

## Αποτελέσματα 3<sup>ο</sup> Τριμήνου 2014

28 Νοεμβρίου 2014

### ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

- **Ιστορικά υψηλά σε συνολικές συνδρομές καθώς και σε συνδρομητές 3play, payTV και broadband**
- **41,3% αύξηση στις συνδρομές 3play**
- **20,2% αύξηση στις συνδρομές συνδρομητικής τηλεόρασης**
- **10,4% αύξηση στις συνδρομές broadband και αύξηση 1,7 ποσοστιαίων μονάδων στο μερίδιο αγοράς του LLU**

	Q3 2014	Q3 2013	Δ
Συνολικές συνδρομές	1.177.651	1.029.709	14,4%
Μοναδικά νοικοκυριά	821.789	777.817	5,7%
Συνδυαστικές υπηρεσίες/3play	355.862	251.892	41,3%
Συνδρομητές Broadband	673.210	609.870	10,4%
Συνδρομητές PayTV στην Ελλάδα	504.441	419.839	20,2%

	Q3 2014	Q3 2013	Δ	9M 2014	9M 2013	Δ
Συνολικά έσοδα (ομαλοποιημένα .000€)	91.865	94.254	-2,5%	288.191	287.376	0,3%
Δημοσιευμένα EBITDA (.000€)	14.968	14.063	6,4%	47.259	41.368	14,2%
Προσαρμοσμένα EBITDA (.000€)	15.587	15.939	-2,2%	47.877	50.114	-4,5%

Σύμφωνα με το Διευθύνοντα Σύμβουλο, κ. Πάνο Παπαδόπουλο:

«Η Forthnet επιδεικνύει ανθεκτικότητα στις αρνητικές τάσεις που παρουσιάζει ο κλάδος των τηλεπικοινωνιών, καταγράφοντας καλύτερη πορεία από την υπόλοιπη αγορά. Η στρατηγική διαφοροποίησης μας από τον ανταγωνισμό συμβάλλει στη σταθεροποίηση των οικονομικών μας μεγεθών και στην αύξηση της συνδρομητικής μας βάσης».

## ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

### Συνδυαστικές Υπηρεσίες/3Play

Στο τέλος του Σεπτεμβρίου του 2014, τα νοικοκυριά με 3Play/ συνδυαστικές υπηρεσίες της Forthnet, ανήλθαν στα 355,9 χιλιάδες, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 41,3%, σε σχέση με το 3<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2013, ενισχύοντας την παρουσία της Forthnet στα ελληνικά νοικοκυριά. Αντίστοιχα, αύξηση σημειώθηκε στο μερίδιο των συνδρομητών Nova 3Play, σε σχέση με το σύνολο της συνδρομητικής βάσης της Forthnet, με την τάση αυτή να δρα υποστηρικτικά, τόσο στο μέσο έσοδο ανά συνδρομητή, όσο και στην ενίσχυση της πιστότητας των πελατών.

	Q3 2014	Q3 2013	Δ
Νοικοκυριά με 3Play/ συνδυαστικές υπηρεσίες	355.862	251.892	41,3%
Ποσοστό νοικοκυριών με 3Play/ συνδυαστικές υπηρεσίες	<b>43,3%</b>	<b>32,4%</b>	<b>+10,9π.μ.</b>
Νέα νοικοκυριά με 3Play/ συνδυαστικές υπηρεσίες	11.443	47.342	-75,8%

### Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες

Στο τέλος του 3<sup>ου</sup> τριμήνου του 2014, οι συνδρομητές τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών αυξήθηκαν κατά 10,4% συγκριτικά με πέρυσι, καθώς ανήλθαν στους 673,2 χιλιάδες. Τους τελευταίους 12 μήνες, το μερίδιο αγοράς της Forthnet σε συνδρομητές LLU, αυξήθηκε κατά 1,7 ποσοστιαίες μονάδες, επαληθεύοντας την απήχηση του Nova 3Play.

	Q3 2014	Q3 2013	Δ
Συνδρομητές Broadband <sup>1</sup>	673.210	609.870	10,4%
Νέοι συνδρομητές	5.391	12.162	-55,7%
<b>Ενεργοί συνδρομητές LLU</b>	<b>643.910</b>	<b>571.436</b>	<b>12,7%</b>
Ποσοστό LLU	95,6%	93,7%	+1,9π.μ.
Νέοι συνδρομητές LLU	3.717	22.204	-83,3%
Μερίδιο αγοράς σε νέους συνδρομητές	25,3%	183,0%	-157,7π.μ.
Συνολικό μερίδιο αγοράς LLU	32,4%	30,7%	+1,7π.μ.

### Υπηρεσίες Συνδρομητικής Τηλεόρασης

Στο 3<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2014, η συνδρομητική βάση παρουσίασε αύξηση 20,2% συγκριτικά με πέρυσι, φτάνοντας στο ιστορικό υψηλό των 504,4 χιλιάδων συνδρομητών. Η εξάπλωση των υπηρεσιών 3play αναμένεται να συνεχίσει να είναι ο κύριος άξονας ανάπτυξης της αγοράς συνδρομητικής τηλεόρασης.

<sup>1</sup> Ενεργοί & υπό ενεργοποίηση συνδρομητές

	<b>Q3 2014</b>	<b>Q3 2013</b>	<b>Δ</b>
Συνδρομητές PayTV Ελλάδα	504.441	419.839	20,2%

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το 9μηνο του 2014, ανήλθε στα €283,9εκ., παρουσιάζοντας μείωση σε σχέση με το 9μηνο του 2013, εξαιτίας της μείωσης των τελών τερματισμού στα σταθερά δίκτυα. Η μεταβολή του τζίρου, προσαρμοσμένη όσον αφορά στο λογιστικό χειρισμό των εσόδων, στα οποία η εταιρεία λειτουργεί ως ενδιάμεσος πάροχος, είναι στο επίπεδο του 0,3%. Η από 1/1/14 μείωση των τελών τερματισμού στα σταθερά τηλεπικοινωνιακά δίκτυα επηρέασε τα έσοδα στο 9μηνο κατά €3,7 εκατ.

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το 3<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2014, ανήλθε στα €89,5εκ., παρουσιάζοντας μείωση σε σχέση με το 3<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2013 εξαιτίας της μείωσης των τελών τερματισμού στα σταθερά δίκτυα. Η μεταβολή του τζίρου, προσαρμοσμένη όσον αφορά στο λογιστικό χειρισμό των εσόδων, στα οποία η εταιρεία λειτουργεί ως ενδιάμεσος πάροχος, είναι στο επίπεδο του -2,5%. Η από 1/1/14 μείωση των τελών τερματισμού στα σταθερά τηλεπικοινωνιακά δίκτυα επηρέασε τα έσοδα στο 3<sup>ο</sup> τρίμηνο κατά €2 εκατ.

<b>Ανάλυση εσόδων (€ '000)</b>	<b>Q3 2014</b>	<b>Q3 2013<sup>2</sup></b>	<b>Δ</b>	<b>9M 2014</b>	<b>9M 2013<sup>2</sup></b>	<b>Δ</b>
<b>Λιανική</b>	<b>74.444</b>	<b>74.876</b>	<b>-0,6%</b>	<b>225.532</b>	<b>223.601</b>	<b>0,9%</b>
Λιανική -Telco	39.252	41.347	-5,1%	120.992	123.305	-1,9%
Λιανική - PayTV	35.192	33.528	5,0%	104.540	100.296	4,2%
Εταιρικοί πελάτες	10.627	12.793	-16,9%	40.538	39.980	1,4%
<b>Εταιρικοί πελάτες (Ομαλοποιημένα)<sup>3</sup></b>	<b>12.961</b>	<b>12.793</b>	<b>1,3%</b>	<b>44.853</b>	<b>42.875</b>	<b>4,6%</b>
Εταιρικοί πελάτες -Telco	6.645	9.095	-26,9%	26.709	28.019	-4,7%
Εταιρικοί πελάτες -Telco (Ομαλοποιημένα) <sup>3</sup>	8.978	9.095	-1,3%	31.025	30.914	0,4%
Εταιρικοί πελάτες - Pay TV	3.982	3.698	7,7%	13.828	11.961	15,6%
Διαφήμιση	1.006	1.558	-35,4%	7.856	7.134	10,1%
Λοιπά έσοδα	3.454	5.027	-31,3%	9.950	13.765	-27,7%
Κύκλος εργασιών	89.532	94.254	-5,0%	283.875	284.480	-0,2%
<b>Κύκλος εργασιών (Ομαλοποιημένα)<sup>3</sup></b>	<b>91.865</b>	<b>94.254</b>	<b>-2,5%</b>	<b>288.191</b>	<b>287.375</b>	<b>0,3%</b>

Τα προσαρμοσμένα EBITDA του 9μηνου του 2014 ανήλθαν στα €47,9 εκατ., έναντι €50,1 εκατ. το 9μηνο του 2013, κυρίως λόγω της συμπίεσης των τιμών και της αυξημένης εισροής συνδρομητών.

<sup>2</sup> Ορισμένα κονδύλια της προηγούμενης περιόδου αναταξινομήθηκαν προκειμένου να καταστούν συγκρίσιμα με τα αντίστοιχα της τρέχουσας περιόδου

<sup>3</sup> Η ομαλοποίηση οφείλεται στη αλλαγή της λογιστικής μεθόδου σε συγκεκριμένα κονδύλια των επιχειρηματικών εσόδων.

<b>Ανάλυση EBITDA (€ '000)</b>	<b>Q3 2014</b>	<b>Q3 2013</b>	<b>Δ</b>	<b>9Μ 2014</b>	<b>9Μ 2013</b>	<b>Δ</b>
Συνολικά έσοδα (συμπ. λοιπών εσόδων)	89.532	94.254	-5,0%	283.875	284.480	-0,2%
Συνολικά έσοδα (ομαλοποιημένα) <sup>3</sup>	91.865	94.254	-2,5%	288.191	287.376	0,3%
Δημοσιευμένα EBITDA	14.968	14.063	6,4%	47.259	41.368	14,2%
Προσαρμοσμένα EBITDA <sup>4</sup>	15.587	15.939	-2,2%	47.877	50.114	-4,5%
Περιθώριο προσαρμοσμένων	17,4%	16,9%	0,5pp	16,9%	17,6%	-0,7pp

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός το Σεπτέμβριο του 2014 ανέρχεται σε €325 εκ.

## Πρόσφατες Εξελίξεις

- Στις 31 Οκτωβρίου του 2014, η εταιρεία κατέθεσε βελτιωμένη πρόταση για την αναχρηματοδότηση του υφιστάμενου δανεισμού προς τις δανείστριες τράπεζες. Στο πλαίσιο αυτό, ξεκίνησε προπαρασκευαστικές ενέργειες για την άντληση κεφαλαίων μέσω της έκδοσης μετατρέψιμου ομολογιακού δανείου, σύμφωνα με σχετική εξουσιοδότηση που έχει ήδη παρασχεθεί στο Διοικητικό Συμβούλιο. Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας αναμένεται να λάβει την οριστική του απόφαση επί αυτού του θέματος μέχρι το τέλος του έτους, ανάλογα με την έκβαση των δυο μη-δεσμευτικών προτάσεων που έχει ανακοινώσει και άλλους παράγοντες που δύνανται να επηρεάσουν την λήψη μιας τέτοιας απόφασης.
- Η εταιρεία ανακοίνωσε την ανανέωση της συμφωνίας με τη Disney, για αποκλειστική μετάδοση περιεχομένου μέσω συνδρομητικής τηλεόρασης, εξασφαλίζοντας κινηματογραφικές ταινίες από ένα από τα κορυφαία στούντιο του κόσμου.
- Η Forthnet βελτιώνοντας συνέχεια την εμπειρία των συνδρομητών της, παρουσίασε την ανασχεδιασμένη υπηρεσία e-bill, καθώς και το νέο e-shop.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε:

Τηλ. 211 9552868, Φαξ 211 9559055, email: [ir@forthnet.gr](mailto:ir@forthnet.gr)

Τηλ. 211 9559104, Φαξ 210 6658680, email: [pressoffice@forthnet.gr](mailto:pressoffice@forthnet.gr)

### ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ

Σε αυτή την παρουσίαση ενδέχεται να περιέχονται μελλοντικές προβλέψεις, οι οποίες βασίζονται σε εκτιμήσεις και υποθέσεις σχετικά με αναμενόμενες εξελίξεις και άλλους παράγοντες που επηρεάζουν την Εταιρεία. Οι εκτιμήσεις αυτές δεν αποτελούν ιστορικά γεγονότα ούτε εγγύηση για τη μελλοντική απόδοση της Εταιρείας. Αυτές οι μελλοντικές εκτιμήσεις εμπεριέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες καθώς υπάρχουν παράγοντες που μπορούν να δημιουργήσουν σημαντική παρέκκλιση των μελλοντικών αποτελεσμάτων της Εταιρείας από τις εκτιμήσεις αυτές.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αφορούν μόνο την ημερομηνία της συγκεκριμένης παρουσίασης και δεν αναλαμβάνουμε οποιαδήποτε υποχρέωση να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιοσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.

<sup>4</sup> Προσαρμοσμένα EBITDA από μη ταμειακές και άλλες προσαρμογές