



## ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΤΟΥΣ 2014

Αθήνα 18/03/2015

### Σημαντική Αύξηση της Κερδοφορίας για την Creta Farms

- **Αύξηση των πωλήσεων του Ομίλου κατά 9,8% ανερχόμενες στα 104,8 εκ. €.**
- **Σημαντική αύξηση του περιθωρίου κέρδους, καθώς τα Λειτουργικά Κέρδη του Ομίλου ανήλθαν στο ποσό των 6,2 εκ. € από 774 χιλ το προηγούμενο έτος.**
- **Σημαντική βελτίωση κατά 88,6% των Κερδών προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων (EBITDA) του Ομίλου που ανήλθαν στα 10,9 εκ. €**

	2014	2013	%
<b>Οικονομικά Αποτελέσματα</b>			
Ποσά σε χιλ €			
Κύκλος Εργασιών	104.845	95.484	9,8%
Μικτά κέρδη	46.201	37.005	
<b>Μεικτό Περιθώριο Κέρδους</b>	<b>44,1%</b>	<b>38,8%</b>	
Κέρδη προ φόρων, Χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων (EBIT)	6.232	774	705,3%
<b>Περιθώριο EBIT</b>	<b>5,9%</b>	<b>0,8%</b>	
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων (EBITDA)	10.927	5.795	88,6%
<b>Περιθώριο EBITDA</b>	<b>10,4%</b>	<b>6,1%</b>	

Με σημαντική αύξηση των πωλήσεων της τάξης του 9,8% έκλεισε ο Όμιλος το 2014 στα 104,8 εκ. € έναντι 95,5 εκ. € την αντίστοιχη περίοδο του 2013.

Στην αύξηση πωλήσεων συνέβαλε σημαντικά η αύξηση του μεριδίου αγοράς της εταιρείας που έφτασε στο 25.2 %. Παράλληλα, η θετική προϊοντική μίξη που προήλθε συγκεκριμένα από νέα προϊόντα και την καινοτόμα σειρά προϊόντων «EN ΕΛΛΑΔΙ» που παρουσίασε σημαντική αύξηση του μεριδίου κατά 15% σε σχέση με πέρυσι και μερίδιο αγοράς που ανήλθε στο 15%.

Τα μικτά κέρδη του Ομίλου ανήλθαν σε 46,2 εκ. € έναντι 37,0 εκ. € την αντίστοιχη περσινή περίοδο, καταγράφοντας αύξηση +24.8% αντιπροσωπεύοντας περιθώριο 44,1%, έναντι περιθωρίου 38,8% την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Η σημαντική αύξηση της κερδοφορίας προήλθε κυρίως από τη βελτιστοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας, την αύξηση της παραγωγικότητας, καθώς και την αποτελεσματικότερη διαχείριση των στοιχείων κόστους.

Το EBITDA του Ομίλου ανήλθε σε 10,9 εκ. € έναντι 5,8 εκ. € την αντίστοιχη περσινή περίοδο, καταγράφοντας αύξηση +88,6%, και αντιπροσωπεύοντας περιθώριο 10,4% σε σχέση με 6,1% την αντίστοιχη περίοδο του περσινού, βελτιωμένο κατά 430 μονάδες βάσης. Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου ανήλθαν σε 6,2 εκατ. € έναντι 774 χιλ το προηγούμενο έτος. Τα Κέρδη μετά φόρων του Ομίλου ανήλθαν σε -1,3 εκ. € έναντι -21,9 εκ. ζημιών στη αντίστοιχη περσινή περίοδο. Να

σημειωθεί ότι το 2013 κατεγράφησαν έκτακτες απομειώσεις 14,9 εκ. €, οι οποίες προήλθαν κυρίως από write off αποθεμάτων και απαιτήσεων πελατών.

Η αποδοτικότερη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης επέτρεψε την αποπληρωμή μέρους του χρέους. Σημαντική βελτίωση παρουσίασαν ο δείκτης Δανεισμός/EBITDA που μειώθηκε στο 9,1 από 17,1 την περσινή χρονιά ενώ η αναδιάρθρωση του δανεισμού το τρίτο τρίμηνο του έτους είχε θετική επίπτωση στο χρηματοοικονομικό κόστος, το οποίο θα μειωθεί περαιτέρω το 2015 και θα επιφέρει 1,7 εκ. € όφελος σε ετήσια βάση.

Το τρίτο τρίμηνο του έτους, η εταιρεία προέβη σε σύναψη στρατηγικής συμμαχίας με την Primo Meats, τη μεγαλύτερη εταιρεία αλλαντικών της Αυστραλίας. Το πλάνο της συμφωνίας περιλαμβάνει την ανάπτυξη νέων προϊόντων της σειράς "Oliving" στην εγχώρια αγορά της Αυστραλίας, μέσω co-branding της σειράς Hans, η οποία αποτελεί το δεύτερο μεγαλύτερο brand της χώρας. Η συνεργασία αφορά στην εξαγωγή τεχνολογίας μέσω licensing agreement και στην παραχώρηση των πνευματικών δικαιωμάτων. Ήδη μέσα στο τέταρτο τρίμηνο του έτους οι πωλήσεις της Hans ανήλθαν σε πολύ ικανοποιητικά επίπεδα, ενώ ο στοχεύει σε διψήφιο μερίδιο αγοράς το τρέχον έτος. Η νέα σειρά προϊόντων απευθύνεται σε καταναλωτές που αναζητούν προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας, καθώς και την υπέροχη γεύση που μόνο η σειρά "Oliving" μπορεί να προσφέρει.

Στο πλαίσιο της νέας στρατηγικής, η εταιρεία προχωρά στον εξορθολογισμό των θυγατρικών και κοινοπραξιών που δεν συνάδουν με αποδόσεις πάνω από το κόστος κεφαλαίου της εταιρείας και έτσι προχώρησε σε αποεπένδυση από τη Creta Farms Nordic AB (κοινοπραξία με τη Σουηδική Parsons Sverige). Βασική στρατηγική της Creta Farms τα επόμενα χρόνια είναι η βελτιστοποίηση της απόδοσης των επενδυμένων κεφαλαίων.

Σε επίπεδο μητρικής εταιρείας, οι πωλήσεις ανήλθαν σε 104, εκ. €, παρουσιάζοντας αύξηση 10,1% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2013, ενώ τα μεικτά κέρδη ανήλθαν σε 46,2 εκ. €, με το σχετικό περιθώριο να διαμορφώνεται σε 44,2% έναντι περιθωρίου 40% την αντίστοιχη περσινή συγκρινόμενη περίοδο. Το EBITDA ανήλθε σε 10,9 εκ. € έναντι 7,2 εκ. €, σημειώνοντας αύξηση 52,1% με το σχετικό περιθώριο να ανέρχεται σε 10,5%. Τα Κέρδη μετα φόρων της Μητρικής ανήλθαν σε 1 εκ. € έναντι -15,6 εκ. ζημιών στη αντίστοιχη περσινή περίοδο. Συμπληρωματικά, το 2013 περιλάμβανε έκτακτες απομειώσεις 13,4 εκ. €.

**Ο κος Εμμανουήλ Δομαζάκης, Πρόεδρος Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, δήλωσε:** *«Τα αποτελέσματα του έτους 2014 αντικατοπτρίζουν την επιτυχή νέα στρατηγική της εταιρείας, που περιλαμβάνει διεύρυνση του μεριδίου μας στην τοπική αγορά, προσφέροντας καινοτόμα προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας. Επιπρόσθετα, εστιάζουμε στην αύξηση των σημείων πώλησής μας, ώστε να μπορούν να απολαμβάνουν τα προϊόντα μας όλοι οι καταναλωτές. Παράλληλα, επενδύουμε σε στρατηγικές ανάπτυξης της παρουσίας μας στο εξωτερικό και πιστεύουμε ότι θα καταφέρουμε να διεισδύσουμε σε νέες αγορές με επιτυχία, επισφραγίζοντας τη δυναμική μελλοντική μας πορεία. Με επίκεντρο τη βελτιστοποίηση της παραγωγικής μας βάσης, της κοστολογικής μας δομής, καθώς και των στοιχείων κόστους, είμαστε πεπεισμένοι ότι θα συνεχίσουμε τα θετικά αποτελέσματα μας στο μέλλον.»*

**Ο κος Κωνσταντίνος Δομαζάκης, Αντιπρόεδρος Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, δήλωσε επίσης:** *«Παρά τις δύσκολες συνθήκες στην οικονομία το τελευταίο έτος καταφέραμε να αυξήσουμε τις πωλήσεις μας και την κερδοφορία μας κατέχοντας ηγετική θέση στην αγορά. Βασικοί παράγοντες της επιτυχίας αυτής ήταν ότι συνεχίσαμε να επενδύουμε στην έρευνα και ανάπτυξη, που υποδηλώνει την προσήλωσή μας στην εταιρεία καθώς και την αφοσίωση των στελεχών μας στην εκπλήρωση των στόχων μας. Είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι με τα αποτελέσματα μας και θα συνεχίσουμε να δημιουργούμε τις κατάλληλες δομές για περαιτέρω ανάπτυξη.»*

**\*\*\***

Η Creta Farms, μία αμιγώς ελληνική εταιρία που ξεκίνησε από την Κρήτη, αποτελεί σήμερα τον πλέον εξειδικευμένο όμιλο επιχειρήσεων κρέατος και αλλαντικών στην Ελλάδα. Στόχος της Creta Farms είναι να πρωτοστατήσει στην παγκόσμια τάση για υγιεινή διατροφή παράγοντας καινοτόμα προϊόντα που ενισχύουν το προφίλ των ελληνικών Επιχειρήσεων παγκοσμίως.

---

### **Πληροφορίες**

Creta Farms

Lillian Phillips

Head of Investor Relations & Corporate Communications

Τηλ: +30 210 6260 113

23ο ΧΛΜ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας,

145 68 Κρυονέρι Αττικής

E-mail: [lphillips@cretafarm.gr](mailto:lphillips@cretafarm.gr)