



Οικονομικά Αποτελέσματα Δευτέρου Τριμήνου 2013

Αθήνα, Ελλάδα, 6 Αυγούστου 2013 – Η **Frigoglass A.B.E.E.** (εφεξής “Frigoglass” ή “εμείς” ή “ο Όμιλος”) ανακοινώνει σήμερα τα ελεγμένα οικονομικά της αποτελέσματα για το δεύτερο τρίμηνο και το πρώτο εξάμηνο του 2013 (έως 30^η Ιουνίου 2013).

Τα κυριότερα στοιχεία των αποτελεσμάτων του δευτέρου τριμήνου 2013

- Ικανοποιητικές πωλήσεις, προερχόμενες κυρίως από τις αυξημένες πωλήσεις του Κλάδου Υαλουργίας και τις επιδόσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης στη Ρωσία
- Βελτιωμένο περιθώριο EBITDA κατά 70 μονάδες βάσης σε σχέση με το δεύτερο τρίμηνο του 2012
- Σημαντικά χαμηλότερες επενδύσεις σε επαγγελματικά ψυγεία από τους εμφιαλωτές Coca-Cola και μεταβλητότητα στις αγορές της Αφρικής
- Συνέχιση του σχεδίου μείωσης των αποθεμάτων συντέλεσε σε 32% χαμηλότερα επίπεδα αποθεμάτων σε ετήσια βάση (y-o-y)
- Σημαντική μείωση του καθαρού δανεισμού σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2013. Επιτυχής αναδιάρθρωση τραπεζικού δανεισμού με έκδοση ομολογιών 5–ετούς διάρκειας ύψους €250 εκατ.

Οικονομικά Αποτελέσματα

€ '000	Β' Τρίμηνο 2013	Β' Τρίμηνο 2012	Διαφορά, %	Α' Εξάμηνο 2013	Α' Εξάμηνο 2012	Διαφορά, %
Πωλήσεις	172,378	179,088	-3.7%	312,997	338,205	-7.5%
Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	27,350	27,155	0.7%	47,618	51,485	-7.5%
Περιθώριο EBITDA, %	15.9%	15.2%	0.7%	15.2%	15.2%	0.0%
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	18,324	18,591	-1.4%	30,177	35,147	-14.1%
Καθαρά Κέρδη ¹	6,245	8,661	-27.9%	9,871	16,421	-39.9%
Αποθέματα	—	—	—	121,492	178,872	-32.1%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Ο κ. Torsten Tuerling, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, έκανε τα εξής σχόλια:

"Παρά τη συνεχιζόμενη ύφεση στην Ευρώπη, οι πωλήσεις του Ομίλου κυμάνθηκαν κοντά στα επίπεδα της περσινής χρονιάς, βοηθούμενες από τη σημαντική βελτίωση, σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο, στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης στη Ρωσία. Παρόλα αυτά, η πτώση των πωλήσεων στην Αφρική, η οποία αντικατοπτρίζει την υψηλή βάση της περσινής περιόδου, είχε ως αποτέλεσμα οι συνολικές πωλήσεις στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης το δεύτερο τρίμηνο να εμφανίζονται μειωμένες σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο (y-o-y).

Ο Κλάδος Υαλουργίας συνέχισε και στο δεύτερο τρίμηνο να καταγράφει ισχυρές επιδόσεις, με σημαντική αύξηση των πωλήσεων και βελτίωση του λειτουργικού περιθωρίου κέρδους, με μοχλό την έμφαση που δίνουμε στο σχέδιο αλλαγής πλεύσης της μονάδας Jebel Ali, καθώς και την ισχυρή ανάπτυξη των θεμελιωδών μεγεθών στην κύρια αγορά της Νιγηρίας.

Όσον αφορά τα Κέρδη Προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), είμαστε ικανοποιημένοι με τις επιδόσεις του δευτέρου τριμήνου, καθώς το περιθώριο EBITDA βελτιώθηκε κατά 70 μονάδες βάσης σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Παράλληλα, συνεχίσαμε να μειώνουμε το επίπεδο των αποθεμάτων μας, πετυχαίνοντας βελτίωση της τάξης του 32% σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό



τρίμηνο. Επίσης, ισχυροποιήσαμε τον ισολογισμό μας μειώνοντας τον καθαρό δανεισμό κατά 12% σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του έτους, ενώ η επιτυχής έκδοση ομολογιών ύψους €250 εκατ. είχε ως αποτέλεσμα την επιμήκυνση του χρόνου ωρίμανσης των δανειακών μας υποχρεώσεων.

Για το δεύτερο εξάμηνο του έτους αναμένουμε υψηλότερες, σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, πωλήσεις στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης, με τις ευρωπαϊκές αγορές να παραμένουν σε ύφεση και τη συνέχιση της μεταβλητότητας στις αγορές της Ασίας και της Αφρικής. Ο Κλάδος Υαλουργίας αναμένεται να συνεχίσει να αναπτύσσεται, με χαμηλότερους όμως ρυθμούς απ' ότι στο πρώτο εξάμηνο του έτους. Για να διασφαλίσουμε ότι θα επιτευχθεί βελτίωση της κερδοφορίας σύμφωνα με το στόχο που έχει τεθεί για το σύνολο της χρήσης, θα επιταχύνουμε το ρυθμό υλοποίησης των προγραμμάτων εξοικονόμησης κόστους και αύξησης της αποδοτικότητας του οργανισμού, και θα επικεντρώσουμε την προσπάθειά μας στην αποφασιστική εκτέλεση των Σχεδίων Στρατηγικής Προτεραιότητας του Ομίλου."

Η διοίκηση της Frigoglass θα διοργανώσει σήμερα τηλε-συνδιάσκεψη με αναλυτές και επενδυτές. Λεπτομέρειες συμμετοχής στη σελίδα 9.

Ενημέρωση για τα Έργα Στρατηγικής Προτεραιότητας

Με τα Έργα Στρατηγικής Προτεραιότητας στοχεύουμε να ενισχύσουμε περαιτέρω τη θέση μας ως Στρατηγικοί Εταίροι των παγκόσμιων εταιρειών αναψυκτικών, να βελτιώσουμε την ανθεκτικότητα του επιχειρηματικού μας μοντέλου, να ενισχύσουμε τα περιθώρια κέρδους και να ενδυναμώσουμε τις ταμειακές μας ροές. Κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2013, συνεχίσαμε να επιτυγχάνουμε σημαντική πρόοδο σε καθένα από τα τέσσερα έργα στρατηγικής προτεραιότητας.

1. Συνεχίσαμε να εστιάζουμε τις προσπάθειες μας στη διαχείριση των αποθεμάτων μας. Το δεύτερο τρίμηνο πετύχαμε μείωση των αποθεμάτων μας κατά 32% σε σχέση με το δεύτερο τρίμηνο του 2012 και κατά 22% σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2013, ενώ προσεγγίσαμε τα χαμηλότερα επίπεδα των τελευταίων τεσσάρων ετών, σε συγκρίσιμη βάση. Το πρώτο τρίμηνο ολοκληρώθηκε, με επιτυχία, η δοκιμαστική εφαρμογή ειδικών διαδικασιών διαχείρισης αποθεμάτων, και τώρα προχωρούμε στην εγκατάσταση των κατάλληλων εργαλείων και την υιοθέτηση των σχετικών διαδικασιών διαχείρισης των αποθεμάτων μας σε ολόκληρο τον κόσμο. Η υλοποίηση του σχεδίου αυτού αναμένεται να έχει ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος του 2014.
2. Το δεύτερο τρίμηνο, ολοκληρώσαμε την πρώτη φάση του σχεδίου **Βελτιστοποίησης του Κόστους των Προϊόντων** μας, και επικυρώσαμε το πλάνο που θα ακολουθήσουμε προκειμένου να πετύχουμε τους μεσοπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους μας, όσον αφορά την εξοικονόμηση δαπανών. Στη δεύτερη φάση, η οποία βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη, θα κινηθούμε ταχύτερα προς τις “γρήγορες νίκες” που έχουμε εντοπίσει, ενώ παράλληλα θα συνεχίζεται η διαδικασία τυποποίησης των εξαρτημάτων σύνθεσης των προϊόντων μας (component harmonization process) και η ανάπτυξη μιας καινοτόμας σειράς κορυφαίων και ευέλικτων στην κατασκευή προϊόντων.
3. Η πιλοτική εφαρμογή της **Μεθοδολογίας Λιτής Παραγωγής** (Lean manufacturing) στη μονάδα της Ρουμανίας συνεχίστηκε το δεύτερο τρίμηνο με καλό ρυθμό, ανοίγοντας το δρόμο για έναν αντίστοιχο μετασχηματισμό στις μονάδες μας σε ολόκληρο τον κόσμο, από τον οποίο θα προκύψει σημαντικό όφελος σε επίπεδο παραγωγικότητας και αποδοτικότητας. Παράλληλα, το δεύτερο τρίμηνο, δίνοντας έμφαση στο πρόγραμμα **Λειτουργικής Υπεροχής** (Operational Excellence) καταφέραμε, συγκριτικά με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, να βελτιώσουμε όλους τους βασικούς δείκτες ποιότητας σε όλα τα εργοστάσια.
4. Όσον αφορά την **ολοκληρωτική αλλαγή πλεύσης σε Αγορές στις οποίες εισήλθαμε πρόσφατα**, συνεχίστηκε η σημαντική πρόοδος στη μονάδα Jebel Ali, όπου το δεύτερο τρίμηνο καταγράφεται ισχυρή ανάπτυξη, με αύξηση των πωλήσεων κατά 137% σε σχέση με το δεύτερο τρίμηνο του 2012. Στην Τουρκία, στη μονάδα επαγγελματικών ψυγείων, η αύξηση της παραγωγικότητας και η συνολική εξοικονόμηση κόστους οδήγησε σε σημαντική βελτίωση της κερδοφορίας. Από την άλλη πλευρά, παρά την αύξηση των πωλήσεων, η δραστηριότητά μας στις ΗΠΑ εξακολουθεί να αλλοιώνει τα αποτελέσματα της περιόδου. Στην Κίνα, μια ιδιαίτερα ανταγωνιστική αγορά, η σημαντική πτώση των πωλήσεων επηρέασε αρνητικά τα λειτουργικά κέρδη του δευτέρου τριμήνου. Παρόλα αυτά, παραμένουμε προσηλωμένοι στην εξεύρεση λύσεων μέχρι το τέλος του 2014, για όσες μονάδες έχουν επιδόσεις οι οποίες αλλοιώνουν τα αποτελέσματά μας.

Επισκόπηση Αποτελεσμάτων

Σε επίπεδο Ομίλου, οι καθαρές πωλήσεις μειώθηκαν το δεύτερο τρίμηνο κατά 3.7%, στα €172.4 εκατομμύρια. Σε ετήσια βάση οι πωλήσεις στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης παρέμειναν, σε γενικές γραμμές, σταθερές το δεύτερο τρίμηνο, παρότι υπήρξε σημαντική βελτίωση σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2013, κυρίως λόγω της ισχυρής ανάκαμψης της αγοράς της Ρωσίας. Οι αγορές της Δυτικής Ευρώπης συνέχισαν να επηρεάζονται αρνητικά από την διατήρηση των δυσμενών συνθηκών στις αγορές Ιταλίας και Ελλάδας. Μια προσωρινή μείωση των επενδύσεων σε επαγγελματικά ψυγεία από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola επηρέασε σημαντικά τις πωλήσεις μας στην περιοχή της Αφρικής και Ασίας/Ωκεανίας. Στη Βόρειο Αμερική, οι πωλήσεις της περιόδου κατέγραψαν αύξηση, καθώς συνεχίζεται η αύξηση του μεριδίου μας στην συγκεκριμένη αγορά. Παράλληλα, ο Κλάδος Υαλουργίας είχε εξαιρετικά καλές επιδόσεις, ωθούμενος από την ισχυρή αύξηση των πωλήσεων της μονάδας Jebel Ali και τη συνεχιζόμενη βελτίωση των θεμελιωδών μεγεθών της αγοράς της Δυτικής Αφρικής.

Κατά το δεύτερο τρίμηνο, το μικτό περιθώριο κέρδους (πλην αποσβέσεων) υποχώρησε κατά 7%, στα €40 εκατομμύρια. Σε ετήσια βάση, η μείωση αυτή αντιπροσωπεύει μια υποχώρηση του μικτού περιθωρίου κατά περίπου 80 μονάδες βάσης, στο 23.2%, αντικατοπτρίζοντας τη μικρότερη δυνατότητα απορρόφησης κόστους στο τρίμηνο και την επίδραση ενός όχι ευνοϊκού προϊόντικού μίγματος, παρά τη βελτίωση που σημειώθηκε σε επίπεδο παραγωγικότητας. Μετά τη μεγάλη έμφαση που δόθηκε σε πρωτοβουλίες εξοικονόμησης κόστους, οι λειτουργικές δαπάνες (πλην αποσβέσεων) υποχώρησαν κατά 16% στα €13.6 εκατομμύρια και κατά 115 μονάδες βάσης σε σχέση με το προηγούμενο έτος, στο 7.9% των πωλήσεων. Το αποτέλεσμα αυτό αντικατοπτρίζει την εξοικονόμηση κόστους που πετύχαμε μέσα από την αναδιοργάνωση της διοικητικής δομής των τμημάτων πωλήσεων στην Ευρώπη και την περαιτέρω βελτίωση της αποδοτικότητας στο σύνολο του οργανισμού.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) του δεύτερου τριμήνου αυξήθηκαν σε ετήσια βάση κατά 0.7%, στα €27.4 εκατομμύρια, με το αντίστοιχο περιθώριο να βελτιώνεται κατά 70 μονάδες βάσης, στο 15.9%. Στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης το περιθώριο EBITDA επηρεάστηκε από την υποχώρηση των πωλήσεων και από το μη ευνοϊκό προϊόντικό μίγμα. Παράλληλα, η δραστηριότητα στις ΗΠΑ προκάλεσε αλλοίωση της κερδοφορίας, με την αρνητική επίδραση να υπολογίζεται σε περίπου 95 μονάδες βάσης επί του συνολικού περιθωρίου EBITDA για το δεύτερο τρίμηνο. Θετικό αντίκτυπο στο περιθώριο EBITDA του Ομίλου είχε η σημαντική βελτίωση που καταγράφηκε στον Κλάδο Υαλουργίας, καθώς επίσης η εξοικονόμηση γενικών εξόδων και η μείωση του κόστους που συνδέεται με τις εγγυήσεις των προϊόντων. Μετά την αύξηση των αποσβέσεων κατά 5.4%, τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) ανήλθαν στα €18.3 εκατομμύρια, οριακά χαμηλότερα από τα €18.6 εκατομμύρια της αντίστοιχης περσινής περιόδου.

Τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα ανήλθαν σε €8 εκατομμύρια, αυξημένα κατά 36.2% σε σχέση με τα €5.8 εκατομμύρια του προηγούμενου έτους, κυρίως ως αποτέλεσμα του υψηλότερου καθαρού επιτοκίου μετά την αναχρηματοδότηση δανείων ύψους €250 εκατομμυρίων και τις αμοιβές των εξωτερικών συμβούλων σε σχέση με τη συγκεκριμένη συναλλαγή. Στην αύξηση των καθαρών χρηματοοικονομικών εξόδων συνέβαλαν, επίσης, οι ζημίες συναλλαγματικών διαφορών, σε σχέση με κέρδη από συναλλαγματικές διαφορές το δεύτερο τρίμηνο του 2012. Το δεύτερο τρίμηνο ο φορολογικός συντελεστής ανήλθε στο 29.2%, αυξημένος σε σχέση με το 28.3% της αντίστοιχης περσινής περιόδου, αντικατοπτρίζοντας τη διαφορετική συνεισφορά κάθε χώρας στα κέρδη προ φόρων, και συγκεκριμένα τη μικρότερη συνεισφορά της Ρωσίας. Τα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €6.2 εκατομμύρια, σε σύγκριση με €8.7 εκατομμύρια το δεύτερο τρίμηνο του 2012, μείωση στην οποία



συνετέλεσε η αύξηση των δικαιωμάτων μειοψηφίας, λόγω της αυξημένης κερδοφορίας του Κλάδου Υαλουργίας στη Νιγηρία στο τρίμηνο.

Στο δεύτερο τρίμηνο, οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ανήλθαν στα €5.3 εκατομμύρια, 34.4% χαμηλότερες από τις δαπάνες της αντίστοιχης περσινής περιόδου. Συνεχίσαμε να εστιάζουμε το ενδιαφέρον μας σε επενδύσεις που ενισχύουν τις αναπτυξιακές μας προοπτικές και σε έργα με στόχο τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας του οργανισμού μας. Στο τέλος του δεύτερου τριμήνου, το καθαρό κεφάλαιο κίνησης ανήλθε στα €196.3 εκατομμύρια, σε σύγκριση με τα €216.9 εκατομμύρια το πρώτο τρίμηνο του 2013. Η βελτίωση αυτή επετεύχθη παρά την αύξηση των απαιτήσεων που καταγράφηκε κατά τη διάρκεια του τριμήνου. Η ισχυρή έμφαση που δόθηκε στο πρόγραμμα μείωσης των αποθεμάτων συνέχισε να αποφέρει καρπούς, καθώς η αξία των αποθεμάτων στο δεύτερο τρίμηνο μειώθηκε κατά €34.9 εκατομμύρια σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2013 και κατά €57.4 εκατομμύρια σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο. Στο τέλος του δεύτερου τριμήνου ο καθαρός δανεισμός μειώθηκε κατά €34.9 εκατομμύρια, στα €257.3 εκατομμύρια, σε σχέση με τα επίπεδα του πρώτου τριμήνου του 2013. Καθώς το πρώτο εξάμηνο κάθε χρήσης εμφανίζεται, συνήθως, ισχυρό, με τις απαιτήσεις σε κεφάλαιο κίνησης στα μέγιστα επίπεδα, αναμένουμε περαιτέρω μείωση των του καθαρών δανεισμού μέχρι το τέλος του έτους.

Το Μάιο του 2013, ολοκληρώσαμε με επιτυχία την αναχρηματοδότηση των τραπεζικών υποχρεώσεων, μέσω της έκδοσης ομολογιών λήξης το 2018 και ύψους €250 εκατομμυρίων, με σταθερό ετήσιο επιτόκιο 8.25%. Με την κίνηση αυτή πετύχαμε την επιμήκυνση του χρόνου ωρίμανσης των δανειακών μας υποχρεώσεων. Σύμφωνα με στοιχεία της 30^{ης} Ιουνίου 2013, περίπου 80% των δανειακών μας υποχρεώσεων προς τρίτους αφορά μακροπρόθεσμο δανεισμό.



Επισκόπηση ανά Κύρια Δραστηριότητα

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

€ '000	B' Τρίμηνο 2013	B' Τρίμηνο 2012	Διαφορά, %	A' Εξάμηνο 2013	A' Εξάμηνο 2012	Διαφορά, %
Πωλήσεις	139,145	155,788	-10.7%	247,639	288,589	-14.2%
Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	19,314	21,814	-11.5%	31,076	39,106	-20.5%
Περιθώρια EBITDA, %	13.9%	14.0%	-0.1pp	12.5%	13.6%	-1.1pp
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	14,160	16,983	-16.6%	21,390	30,023	-28.8%
Καθαρά Κέρδη ¹	5,052	8,654	-41.6%	6,995	15,326	-54.4%
Κεφαλαιουχικές Δαπάνες	2,126	4,307	-50.6%	3,192	7,609	-58.0%

¹ Καθαρά κέρδη μετά δικαιωμάτων μειοψηφίας

Κατά τη διάρκεια του δευτέρου τριμήνου, οι πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης υποχώρησαν κατά 10.7%, στα €139.2 εκατομμύρια, αντανakλώντας τις σημαντικά χαμηλότερες πωλήσεις προς τους εμφιαλωτές της Coca-Cola. Οι πωλήσεις προς την Coca-Cola Hellenic υποχώρησαν κατά 25.4%, στα €30.8 εκατομμύρια, αντικατοπτρίζοντας κυρίως μειωμένες τοποθετήσεις στις αγορές της Δυτικής Ευρώπης. Παράλληλα, οι πωλήσεις προς άλλους εμφιαλωτές της Coca-Cola σημείωσαν πτώση 40.3%, στα €31.2 εκατομμύρια, η οποία κυρίως αποδίδεται στην μείωση των κεφαλαιουχικών δαπανών τους κατά το δεύτερο τρίμηνο του έτους. Ωστόσο, οι πωλήσεις προς τις ζυθοποιίες αυξήθηκαν κατά 38%, στα €45.4 εκατομμύρια, ως αποτέλεσμα υψηλότερων παραγγελιών από τις αγορές της Ρωσίας, της Τουρκίας και της Νοτίου Αφρικής, καθώς και από τη σταθερή ανάπτυξη που καταγράφηκε στην αγορά της Νιγηρίας. Μετά από ένα πολύ ισχυρό πρώτο τρίμηνο, οι πωλήσεις προς τους υπόλοιπους πελάτες αυξήθηκαν κατά 8.3%, στα €31.7 εκατομμύρια, λόγω αυξημένων παραγγελιών από την Ινδονησία, την Πολωνία και τις ΗΠΑ.

Όσον αφορά τις πωλήσεις ανά γεωγραφική περιοχή, τα έσοδα από την Ανατολική Ευρώπη παρέμειναν, σε γενικές γραμμές, στα επίπεδα της αντίστοιχης περσινής περιόδου, στα €59.4 εκατομμύρια, καταγράφοντας σημαντική βελτίωση σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του έτους, καθώς οι πωλήσεις στην αγορά της Ρωσίας επέστρεψαν στα επίπεδα του 2012. Στη δυτική Ευρώπη, οι πωλήσεις υποχώρησαν κατά 25.6%, στα €20.5 εκατομμύρια, αντανakλώντας τις δύσκολες οικονομικές συνθήκες στην Ιταλία και την Ελλάδα. Στη Βόρειο Αμερική, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 40.3%, στα €6.8 εκατομμύρια, ωθούμενες από την περαιτέρω ενίσχυση του μεριδίου αγοράς. Οι πωλήσεις στις περιοχές της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής υποχώρησαν κατά 33.4%, στα €20.1 εκατομμύρια, εξαιτίας της σημαντικής μείωσης των παραγγελιών εκ μέρους ορισμένων τοπικών εμφιαλωτών της Coca-Cola και της ισχυρής βάσης του περσινού τριμήνου. Η δραστηριότητά μας στην Ασία και την Ωκεανία παρουσίασε οριακή υποχώρηση των πωλήσεων κατά 1.7%, στα €32.3 εκατομμύρια, λόγω μικρότερων τοποθετήσεων στις Φιλιππίνες, την Κίνα και την Αυστραλία.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ακολούθησαν, σε γενικές γραμμές, την πτωτική πορεία των πωλήσεων, υποχωρώντας κατά 11.5% το δεύτερο τρίμηνο, στα €19.3 εκατομμύρια, με το αντίστοιχο περιθώριο να ανέρχεται σε 13.9%, σε σύγκριση με 14% την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Αρνητική επίδραση στο περιθώριο EBITDA είχαν η υποχώρηση των πωλήσεων και το μη ευνοϊκό προϊοντικό μίγμα, η οποία αντισταθμίστηκε μερικώς από τη σημαντική μείωση των λειτουργικών δαπανών και την ισχυρή περιστολή σε επίπεδο κόστους.

Η απόδοση της δραστηριότητας μας στη Βόρειο Αμερική εξακολουθεί να προκαλεί αλλοίωση του περιθωρίου κερδοφορίας μας, με την αρνητική επίδραση στο δεύτερο τρίμηνο να ανέρχεται στις 110



μονάδες βάσης επί του περιθωρίου EBITDA. Στην Κίνα, η αρνητική λειτουργική μόχλευση που καταγράφηκε λόγω της μείωσης του όγκου των πωλήσεων, επηρέασε αρνητικά το επίπεδο λειτουργικής κερδοφορίας.

Μετά από μια αύξηση 6.7% στις αποσβέσεις, οι οποίες ανήλθαν στα €5.2 εκατομμύρια, το λειτουργικό περιθώριο (EBIT) υποχώρησε κατά 16.6%, στα €14.2 εκατομμύρια. Τα καθαρά κέρδη κατά το δεύτερο τρίμηνο ανήλθαν σε €5.1 εκατομμύρια, από €8.7 εκατομμύρια της αντίστοιχης περσινής περιόδου, εξαιτίας και του υψηλότερου πραγματικού φορολογικού συντελεστή.

Κλάδος Υαλουργίας

€ '000	Β' Τρίμηνο 2013	Β' Τρίμηνο 2012	Διαφορά, %	Α' Εξάμηνο 2013	Α' Εξάμηνο 2012	Διαφορά, %
Πωλήσεις	33,233	23,300	42.6%	65,358	49,616	31.7%
Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	8,036	5,341	50.5%	16,542	12,379	33.6%
Περιθώριο EBITDA, %	24.2%	22.9%	1.3pp	25.3%	24.9%	0.4pp
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	4,164	1,608	159%	8,787	5,124	71.5%
Καθαρά Κέρδη ¹	1,193	0,007	n.m.	2,876	1,095	162.5%
Κεφαλαιουχικές Δαπάνες	3,213	3,827	-16%	4,519	11,200	-59.7%

¹ Καθαρά Κέρδη μετά δικαιωμάτων μειοψηφίας

Ο Κλάδος Υαλουργίας κατέγραψε συνολικά ισχυρές επιδόσεις, ωθούμενος από την έμφαση που δίνουμε στην πλήρη αναδιοργάνωση της μονάδας Jebel Ali και από την ισχυρή αναπτυξιακή δυναμική της κύριας αγοράς της Νιγηρίας. Το δεύτερο τρίμηνο, οι πωλήσεις των δραστηριοτήτων μας στη Νιγηρία αυξήθηκαν κατά 22.6%, στα €23.6 εκατομμύρια, λόγω της αυξημένης κατανάλωσης αναψυκτικών το δεύτερο τρίμηνο. Μετά την ενίσχυση της πελατειακής μας βάσης και τη διεύρυνση της γκάμας των προϊόντων μας, η μονάδα γυαλιού στο Ντουμπάι κατέγραψε το δεύτερο τρίμηνο υπερδιπλασιασμό των πωλήσεων, στα €9.6 εκατομμύρια.

Κατά τη διάρκεια του δευτέρου τριμήνου, τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 50.5%, στα €8.0 εκατομμύρια, ενώ το περιθώριο EBITDA αυξήθηκε περίπου κατά 130 μονάδες βάσης, στο 24.2%. Η βελτίωση του περιθωρίου κερδοφορίας αντικατοπτρίζει την καλύτερη αξιοποίηση του παραγωγικού δυναμικού στις μονάδες γυαλιού, η οποία είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση του κόστους παραγωγής ανά τόνο, την αύξηση του βαθμού απόδοσης (pack-to-melt efficiency rate), την αύξηση του βαθμού απορρόφησης των λειτουργικών δαπανών και τη μείωση του κόστους πωληθέντων σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Η διαδικασία αναστροφής της πορείας στη μονάδα Jebel Ali εξελίχθηκε σύμφωνα με τα πλάνα μας, βελτιώνοντας σημαντικά τα λειτουργικά της κέρδη το δεύτερο τρίμηνο.

Μετά από μια αύξηση 3.7% στις αποσβέσεις, οι οποίες ανήλθαν στα €3.9 εκατομμύρια, το λειτουργικό κέρδος (EBIT) βελτιώθηκε, ανερχόμενο σε €4.2 εκατομμύρια, από €1.6 εκατομμύρια της αντίστοιχης περσινής περιόδου. Τα καθαρά κέρδη του δευτέρου τριμήνου ανήλθαν σε €1.2 εκατομμύρια, από σχεδόν μηδενικά την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, παρά τις αυξημένες σε ετήσια βάση καθαρές χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις.



Επιχειρηματική Προοπτική

Στο δεύτερο εξάμηνο της φετινής χρήσης, αναμένουμε τις πωλήσεις του Ομίλου να κυμανθούν οριακά αυξημένες έναντι της περσινής αντίστοιχης περιόδου. Παρά τη συνεχιζόμενη ύφεση στην περιοχή της Ευρώπης και την μεταβλητότητα στις αγορές της Ασίας και της Αφρικής, αναμένουμε ότι το δεύτερο εξάμηνο θα πετύχουμε υψηλότερες πωλήσεις στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης. Καθώς αναμένουμε ότι οι συνθήκες στην αγορά επαγγελματικών ψυγείων θα παραμείνουν δύσκολες, θα επιταχύνουμε την υλοποίηση των προγραμμάτων εξοικονόμησης κόστους και αύξησης της αποδοτικότητας.

Στον Κλάδο Υαλουργίας, το δεύτερο εξάμηνο, περιμένουμε ότι θα διατηρηθεί η αναπτυξιακή δυναμική σε επίπεδο πωλήσεων, με ρυθμό όμως σημαντικά χαμηλότερο σε σχέση με εκείνον του πρώτου εξαμήνου. Όσον αφορά τη μονάδα Jebel Ali, αναμένουμε ότι θα συνεχιστεί η πορεία ανάκαμψης των λειτουργικών κερδών, μέσα από την αύξηση της παραγωγής και την περαιτέρω βελτίωση της αποδοτικότητας.

Για το σύνολο του έτους, συνεχίζουμε να αναμένουμε βελτίωση των κερδών προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) σε σχέση με την προηγούμενη χρήση. Η συνεχής έμφαση στην καλύτερη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, σε συνδυασμό με τη συνετή στρατηγική επενδύσεων, θα συμβάλουν στην περαιτέρω μείωση του καθαρού δανεισμού στο τέλος του έτους.

Παρά την τρέχουσα μεταβλητότητα των αγορών, η θεμελιώδης αναπτυξιακή δυναμική του Ομίλου στις αγορές όπου δραστηριοποιείται παραμένει ελκυστική, ενώ θα συνεχίσουμε να αξιοποιούμε την ισχυρή μας θέση ως ηγέτες και πρωτοπόροι του κλάδου σε επίπεδο καινοτομίας. Η υλοποίηση και η απόδοση των Έργων Στρατηγικής Προτεραιότητας θα έχουν ως αποτέλεσμα τη βελτίωση της κερδοφορίας και των χρηματοροών μας, και θα αποτελέσουν τη βάση για τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη του Ομίλου.



Λεπτομέρειες σχετικά με την τηλε-συνδιάσκεψη

Σήμερα, στις 04:00 μμ ώρα Αθήνας (02:00 μμ ώρα Λονδίνου και 09:00 πμ ώρα Νέας Υόρκης), η Frigoglass θα διοργανώσει τηλεδιάσκεψη με οικονομικούς αναλυτές και επενδυτές, προκειμένου να συζητήσει τα αποτελέσματα του δευτέρου τριμήνου του 2013. Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν παρακαλούνται να καλέσουν 00800 128 103 από την Ελλάδα, 0800 634 5205 από τη Μ. Βρετανία (τοπικός αριθμός: +44 208 817 9301), και +1 866 629 2704 από τις ΗΠΑ (τοπικός αριθμός: +1 718 354 1226). Η τηλεδιάσκεψη θα περιλαμβάνει σχόλια της διοίκησης, καθώς και διάστημα ερωτήσεων και απαντήσεων, και αναμένεται να έχει διάρκεια περίπου μία ώρα. Η σχετική παρουσίαση θα είναι διαθέσιμη από εκείνη την ώρα στην ιστοσελίδα της Frigoglass. Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να τηλεφωνήσουν 10 λεπτά πριν την προγραμματισμένη έναρξη της τηλεδιάσκεψης προκειμένου να επιβεβαιώσουν τη συμμετοχή τους. Η επανάληψη της τηλεδιάσκεψης θα είναι διαθέσιμη μέχρι την Τρίτη, 13 Αυγούστου 2013. Το δελτίο τύπου σχετικά με τα αποτελέσματα του δευτέρου τριμήνου θα είναι διαθέσιμο από τις 6 Αυγούστου 2013, στην ιστοσελίδα της εταιρείας, από τις διευθύνσεις www.frigoglass.com/press-releases και www.frigoglass.com/investors.

Σχετικά με τη Frigoglass

Η Frigoglass είναι στρατηγικός εταίρος των πιο γνωστών εταιρειών αναψυκτικών και ποτών σε ολόκληρο τον κόσμο. Κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά Επαγγελματικών Ψυγείων (ICM) και είναι ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Η Frigoglass διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας με κορυφαίες εταιρείες από τον κλάδο αναψυκτικών και ποτών. Τα επαγγελματικά ψυγεία της Frigoglass σχεδιάζονται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε πελάτη, ώστε να ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων του και να συμβάλλουν στην άμεση κατανάλωση τους. Την ίδια στιγμή, οι κορυφαίες, από πλευράς καινοτομίας, οικολογικές λύσεις της Frigoglass δίνουν τη δυνατότητα να πετύχουν φιλόδοξους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να μειώσουν το ανθρακικό τους αποτύπωμα.

Με μια πραγματικά παγκόσμια παρουσία, η Frigoglass έχει καθιερωθεί στις πιο ώριμες αγορές της Ευρώπης, ενώ παράλληλα εξελίσσεται σε πρωταθλήτη των αναδυόμενων αγορών. Με δέκα παραγωγικές μονάδες και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και παροχής υπηρεσιών σε ολόκληρο τον κόσμο, υποστηρίζουμε τις ανάγκες των πελατών μας σε πέντε ηπείρους με υπηρεσίες υψηλής ποιότητας πριν και μετά την πώληση.

Όσον αφορά τη δραστηριότητα μας στον Κλάδο Υαλουργίας, το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται στις αγορές της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής, οι οποίες αποτελούν βασικό στόχο της επενδυτικής στρατηγικής των πελατών μας. Καθώς ενδυναμώνουμε τη θέση μας ως κορυφαίοι προμηθευτές γυάλινων φιαλών και υλικών συσκευασίας, βοηθάμε τους πελάτες μας στη Δυτική Αφρική και τη Μέση Ανατολή να προσθέσουν επιπλέον αξία στα προϊόντα τους.

Για περισσότερες πληροφορίες, σας παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση: www.Frigoglass.com.

Πληροφορίες:

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος

Investor Relations Manager

Tel: +30 210 6165767

E-mail: jstamatakos@frigoglass.com

European financial press contact

FTI Consulting

Mark Kenny/Jonathan Neilan

Tel: + 353 1 66 33 686

E-mail: Jonathan.Neilan@fticonsulting.com



Σημαντική σημείωση σχετικά με τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης (forward-looking statements)

Το παρόν δελτίο περιέχει πληροφορίες και δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, οι οποίες βασίζονται σε τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σε σχέση με μελλοντικά γεγονότα. Οι προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης ενέχουν ρίσκο και αβεβαιότητα, στοιχεία τα οποία ενδέχεται να προκαλέσουν ουσιαστική διαφοροποίηση ανάμεσα στα αναμενόμενα και τα πραγματικά αποτελέσματα. Πολλοί από αυτούς τους κινδύνους και τις αβεβαιότητες σχετίζονται με παράγοντες που βρίσκονται πέρα από την ικανότητα της Frigoglass να τους ελέγξει και να τους εκτιμήσει με ακρίβεια. Ο αναγνώστης καλείται να μην στηρίζεται υπερβολικά στην αξιοπιστία αυτών των προβλέψεων, οι οποίες αποτυπώνουν αποκλειστικά εκτιμήσεις που ισχύουν κατά την ημερομηνία αυτού του εγγράφου. Η Frigoglass δεν ενέχει ουδεμία υποχρέωση να δημοσιοποιήσει οποιαδήποτε αναθεώρηση στις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης, ώστε αυτές να ανταποκρίνονται σε γεγονότα ή καταστάσεις μεταγενέστερες της ημερομηνίας έκδοσης του παρόντος υλικού.



ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων
2. Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός
3. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Οι συνοπτικές λογιστικές καταστάσεις οι οποίες επισυνάπτονται στο παρόν δελτίο θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις σχετικές σημειώσεις που συνοδεύουν την πλήρη έκθεση των οικονομικών αποτελεσμάτων της περιόδου, η οποία μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της εταιρείας, στη διεύθυνση: www.frigoglass.com.

**Προσαρτήμα 1: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων**

€ '000	Β' Τρίμηνο 2013	Β' Τρίμηνο 2012	Α' Εξάμηνο 2013	Α' Εξάμηνο 2012
Κύκλος εργασιών	172,378	179,088	312,997	338,205
Κόστος πωλήσεων	-139,660	-142,881	-252,736	-269,986
Μικτά κέρδη	32,718	36,207	60,261	68,219
Λειτουργικά έξοδα	-15,288	-17,884	-31,679	-34,024
Λοιπά λειτουργικά έσοδα/έξοδα	894	268	1,595	952
Λειτουργικά κέρδη	18,324	18,591	30,177	35,147
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	-7,951	-5,836	-12,494	-11,742
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	10,373	12,755	17,683	23,405
Φόροι	-3,024	-3,607	-5,736	-6,189
Κέρδη/(ζημίες) μετά φόρων	7,349	9,148	11,947	17,216
Κατανέμονται σε:				
Μετόχους εταιρείας	6,245	8,661	9,871	16,421
Μη ελέγχουσες συμμετοχές	1,104	487	2,076	795
	7,349	9,148	11,947	17,216
Αποσβέσεις	9,026	8,564	17,441	16,338
Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	27,350	27,155	47,618	51,485
Κέρδη/ (ζημίες) ανά μετοχή (€)				
Βασικά	0.1265	0.1778	0.2012	0.3372
Απομειωμένα	0.1261	0.1774	0.2007	0.3365

**Προσαρτήμα 2: Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός**

€ '000	30 Ιουνίου 13	30 Ιουνίου 12
Ενεργητικό		
Εσώματες ακινητοποιήσεις	215,693	225,625
Ασώματες ακινητοποιήσεις	42,978	42,249
Λοιπά μακροπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία	13,657	14,735
Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού	272,328	282,609
Αποθέματα	121,492	178,872
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	211,055	181,130
Διαθέσιμα & ταμειακά ισοδύναμα	67,701	86,524
Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού	400,248	446,526
Σύνολο ενεργητικού	672,576	729,135
Υποχρεώσεις		
Μακροπρόθεσμα δάνεια	252,436	54,644
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	35,718	36,469
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	288,154	91,113
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	72,581	273,347
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	142,900	172,890
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	215,481	446,237
Σύνολο υποχρεώσεων	503,635	537,350
Καθαρή Θέση		
Καθαρή θέση μετόχων Εταιρίας	134,017	155,921
Μη ελέγχουσες συμμετοχές	34,924	35,864
Σύνολο καθαρής θέσης	168,941	191,785
Σύνολο υποχρεώσεων & καθαρής θέσης	672,576	729,135

**Προσαρτήμα 3: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών**

€ '000	30 Ιουνίου 13	30 Ιουνίου 12
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη/(ζημιές) προ φόρων	17,683	23,405
Προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	17,441	16,338
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	12,494	11,742
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία και προβλέψεις	-293	-281
Μείωση/(αύξηση) αποθεμάτων	23,962	1,166
Μείωση/(αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων	-64,387	-34,464
(Μείωση)/ αύξηση προμηθευτών και λοιπών υποχρεώσεων	-25,220	19,157
Καταβεβλημένοι φόροι	-4,619	-6,584
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	-22,939	30,479
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-5,152	-16,767
Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-2,559	-2,042
Καθαρές πληρωμές για επενδύσεις	0	0
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων στοιχείων	51	91
Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες	-7,660	-18,718
Καθαρές εισροές/(εκροές) από λειτουργικές & επενδυτικές δραστηριότητες	-30,599	11,761
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων	21,416	-4,231
Τόκοι καταβληθέντες	-9,643	-10,415
Μερίσματα καταβληθέντα	-12	0
Μείωση μετοχικού κεφαλαίου	0	0
Πωλήσεις ιδίων μετοχών	8,816	0
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους	231	196
Εισροές/(εκροές) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	20,808	-14,450
(Μείωση)/αύξηση χρηματικών διαθεσίμων	-9,791	-2,689
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	76,953	88,078
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών	539	1,135
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	67,701	86,524