

## Αποτελέσματα 2<sup>ο</sup> Τριμήνου 2014

8 Αυγούστου 2014

### ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Βελτίωση των οικονομικών μεγεθών στο 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2014
- Συνεχίστηκε και στο 2ο τρίμηνο η αύξηση στα έσοδα λιανικής
- Αύξηση του κύκλου εργασιών για πρώτη φορά μετά από 9 τρίμηνα.
- Διατήρηση της δυναμικής του Nova 3Play και στο 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2014, σημειώνοντας ιστορικά υψηλά σε συνολικές συνδρομές, σε συνδρομητές PayTV και Broadband.
- Καταγράφεται οριακή αύξηση και στα προσαρμοσμένα EBITDA

	Q2 2014	Q2 2013	Δ
Συνολικές συνδρομές	1.150.391	970.757	18,5%
Μοναδικά νοικοκυριά	805.972	766.207	5,2%
Συνδυαστικές υπηρεσίες/3play	344.419	204.550	68,4%
Συνδρομητές Broadband	667.819	597.708	11,7%
Συνδρομητές PayTV στην Ελλάδα	482.572	373.049	29,4%
Συνολικά έσοδα	97.540	93.628	4,2%
Δημοσιευμένα EBITDA (.000€)	16.318	12.172	34,1%
Προσαρμοσμένα EBITDA (.000€)	16.318	16.273	0,3%

Σύμφωνα με το Διευθύνοντα Σύμβουλο, κ. Πάνο Παπαδόπουλο:

*«Ένα χρόνο μετά το λανσάρισμα του Nova 3Play, η εταιρεία συνεχίζει να ισχυροποιεί τη θέση της. Η επιλογή μας να διαφοροποιηθούμε σε σχέση με τον ανταγωνισμό, δημιουργώντας μία νέα αγορά ψυχαγωγίας και επικοινωνίας, αρχίζει να αποτυπώνεται στα οικονομικά μας μεγέθη. Τα έσοδα λιανικής συνεχίζουν να σημειώνουν αύξηση, ενώ στο β' τρίμηνο παρουσίασε βελτίωση και ο κύκλος εργασιών και τα EBITDA. Η μεγάλη απήχηση της υπηρεσίας Nova 3Play συνεχίστηκε αμείωτη, ενισχύοντας τη διείσδυση της συνδρομητικής τηλεόρασης και της ευρυζωνικότητας στη χώρα. Ως απόρροια, η συνδρομητική βάση της εταιρείας κατέγραψε νέο ιστορικό υψηλό, βελτιώνοντας τα μερίδια αγοράς της».*

## ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

### Συνδυαστικές Υπηρεσίες/3Play

Στο τέλος του Ιουνίου του 2014, οι συνδρομητές υπηρεσιών Nova 3Play της Forthnet, ανήλθαν στους 344,4 χιλιάδες, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 68,4%, σε σχέση με το 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2013, ενισχύοντας την παρουσία της Forthnet στα ελληνικά νοικοκυριά. Στο 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2014, οι νέοι συνδρομητές Nova 3Play ανήλθαν σε 20,1 χιλιάδες, σημειώνοντας αύξηση +9,5%, συγκρινόμενοι με τους 19,1 χιλιάδες της αντίστοιχης περυσινής περιόδου. Αντίστοιχα, αύξηση σημειώθηκε στο μερίδιο των συνδρομητών Nova 3Play, σε σχέση με το σύνολο της συνδρομητικής βάσης της Forthnet, με την τάση αυτή να δρα υποστηρικτικά, τόσο στο μέσο έσοδο ανά συνδρομητή, όσο και στην ενίσχυση της πιστότητας των πελατών.

