

Οικονομικά αποτελέσματα 9-μηνου 2014

Η Folli Follie Group ανακοινώνει τα αποτελέσματα 9-μηνου 2014

Λόγω της απόσχισης του κλάδου ταξιδιωτικού εμπορίου και της πώλησης στην Dufry AG το 2013, τα αποτελέσματα δεν είναι συγκρίσιμα με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Όλοι οι Επιχειρηματικοί Τομείς του Ομίλου εξακολουθούν να παρουσιάζουν ενισχυμένη λειτουργική δραστηριότητα σε όλες τις αγορές που ο Όμιλος δραστηριοποιείται

Ο Ενοποιημένος κύκλος εργασιών των συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων για το 9-μηνο του 2014 ανήλθε στο ποσό των € 724 εκατ. σε σχέση με € 638 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2013 αυξημένες κατά 13,5%. Η βελτιωμένη λειτουργική δραστηριότητα σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς του Ομίλου οδήγησε σε αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας που στο 9-μηνο 2014 ανήλθε σε € 146,6 εκατ. σε σχέση με €112 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2013, μια αύξηση της τάξης του 30,9%. Το ενοποιημένο EBITDA ανήλθε σε €161,4 εκατ., αυξημένο κατά 26,9%. Τα καθαρά ενοποιημένα κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν σε € 97,6 εκατ.

Ποσά σε € εκατ.	Εννεάμηνο 2014 Συνεχιζόμενες δραστηριότητες	Εννεάμηνο 2013 Συνεχιζόμενες δραστηριότητες	Δ%
Κύκλος εργασιών	723,9	638,0	13,5%
Μικτά κέρδη	351,9	312,6	12,6%
Λειτουργικά κέρδη	146,6	112,0	30,9%
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	161,4	127,2	26,9%

Οικονομικά στοιχεία 9-μηνου 2014 (Δεν είναι απολύτως συγκρίσιμα με τα αντίστοιχα του 9-μηνου 2013)

- Οι Πωλήσεις ανήλθαν στα €724 εκατ.
- Το μεικτά κέρδη ανήλθαν σε €351,9 εκατ.
- Τα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε € 146,6 εκατ.,
- Τα Καθαρά Κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν σε € 97,6 εκατ.
- Τέλος, το EBITDA ανήλθε σε €161,4 εκατ.

Οικονομικά Μεγέθη

<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	α' εννεάμηνο 2014	α' εννεάμηνο 2013		
	Συνεχ/ενες δραστ/ητες	Συνεχ/ενες δραστ/ητες	Διακ/σες δραστ/ητες	Συνεχ/ενες δραστ/ητες
Κύκλος εργασιών	723,98	638,06	46,82	684,88
Μικτά κέρδη	351,87	312,68	23,90	336,58
Λειτουργικά κέρδη	146,55	112,02	6,79	118,81
Κέρδη / Ζημιές προ φόρων	138,21	285,80	3,94	289,74
Κέρδη/Ζημιές μετά από φόρους	97,55	280,96	4,49	285,45
Κατανέμεται σε:				
Ιδιοκτήτες Μητρικής	95,27	279,99	4,49	284,48
Δικαιώματα Μειοψηφίας	2,27	0,97	0,00	0,97
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	161,41	127,23	8,09	135,32

Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων

Όλοι οι επιχειρηματικοί τομείς του Ομίλου παρουσίασαν ισχυρή λειτουργική δραστηριότητα. Πιο συγκεκριμένα:

- Ο κύκλος εργασιών του τομέα **κόσμημα, ρολοϊ, αξεσουάρ** αυξήθηκε κατά 11,7% και ανήλθε σε € 512,4 εκατ. Το EBITDA του Τομέα ανήλθε σε € 141,5 εκατ. συγκρινόμενο με € 115,9 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2013, μια αύξηση της τάξης του 22,1%
- Ο κύκλος εργασιών του τομέα των **πολυκαταστημάτων** αυξήθηκε κατά 11,1% και ανήλθε σε € 106,5 εκατ. Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε € 7,8 εκατ. σταθερό σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2013
- Ο κύκλος εργασιών του τομέα **χονδρικής/λιανικής ενδυμάτων** και υποδημάτων αυξήθηκε κατά 26,3% και ανήλθε σε €103,1 εκατ. Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε 12,8 εκατ. , σε σχέση με €7,8 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2013
- Οι πωλήσεις για τους **λοιπούς** τομείς ανήλθαν σε €2εκατ.

Πωλήσεις ανα λειτουργικό τομέα (μετά από απαλοιφές)				
Συνεχιζομένων δραστηριοτήτων				
<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	9Μ 2014	9Μ 2013	% Δ	% επί συνόλου
Κόσμημα - Ρολοί Αξεσουάρ	512	459	11,7%	70,8%
Πολυκ/ματα	106	96	11,1%	14,7%
Ένδυση - Υπόδηση	103	82	26,3%	14,2%
Λοιποί τομείς	2	2	-0,9%	0,3%
Σύνολο	724,0	638,1	13,5%	100,0%

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσογιούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου σημείωσε: «Ο Όμιλος μας συνεχίζει την θετική πορεία του καταγράφοντας αυξημένες πωλήσεις και κερδοφορία σε όλους τους τομείς και τις αγορές που δραστηριοποιείται. Οι ενοποιημένες πωλήσεις κινήθηκαν με θετικό πρόσημο – αύξηση 13,5% - ενώ το ενοποιημένο EBITDA αυξήθηκε κατά 27% απόρροια της πιστής εφαρμογής της στρατηγικής εξωστρεφούς ανάπτυξης, και ελέγχου του κόστους του Ομίλου. Όλη η Διοικητική Ομάδα του Ομίλου εστιάζεται στην προώθηση των συνεργειών και την περαιτέρω ανάπτυξη των δικών μας brands (Folli Follie και Links of London) τόσο στις αγορές που δραστηριοποιούμαστε όσο και σε νέες αγορές, στα πλαίσια της στρατηγικής μας. Ο Όμιλος εξέρχεται από την κρίση έχοντας ενισχύσει σημαντικά την θέση του δημιουργώντας μια ισχυρή βάση για το μέλλον ενώ ήδη διαμορφώνει τη στρατηγική του για τη νέα περίοδο που έρχεται. Με ισχυρές στρατηγικές συνεργασίες, ισχυρή χρηματοοικονομική θέση είμαστε αισιόδοξοι για τις προοπτικές του Ομίλου ενώ παραμένουμε προσηλωμένοι στην δημιουργία περαιτέρω αξίας για τους μετόχους και τους εργαζομένους του Ομίλου μας».

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE (FF Group), είναι μια ηγετική δύναμη **στον κόσμο της μόδας** που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 28 χώρες. Σχεδιάζει, παράγει και διανέμει σε παγκόσμιο επίπεδο ιδιόκτητες μάρκες, τη Folli Follie και τη βραβευμένη βρετανική εταιρεία κοσμημάτων, Links of London. Ο Όμιλος έχει στρατηγική συμμετοχή στον τομέα της **ταξιδιωτικής λιανικής** (travel retail) παγκοσμίως μέσω της Dufry AG – και ταυτόχρονα διατηρεί μια δυναμική παρουσία στο χώρο **λιανικής και χονδρικής πώλησης** επώνυμων μαρκών στην ελληνική αγορά, αλλά και στην αγορά των Βαλκανίων. Μέσα στο 2014 ο τομέας αυτός διεθνοποιήθηκε περαιτέρω με την εξαγορά της Juicy Couture Europe Limited και την αντιπροσώπευση της μάρκας στην ηπειρωτική Ευρώπη. Τα Attica πολυκαταστήματα, τα πολυκαταστήματα Factory Outlet αποτελούν τα μεγαλύτερα ιδιόκτητα κανάλια διανομής και σημεία λιανικής πώλησης του Ομίλου στην Ελλάδα ενώ μάρκες όπως Ermenegildo Zegna, Juicy Couture, Guess, Calvin Klein, Nike, Converse, Samsonite, G-Star ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Με το εντυπωσιακό αυτό χαρτοφυλάκιο και τη τρίπτυχη δομή, ο Όμιλος FOLLI FOLLIE καλύπτει τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή με προϊόντα για όλες τις ηλικίες.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE δημιουργεί μόδα σε παγκόσμιο επίπεδο, διαθέτει εδραιωμένη παρουσία με πάνω από 800 σημεία πώλησης παγκοσμίως και απασχολεί περισσότερα από 4.800 άτομα ανά τον κόσμο.

FOLLI FOLLIE GROUP
230 ΧΛΜ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας,
145 65 Άγιος Στέφανος Αττικής
τηλ.: +30 210 62 41 000 Fax: +30 210 62 41 100
www.ffgroup.com