

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Οικονομικά Αποτελέσματα Α' Τριμήνου 2013

**hellas online: Κέρδη προ φόρων για πρώτη φορά και πάνω από 500.000 LLU πελάτες σήμερα**

- Θετικό πρόσημο σε επίπεδο κερδών προ φόρων, για πρώτη φορά, το α' τρίμηνο του 2013
- Αύξηση 6,6% λειτουργικής κερδοφορίας στα € 17,7 εκατ. το α' τρίμηνο του 2013 από € 16,7 εκατ. το αντίστοιχο του 2012
- Περιθώριο λειτουργικής κερδοφορίας EBITDA στο 31,4%
- Αύξηση πελατών κατά 5,2% σε σχέση με το α' τρίμηνο του 2012
- 501.199 LLU πελάτες (με στοιχεία 20/5/2013)
- Αρνητική επίπτωση στα έσοδα κυρίως λόγω της μείωσης των τελών τερματισμού αλλά και του αυξημένου ανταγωνισμού στην αγορά

*Αθήνα, 22 Μαΐου, 2013 – Η hellas online (ATHEX: HOA) ανακοινώνει τα οικονομικά αποτελέσματα για το α' τρίμηνο του 2013, σύμφωνα με τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.*

Σχολιάζοντας τα οικονομικά αποτελέσματα του α' τριμήνου 2013 και τις πρόσφατες εξελίξεις, ο **Διευθύνων Σύμβουλος της hellas online κ. Αντώνης Κεραστάρης** ανέφερε: «Η hellas online γίνεται η πρώτη εταιρεία των εναλλακτικών παρόχων που σημειώνει κέρδη σε επίπεδο προ φόρων αποτελέσματος, έστω και οριακά. Το γεγονός ότι περάσαμε σε θετικό πρόσημο σε ένα τρίμηνο που η ευρυζωνική αγορά χαρακτηρίζεται από επιθετικές προσφορές και ένα δύσκολο μακροοικονομικό περιβάλλον, με το επιχειρηματικό και ρυθμιστικό πλαίσιο να μην συμβάλλουν προς τη δημιουργία υγιούς ανταγωνισμού, οφείλεται στην προσήλωσή μας τα τελευταία χρόνια στην αποτελεσματική λειτουργική διαχείριση και ορθολογική ανάπτυξη. Με οδηγό την επόμενη μέρα της hellas online στις τηλεπικοινωνίες, επικεντρωνόμαστε στην τεχνολογική υπεροχή και την εξυπηρέτηση του πελάτη, αξίες που επιβραβεύονται από την αγορά.»

### Οικονομικά αποτελέσματα

€	Α' τρίμηνο '13	Α' τρίμηνο '12	Διαφορά %
Συνολικά έσοδα	56.512.855	61.977.271	(8,8%)
EBITDA <sup>1</sup>	17.747.914	16.653.595	6,6%
% περιθώριο EBITDA	31,4%	26,9%	+4,5μον
Κέρδη προ φόρων	28.815	(4.465.095)	-
Λειτουργικές Ταμειακές Ροές	11.501.688	13.995.915	(17,8%)
Επενδύσεις	6.302.083	8.106.312	(22,3%)
Καθαρός Δανεισμός	166.660.311	177.269.626	(6,0%)

Τα **συνολικά έσοδα** για το α' τρίμηνο μειώθηκαν κατά 8,8% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο και έφτασαν τα **€ 56,5 εκατ.** από € 62,0 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του 2012. Η μείωση στα έσοδα οφείλεται κυρίως στη μείωση των τελών τερματισμού προς κινητά αλλά και σταθερά δίκτυα, η οποία επηρεάζει τα έσοδα από υπηρεσίες χονδρικής καθώς και από τερματισμό κλήσεων στο δίκτυο μας. Ταυτόχρονα, οι συνθήκες έντονου ανταγωνισμού στην αγορά σε συνδυασμό με την οικονομική ύφεση που έχει επηρεάσει τη συμπεριφορά των καταναλωτών έχουν επιφέρει μείωση στο μέσο έσοδο ανά πελάτη τόσο στις οικιακές όσο και στις εταιρικές υπηρεσίες.

