



ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΕΠΙ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 2005
της «CROWN Hellas Can Βιομηχανία Ειδών Συσκευασίας Α.Ε.»
και των θυγατρικών της

Κύριοι Μέτοχοι,

Το Διοικητικό Συμβούλιο έχει την τιμή να σας παρουσιάσει τις δραστηριότητες του Ομίλου για το 2005. Σύμφωνα με τον Νόμο υποβάλλουμε προς έγκριση στην Τακτική Γενική Συνέλευση τις Οικονομικές Καταστάσεις της Εταιρείας και του Ομίλου για τη χρήση που έληξε την 31^η Δεκεμβρίου 2005, αποτυπωμένες για πρώτη φορά σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης.

Την χρονιά αυτή σημειώθηκε αύξηση των πωλήσεων δοχείων για μπίρα & αναψυκτικά, ενώ οι πωλήσεις δοχείων για τρόφιμα και αεροζόλ παρουσίασαν μείωση.

Η ποσοτική αύξηση της παραγωγής και των πωλήσεων αντίστοιχα, σε επίπεδο Ομίλου, δεν ήταν αρκετή να καλύψει τα υψηλότερα κόστη, με αποτέλεσμα το μικτό κέρδος να μειωθεί κατά 18,4% σε σύγκριση με το 2004.

Η αγορά για δοχεία μπίρας & αναψυκτικών που εξυπηρετεί η CROWN Hellas Can συνέχισε να αναπτύσσεται στην Ισπανία, τα Βαλκάνια, τη Βόρεια Αφρική και τη Μέση Ανατολή. Αντίθετα, η ζήτηση των δοχείων αυτών στην Ελλάδα μειώθηκε για τρίτη συνεχή χρονιά, λόγω των αυξημένων εισαγωγών γεμισμένων δοχείων από άλλες Ευρωπαϊκές χώρες, που προωθούνται από διάφορες αλυσίδες supermarket.

Η καθυστέρηση στην έναρξη της κονσερβοποίησης του ροδάκινου κατά δύο περίπου εβδομάδες καθώς και παράγοντες της αγοράς, οδήγησαν στη μείωση της κονσερβοποίησης και κατά συνέπεια, σε μείωση των πωλήσεων δοχείων τροφίμων στο 2005.

Οι πωλήσεις δοχείων αεροζόλ μειώθηκαν σημαντικά λόγω ανταγωνισμού από προμηθευτή του εξωτερικού καθώς και εγχώριου ανταγωνισμού.

Αναμένουμε ανάκαμψη της αγοράς των δοχείων για αεροζόλ το 2006, ωστόσο η συνεχιζόμενη συρρίκνωση των πωλήσεων δοχείων για τρόφιμα και ο ανταγωνισμός που αντιμετωπίζουμε στις αγορές του εξωτερικού από προμηθευτές χαμηλού κόστους, αποτελεί θέμα προβληματισμού.

Το 2005 αποφασίστηκε η πώληση της Ρουμανικής Εταιρείας πλαστικών πωμάτων για φιάλες αναψυκτικών CROWNPAK S.R.L., που είχε αγοραστεί τον Νοέμβριο του 2004. Η επιλογή αυτή ήταν επακόλουθο της απόφασης του ομίλου της Crown, στον οποίο ανήκει η CROWN Hellas Can, να προβεί σε πώληση τόσο του επιχειρηματικού τομέα πλαστικών



πωμάτων και των σχετικών πατέντων, αλλά κυρίως της απόφασης για πώληση της εφαρμοζόμενης τεχνογνωσίας στο κλάδο αυτό.

Η πώληση της τεχνογνωσίας ειδικά, θα στερούσε από την Ρουμανική εταιρεία ένα σημαντικό πλεονέκτημα: πρόσβαση σε καινοτομίες, σε ένα κλάδο όπου τα προϊόντα ανανεώνονται κάθε 4-5 χρόνια, με κίνδυνο τη μελλοντική της απαξίωση.

Το κέρδος από την πώληση των μετοχών της CROWNPAK S.R.L. αλλά και η ενοποίηση των αποτελεσμάτων της του 2005 δεν επηρέασαν σημαντικά τα αποτελέσματα του Ομίλου.

Τα σημαντικότερα μεγέθη που συνοψίζουν την απόδοση του Ομίλου για το 2005 είναι:

- Ο **Κύκλος Εργασιών** αυξήθηκε κατά 4,6% και ανήλθε σε ευρώ 321.3 εκατ. από 307.3 το 2004.
- Τα **Μικτά Κέρδη** μειώθηκαν κατά 18,4% ως προς το 2004 και το περιθώριο Μικτού Κέρδους περιορίστηκε σε 11,2% από 14,3%.
- Τα **Καθαρά Κέρδη προ Φόρων** ήταν κατά 28,0% χαμηλότερα, από αυτά του 2004.
- Τα **Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (ΕΒΙΤΔΑ)** μειώθηκαν κατά 24,0%, ως προς την προηγούμενη χρονιά.

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Ο **Κύκλος Εργασιών** βελτιώθηκε κατά 4,6%.

- Οι συνολικές πωλήσεις δοχείων & άκρων για μπίρα & αναψυκτικά το 2005 βελτιώθηκαν κατά περίπου 5,5%. Η αύξηση αυτή οφείλεται στον υψηλότερο όγκο των πωλήσεων. Στην Ελλάδα, η εγχώρια παραγωγή προϊόντων σε μεταλλικές συσκευασίες για μπίρα & αναψυκτικά συρρικνώθηκε λόγω των αυξημένων εισαγωγών γεμισμένων δοχείων από άλλες Ευρωπαϊκές χώρες, όπως τονωτικά αναψυκτικά, προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας καθώς και γνωστές μάρκες μπίρας, που δε γεμίζονται στη χώρα. Ο οξυμένος διεθνής ανταγωνισμός των τελευταίων δύο-τριών ετών συνετέλεσε ώστε οι τιμές πωλήσεων να διατηρηθούν περίπου στα επίπεδα του 2004, παρά τις αυξήσεις στο κόστος παραγωγής.
- Η μείωση κατά 8,9% ως προς το 2004 των πωλήσεων δοχείων & άκρων για Τρόφιμα οφείλεται στην πτώση του όγκου των πωλήσεων, ενώ η περιορισμένη αύξηση στις τιμές δεν ήταν αρκετή για να καλύψει τα υψηλότερα κόστη.
- Οι πωλήσεις των δοχείων Αεροζόλ, που αντιπροσωπεύουν πολύ μικρό ποσοστό του κύκλου εργασιών του Ομίλου, παρουσίασαν σημαντική πτώση της τάξεως του 31% ως προς την προηγούμενη χρονιά.
- Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου το 2005 και 2004, περιλαμβάνει και πωλήσεις τεσσάρων και ενός εκατ. ευρώ αντίστοιχα, της πωληθείσης Ρουμανικής Εταιρείας **Πλαστικών Πωμάτων**.



- Οι συνολικές **Εξαγωγές** το 2005 αυξήθηκαν κατά 12,8% ως προς το 2004 και ανήλθαν στο 17,5% των πωλήσεων του Ομίλου, αντιπροσωπεύοντας κυρίως εξαγωγές δοχείων μπίρας & αναψυκτικών της Ελλάδας.

ΚΕΡΔΗ

Τα υψηλότερα κόστη καθώς και η υποκατάσταση εγχώριων πωλήσεων από εξαγωγές, που συνεπάγονται μεγαλύτερα έξοδα μεταφοράς των προϊόντων, οδήγησαν στη μείωση των μικτών περιθωρίων κέρδους.

Στην αύξηση του κόστους συνετέλεσαν οι υψηλότερες τιμές λευκοσίδηρου και οι αυξημένες χρηματιστηριακές τιμές του αλουμινίου, που ενισχύθηκαν περαιτέρω λόγω και της ισχυροποίησης του δολαρίου. Οι σοβαρότερες αυξήσεις αφορούν στο λευκοσίδηρο για την παραγωγή δοχείων, στο κόστος των αγοραζόμενων άκρων αλουμινίου της Ισπανικής θυγατρικής, στο κόστος εργασίας και ενέργειας.

Η αποδοτικότητα των εργοστασίων παραγωγής δοχείων αναψυκτικών συντέλεσε σημαντικά στην επίτευξη των αυξημένων πωλήσεων.

Το εργοστάσιο της Σεβίλλης αύξησε την παραγωγή του κατά 8.6% σε 785 εκ. δοχεία. Το εργοστάσιο του Αγονθίγιο, το οποίο παρήγαγε περισσότερα από 1.6 δισ. δοχεία, διατηρεί τη θέση του ως υπόδειγμα παραγωγικότητας. Η βελτιωμένη απόδοση και των δύο εργοστασίων, επέτρεψε την κάλυψη της αυξημένης ζήτησης της Ισπανικής αγοράς, χωρίς να χρειαστεί η αγορά δοχείων από άλλους παραγωγούς.

Τα δύο εργοστάσια παραγωγής δοχείων μπίρας & αναψυκτικών της Ελλάδας είχαν τέτοια απόδοση, ώστε να επιτευχθούν νέα επίπεδα παραγωγής, ύψους 1.55 δισ. δοχείων για την εξυπηρέτηση της εγχώριας και ξένης αγοράς.

Τα **Χρηματοοικονομικά Αποτελέσματα**, στα οποία περιλαμβάνεται και το κέρδος από την πώληση της Ρουμανικής Εταιρείας, αυξήθηκαν σημαντικά ως προς το 2004 από τα συναλλαγματικά κέρδη κυρίως των Ελληνικών εξαγωγών σε δολάρια και από την μείωση του χρηματοοικονομικού κόστους λόγω της βελτιωμένης ρευστότητας του Ομίλου.

ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ

Η παραγωγικότητα του Ομίλου, όπως εκφράζεται με το δείκτη «Πωλήσεις ανά Εργαζόμενο», ανήλθε στο ποσό των 393 χιλιάδων ευρώ έναντι των 387,4 χιλιάδων ευρώ το 2004.

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Οι επενδύσεις του Ομίλου ανήλθαν σε 6 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων 4 εκατ. στην Ισπανία και 2 εκατ. στην Ελλάδα.



Στην Ισπανία επεκτάθηκαν και αναβαθμίστηκαν τα συστήματα πυροπροστασίας και έγινε επένδυση σε πλαστικές παλέτες.

Στην Ελλάδα οι επενδύσεις επικεντρώθηκαν στην ανάπτυξη της νέας γραμμής παραγωγής δοχείων 25cl στο εργοστάσιου της Κορίνθου.

ΣΤΟΧΟΙ

Με την πώληση της Ρουμανικής θυγατρικής ο Όμιλος εστιάζει την προσοχή του στο βασικό τομέα βιομηχανικής του δραστηριότητας, την παραγωγή μεταλλικών δοχείων. Η μεγαλύτερη πρόκληση για την CROWN Hellas Can το 2006 θα είναι η επίπτωση στις πωλήσεις, από τις δριμείες αυξήσεις στην χρηματιστηριακή τιμή του αλουμινίου.

ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ

Το Διοικητικό Συμβούλιο της CROWN Hellas Can Α.Ε. προτείνει στην Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της για το έτος που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2005:

1) **διανομή Μερισματος ευρώ 0,13 ανά Μετοχή.**

Το συνολικό ποσό των πληρωτέων Μερισμάτων ανέρχεται σε ευρώ 3.128.125,00.

2) **από το υπόλοιπο Κερδών εις Νέον να μεταφερθούν σε:**

- Τακτικό Αποθεματικό ευρώ 267.605,44
- Αφορολόγητο Αποθεματικό Ν. 3299/2004 ευρώ 1.202.423,58 και
- Αποθεματικό από Απαλλασσόμενα της φορολογίας έσοδα ευρώ 91.607,05

Τα Καθαρά Κέρδη της θυγατρικής CROWN BEVCAN ESPANA S.L. στην Ισπανία, ανέρχονται μετά την αφαίρεση του Φόρου Εισοδήματος στο ποσό των ευρώ 9.32 εκατομμύρια. Τα κέρδη αυτά αποφασίστηκε να μη διανεμηθούν και να παραμείνουν σε αύξηση των ιδίων κεφαλαίων της.

Χαλάνδρι, 28 Μαρτίου 2006

Το Διοικητικό Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου & Διευθύνων Σύμβουλος

Ashok Kapoor