	Q2 2014	Q2 2013	Δ
Νοικοκυριά με συνδυαστικές	344.419	204.550	68,4%
Ποσοστό νοικοκυριών με συνδυαστικές υπηρεσίες	<b>42,7%</b>	<b>26,7%</b>	<b>+16,0π.μ.</b>
Νέα νοικοκυριά με συνδυαστικές	20.873	19.070	9,5%

### Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες

Στο τέλος του 2<sup>ου</sup> τριμήνου του 2014, οι συνδρομητές τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών αυξήθηκαν κατά 11,7% συγκριτικά με πέρυσι, καθώς ανήλθαν στους 667,8 χιλιάδες. Στο σύνολο της αγοράς LLU, το 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2014 προστέθηκαν 26,3 χιλιάδες γραμμές, εκ των οποίων οι 13,0 χιλιάδες αφορούν νέους συνδρομητές της Forthnet. Ως αποτέλεσμα, το μερίδιο αγοράς της Forthnet σε νέους συνδρομητές LLU έφτασε το 49,5%, επαληθεύοντας την απήχηση του Nova 3Play.

	Q2 2014	Q2 2013	Δ
Συνδρομητές Broadband <sup>1</sup>	667.819	597.708	11,7%
Νέοι συνδρομητές	4.304	24.459	-82,4%
<b>Ενεργοί συνδρομητές LLU</b>	<b>640.193</b>	<b>549.232</b>	<b>16,6%</b>
Ποσοστό LLU	95,9%	91,9%	+4,0π.μ.
Νέοι συνδρομητές LLU	13.023	7.856	65,8%
Μερίδιο αγοράς σε νέους	49,5%	36,8%	12,7π.μ.
Συνολικό μερίδιο αγοράς LLU	32,5%	29,7%	+2,8π.μ.

Τους τελευταίους 12 μήνες, το μερίδιο αγοράς της Forthnet σε συνδρομητές LLU, αυξήθηκε κατά 2,8 ποσοστιαίες μονάδες.

<sup>1</sup> Ενεργοί & υπό ενεργοποίηση συνδρομητές

## Υπηρεσίες Συνδρομητικής Τηλεόρασης

Στο δεύτερο τρίμηνο του 2014, η συνδρομητική βάση παρουσίασε αύξηση 29,4% συγκριτικά με πέρυσι, φτάνοντας στο ιστορικό υψηλό των 482,6 χιλιάδων συνδρομητών, παρά την εποχικότητα που επηρεάζει αρνητικά τη συνδρομητική τηλεόραση στο τέλος του Ιουνίου. Η απήχηση της υπηρεσίας Nova 3Play συνεχίστηκε δυναμικά και στο 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2014. Η εξάπλωση των υπηρεσιών 3play αναμένεται να συνεχίσει να είναι ο κύριος άξονας ανάπτυξης της αγοράς συνδρομητικής τηλεόρασης.

	<b>Q2 2014</b>	<b>Q2 2013</b>	<b>Δ</b>
Συνδρομητές PayTV Ελλάδα	482.572	373.049	29,4%

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2014, ανήλθε στα €97,5εκ., παρουσιάζοντας αύξηση σε σχέση με το 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2013 για πρώτη φορά μετά από 9 τρίμηνα και παρά τη μείωση των τελών τερματισμού στα σταθερά δίκτυα. Η από 1/1/14 μείωση των τελών τερματισμού στα σταθερά τηλεπικοινωνιακά δίκτυα επηρέασε τα έσοδα κατά €1,1 εκατ.

<b>Ανάλυση εσόδων(€ '000)</b>	<b>Q2 2014</b>	<b>Q2 2013</b>	<b>Δ</b>
Λιανική	<b>75.092</b>	<b>73.133</b>	<b>2,7%</b>
Λιανική -Telco	40.125	40.514	-1,0%
Λιανική - PayTV	34.967	32.619	7,2%
Εταιρικοί πελάτες	<b>15.419</b>	<b>13.178</b>	<b>17,0%</b>
Εταιρικοί πελάτες -Telco	10.640	9.302	14,4%
Εταιρικοί πελάτες - Pay TV	4.779	3.876	23,3%
Διαφήμιση	3.211	2.846	12,8%
Λοιπά έσοδα	3.818	4.471	-14,6%
<b>Κύκλος εργασιών</b>	<b>97.540</b>	<b>93.628</b>	<b>4,2%</b>

Η τάση βελτίωσης των εσόδων είναι επίσης εμφανής στα έσοδα λιανικής, εξαιτίας της εμπορικής επιτυχίας του Nova 3Play. Η αυξανόμενη συνδρομητική βάση αρχίζει να βελτιώνει τα έσοδα λιανικής, με το 2<sup>ο</sup> τρίμηνο να εμφανίζει αύξηση για δεύτερο συνεχόμενο τρίμηνο.

<b>Έσοδα Λιανικής</b>	<b>Q2 2014</b>	<b>Q1 2014</b>	<b>Q4 2013</b>	<b>Q3 2013</b>	<b>Q2 2013</b>
Συνολικά έσοδα λιανικής (γ-ο-γ μεταβολή)	+2,7%	+0,5%	-0,4%	-3,6%	-7,3%

Η επίπτωση της αύξησης σε νέους συνδρομητές που συντελέστηκε το 2<sup>ο</sup> τρίμηνο, δεν αποτυπώνεται πλήρως στα οικονομικά αποτελέσματα της εταιρείας.

Τα προσαρμοσμένα EBITDA του 2<sup>ου</sup> τριμήνου του 2014 ανήλθαν στα 16,32 εκατ., έναντι €16,27 εκατ. το 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2013.

<b>Ανάλυση EBITDA(€ '000)</b>	<b>Q2 2014</b>	<b>Q2 2013</b>	<b>Δ</b>
Συνολικά έσοδα (συμπ. λοιπών εσόδων)	97.540	93.628	4,2%
Δημοσιευμένα EBITDA	16.318	12.172	34,1%
Προσαρμοσμένα EBITDA <sup>2</sup>	16.318	16.273	0,3%
Περιθώριο προσαρμοσμένων EBITDA	16,7%	17,4%	-0,7π.μ.

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός τον Ιούνιο του 2014 ανέρχεται σε €325 εκ.

## Πρόσφατες Εξελίξεις

- Στις αρχές Ιουνίου, η εταιρεία συμμετείχε στο Διεθνή Ανοικτό Διαγωνισμό που προκήρυξε η «Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε.» για σύναψη Συμφωνίας - Πλαίσιο για το έργο «ΣΥΖΕΥΞΙΣ II- Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες Νησίδων 1-8», υποβάλλοντας φακέλους για τις νησίδες 1,6,7 και 8, συνολικού προϋπολογισμού €254.634.639,17.
- Επίσης, στα τέλη Ιουνίου, η εταιρεία λάνσαρε τη νέα υπηρεσία, «Nova Εξοχικό», με την οποία οι συνδρομητές της υπηρεσίας Nova 3Play έχουν την ευκαιρία να παρακολουθούν το τηλεοπτικό πρόγραμμα της Nova και την περίοδο των διακοπών τους στην εξοχική τους κατοικία.

*Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε:*

*Τηλ. 211 9552868, Φαξ 211 9559055, email: [ir@forthnet.gr](mailto:ir@forthnet.gr)*

*Τηλ. 211 9559104, Φαξ 210 6658680, email: [pressoffice@forthnet.gr](mailto:pressoffice@forthnet.gr)*

### ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ

Σε αυτή την παρουσίαση ενδέχεται να περιέχονται μελλοντικές προβλέψεις, οι οποίες βασίζονται σε εκτιμήσεις και υποθέσεις σχετικά με αναμενόμενες εξελίξεις και άλλους παράγοντες που επηρεάζουν την Εταιρεία. Οι εκτιμήσεις αυτές δεν αποτελούν ιστορικά γεγονότα ούτε εγγύηση για τη μελλοντική απόδοση της Εταιρείας. Αυτές οι μελλοντικές εκτιμήσεις εμπεριέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες καθώς υπάρχουν παράγοντες που μπορούν να δημιουργήσουν σημαντική παρέκκλιση των μελλοντικών αποτελεσμάτων της Εταιρείας από τις εκτιμήσεις αυτές.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αφορούν μόνο την ημερομηνία της συγκεκριμένης παρουσίασης και δεν αναλαμβάνουμε οποιαδήποτε υποχρέωση να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιοσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.

<sup>2</sup> Προσαρμοσμένα EBITDA από μη ταμειακές και άλλες προσαρμογές