



## ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ Α΄ ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2015

Αθήνα, 29/05/2015

### Δυναμική αύξηση των πωλήσεων κατά 16% για την Creta Farms

- **Αύξηση των πωλήσεων του Ομίλου κατά 16% ανερχόμενες στα 23,9εκ. €.**
- **Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) του Ομίλου ανήλθαν στο ποσό των 1,2 εκ. € από 620χιλ το προηγούμενο έτος.**
- **Σημαντική αύξηση 28% των Κερδών προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων (EBITDA) του Ομίλου που ανήλθαν στα 2,4εκ. € από 1,9 εκ. €.**

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου Ποσά σε χιλ €	Α΄ τρίμηνο 2015	Α΄ τρίμηνο 2014	%
Κύκλος Εργασιών	23.876	20.579	16%
Μικτά κέρδη	9.392	7.969	
<i>Μικτό Περιθώριο Κέρδους</i>	<i>39,3%</i>	<i>38,87%</i>	
<b>Κέρδη προ φόρων, Χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων (EBIT)</b>	<b>1.175</b>	<b>620</b>	<b>89,4%</b>
<i>Περιθώριο EBIT</i>	<i>4,9%</i>	<i>3%</i>	
<b>Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων (EBITDA)</b>	<b>2.373</b>	<b>1.857</b>	<b>28%</b>
<i>Περιθώριο EBITDA</i>	<i>9,9%</i>	<i>9%</i>	

Με σημαντική αύξηση των πωλήσεων της τάξης του 16% έκλεισε ο Όμιλος το πρώτο τρίμηνο του 2015, στα 23,8 εκ. € έναντι 20,5 εκ. € την αντίστοιχη περίοδο του 2014.

Στη ενίσχυση των πωλήσεων συνέβαλε σημαντικά η συνεχιζόμενη αύξηση του μεριδίου αγοράς της εταιρείας που ανήλθε σε 26% τον Μάρτιο 2015, ενισχύοντας την ηγετική της θέση. Αξίζει να σημειωθεί πως η κατηγορία των αλλαντικών παρουσίασε ανάπτυξη που κυμαίνεται στο 3% σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2014.

Σημαντικός μοχλός ανάπτυξης παραμένει η καινοτόμα σειρά προϊόντων «ΕΝ ΕΛΛΑΔΙ» που συνεχίζει να καταγράφει δυναμική παρουσία στην αγορά καθώς και η δημιουργία νέας σειράς προϊόντων, με πιο σημαντικό το «ΕΝ ΕΛΛΑΔΙ κοτόπουλο ψητό».

Παράλληλα, η θετική προϊοντική μίξη, που προήλθε από τα νέα προϊόντα και την καινοτόμα σειρά «ΕΝ ΕΛΛΑΔΙ», παρουσίασε σημαντική αύξηση του μεριδίου αγοράς κατά 7% σε σχέση με πέρυσι αγγίζοντας συνολικά το 14% στο σύνολο της κατηγορίας.

Τα μεικτά κέρδη του Ομίλου ανήλθαν σε 9,4 εκ. € έναντι 7,9 εκ. € την αντίστοιχη περσινή περίοδο, καταγράφοντας αύξηση +17,9%, αντιπροσωπεύοντας περιθώριο 39,3%, έναντι περιθωρίου 38,7% την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Η αύξηση της κερδοφορίας κατά 60 bps προήλθε κυρίως από την αύξηση της παραγωγικότητας και βελτιστοποίησης της δυναμικότητας της παραγωγής καθώς και την αποτελεσματικότερη διαχείριση των στοιχείων κόστους.

Το **EBITDA** του Ομίλου ανήλθε σε 2,4 εκ. € έναντι 1,9 εκ. € την αντίστοιχη περσινή περίοδο, καταγράφοντας αύξηση +28%, και αντιπροσωπεύοντας περιθώριο 9,9% σε σχέση με 9% την αντίστοιχη περσινή περίοδο, βελτιωμένο κατά 90 μονάδες βάσης.

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου (**EBIT**) ανήλθαν σε 1,2 εκατ. € έναντι 620 χιλ το προηγούμενο έτος. Οι λειτουργικές δαπάνες αυξήθηκαν κατά 11,8% κυρίως λόγω αυξημένων εξόδων προβολής, προώθησης και πωλήσεων υποστηρίζοντας την αύξηση του κύκλου εργασιών.

Τα χρηματοοικονομικά έξοδα της περιόδου εμφανίζονται μειωμένα κατά 16,2% ανερχόμενα σε 1,9 εκατ. € σε σχέση με τη συγκρίσιμη περίοδο του 2014 ως αποτέλεσμα της αναδιάρθρωσης των δανείων που επετεύχθη κατά το β' εξάμηνο 2014.

