

F.G. EUROPE A.E.
ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2005
ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΗΣ F.G. EUROPE A.E.
ΠΡΟΣ ΤΗΝ
ΤΑΚΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ

Κύριοι Μέτοχοι,

Η Εταιρεία για πρώτη φορά το 2005 (σύμφωνα με τις διατάξεις των Ν. 2992/2002, 3148/2003, του Π.Δ. 360/1985 και της απόφασης 17/336/21-04-2005 της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς), εφάρμοσε πλήρως και συνέταξε τις Ατομικές και Ενοποιημένες Οικονομικές της Καταστάσεις, σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ).

Γενικά

Ο Όμιλος της F.G. EUROPE δραστηριοποιείται σήμερα σε δύο βασικούς τομείς, τον τομέα της εισαγωγής και εμπορίας διαρκών καταναλωτικών αγαθών και τον τομέα πωλήσεων προϊόντων και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας και μέσω των θυγατρικών σε συμπληρωματικές υπηρεσίες, στους τομείς παροχής υπηρεσιών logistics, service και την παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές.

Ο τομέας των διαρκών καταναλωτικών αγαθών καλύπτει :

- Τις πωλήσεις προϊόντων κλιματισμού, για οικιακή και επαγγελματική χρήση, που αποτελούν και την κατ' εξοχήν δραστηριότητα του Ομίλου, συνεισφέροντας κατά το μεγαλύτερο ποσοστό στα αποτελέσματά του,
- τις πωλήσεις λευκών οικιακών συσκευών με το σήμα ESKIMO, και
- τις πωλήσεις Consumer Electronics της SHARP, δραστηριότητα η οποία ξεκίνησε το τελευταίο τετράμηνο του 2005.

Στον τομέα του κλιματισμού, η F.G. EUROPE A.E. εκτός της Ελληνικής αγοράς, δραστηριοποιείται στην Ιταλία, Γερμανία, Τσεχία, Ισπανία και την ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων.

Στον τομέα των πωλήσεων προϊόντων και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, το 2005 ο Όμιλος εκτός της δραστηριοποίησής του στην Ελληνική αγορά, πραγματοποίησε και εξαγωγές προϊόντων κινητής τηλεφωνίας στην Κύπρο.

Πωλήσεις : Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου το 2005 ανήλθαν σε ΕΥΡΩ 161,12 εκ., έναντι πωλήσεων ΕΥΡΩ 208,36 εκ. το 2004, σημειώνοντας μείωση 22,67%.

Η συνολική μείωση των πωλήσεων οφείλεται κατά κύριο λόγο στη μείωση των πωλήσεων της κινητής τηλεφωνίας, οι οποίες από ΕΥΡΩ 151,94 εκ. το 2004 μειώθηκαν το 2005 σε ΕΥΡΩ 107,70 εκ., ποσοστό 29,12%.

Η μείωση των πωλήσεων της κινητής τηλεφωνίας και ιδιαίτερα αυτών που αφορούν πωλήσεις καρτών προπληρωμένου χρόνου ομιλίας, αποτελεί στρατηγική επιλογή της Διοίκησης, λόγω του χαμηλού περιθωρίου, των προϊόντων αυτής της κατηγορίας, εστιάζοντας το ενδιαφέρον του Ομίλου, στις πωλήσεις πλέον προσοδοφόρων προϊόντων.

Στον τομέα του κλιματισμού οι πωλήσεις ανήλθαν το 2005 σε ΕΥΡΩ 42,42 εκ. έναντι ΕΥΡΩ 49,43 εκ. του 2004, μειωμένες κατά 14,18%. Η μείωση των πωλήσεων στον κλιματισμό οφείλεται κυρίως στην μη πραγματοποίηση εξαγωγών σε χώρες όπως η Ισπανία, προς την οποία το 2004 ο Όμιλος πραγματοποίησε εξαγωγές για την κάλυψη έκτακτων αναγκών λόγω των έντονων κλιματολογικών φαινομένων, αξίας ΕΥΡΩ 16 εκ. Οι εξαγωγές κλιματιστικών στην Ιταλία από ΕΥΡΩ 10,56 εκ. το 2004 μειώθηκαν το 2005 σε ΕΥΡΩ 6,56 εκ. (-37,8%), αντίθετα οι εξαγωγές στις Βαλκανικές χώρες αυξήθηκαν κατά 3% ανερχόμενες το 2005 σε ΕΥΡΩ 6,8 εκ., έναντι ΕΥΡΩ 6,6 εκ. το 2004.

Το σύνολο των εξαγωγών του Ομίλου το 2005 ανήλθε σε ΕΥΡΩ 33,08 εκ. έναντι ΕΥΡΩ 35,87 εκ. το 2004, εκ. των οποίων ΕΥΡΩ 20,73 εκ. αφορούν εξαγωγές κλιματιστικών και ΕΥΡΩ 12,35 εκ., εξαγωγές προϊόντων κινητής τηλεφωνίας.

