, βλέπουμε το υπόλοιπο του έτους με ανανεωμένη εμπιστοσύνη και αναβαθμίζουμε τους ετήσιους οικονομικούς μας στόχους για το 2005"

16 Αυγούστου 2005

Σημείωση 1: Οι συγκρίσιμοι οικονομικοί δείκτες (λειτουργικό κέρδος, κέρδη ανά μετοχή κλπ.) δεν περιλαμβάνουν την προ συγχωνεύσεως αναγνώριση φορολογικών ζημιών τις δαπάνες αναδιάρθρωσης σύμφωνα με τις σημειώσεις 4 και 5 αντίστοιχα, την απόσβεση των άυλων παγίων στοιχείων με αόριστη ζωή του 2004 σύμφωνα με τη σημείωση 1 και τα αποτελέσματα των εξαγορασθεισών εταιρειών το 2005.

Σημείωση 2: Η εξαγορά της Multron λογιστικοποιείται ως κοινοπραξία. Σαν αποτέλεσμα, ενοποιούμε το 50% που μας ανήκει από τις 20 Απριλίου 2005.

Coca-Cola HBC

9, Fragoklissias str., 151 25 Maroussi, Athens, Greece
Tel: (+30) 210 618 3100, Fax: (+30) 210 6195 514

www.coca-colahbc.com



Η Εταιρεία Coca-Cola Τρία Έψιλον (CCHBC) είναι από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές των προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company στον κόσμο, με δραστηριότητες σε 26 χώρες, εξυπηρετώντας πληθυσμό μεγαλύτερο από 500 εκατομμύρια. Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ:ΕΕΕΚ), με παράλληλη εισαγωγή στα χρηματιστήρια Λονδίνου (LSE:CCB) και Αυστραλίας (ASX:CHB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι επίσης εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH).

Οι οικονομικές πληροφορίες στην παρούσα ανακοίνωση παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συντάσσει επίσης οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τις Γενικά Αποδεκτές Λογιστικές Αρχές των ΗΠΑ (US GAAP), οι οποίες είναι διαθέσιμες στη δικτυακή μας διεύθυνση: www.coca-colahbc.com

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Coca-Cola Τρία Έψιλον:
Μελίνα Ανδρουτσπούλου
Investor Relations Director

Τηλ: +30 210 618 3229
email: melina.androutsopoulou@cchbc.com

Γιώργος Τουλαντάς
Investor Relations Associate

Τηλ: +30 210 618 3255
email: george.toulantas@cchbc.com

Θάλεια Χατζιάρα
Investor Relations Analyst

Τηλ: +30 210 618 3124
email: thalia.chantziara@cchbc.com

Εκπρόσωπος τύπου Ευρώπης:
FD Greece
Alastair Hetherington

Τηλ: +30 210 725 8194
email: alastair.hetherington@fd.com

Εκπρόσωπος τύπου ΗΠΑ:
FD US
Jim Olecki

Τηλ: +1 212 850 5600
email: jolecki@fd-us.com

Επισκόπηση

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον (CCHBC) σημείωσε ισχυρή ανάπτυξη στα λειτουργικά κέρδη (EBIT) και τα κέρδη ανά μετοχή κατά το πρώτο εξάμηνο του 2005, κυρίως λόγω της ισχυρής οργανικής ανάπτυξης του όγκου πωλήσεων, της αποτελεσματικότητας της αλυσίδας διανομής, που αντιστάθμισαν το υψηλότερο κόστος των πρώτων υλών, και της ευνοϊκής νομισματικής επίδρασης.

Ο όγκος πωλήσεων, αν εξαιρέσουμε τις πρόσφατες εξαγορές στην Ρωσία την Βουλγαρία και τη Σερβία, αυξήθηκε κατά περίπου 9% κατά το πρώτο εξάμηνο του 2005 και 10% σε συγκρινόμενη βάση ημερών πωλήσεων (εξαιρουμένης της επίδρασης των δύο λιγότερων ημερών διανομής). Αν συμπεριλάβουμε και την επίδραση των εξαγορών ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 11% το πρώτο εξάμηνο του έτους (12% σε συγκρινόμενη βάση ημερών πωλήσεων). Στο δεύτερο τρίμηνο ο όγκος πωλήσεων, εξαιρουμένων των εξαγορών, αυξήθηκε κατά 13% και 16% αν συμπεριλάβουμε και την επίδραση των εξαγορών.

Θετική αύξηση στον όγκο επετεύχθει σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων και στις δύο περιόδους αναφοράς. Συγκεκριμένα, κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2005 ο όγκος πωλήσεων ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκε με υψηλά μονοψήφια νούμερα ενώ ο όγκος πωλήσεων στο νερό και τα μη ανθρακούχα αναψυκτικά σημείωσε αύξηση με σημαντικά διψήφια νούμερα. Επιπλέον, οι εντεινόμενες προσπάθειές μας να υποστηρίξουμε την ανάπτυξη των Light (ή Diet) ανθρακούχων αναψυκτικών είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση στον όγκο πωλήσεων με χαμηλό διψήφιο νούμερο σ' αυτή την κατηγορία προϊόντων.

Σύμφωνα με τα καινοτόμα σχέδιά μας για το καλοκαίρι του 2005 εισάγαμε στην αγορά νέα προϊόντα με εξαιρετικές καμπάνιες προώθησης. Μερικά από τα νέα προϊόντα κατά το δεύτερο τρίμηνο ήταν η Fanta Free στην Ιταλία, η Coca-Cola Light με Lime στην Ιρλανδία, νέες γεύσεις Amita στην Ελλάδα, νέες γεύσεις του νερού Bonaqua στην Τσεχία, νέες γεύσεις του νερού Valsler στην Ελβετία και το Avra Bloom για παιδιά στην Ελλάδα.

Επιπλέον των νέων προϊόντων ξενικήσαμε εποχιακές προωθητικές δραστηριότητες. Στα ανθρακούχα αναψυκτικά το παιχνίδι και καμπάνια της Fanta Bambootcha με στόχο ένα νεανικό και χαρούμενο κοινό, έτρεξε στις χώρες της Βαλτικής, την Τσεχία και την Ουγγαρία. Οι καμπάνιες 'Coca-Cola Soundwave' και 'Coke & Music' συνέχισαν να χτίζουν μια σχέση σύνδεσης της μάρκας με την μουσική καθώς στοχεύουν σε νεανικές αγορές. Η Πολωνία, η Ελλάδα, η Ελβετία και άλλες χώρες διεξήγαγαν με επιτυχία ολοκληρωμένες καμπάνιες και τοπικούς διαγωνισμούς για να αυξήσουν την αποδεκτικότητα και την αξιοπιστία του σήματος. Επιπλέον η Coca-Cola Light εξακολουθεί να είναι ένα προϊόν κλειδί για την Coca-Cola Τρία Έψιλον και η προσπάθειά μας για προώθηση του προϊόντος περιλαμβάνει την καμπάνια στην Πολωνία με ειδικά γραφικά στα κουτιά των 0.33L της Coca-Cola Light, και ο επιτυχής διαγωνισμός Coca-Cola Light Man στην Αυστρία.

Ο καθαρός κύκλος εργασιών και στις δύο περιόδους αναφοράς ωφελήθηκε από την σημαντική αύξηση στον όγκο πωλήσεων και την ευνοϊκή επίδραση του νομίσματος. Η επιθετική μας στρατηγική στην τοποθέτηση ψυγείων και οι βελτιώσεις στην ενεργοποίηση της αγοράς, συνετέλεσαν στη θετική επίδραση από το μίγμα συσκευασιών λόγω σημαντικής αύξησης με διψήφιο νούμερο της συσκευασίας PET μισού λίτρου και των μονών γυάλινων επιστρεφόμενων συσκευασιών το δεύτερο τρίμηνο.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) για τον όμιλο αυξήθηκαν κατά 7% το πρώτο εξάμηνο του έτους και τα συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή κατά 15%. Το συγκρίσιμο περιθώριο λειτουργικού κέρδους για τους πρώτους έξι μήνες παρέμεινε στα ίδια επίπεδα σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο του 2004, κυρίως λόγω της αποτελεσματικότητας της αλυσίδας διανομής που εξουδετέρωσε την αρνητική επίδραση του υψηλότερου κόστους των πρώτων υλών, των λειτουργικών εξόδων, των επενδύσεων στις πωλήσεις και το marketing και της περιορισμένης ευελιξίας στις τιμές στις αναπτυσσόμενες αγορές που αποτελούν νέα μέλη της ΕΕ.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α' εξαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα

Α' εξάμηνο	Ογκος (εκατ. κιβώτια)			
	2005	2004	% Διαφορά	% Διαφορά
				Σε συγκρινόμενη βάση ημερων πωλήσεων
Ανεπτυγμένες αγορές	288.1	286.4	+1%	+2%
Αναπτυσσόμενες αγορές	142.8	124.5	+15%	+16%
Αναδυόμενες αγορές	314.5	271.7	+16%	+17%
CCHBC εκτός των εξαγορών	745.4	682.6	+9%	+10%
Νέες εξαγορές	10.0	-	-	-
CCHBC όπως δημοσιεύεται	755.4	682.6	+11%	+12%

Α' εξάμηνο	Συγκρίσημα Λειτουργικά κέρδη (εκ.)			Λειτουργ. κέρδη όπως δημοσ. (εκ.)		
	2005	2004	% Διαφορά	2005	2004	% Διαφορά
Ανεπτυγμένες αγορές	154.6	145.7	+6%	137.8	93.9	+47%
Αναπτυσσόμενες αγορές	19.4	20.1	-4%	17.8	13.8	+29%
Αναδυόμενες αγορές	68.1	59.5	+15%	73.8	50.0	+48%
Coca-Cola HBC	242.1	225.3	+7%	229.4	157.7	+45%

Β' τρίμηνο	Ογκος (εκατ. κιβώτια)		
	2005	2004	Διαφορά
Ανεπτυγμένες αγορές	162.9	157.2	+4%
Αναπτυσσόμενες αγορές	85.4	70.6	+21%
Αναδυόμενες αγορές	186.1	155.6	+20%
CCHBC εκτός των εξαγορών	434.4	383.4	+13%
Νέες εξαγορές	10.0	-	n/a
CCHBC όπως δημοσιεύεται	444.4	383.4	+16%

Β' τρίμηνο	Λειτουργικά κέρδη αναφοράς (εκ.)			Λειτουργ. κέρδη όπως δημοσ. (εκ.)		
	2005	2004	% Διαφορά	2005	2004	% Διαφορά
Ανεπτυγμένες αγορές	110.5	103.2	+7%	98.8	73.9	+34%
Αναπτυσσόμενες αγορές	25.1	27.1	-7%	23.5	23.0	+2%
Αναδυόμενες αγορές	58.1	50.6	+15%	63.8	45.9	+39%
Coca-Cola HBC	193.7	180.9	+7%	186.1	142.8	+30%

Ανεπτυγμένες αγορές

Όγκος πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων σε κιβώτια ήταν 288 εκατ. στο πρώτο εξάμηνο του 2005, 2% πάνω από πέρυσι σε συγκρίσιμη βάση ημερών πωλήσεων και 163 εκατ. για το τρίμηνο, 4% πάνω από το δεύτερο τρίμηνο του 2004. Οι τάσεις βελτίωσης που πετύχαμε σ' αυτές τις αγορές κατά τον Απρίλιο συνέχισαν και τον Μάιο και τον Ιούνιο. Η Ιταλία, η Αυστρία και η Ιρλανδία σημείωσαν σημαντικές αυξήσεις στον όγκο κατά το δεύτερο τρίμηνο. Παρά το δύσκολο εμπορικό περιβάλλον για τον καταναλωτή στις περισσότερες από αυτές τις αγορές, η όγκος πωλήσεων αυξήθηκε με διψήφιο ποσοστό στα μη ανθρακούχα αναψυκτικά και πιο συγκεκριμένα στο νερό. Στην Ελλάδα εξακολουθήσαμε να σημειώνουμε κάποια χαλαρότητα στον όγκο των ανθρακούχων αναψυκτικών καθώς οι καταναλωτές στράφηκαν στα μη ανθρακούχα προϊόντα όπως το τσάι και το νερό που πήγαν καλά.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Οι ανεπτυγμένες αγορές συνεισέφεραν €155 εκατ. στα λειτουργικά κέρδη του ομίλου το πρώτο εξάμηνο του 2005, 6% πάνω από πέρυσι και €110 εκατ. για το τρίμηνο, 7% πάνω από πέρυσι. Οι βασικοί παράγοντες αυτής της βελτίωσης του κέρδους ήταν η Ιταλία, η Ελβετία και η Αυστρία, όπου η συνεχιζόμενη προσπάθεια βελτιστοποίησης της παραγωγικότητας και της αποτελεσματικότητας μας βοήθησε να αυξήσουμε τα περιθώρια λειτουργικού κέρδους σ' αυτόν τον τομέα κατά τους πρώτους έξι μήνες. Εξακολουθούμε σ' αυτές τις αγορές να επενδύουμε στις εμπορικές μας ικανότητες, όπως το πρόγραμμα της αγοράς στην Ιταλία, ανοίγοντας έτσι το δρόμο για σταθερή αύξηση του κέρδους.

Αναπτυσσόμενες αγορές

Όγκος πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων σε κιβώτια ήταν 143 εκατ. για το πρώτο εξάμηνο του 2005, 16% πάνω από πέρυσι σε συγκρίσιμη βάση ημερών πωλήσεων και 85 εκατ. για το τρίμηνο, 21% πάνω από πέρυσι. Αυτός ο τομέας συνέχισε να αποδίδει σημαντικά στο δεύτερο τρίμηνο έναντι 9% πτώση στον όγκο πωλήσεων κατά την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Οι περισσότερες αγορές σ' αυτόν τον τομέα αύξησαν τον όγκο πωλήσεων με διψήφια ποσοστά με την Πολωνία, την Ουγγαρία και την Τσεχία να είναι οι κύριοι παράγοντες. Τα ανθρακούχα αναψυκτικά και το νερό αυξήθηκαν με διψήφια ποσοστά στη Πολωνία και στις δύο περιόδους αναφοράς. Στην Τσεχία σημειώθηκε σημαντική αύξηση στα αναψυκτικά λόγω της πολύ καλής εκτέλεσης των προωθητικών ενεργειών του καλοκαιριού, της επιτυχούς εισαγωγής ενός αναψυκτικού με φθηνότερη τιμή, του Lifter. Στην Ουγγαρία, τα μη ανθρακούχα αναψυκτικά συνέχισαν να αυξάνονται με διψήφια ποσοστά λόγω του τσαγιού, του νερού και των χυμών ενώ τα ανθρακούχα αναψυκτικά επανήλθαν σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό αύξησης του όγκου.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Οι αναπτυσσόμενες αγορές συνεισέφεραν συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη από € 19 εκατ. για το πρώτο εξάμηνο, μείωση κατά 4% σχετικά με την αντίστοιχη περίοδο του 2004, και € 25 εκατ. για το τρίμηνο, μείωση 7% σχετικά με το δεύτερο τρίμηνο του 2004. Επιπλέον, διατηρήσαμε τις τιμές στα ίδια επίπεδα για φέτος σύμφωνα με τα σχέδιά μας παρά την σημαντική πίεση στο κόστος των πρώτων υλών σε αυτόν τον τομέα (συγκεκριμένα αύξηση στο κόστος ζάχαρης στις χώρες νέα μέλη της Ε.Ε.). Επίσης, για να υποστηρίξουμε τη σημαντική αύξηση του όγκου πωλήσεων σε αυτόν τον τομέα εξακολουθούμε να επενδύουμε σε ανθρώπινο δυναμικό πωλήσεων και σε ενεργοποίηση της αγοράς που πιστεύουμε ότι θα αποτελέσει τη βάση για αύξηση των κερδών.

Αναδυόμενες αγορές

Όγκος πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων σε κιβώτια, εξαιρουμένων των εξαγορών ανήλθε σε 314 εκατ. για το πρώτο εξάμηνο του 2005 και ήταν 17% πάνω από πέρυσι σε συγκρίσιμη βάση ημερών πωλήσεων (όπως δημοσιεύθηκε: 324 εκατ. κιβώτια, 20% πάνω από πέρυσι σε συγκρίσιμη βάση ημερών πωλήσεων) και 186 εκατ. για το τρίμηνο, 20% πάνω από πέρυσι (όπως δημοσιεύθηκε: 196 εκατ. κιβώτια, 26% πάνω από πέρυσι). Η Ρωσία εξακολούθησε να έχει καλές επιδόσεις επιτυγχάνοντας σημαντική οργανική αύξηση του όγκου κατά διψήφιο ποσοστό και στις δύο περιόδους αναφοράς. Η επένδυσή μας σε ψυγεία στη Ρωσία και η βελτιωμένη ενεργοποίηση της αγοράς μέσω ενός αυξανόμενου αριθμού σημείων πωλήσεων, συνεισέφεραν στην αύξηση του μεριδίου αγοράς. Επιπλέον η ολοκλήρωση της πρόσφατης εξαγοράς της Multon στη Ρωσία, της Vlasinka στη Σερβία και της Bankya στη Βουλγαρία εξελίσσονται σύμφωνα με τα σχέδιά μας. Η ισχυρή απόδοση στον όγκο πωλήσεων στη Νιγηρία σε όλες τις κατηγορίες των προϊόντων εξακολούθησε κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2005, οδηγώντας σε σημαντική αύξηση κατά διψήφιο ποσοστό και στις δύο περιόδους αναφοράς.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Οι αναδυόμενες αγορές συνεισέφεραν €68 εκατ. στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) του ομίλου για το πρώτο εξάμηνο του 2005 αντιπροσωπεύοντας αύξηση 15% από πέρυσι και € 58 εκατ. στο τρίμηνο, 15% πάνω από πέρυσι. Η ισχυρή αύξηση στη Ρωσία, την Ουκρανία και την Ρουμανία κατά διψήφιο ποσοστό, ήταν οι βασικοί παράγοντες της σημαντικής αύξησης του κέρδους σε αυτό τον τομέα. Επιπλέον η πίεση των πρώτων υλών και των λειτουργικών εξόδων είχαν μια αρνητική επίδραση στα λειτουργικά κέρδη της Νιγηρίας και στις δύο περιόδους αναφοράς παρά την ισχυρή αύξηση του όγκου πωλήσεων. Οι σχεδιαζόμενες αυξήσεις τιμών σε αυτή τη χώρα κατά το τέλος του τρίτου τριμήνου αναμένεται να επηρεάσουν θετικά την κερδοφορία κατά το δεύτερο εξάμηνο του έτους.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α' εξαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)

Οικονομική επισκόπηση Ομίλου

	Α' εξάμηνο		
	2005 εκατ.	2004 εκατ.	% Διαφορά
Όγκος πωλήσεων σε κιβώτια (εκατ.)	755.4	682.6	+11%
Όγκος πωλήσεων εξαιρουμ. εξαγορών σε κιβώτια (εκατ.)	745.4	682.6	+9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	2,288.2	2,072.5	+10%
Κόστος πωληθέντων	(1,347.6)	(1,221.6)	+10%
Μεικτά κέρδη	940.6	850.9	+11%
Συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα	(685.3)	(625.6)	+10%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT)	242.1	225.3	+7%
Κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA)	393.8	363.3	+8%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη προς Μετόχους	156.4	135.6	+15%
Συγκρίσιμα βασικά και μειωμένα κέρδη ανά μετοχή (σε)	0.66	0.57	+15%

	Β' τρίμηνο		
	2005 εκατ.	2004 εκατ.	% Διαφορά
Όγκος πωλήσεων σε κιβώτια (εκατ.)	444.4	383.4	+16%
Όγκος πωλήσεων εξαιρουμ. εξαγορών σε κιβώτια (εκατ.)	434.4	383.4	+13%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1,362.8	1,187.4	+15%
Κόστος πωληθέντων	(781.3)	(683.9)	+14%
Μεικτά κέρδη	581.5	503.5	+15%
Συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα	(374.6)	(322.6)	+16%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT)	193.7	180.9	+7%
Κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA)	272.5	251.8	+8%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη προς Μετόχους	141.8	123.3	+15%
Συγκρίσιμα βασικά και μειωμένα κέρδη ανά μετοχή (σε)	0.60	0.52	+15%

Οι συγκρίσιμοι οικονομικοί δείκτες (λειτουργικό κέρδος, κέρδη ανά μετοχή κλπ.) δεν περιλαμβάνουν την προ συγχωνεύσεως αναγνώριση φορολογικών ζημιών και δαπανών αναδιάρθρωσης σύμφωνα με τις σημειώσεις 4 και 5 αντίστοιχα, την απόσβεση των άυλων παγίων στοιχείων με αόριστη ζωή του 2004 σύμφωνα με τη σημείωση 1 και τα αποτελέσματα των εξαγορασθεισών εταιρειών το 2005

Αλλαγές λογιστικών αρχών

Ο Όμιλος έχει πραγματοποιήσει μια σειρά αλλαγών στις λογιστικές αρχές του, που ισχύουν από την 1^η Ιανουαρίου 2005, με στόχο τη συμμόρφωση με τροποποιήσεις που έχουν γίνει στα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης. Οι αλλαγές αυτές περιγράφονται λεπτομερώς στις σημειώσεις που συνοδεύουν τις συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις. Αξίζει να επισημάνουμε την διακοπή της απόσβεσης της υπεραξίας και των ασώματων ακινητοποιήσεων αόριστου χρόνου, καθώς και την αναγνώριση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών στην κατάσταση αποτελεσμάτων.

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις

Τα συγκρίσιμα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά περίπου 9% στο πρώτο εξάμηνο του 2005 και κατά 12% στο δεύτερο τρίμηνο σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2004. Σε ουδέτερη νομισματική βάση, τα συγκρίσιμα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο για τον όμιλο μειώθηκαν κατά 1,5% για το πρώτο εξάμηνο του έτους έναντι του 2004. Στους τομείς, οι αναπτυσσόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές πέτυχαν αύξηση στα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο κατά 1% και 2% αντίστοιχα σε ουδέτερη νομισματική βάση, λόγω θετικού μείγματος συσκευασιών και αυξήσεων τιμών. Ο τομέας αναπτυσσόμενων αγορών σημείωσε πτώση στα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο κατά 4% σε ουδέτερη νομισματική βάση. Όπως επισημάνθηκε παραπάνω, το τρέχον περιβάλλον της αγοράς προσφέρει περιορισμένες δυνατότητες αυξήσεις τιμών και έτσι έχουμε στρέψει το μίγμα προϊόντων μας στα ανθρακούχα αναψυκτικά αξίας και το νερό κυρίως στο τομέα αναπτυσσόμενων αγορών.

Κόστος πωλήσεων

Το συγκρίσιμο κόστος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 9% το πρώτο εξάμηνο λόγω υψηλότερου κόστους των πρώτων υλών και κατά 12% το δεύτερο τρίμηνο έναντι του περασμένου έτους. Οι συνεχιζόμενες πρωτοβουλίες για βελτιώσεις στην αποτελεσματικότητα των δικτύων διανομής κατάφεραν να μετριάσουν τις αυξήσεις στο κόστος των πρώτων υλών, κυρίως του PET και της ζάχαρης.

Μικτά κέρδη

Το συγκρίσιμο περιθώριο μικτού κέρδους κατά το πρώτο εξάμηνο ήταν στα ίδια επίπεδα με πέρυσι στο 41,1%. Κατά το δεύτερο τρίμηνο, το περιθώριο μικτού κέρδους βελτιώθηκε από 42,4% πέρυσι σε 42,6% φέτος.

Λειτουργικά έξοδα

Τα συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 10% στο πρώτο εξάμηνο του 2005 (8% σε ουδέτερη νομισματική βάση) και κατά 19% το δεύτερο τρίμηνο (14% σε ουδέτερη νομισματική βάση) σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2004.

Σύμφωνα με την στρατηγική της Coca-Cola Τρία Έψιλον για επενδύσεις στα προϊόντα μας, τα έξοδα marketing και πωλήσεων αυξήθηκαν κατά 12% κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους. Ωστόσο η αύξηση αυτή περιορίστηκε μερικώς από την συνεχιζόμενη βελτίωση των διοικητικών εξόδων, που μειώθηκαν κατά 3% στο πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους.

Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 7% το πρώτο εξάμηνο από €225 εκατ. πέρυσι σε €242 εκατ. και κατά 7% για το τρίμηνο από €181 εκατ. πέρυσι σε €194 εκατ. Αυτό σύμφωνα με τα σχέδιά μας κατορθώθηκε με την ισχυρή αύξηση στον όγκο, την διατήρηση των περιθωρίων μικτού κέρδους και την ευνοϊκή νομισματική επίδραση.

Φορολογία

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής, χωρίς την απόσβεση και την αναμόρφωση ασώματων ακινητοποιήσεων, ανήλθε σε περίπου 26% έναντι 29% την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου διαφέρει από τρίμηνο σε τρίμηνο ως συνάρτηση του συνδυασμού φορολογητέων κερδών και δαπανών που εκπίπτουν, σε όλες τις αγορές μας. Εκτιμάμε ότι ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής μας, χωρίς την απόσβεση ασώματων ακινητοποιήσεων και τις σχετικές προσαρμογές, θα είναι περίπου 26% για ολόκληρο το έτος (ο εν λόγω συντελεστής δεν περιλαμβάνει τυχόν φορολογικές εκπτώσεις-επιστροφές από αναγνώριση συσσωρευμένων φορολογικών βαρών που δεν είχαν αναγνωρισθεί στο παρελθόν). Η εκτίμησή μας αυτή παρουσιάζεται μειωμένη από την προηγούμενη εκτίμηση του 27%, λόγω της επίδρασης των εξαγορών και ορισμένων φορολογικών ωφελειών που αξιοποιήθηκαν.

Καθαρά κέρδη

Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφοράς για το πρώτο εξάμηνο του 2005 αυξήθηκαν κατά 15% από €136 εκατ. πέρυσι σε €156 εκατ. και για το τρίμηνο κατά 15% από €123 εκατ. πέρυσι σε €142 εκατ. φέτος.

Ταμειακές ροές

Το ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες βελτιώθηκαν κατά το σημαντικό ποσό των €43 εκατ. από €233 εκατ. πέρυσι σε €276 για το πρώτο εξάμηνο. Μετά την αφαίρεση των κεφαλαιουχικών δαπανών, οι ταμειακές ροές ήταν περίπου €99 εκατ. κατά το πρώτο εξάμηνο του 2005, σε σύγκριση με περίπου €58 εκατ. πέρυσι.

Κεφαλαιουχικές δαπάνες

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον σημείωσε καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες από €177 εκατ. σε πάγια στοιχεία για το δεύτερο τρίμηνο του 2005, που αντιστοιχούν σε περίπου 7,7% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις. Συνεχίζουμε να κατευθύνουμε τις επενδύσεις μας στην αύξηση της διαθεσιμότητας των παγωμένων αναψυκτικών σε σημεία κατανάλωσης με μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους, επενδύοντας διαρκώς σε νέο εξοπλισμό διάθεσης παγωμένων αναψυκτικών. Επιπλέον, συνεχίζουμε να επενδύουμε για να αυξήσουμε την απόδοση των επενδεδυμένων κεφαλαίων, ανακατανέμοντας στοιχεία ενεργητικού και εξοπλισμό μεταξύ των αγορών του Ομίλου, ώστε να ελαχιστοποιούμε τις ταμειακές εκροές.

Εξαγορά της σερβικής εταιρείας νερού Vlasinka

Στις 14 Απριλίου 2005, ολοκληρώσαμε την εξαγορά του Σερβικού εμφιαλωτηρίου μεταλλικού νερού, Vlasinka. Το συνολικό τίμημα της εξαγοράς ανήλθε σε €21.6 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αγόρασε τα περιουσιακά στοιχεία και τις υποχρεώσεις στη Surdulica στη Νότια Σερβία για €10.8 εκατ. ενώ η TCCC αγόρασε για €10.8 εκατ. το σήμα μεταλλικού νερού 'Rosa'.

Εξαγορά της ρωσικής εταιρείας χυμών Multon

Στις 20 Απριλίου 2005, ολοκληρώσαμε την από κοινού με την TCCC εξαγορά της Multon, ηγέτιδας εταιρείας παραγωγής χυμών στη Ρωσία. Η συνεργασία έχει τη μορφή της κοινοπραξίας και λογιστικοποιείται ως κοινοπραξία. Η Multon έχει εγκαταστάσεις παραγωγής στη Μόσχα και την Αγία Πετρούπολη και παράγει και διαθέτει χυμούς με τα σήματα 'Rich', 'Nico' και 'Dobry'. Το συνολικό τίμημα για την εξαγορά ήταν \$468.4 εκατ. (€357.9 εκατ.) (εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς), πλέον της ανάληψης ενός δανείου ύψους \$32.7 εκατ. (€25.0 εκατ.), από τα οποία το συνολικό μερίδιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον ήταν \$250,5 εκατ. (€191.4 εκατ.).

Εξαγορά της βουλγαρικής εταιρείας νερού Bankya

Στις 2 Ιουνίου 2005, ολοκληρώσαμε την από κοινού με την TCCC εξαγορά του Βουλγάρικου εμφιαλωτηρίου μεταλλικού νερού, Bankya. Η εξαγορά περιλαμβάνει εγκαταστάσεις παραγωγής λίγο έξω από τη Σόφια και το σήμα μεταλλικού νερού 'Bankia'. Το συνολικό τίμημα για την εξαγορά ήταν €10.7 εκατ. (εξαιρουμένων των σχετικών εξόδων) πλέον της ανάληψης ενός δανείου ύψους €2.1 εκατ. Έχουμε συμφωνήσει να πουλήσουμε το εμπορικό σήμα "Bankia" στην TCCC σε προσεχές χρονικό διάστημα.

Υιοθέτηση Δεσμευτικής Απόφασης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε στις 22 Ιουνίου 2005 ότι υιοθέτησε Δεσμευτική Απόφαση σχετικά με τις εμπορικές πρακτικές του συστήματος της Coca-Cola στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο, σαν βάση τερματισμού της έρευνάς της, που ήταν σε εξέλιξη τα τελευταία πέντε χρόνια και περιελάμβανε τις εμπορικές πρακτικές του συστήματος της Coca-Cola σε μερικές Ευρωπαϊκές χώρες. Η Απόφαση βασίζεται στην δέσμευση ότι η TCCC, η CCHBC και άλλοι σημαντικοί Ευρωπαίοι εμφιαλωτές απευθύνθηκαν αρχικά στην Επιτροπή τον Οκτώβριο του 2004 και ακολούθησαν διαβουλεύσεις με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις Εθνικές Επιτροπές Ανταγωνισμού των χωρών μελών της Ε.Ε. Η Δέσμευσης θα ισχύει σε 27 κράτη της Ευρώπης, στα δίκτυα διανομής όπου οι πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών με τα σήματα της The Coca-Cola Company ξεπερνούν το 40% των εθνικών πωλήσεων και είναι υπερδιπλάσιες του μεριδίου αγοράς του πλησιέστερου ανταγωνιστή τους.

Ενημέρωση για τις δαπάνες αναδιάρθρωσης

Όπως ήδη κοινοποιήσαμε το 2004, αναλάβαμε ορισμένες πρωτοβουλίες προκειμένου να ενοποιήσουμε το παραγωγικό μας δίκτυο, εξορθολογίζοντας την κατανομή των εγκαταστάσεων, μεταφέροντας γραμμές παραγωγής, και εκσυγχρονίζοντας τη λειτουργία των αποθηκών μας. Οι εν λόγω πρωτοβουλίες εστιάστηκαν κυρίως στην Ιρλανδία, τη Βόρεια Ιρλανδία, την Ελλάδα και την Αυστρία.

Εφέτος, ελήφθη απόφαση για την ανάπτυξη μίας μόνο μονάδα παραγωγής για την Δημοκρατία της Ιρλανδίας και τη Βόρεια Ιρλανδία στο Knockmore Hill. Όπως είχαμε ανακοινώσει πρόσφατα, υπολογίζουμε ότι η Εταιρεία θα σημειώσει επιπλέον κόστος αναδιάρθρωσης €15 εκατ. προ φόρων, κυρίως μη ταμειακό, τα επόμενα 2 ως 3 χρόνια. Αυτό το επιπλέον μη ταμειακό κόστος, το οποίο θα καταχωρηθεί ως επιταχυνόμενη απόσβεση, επέφερε χρέωση €3,5 εκατ. κατά το πρώτο εξάμηνο του 2005 και €1,8 εκατ. για το δεύτερο τρίμηνο του 2005. Επιπλέον, συνολικές ταμειακές δαπάνες σχετικές με την αναδιάρθρωση €3,3 εκατ. καταχωρήθηκαν κατά το δεύτερο τρίμηνο και το πρώτο εξάμηνο του 2005.

Προβλέψεις για τη χρήση 2005

Η επίδοσή μας το πρώτο εξάμηνο του έτους και οι τάσεις των εργασιών τον Ιούλιο μας βοηθούν να επικαιροποιήσουμε τις αναμενόμενες οικονομικές μας επιδόσεις για το σύνολο του έτους. Εκτιμάμε ότι οι οικονομικοί μας στόχοι για το 2005, εξαιρουμένης της απόσβεσης και των αναμορφώσεων της υπεραξίας καθώς και των εξόδων αναδιάρθρωσης που αναφέρθηκαν παραπάνω και συμπεριλαμβανομένης της επίδρασης των πρόσφατων εξαγορών να είναι οι εξής:

- Αύξηση όγκου πωλήσεων περίπου 10%
- Αύξηση λειτουργικού κέρδους κατά 12%
- Κέρδη ανά μετοχή περίπου €1,28-€1,30, αύξηση από 18%-19%

Η απόδοση επενδεδυμένων κεφαλαίων (ROIC) αναμένεται να αυξηθεί κατά 70 ως 80 μονάδες βάσης και να υπερβεί το Σταθμισμένο Μέσο Κόστος Κεφαλαίου (WACC), που προς το παρόν εκτιμάμε θα είναι 9.0%. Οι πρόσφατες εξαγορές της Multon στη Ρωσία, της Vlasinka στη Σερβία και της Bankya στη Βουλγαρία αναμένεται να συνεισφέρουν 2.5% περίπου στην αύξηση του όγκου, 3.0% περίπου στην αύξηση του λειτουργικού κέρδους και €0.06 στην αύξηση των κερδών ανά μετοχή στο 2005. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον λογιστικοποιεί την εξαγορά της Multon ως κοινοπραξία, και στα αποτελέσματα μας συμπεριλαμβάνεται το 50% του συνόλου της εταιρείας.

Καθώς εξακολουθούμε να επενδύουμε στην ανάπτυξη των εργασιών μας, αναμένουμε οι καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες να κυμανθούν από €400-420 εκατ. συμπεριλαμβανομένου των κεφαλαιουχικών δαπανών των πρόσφατων εξαγορασθεισών επιχειρήσεων. Επιπλέον, αναμένεται ότι η καθαρή κεφαλαιουχική δαπάνη της ενοποίησης των εργοστασίων στην Ιρλανδία θα κυμανθεί από €35-45 εκατ. συνολικά στην περίοδο των τριών επομένων ετών.

Δικτυακή τηλεδιάσκεψη

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον θα οργανώσει δικτυακή τηλεδιάσκεψη με οικονομικούς αναλυτές, κατά τη διάρκεια της οποίας θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου του 2005, στις 16 Αυγούστου 2005 και ώρα 4:00 μμ (ώρα Λονδίνου 2:00 μμ, ώρα Νέας Υόρκης 09:00 πμ). Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να συμμετάσχουν στην ζωντανή τηλεδιάσκεψη μέσω της ιστοσελίδας της Coca-Cola Τρία Έψιλον (www.coca-colahbc.com).

ΕΙΔΙΚΟ ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Αυτή η Έκθεση ενδέχεται να περιέχει αναφορές που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα αυτού του είδους οι αναφορές φαίνονται γενικά αλλά όχι πάντα από τη χρήση λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «αναμένουμε», «έχουμε την πρόθεση», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «προσδοκούμε», «στοχεύουμε» καθώς και άλλες παρόμοιες εκφράσεις για αναφορές που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις αναφορές εκείνες που αφορούν ιστορικά γεγονότα, όλες οι άλλες, όπως μεταξύ άλλων αναφορές σχετικά με τη μελλοντική οικονομική μας θέση και αποτελέσματα, επιχειρηματική στρατηγική και τα αποτελέσματα που θα μπορούσαν να έχουν οι πρόσφατες εξαγορές στην επιχειρήσή μας και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές μας συναλλαγές με την εταιρεία The Coca-Cola Company, τους προϋπολογισμούς, τις αναμενόμενες στάθμες κατανάλωσης και παραγωγής, τις προβλεπόμενες δαπάνες για πρώτες ύλες και άλλα, τις προβλέψεις κατ' εκτίμηση των κεφαλαιουχικών δαπανών, τα σχέδια και τους στόχους της εταιρικής διοίκησης για μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον.

Δεν θα έπρεπε να βασιστείτε σε υπερβολικό βαθμό σε αυτές τις αναφορές στο μέλλον. Από την ίδια τη φύση τους, οι αναφορές στο μέλλον συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες, καθώς αντανakλούν τις σημερινές μας πεποιθήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις, οι οποίες μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιαστικό βαθμό από τις αναφορές στο μέλλον που περιέχονται σε αυτή την Έκθεση, για διάφορους λόγους, όπως μεταξύ άλλων είναι οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην τελευταία ετήσια έκθεσή μας που κατατέθηκε με τη μορφή Εντύπου 20-F στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ (φάκελος Νο 1-31466).

Παρότι πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω αναφορές στο μέλλον είναι εύλογες, δεν είμαστε σε θέση να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, στάθμη επιχειρηματικής δραστηριότητας, απόδοση ή επιτεύγματα θα ανταποκρίνονται προς αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς ούτε οποιοδήποτε άλλο άτομο αναλαμβάνει ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα των αναφορών στο μέλλον. Εκτός αν οι νόμοι απαιτούν να επικαιροποιήσουμε τις εν λόγω αναφορές, δεν είναι απαραίτητο να τις επικαιροποιήσουμε μετά την ημερομηνία των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται σε αυτή την Έκθεση, ούτε για να τις συνδέσουμε με πραγματικές εξελίξεις, ούτε για να τις εναρμονίσουμε με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες μας.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α' εξαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές ενοποιημένες καταστάσεις αποτελεσμάτων περιόδων (ανέλεγκτες)

	Σημ.	Α Εξάμηνο 2005 εκατ.	Α Εξάμηνο 2004 εκατ.
Κύκλος εργασιών (Πωλήσεις)	3	2,288.2	2,072.5
Κόστος πωληθέντων		(1,347.6)	(1,221.6)
Μικτά κέρδη		940.6	850.9
Λειτουργικά έξοδα		(692.7)	(625.6)
		247.9	225.3
Αποσβέσεις ασώματων ακινητοποιήσεων		-	(52.2)
Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων	4	(11.7)	(15.4)
Εξοδα αναδιοργάνωσης	5	(6.8)	-
Σύνολο λειτουργικών εξόδων		(711.2)	(693.2)
Λειτουργικά κέρδη (ΕΒΙΤ)	3	229.4	157.7
Χρηματοοικονομικά έξοδα	6	(26.4)	(24.1)
Κέρδη σε συγγενείς επιχειρήσεις		0.5	0.4
Κέρδη προ φόρων		203.5	134.0
Φόροι	7	(45.1)	(43.7)
Κέρδη περιόδου		158.4	90.3
Κατανέμονται σε:			
Δικαιώματα Μειοψηφίας		4.4	6.9
Μετόχους Εταιρίας		154.0	83.4
		158.4	90.3
Βασικά & μειωμένα κέρδη ανά μετοχή (Ευρώ)	8	0.65	0.35
Όγκος (σε εκατ. κιβώτια)	3	755.4	682.6
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ, ΤΟΚΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩ	3	393.8	363.3

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α' εξαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές ενοποιημένες καταστάσεις αποτελεσμάτων περιόδων (ανέλεγκτες)

	Σημ.	Α Τριμήνου 2005 εκατ.	Α Τριμήνου 2004 εκατ.
Κύκλος εργασιών (Πωλήσεις)	3	1,362.8	1,187.4
Κόστος πωληθέντων		(781.3)	(683.9)
Μικτά κέρδη		581.5	503.5
Λειτουργικά έξοδα		(382.0)	(322.6)
		199.5	180.9
Αποσβέσεις ασώματων ακινητοποιήσεων		-	(27.4)
Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων	4	(8.3)	(10.7)
Εξοδα αναδιοργάνωσης	5	(5.1)	-
Σύνολο λειτουργικών εξόδων		(395.4)	(360.7)
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	3	186.1	142.8
Χρηματοοικονομικά έξοδα	6	(12.6)	(15.4)
Κέρδη σε συγγενείς επιχειρήσεις		0.4	0.2
Κέρδη προ φόρων		173.9	127.6
Φόροι	7	(29.5)	(28.5)
Κέρδη (ζημιές) περιόδου		144.4	99.1
Κατανέμονται σε:			
Δικαιώματα Μειοψηφίας		3.6	3.2
Μετόχους Εταιρίας		140.8	95.9
		144.4	99.1
Βασικά & μειωμένα κέρδη ανά μετοχή (Ευρώ)	8	0.59	0.40
Ογκος (σε εκατ. κιβώτια)	3	444.4	383.4
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ, ΤΟΚΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩ	3	272.5	251.8

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α' εξαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικοί ενοποιημένοι ισολογισμοί (ανέλεγκτοι)

		1 Ιουλίου 2005	2 Ιουλίου 2004	31 Δεκεμβρίου 2004
	Σημ.	εκατ.	εκατ.	εκατ.
Ενεργητικό				
Ασώματες ακινητοποιήσεις	9	1,846.3	1,737.1	1,683.5
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	9	2,222.4	2,072.1	2,061.1
Λοιπά μακροπρόθεσμα στοιχεία		107.1	37.2	77.1
Σύνολο παγίου ενεργητικού		4,175.8	3,846.4	3,821.7
Αποθέματα		420.3	394.2	334.9
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		920.3	808.1	687.7
Χρηματικά διαθέσιμα	10	87.1	38.6	38.3
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού		1,427.7	1,240.9	1,060.9
Σύνολο ενεργητικού		5,603.5	5,087.3	4,882.6
Παθητικό				
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	10	543.2	448.0	95.0
Λοιπές βραχ/σμες υποχρεώσεις		1,215.0	1,005.7	900.8
Σύνολο βραχ/μων υποχρεώσεων		1,758.2	1,453.7	995.8
Μακροπρόθεσμος δανεισμός	10	1,349.4	1,337.7	1,454.0
Λοιπές μακρ/σμες υποχρεώσεις		275.8	267.7	364.8
Σύνολο μακρ/μων υποχρεώσεων		1,625.2	1,605.4	1,818.8
Καθαρή θέση		2,133.7	1,943.8	1,980.3
Δικαιώματα μειοψηφίας		86.4	84.4	87.7
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		2,220.1	2,028.2	2,068.0
Σύνολο παθητικού		5,603.5	5,087.3	4,882.6

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α' εξαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές ενοποιημένες καταστάσεις ταμιακών ροών (ανέλεγκτες)

	Σημ.	Α Εξάμηνο 2005 εκατ.	Α Εξάμηνο 2004 εκατ.	Χρήση 2004 εκατ.
Λειτουργικά αποτελέσματα		229.4	157.7	254.5
Αποσβέσεις ενσωμάτων ακινητοποιήσεων	9	150.9	137.4	289.4
Αποσβέσεις ασώματων ακινητοποιήσεων		-	52.2	106.6
Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων	4	11.7	15.4	24.6
Προγράμματα μετοχών υπαλλήλων		1.8	0.6	1.4
Άλλα μη νομισματικά στοιχεία		-	-	3.6
		393.8	363.3	680.1
Κέρδη από πώληση παγίων στοιχείων		(0.1)	(5.2)	(6.1)
Αύξηση αποθεμάτων		(60.0)	(88.0)	(34.5)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(182.1)	(119.1)	(27.1)
Αύξηση σε πιστωτές και λοιπές υποχρεώσεις		150.3	123.9	47.0
Πληρωθέντες φόροι		(25.9)	(41.6)	(106.1)
Ταμιακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες		276.0	233.3	553.3
Επενδυτικές δραστηριότητες:				
Πληρωμές για αγορές ενσωμάτων ακινητοποιήσεων		(177.0)	(175.4)	(362.0)
Εισπράξεις από εκποιήσεις ενσωμάτων ακινητοποιήσεων		8.5	6.5	21.2
Καθαρές εισπράξεις από πωλήσεις επενδύσεων		0.2	5.8	6.0
Εισπράξεις από εκποιήσεις σημάτων		2.6	-	8.6
Καθαρές πληρωμές για εξαγορές θυγατρικών		(187.9)	(2.1)	(3.1)
Καθαρές ροές για χρήση επενδυτικών δραστηριοτήτων		(353.6)	(165.2)	(329.3)
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες:				
Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους		-	(0.4)	(0.4)
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών για δικαιώματα προαίρεσης		-	-	19.2
Καθαρή αύξηση (μείωση) στο δανεισμό		163.3	13.7	(125.6)
Αποπληρωμή κεφαλαίου από υποχρ/σεις χρηματ/κών μισθώσεων		(7.8)	(5.6)	(11.7)
Καθαροί τόκοι πληρωθέντες		(24.3)	(26.0)	(55.3)
Μερίσματα πληρωθέντα στους μετόχους ομίλου και μειοψηφίας		(6.3)	(52.4)	(53.1)
Καθαρές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες		124.9	(70.7)	(226.9)
Αύξηση (μείωση) χρηματικών διαθεσίμων		47.3	(2.6)	(2.9)
Κίνηση στα χρηματικά διαθέσιμα:				
Χρηματικά διαθέσιμα 1ης Ιανουαρίου		38.3	39.4	39.4
Αύξηση (μείωση) χρηματικών διαθεσίμων		47.3	(2.6)	(2.9)
Επίδραση συναλλαγματικών μετατροπών		1.5	1.8	1.8
Υπόλοιπο χρηματικών διαθεσίμων		87.1	38.6	38.3

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α' εξαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

	Όπως κατανέμονται στους μετόχους του Ομίλου					Δικαιώματα μειοψηφίας	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	
	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	Συναλ/κές διαφορές	Λοιπά αποθεματικά	Ζημιές εις νέο	Σύνολο		
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2003	118.5	1,621.7	23.0	295.6	(187.0)	1,871.8	80.8	1,952.6
Αλλαγές σε λογιστικές αρχές	-	-	-	(0.5)	(2.6)	(3.1)	-	(3.1)
Αναμορφωμένο υπόλοιπο	118.5	1,621.7	23.0	295.1	(189.6)	1,868.7	80.8	1,949.5
Κέρδη Α εξαμήνου	-	-	-	-	83.4	83.4	6.5	89.9
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση συμμετοχών απ' ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	-	-	-	0.1	-	0.1
	-	-	-	0.1	-	-	-	-
Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμιακών ροών:								
Ζημιές στη καθαρή θέση	-	-	-	(5.2)	-	(5.2)	-	(5.2)
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	-	-	43.7	-	-	43.7	1.8	45.5
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	43.7	(5.1)	83.4	122.0	8.3	130.3
Αμοιβές βάσει μετοχών	-	-	-	-	-	-	-	-
Δικαιώματα προαίρεσης (options)	-	-	-	0.6	-	0.6	-	0.6
Πρόγραμμα αγοράς μετοχών	-	-	-	(0.1)	-	(0.1)	-	(0.1)
Επανεπένδυση μετοχών από μειοψηφία	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2
Μερίσματα	-	-	-	-	(47.4)	(47.4)	(4.9)	(52.3)
Υπόλοιπο 2 Ιουλίου 2004	118.5	1,621.7	66.7	290.5	(153.6)	1,943.8	84.4	2,028.2
Κέρδη Β εξαμήνου	-	-	-	-	23.3	23.3	7.4	30.7
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση συμμετοχών απ' ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	0.5	-	0.5	-	0.5
Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμιακών ροών:								
Ζημιές στη καθαρή θέση	-	-	-	(7.4)	-	(7.4)	-	(7.4)
Ζημιές μεταφερθέντα στα αποτ/τα	-	-	-	6.9	-	6.9	-	6.9
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	-	-	(7.0)	-	-	(7.0)	(3.6)	(10.6)
Φόροι σε στοιχεία απ'ευθείας προς ή από την καθαρή θέση	-	-	-	(0.2)	-	(0.2)	-	(0.2)
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	(7.0)	(0.2)	23.3	16.1	3.8	19.9
Μετοχές προς υπαλλήλους που άσκη- σαν δικαίωμα προαίρεσης (stock option)	0.6	18.6	-	-	-	19.2	-	19.2
Αμοιβές βάσει μετοχών	-	-	-	-	-	-	-	-
Δικαιώματα προαίρεσης (options)	-	-	-	0.8	-	0.8	-	0.8
Πρόγραμμα αγοράς μετοχών	-	-	-	0.4	-	0.4	-	0.4
Διάθεση / (σχηματισμός) αποθεματικών	-	-	-	15.0	(15.0)	-	-	-
Εξαγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	(0.1)	(0.1)
Μερίσματα	-	-	-	-	-	-	(0.4)	(0.4)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2004	119.1	1,640.3	59.7	306.5	(145.3)	1,980.3	87.7	2,068.0

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α' εξαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

	Όπως κατανέμονται στους μετόχους του Ομίλου					Σύνολο	Δικαιώματα μειοψηφίας	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων
	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	Συναλ/κές διαφορές	Λοιπά αποθεματικά	Ζημιές εις νέο			
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2004	119.1	1,640.3	59.7	306.5	(145.3)	1,980.3	87.7	2,068.0
Κέρδη περιόδου	-	-	-	-	154.0	154.0	4.4	158.4
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση συμμετοχών απ' ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	-	0.2	-	0.2	-	0.2
Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμιακών ροών:								
Κέρδη απ' ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	-	0.4	-	0.4	-	0.4
Ζημιές μεταφερθέντα στα αποτί/τα	-	-	-	2.4	-	2.4	-	2.4
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	-	-	60.3	-	-	60.3	4.0	64.3
Φόροι σε στοιχεία απ' ευθείας προς ή από την καθαρή θέση	-	-	-	0.1	-	0.1	-	0.1
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	60.3	3.1	154.0	217.4	8.4	225.8
Αμοιβές βάσει μετοχών								
Δικαιώματα προαίρεσης (options)	-	-	-	1.8	-	1.8	-	1.8
Πρόγραμμα αγοράς μετοχών	-	-	-	0.9	-	0.9	-	0.9
Εξαγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	(0.1)	(0.1)
Επανεπένδυση μετοχών από μειοψηφία	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2
Διάθεση / (σχηματισμός) αποθεματικών Μερίσματα	-	-	-	(42.0)	42.0	-	-	-
	-	-	-	-	(66.7)	(66.7)	(9.8)	(76.5)
Υπόλοιπο 1 Ιουλίου 2005	119.1	1,640.3	120.0	270.3	(16.0)	2,133.7	86.4	2,220.1

Σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ενέλεγκτες)

1. Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές πρακτικές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη αυτών των οικονομικών καταστάσεων είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2004, εκτός των περιπτώσεων που αναφέρονται παρακάτω.

Έξοδα που διενεργούνται κατά τρόπο ανομοιόμορφο κατά τη διάρκεια της χρήσης συμπεριλαμβάνονται στις ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις μόνο αν θα ήταν ορθό να συμπεριληφθούν στο τέλος της χρήσης.

Οι ενοποιημένες αυτές συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με το Διεθνές λογιστικό πρότυπο (ΔΛΠ) 34 "Ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις" και θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2004, οι οποίες περιλαμβάνουν μια πλήρη περιγραφή των λογιστικών πρακτικών του Ομίλου.

Αλλαγές σε λογιστικές αρχές

Τον Μάρτιο του 2004, το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), εξέδωσε το ΔΠΧΠ 3 "Συνενώσεις Επιχειρήσεων", και αναθεώρησε τα ΔΛΠ 36 "Απομείωση Στοιχείων Ενεργητικού" και ΔΛΠ 38 "Αύλα Στοιχεία Ενεργητικού". Η κύρια επίδραση στον Όμιλο είναι ότι η απόσβεση της υπεραξίας και των άυλων στοιχείων ενεργητικού με απεριόριστη ωφέλιμη ζωή σταμάτησε. Αντί αυτού, τα στοιχεία ενεργητικού ελέγχονται για απομείωση σε ετήσια βάση ή συχνότερα εάν γεγονότα ή αλλαγές στις συνθήκες υποδεικνύουν μια πιθανή απομείωση. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει εφαρμόσει το ΔΠΧΠ 3 και τις αναθεωρημένες προβλέψεις των ΔΛΠ 36 και ΔΛΠ 38 από την 1 Ιανουαρίου 2005. Καθώς το πρότυπο είναι εφαρμόσιμο μόνο για μελλοντική χρήση, δεν έχουν αναμορφωθεί τα συγκριτικά στοιχεία της προηγούμενης χρήσης.

Από την 1 Ιανουαρίου 2005 ο Όμιλος εφαρμόσε το ΔΠΧΠ 2 "Πληρωμές βάσει Μετοχών" που απαιτεί τα έξοδα αποζημίωσης που σχετίζονται με πληρωμές βάσει μετοχών να αναγνωρίζονται στις οικονομικές καταστάσεις. Σύμφωνα με το πρότυπο, το κόστος αποζημίωσης καθορίζεται, βάσει της εύλογης αξίας του εκδοθέντος εργαλείου ιδίων κεφαλαίων ή υποχρέωσης, της ημερομηνίας που χορηγείται. Το πρότυπο είναι εφαρμόσιμο σε παροχές μετοχών, δικαιώματα προαίρεσης αγοράς μετοχών ή σε κάθε παροχή εργαλείου ιδίων κεφαλαίων που χορηγήθηκε μετά τις 7 Νοεμβρίου 2002 και δεν έχει ωριμάσει προς εξάσκηση κατά την τελική ημερομηνία εφαρμογής του προτύπου. Η υιοθέτηση του ΔΠΧΠ 2 από τον Όμιλο, έχει ως αποτέλεσμα το κόστος των παροχών βάσει μετοχών για τον Όμιλο να αναγνωρισθεί στην κατάσταση αποτελεσμάτων και των προγραμμάτων παροχών συνδεδεμένα με την τιμή της μετοχής (stock appreciation rights). Ως εκ τούτου, τα συγκριτικά στοιχεία της προηγούμενης χρήσης έχουν αναθεωρηθεί. Η επίδραση στα συγκριτικά καθαρά αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου 2004 είναι μια μείωση €1.2 εκατ. και η επίδραση στα καθαρά αποτελέσματα του συνόλου της προηγούμενης χρήσης είναι μια μείωση €1.4 εκατ. Η επίδραση στα αποτελέσματα του συνόλου της προηγούμενης χρήσης είναι μια μείωση €2.7 εκατ. στο ενεργητικό και τα ίδια κεφάλαια. Η χρέωση για τον Όμιλο για το πρώτο εξάμηνο 2005 για τα υπάρχοντα προγράμματα μετοχών είναι €1.8 εκατ.

Τον Δεκέμβριο του 2003, το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), δημοσίευσε αναθεωρήσεις στο ΔΛΠ 39 "Χρηματοοικονομικά Εργαλεία: Καταχώρηση και Αποτίμηση". Το αναθεωρημένο πρότυπο εφαρμόστηκε από την 1 Ιανουαρίου 2005 και διευκρινίζει όρους σχετικά με την αποαναγνώριση χρηματοοικονομικών στοιχείων ενεργητικού, την μέτρηση της

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α' εξαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)

Σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

εύλογης αξίας, την απομείωση, την αντισταθμιστική λογιστική και τα ενσωματωμένα παράγωγα σε μη χρηματοοικονομικές συμβάσεις. Το αναθεωρημένο πρότυπο είχε ως αποτέλεσμα μερικά ενσωματωμένα παράγωγα να μην πληρούν τα κριτήρια διαχωρισμού. Ως εκ τούτου τα συγκριτικά στοιχεία της προηγούμενης περιόδου αναμορφώθηκαν. Η επίδραση στα συγκριτικά αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου 2004 είναι μείωση κατά €0.6 και μια μείωση στο ενεργητικό και τα ίδια κεφάλαια €1.0 εκατ. Η επίδραση στα αποτελέσματα του συνόλου της προηγούμενης χρήσης είναι μια μείωση €4.2 εκατ. και μια μείωση στο ενεργητικό και τα ίδια κεφάλαια €4.6 εκατ.

Στη χρήση 2004, ο Όμιλος άλλαξε την πρακτική του για αναπροσαρμογή της τιμής των γηπέδων και των κτιρίων σύμφωνα με τον επιτρεπόμενο εναλλακτικό λογιστικό χειρισμό του ΔΛΠ 16 «Ενσώματες Ακινοτοποιήσεις», και αποτιμά πλέον τα γήπεδα και κτίρια στο κόστος κτήσης. Πριν τη χρήση 2004, η αξία των γηπέδων και των κτιρίων αναπροσαρμόζετο από ανεξάρτητους εκτιμητές κάθε πέντε έτη. Οι αυξήσεις από την αναπροσαρμογή στην αξία των γηπέδων και των κτιρίων καταχωρούντο ως πίστωση στο αποθεματικό από αναπροσαρμογή στα ίδια κεφάλαια. Οι μειώσεις που αντιστάθμιζαν προηγούμενες αυξήσεις των ιδίων παγίων στοιχείων καταχωρούντο ως χρέωση στο αποθεματικό. Όλες οι άλλες μειώσεις μεταφέρονταν στην κατάσταση αποτελεσμάτων. Το αποθεματικό μεταφερόταν απ' ευθείας στα αποτελέσματα εις νέο αμέσως μόλις επραγματοποιείτο. Η αλλαγή σ' αυτή την λογιστική πρακτική έγινε για να παρέχεται καλύτερη παρουσίαση των αποτελεσμάτων του Ομίλου και για να υπάρχει συνέπεια στην παρουσίαση με άλλες εταιρείες του ιδίου ή παρεμφερούς κλάδου, οι περισσότερες εκ των οποίων δεν αναπροσαρμόζουν την αξία των παγίων στοιχείων τους. Ειδικότερα οι ομοειδείς προς εμάς εταιρίες συντάσσουν οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τις Λογιστικές Αρχές ΗΠΑ (US GAAP) όπου η αναπροσαρμογή των παγίων στοιχείων δεν επιτρέπεται. Επιπλέον, αυτή η αλλαγή λογιστικής αρχής εναρμονίζει τον λογιστικό χειρισμό με αυτόν που ακολουθείται στις οικονομικές μας καταστάσεις σύμφωνα με τα Αμερικανικά πρότυπα. Τα συγκριτικά στοιχεία του πρώτου εξαμήνου του 2004 έχουν αναμορφωθεί. Η επίδραση στα συγκριτικά καθαρά αποτελέσματα του εξαμήνου είναι μία αύξηση €0.3 εκατ. και μια μείωση στο ενεργητικό και τα συνολικά ίδια κεφάλαια €37.0 εκατ.

