

Ηράκλειο, 24 Νοεμβρίου 2011

**ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟΥ 2011**

**ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ  
ΟΜΙΛΟ ΚΑΡΑΤΖΗ ΣΤΟ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟ ΤΟΥ 2011**

Ο Όμιλος εταιρειών ΚΑΡΑΤΖΗ, ανακοίνωσε τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματά του για το εννεάμηνο του 2011 με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς.

Ο **ενοποιημένος κύκλος εργασιών του Ομίλου** διαμορφώθηκε σε € 48,9 εκατ. έναντι € 43,2 εκατ. στο εννεάμηνο του 2010, αυξημένος κατά 13,4%. Η ανωτέρω ανάπτυξη οφείλεται στην ενίσχυση του όγκου πωλήσεων τόσο στις παραδοσιακές αγορές του Ομίλου, όπως οι ΗΠΑ, η Αγγλία και η Γερμανία, όσο και σε αναπτυσσόμενες γεωγραφικές αγορές, όπως οι χώρες της Κεντροανατολικής Ευρώπης και της Βαλτικής, οι Σκανδιναβικές χώρες και τα Δυτικά Βαλκάνια.

Τα **μικτά κέρδη του Ομίλου στο εννεάμηνο του 2011 ανήλθαν σε € 12,8 εκατ.** έναντι € 10 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, αυξημένα κατά 27,7%. Η εξέλιξη αυτή αποδίδεται στην ενίσχυση του κύκλου εργασιών καθώς και στη σαφή βελτίωση του προϊόντικού μίγματος πωλήσεων, στο οποίο πλέον εντάσσονται περισσότερα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας με μεγαλύτερα περιθώρια κερδοφορίας. Σε αυτό το πλαίσιο, το μικτό περιθώριο κέρδους του Ομίλου διευρύνθηκε στο εννεάμηνο του 2011 και διαμορφώθηκε σε 26,2% επί των πωλήσεων έναντι 23,3% την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι.

Η εξέλιξη των ανωτέρω μεγεθών καθώς και οι επιτυχημένες προσπάθειες της διοίκησης για συγκράτηση των δαπανών διοίκησης και διάθεσης συνετέλεσαν στη διαμόρφωση και των υπολοίπων αποτελεσμάτων του Ομίλου. Ειδικότερα, **τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών & επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA)** ανήλθαν σε € 11 εκατ. έναντι € 8,4 εκατ. στο εννεάμηνο του 2010, αυξημένα κατά 30,6%.

Επιπρόσθετα, **τα ενοποιημένα αποτελέσματα προ φόρων, χρηματοδοτικών & επενδυτικών αποτελεσμάτων (EBIT)** σημείωσαν αύξηση της τάξεως του **44,1%** και διαμορφώθηκαν σε € 7,4 εκατ. έναντι € 5,2 εκατ. στο εννεάμηνο του 2010. Τέλος, **τα κέρδη προ φόρων του Ομίλου ανήλθαν σε € 6,3 εκατ.** έναντι € 5 εκατ. στο εννεάμηνο του 2010, αυξημένα κατά 24,9%, ενώ **τα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας ενισχύθηκαν κατά 28,3%** και διαμορφώθηκαν σε € 5 εκατ. στο εννεάμηνο του 2011 έναντι € 3,9 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι.

Σε ότι αφορά την **ξενοδοχειακή δραστηριότητα του Ομίλου**, ολοκληρώθηκε επιτυχημένα η θερινή περίοδος της χρήσης με τον συνολικό κύκλο εργασιών της μονάδας Napa Beach να διαμορφώνεται στο εννεάμηνο του 2011 σε € 7,4 εκατ. έναντι € 6,9 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, αυξημένη κατά 7,8%. Ταυτόχρονα, **στον τομέα των ΑΠΕ** τέθηκαν σε λειτουργία στις αρχές Νοεμβρίου 4 νέοι φωτοβολταϊκοί σταθμοί του Ομίλου στους Νομούς Βοιωτίας και Λάρισας. Η συνολική ισχύς των σταθμών ανέρχεται σε 6 MW και τα εκτιμώμενα έσοδα τους εκτιμάται ότι θα ανέλθουν σε € 750 χιλ. για το 2011 και σε € 3,5 εκατ. περίπου για το 2012.

## **Πληροφορίες για τον Όμιλο Εταιρειών ΚΑΡΑΤΖΗ**

---

Ο Όμιλος Εταιρειών ΚΑΡΑΤΖΗ δραστηριοποιείται από το 1974 στην κατασκευή δικτύων για χρήση στη βιομηχανία τροφίμων, στο γεωργικό και φυτοκομικό κλάδο και στο χώρο των κατασκευών. Επιπρόσθετα, έχει πραγματοποιήσει επιλεκτικές επενδύσεις στο χώρο των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και στον κλάδο των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

**Σε ότι αφορά την κύρια δραστηριότητα της παραγωγής δικτύων**, ο Όμιλος έχει αναπτύξει μια πραγματικά πολυεθνική παρουσία με 6 παραγωγικές εγκαταστάσεις στην Ελλάδα, την Γερμανία και τις ΗΠΑ κατέχοντας ιδιαίτερα σημαντικά μερίδια στις σχετικές διεθνείς αγορές.

**Στον τομέα των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων**, ο Όμιλος έχει στην ιδιοκτησία του και διαχειρίζεται το Nana Beach Hotel, ένα all inclusive τουριστικό θέρετρο 4 Αστέρων και 1.400 κλινών στο Νομό Ηρακλείου.

**Στον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας**, ο Όμιλος κατέχει άδειες παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από φωτοβολταϊκούς σταθμούς, συνολικής ισχύος 13,74 MW, τις οποίες αξιοποιεί σταδιακά, αναπτύσσοντας τις σχετικές εγκαταστάσεις.

**Πληροφορίες:** \*aea relate, Γιάννης Παύλου, τηλ: 210 7418915, fax: 210 7418930, e-mail: [pavlou@aea.gr](mailto:pavlou@aea.gr)