



Οικονομικά Αποτελέσματα του Τέταρτου τριμήνου 2013

Αθήνα, Ελλάδα, 27 Μαρτίου 2014 – Frigoglass A.B.E.E. (εφεξής “Frigoglass” ή “εμείς” ή “ο Όμιλος”) ανακοινώνει σήμερα τα οικονομικά της αποτελέσματα για το τέταρτο τρίμηνο του 2013, και τα ελεγμένα οικονομικά της αποτελέσματα για το σύνολο της χρήσης (έως 31 Δεκεμβρίου 2013).

Τα κυριότερα στοιχεία των αποτελεσμάτων του τέταρτου τριμήνου 2013

- Η συνεχιζόμενη μείωση των επενδύσεων των πελατών σε όλες τις αγορές δραστηριοποίησης μας και η δυσμενής πορεία των συναλλαγματικών ισοτιμιών επέδρασαν αρνητικά στις πωλήσεις
- Καλό επίπεδο πωλήσεων στην Ρωσία, αλλά η γενική απόδοση στην Ευρώπη αντικατοπτρίζει τις μακροοικονομικές αντιξοότητες
- Χαμηλότερες πωλήσεις στον κλάδο υαλουργίας εξαιτίας μειωμένων επενδύσεων των πελατών, μολονότι οι κύριες δραστηριότητες του γυαλιού στη Νιγηρία ήταν καλύτερες σε σχέση με το περασμένο τρίμηνο
- Οι πρωτοβουλίες μείωσης κόστους οδήγησαν στην βελτίωση του περιθωρίου EBITDA κατά 70 μονάδες βάσης. Η χαμηλότερη απορρόφηση της παραγωγικής δυναμικότητας και τα μειούμενα αποτελέσματα συγκεκριμένων αγορών συνέχισαν να επηρεάζουν αρνητικά την απόδοσή μας
- Συνεχής μείωση των αποθεμάτων για πέμπτο συνεχόμενο τρίμηνο: -18% από έτος σε έτος.

Οικονομικά Αποτελέσματα

€ 000's	4 ^ο Τρίμηνο 2013	4ο Τρίμηνο 2012	Διαφορά %	Έτος 2013	Έτος 2012	Διαφορά %
Πωλήσεις	126,837	142,356	-10.9%	522,508	581,250	-10.1%
Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	11,082	11,429	-3.0%	63,901	67,801	-5.8%
Περιθώριο EBITDA, %	8.7%	8.0%	0.7pp	12.2%	11.7%	0.5pp
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	2,728	2,480	10.0%	29,952	34,030	-12.0%
Καθαρά Κέρδη ¹	-32,417	-21,003	—	-30,766	-14,964	—
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη	-15,418	-6,000	—	-13,768	39	—
Αποθέματα	—	—	—	118,736	145,454	-18.4%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Σημείωση: Στα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη δεν περιλαμβάνεται το κόστος αναδιοργάνωσης. Ο αναγνώστης παραπέμπεται σχετικά στη σελίδα 13 του παρόντος, “Συμφωνία Δημοσιευμένων και Προσαρμοσμένων Οικονομικών Μεγεθών”.

Ο κύριος Torsten Tuerling, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

“Όπως αναμενόταν, οι συνθήκες της αγοράς κατά την διάρκεια του τέταρτου τριμήνου παρέμειναν δυσμενείς, οδηγώντας σε σημαντική μείωση των επενδύσεων των πελατών μας. Αυτό επηρέασε ουσιαστικά την απόδοσή μας κυρίως στην Νοτιοανατολική Ασία, την Αφρική και τη Μέση Ανατολή, με αποτέλεσμα τη μείωση των πωλήσεων κατά 11%. Παρά τις χαμηλότερες πωλήσεις και την αρνητική επίδραση των ζημιολόγων μονάδων, βελτιώσαμε το περιθώριο Κερδών προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) στο τρίμηνο κυρίως μέσω των συνεχιζόμενων πρωτοβουλιών μείωσης κόστους.

Οι χαμηλοί δείκτες αξιοποίησης της παραγωγικής δυναμικότητας και οι προβλέψεις για βραχυπρόθεσμη συνέχιση της επιδείνωσης των διεθνών εμπορικών συνθηκών, μας οδήγησαν στην

Η Διοίκηση της Frigoglass διοργανώνει σήμερα τηλεδιάσκεψη με τη συμμετοχή αναλυτών και επενδυτών. Διαβάστε λεπτομέρειες για το πώς μπορείτε να συμμετάσχετε, στη σελίδα 10.



απόφαση για διακοπή της παραγωγής στη μονάδα της Αμερικής στις αρχές Μαρτίου, ενώ διατηρούμε την εμπορική παρουσία μας προμηθεύοντας την τοπική αγορά από το υπάρχον παραγωγικό μας δίκτυο. Αναμένουμε να γίνουν απτά τα οφέλη αυτής της κίνησης στο δεύτερο μισό του έτους και να εξοικονομήσουμε σε ετησιοποιημένο επίπεδο περίπου €5 εκατ. από το 2015 και εξής. Ως αποτέλεσμα, επιβαρυνθήκαμε με έξοδα αναδιάρθρωσης της τάξης των €17 εκατ. αυτό το τρίμηνο.

Καθώς οι εμπορικές συνθήκες παραμένουν υποτονικές, αναμένουμε τα αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου του 2014 να είναι ιδιαίτερος αδύναμα. Οι συνεχιζόμενες μακροοικονομικές αντιξοότητες και οι ανησυχίες σχετικά με την οικονομική πορεία των αναδυόμενων αγορών θα εξακολουθήσουν να επιδρούν αρνητικά στις επενδύσεις των πελατών μας και κατά συνέπεια στις πωλήσεις μας για το 2014. Διαχειριζόμαστε δυναμικά όλους τους παράγοντες που άπτονται του ελέγχου μας και αναλαμβάνουμε τις απαραίτητες δράσεις ώστε να μειώσουμε το λειτουργικό κόστος και να ενισχύσουμε την ανταγωνιστικότητά μας.

Ενημέρωση σχετικά με τα Προγράμματα Στρατηγικής Προτεραιότητας

Σημειώνουμε συνεχή πρόοδο στην εκτέλεση των Προγραμμάτων Στρατηγικής Προτεραιότητας. Τα Προγράμματα αυτά θα ενισχύσουν την ευρωστία του επιχειρηματικού μας μοντέλου, θα βελτιώσουν τα περιθώρια κερδοφορίας και προϊόντος του χρόνου, θα ενδυναμώσουν σημαντικά τη δημιουργία ταμειακών ροών.

1. Η διαρκής έμφαση στη **διαχείριση των αποθεμάτων** οδήγησε στη μείωση τους κατά 18% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος ανερχόμενα σε €118,7 εκατ. στο τέλος του τέταρτου τριμήνου. Αυτό είναι αποτέλεσμα της συνέπειας με την οποία μειώνουμε το επίπεδο των αποθεμάτων μας σε τριμηνιαία βάση. Από την έναρξη του προγράμματος στρατηγικών προτεραιοτήτων το τέταρτο τρίμηνο του 2012, έχουμε σημειώσει μια σημαντική μείωση των αποθεμάτων μας. Το 2014 θα συνεχίσουμε να επιδιώκουμε τη βελτιστοποίηση των αποθεμάτων μας, ενώ παράλληλα στοχεύουμε σε καλύτερες παρεχόμενες υπηρεσίες προς τους πελάτες μας.
2. Καθ' όλη την διάρκεια του 2013 σημειώσαμε σημαντική πρόοδο στην εφαρμογή της Βελτιστοποιημένης Παραγωγικής Ροής (Lean Manufacturing) στις μονάδες μας. Εστίασαμε στην Λειτουργική Υπεροχή και πετύχαμε ουσιαστικές βελτιώσεις σε όλους τους δείκτες ποιότητας. Θα επιταχύνουμε την εφαρμογή της Λιτής Παραγωγής το 2014 στοχεύοντας σε σημαντική βελτίωση της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητας.
3. Το 2013, το δυσμενές κλίμα των αγορών είχε αρνητικό αντίκτυπο στο πρόγραμμα **μεταστροφής αποτελεσμάτων των πρόσφατα προσαρτημένων αγορών μας**. Εξακολουθούμε να επιβαρυνόμαστε από την επίδραση μερικών ζημιογόνων μονάδων μας στα αποτελέσματά μας. Μετά από σημαντική προσπάθεια μεταστροφής των αποτελεσμάτων του εργοστασίου στην Αμερική, τελικά διακόψαμε την παραγωγή στο Spartanburg νωρίτερα τον Μάρτιο. Ωστόσο, παραμένουμε στην Αμερικανική αγορά με στόχο να εξυπηρετήσουμε το σύνολο των πελατών μας από το ήδη υπάρχον παραγωγικό μας δίκτυο. Διατηρούμε τη δέσμευση μας σχετικά με την ανεύρεση λύσης για όλες τις ζημιογόνες μονάδες έως το τέλος του 2014.
4. Το επόμενο βήμα στο **πρόγραμμα Βελτιστοποίησης Προϊόντος**, ήταν η παρουσίαση, κατά την διάρκεια του 2013, του οράματος μας για μια καινοτόμο σειρά προϊόντων ευέλικτων στην κατασκευή σε ορισμένους από τους πελάτες μας. Η νέα αυτή προσέγγιση έχει στόχο να είναι οικονομικά αποδοτική και να φέρει στους πελάτες μας μια πρωτοποριακή καινοτομία. Η πρότασή μας είχε ήδη θετική ανταπόκριση από την πλευρά των πελατών μας και είμαστε αποφασισμένοι να προχωρήσουμε στην επόμενη φάση της υλοποίησης αυτής της πολλά υποσχόμενης προϊοντικής πλατφόρμας.



Επισκόπηση Αποτελεσμάτων

Οι δυσμενείς εμπορικές συνθήκες διεθνώς και οι διακυμάνσεις των νομισματικών ισοτιμιών στις αναδυόμενες αγορές συνέχισαν να επιδρούν αρνητικά στις επενδύσεις των πελατών μας κατά την διάρκεια του τέταρτου τριμήνου του 2013. Το διεθνές αυτό εμπορικό περιβάλλον επηρέασε τις πωλήσεις μας στην Ασία, Αφρική και Μέση Ανατολή και στους δύο κλάδους δραστηριοποίησης μας. Οι πωλήσεις ψυγείων στην Ευρώπη ήταν υψηλότερες σε σχέση με το περσινό τρίμηνο, λόγω της Ρωσίας. Υπό αυτές τις συνθήκες, οι καθαρές πωλήσεις του Ομίλου μειώθηκαν κατά 10,9% ανερχόμενες σε €126,8 εκατ., συμπεριλαμβανομένης της αρνητικής νομισματικής επίδρασης της τάξης του 4,1%.

Το Μικτό Κέρδος (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) μειώθηκε κατά 10,3% στο τρίμηνο ανερχόμενο σε €24 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να βελτιώνεται οριακά κατά 10 μονάδες βάσης σε 18,9%. Η βελτίωση αυτή αντικατοπτρίζει κυρίως ένα πιο ευνοϊκό προϊοντικό μίγμα λόγω της μεγαλύτερης συμμετοχής της Ευρώπης στις πωλήσεις και των πρωτοβουλιών μείωσης των γενικών δαπανών. Παρ' όλα αυτά, το περιθώριο μικτού κέρδους επηρεάστηκε σημαντικά από την χαμηλή απορρόφηση της παραγωγικότητας στον κλάδο της επαγγελματικής ψύξης στην διάρκεια της περιόδου και το χαμηλότερο επίπεδο εξαγωγικών επιχορηγήσεων στον κλάδο του γυαλιού στη Νιγηρία. Οι λειτουργικές δαπάνες (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) βελτιώθηκαν σημαντικά στο τρίμηνο, σημειώνοντας μείωση κατά 20,6% σε €13,5 εκατ. Αυτό μεταφράζεται σε περίπου 130 μονάδες βάσης βελτίωση του περιθωρίου των λειτουργικών εξόδων ανερχόμενο σε 10,6% και οφείλεται στην επιμονή μας για την εξοικονόμηση κόστους στο σύνολο του οργανισμού.

Σαν αποτέλεσμα της σημαντικής μείωσης του κόστους και παρά τη μείωση κατά 3% σε €11,1 εκατ. το περιθώριο Κέρδους προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) βελτιώθηκε κατά 70 μονάδες βάσης σε 8,7%. Οι δυσμενείς συναλλαγματικές διακυμάνσεις είχαν αρνητικό αντίκτυπο στο Κέρδος προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων κατά 5,3%, κυρίως εξαιτίας της υποτίμησης του Νιγηριανού Νάιρα, του Νοτιοαφρικάνικου Ραντ και της Ινδικής Ρουπίας σε σχέση με το Ευρώ. Επιπρόσθετα, το Κέρδος προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) του τέταρτου τριμήνου επηρεάστηκε από την αρνητική επίδραση των ζημιολογώνων μονάδων μας.

Αποτέλεσμα της μείωσης των κεφαλαιακών δαπανών, ήταν οι χαμηλότερες χρεώσεις αποσβέσεων κατά 6,6% στο τρίμηνο ανερχόμενες σε €8,4 εκατ. Το Λειτουργικό Κέρδος (EBIT) ανήλθε σε €2,7 εκατ. στο τρίμηνο, 10% υψηλότερα από πέρυσι. Οι Καθαρές Χρηματοοικονομικές δαπάνες ανήλθαν στα €9,7 εκατ., σε σύγκριση με €5,7 εκατ. τον περασμένο χρόνο, αντικατοπτρίζοντας κυρίως το υψηλότερο κόστος δανεισμού ως αποτέλεσμα της μετατροπής του βραχυχρόνιου δανεισμού σε μακροχρόνιο. Εξαιρώντας τις δαπάνες αναδιάρθρωσης, η Frigoglass ανακοίνωσε καθαρές ζημιές της τάξης των €15,4 εκατ. στο τρίμηνο, σε σύγκριση με ζημιές €6 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του περασμένου έτους καθώς επίσης δέχτηκε την αρνητική επίδραση υψηλότερου φόρου εισοδήματος. Το τελευταίο κυρίως αντικατοπτρίζει τον αντιλογισμό αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων στην διάρκεια του τριμήνου που σχετίζεται με τις ζημιολογικές δραστηριότητες.

Αποτέλεσμα της συνεχιζόμενης πειθαρχίας στην διαχείριση των κεφαλαιακών δαπανών είναι η μείωση κατά 22,6% σε €12,4 εκατ. στο τέταρτο τρίμηνο. Η προσοχή μας παραμένει εστιασμένη στα προγράμματα με βραχυπρόθεσμο χρόνο αποπληρωμής με στόχο την λειτουργική αποδοτικότητα σε όλες μας τις μονάδες και την εδραίωση της δραστηριότητας μας για την μελλοντική ανάπτυξη. Ως αποτέλεσμα του προγράμματος πρωτοβουλίας για τη μείωση των αποθεμάτων, καταφέραμε μείωση της τάξης των €26,7 εκατ., σε σύγκριση με τον περασμένο χρόνο, ανερχόμενα σε €118,7 εκατ. Ο καθαρός δανεισμός διαμορφώθηκε σε €234,8 εκατ. στο τέλος της χρήσης, 5,1% υψηλότερος από το



2012, αντικατοπτρίζοντας υψηλότερα επίπεδα κεφαλαίου κίνησης εξαιτίας των χαμηλότερων υποχρεώσεων σε ετήσια βάση.

Επισκόπηση ανά Κύρια Δραστηριότητα

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

€ 000's	4 ^ο Τρίμηνο 2013	4ο Τρίμηνο 2012	Διαφορά %	Έτος 2013	Έτος 2012	Διαφορά %
Πωλήσεις	96,162	102,810	-6.5%	398,426	458,842	-13.2%
Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	5,621	3,750	51.7%	34,875	39,710	-12.2%
Περιθώριο EBITDA, %	5.8%	3.6%	2.2pp	8.8%	8.7%	0.1pp
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	1,085	-1,185	—	16,294	21,485	-24.2%
Καθαρά Κέρδη ¹	-31,552	-17,370	—	-34,042	-13,484	—
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη	-14,554	-6,582	—	-17,044	-2,696	—
Κεφαλαιακές Δαπάνες	4,491	9,128	-50.8%	9,653	20,359	-52.6%

¹ Καθαρά κέρδη μετά την αφαίρεση δικαιωμάτων μειοψηφίας

Σημείωση: Στα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη δεν περιλαμβάνεται το κόστος αναδιοργάνωσης. Ο αναγνώστης παραπέμπεται σχετικά στη σελίδα 13 του παρόντος, "Συμφωνία Δημοσιευμένων και Προσαρμοσμένων Οικονομικών Μεγεθών".

Οι πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης στο τρίμηνο μειώθηκαν κατά 6,5% σε €96,2 εκατ., αντικατοπτρίζοντας τόσο τις χαμηλότερες επενδύσεις των πελατών μας εξαιτίας της συνεχιζόμενης αβεβαιότητας στις αγορές όσο και την αρνητική επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών που ανήλθε σε 4,2%. Κύρια αιτία της συναλλαγματικής επίπτωσης υπήρξε η υποτίμηση των νομισμάτων των αναδυόμενων αγορών σε σχέση με το ευρώ. Οι πωλήσεις προς τους εμφιαλωτές της Coca-Cola μειώθηκαν κατά υψηλό μονοψήφιο ποσοστό καθώς οι μακροοικονομικές αντιξοότητες σε διάφορες αναδυόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές συνέχισαν να έχουν αρνητικό αντίκτυπο στα επενδυτικά προγράμματα του τριμήνου. Η θετική πορεία των πελατών ζυθοποιίας στο τρίτο τρίμηνο παρέμεινε και στο τέταρτο τρίμηνο, με τις πωλήσεις να αυξάνονται κατά διψήφιο ποσοστό, κυρίως οδηγούμενες από τις αυξημένες παραγγελίες της Ρωσίας. Οι πωλήσεις μας προς άλλους πελάτες ήταν χαμηλότερες σε σχέση με το περσινό τρίμηνο, αντικατοπτρίζοντας την ισχυρή βάση σύγκρισης από το περασμένο έτος.

Η αυξημένη μεταβλητότητα της αγοράς στην Αφρική και την Ασία στο δεύτερο μισό του 2013, οδήγησε διάφορους εμφιαλωτές της Coca-Cola σε σημαντική μείωση των επενδύσεων τους σε ψυγεία. Στο τέταρτο τρίμηνο, οι πωλήσεις στην Αφρική και στη Μέση Ανατολή ήταν περίπου 40% χαμηλότερες από το περασμένο τρίμηνο, εξαιτίας των πωλήσεων σε Μαρόκο, Μοζαμβίκη, Υεμένη και Νότιο Αφρική. Οι δραστηριότητές μας στην Ασία και την Ωκεανία επίσης παρουσίασαν μείωση πωλήσεων κατά διψήφιο ποσοστό στο τρίμηνο γεγονός που οφείλεται κυρίως στις δυσμενείς μακροοικονομικές συνθήκες στην Ινδονησία και στις εσωτερικές αναταραχές στην Τουρκία.

Οι πωλήσεις του κλάδου επαγγελματικής ψύξης στην Ανατολική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά διψήφιο ποσοστό στο τρίμηνο. Η εξέλιξη αυτή ήταν αποτέλεσμα της αυξημένης ζήτησης από την Coca-Cola Hellenic στην Ρωσία και των περισσότερων πελατών ζυθοποιίας στην περιοχή. Η απόδοση στη Δυτική Ευρώπη επηρεάστηκε από την υποτονική εμπορική δραστηριότητα καθώς οι αντίξοες μακροοικονομικές συνθήκες επέδρασαν αρνητικά στα καταναλωτικά επίπεδα της περιοχής. Οι πωλήσεις στην Βόρειο Αμερική αυξήθηκαν περίπου 15% στο τρίμηνο.

Το Κέρδος προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης αυξήθηκε κατά περίπου 52% σε €5,6 εκατ. στο τρίμηνο, με το αντίστοιχο περιθώριο να βελτιώνεται κατά 220 μονάδες βάσης σε 5,8%. Αυτό αντικατοπτρίζει το ευνοϊκό γεωγραφικά μίγμα των πωλήσεων και την πραγματοποιηθείσα εξοικονόμηση κόστους που αντιστάθμισαν την χαμηλή απορρόφηση



κόστους της παραγωγικής βάσης της Ασίας και της Αφρικής και τα μειούμενα αποτελέσματα διαφόρων μονάδων. Σε συνέχεια μείωσης της τάξης του 7,2% στις αποσβέσεις, σε σχέση με το περσινό τρίμηνο, το Λειτουργικό Κέρδος (EBIT) ανήλθε σε €1,1 εκατ., σε σύγκριση με ζημία ύψους €1,2 εκατ. στο τέταρτο τρίμηνο του 2012. Εξαιρώντας τις χρεώσεις αναδιάρθρωσης, ο κλάδος επαγγελματικής ψύξης παρουσίασε ζημίες της τάξης των €14,6 εκατ. στο τρίμηνο, σε σύγκριση με ζημίες της τάξης των €6,6 εκατ. στο αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι.



Κλάδος Υαλουργίας

€ 000's	4 ^ο Τρίμηνο 2013	4ο Τρίμηνο 2012	Διαφορά %	Έτος 2013	Έτος 2012	Διαφορά %
Πωλήσεις	30,675	39,546	-22.4%	124,082	122,408	1.4%
Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	5,461	7,724	-29.3%	29,026	28,091	3.3%
Περιθώριο EBITDA, %	17.8%	19.5%	-1.7pp	23.4%	22.9%	0.5pp
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	1,643	3,665	-55.1%	13,658	12,545	8.9%
Καθαρά Κέρδη ¹	-0,865	-3,633	—	3,276	-1,480	—
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη	-0,865	581	—	3,276	2,735	19.8%
Κεφαλαιακές Δαπάνες	7,872	6,846	15.0%	15,228	22,371	-31.9%

¹ Καθαρά κέρδη μετά την αφαίρεση δικαιωμάτων μειοψηφίας

Σημείωση: Στα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη δεν περιλαμβάνεται το κόστος αναδιοργάνωσης. Ο αναγνώστης παραπέμπεται σχετικά στη σελίδα 13 του παρόντος, "Συμφωνία Δημοσιευμένων και Προσαρμοσμένων Οικονομικών Μεγεθών".

Σε συνέχεια της ισχυρής ανάπτυξης του πρώτου εξαμήνου του έτους, οι πωλήσεις του τέταρτου τριμήνου ήταν σημαντικά μειωμένες σε σχέση με το περυσινό τρίμηνο καθώς οι αντίξοες μακροοικονομικές συνθήκες που εξακολούθησαν να πλήττουν ορισμένες αγορές οδήγησαν τους πελάτες μας στη μείωση των παραγγελιών τους στο τρίμηνο. Η υποτίμηση του Νιγηριανού Νάιρα και του δηναρίου των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων σε σχέση με το ευρώ οδήγησαν σε αρνητική νομισματική επίπτωση της τάξης του 3,6%.

Οι πωλήσεις στη Νιγηρία σημείωσαν μείωση της τάξης του 14,4% σε €26,8 εκατ. στο τρίμηνο, κυρίως αντικατοπτρίζοντας τις χαμηλότερες πωλήσεις πλαστικών κιβωτίων. Στην κύρια αγορά μας στη Νιγηρία, επιτύχαμε υψηλότερες πωλήσεις γυάλινων φιαλών σε σχέση με το περυσινό τρίμηνο καθώς συνέχισε να αναπτύσσεται η αγορά της ζυθοποιίας. Η απόδοση αυτή αντισταθμίστηκε από ορισμένες παραγγελίες και παρουσιάσεις νέων προϊόντων που μετακινήθηκαν για το πρώτο τρίμηνο του 2014. Οι πωλήσεις μεταλλικών πωμάτων και πλαστικών κιβωτίων ήταν χαμηλότερες, καθώς συγκρίνονται με τη περυσινή χρονιά που διαμορφώθηκε υψηλότερα λόγω των σημαντικών εξαγωγών προς την Γκάνα στο τέταρτο τρίμηνο του 2012.

Οι πωλήσεις στο Jebel Ali μειώθηκαν με διψήφιο ρυθμό στο τρίμηνο, εξαιτίας της υποτονικής ζήτησης που διαμορφώθηκε σε ένα ασταθές μακροοικονομικό περιβάλλον. Αυτό επισκίασε τις προσπάθειες μας να συνεχίσουμε να αναπτύσσουμε εμπορικές δραστηριότητες σε νέες γεωγραφίες και πελάτες μέσω των πρόσφατων επενδύσεων μας στην τεχνολογία ελαφριάς φιάλης NNBP (Narrow Neck Press and Blow).

Το Κέρδος προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) του τέταρτου τριμήνου μειώθηκε κατά περίπου 29% σε €5,5 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να μειώνεται κατά 170 μονάδες βάσης σε 17,8%. Η μείωση του περιθωρίου αντικατοπτρίζει κυρίως τη χαμηλή απορρόφηση του σταθερού κόστους και τις χαμηλότερες εξαγωγικές επιχορηγήσεις, που αντισταθμίζουν τις πρωτοβουλίες μείωσης κόστους. Ακολουθώντας συνετή διαχείριση των κεφαλαιακών εξόδων αυτό το χρόνο, οι αποσβέσεις ανήλθαν σε €3,8 εκατ., 6% χαμηλότερες από το περυσινό τέταρτο τρίμηνο. Το Λειτουργικό Κέρδος (EBIT) ανήλθε σε €1,6 εκατ., σε σύγκριση με πέρυσι που διαμορφώθηκε σε €3,7 εκατ. Ο Κλάδος Υαλουργίας σημείωσε ζημίες ύψους €0,9 εκατ. στο τρίμηνο, σε σύγκριση με τα προσαρμοσμένα καθαρά κέρδη των €0,6 εκατ. πέρυσι.



Επιχειρηματική Προοπτική

Βραχυπρόθεσμα, το μακροοικονομικό περιβάλλον στην Ευρώπη αναμένεται να παραμείνει δυσμενές. Ως αποτέλεσμα των πρόσφατων οικονομικών και άλλων μακροοικονομικών γεγονότων, η ορατότητα σχετικά με την οικονομική πορεία ορισμένων αναδυόμενων αγορών είναι εξαιρετικά περιορισμένη. Υπό αυτές τις συνθήκες, αναμένουμε το εμπορικό περιβάλλον να παραμείνει αντίξοο το 2014, επιδρώντας αρνητικά στις επενδύσεις των πελατών μας και πιέζοντας το επίπεδο των τιμών.

Σε αυτό το πλαίσιο, σημειώνουμε πρόοδο στο πρόγραμμα εξορθολογισμού της παραγωγικής μας βάσης. Πρόσφατα διακόψαμε την παραγωγή στη μονάδα μας στο Spartanburg της Αμερικής. Αυτό οδήγησε στην επιβάρυνση του τέταρτου τριμήνου με κόστος αναδιάρθρωσης της τάξης των €17 εκατ. προ φόρων. Τα αναμενόμενα οφέλη του μετασχηματισμού της δραστηριότητάς μας στην Αμερική αναμένεται να διαφανούν στο δεύτερο μισό του έτους και να δημιουργήσουν ετησιοποιημένη εξοικονόμηση προ φόρων της τάξης των €5 εκατ. περίπου από το 2015 και εξής.

Είμαστε αποφασισμένοι να προχωρήσουμε σε περαιτέρω δράσεις ώστε να ενισχύσουμε την αποδοτικότητά μας και να μειώσουμε το λειτουργικό μας κόστος. Αυτό θα μας βοηθήσει να αντιμετωπίσουμε το δυσμενές εμπορικό περιβάλλον όσο και τις πιέσεις των πελατών μας σχετικά με την τιμολογιακή πολιτική, ενώ παράλληλα θα βοηθήσει στην καλύτερη τοποθέτηση της εταιρείας ώστε να εκμεταλλευτεί μελλοντικές ευκαιρίες.

Μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα, αναμένουμε τα θεμελιώδη στοιχεία ανάπτυξης της εταιρείας στις αναδυόμενες αγορές να επικρατήσουν έναντι της τρέχουσας βραχυπρόθεσμης αστάθειας. Ιδιαίτερα στην Αφρική, είμαστε ιδανικά τοποθετημένοι ώστε να επωφεληθούμε από τους καταλύτες ανάπτυξης σε χώρες όπως η Νιγηρία, η Κένυα και η Αιθιοπία. Πρόσφατα ενώσαμε οργανωτικά τον κλάδο υαλοργιάς και επαγγελματικής ψύξης στην περιοχή της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής ως μία ισχυρή Οργανωτική Μονάδα. Αυτό θα μας επιτρέψει να ενισχύσουμε περαιτέρω την κυρίαρχη θέση μας στην Αφρική, να ενισχύσουμε την προσέγγιση προς τις αγορές και να επωφεληθούμε των συνεργιών σε όλες τις πτυχές της δραστηριοποίησής μας.

Κατόπιν πέντε τριμήνων επιτυχούς μείωσης των αποθεμάτων μας, αναμένουμε οι περαιτέρω βελτιώσεις να συνεισφέρουν θετικά στις ταμειακές ροές το 2014. Οι κεφαλαιακές δαπάνες αναμένεται να ανέλθουν στο επίπεδο των €30 με €35 εκατ. για το 2014, υψηλότερα από το 2013, κυρίως λόγω του κόστους που συνδέεται με την ανακατασκευή του φούρνου στη Νιγηρία και την επέκταση της παραγωγικής ικανότητας.



Λεπτομέρειες σχετικά με την τηλεδιάσκεψη

Σήμερα, στις 04:00 μμ ώρα Αθήνας (02:00 μμ ώρα Λονδίνου και 10:00 πμ ώρα Νέας Υόρκης), η Frigoglass θα διοργανώσει τηλεδιάσκεψη με χρηματιστηριακούς αναλυτές και επενδυτές, προκειμένου να συζητήσει τα αποτελέσματα του τέταρτου τριμήνου του 2013. Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν παρακαλούνται να καλέσουν +30 211 211 1500 από την Ελλάδα, +44 207 572 1187 από τη Μ. Βρετανία και +1 646 722 4972 από τις ΗΠΑ. Οι υπόλοιποι διεθνείς συμμετέχοντες παρακαλούνται να καλέσουν +44 207 572 1187. Ο κωδικός εγγραφής είναι 24996929#. Η τηλεδιάσκεψη θα περιλαμβάνει σχόλια της διοίκησης, καθώς και διάστημα ερωτήσεων και απαντήσεων, και αναμένεται να έχει διάρκεια περίπου μία ώρα. Η σχετική παρουσίαση θα είναι διαθέσιμη από εκείνη την ώρα στην ιστοσελίδα της Frigoglass.

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να τηλεφωνήσουν 10 λεπτά πριν την προγραμματισμένη έναρξη της τηλεδιάσκεψης προκειμένου να επιβεβαιώσουν τη συμμετοχή τους. Η επανάληψη της τηλεδιάσκεψης θα είναι διαθέσιμη μέχρι την Παρασκευή, 25 Απριλίου 2014.

Το δελτίο τύπου σχετικά με τα αποτελέσματα του δεύτερου τριμήνου θα είναι διαθέσιμο από τις 27 Μαρτίου 2014, στην ιστοσελίδα της εταιρείας, από τις διευθύνσεις www.frigoglass.com/press-releases και www.frigoglass.com/investors.

Σχετικά με τη Frigoglass

Η Frigoglass είναι στρατηγικός εταίρος των πιο γνωστών εταιρειών αναψυκτικών και ποτών σε ολόκληρο τον κόσμο. Κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά Επαγγελματικών Ψυγείων (ICM) και είναι ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Η Frigoglass διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας με κορυφαίες εταιρείες από τον κλάδο αναψυκτικών και ποτών. Τα επαγγελματικά ψυγεία της Frigoglass σχεδιάζονται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε πελάτη, ώστε να ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων του και να συμβάλλουν στην άμεση κατανάλωσή τους. Την ίδια στιγμή, οι κορυφαίες, από πλευράς καινοτομίας, οικολογικές λύσεις της Frigoglass δίνουν τη δυνατότητα να πετύχουν φιλόδοξους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να μειώσουν το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα.

Με μια πραγματικά παγκόσμια παρουσία, η Frigoglass έχει καθιερωθεί στις πιο ώριμες αγορές της Ευρώπης, ενώ παράλληλα εξελίσσεται σε πρωταθλήτη των αναδυόμενων αγορών. Με εννέα παραγωγικές μονάδες και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και παροχής υπηρεσιών σε ολόκληρο τον κόσμο, υποστηρίζουμε τις ανάγκες των πελατών μας σε πέντε ηπείρους με υπηρεσίες υψηλής ποιότητας πριν και μετά την πώληση.

Όσον αφορά τη δραστηριότητα μας στον Κλάδο Υαλουργίας, το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται στις αγορές της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής, οι οποίες αποτελούν βασικό στόχο της επενδυτικής στρατηγικής των πελατών μας. Καθώς ενδυναμώνουμε τη θέση μας ως κορυφαίοι προμηθευτές γυάλινων φιαλών και υλικών συσκευασίας, βοηθάμε τους πελάτες μας στη Δυτική Αφρική και τη Μέση Ανατολή να προσθέσουν επιπλέον αξία στα προϊόντα τους.

Για περισσότερες πληροφορίες, σας παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση: www.frigoglass.com.



Πληροφορίες

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος

Investor Relations Manager

Tel: +30 210 6165767

E-mail: jstamatakos@frigoglass.com

European financial press contact

FTI Consulting

Mark Kenny/Jonathan Neilan

Tel: + 353 1 66 33 686

E-mail: Jonathan.Neilan@fticonsulting.com

Σημαντική σημείωση σχετικά με τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης (forward-looking statements)

Το παρόν δελτίο περιέχει πληροφορίες και δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, οι οποίες βασίζονται σε τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σε σχέση με μελλοντικά γεγονότα. Οι προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης ενέχουν ρίσκο και αβεβαιότητα, στοιχεία τα οποία ενδέχεται να προκαλέσουν ουσιαστική διαφοροποίηση ανάμεσα στα αναμενόμενα και τα πραγματικά αποτελέσματα. Πολλοί από αυτούς τους κινδύνους και τις αβεβαιότητες σχετίζονται με παράγοντες που βρίσκονται πέρα από την ικανότητα της Frigoglass να τους ελέγξει και να τους εκτιμήσει με ακρίβεια. Ο αναγνώστης καλείται να μην στηρίζεται υπερβολικά στην αξιοπιστία αυτών των προβλέψεων, οι οποίες αποτυπώνουν αποκλειστικά εκτιμήσεις που ισχύουν κατά την ημερομηνία αυτού του εγγράφου. Η Frigoglass δεν ενέχει ουδεμία υποχρέωση να δημοσιοποιήσει οποιαδήποτε αναθεώρηση στις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης, ώστε αυτές να ανταποκρίνονται σε γεγονότα ή καταστάσεις μεταγενέστερες της ημερομηνίας έκδοσης του παρόντος υλικού.



ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Συμφωνία Δημοσιευμένων και Προσαρμοσμένων Οικονομικών Μεγεθών
2. Οι Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία
3. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων
4. Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός
5. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Οι συνοπτικές λογιστικές καταστάσεις οι οποίες επισυνάπτονται στο παρόν δελτίο θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις σχετικές σημειώσεις που συνοδεύουν την πλήρη έκθεση των οικονομικών αποτελεσμάτων της περιόδου, την οποία μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της εταιρείας, στη διεύθυνση: www.frigoglass.com.



Προσάρτημα 1: Συμφωνία Δημοσιευμένων και Προσαρμοσμένων Οικονομικών Μεγεθών

Οικονομικά Αποτελέσματα

€ 000's, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	4ο Τρίμηνο 2013				Έτος 2013			
	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη	Κέρδη ανά Μετοχή ¹	EBITDA	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη	Κέρδη ανά Μετοχή ¹	EBITDA
Ανακοινωθέντα	11,082	2,728	-32,417	-0.64	63,901	29,952	-30,766	-0.62
Κόστος Αναδιάρθρωσης, ο/w	—	—	16,999	0.34	—	—	16,999	0.34
Κλάδος Επαγγ. Ψύξης	—	—	16,999	0.34	—	—	16,999	0.34
Προσαρμοσμένα	11,082	2,728	-15,418	-0.30	63,901	29,952	-13,767	-0.28

¹ Τα Βασικά Κέρδη ανά Μετοχή και Κόστος Αναδιάρθρωσης ανά Μετοχή είναι βασισμένα στο μέσο όρο των 50,6(48,7) εκατομμύρια μετοχές για το 4^ο Τρίμηνο του 2013 και 49,8 (48,7) εκατομμύρια μετοχές για το Σύνολο του Έτους 2013, εξαιρουμένων των μετοχών που κατέχει η Frigoglass.

Το Κόστος Αναδιάρθρωσης ανήλθε σε €17 εκατ. στο τέταρτο τρίμηνο και στο σύνολο της χρήσης του 2013, και καταχωρίστηκαν όλα στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης. Σε συνέχεια της διακοπής λειτουργίας της παραγωγικής μονάδας μας στην Αμερική προέκυψαν δαπάνες αναδιάρθρωσης της τάξης των €17 εκατ. για το τέταρτο τρίμηνο και το σύνολο του έτους.

Αυτές οι δαπάνες σχετίζονται με απομείωση αποθεμάτων, υπεραξία, κεφαλαιοποιημένες δαπάνες ανάπτυξης και ενσώματες ακινητοποιήσεις καθώς και διαγραφές αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων που προέκυψαν από σωρευτικές φορολογικές ζημιές, αποζημιώσεις και άλλες δαπάνες.

Οικονομικά Αποτελέσματα

€ 000's, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	4ο Τρίμηνο 2012				Έτος 2012			
	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη	Κέρδη ανά Μετοχή ¹	EBITDA	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη	Κέρδη ανά Μετοχή ¹	EBITDA
Ανακοινωθέντα	11,429	2,481	-21,003	-0.43	67,801	34,030	-14,964	-0.31
Κόστος Αναδιάρθρωσης, ο/w	—	—	15,003	0.31	—	—	15,003	0.31
Κλάδος Επαγγ. Ψύξης	—	—	10,788	0.22	—	—	10,788	0.22
Κλάδος Υαλουργίας	—	—	4,215	0.09	—	—	4,215	0.09
Προσαρμοσμένα	11,429	2,481	-6,000	-0.12	67,801	34,030	39	0.00

¹ Τα Βασικά Κέρδη ανά Μετοχή και Κόστος Αναδιάρθρωσης ανά Μετοχή είναι βασισμένα στο μέσο όρο των 50,6(48,7) εκατομμύρια μετοχές για το 4^ο Τρίμηνο του 2013 και 49,8 (48,7) εκατομμύρια μετοχές για το Σύνολο του Έτους 2013, εξαιρουμένων των μετοχών που κατέχει η Frigoglass.

Το Κόστος Αναδιάρθρωσης ανήλθε σε €15 εκατ. στο τέταρτο τρίμηνο και στο σύνολο της χρήσης του 2012. Η Frigoglass σημείωσε €10,8 εκατ. και €4,2 εκατ. δαπανών αναδιάρθρωσης στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης και Υαλουργίας αντίστοιχα, στο τέταρτο τρίμηνο και στο σύνολο του έτους. Οι δαπάνες αυτές σχετίζονται με διαγραφή αποθεμάτων σε συνέχεια της έναρξης της νέας σειράς φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών τα τελευταία έτη και το κόστος αναδιάρθρωσης της Ευρώπης και των Κεντρικών γραφείων στην Ελλάδα. Κατά το 2011 δεν είχαν καταχωρισθεί δαπάνες αναδιάρθρωσης.



Προσάρτημα 2: Οι Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά γεωγραφία

€ '000	4 ^ο Τρίμηνο 2013	4 ^ο Τρίμηνο 2012	Έτος 2013	Έτος 2012
Ανατολική Ευρώπη	42,721	25,448	154,864	155,077
Δυτική Ευρώπη	10,088	12,327	56,063	75,183
Ασία & Ωκεανία	14,162	22,118	94,722	106,566
Αφρική & Μέση Ανατολή	22,042	36,676	70,414	102,669
Αμερική	7,149	6,241	22,363	19,347
Σύνολο	96,162	102,810	398,426	458,842

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών

€ '000	4 ^ο Τρίμηνο 2013	4 ^ο Τρίμηνο 2012	Έτος 2013	Έτος 2012
Coca-Cola Εμφιαλωτές	47,565	51,772	186,642	249,098
Ζυθοποιίες	22,465	18,872	113,479	115,163
Άλλοι	26,132	32,166	98,305	94,581
Σύνολο	96,162	102,810	398,426	458,842

**Προσάρτημα 3: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων**

€ '000, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	4 ^ο Τρίμηνο 2013	4 ^ο Τρίμηνο 2012	Έτος 2013	Έτος 2012
Κύκλος εργασιών	126,837	142,356	522,508	581,250
Κόστος πωλήσεων	-109,484	-122,548	-435,093	-481,348
Μικτά κέρδη	17,353	19,808	87,415	99,902
Λειτουργικά έξοδα	-15,197	-18,998	-60,612	-68,269
Λοιπά λειτουργικά έσοδα/έξοδα	572	1,670	3,149	2,397
Λειτουργικά κέρδη	2,728	2,480	29,952	34,030
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	-9,656	-5,727	-29,686	-25,056
Κέρδη/(ζημιές) προ φόρων	-6,928	-3,247	266	8,974
Κόστος Αναδιάρθρωσης	-16,999	-15,003	-16,999	-15,003
Φόροι	-8,197	-2,525	-11,453	-7,830
Κέρδη/(ζημιές) μετά φόρων	-32,124	-20,775	-28,186	-13,859
Κατανέμονται σε:				
Μετόχους εταιρείας	-32,417	-21,003	-30,766	-14,964
Μη ελέγχουσες συμμετοχές	293	228	2,580	1,105
	-32,124	-20,775	-28,186	-13,859
Αποσβέσεις	8,354	8,949	33,949	33,771
Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) (Εξαιρουμένων δαπανών αναδιοργάνωσης)	11,082	11,429	63,901	67,801
Κέρδη/ (ζημιές) ανά μετοχή (€)				
Βασικά	-0.6407	-0.4311	-0.6174	-0.3072
Απομειωμένα	-0.6386	-0.4299	-0.6157	-0.3066

Προσαρτήμα 4: Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός

€ '000	31 Δεκεμβρίου 13	31 Δεκεμβρίου 12
Ενεργητικό		
Εσώματες ακινητοποιήσεις	205,277	223,936
Ασώματες ακινητοποιήσεις	39,762	42,856
Λοιπά μακροπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία	9,289	13,799
Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού	254,328	280,591
Αποθέματα	118,736	145,454
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	154,066	147,441
Διαθέσιμα & ταμειακά ισοδύναμα	59,523	76,953
Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού	332,325	369,848
Σύνολο ενεργητικού	586,653	650,439
Υποχρεώσεις		
Μακροπρόθεσμα δάνεια	248,402	46,120
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	32,008	34,689
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	280,410	80,809
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	45,896	254,253
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	140,729	163,945
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	186,625	418,198
Σύνολο υποχρεώσεων	467,035	499,007
Καθαρή Θέση		
Καθαρή θέση μετόχων Εταιρίας	86,213	118,861
Μη ελέγχουσες συμμετοχές	33,405	32,571
Σύνολο καθαρής θέσης	119,618	151,432
Σύνολο υποχρεώσεων & καθαρής θέσης	586,653	650,439

**Προσαρτήμα 5: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών**

€ '000	31 Δεκεμβρίου 13	31 Δεκεμβρίου 12
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη/(ζημιές) προ φόρων	-16,733	-6,029
Προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	33,949	33,771
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	29,686	25,056
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία και προβλέψεις	13,262	4,659
Μείωση/(αύξηση) αποθεμάτων	22,718	34,584
Μείωση/(αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων	-8,381	348
(Μείωση)/ αύξηση προμηθευτών και λοιπών υποχρεώσεων	-26,249	12,703
Καταβεβλημένοι φόροι	-7,879	-10,137
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	40,373	94,955
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-18,697	-37,672
Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-6,184	-5,058
Αύξηση συμμετοχής σε θυγατρικές	0	-378
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων στοιχείων	903	2,168
Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες	-23,978	-40,940
Καθαρές εισροές/(εκροές) από λειτουργικές & επενδυτικές δραστηριότητες	16,395	54,015
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων	-9,931	-31,301
Τόκοι καταβληθέντες	-24,377	-24,193
Μερίσματα καταβληθέντα	-382	-2,420
Πωλήσεις ιδίων μετοχών	8,816	0
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους	235	196
Εισροές/(εκροές) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	-25,639	-57,718
(Μείωση)/αύξηση χρηματικών διαθεσίμων	-9,244	-3,703
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	76,953	88,078
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών	-8,186	-7,422
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	59,523	76,953