



# 2014

---

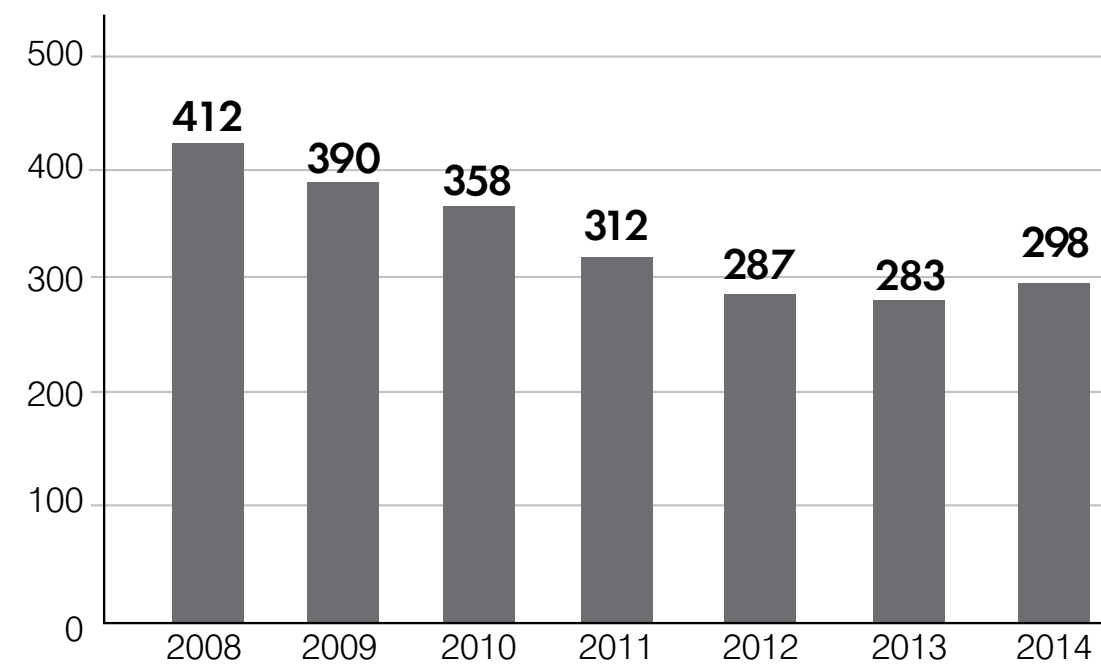
- Κύκλος Εργασιών: +5,2%
- ΕΒΤ: +14,5%
- Ταμειακά Διαθέσιμα: 45,1 εκ.€