2. Συναλλαγματικές Ισοτιμίες

Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον, πιστεύουμε ότι το ευρώ είναι το πιο κατάλληλο νόμισμα αναφοράς, διότι είναι στενά συνδεδεμένο με τα λειτουργικά νομίσματα των χωρών που απαρτίζουν τον όμιλο. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση τιμή και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση τιμή περιόδου		Τιμή κλεισίματος	
	Α Εξαμήνου 2005	Α Εξαμήνου 2004	1 Ιουλίου 2005	31 Δεκεμβρίου 2004
Δολάριο ΗΠΑ	1.28	1.23	1.20	1.36
Στερλίνα Αγγλίας	0.68	0.67	0.68	0.71
Ζλότου Πολωνίας	4.10	4.72	4.05	4.06
Νάιρα Νιγηρίας	169.71	164.17	159.98	180.95
Φιορίνι Ουγγαρίας	248.01	254.53	247.12	245.89
Ελβετικό Φράγκο	1.55	1.55	1.55	1.54
Ρωσικό Ρούβλι	35.86	35.16	34.63	37.81
Ρουμανικό Λέι	36,589.67	40,660.33	36,043.00	39,370.00

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α' εξαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)

Σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την εμφιάλωση, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων ποτών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 26 χώρες, και τα οικονομικά του αποτελέσματα αναφέρονται κατά τους ακόλουθους τομείς:

Αναπτυγμένες αγορές: Αυστρία, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.

Αναπτυσσόμενες αγορές: Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.

Αναδυόμενες αγορές: Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Σερβία και Μαυροβούνιο, ΠΓΔΜ, Μολδαβία, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία και Ουκρανία.

	Ογκος σε κιβώτια εκατ.	Κύκλος Εργασιών εκατ.	EBITDA εκατ.	EBIT εκατ.
Αναπτυγμένες αγορές				
A' τρίμηνο 2005	162.9	661.7	136.5	98.8
<i>A' τρίμηνο 2004</i>	<i>157.2</i>	<i>637.0</i>	<i>132.0</i>	<i>73.9</i>
A' εξάμηνο 2005	288.1	1,164.1	209.0	137.8
<i>A' εξάμηνο 2004</i>	<i>286.4</i>	<i>1,144.3</i>	<i>202.8</i>	<i>93.9</i>
<i>Χρήση 2004</i>	<i>563.5</i>	<i>2,245.9</i>	<i>332.8</i>	<i>106.1</i>
Αναπτυσσόμενες αγορές				
A' τρίμηνο 2005	85.4	236.1	41.5	23.5
<i>A' τρίμηνο 2004</i>	<i>70.6</i>	<i>196.6</i>	<i>42.8</i>	<i>23.0</i>
A' εξάμηνο 2005	142.8	390.8	52.9	17.8
<i>A' εξάμηνο 2004</i>	<i>124.5</i>	<i>333.3</i>	<i>50.5</i>	<i>13.8</i>
<i>Χρήση 2004</i>	<i>268.3</i>	<i>732.6</i>	<i>102.7</i>	<i>27.7</i>
Αναδυόμενες αγορές				
A' τρίμηνο 2005	196.1	465.0	94.5	63.8
<i>A' τρίμηνο 2004</i>	<i>155.6</i>	<i>353.8</i>	<i>77.0</i>	<i>45.9</i>
A' εξάμηνο 2005	324.5	733.3	131.9	73.8
<i>A' εξάμηνο 2004</i>	<i>271.7</i>	<i>594.9</i>	<i>110.0</i>	<i>50.0</i>
<i>Χρήση 2004</i>	<i>580.9</i>	<i>1,269.0</i>	<i>244.6</i>	<i>120.7</i>
Σύνολο Coca-Cola 3E				
A' τρίμηνο 2005	444.4	1,362.8	272.5	186.1
<i>A' τρίμηνο 2004</i>	<i>383.4</i>	<i>1,187.4</i>	<i>251.8</i>	<i>142.8</i>
A' εξάμηνο 2005	755.4	2,288.2	393.8	229.4
<i>A' εξάμηνο 2004</i>	<i>682.6</i>	<i>2,072.5</i>	<i>363.3</i>	<i>157.7</i>
<i>Χρήση 2004</i>	<i>1,412.7</i>	<i>4,247.5</i>	<i>680.1</i>	<i>254.5</i>

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α' εξαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)

Σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

4. Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων

Στις χρήσεις 2004 και 2005, η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνώρισε αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις για ζημιές προηγούμενων χρήσεων που δεν είχε αναγνωρίσει κατά την εξαγορά της Coca-Cola Beverages plc από την Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. Σύμφωνα με το ΔΛΠ 12 «Φόροι εισοδήματος», όταν αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις δεν έχουν αναγνωρισθεί κατά την εξαγορά και πληρούν τα κριτήρια για αναγνώριση μεταγενέστερα, αναπροσαρμόζονται η υπεραξία και οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις με εγγραφές στο φόρο και τα λειτουργικά αποτελέσματα αντίστοιχα. Έτσι, το πρώτο εξάμηνο του 2005, τα λειτουργικά έξοδα προσαυξήθηκαν κατά €11.7 εκατ. (2004: €15.4 εκατ.) και οι φόροι εισοδήματος μειώθηκαν κατά €11.7 εκατ. (2004: €15.4 εκατ.).

5. Έξοδα αναδιοργάνωσης

Τα έξοδα αναδιοργάνωσης €6.8 εκατ. αφορούν κατά €3.3 εκατ. αποζημιώσεις απολύσεων και κατά το υπόλοιπο επιταχυνόμενη απόσβεση σε εργοστάσιο και εξοπλισμό που αποδεικνύεται ότι έχει μειωμένη ωφέλιμη ζωή ως αποτέλεσμα της σχεδιαζόμενης αναδιοργάνωσης στην Δημοκρατία της Ιρλανδίας και τη Βόρειο Ιρλανδία. Η αναδιοργάνωση σχετίζεται κυρίως με την ενοποίηση των λειτουργιών στη Δημοκρατία της Ιρλανδίας και στη Βόρειο Ιρλανδία.

6. Χρηματοοικονομικά έξοδα

	Α Εξαμήνου 2005	Α Εξαμήνου 2004
	€ εκατ.	€ εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	28.8	29.5
Καθαρά κέρδη συναλλαγματικής μετατροπής	(3.8)	(1.9)
Ζημιές δίκαιης αξίας σύμβασ. ανταλ. επιτ.	2.9	-
Πιστωτικοί τόκοι	(1.5)	(3.5)
Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων	26.4	24.1

	Α Τριμήνου 2005	Α Τριμήνου 2004
	€ εκατ.	€ εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	15.3	14.2
Καθαρά (κέρδη) / ζημιές συναλλαγματικής μετατροπής	(1.9)	1.9
Ζημιές δίκαιης αξίας σύμβασ. ανταλ. επιτ.	-	0.2
Πιστωτικοί τόκοι	(0.8)	(0.9)
Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων	12.6	15.4

7. Φορολογία

Ο πραγματικός τελικός φορολογικός συντελεστής για τον όμιλο διαφέρει από τον ελληνικό φορολογικό συντελεστή του 32% για το 2005 (2004: 35%) ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, ο σημαντικότερος από τους οποίους είναι η μη έκπτωση συγκεκριμένων εξόδων και το γεγονός ότι οι φορολογικοί συντελεστές στις χώρες όπου δραστηριοποιείται

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α' εξαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)

Σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

ο όμιλος διαφέρει σημαντικά από τον ελληνικό υποχρεωτικό φορολογικό συντελεστή. Οι φορολογικοί συντελεστές στις χώρες που δραστηριοποιείται ο όμιλος κυμαίνονται από 0% ως 37%.

Η καλύτερη δυνατή εκτίμηση για τον αναμενόμενο μέσο ετήσιο φορολογικό συντελεστή γίνεται για κάθε χώρα και εφαρμόζεται στα κέρδη και ζημιές της περιόδου στις αντίστοιχες χώρες.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για τον Όμιλο ποικίλει σε τριμηνιαία βάση σαν αποτέλεσμα του συνδυασμού των φορολογητέων κερδών και των φορολογικά εκπεστέων εξόδων σ' όλες τις περιοχές μας και σαν συνέπεια φορολογικών αναμορφώσεων, συμπεριλαμβανομένων και των ρυθμιστικών και νομοθετικών αλλαγών κατά τη διάρκεια του έτους, χωρίς κατ' ανάγκη να αφορούν την τρέχουσα περίοδο.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής (εξαιρουμένης της απόσβεσης και των λοιπών αναμορφώσεων των ασώματων ακινητοποιήσεων) για το σύνολο του 2005, αναμένεται να είναι περίπου 26% για ολόκληρο το έτος. Η εκτίμησή μας αυτή παρουσιάζεται μειωμένη από την προηγούμενη εκτίμηση του 27%, λόγω της επίδρασης των εξαγορών και ορισμένων φορολογικών ωφελειών που αξιοποιήθηκαν. Ο εν λόγω συντελεστής δεν περιλαμβάνει τυχόν φορολογικές εκπτώσεις-επιστροφές από αναγνώριση συσσωρευμένων φορολογικών βαρών που δεν είχαν αναγνωρισθεί στο παρελθόν.

8. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αποδίδονται στους μετόχους με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών που βρίσκονται σε κυκλοφορία κατά την εκάστοτε περίοδο (2005: 238,260,129 μετοχές, 2004: 236,925,277 μετοχές).

9. Ενσώματες και Ασώματες Ακίνητοποιήσεις

	Ενσώματες ακίνητοποιήσεις	Ασώματες ακίνητοποιήσεις
	€ εκατ.	€ εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2005	2,061.1	1,683.5
Προσθήκες	213.9	-
Λογιστικοποίηση αναβαλλόμενης φορολογικής απαίτησης σχετιζόμενης με την εξαγορά της CCB plc	-	(11.7)
Εξαγορές περιόδου	29.4	165.5
Πωλήσεις	(9.4)	-
Αποσβέσεις	(150.9)	-
Συναλλαγματικές διαφορές	78.3	9.0
Υπόλοιπο 1 Ιουλίου 2005	2,222.4	1,846.3

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Α' εξαμήνου 2005 (ΔΠΧΠ)

Σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

10. Καθαρός δανεισμός

	Υπόλοιπο 1 Ιουλίου 2005 € εκατ.	Υπόλοιπο 2 Ιουλίου 2004 € εκατ.	Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2004 € εκατ.
Μακροπρόθεσμος δανεισμός	1,349.4	1,337.7	1,454.0
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	543.2	448.0	95.0
Διαθέσιμα	(87.1)	(38.6)	(38.3)
Καθαρός δανεισμός	1,805.5	1,747.1	1,510.7

Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου της χρήσεως 2005, εκδόθηκαν €211.0 εκατ. δανείων στα πλαίσια του προγράμματος δανείου €1.0 δις (global commercial paper program). Το ποσό αυτό χρησιμοποιήθηκε κυρίως για να χρηματοδοτήσει της εξαγωγές του Ρωσικού παραγωγού χυμών Multon και των εμφιαλωτηρίων νερού Vlasinka και Bankya στη Σερβία και τη Βουλγαρία αντίστοιχα (βλέπε σημείωση 13).

11. Μερίσματα

Οι μέτοχοι ενέκριναν μέρισμα €0.28 ανά μετοχή (σύνολο €66.7 εκατ.) για τη χρήση που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2004, στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 17 Ιουνίου 2005.

12. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Στις 29 Ιουνίου 2005, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού απαίτησε την παροχή πληροφοριών σχετικά με τις εμπορικές πρακτικές μας, μετά από παράπονα τρίτου μέρους για το επίπεδο εφαρμογής της απόφασης της 25^{ης} Ιανουαρίου 2002. Προς το παρόν, δεν είναι δυνατόν να εκτιμήσουμε αν η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού θα λάβει πρόσθετα μέτρα.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε στις 22 Ιουνίου 2005 ότι υιοθέτησε Δεσμευτική Απόφαση σχετικά με τις εμπορικές πρακτικές του συστήματος της Coca-Cola στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο σαν βάση τερματισμού της έρευνάς της που ήταν σε εξέλιξη τα τελευταία πέντε χρόνια και περιελάμβανε τις εμπορικές πρακτικές του συστήματος της Coca-Cola σε μερικές Ευρωπαϊκές χώρες. Η Απόφαση βασίζεται στην δέσμευση ότι η TCCC, η CCHBC και άλλοι σημαντικοί Ευρωπαίοι εμφιαλωτές απευθύνθηκαν αρχικά στην Επιτροπή τον Οκτώβριο του 2004 και ακολούθησαν διαβουλεύσεις με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις Εθνικές Επιτροπές Ανταγωνισμού των χωρών μελών της Ε.Ε. Η Δέσμευσης θα ισχύει σε 27 κράτη της Ευρώπης, στα δίκτυα διανομής όπου οι πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών με τα σήματα της The Coca-Cola Company ξεπερνούν το 40% των εθνικών πωλήσεων και είναι υπερδιπλάσιες του μεριδίου αγοράς του πλησιέστερου ανταγωνιστή τους.

Εκτός από τα θέματα που αναφέρονται ανωτέρω, δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31η Δεκεμβρίου 2004 (όπως αυτές περιγράφονται στο ετήσιο δελτίο του 2004)

Σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

13. Πρόσφατες εξαγορές

α) Vlasinka

Στις 14 Απριλίου 2005, ολοκληρώσαμε την εξαγορά μέρους του Σερβικού εμφιαλωτηρίου μεταλλικού νερού, Vlasinka. Το συνολικό τίμημα της εξαγοράς ανήλθε σε €21.6 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αγόρασε τα περιουσιακά στοιχεία και τις υποχρεώσεις στη Surdulica στη Νότια Σερβία για €10.8 εκατ. ενώ η TCCC αγόρασε για €10.8 εκατ. το σήμα μεταλλικού νερού 'Rosa'.

β) Multon

Στις 20 Απριλίου 2005, ολοκληρώσαμε την από κοινού με την TCCC εξαγορά του ομίλου της εταιρίας Multon, ηγέτιδας εταιρίας παραγωγής χυμών στη Ρωσία. Η συνεργασία έχει τη μορφή της κοινοπραξίας και λογιστικοποιείται ως κοινοπραξία. Η Multon έχει εγκαταστάσεις παραγωγής στη Μόσχα και την Αγία Πετρούπολη και παράγει και διαθέτει χυμούς με τα σήματα 'Rich', 'Nico' και 'Dobry'. Το συνολικό τίμημα για την εξαγορά ήταν \$468.4 εκατ. (€357.9 εκατ.) (εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς), πλέον της ανάληψης ενός δανείου ύψους \$32.7 εκατ. (€25.0 εκατ.). Το συνολικό μερίδιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον στο τίμημα εξαγοράς και το δάνειο ήταν \$250,5 εκατ. (€191.4 εκατ.).

γ) Bankya

Στις 2 Ιουνίου 2005, ολοκληρώσαμε την εξαγορά του Βουλγάρικου εμφιαλωτηρίου μεταλλικού νερού, Bankya. Η εξαγορά περιλαμβάνει εγκαταστάσεις παραγωγής λίγο έξω από τη Σόφια και το σήμα μεταλλικού νερού 'Bankia'. Το συνολικό τίμημα για την εξαγορά ήταν €10.7 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς) πλέον της ανάληψης ενός δανείου ύψους €2.1 εκατ. Έχουμε συμφωνήσει να πουλήσουμε το εμπορικό σήμα "Bankia" στην TCCC σε προσεχές χρονικό διάστημα.

14. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των ισοδύναμων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων στον όμιλο, για την εξάμηνη περίοδο του 2005 ήταν 39,057 (2004: 37,832).

ΕΚΘΕΣΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗΣ ΟΡΚΩΤΩΝ ΕΛΕΓΚΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΩΝ

Προς τους Μετόχους της Ανώνυμης Εταιρείας
COCA-COLA ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ Α.Ε.
και των θυγατρικών της

Επισκοπήσαμε τις συνημμένες συνοπτικές ενδιάμεσες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις, όπως παρουσιάζονται στις σελίδες 13 με 25, της Ανώνυμης Εταιρείας COCA-COLA ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ Α.Ε. (η «Εταιρεία») και των θυγατρικών της (ο «Όμιλος»), της εξαμηνιαίας περιόδου που έληξε την 1 Ιουλίου 2005. Η ευθύνη της σύνταξης των συνοπτικών ενδιάμεσων ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων βαρύνει τη διοίκηση της Εταιρείας. Η ευθύνη μας περιορίζεται στην έκδοση της σχετικής έκθεσης για αυτές τις συνοπτικές ενδιάμεσες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις, με βάση την επισκόπηση που διενεργήσαμε.

Η επισκόπηση μας διενεργήθηκε σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Αναθέσεων Επισκόπησης 2400, όπως προβλέπεται από τα Ελληνικά Ελεγκτικά Πρότυπα. Το Πρότυπο αυτό απαιτεί να σχεδιάσουμε και να εκτελέσουμε την επισκόπηση για την απόκτηση σχετικής διασφάλισης ως προς το αν οι συνοπτικές ενδιάμεσες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις είναι απαλλαγμένες από ουσιώδεις ανακρίβειες. Η επισκόπηση περιορίζεται κυρίως σε αναζήτηση πληροφοριών από το προσωπικό της εταιρείας και σε αναλυτικές διαδικασίες που εφαρμόζονται σε οικονομικά δεδομένα και έτσι παρέχει λιγότερη διασφάλιση από έναν έλεγχο. Δεν διενεργήσαμε έλεγχο και κατά συνέπεια δεν εκφράζουμε γνώμη ελέγχου.

Βασιζόμενοι στην επισκόπησή μας δεν έχουν περιέλθει στην αντίληψή μας στοιχεία, τα οποία μας αναγκάζουν να πιστεύουμε ότι οι συνημμένες συνοπτικές ενδιάμεσες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου δεν έχουν συνταχθεί, από όλες τις ουσιαστικές απόψεις, σύμφωνα με το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο 34 "Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις".

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Αθήνα, 16 Αυγούστου 2005
Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΕΛΕΓΚΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΗΣ

Πράιςγουωτερχαους Κούπερς
Ανώνυμος ελεγκτική Εταιρεία
Ορκωτοί Ελεγκτές Λογιστές

Βασίλειος Γούτης
ΑΜ ΣΟΕΛ 10411