

Αποτελέσματα Δωδεκαμήνου 2013

31 Μαρτίου 2014

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Η αυξημένη ζήτηση υπηρεσιών Nova 3Play συνεχίστηκε και στο 4^ο τρίμηνο του 2013 με αποτέλεσμα στο τέλος Δεκεμβρίου οι συνολικές συνδρομές να φτάσουν τις 1.084.693 σημειώνοντας ιστορικό υψηλό.
- Στο 4^ο τρίμηνο του 2013 το μερίδιο αγοράς σε νέους συνδρομητές LLU ανήλθε στο 55,3% ενώ το μερίδιο αγοράς σε συνδρομητές LLU ανήλθε στο 31,3% (+2,7 στο 2013).
- Στο τέλος Δεκεμβρίου σημειώθηκε νέο ιστορικό υψηλό σε συνδρομητές PayTV (452 χιλιάδες).
- Περαιτέρω μείωση της πτώσης των εσόδων λιανικής στο 4^ο τρίμηνο του 2013, λόγω της εμπορικής επιτυχίας του Nova 3Play.

	12M 2013	12M 2012	Δ
Συνολικές συνδρομές	1.084.693	962.263	12,7%
Μοναδικά νοικοκυριά	799.378	800.021	-0,1%
3play/Συνδυαστικές υπηρεσίες	285.315	162.242	75,9%
Συνδρομητές Broadband	632.353	564.982	11,9%
Συνδρομητές PayTV στην Ελλάδα	452.340	397.281	13,9%
Συνολικά έσοδα (ομαλοποιημένα)	384.338	408.066	-5,8%
Προσαρμοσμένο EBITDA (.000€)	64.640	73.859	-12,5%

Σύμφωνα με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, κ. Πάνο Παπαδόπουλο:

«Το 2013, η Forthnet επαναπροσδιόρισε την εμπορική πολιτική της, προσφέροντας καινοτόμες υπηρεσίες που καλύπτουν τις ανάγκες του νοικοκυριού για ψυχαγωγία και επικοινωνία. Εκμεταλλευόμενη το μοναδικό περιεχόμενο της Nova, προχώρησε στο λανσάρισμα της υπηρεσίας Nova 3Play, η οποία γνωρίζει μεγάλη αποδοχή από το καταναλωτικό κοινό και ήταν η πρώτη εταιρεία που προσέφερε απεριόριστες κλήσεις από σταθερό τηλέφωνο προς όλα τα κινητά. Στις αρχές του 2014, η εταιρεία ολοκλήρωσε με απόλυτη επιτυχία την Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου, ύψους 29,1εκ.€, ισχυροποιώντας περαιτέρω τη θέση της. Με καταγεγραμμένη σημαντική αύξηση στη συνδρομητική μας βάση, με διαρκή αναδιάρθρωση στην δομή των κοστολογίων μας και με την αναστροφή της πτωτικής πορείας των εσόδων της

λιανικής, ανταποκρινόμαστε με επιτυχία στις προκλήσεις της εποχής μας. Το 2014, βασικός πυλώνας της στρατηγικής μας θα είναι η περαιτέρω αύξηση της συνδρομητικής μας βάσης και η διασφάλιση της ρευστότητας, ενώ θα συνεχίσουμε να επενδύουμε στον σχεδιασμό νέων καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών με επίκεντρο πάντα τον πελάτη και τις ανάγκες του».

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

3Play/Συνδυαστικές Υπηρεσίες

Στο τέλος του Δεκεμβρίου του 2013, οι συνδρομητές Nova 3Play/συνδυαστικών υπηρεσιών της Forthnet, ανήλθαν στους 285 χιλιάδες, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 75,9% σε σχέση με το τέλος του 2012, ενισχύοντας την παρουσία της Forthnet στα ελληνικά νοικοκυριά. Στο 4^ο τρίμηνο, οι νέοι συνδρομητές Nova 3Play ανήλθαν σε 33,4 χιλιάδες, σημειώνοντας σημαντική αύξηση συγκρινόμενοι με τους 20,5 χιλιάδες της αντίστοιχης περυσινής περιόδου. Αντίστοιχα, αύξηση σημειώθηκε στο μερίδιο των συνδρομητών Nova 3Play σε σχέση με το σύνολο της συνδρομητικής βάσης της Forthnet, με την τάση αυτή να βελτιώνει το Μέσο Έσοδο ανά Συνδρομητή καθώς και την πιστότητά τους στην υπηρεσία.

	Q4 2013	Q4 2012	Δ
Νοικοκυριά με συνδυαστικές	285.315	162.242	75,9%
Ποσοστό νοικοκυριών με συνδυαστικές υπηρεσίες	35.7%	20.3%	+15,4pp
Νέα νοικοκυριά με συνδυαστικές	33.423	20.508	63,0%

Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες

Στο τέλος του 4^{ου} τριμήνου του 2013, οι συνδρομητές τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών αυξήθηκαν κατά 11,9% συγκριτικά με πέρυσι, καθώς ανήλθαν στους 632 χιλιάδες. Η συνολική αγορά LLU αυξήθηκε κατά 47 χιλιάδες γραμμές, ενώ οι συνδρομητές LLU της Forthnet αυξήθηκαν κατά 26 χιλιάδες. Ως αποτέλεσμα, το μερίδιο αγοράς της Forthnet σε νέους συνδρομητές LLU έφτασε το 55,3%, επαληθεύοντας τη δυναμική απήχηση της εμπορικής πρωτοβουλίας του Nova 3Play.

	Q4 2013	Q4 2012	Δ
Συνδρομητές Broadband ¹	632.353	564.982	11,9%
Νέοι συνδρομητές	22.483	39.244	-42,7%
Ενεργοί συνδρομητές LLU	596.978	513.340	16,3%
Ποσοστό LLU	94%	91%	+3,0pp
Νέοι συνδρομητές LLU	25.542	17.138	49,0%

¹ Ενεργοί & υπό ενεργοποίηση συνδρομητές

Μερίδιο αγοράς σε νέους	55,3%	42,1%	+13,2pp
Συνολικό μερίδιο αγοράς LLU	31,3%	28,6%	+2,7pp

Τους τελευταίους 12 μήνες, το μερίδιο αγοράς της Forthnet σε συνδρομητές LLU, αυξήθηκε κατά 2,7 ποσοστιαίες μονάδες.

Υπηρεσίες Συνδρομητικής Τηλεόρασης

Η συνδρομητική βάση αυξήθηκε κατά 13,9% συγκριτικά με πέρυσι, φτάνοντας στο ιστορικό υψηλό των 452 χιλιάδων συνδρομητών παρά τη μακροοικονομική αβεβαιότητα. Η αποδοχή των 3play/συνδυαστικών υπηρεσιών της Forthnet συνεχίστηκε και στο 4^ο τρίμηνο του 2013. Η εξάπλωση των υπηρεσιών Nova 3Play αναμένεται να είναι ο κύριος άξονας ανάπτυξης στην αγορά της συνδρομητικής τηλεόρασης.

	Q4 2013	Q4 2012	Δ
Συνδρομητές PayTV Ελλάδα	452.340	397.281	13,9%

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το 12μηνο του 2013, ανήλθε στα 382,4εκ.€, μειωμένος σε σχέση με το 12μηνο του 2012, κυρίως λόγω της συμπίεσης των τιμών. Η μείωση του τζίρου, προσαρμοσμένη όσον αφορά τον λογιστικό χειρισμό των εσόδων στα οποία η εταιρεία λειτουργεί ως ενδιάμεσος πάροχος, είναι στο επίπεδο του 5,8%.

<i>Ανάλυση εσόδων (€ '000)</i>	12M 2013	12M 2012	Δ
Λιανική	298.181	314.215	-5,1%
Λιανική -Telco	162.276	170.767	-5,0%
Λιανική - Pay TV	135.905	143.447	-5,3%
Εταιρικοί πελάτες (ομαλοποιημένα)	57.061	63.930	-10,7%
Εταιρικοί πελάτες -Telco	38.329	49.437	-22,5%
Εταιρικοί πελάτες -Telco (ομαλοποιημένα)	40.309	49.437	-18,5%
Εταιρικοί πελάτες - Pay TV	16.752	14.494	15,6%
Διαφήμιση	10.190	9.613	6,0%
Λοιπά έσοδα	18.906	20.308	-6,9%
Συνολικά έσοδα	382.359	408.066	-6,3%
Συνολικά έσοδα (ομαλοποιημένα)	384.338	408.066	-5,8%

Ενώ τα έσοδα μειώθηκαν σε σχέση με το 2012, η μείωση των εσόδων επιβραδύνεται. Στο 4^ο τρίμηνο τα ομαλοποιημένα έσοδα μειώθηκαν κατά 2,4% σε σχέση με πέρυσι ενώ η αντίστοιχη μείωση στο 9μήνο ήταν στο 6,3%.

Η τάση αυτή είναι πιο εμφανής στα έσοδα λιανικής εξαιτίας της εμπορικής επιτυχίας του Nova 3Play. Η αυξανόμενη συνδρομητική βάση αρχίζει να βελτιώνει τα έσοδα λιανικής με το 4^ο τρίμηνο να εμφανίζει σχεδόν μηδενική μείωση εσόδων σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2012. Η επίπτωση των αυξημένων νέων συνδρομητών του 4^{ου} τριμήνου δεν αποτυπώνεται πλήρως στα οικονομικά αποτελέσματα της εταιρείας.

Έσοδα Λιανικής	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
Συνολικά έσοδα λιανικής (y-o-y μεταβολή)	-0,4%	-3,6%	-7,3%	-8,9%

Το προσαρμοσμένο EBITDA του 12μήνου του 2013 ανήλθε στα 64,6εκ.€, αντι 73,9εκ.€ του 12μήνου του 2012, κυρίως λόγω της συμπίεσης των τιμών. Η αυξημένη απόκτηση συνδρομητών, η μείωση του μέσου εσόδου ανά συνδρομητή καθώς και το κόστος αντικατάστασης των αποκωδικοποιητών παλαιάς γενιάς με νέας τεχνολογίας επηρέασαν το EBITDA του 12μήνου.

Ανάλυση EBITDA (€ '000)	12M 2013	12M 2012	Δ
Συνολικά έσοδα (συμπ.λοιπών εσόδων)	382.359	408.066	-6,3%
Συνολικά έσοδα (ομαλοποιημένα)	384.338	408.066	-5,8%
Δημοσιευμένο EBITDA	55.895	17.644	216,8%
Προσαρμοσμένο EBITDA ²	64.640	73.859	-12,5%
Περιθώριο προσαρμοσμένου EBITDA	16,9%	18,1%	-1,2pp

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός το Δεκέμβριο του 2013 μειώθηκε κατά 10εκ.€ σε σχέση με την αρχή του έτους και πλέον ανέρχεται σε 325εκ.€

Πρόσφατες Εξελίξεις

- Η Forthnet προχώρησε σε αύξηση μετοχικού κεφαλαίου, ύψους 29,1 εκ. €, η οποία καλύφθηκε κατά 2,2 φορές. Η εμπιστοσύνη των μετόχων καθώς και του ευρύτερου επενδυτικού κοινού, είχε ως αποτέλεσμα την ολοκλήρωση της αύξησης μετοχικού κεφαλαίου με απόλυτη επιτυχία, γεγονός που οδήγησε τη Forthnet σε ακόμα πιο ισχυρή θέση. Το ποσό των 29,1 εκατομμυρίων ευρώ που άντλησε η εταιρεία, ενίσχυσε την ρευστότητά της και θα λειτουργήσει ως μοχλός στην περαιτέρω ανάπτυξή της.
- Η εταιρεία προχώρησε στην υλοποίηση της διαδικτυακής πλατφόρμας Nova GO. Με τη νέα αυτή καινοτόμα υπηρεσία, οι συνδρομητές των αθλητικών καναλιών Novasports και των κινηματογραφικών καναλιών Novacinema, έχουν τη δυνατότητα παρακολούθησης LIVE καναλιών, On-Demand προγραμμάτων καθώς

² Προσαρμοσμένο EBITDA από μη ταμειακές και άλλες προσαρμογές

- και προγραμμάτων catchup όπου και αν βρίσκονται, όποια συσκευή και αν διαθέτουν. Η υπηρεσία διατίθεται πιλοτικά σε περισσότερους από 25.000 οικιακούς συνδρομητές.
- Το 2013 η Forthnet προχώρησε στην αναβάθμιση των 4 δορυφορικών αναμεταδοτών της οικογένειας Hotbird αλλάζοντας την κωδικοποίηση εικόνας σε Mpeg 4. Η συγκεκριμένη αναβάθμιση δίνει την δυνατότητα στην εταιρεία να μειώσει το κόστος δορυφορικής μετάδοσης, να αυξήσει τη διαθέσιμη χωρητικότητα και να βελτιώσει σημαντικά την ποιότητα μετάδοσης του προγράμματος.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε:

Τηλ. +30211 9559457, Φαξ +30211 9559055, email: ir@forthnet.gr

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ

Σε αυτή την παρουσίαση ενδέχεται να περιέχονται μελλοντικές προβλέψεις, οι οποίες βασίζονται σε εκτιμήσεις και υποθέσεις σχετικά με αναμενόμενες εξελίξεις και άλλους παράγοντες που επηρεάζουν την Εταιρεία. Οι εκτιμήσεις αυτές δεν αποτελούν ιστορικά γεγονότα ούτε εγγύηση για τη μελλοντική απόδοση της Εταιρείας. Αυτές οι μελλοντικές εκτιμήσεις εμπεριέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες καθώς υπάρχουν παράγοντες που μπορούν να δημιουργήσουν σημαντική παρέκκλιση των μελλοντικών αποτελεσμάτων της Εταιρείας από τις εκτιμήσεις αυτές.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αφορούν μόνο την ημερομηνία της συγκεκριμένης παρουσίασης και δεν αναλαμβάνουμε οποιαδήποτε υποχρέωση να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιοσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.