Τα λειτουργικά κόστη, εξαιρουμένων των αποσβέσεων, μειώθηκαν κατά 14% σε σχέση με το α' τρίμηνο του 2012. Η μείωση αυτή αποδίδεται κατά 35% στην αποτελεσματική διαχείριση κόστους από την εταιρία και το υπόλοιπο στα μειωμένα τέλη τερματισμού κινητής και σταθερής.

Η αντιστάθμιση της μείωσης των εσόδων από τη μεγαλύτερη μείωση των λειτουργικών εξόδων είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση στα **κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)** από € 16,7 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι σε **€ 17,7 εκατ.** για το α' τρίμηνο του 2013. Παρά το αντίξοο μακροοικονομικό περιβάλλον και τον έντονο ανταγωνισμό στην αγορά η hellas online πέτυχε την αύξηση του περιθωρίου κέρδους, ως συνέπεια της αποτελεσματικής διαχείρισης του κόστους της.

Παράλληλα, η μείωση του τραπεζικού δανεισμού κατά €10 και πλέον εκατομμύρια σε συνδυασμό με τη μείωση των επιτοκίων οδήγησε σε σημαντική βελτίωση του χρηματοοικονομικού της κόστους κατά € 1,3 εκατ. το α' τρίμηνο του 2013 σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Αποτέλεσμα των ανωτέρω, σε συνδυασμό και με τη μείωση των αποσβέσεων κατά € 2,1 εκατ. σε σχέση με το α' τρίμηνο του 2012, ήταν στο α' τρίμηνο του 2013 η hellas online να πετύχει **οριακή κερδοφορία**, κάτι που συμβαίνει για πρώτη φορά από καταβολής της αγοράς των εναλλακτικών παρόχων.

Στο α' τρίμηνο του 2013, **οι λειτουργικές ταμειακές ροές** διαμορφώθηκαν στα **€ 11,5 εκατ.** έναντι € 14,0 εκατ. το α' τρίμηνο του 2012. Η μείωση κατά € 2,5 εκατ. οφείλεται στις αυξημένες αποπληρωμές υποχρεώσεων οι οποίες αποτυπώνονται στη μείωση των υπολοίπων προμηθευτών σε € 71,5 εκατ. από € 80,0 εκατ. στο τέλος του 2012. Ενδεικτικά να αναφερθεί ότι το υπόλοιπο των προμηθευτών στο αντίστοιχο περσινό τρίμηνο ήταν € 87,8 εκατ.

### Στοιχεία Συνδρομητικής Βάσης

	Α' τρίμηνο '13	Α' τρίμηνο '12	Διαφορά %
Ενεργοί συνδρομητές LLU	496.167	471.551	5,2%
Καθαρές νέες συνδέσεις LLU	3.614	5.212	(30,7%)
Μερίδιο αγοράς LLU	27,1%	27,6%	-0,4μον
Σύνολο ευρυζωνικών συνδρομητών	501.418	478.646	4,8%
Καθαρές νέες ευρυζωνικές συνδέσεις	3.300	4.652	(29,1%)

Η συνολική LLU πελατειακή βάση της εταιρείας στο τέλος του α' τριμήνου του 2013 ανήλθε σε 496.167 πελάτες, αύξηση 5,2 % σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο και πλέον έχει ξεπεράσει τους 500.000 πελάτες. Το εκτιμώμενο μερίδιο αγοράς είναι 27,1%. Παράλληλα με την αύξηση της συνδρομητικής βάσης εξακολουθεί να δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην προσφορά συνδυαστικών υπηρεσιών μέσω της εμπορικής συνεργασίας με τη Vodafone στοχεύοντας στη βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη και κατά συνέπεια στη διεύρυνση του χρόνου παραμονής του στην εταιρεία.

### Επενδύσεις

Οι επενδύσεις της εταιρείας το α' τρίμηνο του 2013 ανήλθαν στα € 6,3 εκατ., ενώ έφτασαν συνολικά τα € 410,6 εκατ. από τις αρχές του 2006, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη του ιδιόκτητου δικτύου οπτικών ινών, τη βελτιστοποίηση των τεχνολογικών συστημάτων εξυπηρέτησης πελατών, τη συνεχιζόμενη αναβάθμιση της διασύνδεσης με το εξωτερικό και της συνολικής χωρητικότητας, καθώς και των υπηρεσιών hol cloud.

Σήμερα, το ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών της εταιρείας εκτείνεται σε πάνω από 5.000 χιλιόμετρα πανελλαδικά, παρέχοντας πρόσβαση σε 72% των γραμμών του ΟΤΕ με 325 συνεγκαταστάσεις σε κόμβους του ΟΤΕ.

## Πρόσφατες Εξελίξεις

Η hellas online όντας η πρώτη εταιρεία τηλεπικοινωνιών με ολοκληρωμένες υπηρεσίες cloud, ήδη εδώ και ένα χρόνο περίπου, έχει προσφέρει το hol cloud για επιχειρήσεις σε αρκετές εταιρείες και οργανισμούς. Μέσα στο πρώτο τρίμηνο του 2013, οι Airtel, Mercedes Benz, Hyundai Hellas, hellas sites, Newlead Shipping, ΕΡΓΟΦΙΑ, κ.α. εμπιστεύτηκαν στην hellas online τη «μετάβασή τους στο σύννεφο». Παράλληλα, το hol cloud έλαβε την 1η πιστοποίηση στην Ελλάδα για λειτουργία συστημάτων cloud κατά το διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο ασφάλειας πληροφοριών ISO 27001:2005, ένα ακόμη σημαντικό πλεονέκτημα σε σχέση με τη διαχείριση ασφάλειας των πληροφοριών. Η hellas online επενδύοντας στο hol cloud και την εξέλιξή του, θα παρέχει σύντομα και τις υπηρεσίες Disaster Recovery as a Service (DRaaS), Security as a Service (SecaaS), καθώς και Desktop as a Service (DaaS - desktop virtualization), εμπλουτίζοντας σημαντικά το portfolio των λύσεών της.

Η hellas online και η Vodafone δημιούργησαν Wi-Fi holspot και 3G hotspots σε περισσότερα από 150 καταστήματα Goody's και Flocafe πανελλαδικά, συμβάλλοντας σημαντικά στη δυνατότητα πρόσβασης στο Internet και εκτός σπιτιού. Το έργο αποτελεί μία παγκόσμια καινοτομία, δεδομένου ότι χρησιμοποιείται για πρώτη φορά η τεχνολογία FemtoCell σε συνδυασμό με την τεχνολογία Wi-Fi από την hellas online, για την παροχή πρόσβασης στο Internet μέσω 3G δικτύου και WiFi holspot δικτύου.

Το hol video club, το πλουσιότερο on demand περιεχόμενο με περισσότερες από 3.000 ταινίες, τηλεοπτικές και παιδικές σειρές στην Ελλάδα, συνεχίζει να εμπλουτίζει το περιεχόμενο του με οσκαρικές ταινίες -και για πρώτη φορά διαθέσιμες ένα μήνα μετά την τελετή απονομής-, και μερικές από τις καλύτερες τηλεοπτικές σειρές, όπως των μοναδικών τηλεοπτικών σειρών του ABC TV on demand (Lost, Desperate Housewives, Grey's Anatomy, Private Practice, Cougar Town, Dirty Sexy Money, Ugly Betty, κ) με όλα τα επεισόδια και κύκλους άμεσα διαθέσιμα.

