

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

hellas online: Οικονομικά Αποτελέσματα Α' Εξαμήνου 2014 Λειτουργική κερδοφορία στα € 28 εκατ. με περιθώριο 25,9%

- Λειτουργική κερδοφορία στα €28 εκατ. με περιθώριο 25,9%
- Αύξηση πελατών κατά 4,4% σε σχέση με το α' εξάμηνο του 2013
- Αύξηση επενδύσεων κατά 12,7% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο
- 531.563 LLU πελάτες

Αθήνα, 29 Αυγούστου, 2014 – Η hellas online (ATHEX: HOA) ανακοινώνει τα οικονομικά αποτελέσματα για το α' εξάμηνο του 2014, σύμφωνα με τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

Σχολιάζοντας τα οικονομικά αποτελέσματα του α' εξαμήνου 2014 και τις πρόσφατες εξελίξεις, ο Διευθύνων Σύμβουλος της hellasonline κ. Κωνσταντίνος Κόκκαλης ανέφερε: «Η hellas online συνεχίζει να παρουσιάζει εύρωστα οικονομικά μεγέθη και συγκράτηση του μεριδίου αγοράς της σε μια έντονα ανταγωνιστική αγορά τηλεπικοινωνιών και ψυχαγωγίας. Η συνέπεια στις επενδύσεις τεχνολογικής υπεροχής, συνδυαστικών υπηρεσιών και εξυπηρέτησης του πελάτη σε συνδυασμό με την αποτελεσματική λειτουργική διαχείριση χαρακτηρίζουν την hellasonline ως έναν ιδιαίτερα αποτελεσματικό ευρυζωνικό πάροχο της ελληνικής αγοράς.»

Επίσης, σχετικά με την πρόσφατη υπογραφή δεσμευτικής συμφωνίας για την εξαγορά της συμμετοχής του Ομίλου Intracom Holdings στην hellas online από τη Vodafone Ελλάδα, ο κ. Κόκκαλης τόνισε ότι: «Είναι μια από τις πιο σημαντικές συμφωνίες στη χώρα μας, καθώς αποτελεί ψήφο εμπιστοσύνης για τις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας από έναν παγκόσμιο κολοσσό και αναγνώριση της αξίας που έχουμε δημιουργήσει στη hellas online τα τελευταία χρόνια. Η εξέλιξη αυτή συμβαδίζει με τις διεθνείς τάσεις για σύγκλιση και συγκέντρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών και ανοίγει το δρόμο για περαιτέρω επενδύσεις και ανάπτυξη στον ευρυζωνικό κλάδο. Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι διότι μέσα σε 8 χρόνια η hellas online κατάφερε να ξελιχθεί από έναν μεταπωλητή πάροχο υπηρεσιών internet σε έναν ισχυρό πρωταγωνιστή του τομέα των ολοκληρωμένων ευρυζωνικών υπηρεσιών.»

Οικονομικά αποτελέσματα

€	Β' τρίμηνο '14	Β' τρίμηνο '13	Διαφορά %	Α' εξάμηνο '14	Α' εξάμηνο '13	Διαφορά %
Συνολικά έσοδα	53.618.646	56.333.592	(4,8%)	108.317.639	112.846.446	(4,0%)
EBITDA ¹	14.618.896	16.956.955	(13,8%)	28.021.226	34.704.869	(19,3%)
% περιθώριο EBITDA	27,3%	30,1%	-2,8μον	25,9%	30,8%	-4,9μον
Κέρδη / (Ζημιές) προ φόρων	836.487	574.506	-	(458.012)	603.321	-
Επενδύσεις	10.333.919	9.885.563	4,5%	18.251.422	16.187.646	12,7%
Ταμειακές Ροές από Λειτουργικές και Επενδυτικές Δραστηριότητες	1.894.241	4.274.204	(55,7%)	2.931.515	3.823.811	(23,3%)
Καθαρός Δανεισμός	154.462.832	163.018.587	(5,2%)	154.462.832	163.018.587	(5,2%)

Τα συνολικά έσοδα για το α' εξάμηνο διαμορφώθηκαν στα € 108,3 εκατ. από € 112,8 εκ. το αντίστοιχο εξάμηνο του 2013, μειωμένα κατά 4%. Η μείωση στα έσοδα αποδίδεται τόσο στη μείωση του μέσου εισοδήματος ανά πελάτη στις υπηρεσίες λιανικής και εταιρικών πελατών, απόρροια του έντονου ανταγωνισμού τιμών που επικρατεί στην αγορά, όσο και στη μείωση των τελών τερματισμού στα σταθερά δίκτυα, αλλά και σε μη επαναλαμβανόμενα έσοδα του α' εξαμήνου του 2013.

Τα λειτουργικά έξοδα προ αποσβέσεων ανήλθαν στα **€80,3 εκατ.**, αυξημένα κατά €2,2 εκατ. (+2,8%) σε σχέση με την προηγούμενη χρήση. Η αύξηση των λειτουργικών εξόδων οφείλεται στην αύξηση του κόστους πελατών λόγω αύξησης της πελατειακής βάσης, καθώς και σε χρονική κατανομή κάποιων λειτουργικών εξόδων που αναμένεται να εξομαλυνθεί στα επόμενα τρίμηνα.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA), διαμορφώθηκαν στα **€28 εκατ.**, από €34,7 εκατ. την αντίστοιχη περσινή περίοδο, μειωμένα κατά 19,3%. Συνοψίζοντας, ημείωση αυτή είναι συνέπεια αφενός της μείωσης του μέσου εσόδου ανά συνδρομητή, η οποία δεν συνδυάζεται με αντίστοιχη μείωση του μέσου κόστους ανά συνδρομητή, και αφετέρου στη μείωση των τελών τερματισμού στα σταθερά δίκτυα, αλλά και σε μη επαναλαμβανόμενα έσοδα του α' εξαμήνου του 2013.

Τα κόστη των αποσβέσεων ανήλθαν σε **€23,3εκατ.** από €28 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2013, παρουσιάζοντας μείωση €4,7εκατ., ή 16,8%.

Ο καθαρός δανεισμός του πρώτου εξαμήνου του 2014 διαμορφώθηκε σε € 154,5 εκατ., μειωμένος κατά € 8,6 εκατ. σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Ως αποτέλεσμα των ανωτέρω, **τα κέρδη προ φόρων (EBT)** της εταιρείας για το α' εξάμηνο του 2014 ανήλθαν στα **€ (0,5) εκατ.** ζημία, έναντι € 0,6 εκατ. κέρδη το α' εξάμηνο 2013, ενώ **το β' τρίμηνο του 2014** διαμορφώθηκαν σε **€ 0,8 εκατ. κέρδη.**

Στοιχεία Συνδρομητικής Βάσης

	Β' τρίμηνο '14	Β' τρίμηνο '13	Διαφορά %	Α' εξάμηνο '14	Α' εξάμηνο '13	Διαφορά %
Ενεργοί συνδρομητές LLU	531.563	509.287	4,4%	531.563	509.287	4,4%
Καθαρές νέες συνδέσεις LLU	4.279	13.120	(67,4%)	12.491	16.734	(25,4%)
Μερίδιο αγοράς LLU	26,9%	27,5%	-0,6μον	26,9%	27,5%	-0,6μον
Σύνολο ευρυζωνικών συνδρομητών	535.317	514.025	4,1%	535.317	514.025	4,1%
Καθαρές νέες ευρυζωνικές συνδέσεις	3.988	12.607	(68,4%)	11.960	15.907	(24,8%)

Η συνολική LLU πελατειακή βάση της εταιρείας στο τέλος του α' εξαμήνου του 2014 ανήλθε σε **531.563** πελάτες, **αύξηση 4,4%** σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο και το εκτιμώμενο **μερίδιο αγοράς στο 26,9%**. Παρά το έντονο ανταγωνιστικό περιβάλλον της αγοράς, η hellasonline στο β' τρίμηνο του 2014 απέσπασε το 17,3% των νέων συνδέσεων LLU, ενώ συνολικά για το α' εξάμηνο του 2014 το μερίδιο αγοράς σε νέες συνδέσεις LLU ανήλθε σε 19,3%.

Επενδύσεις

Οι **επενδύσεις** της εταιρείας το α' εξάμηνο του 2014 ανήλθαν στα **€18,3 εκατ.**, αυξημένες κατά **12,7%** σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Το επενδυτικό πλάνο επικεντρώθηκε στην περαιτέρω ανάπτυξη του οπτικού δικτύου, καθώς και σε τεχνολογίες πρόσβασης νέας γενιάς FTTx, VDSL προσφέροντας ακόμα υψηλότερες ευρυζωνικές ταχύτητες στους συνδρομητές. Συνολικά, **από τις αρχές του 2006 οι επενδύσεις προσεγγίζουν τα € 460 εκατ.**, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη του ιδιόκτητου δικτύου οπτικών ινών, τη βελτιστοποίηση των τεχνολογικών συστημάτων εξυπηρέτησης πελατών, τη συνεχιζόμενη αναβάθμιση της διασύνδεσης με το εξωτερικό και της συνολικής χωρητικότητας, καθώς και των υπηρεσιών holcloud.

Σήμερα, το ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών της hellasonline εκτείνεται σε πάνω από **5.200 χιλιόμετρα** πανελλαδικά, παρέχοντας πρόσβαση σε 75% των γραμμών του ΟΤΕ με 372 συνενγκαταστάσεις σε κόμβους του ΟΤΕ.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Η **IntracomHoldings**, υπό την ιδιότητά της ως μετόχου της hellas online ελέγχουσα άμεσα και έμμεσα το 57,24% αυτής, και η **Vodafone-Panafon**, ως μέτοχος επίσης κατά 18,43% της εν λόγω εταιρείας, ανακοίνωσαν στις 22 Αυγούστου 2014 ότι οι δύο Όμιλοι **υπέγραψαν δεσμευτική συμφωνία για την εξαγορά** της συμμετοχής του Ομίλου IntracomHoldings στην hellas online, έναντι συνολικού τιμήματος για τις Κοινές Ονομαστικές μετά δικαιώματος ψήφου μετοχές ποσού € 57,2 εκατ. Η ολοκλήρωση της εν λόγω συναλλαγής υπόκειται σε όρους και αιρέσεις, περιλαμβανομένων των απαραίτητων εγκρίσεων των αρμόδιων Αρχών.

Η hellasonline στα πλαίσια της στρατηγικής της για ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών ασύρματης πρόσβασης στο διαδίκτυο (Wi-Fi hotspots), μετά το δίκτυο holspot για τον Δήμο Θεσσαλονίκης, εγκαινίασε τη λειτουργία **holspot σε 7 κεντρικούς σταθμούς του Μετρό και του Ηλεκτρικού Σιδηροδρόμου της Αθήνας** για δωρεάν πρόσβαση στο Internet, σε συνεργασία με την εταιρεία Σταθερές Συγκοινωνίες ΑΕ., ώστε το επιβατικό κοινό να απολαμβάνει δωρεάν ασύρματη πρόσβαση στο Internet από τις φορητές συσκευές του (smartphone, laptop και tablet).

Άλλη μια διάκριση απέσπασε η hellas online, ως ο πρώτος τηλεπικοινωνιακός πάροχος που παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες cloud, καθώς **διακρίθηκε στην κατηγορία cloud provider (πάροχοι cloud υπηρεσιών) των «Business IT Excellence (BITE) Awards 2014»**. Παράλληλα, **το χαρτοφυλάκιο των υπηρεσιών Software as a Service (SaaS) του holcloud εμπλουτίστηκε με την ανανεωμένη υπηρεσία holcloud storage**, μια επεκτάσιμη και οικονομική λύση για την ασφαλή αποθήκευση και online διαχείριση των αρχείων της επιχείρησης από οποιοδήποτε σημείο και συσκευή (PC, Mac, laptop, κινητό, tablet), ενισχύοντας το holcloud που αποτελεί την πληρέστερη γκάμα υπηρεσιών IaaS, PaaS και SaaS στην ελληνική αγορά.

Τέλος, το ισχυρό εταιρικό πελατολόγιο της εταιρίας συνεχίζει να διευρύνεται με νέους πελάτες όπως Lavipharm, Astra Airlines, METPON AE, GEKE AE, Primal Marine, Atlantic Management, Τεχνόπολη Δ. Αθηναίων, Grecomar Shipping Agency, κα, καθώς και νέες υπηρεσίες προς υφιστάμενους πελάτες όπως ΟΠΑΠ, Τράπεζα της Ελλάδος, Ελληνικά Χρηματιστήρια, Intralot, Bloomberg, Superfast Ferries, ΕΠΑ Αττικής, ΕλληνοΑμερικάνικο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, ΦΑΡΜΑΝΕΛ Εμπορική Φαρμακευτική, κα

¹Το **EBITDA** είναι ένας οικονομικός δείκτης που ορίζεται και χρησιμοποιείται από την Εταιρία και δεν αναγνωρίζεται από τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

Σημείωση για μελλοντικές εκτιμήσεις:

Ορισμένες εκτιμήσεις στο παρόν που δεν αναφέρονται σε ιστορικά γεγονότα είναι μελλοντικές εκτιμήσεις και μπορούν να εντοπιστούν από τη χρήση σχετικής ορολογίας όπως των όρων «πιστεύει», «εκτιμά», «σχεδιάζει», «προβλέπει», «αναμένει», «προτίθεται», «σκοπεύει», «μπορεί», «αναμένεται να», «θα», «θα συνεχίσει», «θα πρέπει να», «αποβλέπει», «προσδοκά» ή παρόμοιων εκφράσεων καθώς και των αποθετικών των παραπάνω ρημάτων ή άλλων παραλλαγών αυτών ή ανάλογης ορολογίας ή από τις αναλύσεις στρατηγικής, σχεδίων, προοπτικών, προσδοκώμενης ανάπτυξης, στόχων, μελλοντικών συμβάντων ή προθέσεων. Οι εν λόγω εκτιμήσεις παρουσιάζουν τις τρέχουσες απόψεις μας για τα επικείμενα συμβάντα και είναι υποκείμενες σε ορισμένους δεδομένους ή και αγνώστους κινδύνους, αβεβαιότητες και υποθέσεις. Σειρά παραγόντων μπορούν να επηρεάσουν τα πραγματικά μας αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα κατά τρόπο που αυτά τελικά να είναι ουσιωδώς διαφορετικά από τα μελλοντικά αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα που τυχόν εκφράζονται ή υπονοούνται με τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις. Δεδομένων των αβεβαιοτήτων στις μελλοντικές εκτιμήσεις, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα προβλεπόμενα αποτελέσματα ή γεγονότα θα επιτευχθούν και εφιστούμε την προσοχή σας να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις εκτιμήσεις.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αναφέρονται μόνο στην ημερομηνία του παρόντος εγγράφου και ρητά αποποιούμαστε οποιασδήποτε ευθύνης ή υποχρέωσης να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιοσδήποτε μελλοντικές

εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.

- ΤΕΛΟΣ -

Πληροφορίες για θέματα Τύπου hellasonline

Χριστίνα Γερονικόλα, Corporate Communications Director, τηλ.: 213 000 4270,
email: christina.geronicola@hol.net