

## Αποτελέσματα 2<sup>ο</sup> τριμήνου 2015

11 Αυγούστου 2015

### ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

- **Ενίσχυση της συνδρομητικής βάσης, παρά το αντίξοο μακροοικονομικό περιβάλλον.**
  - 2% αύξηση στις συνολικές συνδρομές σε ετήσια βάση
  - 5,9% αύξηση σε συνδρομητές Nova 3Play σε ετήσια βάση
  - 5,5% αύξηση σε συνδρομητές Nova σε ετήσια βάση
  - 0,3% αύξηση σε συνδρομητές LLU σε ετήσια βάση
- **Έσοδα Α' Εξαμήνου στα 182,7 εκατ. ευρώ**
- **Προτεραιότητα στη βελτιστοποίηση της κοστολογικής βάσης**

	06M 2015	06M 2014	Δ
Συνολικές συνδρομές	1.173.314	1.150.391	2,0%
Μοναδικά νοικοκυριά	808.587	805.972	0,3%
Συνδυαστικές υπηρεσίες/3play	364.727	344.419	5,9%
Συνδρομητές Broadband	664.226	667.819	-0,5%
Συνδρομητές PayTV στην Ελλάδα	509.088	482.572	5,5%

(.000€)	Q2 2015	Q2 2014	Δ	06M 2015	06M 2014	Δ
Συνολικά έσοδα (ομαλοποιημένα)	90.830	98.881	-8,1%	182.826	196.326	-6,9%
Δημοσιευμένα EBITDA	12.367	16.318	-24,2%	26.922	32.290	-16,6%
Προσαρμοσμένα EBITDA	14.617	16.318	-10,4%	29.172	32.290	-9,7%

Σύμφωνα με το **Διευθύνοντα Σύμβουλο, κ. Πάνο Παπαδόπουλο:**

«Στο δεύτερο τρίμηνο του 2015 τα βασικά μεγέθη της εταιρείας παρουσίασαν ανάλογη επίδοση με αυτή του πρώτου τριμήνου. Η συνδρομητική μας βάση συνεχίζει να αυξάνεται σε ετήσια βάση, παρά το δυσμενές μακροοικονομικό περιβάλλον. Υπό τις δεδομένες συνθήκες, παραμένουμε συντηρητικοί και εστιάζουμε στην ποιότητα των υπηρεσιών μας και στη βελτιστοποίηση της κοστολογικής μας βάσης».

## Συνδυαστικές Υπηρεσίες/3Play

Στο τέλος του 2<sup>ου</sup> τριμήνου του 2015, τα νοικοκυριά με Nova 3Play/συνδυαστικές υπηρεσίες της Forthnet, ανήλθαν στα 364,7 χιλιάδες, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 5,9%, σε σχέση με το 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2014, ενισχύοντας την παρουσία της Forthnet στα ελληνικά νοικοκυριά. Αντίστοιχα, αύξηση σημειώθηκε στο μερίδιο των συνδρομητών Nova 3Play, σε σχέση με το σύνολο της συνδρομητικής βάσης της Forthnet, με την τάση αυτή να δρα υποστηρικτικά, τόσο στο μέσο έσοδο ανά συνδρομητή, όσο και στην ενίσχυση της πιστότητας των πελατών.

	Q2 2015	Q2 2014	Δ
Νοικοκυριά με Nova 3Play/συνδυαστικές υπηρεσίες	364.727	344.419	5,9%
Ποσοστό νοικοκυριών με Nova 3Play/συνδυαστικές υπηρεσίες	<b>45,1%</b>	<b>42,7%</b>	<b>2,4π.μ.</b>
Νέα νοικοκυριά με Nova 3Play/συνδυαστικές υπηρεσίες	-4.354	20.873	-120,9%

## Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες

Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2015 η Forthnet παρέμεινε ο κορυφαίος εναλλακτικός τηλεπικοινωνιακός πάροχος, ενώ οι ενεργοί συνδρομητές LLU αυξήθηκαν κατά 0,3% συγκριτικά με το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο, καθώς ανήλθαν στους 641,9 χιλιάδες.

	Q2 2015	Q2 2014	Δ
Συνδρομητές Broadband <sup>1</sup>	664.226	667.819	-0,5%
Νέοι συνδρομητές	-16.319	4.304	-479,2%
<b>Ενεργοί συνδρομητές LLU</b>	<b>641.970</b>	<b>640.193</b>	<b>0,3%</b>
Ποσοστό LLU	96,6%	95,9%	0,7π.μ.
Νέοι συνδρομητές LLU	-3.863	13.023	-130%
Μερίδιο αγοράς σε νέους συνδρομητές	N/A	49,5%	N/A
Συνολικό μερίδιο αγοράς LLU	31,4%	32,5%	-1,1π.μ.

## Υπηρεσίες Συνδρομητικής Τηλεόρασης

Στο τέλος του πρώτου εξαμήνου του 2015, η συνδρομητική βάση παρουσίασε αύξηση 5,5% συγκριτικά με πέρυσι, φτάνοντας στο ιστορικό υψηλό των 509,1 χιλιάδων συνδρομητών. Η εξάπλωση των υπηρεσιών 3play αναμένεται να συνεχίσει να είναι ο κύριος άξονας ανάπτυξης της αγοράς συνδρομητικής τηλεόρασης.

	Q2 2015	Q2 2014	Δ
Συνδρομητές PayTV Ελλάδα	509.088	482.572	5,5%

<sup>1</sup> Ενεργοί & υπό ενεργοποίηση συνδρομητές

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το 1<sup>ο</sup> εξάμηνο του 2015, ανήλθε στα €182,7εκ., παρουσιάζοντας μείωση σε σχέση με το 1<sup>ο</sup> εξάμηνο του 2014, εξαιτίας της μείωσης των τελών τερματισμού στα σταθερά δίκτυα και της μείωσης της αγοραστικής δαπάνης. Τα προσαρμοσμένα ως προς το λογιστικό χειρισμό έσοδα, που προκύπτουν από τη λειτουργία της εταιρείας ως ενδιάμεσου παρόχου, μειώθηκαν κατά 6,9%. Η μείωση των τελών τερματισμού στα σταθερά τηλεπικοινωνιακά δίκτυα επηρέασε τα έσοδα στο εξάμηνο κατά €3,1 εκατ.

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2015, ανήλθε στα €90,8εκ., παρουσιάζοντας μείωση σε σχέση με το 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2014, εξαιτίας της μείωσης των τελών τερματισμού στα σταθερά δίκτυα και της μείωσης της αγοραστικής δαπάνης. Η μεταβολή του τζίρου, προσαρμοσμένη ως προς το λογιστικό χειρισμό των εσόδων, που προκύπτουν από τη λειτουργία της εταιρείας ως ενδιάμεσου παρόχου, είναι στο επίπεδο του -8,1%. Η μείωση των τελών τερματισμού στα σταθερά τηλεπικοινωνιακά δίκτυα επηρέασε τα έσοδα στο 2<sup>ο</sup> τρίμηνο κατά €1,2 εκατ.

<i>Ανάλυση εσόδων (€ '000)</i>	<b>Q2 2015</b>	<b>Q2 2014<sup>2</sup></b>	<b>Δ</b>	<b>06M 2015</b>	<b>06M 2014<sup>2</sup></b>	<b>Δ</b>
<b>Λιανική</b>	<b>70.451</b>	<b>75.092</b>	<b>-6,2%</b>	<b>142.509</b>	<b>151.090</b>	<b>-5,7%</b>
Λιανική -Telco	36.054	40.125	-10,1%	72.856	81.740	-10,9%
Λιανική - PayTV	34.397	34.967	-1,6%	69.653	69.350	0,4%
Εταιρικοί πελάτες	14.747	15.419	-4,4%	28.761	29.910	-3,8%
<b>Εταιρικοί πελάτες (Ομαλοποιημένα)<sup>3</sup></b>	<b>14.817</b>	<b>16.759</b>	<b>-11,6%</b>	<b>28.914</b>	<b>31.893</b>	<b>-9,3%</b>
Εταιρικοί πελάτες -Telco	9.851	10.640	-7,4%	18.727	20.065	-6,7%
Εταιρικοί πελάτες -Telco (Ομαλοποιημένα) <sup>3</sup>	9.921	11.980	-17,2%	18.880	22.047	-14,4%
Εταιρικοί πελάτες - Pay TV	4.896	4.779	2,4%	10.033	9.846	1,9%
Διαφήμιση	2.086	3.211	-35,0%	3.711	6.850	-45,8%
Λοιπά έσοδα	3.476	3.818	-9,0%	7.693	6.493	18,5%
Κύκλος εργασιών	90.760	97.540	-7,0%	182.674	194.344	-6,0%
<b>Κύκλος εργασιών (Ομαλοποιημένα)<sup>3</sup></b>	<b>90.830</b>	<b>98.881</b>	<b>-8,1%</b>	<b>182.826</b>	<b>196.326</b>	<b>-6,9%</b>

Τα προσαρμοσμένα EBITDA του 1<sup>ου</sup> εξαμήνου του 2015 ανήλθαν στα €29,2 εκατ., έναντι €32,3 εκατ. του 1<sup>ου</sup> εξαμήνου του 2014, κυρίως λόγω της συμπίεσης των τιμών.

<sup>2</sup> Ορισμένα κονδύλια της προηγούμενης περιόδου αναταξινομήθηκαν προκειμένου να καταστούν συγκρίσιμα με τα αντίστοιχα της τρέχουσας περιόδου

<sup>3</sup> Η ομαλοποίηση οφείλεται στην αναταξινόμηση από τον κύκλο εργασιών εξόδων που βάσει λογιστικής πολιτικής παρουσιάζονται αφαιρετικά στα έσοδα

<b>Ανάλυση EBITDA (€ '000)</b>	<b>Q2 2015</b>	<b>Q2 2014</b>	<b>Δ</b>	<b>06M 2015</b>	<b>06M 2014</b>	<b>Δ</b>
Συνολικά έσοδα (συμπ. λοιπών εσόδων)	90.760	97.540	-7,0%	182.674	194.344	-6,0%
Συνολικά έσοδα (ομαλοποιημένα) <sup>3</sup>	90.830	98.881	-8,1%	182.826	196.326	-6,9%
Δημοσιευμένα EBITDA	12.367	16.318	-24,2%	26.922	32.290	-16,6%
Προσαρμοσμένα EBITDA <sup>4</sup>	14.617	16.318	-10,4%	29.172	32.290	-9,7%
Περιθώριο προσαρμοσμένων	16,1%	16,7%	-0,62π.μ.	16,0%	16,6%	-0,65π.μ.

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός τον Ιούνιο του 2015 ανέρχεται σε €325 εκ.

## Πρόσφατες Εξελίξεις

- Το Β΄ Τρίμηνο του 2015 η Forthnet ανακοίνωσε την επέκταση της συνεργασίας για δύο ακόμα σεζόν (μέχρι και τη σεζόν 2016-2017) με τη διοργανώτρια αρχή του εγχώριου πρωταθλήματος μπάσκετ ανδρών (ΕΣΑΚΕ), μέσω της οποίας θα συνεχίσει να μεταδίδει σε αποκλειστική βάση, τους αγώνες 12 ομάδων από τις 14 που συμμετέχουν στο πρωτάθλημα, συμπεριλαμβανομένου και του Παναθηναϊκού.
- Η Forthnet βραβεύθηκε για την εξαιρετική εξυπηρέτηση πελατών που προσφέρει από τον ετήσιο, διεθνώς αναγνωρισμένο, διαγωνισμό Teleperformance Hellas CRM Grand Prix 2014, με το Αργυρό Βραβείο στην κατηγορία «Telephone Response άνω των 50 εκπροσώπων». Πρόκειται για μία διάκριση που επιβεβαιώνει το σεβασμό στον πελάτη και την προσήλωσή μας στη διαρκή βελτίωση του επιπέδου εξυπηρέτησης.
- Η Nova, συνεπής στη στρατηγική της για παροχή καινοτόμων υπηρεσιών και πρωτοποριακής εμπειρίας θέασης, δημιούργησε για πρώτη φορά στην Ελλάδα το κανάλι Nova Star Wars HD. Σε συνεργασία με τα στούντιο της Disney και της Fox, πρόβαλε τις 6 επικές ταινίες επιστημονικής φαντασίας Star Wars, καθώς και ντοκιμαντέρ, αφιερώματα και συνεντεύξεις από τους δημιουργούς των ταινιών.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε:

Τηλ. 211 9552868, Φαξ 211 9559055, email: [ir@forthnet.gr](mailto:ir@forthnet.gr)

Τηλ. 211 9559104, Φαξ 210 6658680, email: [pressoffice@forthnet.gr](mailto:pressoffice@forthnet.gr)

### ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ

Σε αυτή την παρουσίαση ενδέχεται να περιέχονται μελλοντικές προβλέψεις, οι οποίες βασίζονται σε εκτιμήσεις και υποθέσεις σχετικά με αναμενόμενες εξελίξεις και άλλους παράγοντες που επηρεάζουν την Εταιρεία. Οι εκτιμήσεις αυτές δεν αποτελούν ιστορικά γεγονότα ούτε εγγύηση για τη μελλοντική απόδοση της Εταιρείας. Αυτές οι μελλοντικές εκτιμήσεις εμπεριέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες καθώς υπάρχουν παράγοντες που μπορούν να δημιουργήσουν σημαντική παρέκκλιση των μελλοντικών αποτελεσμάτων της Εταιρείας από τις εκτιμήσεις αυτές.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αφορούν μόνο την ημερομηνία της συγκεκριμένης παρουσίασης και δεν αναλαμβάνουμε οποιαδήποτε υποχρέωση να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιοσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.

<sup>4</sup> Στο 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2015 υπήρξε πρόβλεψη 2,25εκ. που σχετίζεται με νομική υπόθεση