

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Οικονομικά Αποτελέσματα 2012

hellas online: Στα € 64,3 εκατ. η λειτουργική κερδοφορία και στα € 240,7 εκατ. τα έσοδα

- **Λειτουργική κερδοφορία (EBITDA) στα € 64,3 εκατ. το 2012 από € 61,1 εκατ. το 2011 - Αύξηση 5,3%**
- **Αύξηση κύκλου εργασιών 5% το 2012**
- **Λειτουργικές ταμειακές ροές στα € 55 εκατ. από € 51 εκατ. το 2011 - Αύξηση 7,2%**
- **492.553 LLU συνδρομητές (31/12/2012)**
- **Μείωση καθαρού τραπεζικού δανεισμού κατά € 14,8 εκατ.**

**Αθήνα, 11 Μαρτίου, 2013 - Η hellas online (ATHEX: HOL) ανακοινώνει τα οικονομικά αποτελέσματα για το δωδεκάμηνο του 2012, σύμφωνα με τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.**

Σχολιάζοντας τα οικονομικά αποτελέσματα του 2012 και τις πρόσφατες εξελίξεις, ο **Διευθύνων Σύμβουλος** της hellas online κ. **Αντώνης Κεραστάρης** ανέφερε: «Σε μια εξαιρετικά δύσκολη οικονομική χρονιά για τη χώρα μας και του έντονου ανταγωνισμού στην αγορά μας, η hellas online διατήρησε σε υψηλά επίπεδα τα έσοδα, τη λειτουργική κερδοφορία, τις λειτουργικές ταμειακές ροές και μείωσε τον τραπεζικό της δανεισμό. Παράλληλα, συνεχίσαμε να επενδύουμε σε καινοτόμες τεχνολογίες που μας επιτρέπουν να προσφέρουμε πρώτοι στην αγορά νέες υπηρεσίες που διαμορφώνουν την επόμενη μέρα στις τηλεπικοινωνίες.»

Αναλυτικά, η εξέλιξη της συνδρομητικής βάσης της hellas online για το έτος του 2012 διαμορφώθηκε ως εξής:

Εξέλιξη Συνδρομητικής Βάσης	Q4 12	Q3 12	Q2 12	Q1 12	Q4 11
Ενεργοί συνδρομητές LLU	492.553	485.563	487.513	471.551	466.339
Καθαρές νέες συνδέσεις LLU	6.990	-1.950	15.962	5.212	18.435
Μερίδιο αγοράς LLU	27,4%	27,6%	27,9%	27,6%	28,0%
Σύνολο ευρυζωνικών συνδρομητών	498.118	491.715	494.082	478.646	473.994
Καθαρές νέες ευρυζωνικές συνδέσεις	6.403	-2.367	15.436	4.652	17.839

Η συνολική LLU πελατειακή βάση της εταιρίας στο τέλος του 2012 ανήλθε σε 492.553 πελάτες, αύξηση 5,6 % σε σχέση με το περσινό έτος, και εκτιμώμενο μερίδιο αγοράς 27,4 %.

### Οικονομικά αποτελέσματα

σε ευρώ	Q4 12	Q3 12	Q2 12	Q1 12	Q4 11
Συνολικά έσοδα	58.603.149	59.315.845	60.772.507	61.977.271	59.874.883
EBITDA <sup>1</sup>	14.837.877	15.920.860	16.912.786	16.653.594	12.711.952

Ο κύκλος εργασιών για το 2012 αυξήθηκε κατά 5% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο και έφτασε τα € 235,8 εκατ. από € 224,6 εκατ. το 2011.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) για το 2012 σημείωσαν αύξηση 5,3% και διαμορφώθηκαν σε € 64,3 εκατ., σε σύγκριση με € 61,1 εκατ. το 2011, με αντίστοιχη αύξηση του περιθωρίου EBITDA σε 26,7% από 26,3%.

Οι αποσβέσεις μειώθηκαν στα € 64,9 εκατ. για το 2012 από € 67 εκατ. την αντίστοιχη περσινή περίοδο, γεγονός το οποίο σε συνδυασμό με την υψηλότερη λειτουργική κερδοφορία οδήγησε σε περιορισμό των ζημιών προ φόρων σε € -18 εκατ. το 2012 από € -23,4 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2011.

Οι λειτουργικές ταμειακές ροές ανήλθαν σε € 55,0 εκατ. για το 2012 από € 51,3 εκατ. την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Η βελτίωση των ταμειακών ροών επέτρεψε την μείωση του καθαρού τραπεζικού δανεισμού στα € 166,1 εκατ. για το 2012 από € 180,9 εκατ. στο τέλος του 2011 καθώς και την αντίστοιχη μείωση των υπολοίπων προμηθευτών σε € 80 εκατ. από € 85,7 εκατ. το 2011. Αξίζει να σημειωθεί ότι η βελτίωση στο ρυθμό είσπραξης απαιτήσεων επετεύχθη σε ένα εξαιρετικά δύσκολο μακροοικονομικό περιβάλλον και συνεισέφερε στην καλύτερη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, γεγονός που αντικατοπτρίζεται και στα ταμειακά διαθέσιμα της εταιρίας στο τέλος της χρήσης.

Ο δείκτης καθαρού δανεισμού προς κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) συνεχίζει να μειώνεται σε σχέση με τις προηγούμενες περιόδους και διαμορφώνεται στο 2,6x.

σε ευρώ	2012	2011	2010	2009
<b>Καθαρός Δανεισμός / EBITDA</b>	<b>2,6x</b>	<b>3,0x</b>	<b>4,1x</b>	<b>12,5x</b>

## Επενδύσεις

Οι επενδύσεις του ομίλου το 2012 ανήλθαν σε € 29 εκατ., ενώ έφτασαν συνολικά τα € 404,3 εκατ. από τις αρχές του 2006, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη του ιδιόκτητου δικτύου οπτικών ινών, τη βελτιστοποίηση των τεχνολογικών συστημάτων εξυπηρέτησης πελατών, τη συνεχιζόμενη αναβάθμιση της διασύνδεσης με το εξωτερικό και της συνολικής χωρητικότητας, καθώς και των υπηρεσιών hol cloud. Η hellas online είναι ο πρώτος πάροχος στην Ελλάδα που αναβαθμίζει το δίκτυο του με 100 Gigabit, περνώντας στην επόμενη γενιά ταχυτήτων που διασφαλίζουν υψηλότερες ταχύτητες και καλύπτουν την αυξανόμενη ανάγκη για μεγαλύτερη χωρητικότητα στο διαδίκτυο.

Σήμερα, το ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών της εταιρίας εκτείνεται σε πάνω από 5.000 χιλιόμετρα πανελλαδικά, παρέχοντας πρόσβαση σε 72% των γραμμών του ΟΤΕ με 322 συνεγκαταστάσεις σε κόμβους του ΟΤΕ.

## Πρόσφατες Εξελίξεις

Η υπηρεσία hol cloud για επιχειρήσεις της hellas online, που βασίζεται στη σύζευξη Τηλεπικοινωνιών & Πληροφορικής και παρέχεται από μια ελληνική εταιρεία για πρώτη φορά ολοκληρωμένα στη χώρα μας, αποκτά μια υποσχόμενη δυναμική στο χαρτοφυλάκιο εταιρικών υπηρεσιών της εταιρείας. Με την αυξανόμενη ανάγκη διακίνησης δεδομένων και χρήσης εφαρμογών στο σύγχρονο εταιρικό περιβάλλον, οι ελληνικές επιχειρήσεις στρέφονται σε υπηρεσίες και υποδομές που τους επιτρέπουν να αναπτυχθούν απρόσκοπτα, με ευελιξία και με οικονομικό όφελος, δείχνοντας έμπρακτο ενδιαφέρον για το hol cloud.

Το hol video club, της μοναδικής διαδραστικής πλατφόρμας τηλεοπτικού περιεχομένου στην Ελλάδα «hol my tv», τους τελευταίους μήνες πρόσθεσε τη Miramax, τη Village Roadshows και τα «Ζουζούνια» στα συνεργαζόμενα studios ύστερα από συνεργασίες που ήδη έχει με τα The Walt Disney Company, Paramount, Sony Pictures, Universal, Warner, 20th Century Fox, και

προσφέροντας το πλουσιότερο on demand περιεχόμενο με περισσότερες από 2.500 ταινίες, τηλεοπτικές και παιδικές σειρές, εκ των οποίων περισσότερες από τις μισές εντελώς δωρεάν.

Το ισχυρό εταιρικό πελατολόγιο της εταιρείας συνεχίζει να διευρύνεται με νέους πελάτες όπως, Μαρινόπουλος ΑΕ, Pacific Atlantic Shipmanagers, Bulkers Tankers Brokers, Airtel, ΑΡΚΑΣ ΑΕ, Inss και νέες υπηρεσίες προς υφιστάμενους πελάτες, όπως Eurobank, Τράπεζα Πειραιώς, Swarovski, Globo, Laskaridis Shipping, Omega Pharma, Wurth, Groupon, CQS, Craig, Mediatel, Digimark, κα.

Τέλος, οι διακρίσεις για τις υπηρεσίες και τους ανθρώπους της hellas online συνεχίστηκαν και κατά το τελευταίο τρίμηνο του 2012. Το **hol cloud** βραβεύτηκε στα βραβεία του ελληνικού ηλεκτρονικού επιχειρείν «**e-volution awards 2013**» στην κατηγορία που επιβραβεύει παρόχους υπηρεσιών στο ηλεκτρονικό επιχειρείν για καινοτόμες νέες υπηρεσίες που ξεκίνησαν να προσφέρονται μέσα στην τρέχουσα διετία. Η αποτελεσματικότητα της **καμπάνιας επικοινωνίας του hol video club** διακρίθηκε με το bronze effie στην κατηγορία «Τηλεπικοινωνίες-Τεχνολογία» των «**effie awards 2012**», έναν από τους σημαντικότερους θεσμούς του μάρκετινγκ και της επικοινωνίας. Επιπλέον, η hellas online ήταν από τους τρεις μεγάλους νικητές των «**Sales Excellence Awards 2013**», που βραβεύτηκαν με 3 βραβεία στην πρώτη τελετή απονομής του θεσμού. Η εταιρεία διακρίθηκε με τα βραβεία: «**Τηλεφωνικές πωλήσεις**», «**Πωλήσεις μέσω αντιπροσώπων**», ενώ η κυρία Αριάδνη Εξωμανίδου, Διευθύντρια Οικιακών Πωλήσεων της hellas online πήρε το βραβείο του «**Διευθυντή Πωλήσεων της χρονιάς**».

Η hellas online συνεχίζει με έντονους ρυθμούς την προσπάθεια για αποτελεσματική λειτουργική διαχείριση, τη βέλτιστη εμπειρία του πελάτη και την παροχή συνδυαστικών υπηρεσιών που δίνουν αξία στον καταναλωτή και σε συνεργασία με τη Vodafone, με στόχο την υγιή ανάπτυξη της εταιρείας στην ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών.

---

<sup>1</sup> Το EBITDA είναι ένας οικονομικός δείκτης που ορίζεται και χρησιμοποιείται από την Εταιρία και δεν αναγνωρίζεται από τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

#### Σημείωση για μελλοντικές εκτιμήσεις:

Ορισμένες εκτιμήσεις στο παρόν που δεν αναφέρονται σε ιστορικά γεγονότα είναι μελλοντικές εκτιμήσεις και μπορούν να εντοπιστούν από τη χρήση σχετικής ορολογίας όπως των όρων «πιστεύει», «εκτιμά», «σχεδιάζει», «προβλέπει», «αναμένει», «προτίθεται», «σκοπεύει», «μπορεί», «αναμένεται να», «θα», «θα συνεχίσει», «θα πρέπει να», «αποβλέπει», «προσδοκά» ή παρόμοιων εκφράσεων καθώς και των αποθετικών των παραπάνω ρημάτων ή άλλων παραλλαγών αυτών ή ανάλογης ορολογίας ή από τις αναλύσεις στρατηγικής, σχεδίων, προοπτικών, προσδοκώμενης ανάπτυξης, στόχων, μελλοντικών συμβάντων ή προθέσεων. Οι εν λόγω εκτιμήσεις παρουσιάζουν τις τρέχουσες απόψεις μας για τα επικείμενα συμβάντα και είναι υποκειμένες σε ορισμένους δεδομένους ή και αγνώστους κινδύνους, αβεβαιότητες και υποθέσεις. Σειρά παραγόντων μπορούν να επηρεάσουν τα πραγματικά μας αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα κατά τρόπο που αυτά τελικά να είναι ουσιωδώς διαφορετικά από τα μελλοντικά αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα που τυχόν εκφράζονται ή υπονοούνται με τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις. Δεδομένων των αβεβαιότητων στις μελλοντικές εκτιμήσεις, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα προβλεπόμενα αποτελέσματα ή γεγονότα θα επιτευχθούν και επιστούμε την προσοχή σας να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις εκτιμήσεις.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αναφέρονται μόνο στην ημερομηνία του παρόντος εγγράφου και ρητά αποποιούμαστε οποιασδήποτε ευθύνης ή υποχρέωσης να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε



δημόσια οποιεσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.

- ΤΕΛΟΣ -

Πληροφορίες για θέματα Τύπου hellas online

Χριστίνα Γερονικόλα, Corporate Communications Director, τηλ.: 213 000 4270, email:  
[christina.geronicola@hol.net](mailto:christina.geronicola@hol.net)