

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

hellas online: Οικονομικά Αποτελέσματα Εννεάμηνου 2014 Λειτουργική κερδοφορία στα € 41,3 εκατ. με περιθώριο 25,6%

- Λειτουργική κερδοφορία στα € 41,3 εκατ. με περιθώριο 25,6%
- Αύξηση πελατών κατά 6,2% σε σχέση με το εννεάμηνο του 2013
- Αύξηση επενδύσεων κατά 5,1% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο
- Μείωση του καθαρού δανεισμού κατά 5,3% σε σχέση με το εννεάμηνο του 2013
- 537.449 LLU πελάτες

Αθήνα, 28 Νοεμβρίου, 2014 – Η hellas online (ATHEX: HOA) ανακοινώνει τα οικονομικά αποτελέσματα για το εννεάμηνο του 2014, σύμφωνα με τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

Σχολιάζοντας τα οικονομικά αποτελέσματα του 3ου τριμήνου 2014 και τις πρόσφατες εξελίξεις, ο Διευθύνων Σύμβουλος της hellas online κ. Διονύσης Γρηγοράτος δήλωσε: «Η hellas online εξακολουθεί να διευρύνει την πελατειακή της βάση και να παρουσιάζει ισχυρή λειτουργική κερδοφορία, παρά τον έντονο ανταγωνισμό της ευρυζωνικής αγοράς. Επιπρόσθετα, η ολοκλήρωση της συμφωνίας με τη Vodafone Ελλάδας αποτελεί μια σημαντική εξέλιξη στην ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών που αντανακλά τη δυναμική των δύο εταιρειών. Η εξέλιξη αυτή δημιουργεί όλες τις προϋποθέσεις, ώστε από κοινού οι δύο εταιρείες να συνεχίσουν την πολύ επιτυχημένη συνεργασία που ξεκίνησε το 2009, διευρύνοντάς την και παρέχοντας ολοκληρωμένες υπηρεσίες επικοινωνίας, κινητής και σταθερής, προς τους πελάτες τους, ιδιώτες, επαγγελματίες και επιχειρήσεις.»

Οικονομικά αποτελέσματα

€	Γ' τρίμηνο '14	Γ' τρίμηνο '13	Διαφορά %	9μηνο '14	9μηνο '13	Διαφορά %
Συνολικά έσοδα	53.015.437	57.139.404	(7,2%)	161.333.076	169.985.850	(5,1%)
EBITDA ¹	13.283.036	18.704.078	(29,0%)	41.304.262	53.408.947	(22,7%)
% περιθώριο EBITDA	25,1%	32,7%	-7,7μον	25,6%	31,4%	-5,8μον
Κέρδη / (Ζημιές) προ φόρων	(2.059.412)	1.810.632	-	(2.517.424)	2.413.953	-
Επενδύσεις	8.383.108	9.143.738	(8,3%)	26.634.530	25.331.384	5,1%
Ταμειακές Ροές από Λειτουργικές και Επενδυτικές Δραστηριότητες	1.801.260	1.769.565	1,8%	4.732.775	5.593.376	(15,4%)
Καθαρός Δανεισμός	152.739.503	161.315.222	(5,3%)	152.739.503	161.315.222	(5,3%)

Τα συνολικά έσοδα για το εννεάμηνο διαμορφώθηκαν στα € 161,3 εκατ. από € 169,9 εκ. το αντίστοιχο εννεάμηνο του 2013, μειωμένα κατά 5,1%. Η μείωση στα έσοδα αποδίδεται τόσο στη μείωση του μέσου εσόδου ανά πελάτη στις υπηρεσίες λιανικής και εταιρικών πελατών, απόρροια του έντονου ανταγωνισμού τιμών που επικρατεί στην αγορά, όσο και στη μείωση των τελών τερματισμού στα σταθερά δίκτυα, αλλά και σε μη επαναλαμβανόμενα έσοδα του εννεαμήνου του 2013.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA), διαμορφώθηκαν στα € 41,3 εκατ., από € 53,4 εκατ. την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Συνοψίζοντας, η μεταβολή αυτή είναι συνέπεια αφενός της μείωσης του μέσου εσόδου ανά συνδρομητή, η οποία δεν συνδυάζεται με αντίστοιχη πτώση του μέσου κόστους ανά συνδρομητή, και αφετέρου της μείωσης των τελών τερματισμού στα σταθερά δίκτυα, αλλά και σε μη επαναλαμβανόμενα έσοδα του εννεαμήνου του 2013.

Τα κόστη των αποσβέσεων ανήλθαν σε € **35,3 εκατ.** από € 41,5 εκατ. το εννεάμηνο του 2013, παρουσιάζοντας μείωση € 6,2 εκατ., ή 15%.

Ο καθαρός δανεισμός του εννεαμήνου του 2014 διαμορφώθηκε σε € 152,7 εκατ., μειωμένος κατά € 8,6 εκατ. σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Τα κέρδη προ φόρων (EBT) της εταιρείας για το εννεάμηνο του 2014 ανήλθαν στα € **(2,5) εκατ.** ζημία, έναντι € 2,4 εκατ. κέρδη το εννεάμηνο 2013.

Στοιχεία Συνδρομητικής Βάσης

	Γ' τρίμηνο '14	Γ' τρίμηνο '13	Διαφορά %	9μηνο '14	9μηνο '13	Διαφορά %
Ενεργοί συνδρομητές LLU	537.449	506.181	6,2%	537.449	506.181	6,2%
Καθαρές νέες συνδέσεις LLU	5.886	-3.106	(289,5%)	18.377	13.628	34,8%
Μερίδιο αγοράς LLU	26,9%	27,1%	-0,2μον	26,9%	27,1%	-0,2μον
Σύνολο ευρυζωνικών συνδρομητών	541.097	510.660	6,0%	541.097	510.660	6,0%
Καθαρές νέες ευρυζωνικές συνδέσεις	5.780	-3.365	(271,8%)	17.740	12.542	41,4%

Η συνολική LLU πελατειακή βάση της εταιρείας στο τέλος του εννεαμήνου του 2014 ανήλθε σε **537.449** πελάτες, **αύξηση 6,2%** σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό εννεάμηνο και το εκτιμώμενο **μερίδιο αγοράς στο 26,9%**. Παρά το έντονο ανταγωνιστικό περιβάλλον της αγοράς, η hellas online στο γ' τρίμηνο του 2014 απέσπασε το 31,9% των νέων συνδέσεων LLU, ενώ συνολικά για το εννεάμηνο του 2014 το μερίδιο αγοράς σε νέες συνδέσεις LLU ανήλθε σε 22,1%.

Το ισχυρό εταιρικό πελατολόγιο της εταιρείας συνεχίζει να διευρύνεται με νέους πελάτες όπως THREE P Insurance Brokers, Mare Maritime, ALUMINCO, SEPTONA, STAMCO Ship Management, IKOS Hotels Management, UNI PHARMA, Καφεκοπτεία Λουμίδη, Goethe Institut, κα, καθώς και νέες υπηρεσίες προς υφιστάμενους πελάτες όπως Eurobank, AIG Europe, Space Hellas, Ιατρικό Αθηνών, Verizon Hellas, Sun Enterprises, Focus Bari, The Boston Consulting Group, Ιατρόπολις, Maddog, κα.

Επενδύσεις

Οι **επενδύσεις** της εταιρείας το εννεάμηνο του 2014 ανήλθαν στα € **26,6 εκατ.**, αυξημένες κατά **5,1%** σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Το επενδυτικό πλάνο επικεντρώθηκε στην περαιτέρω ανάπτυξη του οπτικού δικτύου, καθώς και σε τεχνολογίες πρόσβασης νέας γενιάς FTTx, VDSL προσφέροντας ακόμα υψηλότερες ευρυζωνικές ταχύτητες στους συνδρομητές. Συνολικά, **από τις αρχές του 2006 οι επενδύσεις προσεγγίζουν τα € 468 εκατ.**, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη του ιδιόκτητου δικτύου οπτικών ινών, τη βελτιστοποίηση των τεχνολογικών συστημάτων εξυπηρέτησης πελατών, τη συνεχιζόμενη αναβάθμιση της διασύνδεσης με το εξωτερικό και της συνολικής χωρητικότητας, καθώς και των υπηρεσιών hol cloud.

Σήμερα, το ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών της hellas online εκτείνεται σε πάνω από **5.300 χιλιόμετρα** πανελλαδικά, παρέχοντας πρόσβαση σε 75% των γραμμών του ΟΤΕ με 378 συνεγκαταστάσεις σε κόμβους του ΟΤΕ.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Στις 25 Νοεμβρίου 2014 ολοκληρώθηκε η εξαγορά από τη Vodafone Ελλάδα, ποσοστού 72,7% που κατείχαν στην hellas online οι εταιρείες του Ομίλου Intracom Holdings και η World Equities Investments Holdings SA. Κατέχοντας ήδη μερίδιο 18,4% στην hellas online, με την ολοκλήρωση αυτής της συμφωνίας το συνολικό ποσοστό της Vodafone Ελλάδα, πλέον ανέρχεται στο 91,2%. Η συμφωνία έχει λάβει ήδη τις απαιτούμενες εγκρίσεις από τις αρμόδιες αρχές και συγκεκριμένα την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων και την Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Νωρίτερα, η hellas online είχε ανακοινώσει ότι η εταιρεία, σε πλήρωση όρου της από 22.08.2014 δεσμευτικής συμφωνίας των μετόχων της, των εταιριών του Ομίλου Intracom Holdings και της Vodafone Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ., πρόβη στην εξαγορά, έναντι τιμήματος €50.000, της εταιρείας «360 CONNECT A.E.», η οποία δραστηριοποιείται στην παροχή υπηρεσιών υποστήριξης πωλήσεων και εξυπηρέτησης πελατείας.

Τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου της hellas online και της 360 Connect αναλαμβάνει ο κ. Διονύσης Γρηγοράτος, διατηρώντας τα μέχρι σήμερα καθήκοντά του στη Vodafone ως Διευθυντής Εταιρικών Πελατών.

Η Vodafone Ελλάδα και η hellas online θα συνεχίσουν να λειτουργούν όπως μέχρι σήμερα, ως ξεχωριστές εταιρείες, συνεχίζοντας και διευρύνοντας ακόμη περισσότερο την πολύ επιτυχημένη συνεργασία τους, πάντα με επίκεντρο την κάλυψη των αναγκών κινητής και σταθερής επικοινωνίας, καθώς και την παροχή της βέλτιστης εξυπηρέτησης, των πελατών τους.

¹ Το EBITDA είναι ένας οικονομικός δείκτης που ορίζεται και χρησιμοποιείται από την Εταιρία και δεν αναγνωρίζεται από τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

Σημείωση για μελλοντικές εκτιμήσεις:

Ορισμένες εκτιμήσεις στο παρόν που δεν αναφέρονται σε ιστορικά γεγονότα είναι μελλοντικές εκτιμήσεις και μπορούν να εντοπιστούν από τη χρήση σχετικής ορολογίας όπως των όρων «πιστεύει», «εκτιμά», «σχεδιάζει», «προβλέπει», «αναμένει», «προτίθεται», «σκοπεύει», «μπορεί», «αναμένεται να», «θα», «θα συνεχίσει», «θα πρέπει να», «αποβλέπει», «προσδοκά» ή παρόμοιων εκφράσεων καθώς και των αποθετικών των παραπάνω ρημάτων ή άλλων παραλλαγών αυτών ή ανάλογης ορολογίας ή από τις αναλύσεις στρατηγικής, σχεδίων, προοπτικών, προσδοκώμενης ανάπτυξης, στόχων, μελλοντικών συμβάντων ή προθέσεων. Οι εν λόγω εκτιμήσεις παρουσιάζουν τις τρέχουσες απόψεις μας για τα επικείμενα συμβάντα και είναι υποκείμενες σε ορισμένους δεδομένους ή και αγνώστους κινδύνους, αβεβαιότητες και υποθέσεις. Σειρά παραγόντων μπορούν να επηρεάσουν τα πραγματικά μας αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα κατά τρόπο που αυτά τελικά να είναι ουσιαδώς διαφορετικά από τα μελλοντικά αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα που τυχόν εκφράζονται ή υπονοούνται με τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις. Δεδομένων των αβεβαιοτήτων στις μελλοντικές εκτιμήσεις, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα προβλεπόμενα αποτελέσματα ή γεγονότα θα επιτευχθούν και εριστούμε την προσοχή σας να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις εκτιμήσεις.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αναφέρονται μόνο στην ημερομηνία του παρόντος εγγράφου και ρητά αποποιούμαστε οποιασδήποτε ευθύνης ή υποχρέωσης να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιοσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.

- ΤΕΛΟΣ -

Πληροφορίες για θέματα Τύπου hellas online

Χριστίνα Γερονικόλα, Corporate Communications Director, τηλ.: 213 000 4270,
email: christina.geronicola@hol.net