# πλαίσιο στοιχεία

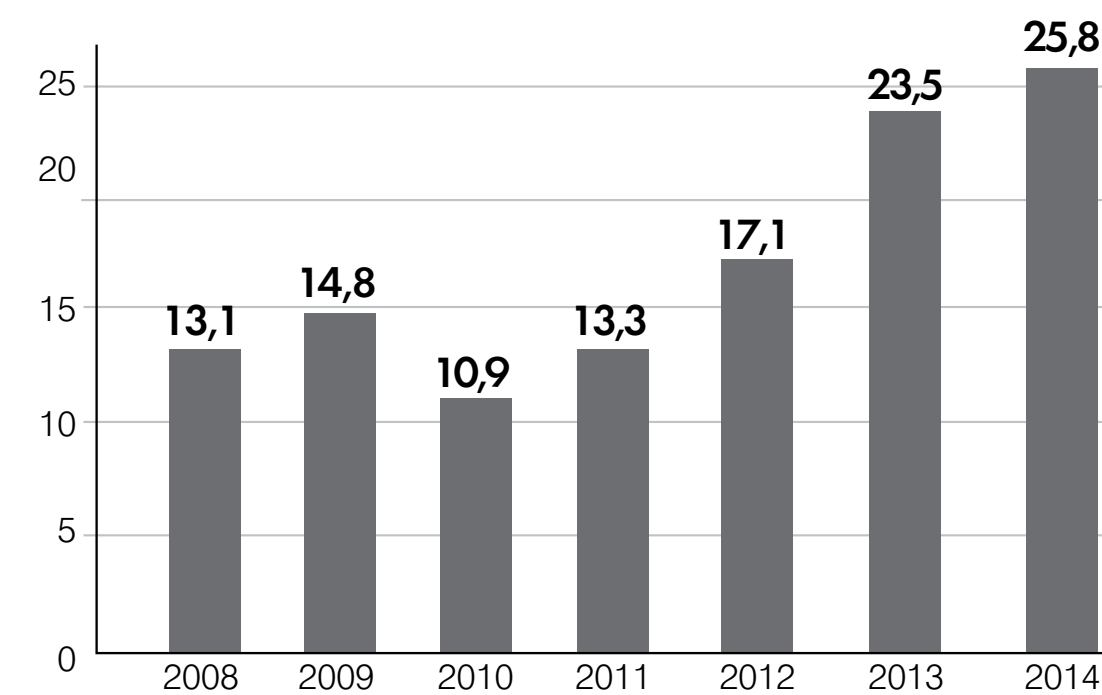


# ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

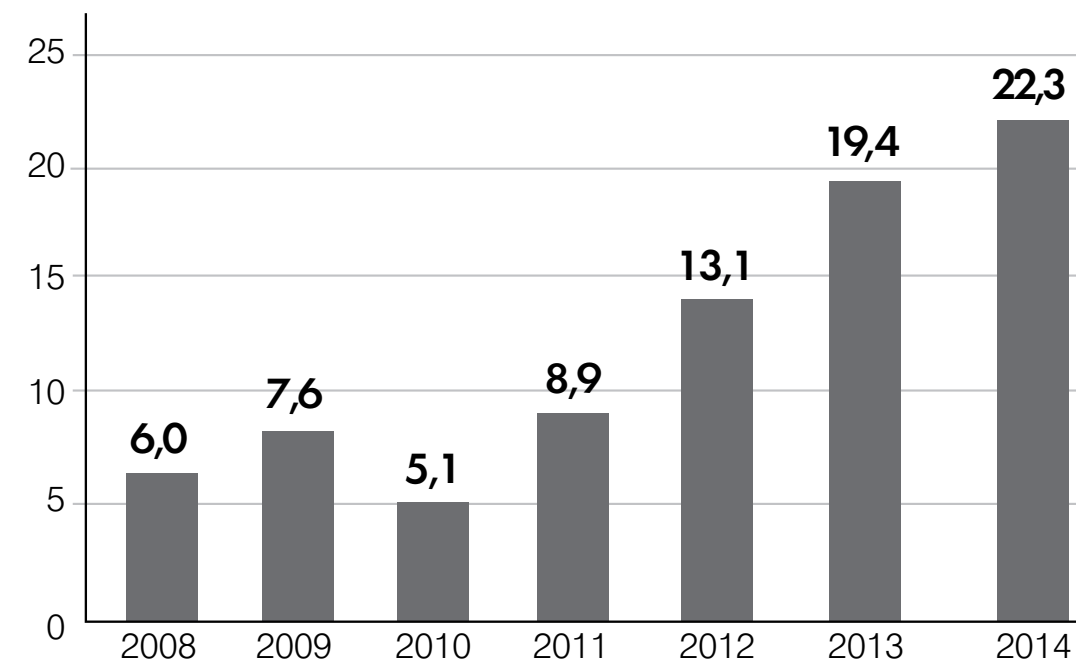
## Κύκλος Εργασιών



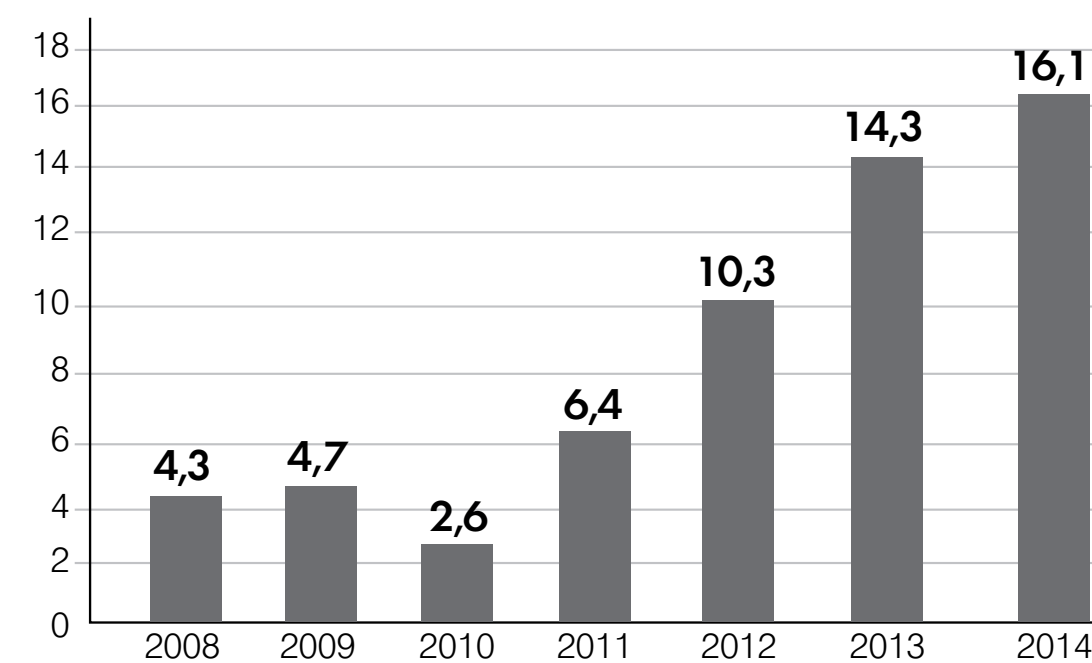
## EBITDA



## EBT



## EAT

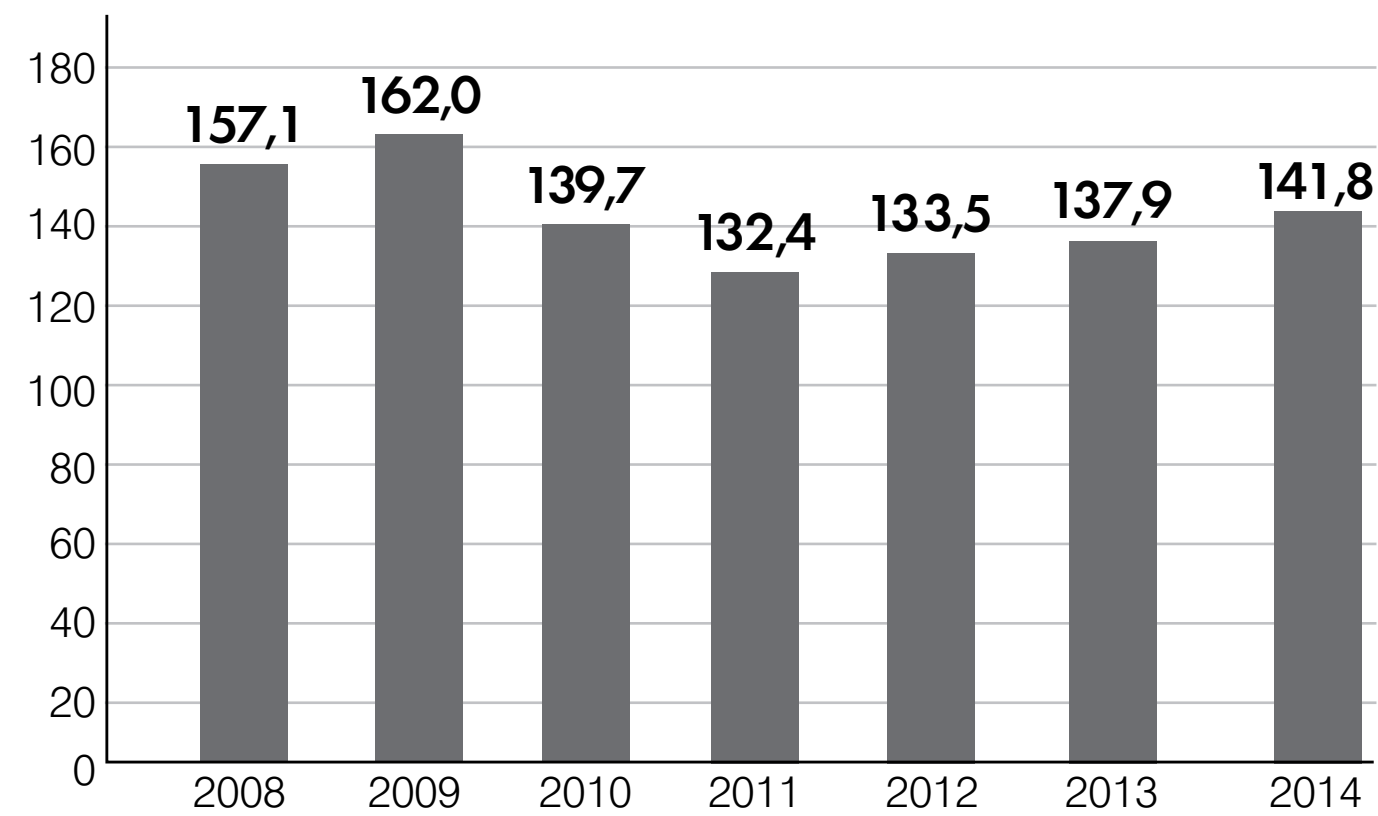


Εξέλιξη των βασικών  
στοιχείων P&L

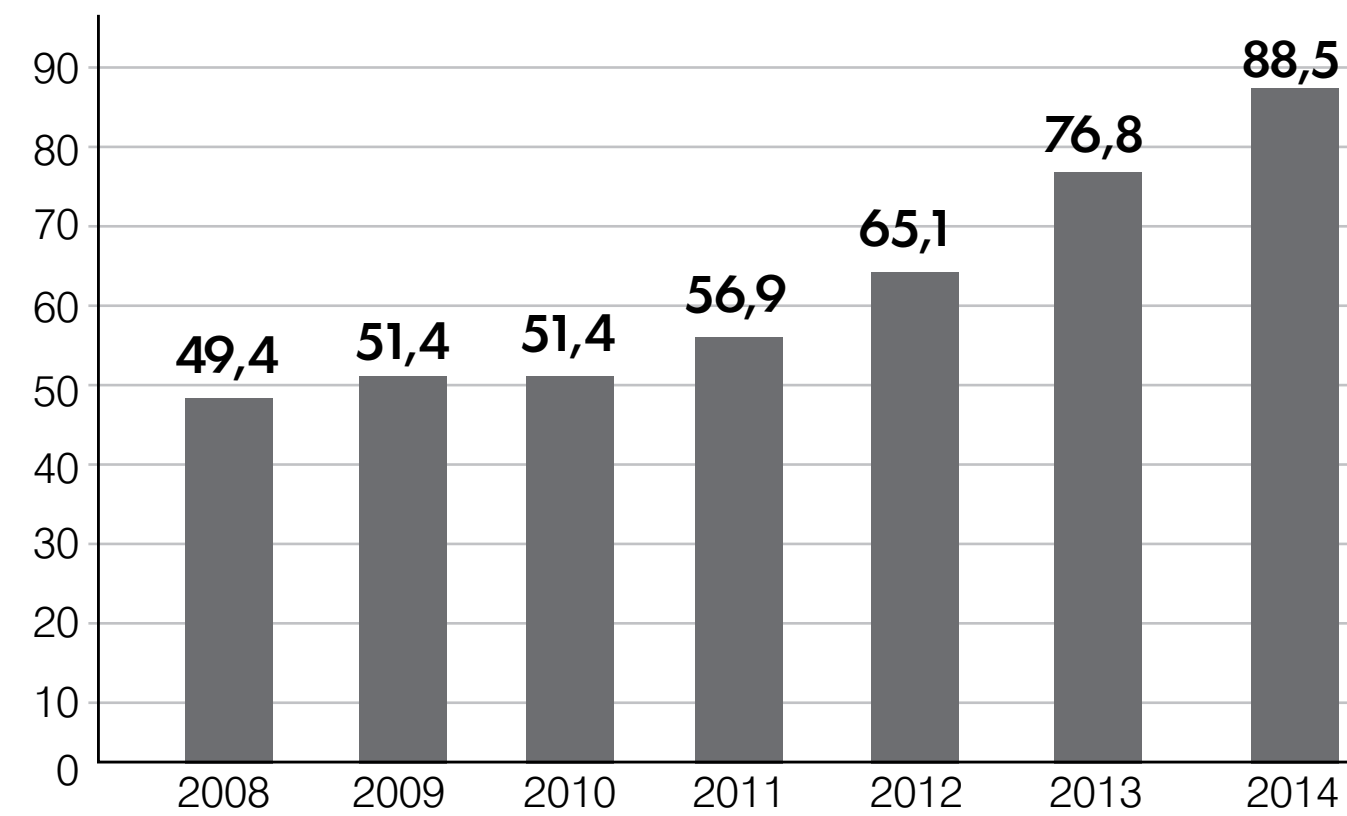
(Ποσά σε εκ. €)

# ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

## Σύνολο Ενεργητικού



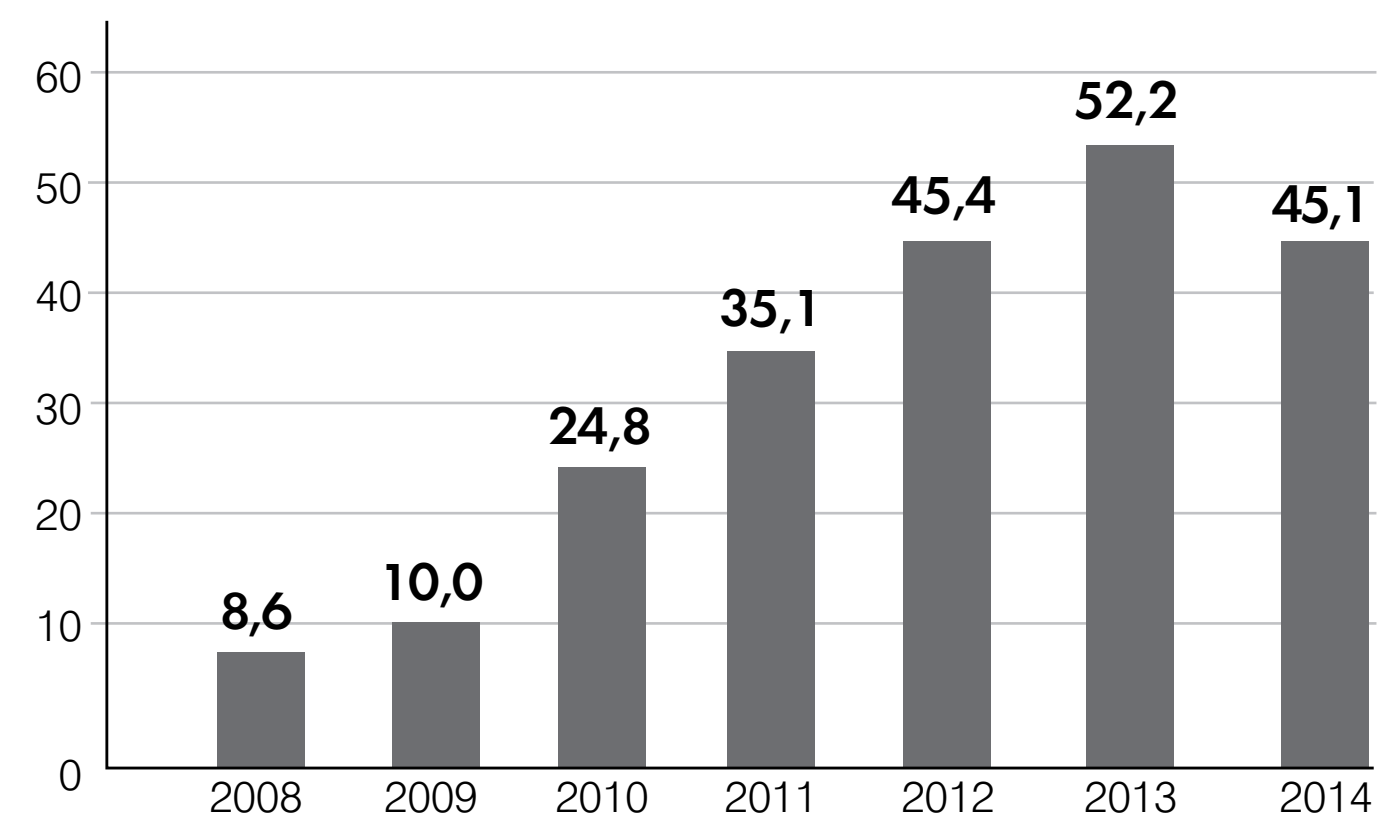
## Ίδια Κεφάλαια



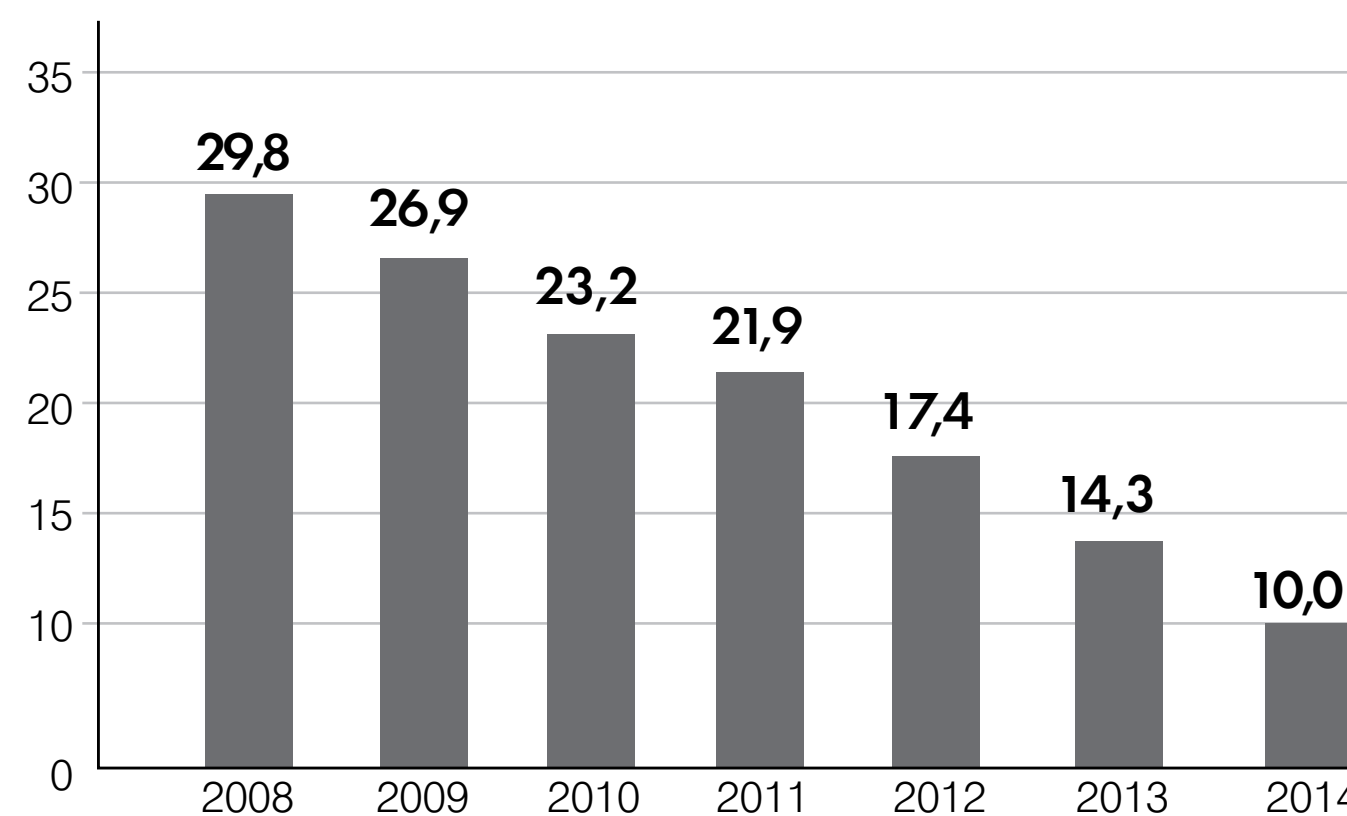
Εξέλιξη των βασικών  
στοιχείων του ισολογισμού

(Ποσά σε εκ. €)

## Ταμείο & Ταμ. Διαθέσιμα



## Δάνεια



# ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

## Κατάσταση Συνολικών Εσόδων

	01.01-31.12.14	01.01-31.12.13	Δ
Κύκλος Εργασιών	297,5	282,7	5,2%
EBITDA	25,8	23,5	9,9%
% EBITDA	8,7%	8,3%	0,36
EBIT	23,3	20,5	13,6%
% EBIT	7,8%	7,3%	0,58
EBT	22,3	19,4	14,5%
% EBT	7,5%	6,9%	0,60
EAT	16,1	14,3	12,9%
% EAT	5,4%	5,1%	0,37

(Ποσά σε εκ. €)

# ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

## Κατάσταση Οικονομικής Θέσης

	31.12.14	31.12.13	Δ%
Ενσώματα Πάγια Στοιχεία	28,8	30,5	-5,7%
Άυλα Περιουσιακά Στοιχεία	0,7	0,8	-4,2%
Λοιπά Μη Κυκλοφορούντα Στοιχεία	5,5	5,6	-1,7%
Αποθέματα	39,5	30,5	29,4%
Απαιτήσεις από Πελάτες	19,6	16,5	18,8%
Λοιπές απαιτήσεις & Ταμ. Διαθέσιμα	47,7	54,0	-11,7%
Σύνολο Ενεργητικού	141,8	137,9	2,8%
Σύνολο Δανείων	10,0	14,3	-30,0%
Λοιπές Βραχ. Υποχρεώσεις	38,6	42,1	-8,1%
Λοιπές Μακρ. Υποχρεώσεις	4,7	4,8	-1,8%
Σύνολο Υποχρεώσεων	53,3	61,1	-12,7%
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	88,5	76,8	15,2%

(Ποσά σε εκ. €)

# ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

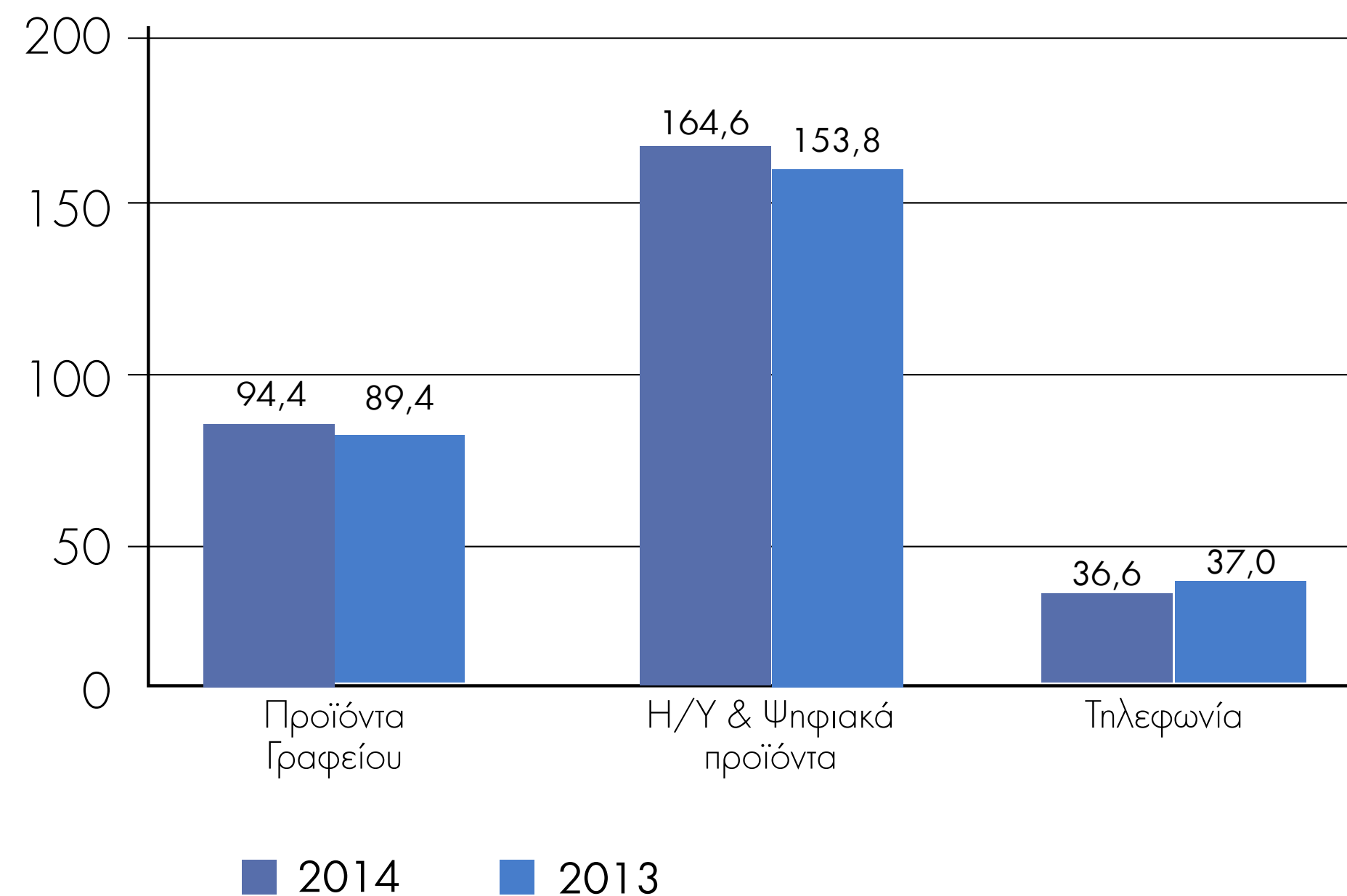
## Ταμειακές Ροές

	01.01- 31.12.14	01.01- 31.12.13
Ταμειακές Ροές από Λειτουργικές Δραστηριότητες	2,3	12,3
Ταμειακές Ροές από Επενδυτικές Δραστηριότητες	-0,7	0,4
Ταμειακές Ροές από Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-8,7	-5,8
Καθαρή Αύξηση / (Μείωση) στα Ταμειακά Διαθέσιμα	-7,1	6,9
Ταμειακά Διαθέσιμα και Ισοδύναμα Έναρξης	52,2	45,4
Ταμειακά Διαθέσιμα και Ισοδύναμα Λήξης	45,1	52,2

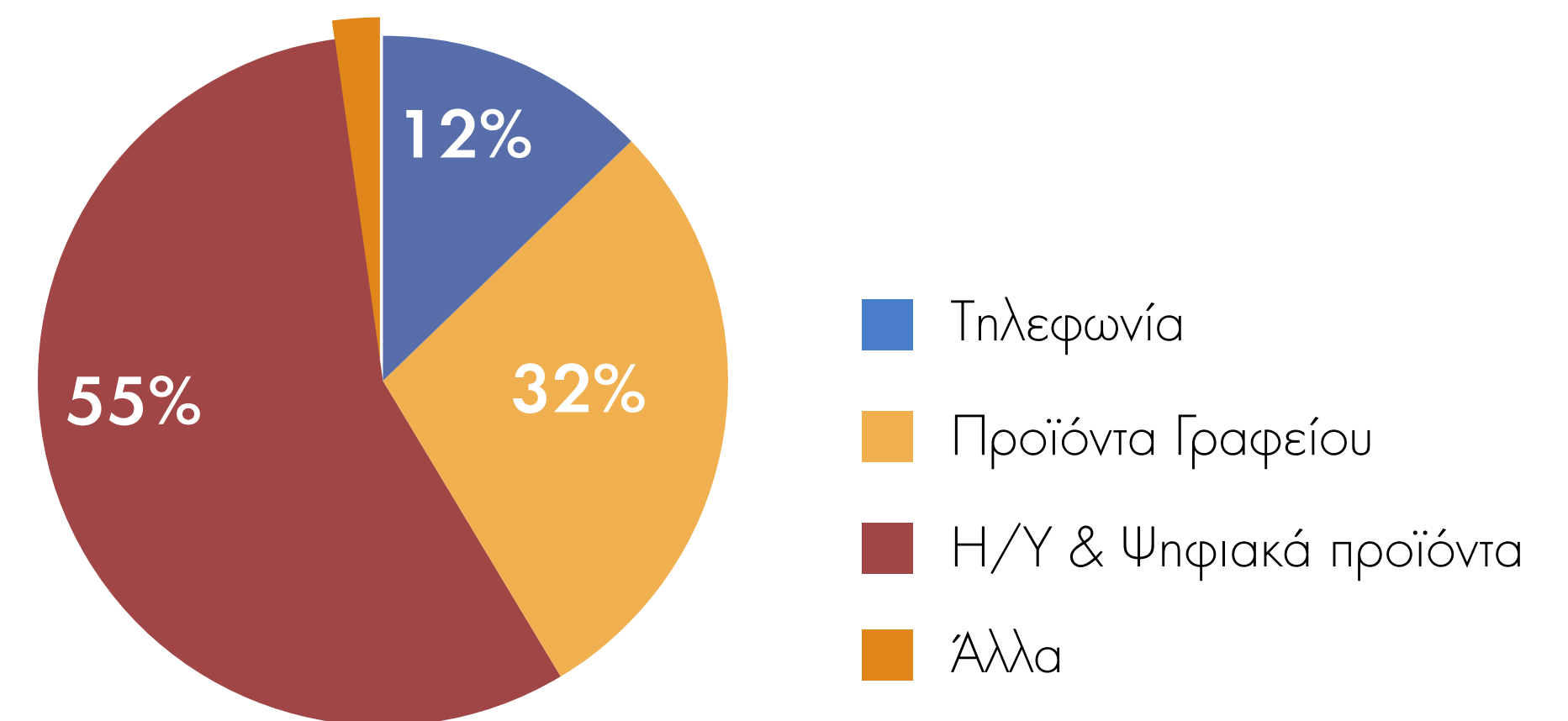
(Ποσά σε εκ. €)

# ΠΡΟΪΟΝΤΑ

## Ανάλυση ανά Τομέα (Ποσά σε εκ.€)

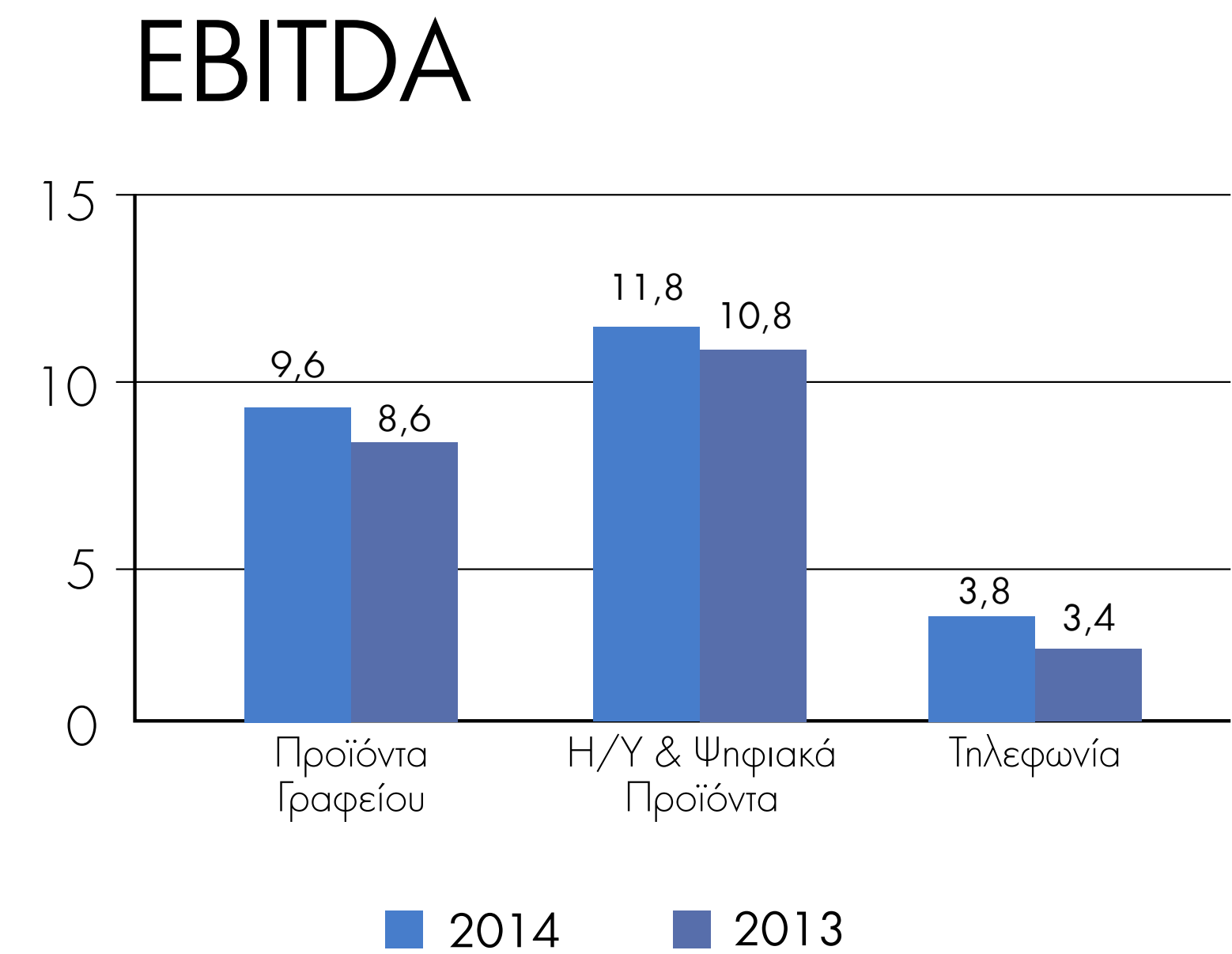
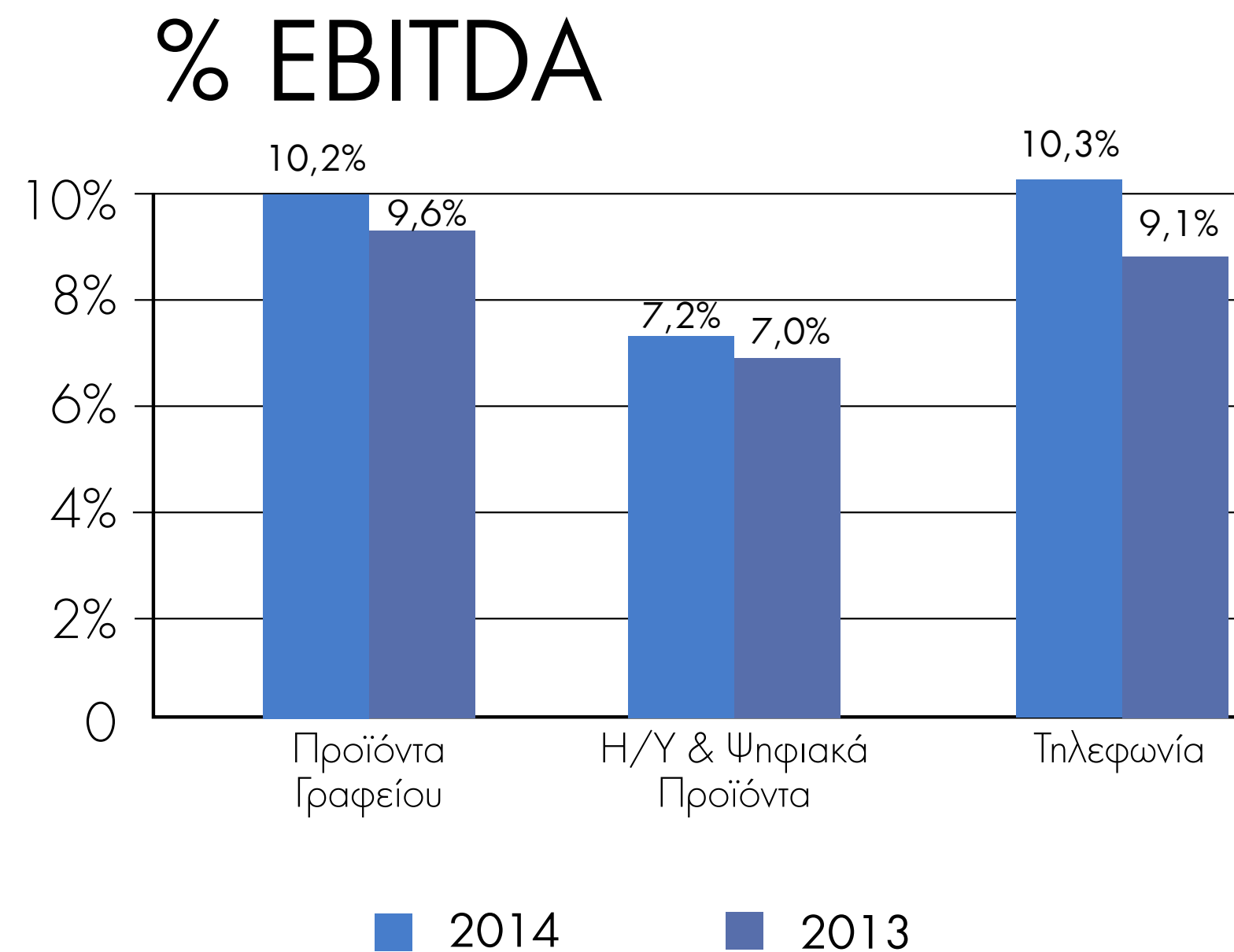


## Κύκλος Εργασιών 2014



# ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Ανάλυση ανά Τομέα (Ποσά σε εκ.€)





**πλαίσιο**



ΤΖΙΡΟΣ



ΜΕΡΙΔΙΑ



ΚΕΡΔΗ



CASH FLOW



ΑΓΟΡΑ



# πλαίσιο STRATEGY





Ενίσχυση Θέσης Awareness

στα δικά μας brands

TURBOX<sup>®</sup>

gambly

Q-CONNECT<sup>®</sup>

@work

sentio



Βελτίωση θέσης

σε κατηγορίες Consumer Electronics

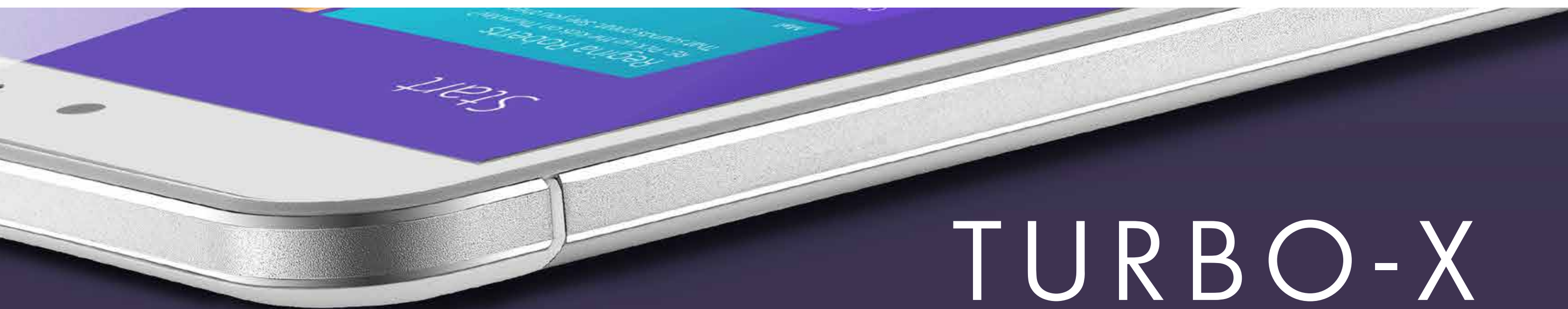


Επένδυση  
σε Υποδομές



# πλαίσιο RESULTS





# TURBO-X TABLETS

2014

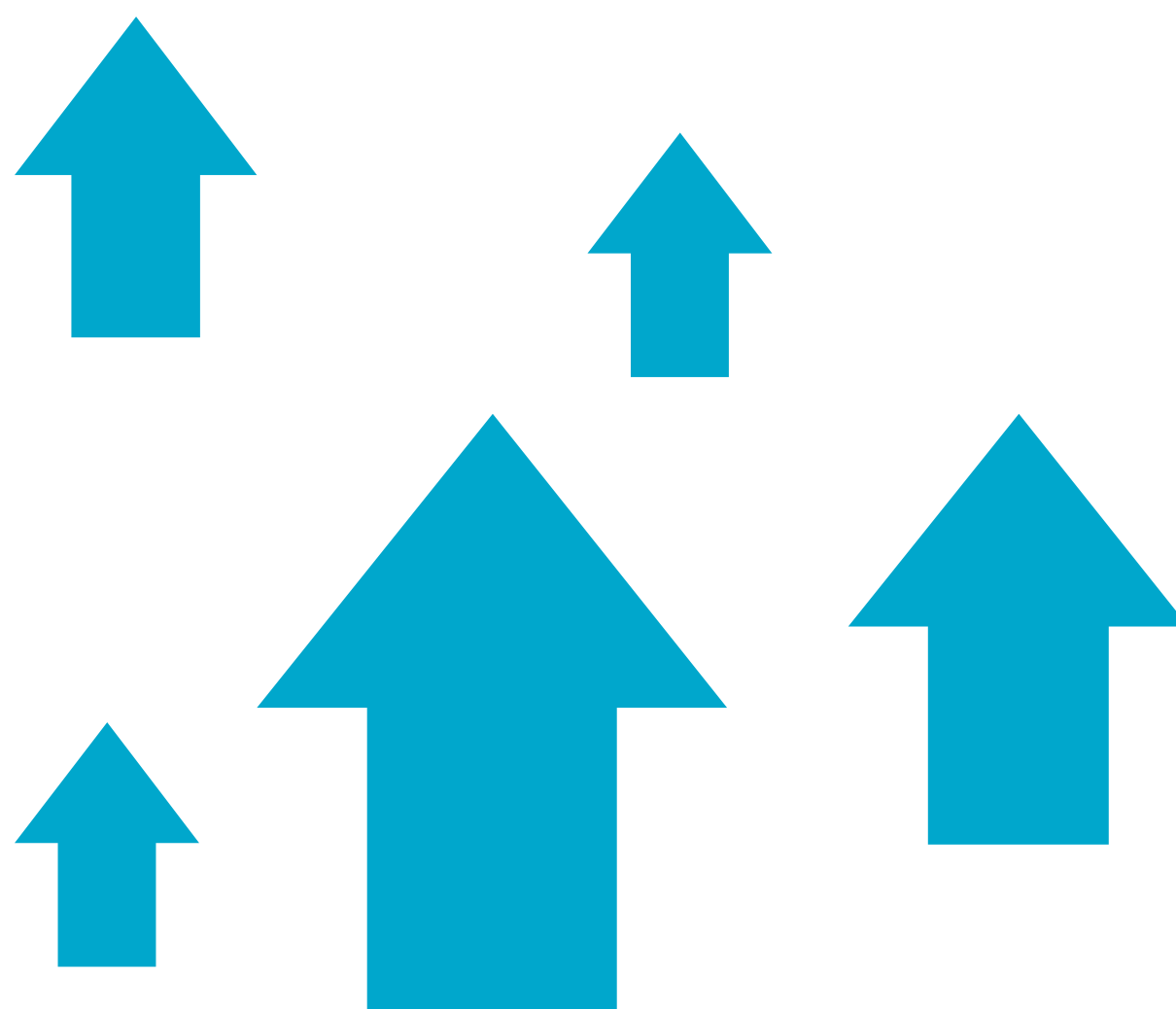
**No 1**  
Brand  
στην Ελλάδα



TURBO-X

**TV's**

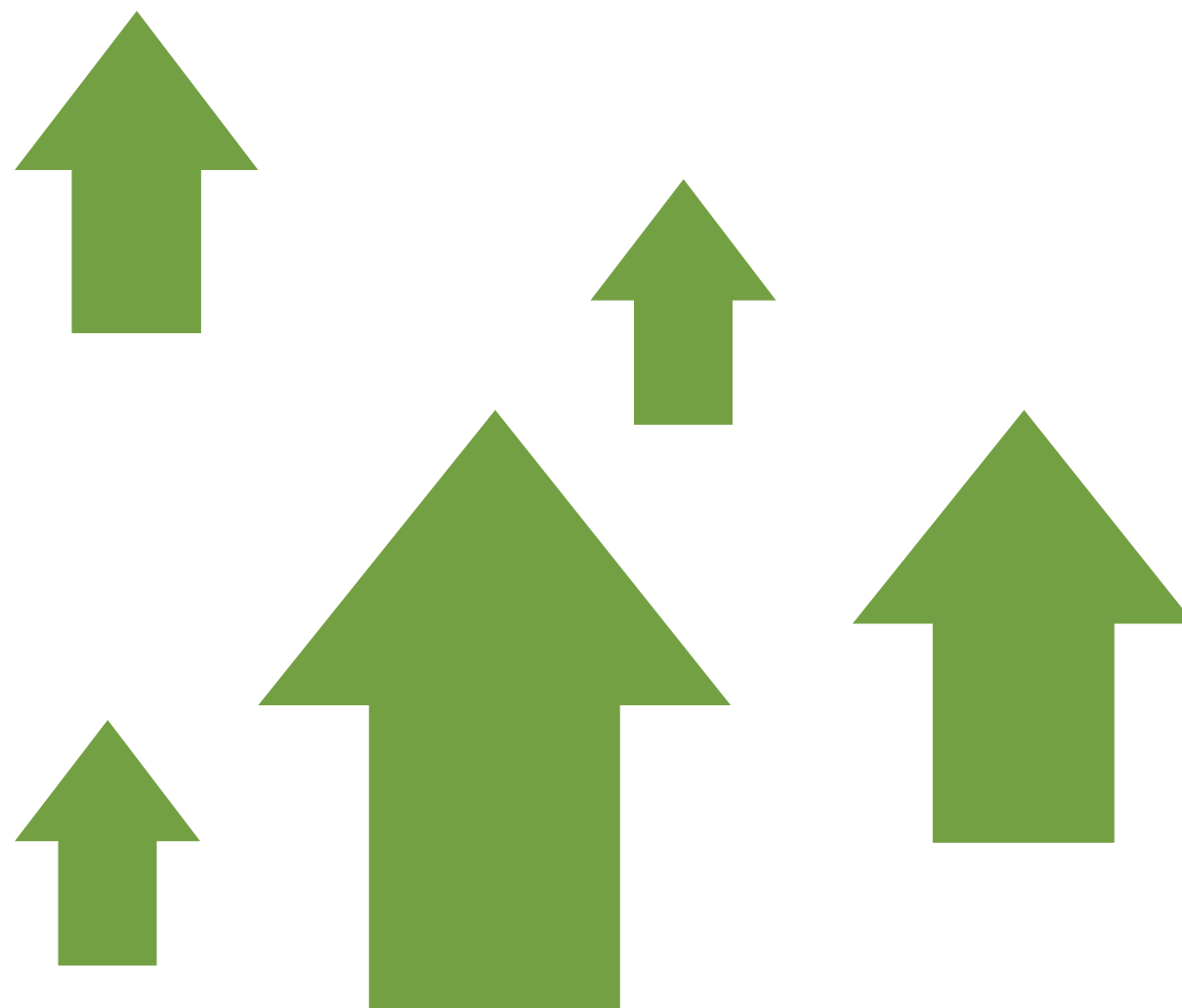
3 ψήφια ανάπτυξη





# TURBO-X MOBILE

3 ψήφια ανάπτυξη





SCHOOL PRODUCTS

goanby

Διπλασιασμός Πωλήσεων

A background image showing a business meeting. On the left, a person's hands are clasped together on a white table. On the right, a person in a blue and white striped shirt is writing in a notebook with a pen, while holding a smartphone in their other hand. The scene is brightly lit, suggesting an office or conference room.

# πλαίσιο ΕΡΕΥΝΑ

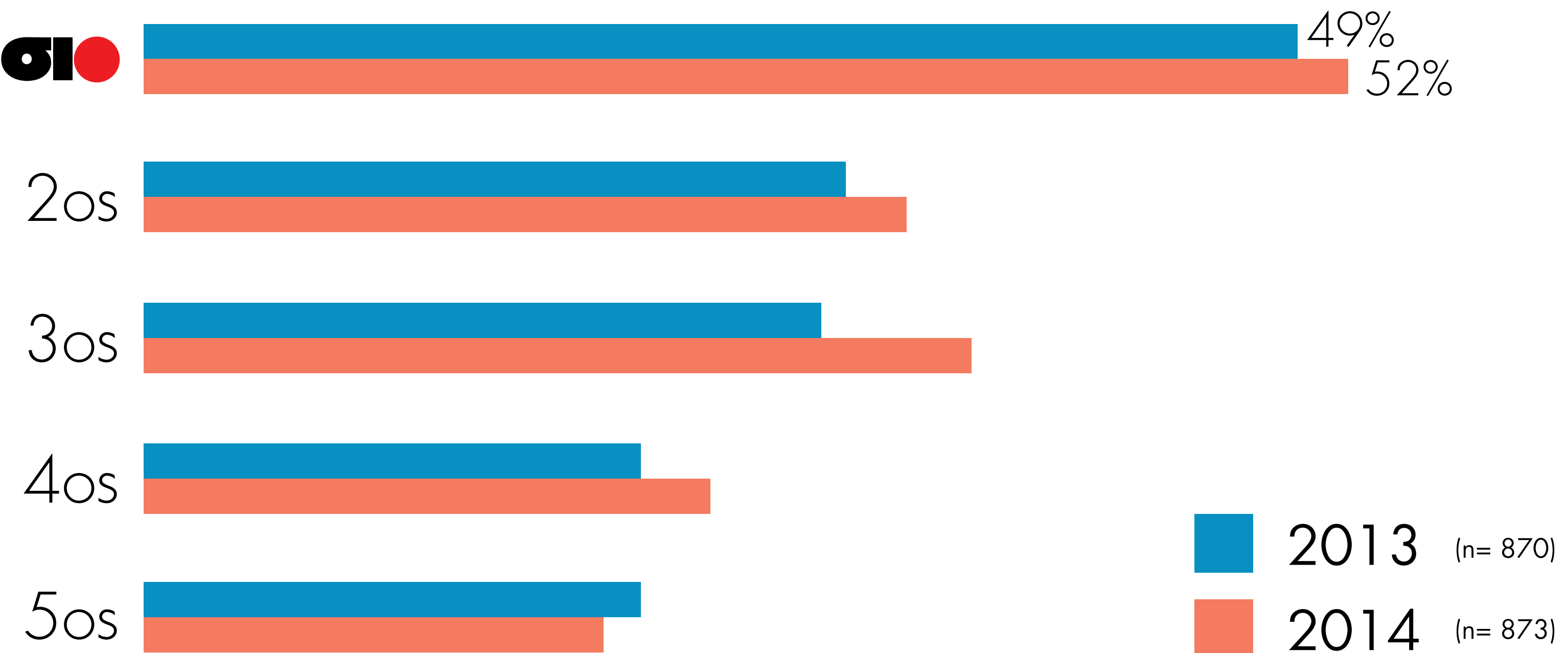




# ΕΡΕΥΝΑ

Από ποια καταστήματα με είδη τεχνολογίας και τηλεφωνίας έχετε αγοράσει τους τελ. 12 μήνες

**πλαϊσι**

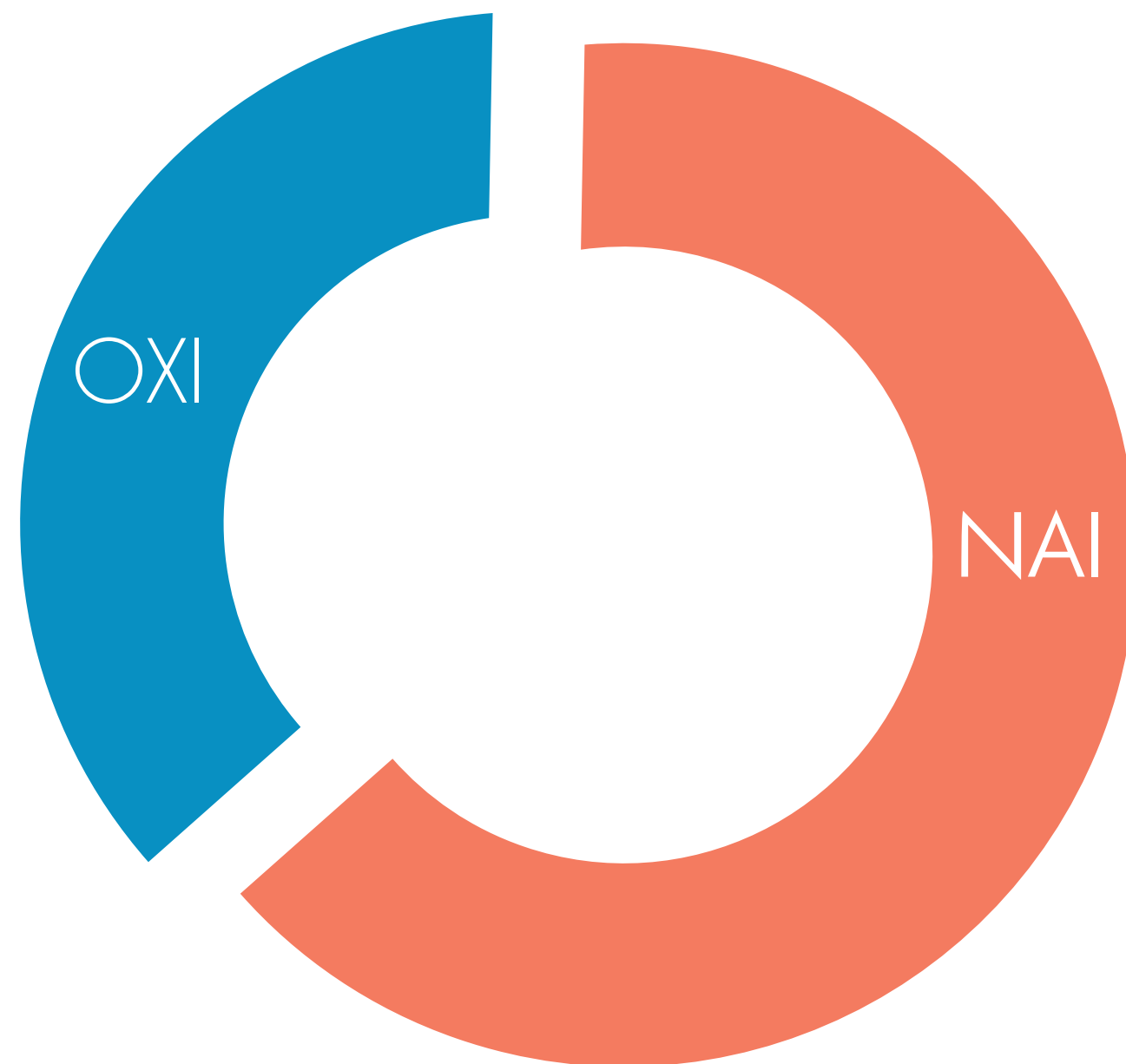




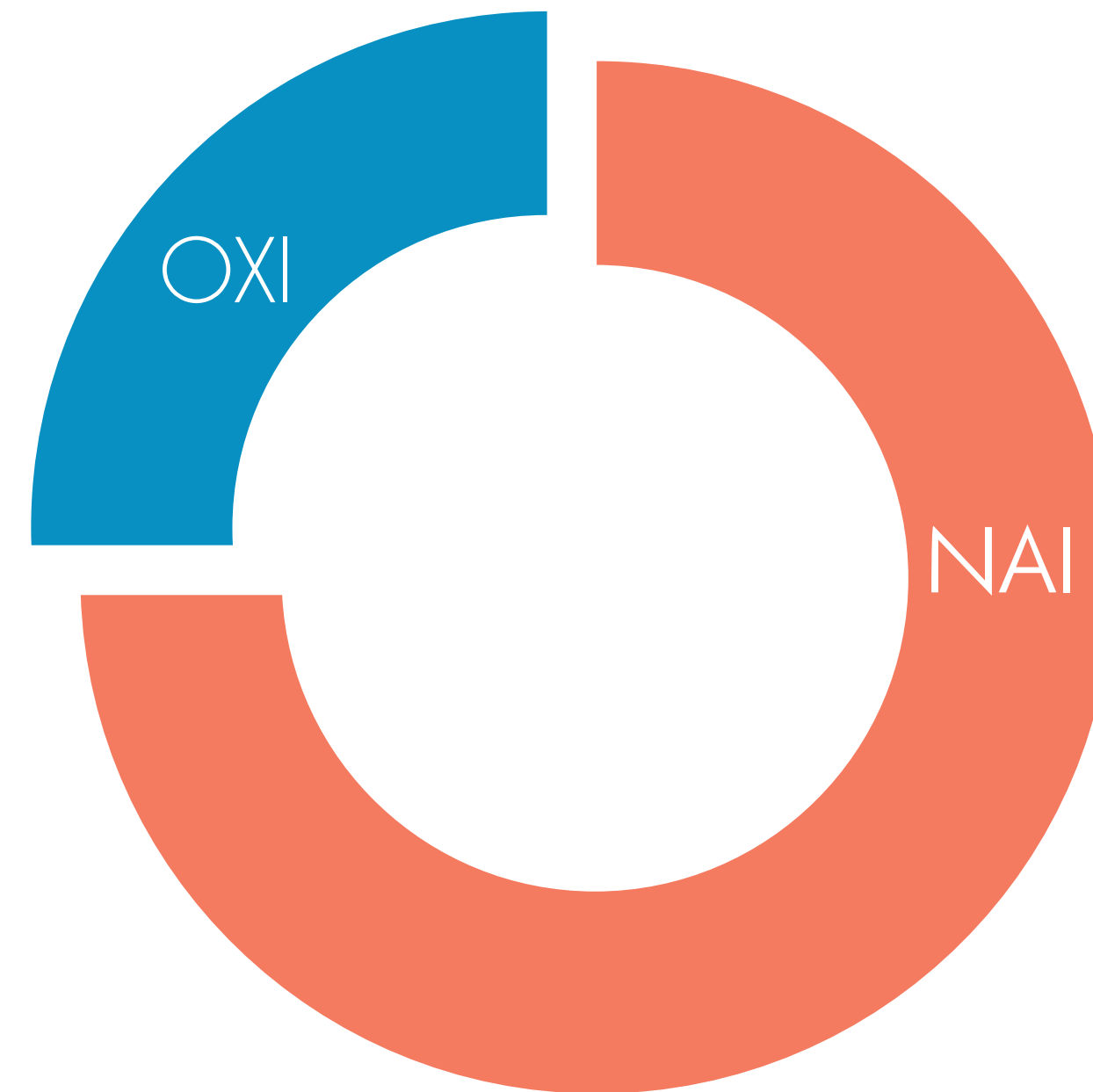
# ΕΡΕΥΝΑ

Γνωρίζετε ότι το Πλαίσιο έχει δικά του προϊόντα υπολογιστών και άλλων ειδών τεχνολογίας;

2013



2014



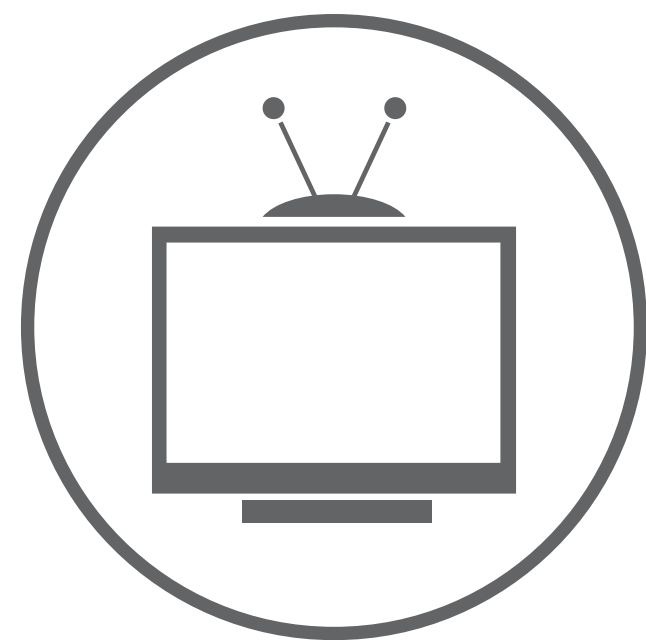
2013 (n= 857)

2014 (n= 859)



# πλαίσιο

## TV PRESENCE





**235 χιλ.**  
δευτερόλεπτα προβολής

**24 χιλ.**  
GRPs



**4 εκ. άνθρωποι**  
έχουν δει το τηλεοπτικό μας spot  
έστω και μία φορά

# Επένδυση

## στο SAP CRM



ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ.