

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Οικονομικά Αποτελέσματα Α' Εξαμήνου 2011

hellas online: Αύξηση 42,4% λειτουργικής κερδοφορίας που έφτασε στα € 32,6 εκατ. με παράλληλη αύξηση εσόδων

- **Λειτουργική κερδοφορία (EBITDA) στα € 32,6 εκατ. το α' εξάμηνο του 2011 από €22,9 εκατ. το αντίστοιχο του 2010**
- **Στα € 113,3 εκατ. τα συνολικά έσοδα- αύξηση 13,1% σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο**
- **435.357LLU συνδρομητές**

**Αθήνα, 23 Αυγούστου, 2011 - Η hellas online (ATHEX: HOΛ)** ανακοινώνει τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα για το α' εξάμηνο του 2011, σύμφωνα με τα διεθνή λογιστικά πρότυπα. Τα ενοποιημένα αποτελέσματα συμπεριλαμβάνουν τα μεγέθη της hellas online και της θυγατρικής της Αττικής Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.

Τα αποτελέσματα του α' εξαμήνου του 2011 επιβεβαιώνουν την ισχυρή θέση που έχει η hellas online στην ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιακών παρόχων. Παρά την επιβράδυνση στο ρυθμό ανάπτυξης σε συνδυασμό με τον έντονο ανταγωνισμό της ευρυζωνικής αγοράς και τις αντίξοες οικονομικές συνθήκες στη χώρα μας, η εταιρία και το 2011 διατηρεί σταθερό το μερίδιο αγοράς της, συνεχίζει τις επικεντρωμένες επενδύσεις σε υποδομές, υπηρεσίες εξυπηρέτησης πελατών και συστήματα διασφάλισης εσόδων, παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας με παράλληλη αύξηση εσόδων.

Εξέλιξη Συνδρομητικής Βάσης	Q2 11	Q1 11	Q4 10	Q3 10	Q2 10
Ενεργοί συνδρομητές LLU	435.357	415.415	391.612	355.411	335.826
Καθαρές νέες συνδέσεις LLU	19.942	23.803	36.201	19.585	23.970
Μερίδιο αγοράς LLU	28,53%	28,47%	28,45%	27,73%	27,98%
Σύνολο ευρυζωνικών συνδρομητών	444.047	424.636	401.495	365.767	346.478
Καθαρές νέες ευρυζωνικές συνδέσεις	19.411	23.141	35.728	19.289	22.892

Η συνολική LLU πελατειακή βάση της εταιρίας στο τέλος του α' εξαμήνου του 2011 ανήλθε σε 435.357 πελάτες, αύξηση 29,6% σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο, και εκτιμώμενο μερίδιο αγοράς 28,5%.

#### Ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα

σε ευρώ	Q2 11	Q1 11	Q4 2010	Q3 2010	Q2 2010	Q1 2010
Συνολικά έσοδα	56,888,839	56,386,457	57,903,680	54,329,723	51,444,247	48,706,553
EBITDA <sup>1</sup>	17,553,043	15,020,231	10,744,885	15,116,203	11,742,572	11,185,326

Τα συνολικά ενοποιημένα έσοδα για το α' εξάμηνο αυξήθηκαν κατά 13,1% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο και έφτασαν τα € 113,3 εκατ. από € 100,2 εκατ. το αντίστοιχο εξάμηνο του 2010.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε € 32,6 εκατ. με το περιθώριο EBITDA να φτάνει το 28,8% για το α' εξάμηνο του 2011, επιβεβαιώνοντας τη

συνεχιζόμενη ισχυρή βελτίωση των οικονομικών μεγεθών του Ομίλου, σε σχέση με το 2010 όπου το EBITDA ανήλθε σε € 22,9 εκατ.

Οι αποσβέσεις μειώθηκαν στα € 33,6 εκατ. για το α' εξάμηνο του 2011 από € 35,5 εκατ. την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Οι ζημιές προ φόρων περιορίστηκαν σε € -8,8 εκατ. το α' εξάμηνο του 2011 από € -18 εκατ. το αντίστοιχο εξάμηνο του 2010, γεγονός που οφείλεται στα μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους αλλά και στις μειωμένες αποσβέσεις.

## Επενδύσεις

Οι επενδύσεις του ομίλου το α' εξάμηνο του 2011 ανήλθαν στα € 20,8 εκατ. (ήτοι 18,9 % επί του κύκλου εργασιών α' εξαμήνου 2011), σε σύγκριση με € 26,5 εκατ. το α' εξάμηνο 2010 (ήτοι 27,1% επί του κύκλου εργασιών α' εξαμήνου 2010), ενώ έφτασαν συνολικά τα € 359,1 εκατ. από τις αρχές του 2006, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη του δεύτερου μεγαλύτερου ιδιόκτητου δικτύου οπτικών ινών στην Ελλάδα, τη συνεχιζόμενη αναβάθμιση της διασύνδεσης με το εξωτερικό και της συνολικής χωρητικότητας καθώς και τη βελτιστοποίηση των τεχνολογικών συστημάτων εξυπηρέτησης πελατών.

Σήμερα, το ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών της εταιρίας εκτείνεται σε 4.150 χιλιόμετρα πανελλαδικά, παρέχοντας πρόσβαση σε c.72% των γραμμών του ΟΤΕ με 315 συνεγκαταστάσεις σε κόμβους του ΟΤΕ.

## Πρόσφατες Εξελίξεις

Η hellas online για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά διακρίθηκε στα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών και ήταν η μοναδική εταιρία που απέσπασε 2 βραβεία, από τα συνολικά 9 που δόθηκαν και συγκεκριμένα στις κατηγορίες «Καινοτομία στην εξυπηρέτηση πελατών» και «Μάνατζερ της χρονιάς στην εξυπηρέτηση πελατών». Ο θεσμός πραγματοποιήθηκε με πρωτοβουλία του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ), και με την αιγίδα του Υπουργείου Περιφερειακής Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας και του Συνδέσμου Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών. Φέτος, υποβλήθηκαν περισσότερες από 150 υποψηφιότητες σε εννέα διαφορετικές κατηγορίες που καλύπτουν όλα τα πεδία της εξυπηρέτησης πελατών από εταιρίες του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα που εξυπηρετούν πελάτες, ανεξαρτήτου κλάδου και μεγέθους.

Στο πλαίσιο της πελατοκεντρικής στρατηγικής που ακολουθεί η εταιρία παρουσιάστηκε το πρόγραμμα «hol for you - κάτι παραπάνω για σένα» με στόχο να συμβάλει στην εξοικονόμηση χρημάτων του οικογενειακού προϋπολογισμού των πελατών της hellas online. Μέσα από εμπορικές συνεργασίες με κορυφαίες εταιρίες, οι πελάτες της εταιρίας απολαμβάνουν σημαντικές εκπτώσεις ή/και δώρα σε προϊόντα και υπηρεσίες που χρησιμοποιούν για την κάλυψη των οικογενειακών αναγκών. Το πρόγραμμα ξεκίνησε με τις συνεργασίες των: Domino's Pizza, Coral (Shell), Hellenic Duty Free Shops, και πρόσφατα την Chartis Ασφαλιστική.

Κατά το α' εξάμηνο του 2011, συνεχίστηκε η αξιόλογη ενίσχυση της κοινής πελατειακής βάσης με τη Vodafone από τη διάθεση κοινών συνδυαστικών πακέτων κινητής, σταθερής και adsl internet σε οικιακούς συνδρομητές, ενώ δρομολογείται η εισαγωγή νέων καινοτόμων προϊόντων σε εταιρικούς πελάτες εντός του 2011.

Παράλληλα, στο ισχυρό εταιρικό πελατολόγιο της εταιρίας προστέθηκαν νέοι πελάτες όπως ΔΕΠΑ, Mckinsey & Company, ΑΛΕΞ ΠΑΚ, Quintana Ship Management, Mantinia Shipping, MAD TV, κά, ενώ υφιστάμενοι πελάτες επέλεξαν την αναβάθμιση των υπηρεσιών τους για την κάλυψη των τηλεπικοινωνιακών τους αναγκών.

Σχολιάζοντας τα οικονομικά αποτελέσματα του α' εξαμήνου, ο Διευθύνων Σύμβουλος της hellas online κ.Αντώνης Κεραστάρης τόνισε: "Πέρα από τη συνεχή ανάπτυξη που παρουσιάζουν τα οικονομικά μεγέθη της hellas online μέσα σε μία ολοένα και εντονότερα ανταγωνιστική ευρυζωνική αγορά, αξίζει να σταθούμε σε δύο θετικά ποιοτικά χαρακτηριστικά που αναδεικνύουν τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της εταιρίας μας, αφενός στη συνεχόμενη διάκρισή μας -και φέτος διπλή- στα Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών που επιβραβεύει την προσήλωσή μας στη βέλτιστη εμπειρία του πελάτη και αφετέρου στην αυξανόμενη εμπιστοσύνη που μεγάλοι εταιρικοί πελάτες δείχνουν στην εταιρία και τις υπηρεσίες μας για τις τηλεπικοινωνιακές τους ανάγκες. Αυτές οι εξελίξεις επιβεβαιώνουν ότι η εταιρία μας βρίσκεται σε σταθερά ανοδική πορεία και χτίζει την ανάπτυξη της σε ιδιαίτερα στερεές βάσεις.»

---

<sup>1</sup>Το EBITDA είναι ένας οικονομικός δείκτης που ορίζεται και χρησιμοποιείται από την Εταιρία και δεν αναγνωρίζεται από τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

Σημείωση για μελλοντικές εκτιμήσεις:

Ορισμένες εκτιμήσεις στο παρόν που δεν αναφέρονται σε ιστορικά γεγονότα είναι μελλοντικές εκτιμήσεις και μπορούν να εντοπιστούν από τη χρήση σχετικής ορολογίας όπως των όρων «πιστεύει», «εκτιμά», «σχεδιάζει», «προβλέπει», «αναμένει», «προτίθεται», «σκοπεύει», «μπορεί», «αναμένεται να», «θα», «θα συνεχίσει», «θα πρέπει να», «αποβλέπει», «προσδοκά» ή παρόμοιων εκφράσεων καθώς και των αποθετικών των παραπάνω ρημάτων ή άλλων παραλλαγών αυτών ή ανάλογης ορολογίας ή από τις αναλύσεις στρατηγικής, σχεδίων, προοπτικών, προσδοκώμενης ανάπτυξης, στόχων, μελλοντικών συμβάντων ή προθέσεων. Οι εν λόγω εκτιμήσεις παρουσιάζουν τις τρέχουσες απόψεις μας για τα επικείμενα συμβάντα και είναι υποκείμενες σε ορισμένους δεδομένους ή και αγνώστους κινδύνους, αβεβαιότητες και υποθέσεις. Σειρά παραγόντων μπορούν να επηρεάσουν τα πραγματικά μας αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα κατά τρόπο που αυτά τελικά να είναι ουσιωδώς διαφορετικά από τα μελλοντικά αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα που τυχόν εκφράζονται ή υπονοούνται με τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις. Δεδομένων των αβεβαιοτήτων στις μελλοντικές εκτιμήσεις, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα προβλεπόμενα αποτελέσματα ή γεγονότα θα επιτευχθούν και εφιστούμε την προσοχή σας να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις εκτιμήσεις.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αναφέρονται μόνο στην ημερομηνία του παρόντος εγγράφου και ρητά αποποιούμαστε οποιασδήποτε ευθύνης ή υποχρέωσης να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιοσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.

- ΤΕΛΟΣ -

Πληροφορίες για θέματα Τύπου hellas online

Χριστίνα Γερονικόλα, Corporate Communications Director, τηλ.: 213 000 4270,

email:[christina.geronicola@hol.net](mailto:christina.geronicola@hol.net)

---

#### **Σχετικά με την hellas online**

Η hellas online είναι ένας από τους σημαντικότερους παρόχους υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας στην Ελλάδα. Παρέχει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών φωνής και Internet για οικιακούς και εταιρικούς πελάτες, όπως επαγγελματίες, επιχειρήσεις μικρού και μεσαίου μεγέθους καθώς και μεγάλους οργανισμούς. Διαθέτει το μεγαλύτερο ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών στην Ελλάδα, μετά τον ΟΤΕ. Η hellas online, μέλος του ομίλου Intracom Holdings, είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών.