

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

hellas online:Οικονομικά Αποτελέσματα Α' Τριμήνου 2014

- **Αύξηση πελατών κατά 6,3% σε σχέση με το α' τρίμηνο του 2013**
- **Λειτουργική κερδοφορία (EBITDA) στα €13,4 εκατ., με περιθώριο 24,5%**
- **Αύξηση επενδύσεων κατά 25,6% σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο**
- **527.284LLU πελάτες**

Αθήνα, 30 Μαΐου, 2014 – Η hellas online (ATHEX: HOA) ανακοινώνει τα οικονομικά αποτελέσματα για το α' τρίμηνο του 2014, σύμφωνα με τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

Σχολιάζοντας τα οικονομικά αποτελέσματα του α' τριμήνου 2014 και τις πρόσφατες εξελίξεις, ο **Διευθύνων Σύμβουλος της hellasonline κ. Κωνσταντίνος Κόκκαλης** ανέφερε: «Η hellasonline, κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους, διατήρησε το μερίδιο αγοράς της, παρουσιάζοντας παράλληλα θετικές οικονομικές επιδόσεις. Παρά το δύσκολο μακροοικονομικό περιβάλλον, τη μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών και τον συνεχιζόμενο, έντονο ανταγωνισμό στην ελληνική ευρυζωνική αγορά, η εταιρεία συνεχίζει τη θετική της πορεία επενδύοντας με συνέπεια σε τεχνολογικές υποδομές, στην εξυπηρέτηση του πελάτη και στις συνδυαστικές υπηρεσίες. Είμαστε αισιόδοξοι ότι αυτές οι επιλογές θα στηρίξουν τα έσοδα και τη γενικότερη οικονομική εικόνα της hellasonline και το 2014.»

Οικονομικά αποτελέσματα

€	Α' τρίμηνο '14	Α' τρίμηνο '13	Διαφορά %
Συνολικά έσοδα	54.698.993	56.512.854	(3,2%)
EBITDA ¹	13.402.330	17.747.914	(24,5%)
% περιθώριο EBITDA	24,5%	31,4%	-6,9μον
Κέρδη προ φόρων	(1.294.499)	28.815	-
Επενδύσεις	7.917.503	6.302.083	25,6%
Ταμειακές Ροές από Λειτουργικές και Επενδυτικές Δραστηριότητες	1.037.274	(450.393)	-
Καθαρός Δανεισμός	156.297.163	166.660.311	(6,2%)

Τα συνολικά έσοδα για το α' τρίμηνο μειώθηκαν κατά 3,2% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο και έφτασαν τα **€54,7 εκατ.** από €56,5 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του 2013. Η μείωση των εσόδων οφείλεται κατά ένα μέρος σε έκτακτα μη επαναλαμβανόμενα έσοδα του α' τριμήνου του 2013 καθώς και στις έντονες συνθήκες ανταγωνισμού που επικρατούν στην αγορά αλλά και στο κλιμακωτό κλίμα της οικονομίας, παράγοντες οι οποίοι έχουν επιφέρει μείωση στο μέσο έσοδο ανά συνδρομητή. Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, η μεταβολή των εσόδων κατά € 1,8 εκατ. κρίνεται απόλυτα δικαιολογημένη.

Τα λειτουργικά έξοδα προ αποσβέσεων ανήλθαν στα **€41,3 εκατ.**, αυξημένα κατά €2,5 εκατ. (+6,5%) σε σχέση με την προηγούμενη χρήση. Η αύξηση αυτή είναι συγκυριακή, καθώς οφείλεται κυρίως σε χρονική κατανομή κάποιων λειτουργικών εξόδων και θα εξομαλυνθεί στα επόμενα τρίμηνα.

Ο συνδυασμός των παραπάνω, συνέβαλε στη μείωση **των κερδών προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)**, τα οποία και διαμορφώθηκαν σε **€13,4 εκατ.**, από €17,7 εκατ. στο αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.

Τα κόστη των αποσβέσεων ανήλθαν σε **€11,6 εκατ.** από €14,2 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2013, παρουσιάζοντας μείωση €2,6 εκατ., ή 18,6%. **Το αποτέλεσμα προ φόρων (EBT)** της εταιρείας για το πρώτο τρίμηνο του 2014 ανήλθε στα **(€ 1,3) εκατ. ζημία**, έναντι οριακών κερδών € 0,03 εκατ. το 2013.

Τα χρηματοοικονομικά κόστη μειώθηκαν σε **€3,1 εκατ.** από €3,5εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2013 παρουσιάζοντας σημαντική μείωση της τάξης του 10,9%που αποδίδεται στην μείωση του τραπεζικού δανεισμού, και στη μείωση του κόστους για τόκους προς προμηθευτές.

Ο καθαρός δανεισμός του πρώτου τριμήνου του 2014 διαμορφώθηκε σε € 156,3 εκατ., μειωμένος κατά € 10,4 εκατ. σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Στοιχεία Συνδρομητικής Βάσης

	Α' τρίμηνο '14	Α' τρίμηνο '13	Διαφορά %
Ενεργοί συνδρομητές LLU	527.284	496.167	6,3%
Καθαρές νέες συνδέσεις LLU	8.212	3.614	127,2%
Μερίδιο αγοράς LLU	27,0%	27,1%	-0,1μον
Σύνολο ευρυζωνικών συνδρομητών	531.329	501.418	6,0%
Καθαρές νέες ευρυζωνικές συνδέσεις	7.972	3.300	141,6%

Η συνολική LLU πελατειακή βάση της εταιρείας στο τέλος του α' τριμήνου του 2014 ανήλθε σε **527.284** πελάτες, **αύξηση 6,3%** σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο. Παρά το έντονο ανταγωνιστικό περιβάλλον στο οποίο λειτουργεί, η hellasonline το α' τρίμηνο του 2013 απέσπασε το 20,5% των νέων συνδέσεων LLU, ενώ σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, έχει διατηρήσει το μερίδιο αγοράς της σταθερό το οποίο εκτιμάται στο 27%.

Επενδύσεις

Οι επενδύσεις της εταιρείας το α' τρίμηνο του 2014 ανήλθαν στα **€7,9 εκατ.**, αυξημένες κατά **25,6%** σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Το επενδυτικό πλάνο επικεντρώθηκε στην περαιτέρω ανάπτυξη του οπτικού δικτύου, καθώς και σε τεχνολογίες πρόσβασης νέας γενιάς FTTx, VDSL προσφέροντας ακόμα υψηλότερες ευρυζωνικές ταχύτητες στους συνδρομητές. Συνολικά, **από τις αρχές του 2006 οι επενδύσεις προσεγγίζουν τα € 450 εκατ.**, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη του ιδιόκτητου δικτύου οπτικών ινών, τη βελτιστοποίηση των τεχνολογικών συστημάτων εξυπηρέτησης πελατών, τη συνεχιζόμενη αναβάθμιση της διασύνδεσης με το εξωτερικό και της συνολικής χωρητικότητας, καθώς και των υπηρεσιών holcloud.

Σήμερα, το ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών της hellasonline εκτείνεται σε πάνω από **5.200 χιλιόμετρα** πανελλαδικά, παρέχοντας πρόσβαση σε 75% των γραμμών του ΟΤΕ με 368 συνενγκαταστάσεις σε κόμβους του ΟΤΕ.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Η hellasonline στα πλαίσια της στρατηγικής της για ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών ασύρματης πρόσβασης στο διαδίκτυο (Wi-Fi hotspots) υπέγραψε συμφωνητικό συνεργασίας 5ετούς διάρκειας με τον Δήμο Θεσσαλονίκης. Μέσω αυτής της συνεργασίας, η hellas online θα σχεδιάσει, εγκαταστήσει και αναλάβει εξολοκλήρου την λειτουργία δικτύου Wi-Fi δωρεάν σε σημεία της πόλης, επιλογής του Δήμου Θεσσαλονίκης, με στόχο να διευκολύνεται η εξυπηρέτηση των πολιτών και των επισκεπτών του Δήμου που χρησιμοποιούν φορητές συσκευές (smartphones, tablets, laptops). Το δίκτυο των holspots υποστηρίζει τριπλή αριθμό ταυτόχρονων χρηστών με υψηλότερες ταχύτητες πρόσβασης στο διαδίκτυο που ξεπερνά τα 10mbps/χρήστη.

Το «holvideoclub» συνεχίζει να εμπλουτίζει το **μεγαλύτερο κατάλογο videoondemand περιεχομένου** της ελληνικής συνδρομητικής τηλεόρασης. Πρόσφατα, ξεκίνησαν οι πιο δημοφιλείς σειρές του τηλεοπτικού δικτύου **HBO** (Game of Thrones, Sopranos, True Blood, Boardwalk Empire, Rome) προσφέροντας στους συνδρομητές της υπηρεσίας μοναδικό ψυχαγωγικό περιεχόμενο. Παράλληλα, η υπηρεσία **holmytv** παρέχει σήμερα **38** κανάλια, ψυχαγωγικά, μεταγλωττισμένα παιδικά, ντοκιμαντέρ, ειδησεογραφικά, lifestyle, κα περιεχομένου.

Το site της hellas online, www.hol.gr, άλλαξε ριζικά ώστε να προσφέρει περισσότερη αξία στην καθημερινότητα του πελάτη. Με γνώμονα τις ανάγκες του καταναλωτή τόσο στην πρακτική καθημερινότητα του όσο και στο τι τον ενδιαφέρει κατά το χρόνο που δαπανά στο internet, η νέα προσέγγιση στην online παρουσία της hellas online φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα καθημερινό προορισμό για τους υφιστάμενους συνδρομητές της εταιρείας αλλά και πόλο έλξης για νέους συνδρομητές. Μέσα από μια σειρά στρατηγικών συνεργασιών, το hol.gr εμπλουτίζεται συνεχώς και περιλαμβάνει όλες τις υφιστάμενες **βασικές ενότητες περιεχομένου και χρηστικά εργαλεία** (παρουσίαση υπηρεσιών και προϊόντων της hol, έλεγχο διαθεσιμότητας, myhol, support, online πληρωμή λογαριασμού, e-bill, speedtest, κλπ.), ενώ παράλληλα, εισάγει **νέους πυλώνες περιεχομένου και υπηρεσιών** που εστιάζουν στην **Καθημερινότητα**, την **Ψυχαγωγία** αλλά και ένα κόσμο **Προνομίων** και προσφορών σε προϊόντα και υπηρεσίες γενικού ενδιαφέροντος και καθημερινής κατανάλωσης που θα εμπλουτίσουν την εμπειρία των επισκεπτών του.

Τέλος, το ισχυρό εταιρικό πελατολόγιο της εταιρίας συνεχίζει να διευρύνεται με νέους πελάτες όπως Ελληνικά Λαχεία ΑΕ, Hitachi, BaribaCorporation, Maddog, WinWin, Σαραντίτης, EvicMaritimeSa, κα, καθώς και νέες υπηρεσίες προς υφιστάμενους πελάτες όπως Εθνική Τράπεζα, Eurobank, BureauVeritas, ACS, Printec, QuintanaShipManagement, BazaarΑΕ,κα.

¹Το *EBITDA* είναι ένας οικονομικός δείκτης που ορίζεται και χρησιμοποιείται από την Εταιρία και δεν αναγνωρίζεται από τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

Σημείωση για μελλοντικές εκτιμήσεις:

Ορισμένες εκτιμήσεις στο παρόν που δεν αναφέρονται σε ιστορικά γεγονότα είναι μελλοντικές εκτιμήσεις και μπορούν να εντοπιστούν από τη χρήση σχετικής ορολογίας όπως των όρων «πιστεύει», «εκτιμά», «σχεδιάζει», «προβλέπει», «αναμένει», «προτίθεται», «σκοπεύει», «μπορεί», «αναμένεται να», «θα», «θα συνεχίσει», «θα πρέπει να», «αποβλέπει», «προσδοκά» ή παρόμοιων εκφράσεων καθώς και των αποθετικών των παραπάνω ρημάτων ή άλλων παραλλαγών αυτών ή ανάλογης ορολογίας ή από τις αναλύσεις στρατηγικής, σχεδίων, προοπτικών, προσδοκώμενης ανάπτυξης, στόχων, μελλοντικών συμβάντων ή προθέσεων. Οι εν λόγω εκτιμήσεις παρουσιάζουν τις τρέχουσες απόψεις μας για τα επικείμενα συμβάντα και είναι υποκείμενες σε ορισμένους δεδομένους ή και αγνώστους κινδύνους, αβεβαιότητες και υποθέσεις. Σειρά παραγόντων μπορούν να επηρεάσουν τα πραγματικά μας αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα κατά τρόπο που αυτά τελικά να είναι ουσιαστικά διαφορετικά από τα μελλοντικά αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα που τυχόν εκφράζονται ή υπονοούνται με τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις. Δεδομένων των αβεβαιοτήτων στις μελλοντικές εκτιμήσεις, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα προβλεπόμενα αποτελέσματα ή γεγονότα θα επιτευχθούν και εφιστούμε την προσοχή σας να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις εκτιμήσεις.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αναφέρονται μόνο στην ημερομηνία του παρόντος εγγράφου και ρητά αποποιούμαστε οποιασδήποτε ευθύνης ή υποχρέωσης να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιοσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.

- ΤΕΛΟΣ -

Πληροφορίες για θέματα Τύπου hellasonline

Χριστίνα Γερονικόλα, Corporate Communications Director, τηλ.: 213 000 4270,
email: christina.geronicola@hol.net