Σημαντική βελτίωση παρουσίασαν ο δείκτης EBITDA/Χρηματοοικονομικά ο οποίος ανήλθε στο 1,21 από 0,79 την περσινή χρονιά, κυρίως λόγω της αναδιάρθρωσης του δανεισμού που είχε θετική επίπτωση στο χρηματοοικονομικό κόστος, και της βελτίωσης των οικονομικών μεγεθών.

Σε διεθνές επίπεδο, η συμφωνία με την εταιρεία Primo Meats συνεχίζει να εξελίσσεται για τη σειρά προϊόντων "Oliving by Hans" επιτυγχάνοντας επίπεδο διανομής 1.700 σημείων πώλησης (Woolworths Supermarket, Coles Supermarkets) και μερίδιο αγοράς 3%.

Στην Ισπανία κατά το α' τρίμηνο 2015 οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 45% σε σχέση με την συγκρίσιμη περίοδο πέρυσι.

Σε επίπεδο μητρικής εταιρείας, οι πωλήσεις ανήλθαν σε 23,8 εκ. €, παρουσιάζοντας αύξηση 16,1% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο ενώ τα μικτά κέρδη ανήλθαν σε 9,4 εκ. €, με το σχετικό περιθώριο να διαμορφώνεται σε 39,5%. Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι μετά από την αναδιάρθρωση των κοινοπραξιών και των μη κερδοφόρων δραστηριοτήτων η εταιρεία κατάφερε να πετύχει τον στόχο της και να συγκλίνει τα αποτελέσματα του ομίλου με αυτά της μητρικής καθώς και την κερδοφορία της και να επικεντρωθεί στη νέα στρατηγική κερδοφόρου ανάπτυξης σε τοπικό επίπεδο καθώς και στις διεθνή δραστηριότητες της.

**Το EBITDA** ανήλθε σε 2,5 εκ. € έναντι 2 εκ. €, σημειώνοντας αύξηση 17,8% με το σχετικό περιθώριο να ανέρχεται σε 10,3%.

**Ο κος Εμμανουήλ Δομαζάκης, Πρόεδρος Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, δήλωσε:** «Τα αποτελέσματα του α' τριμήνου του έτους, που είναι παραδοσιακά ένα αδύναμο τρίμηνο για την εταιρεία μας, αντικατοπτρίζουν την νέα επιτυχή στρατηγική μας σε τοπικό και διεθνές επίπεδο. Στην Ελλάδα διευρύνσαμε το μερίδιο αγοράς μας ενώ προχωρήσαμε και με το λανσάρισμα νέων προϊόντων ενισχύοντας σημαντικά την προϊοντική μας γκάμα και ικανοποιώντας παράλληλα μια ακόμα μεγαλύτερη ομάδα καταναλωτών. Σε διεθνές επίπεδο η δραστηριότητα μας στην Αυστραλία μέσω της Primo Smallgoods



---

συνεχίζεται με μεγάλη επιτυχία ενώ κερδίσαμε μερίδιο αγοράς 3% μέσα σε λίγους μήνες από το λανσάρισμα των προϊόντων μας.

**Ο κος Κωνσταντίνος Δομαζάκης, Αντιπρόεδρος Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, δήλωσε επίσης:** «Παρά τις αντίξοες οικονομικές συνθήκες συνεχίσαμε να επενδύουμε στην έρευνα και ανάπτυξη πιστεύοντας ότι με την προσήλωση στους στόχους μας για κερδοφόρα ανάπτυξη σε τοπικό και διεθνές επίπεδο θα καταφέρουμε να συνεχίσουμε να αυξάνουμε τα μεγέθη μας βελτιστοποιώντας παράλληλα τις προοπτικές».

\*\*\*

Η Creta Farms, μία αμιγώς ελληνική εταιρεία που ξεκίνησε το 1970 από την Κρήτη, αποτελεί σήμερα τον ηγέτη στην αγορά αλλαντικών και παραγωγής χοιρινού κρέατος στην Ελλάδα. Η εταιρεία παράγει από το 2001 την καινοτόμα, υψηλής διατροφικής αξίας σειρά αλλαντικών Εν Ελλάδι με την εξαιρετική γεύση που μόνο το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο μπορεί να προσφέρει. Στόχος της Creta Farms είναι να πρωτοστατήσει στην παγκόσμια τάση για υγιεινή διατροφή παράγοντας καινοτόμα προϊόντα που ενισχύουν το προφίλ των ελληνικών επιχειρήσεων παγκοσμίως.

---

#### **Περισσότερες Πληροφορίες**

##### **Creta Farms**

Lillian Phillips

Head of Investor Relations & Corporate Communications

Τηλ: +30 210 6260 113

23ο ΧΛΜ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας,

145 68 Κρυονέρι Αττικής

E-mail: [lphillips@cretafarm.gr](mailto:lphillips@cretafarm.gr)

##### **CIVITAS**

Νίκος Πατρινός

Account Director

Τηλ: 219 9991936

[n.patrinos@civitas.gr](mailto:n.patrinos@civitas.gr)