Τέλος, το ισχυρό εταιρικό πελατολόγιο της εταιρίας συνεχίζει να διευρύνεται με νέους πελάτες και νέες υπηρεσίες προς υφιστάμενους πελάτες όπως, BMW, Mars Hellas, Europcar, Fairsky Tankers, ΒΙΑΜΑΞ, Εθνικό Θέατρο, Ελληνική Αναπτυξιακή Εταιρία, Τράπεζα Πειραιώς, κ.

---

<sup>1</sup> Το *EBITDA* είναι ένας οικονομικός δείκτης που ορίζεται και χρησιμοποιείται από την Εταιρία και δεν αναγνωρίζεται από τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

### Σημείωση για μελλοντικές εκτιμήσεις:

Ορισμένες εκτιμήσεις στο παρόν που δεν αναφέρονται σε ιστορικά γεγονότα είναι μελλοντικές εκτιμήσεις και μπορούν να εντοπιστούν από τη χρήση σχετικής ορολογίας όπως των όρων «πιστεύει», «εκτιμά», «σχεδιάζει», «προβλέπει», «αναμένει», «προτίθεται», «σκοπεύει», «μπορεί», «αναμένεται να», «θα», «θα συνεχίσει», «θα πρέπει να», «αποβλέπει», «προσδοκά» ή παρόμοιων εκφράσεων καθώς και των αποθετικών των παραπάνω ρημάτων ή άλλων παραλλαγών αυτών ή ανάλογης ορολογίας ή από τις αναλύσεις στρατηγικής, σχεδίων, προοπτικών, προσδοκώμενης ανάπτυξης, στόχων, μελλοντικών συμβάντων ή προθέσεων. Οι εν λόγω εκτιμήσεις παρουσιάζουν τις τρέχουσες απόψεις μας για τα επικείμενα συμβάντα και είναι υποκειμένες σε ορισμένους δεδομένους ή και αγνώστους κινδύνους, αβεβαιότητες και υποθέσεις. Σειρά παραγόντων μπορούν να επηρεάσουν τα πραγματικά μας αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα κατά τρόπο που αυτά τελικά να είναι ουσιαστικά διαφορετικά από τα μελλοντικά αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα που τυχόν εκφράζονται ή υπονοούνται με τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις. Δεδομένων των αβεβαιοτήτων στις μελλοντικές εκτιμήσεις, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα προβλεπόμενα αποτελέσματα ή γεγονότα θα επιτευχθούν και εφιστούμε την προσοχή σας να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις εκτιμήσεις.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αναφέρονται μόνο στην ημερομηνία του παρόντος εγγράφου και ρητά αποποιούμαστε οποιασδήποτε ευθύνης ή υποχρέωσης να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιοδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.

- ΤΕΛΟΣ -

Πληροφορίες για θέματα Τύπου hellas online

Χριστίνα Γερονικόλα, Corporate Communications Director, τηλ.: 213 000 4270, email:

[christina.geronicola@hol.net](mailto:christina.geronicola@hol.net)

---

#### *Σχετικά με την hellas online*

*Η hellas online είναι ένας από τους ισχυρότερους παρόχους ολοκληρωμένων ευρυζωνικών υπηρεσιών στην Ελλάδα. Παρέχει ένα ευρύ φάσμα προηγμένων υπηρεσιών για οικιακούς και εταιρικούς πελάτες, όπως επαγγελματίες, επιχειρήσεις μικρού και μεσαίου μεγέθους καθώς και μεγάλους οργανισμούς. Μέσα από τη στρατηγική της συνεργασία με τη Vodafone προσφέρει υπηρεσίες οι οποίες καλύπτουν όλες τις ανάγκες επικοινωνίας. Διαθέτει το δεύτερο μεγαλύτερο ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών στην Ελλάδα (5.000+ χλμ.) που φτάνει σε 50 νομούς και 141 πόλεις. Η hellas online είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Περισσότερες πληροφορίες: [www.hol.gr](http://www.hol.gr)*