Οι πωλήσεις κλιματιστικών στην εσωτερική αγορά παρά την απώλεια δύο σημαντικών αλυσίδων σημείωσαν σημαντική αύξηση (59,9%) ανερχόμενες το 2005 σε ΕΥΡΩ 21,69 εκ. έναντι ΕΥΡΩ 13,56 εκ. το 2004.

Οι πωλήσεις των λευκών συσκευών σημείωσαν αύξηση 2,1% ανερχόμενες το 2005 σε ΕΥΡΩ 6,71 εκ. έναντι ΕΥΡΩ 6,57 εκ. το 2004.

Σημαντική για την Εταιρεία και τον Όμιλο θεωρείται η συμφωνία αποκλειστικής αντιπροσώπευσης για την Ελληνική αγορά των Consumer Electronics της SHARP, οι πωλήσεις των οποίων ξεκίνησαν το τελευταίο τετράμηνο του 2005 και ανήλθαν σε ΕΥΡΩ 3,35 εκ.

Μικτά Κέρδη : Τα μικτά κέρδη μειωμένα κατά 16% διαμορφώθηκαν το 2005 σε ΕΥΡΩ 13,86 εκ. έναντι ΕΥΡΩ 16,50 εκ. του 2004. Η μείωση των μικτών κερδών, σαφώς μικρότερη της μείωσης των πωλήσεων οφείλεται στην βελτίωση του Συντελεστή Μικτού Κέρδους ο οποίος το 2005 διαμορφώθηκε σε 8,60% έναντι 7,92% του αντίστοιχου του 2004, λόγω κυρίως της αλλαγής στη σύνθεση των πωλήσεων και της προσθήκης των προϊόντων SHARP.

EBITDA : Τα κέρδη προ φόρων, χρηματοοικονομικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων, ως ποσοστό επί των πωλήσεων διαμορφώθηκαν σε 3,18% έναντι 3,23% το 2004, παρουσιάζοντας μείωση κατά ΕΥΡΩ 1,6 εκ. (-23,77%), λόγω κυρίως της επιβάρυνσης των αποτελεσμάτων της χρήσεως κατά ΕΥΡΩ 1 εκ. από τη διαφημιστική προβολή για το λανσάρισμα των προϊόντων SHARP.

Έξοδα Διοίκησης-Διάθεσης : Τα έξοδα Διοίκησης – Διάθεσης το 2005 ανήλθαν συνολικά σε ΕΥΡΩ 10,45 εκ. έναντι ΕΥΡΩ 9,31 εκ. του 2004, σημειώνοντας αύξηση σε ποσοστό 12,24%, η οποία κυρίως οφείλεται στην αύξηση κατά ΕΥΡΩ 1 περίπου εκ. των εξόδων για τη διαφημιστική προβολή των προϊόντων SHARP.

Χρηματοοικονομικά Αποτελέσματα : Τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα, σημαντικά επιβαρυνμένα ανήλθαν το 2005 σε ΕΥΡΩ 3,28 εκ. έναντι εσόδων ΕΥΡΩ 0,38 εκ. του 2004, λόγω κυρίως των αυξημένων συναλλαγματικών διαφορών οι οποίες ξεπέρασαν το ΕΥΡΩ 1 εκ. το 2005 έναντι εσόδου ΕΥΡΩ 1,5 εκ. το 2004, αλλά και της αύξησης των βραχυπρόθεσμων τραπεζικών υποχρεώσεων η οποία οφείλεται, στην αύξηση των απαιτήσεων λόγω της αύξησης των πωλήσεων στην εσωτερική αγορά όπου παρέχεται μεγαλύτερος χρόνος πίστωσης στους πελάτες και τη μείωση των λοιπών μη τραπεζικών βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων, κατά ΕΥΡΩ 10,16 εκ. η οποία χρηματοδοτήθηκε από βραχυπρόθεσμα δάνεια.

Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις : Οι μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μειώθηκαν λόγω της μετατροπής 48.840 Ομολογιών του Μετατρέψιμου Ομολογιακού Δανείου της Εταιρείας, γεγονός που ενίσχυσε τα Ίδια Κεφάλαια του Ομίλου κατά ΕΥΡΩ 4,88 εκ. και της πληρωμής ΕΥΡΩ 2 εκ. της πρώτης δόσης του Απλού Ομολογιακού Δανείου που εξέδωσε το 2004 η Εταιρεία.

Συνολικές Υποχρεώσεις : Οι συνολικές υποχρεώσεις του Ομίλου μειωμένες κατά 8,5% διαμορφώθηκαν το 2005 σε ΕΥΡΩ 71,27 εκ., έναντι ΕΥΡΩ 77,89 εκ. το 2004.

Κέρδη προ Φόρων : Τα καθαρά κέρδη προ φόρων το 2005 ανήλθαν σε ΕΥΡΩ 1,63 εκατ. έναντι ΕΥΡΩ 6,99 εκατ. το 2004 σημειώνοντας μείωση κατά 76,68% και διαμορφούμενα ως ποσοστό επί των πωλήσεων σε 1,01% έναντι 3,35% το 2004.

Κέρδη μετά από Φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας : Εμφανίζουν μείωση κατά 76,58% ανερχόμενα σε ΕΥΡΩ 1,04 εκ. έναντι ΕΥΡΩ 4,44 εκ. του 2004.

Λοιπές Πληροφορίες

Το 2005 ολοκληρώθηκε η αναδιοργάνωση δύο εκ των θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου, οι οποίες παρουσίασαν ικανοποιητική πλέον κερδοφορία για τη χρήση του 2005. Η Υδροηλεκτρική Αχαΐας με κέρδη χρήσης προ φόρων ΕΥΡΩ 282 χιλ. (ποσοστό συμμετοχής 55.25%) ξεκίνησε την παραγωγή ενέργειας εντός του 2005 και η F.G. Logistics με σημαντικές συμφωνίες στο χώρο των logistics και κέρδη χρήσης προ φόρων για το 2005, ΕΥΡΩ 63 χιλ.

Επίσης η F.G. EUROPE προχώρησε στην πώληση της συμμετοχής της στην F.G. ITALIA, κατά 98% θυγατρική της στην Ιταλία και ανέθεσε τις υπηρεσίες προώθησης των πωλήσεων και του marketing των προϊόντων της Εταιρείας στην Ιταλία σε εξειδικευμένη τοπική Εταιρεία.

Την 3 Φεβρουαρίου 2006 έγινε μετατροπή άλλων 14.457 Ομολογιών του Μετατρέψιμου Ομολογιακού Δανείου, ενισχύοντας εκ νέου τα Ίδια Κεφάλαια της Εταιρείας κατά ΕΥΡΩ 1,45 εκ.

Την 8 Φεβρουαρίου 2006 έληξε η περίοδος αγοράς Ιδίων Μετοχών όπως είχε αποφασίσει η Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της 8 Φεβρουαρίου 2005. Αγοράστηκαν συνολικά 1.780.220 ίδιες μετοχές οι οποίες αντιστοιχούν σε ποσοστό 3,28% του συνόλου των μετοχών της Εταιρείας, με μέση τιμή αγοράς ΕΥΡΩ 3,14 ανά μετοχή.

Το έργο το οποίο συντελέσθηκε κατά την υπό εξέταση χρήση τόσο στην ίδια την Εταιρεία όσο και στις ελεγχόμενες από αυτήν θυγατρικές εταιρείες, είναι ιδιαίτερα σημαντικό και δημιουργεί τις προϋποθέσεις για μία επιτυχημένη πορεία στο μέλλον.

Για το έτος 2006 αναμένεται σαφής βελτίωση στην κερδοφορία του Ομίλου αλλά και στις λειτουργικές ταμειακές ροές. Οι πωλήσεις των κλιματιστικών στην εσωτερική αγορά αναμένεται να σημειώσουν αύξηση λόγω και της διαφαινόμενης στροφής των καταναλωτών από τα ανώνυμα στα επώνυμα ποιοτικά και υψηλής τεχνολογίας κλιματιστικά μηχανήματα όπως είναι τα Fujitsu. Η στροφή αυτή επηρεάστηκε και από την αναζήτηση αξιόπιστων εναλλακτικών μορφών θέρμανσης λόγω των αυξημένων τιμών του πετρελαίου, τα επίπεδα των οποίων προβλέπουν οι διεθνείς αναλυτές ότι θα διατηρηθούν και τα επόμενα χρόνια. Τέλος ιδιαίτερος σημαντική για την Εταιρεία και τον Όμιλο θεωρείται η συνεργασία με την SHARP, δεδομένου ότι τα επόμενα χρόνια σύμφωνα με μελέτες, αναμένεται εκρηκτική αύξηση της ζήτησης στις LCD τηλεοράσεις, στις πωλήσεις των οποίων η SHARP κατέχει το 25% της παγκόσμιας αγοράς, γεγονός που θα ενισχύσει σημαντικά τις πωλήσεις και τα αποτελέσματα της Εταιρείας και του Ομίλου συνολικά.

Ολοκληρώνοντας θα θέλαμε να αναφέρουμε ότι για το 2005, παρά την ύπαρξη κερδών στη χρήση, λόγω της εφαρμογής των ΔΠΧΠ, τα αποτελέσματα εις νέον της Εταιρείας είναι οριακά αρνητικά (ΕΥΡΩ 57 χιλ.) και ως εκ τούτου το Διοικητικό Συμβούλιο δεν θα προτείνει στην Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων, τη διανομή μερίσματος για τη χρήση 2005.

Όσα ανωτέρω αναφέρθηκαν σχετικά με την οικονομική κατάσταση της Εταιρείας, και του Ομίλου μπορούν να διαπιστωθούν από τις Οικονομικές Καταστάσεις της 31 Δεκεμβρίου 2005 που συντάχθηκαν σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ.

Γλυφάδα, 14 Φεβρουαρίου 2006

- Ο -

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΦΕΙΔΑΚΗΣ