

# Αποτελέσματα 1<sup>ο</sup> τριμήνου 2015

29 Μαΐου 2015

## ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

- **Ενίσχυση της συνδρομητικής βάσης, παρά το αντίξοο μακροοικονομικό περιβάλλον.**
  - **14,1%** αύξηση σε συνδρομητές Nova 3Play
  - **5,2%** αύξηση σε συνδρομητές Nova
  - **3,0%** αύξηση σε συνδρομητές LLU
- **Έσοδα Α' Τριμήνου στα 92 εκατ. ευρώ**
- **Προτεραιότητα στην βελτιστοποίηση της κοστολογικής βάσης**

	Q1 2015	Q1 2014	Δ
Συνολικές συνδρομές	1.187.876	1.145.948	3,7%
Μοναδικά νοικοκυριά	818.795	822.402	-0,4%
Συνδυαστικές υπηρεσίες/3play	369.081	323.546	14,1%
Συνδρομητές Broadband	680.545	663.515	2,6%
Συνδρομητές PayTV στην Ελλάδα	507.331	482.433	5,2%

(.000€)	Q1 2015	Q1 2014	Δ
Συνολικά έσοδα (ομαλοποιημένα)	91.997	97.446	-5,6%
Δημοσιευμένα EBITDA	14.555	15.973	-8,9%
Προσαρμοσμένα EBITDA	14.555	15.973	-8,9%

Σύμφωνα με το **Διευθύνοντα Σύμβουλο, κ. Πάνο Παπαδόπουλο:**

«Παρά το επιδεινούμενο μακροοικονομικό περιβάλλον, στο πρώτο τρίμηνο του 2015 συνεχίστηκε η αύξηση της συνδρομητικής μας βάσης, ενώ τα επίπεδα ικανοποίησης και πιστότητας των πελατών μας διατηρήθηκαν υψηλά, συμβάλλοντας στο να παραμένει η εταιρεία ανθεκτική στις πτωτικές τάσεις του κλάδου. Δεδομένης της μακροοικονομικής κατάστασης, παραμένουμε συντηρητικοί δίνοντας προτεραιότητα στην βελτιστοποίηση της κοστολογικής μας βάσης».

## ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

### Συνδυαστικές Υπηρεσίες/3Play

Στο τέλος του 1<sup>ου</sup> τριμήνου του 2015, τα νοικοκυριά με Nova 3Play/συνδυαστικές υπηρεσίες της Forthnet, ανήλθαν στα 369 χιλιάδες, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 14,1%, σε σχέση με το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2014, ενισχύοντας την παρουσία της Forthnet στα ελληνικά νοικοκυριά. Αντίστοιχα, αύξηση σημειώθηκε στο μερίδιο των συνδρομητών Nova 3Play, σε σχέση με το σύνολο της συνδρομητικής βάσης της Forthnet, με την τάση αυτή να δρα υποστηρικτικά, τόσο στο μέσο έσοδο ανά συνδρομητή, όσο και στην ενίσχυση της πιστότητας των πελατών.

	Q1 2015	Q1 2014	Δ
Νοικοκυριά με Nova 3Play/συνδυαστικές υπηρεσίες	369.081	323.546	14,1%
Ποσοστό νοικοκυριών με Nova 3Play/συνδυαστικές υπηρεσίες	<b>45,1%</b>	<b>39,3%</b>	<b>+5,8pp</b>
Νέα νοικοκυριά με Nova 3Play/συνδυαστικές υπηρεσίες	5.532	38.231	-85,5%

### Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες

Στο 1<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2015, οι συνδρομητές τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών αυξήθηκαν κατά 2,6% συγκριτικά με το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο, καθώς ανήλθαν στους 680,5 χιλιάδες. Το εκτιμώμενο μερίδιο της Forthnet σε συνδρομητές LLU διαμορφώθηκε στο 31,7%, ενώ οι νέοι συνδρομητές της Forthnet, κατά τη διάρκεια του 1<sup>ου</sup> τριμήνου, αντιστοιχούν στο 10,9% της συνολικής αγοράς.

	Q1 2015	Q1 2014	Δ
Συνδρομητές Broadband <sup>1</sup>	680.545	663.515	2,6%
Νέοι συνδρομητές	9.379	31.162	-69,9%
<b>Ενεργοί συνδρομητές LLU</b>	<b>645.833</b>	<b>627.170</b>	<b>3,0%</b>
Ποσοστό LLU	94,9%	94,5%	0,4π.μ.
Νέοι συνδρομητές LLU	2.419	30.192	-92,0%
Μερίδιο αγοράς σε νέους συνδρομητές	10,9%	83,9%	-73,0π.μ.
Συνολικό μερίδιο αγοράς LLU	31,7%	32,3%	-0,6π.μ.

### Υπηρεσίες Συνδρομητικής Τηλεόρασης

Στο 1<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2015, η συνδρομητική βάση παρουσίασε αύξηση 5,2% συγκριτικά με το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο, φτάνοντας στο ιστορικό υψηλό των 507,3 χιλιάδων συνδρομητών. Η εξάπλωση των υπηρεσιών 3play αναμένεται να συνεχίσει να είναι ο κύριος άξονας ανάπτυξης της αγοράς συνδρομητικής τηλεόρασης.

	Q1 2015	Q1 2014	Δ
Συνδρομητές PayTV Ελλάδα	507.331	482.433	5,2%

<sup>1</sup> Ενεργοί & υπό ενεργοποίηση συνδρομητές

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2015, ανήλθε στα €92,0εκ., παρουσιάζοντας μείωση σε σχέση με το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2014, εν μέρει εξαιτίας της μείωσης των τελών τερματισμού στα σταθερά δίκτυα. Τα έσοδα, προσαρμοσμένα ως προς το λογιστικό χειρισμό των εσόδων που η εταιρεία λειτουργεί ως ενδιάμεσος πάροχος, μειώθηκαν κατά 5,6%. Η μείωση των τελών τερματισμού στα σταθερά τηλεπικοινωνιακά δίκτυα επηρέασε τα έσοδα κατά €1,9 εκατ.

<b>Ανάλυση εσόδων (€ '000)</b>	<b>Q1 2015</b>	<b>Q1 2014<sup>2</sup></b>	<b>Δ</b>
<b>Λιανική</b>	<b>72.058</b>	<b>75.997</b>	<b>-5,2%</b>
Λιανική -Telco	36.802	41.616	-11,6%
Λιανική - PayTV	35.256	34.381	2,5%
Εταιρικοί πελάτες	14.014	14.491	-3,3%
<b>Εταιρικοί πελάτες (Ομαλοποιημένα)<sup>3</sup></b>	<b>14.097</b>	<b>15.133</b>	<b>-6,9%</b>
Εταιρικοί πελάτες -Telco	8.877	9.425	-5,8%
Εταιρικοί πελάτες -Telco (Ομαλοποιημένα) <sup>3</sup>	8.960	10.067	-11,0%
Εταιρικοί πελάτες - Pay TV	5.137	5.067	1,4%
Διαφήμιση	1.625	3.639	-55,3%
Λοιπά έσοδα	4.217	2.677	57,5%
Κύκλος εργασιών	91.914	96.804	-5,1%
<b>Κύκλος εργασιών (Ομαλοποιημένα)<sup>3</sup></b>	<b>91.997</b>	<b>97.447</b>	<b>-5,6%</b>

Τα προσαρμοσμένα EBITDA του 1<sup>ου</sup> τριμήνου του 2015 ανήλθαν στα €14,56 εκατ., έναντι €15,97 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του 2014, κυρίως λόγω της συμπίεσης των τιμών.

<b>Ανάλυση EBITDA (€ '000)</b>	<b>Q1 2015</b>	<b>Q1 2014</b>	<b>Δ</b>
Συνολικά έσοδα (συμπ. λοιπών εσόδων)	91.914	96.804	-5,1%
Συνολικά έσοδα (ομαλοποιημένα) <sup>3</sup>	91.997	97.446	-5,6%
Δημοσιευμένα EBITDA	14.555	15.973	-8,9%
Προσαρμοσμένα EBITDA <sup>4</sup>	14.555	15.973	-8,9%
Περιθώριο προσαρμοσμένων EBITDA	15,8%	16,5%	-0,66π.μ.

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός το Μάρτιο του 2015 ανέρχεται σε €325 εκ.

<sup>2</sup> Ορισμένα κονδύλια της προηγούμενης περιόδου αναταξινομήθηκαν προκειμένου να καταστούν συγκρίσιμα με τα αντίστοιχα της τρέχουσας περιόδου

<sup>3</sup> Η ομαλοποίηση οφείλεται στην αναταξινόμηση στον κύκλο εργασιών κονδυλίων των επιχειρηματικών εσόδων που βάσει λογιστικού χειρισμού παρουσιάζονται στα έξοδα

<sup>4</sup> Προσαρμοσμένα EBITDA από μη ταμειακές και άλλες προσαρμογές

## Πρόσφατες Εξελίξεις

- Το ελληνικό πρωτάθλημα ποδοσφαίρου θα μεταδίδεται και τα επόμενα 4 χρόνια από τα κανάλια Novasports. Τα κορυφαία αθλητικά κανάλια της χώρας, προχώρησαν σε επέκταση της σύμβασης κεντρικής διαχείρισης τηλεοπτικών δικαιωμάτων με τη Super League, εξασφαλίζοντας μέχρι το 2019 τη δημοφιλέστερη αθλητική διοργάνωση για τον Έλληνα φίλαθλο.
- Η εταιρεία βρίσκεται σε διαπραγματεύσεις με τις δανείστριες τράπεζες για την αναχρηματοδότηση των δανειακών της υποχρεώσεων. Στις 29/4/2015 υπέβαλε προς τις τράπεζες επικαιροποιημένη πρόταση αναχρηματοδότησης στα πλαίσια της οποίας εξετάζει και την έκδοση Μετατρέψιμου Ομολογιακού δανείου ύψους €100 εκ. Οι συζητήσεις με τις δανείστριες τράπεζες είναι σε εξέλιξη και η διοίκηση της εταιρείας είναι αισιόδοξη για την επιτυχή έκβαση των διαπραγματεύσεων αναχρηματοδότησης.
- Μια νέα πρωτοποριακή λύση λάνσαρε η Forthnet, η οποία περιλαμβάνει υπηρεσίες Cloud PBX (εικονικού τηλεφωνικού κέντρου), καθώς και μια μεγάλη γκάμα πρόσθετων υπηρεσιών UCC. Αποτελεί ιδανική λύση για εταιρίες οι οποίες θέλουν να εγκαταστήσουν, αναβαθμίσουν ή αντικαταστήσουν τις υποδομές τηλεφωνικού κέντρου με χαμηλό μηνιαίο κόστος και άμεση υλοποίηση.

---

*Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε:*

*Τηλ. 211 9552868, Φαξ 211 9559055, email: [ir@forthnet.gr](mailto:ir@forthnet.gr)*

*Τηλ. 211 9559104, Φαξ 210 6658680, email: [pressoffice@forthnet.gr](mailto:pressoffice@forthnet.gr)*

### **ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ**

Σε αυτή την παρουσίαση ενδέχεται να περιέχονται μελλοντικές προβλέψεις, οι οποίες βασίζονται σε εκτιμήσεις και υποθέσεις σχετικά με αναμενόμενες εξελίξεις και άλλους παράγοντες που επηρεάζουν την Εταιρεία. Οι εκτιμήσεις αυτές δεν αποτελούν ιστορικά γεγονότα ούτε εγγύηση για τη μελλοντική απόδοση της Εταιρείας. Αυτές οι μελλοντικές εκτιμήσεις εμπεριέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες καθώς υπάρχουν παράγοντες που μπορούν να δημιουργήσουν σημαντική παρέκκλιση των μελλοντικών αποτελεσμάτων της Εταιρείας από τις εκτιμήσεις αυτές.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αφορούν μόνο την ημερομηνία της συγκεκριμένης παρουσίασης και δεν αναλαμβάνουμε οποιαδήποτε υποχρέωση να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιοδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.