

Αποτελέσματα Δωδεκαμήνου 2014

31 Μαρτίου 2015

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

- **Ιστορικό υψηλό σε συνδρομητές Nova 3Play με ετήσια αύξηση 27,4%**
- **Ιστορικό υψηλό σε συνδρομητές Nova με ετήσια αύξηση 12,1%**
- **Διατήρηση της ηγετικής θέσης στην αγορά LLU με αύξηση 0,6 ποσοστιαίων μονάδων στο μερίδιο αγοράς χάρη στην αύξηση 6,1% των συνδρομών broadband**
- **Σταθερότητα στα ετήσια έσοδα σε αντίθεση με την συνεχόμενη πτώση του κλάδου**
- **Βελτίωση κατά 6,2% στο δημοσιευμένο EBITDA**

	12M 2014	12M 2013	Δ
Συνολικές συνδρομές	1.178.427	1.084.693	8,6%
Μοναδικά νοικοκυριά	814.878	799.378	1,9%
Συνδυαστικές υπηρεσίες/3play	363.549	285.315	27,4%
Συνδρομητές Broadband	671.166	632.353	6,1%
Συνδρομητές PayTV στην Ελλάδα	507.261	452.340	12,1%

(.000€)	Q4 2014	Q4 2013	Δ	12M 2014	12M 2013	Δ
Συνολικά έσοδα (ομαλοποιημένα)	96.304	97.452	-1,2%	384.496	384.827	-0,1%
Δημοσιευμένα EBITDA	12.096	14.527	-16,7%	59.355	55.895	6,2%
Προσαρμοσμένα EBITDA	12.096	14.527	-16,7%	59.974	64.640	-7,2%

Σύμφωνα με το Διευθύνοντα Σύμβουλο, κ. Πάνο Παπαδόπουλο:

«Παρά το δύσκολο μακροοικονομικό περιβάλλον, το οποίο οδήγησε στη συρρίκνωση του κύκλου εργασιών του κλάδου, η στρατηγική μας συνέβαλε στη σταθεροποίηση των εσόδων της εταιρείας και στην αύξηση της συνδρομητικής βάσης στις βασικές κατηγορίες υπηρεσιών. Ειδικότερα, η συνδρομητική βάση παρουσίασε μία σταθερή αύξηση, κυρίως λόγω της απήχησης της υπηρεσίας Nova 3Play, παρά τον έντονο ανταγωνισμό σε επίπεδο τιμών. Η στρατηγική μας για τα επόμενα τρίμηνα, θα είναι η συνέχιση της ανάπτυξης καινοτόμων προτάσεων και υπηρεσιών που μας διαφοροποιούν από τον ανταγωνισμό, καθώς και η περαιτέρω προσαρμογή του κοστολογικού μοντέλου της εταιρείας, προκειμένου να ανταπεξέλθει στις διαρκώς μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς».

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Συνδυαστικές Υπηρεσίες/3Play

Στο τέλος του Δεκεμβρίου του 2014, τα νοικοκυριά με Nova 3Play/συνδυαστικές υπηρεσίες της Forthnet, ανήλθαν στα 363,5 χιλιάδες, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 27,4%, σε σχέση με το τέλος του 2013, ενισχύοντας την παρουσία της Forthnet στα ελληνικά νοικοκυριά. Αντίστοιχα, αύξηση σημειώθηκε στο μερίδιο των συνδρομητών Nova 3Play, σε σχέση με το σύνολο της συνδρομητικής βάσης της Forthnet, με την τάση αυτή να δρα υποστηρικτικά, τόσο στο μέσο έσοδο ανά συνδρομητή, όσο και στην ενίσχυση της πιστότητας των πελατών.

	Q4 2014	Q4 2013	Δ
Νοικοκυριά με Nova 3Play/συνδυαστικές υπηρεσίες	363.549	285.315	27,4%
Ποσοστό νοικοκυριών με Nova 3Play/συνδυαστικές υπηρεσίες	44,6%	35,7%	+8,9π.μ.
Νέα νοικοκυριά με Nova 3Play/συνδυαστικές υπηρεσίες	7.687	33.423	-77,0%

Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες

Στο τέλος του 2014, οι συνδρομητές τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών αυξήθηκαν κατά 6,1% συγκριτικά με πέρυσι, καθώς ανήλθαν στους 671,2 χιλιάδες. Τους τελευταίους 12 μήνες, το μερίδιο αγοράς της Forthnet σε συνδρομητές LLU, αυξήθηκε κατά 0,6 ποσοστιαίες μονάδες, επαληθεύοντας την απήχηση του Nova 3Play.

	Q4 2014	Q4 2013	Δ
Συνδρομητές Broadband ¹	671.166	632.353	6,1%
Νέοι συνδρομητές	-2.044	22.483	-109,1%
Ενεργοί συνδρομητές LLU	643.414	596.978	7,8%
Ποσοστό LLU	95,9%	94,4%	1,5π.μ.
Νέοι συνδρομητές LLU	-496	25.542	-101,9%
Μερίδιο αγοράς σε νέους συνδρομητές	-1,6%	55,3%	-56,9π.μ.
Συνολικό μερίδιο αγοράς LLU	31,9%	31,3%	0,6π.μ.

Υπηρεσίες Συνδρομητικής Τηλεόρασης

Στο τέλος του 2014, η συνδρομητική βάση παρουσίασε αύξηση 12,1% συγκριτικά με πέρυσι, φτάνοντας στο ιστορικό υψηλό των 507,3 χιλιάδων συνδρομητών. Η εξάπλωση των υπηρεσιών 3play αναμένεται να συνεχίσει να είναι ο κύριος άξονας ανάπτυξης της αγοράς συνδρομητικής τηλεόρασης.

	Q4 2014	Q4 2013	Δ
Συνδρομητές PayTV Ελλάδα	507.261	452.340	12,1%

¹ Ενεργοί & υπό ενεργοποίηση συνδρομητές

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το 12μηνο του 2014, ανήλθε στα €379εκ., παρουσιάζοντας μείωση σε σχέση με το 12μηνο του 2013, εξαιτίας της μείωσης των τελών τερματισμού στα σταθερά δίκτυα. Τα έσοδα, προσαρμοσμένα ως προς το λογιστικό χειρισμό των εσόδων που η εταιρεία λειτουργεί ως ενδιάμεσος πάροχος, παραμένουν σχεδόν σταθερά. Η από 1/1/14 μείωση των τελών τερματισμού στα σταθερά τηλεπικοινωνιακά δίκτυα επηρέασε τα έσοδα στο 12μηνο κατά €6,2 εκατ..

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το 4^ο τρίμηνο του 2014, ανήλθε στα €94,8εκ., παρουσιάζοντας μείωση σε σχέση με το 4^ο τρίμηνο του 2013 εξαιτίας της μείωσης των τελών τερματισμού στα σταθερά δίκτυα. Η μεταβολή του τζίρου, προσαρμοσμένη ως προς το λογιστικό χειρισμό των εσόδων που η εταιρεία λειτουργεί ως ενδιάμεσος πάροχος, είναι στο επίπεδο του -1,2%. Η από 1/1/14 μείωση των τελών τερματισμού στα σταθερά τηλεπικοινωνιακά δίκτυα επηρέασε τα έσοδα στο 4^ο τρίμηνο κατά €2,6 εκατ.

<i>Ανάλυση εσόδων (€ '000)</i>	Q4 2014	Q4 2013²	Δ	12M 2014	12M 2013²	Δ
Λιανική	74.017	74.580	-0,8%	299.549	298.181	0,5%
Λιανική -Telco	37.994	40.363	-5,9%	158.987	163.668	-2,9%
Λιανική - PayTV	36.023	34.217	5,3%	140.562	134.513	4,5%
Εταιρικοί πελάτες	12.876	12.658	1,7%	53.414	54.470	-1,9%
Εταιρικοί πελάτες (Ομαλοποιημένα)³	14.394	15.101	-4,7%	59.247	57.976	2,2%
Εταιρικοί πελάτες -Telco	8.597	7.868	9,3%	35.307	37.718	-6,4%
Εταιρικοί πελάτες -Telco (Ομαλοποιημένα) ³	10.115	10.311	-1,9%	41.140	41.224	-0,2%
Εταιρικοί πελάτες - Pay TV	4.279	4.790	-10,7%	18.107	16.752	8,1%
Διαφήμιση	2.228	3.057	-27,1%	10.084	10.191	-1,0%
Λοιπά έσοδα	5.666	4.714	20,2%	15.616	18.479	-15,5%
Κύκλος εργασιών	94.787	95.009	-0,2%	378.663	381.321	-0,7%
Κύκλος εργασιών (Ομαλοποιημένα)³	96.304	97.452	-1,2%	384.496	384.827	-0,1%

Τα προσαρμοσμένα EBITDA του 12μηνου του 2014 ανήλθαν στα €60,0 εκατ., έναντι €64,6 εκατ. το 12μηνο του 2013, κυρίως λόγω της συμπίεσης των τιμών και της αυξημένης εισροής συνδρομητών.

² Ορισμένα κονδύλια της προηγούμενης περιόδου αναταξινομήθηκαν προκειμένου να καταστούν συγκρίσιμα με τα αντίστοιχα της τρέχουσας περιόδου

³ Η ομαλοποίηση οφείλεται στην αναταξινόμηση στον κύκλο εργασιών κονδυλίων των επιχειρηματικών εσόδων που βάσει λογιστικής πολιτικής παρουσιάζονται στα έξοδα

Ανάλυση EBITDA (€ '000)	Q4 2014	Q4 2013	Δ	12M 2014	12M 2013	Δ
Συνολικά έσοδα (συμπ. λοιπών εσόδων)	94.787	95.009	-0,2%	378.663	381.321	-0,7%
Συνολικά έσοδα (ομαλοποιημένα) ³	96.304	97.452	-1,2%	384.496	384.827	-0,1%
Δημοσιευμένα EBITDA	12.096	14.527	-16,7%	59.355	55.895	6,2%
Προσαρμοσμένα EBITDA ⁴	12.096	14.527	-16,7%	59.974	64.640	-7,2%
Περιθώριο προσαρμοσμένων	12,8%	15,3%	-2,5π.μ.	15,8%	17,0%	-1,2π.μ.

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός το Δεκέμβριο του 2014 ανέρχεται σε €325 εκ.

Πρόσφατες Εξελίξεις

- Τον Οκτώβριο του 2014, η Forthnet ανακοίνωσε την απόκτηση των τηλεοπτικών δικαιωμάτων του Γαλλικού Πρωταθλήματος, ενώ το Νοέμβριο του 2014 προχώρησε στην απόκτηση των αντίστοιχων του Κυπέλου Πορτογαλίας, ενισχύοντας περαιτέρω το αθλητικό περιεχόμενο της Nova.
- Το Φεβρουάριο του 2015, η εταιρεία ανακοίνωσε την συνεργασία της με τη Village Roadshow Pictures για την αποκλειστική μετάδοση κινηματογραφικών ταινιών του συγκεκριμένου στούντιο του Hollywood, που σημειώνουν μεγάλες εισπρακτικές επιτυχίες.
- Η εταιρεία συνεχίζει να αναβαθμίζει την εμπειρία των πελατών μέσω της βραβευμένης υπηρεσίας Nova GO, η οποία σε λιγότερο από έναν χρόνο ξεπέρασε τους 100.000 ενεργούς χρήστες, και προχώρησε στην διάθεση της υπηρεσίας σε όλους τους συνδρομητές Nova και Nova 3Play.
- Στο πλαίσιο των μη δεσμευτικών προσφορών που υποβλήθηκαν τον Ιούλιο του 2014, η εταιρεία, εφαρμόζοντας την κείμενη νομοθεσία, συμφώνησε στη διενέργεια ανεξάρτητων ελέγχων, οι οποίοι έχουν ολοκληρωθεί.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε:

Τηλ. 211 9552868, Φαξ 211 9559055, email: ir@forthnet.gr

Τηλ. 211 9559104, Φαξ 210 6658680, email: pressoffice@forthnet.gr

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ

Σε αυτή την παρουσίαση ενδέχεται να περιέχονται μελλοντικές προβλέψεις, οι οποίες βασίζονται σε εκτιμήσεις και υποθέσεις σχετικά με αναμενόμενες εξελίξεις και άλλους παράγοντες που επηρεάζουν την Εταιρεία. Οι εκτιμήσεις αυτές δεν αποτελούν ιστορικά γεγονότα ούτε εγγύηση για τη μελλοντική απόδοση της Εταιρείας. Αυτές οι μελλοντικές εκτιμήσεις εμπεριέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες καθώς υπάρχουν παράγοντες που μπορούν να δημιουργήσουν σημαντική παρέκκλιση των μελλοντικών αποτελεσμάτων της Εταιρείας από τις εκτιμήσεις αυτές.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αφορούν μόνο την ημερομηνία της συγκεκριμένης παρουσίασης και δεν αναλαμβάνουμε οποιαδήποτε υποχρέωση να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιοσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.

⁴ Προσαρμοσμένα EBITDA από μη ταμειακές και άλλες προσαρμογές