

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Της 7^{ης} Νοεμβρίου 2012

Αποτελέσματα 9μήνου 2012 του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E.

- **Αύξηση των πωλήσεων**
- **Σημαντική αύξηση των καθαρών κερδών μετά από φόρους**
- **Αύξηση των εσόδων από την ενέργεια**

Η διατήρηση των εξαγωγών σε υψηλά επίπεδα (Ευρώ 50,34 εκατ.) σε συνδυασμό με τη συνεχιζόμενη και στο 9μηνο αύξηση των πωλήσεων στην εσωτερική αγορά, είχε ως αποτέλεσμα οι συνολικές πωλήσεις της Εταιρείας να σημειώσουν αύξηση έναντι του 9μήνου του 2011 ανερχόμενες σε Ευρώ 78,52 εκατ., έναντι αντίστοιχων πωλήσεων Ευρώ 78,29 εκατ.

Μείωση κατά 11,30% σημείωσαν οι συνολικές υποχρεώσεις στο 9μηνο σε σχέση με τις υποχρεώσεις της 31/12/2011 (παρά την αύξηση των πωλήσεων), περιοριζόμενες σε Ευρώ 63,33 εκατ. έναντι συνολικών υποχρεώσεων της 31/12/2011 ποσού Ευρώ 71,40 εκατ.

Η μείωση των γενικών εξόδων της F.G. EUROPE A.E. κατά 6,14% σε συνδυασμό με τη μείωση των χρηματοοικονομικών αποτελεσμάτων κατά 22,84%, είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση κατά 7,68% των καθαρών μετά από φόρους κερδών της Εταιρείας, τα οποία ανήλθαν το 9μηνο του 2012 σε Ευρώ 4,39 εκατ. έναντι Ευρώ 4,08 εκατ. αυτών του αντίστοιχου διαστήματος του 2011.

Σημαντικά αυξημένα κατά 131,82% εμφανίζονται τα έσοδα στον τομέα της ενέργειας, ανερχόμενα το 9μηνο σε Ευρώ 8,96 εκατ., έναντι Ευρώ 3,87 εκατ. αυτών του 9μήνου του 2011.

Η αύξηση των πωλήσεων στον τομέα της ενέργειας σε συνδυασμό με τη μείωση των γενικών εξόδων κατά 6,46%, είχε ως αποτέλεσμα τα καθαρά μετά από φόρους κέρδη του Ομίλου να αυξηθούν σημαντικά κατά 20,65%, ανερχόμενα σε Ευρώ 5,97 εκατ. έναντι Ευρώ 4,95 εκατ. των αντίστοιχων κερδών του 9μήνου του 2011.

(Ποσά σε χιλ. €)	Ο Όμιλος			Η Εταιρεία		
	1/1- 30/9/2012	1/1- 30/9/2011	Δ%	1/1- 30/9/2012	1/1- 30/9/2011	Δ%
	Έσοδα πωλήσεων	87.533	82.289	+6,37%	78.520	78.289
Μείων:Κόστος Πωληθέντων	(63.912)	(59.832)	+6,82%	(59.020)	(57.812)	+2,09%
Μικτό κέρδος	23.641	22.457	+5,27%	19.500	20.477	-4,77%
Σ.Μ.Κ.	27,01%	27,29%	-0,28 μ	24,83%	26,16%	-1,33 μ
Γενικά Έξοδα	(13.103)	(14.008)	-6,46%	(12.737)	(13.570)	-6,14%
Κέρδη εκμετάλλευσης	11.218	8.662	+29,51%	6.986	7.121	-1,90%
ΕΒΙΤΔΑ	13.950	8.996	+55,07%	6.980	6.284	+11,08%
Δείκτης ΕΒΙΤΔΑ/Πωλήσεις	15,94%	10,93%	+5,01 μ	8,89%	8,03%	+0,86 μ
Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα	(3.451)	(2.621)	+31,67%	(1.490)	(1.931)	-22,84%
Κέρδη προ φόρων	7.767	6.041	+28,57%	5.496	5.190	+5,90%
Φόρος εισοδήματος	(1.801)	(1.096)	+64,32%	(1.106)	(1.113)	-0,63%
Καθαρά κέρδη περιόδου	5.966	4.945	+20,65%	4.390	4.077	+7,68%
Κατανεμόμενα ως εξής:						
Ιδιοκτήτες Μητρικής	5.206	4.436	+17,36%			
Δικαιώματα Μειοψηφίας	760	509	+49,31%			
Κέρδη ανά μετοχή	0,0986	0,0840	+17,38%	0,0831	0,0772	+7,64%

Αναλυτικά σε επίπεδο μητρικής :

Οι πωλήσεις κλιματιστικών αυξημένες κατά 1,60%, ανήλθαν το 9μηνο σε Ευρώ 74,44 εκατ., έναντι Ευρώ 73,27 εκατ. αυτών του αντίστοιχου 9μήνου του 2011. Οι πωλήσεις των κλιματιστικών στην εσωτερική αγορά ανήλθαν σε Ευρώ 24,10 εκατ. έναντι Ευρώ 19,45 εκατ. αυτών του 9μήνου του 2011, αυξημένες κατά 23,91%. Οι εξαγωγές κλιματιστικών ανήλθαν το 9μηνο σε Ευρώ 50,34 εκατ., αντιπροσωπεύοντας ποσοστό 67,62% των πωλήσεων του κλιματισμού και 64,11% των συνολικών πωλήσεων της Εταιρείας.

Αύξηση κατά 2,52% σημείωσαν και οι πωλήσεις των λευκών συσκευών ESKIMO και SHARP στην εσωτερική αγορά το 9μηνο, ανερχόμενες σε Ευρώ 2,47 εκατ. έναντι αντίστοιχων πωλήσεων το 9μηνο του 2011 Ευρώ 2,41 εκατ., με ιδιαίτερη συμβολή στην αύξηση αυτή των πωλήσεων των προϊόντων ESKIMO.

Τα Μικτά Κέρδη της Εταιρείας μειωμένα κατά 4,77%, ανήλθαν το 9μηνο σε Ευρώ 19,50 εκατ. έναντι Ευρώ 20,48 εκατ. αυτών του 9μήνου του 2011, λόγω κυρίως της πολιτικής που εφάρμοσε η Εταιρεία, με αποτέλεσμα τη σημαντική παρά την κρίση αύξηση των πωλήσεων στην εσωτερική αγορά, με το Συντελεστή Μικτού Κέρδους να διαμορφώνεται σε 24,83%, έναντι 26,16% αυτού του αντίστοιχου του 9μήνου του 2011, μειωμένος κατά 1,33 μονάδες.

Μείωση κατά 16,17% εμφανίζουν τα αποθέματα της Εταιρείας το 9μηνο, ανερχόμενα σε Ευρώ 28,34 εκατ. έναντι Ευρώ 33,80 εκατ. αυτών της 31/12/2011.

Οι Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις εμφανίζονται σημαντικά αυξημένες, ανερχόμενες την 30/9/2012 σε Ευρώ 42,64 εκατ. έναντι αυτών της 31/12/2011 ποσού Ευρώ 20,27 εκατ., λόγω της αύξησης των απαιτήσεων από πελάτες, οι οποίες βάσει της ακολουθούμενης από την Εταιρεία Εμπορικής και πιστωτικής πολιτικής, αναμένεται να εισπραχθούν κατά το μεγαλύτερο μέρος τους στο επόμενο τρίμηνο.

Τα έξοδα Διοίκησης – Διάθεσης – Λοιπά, σημαντικά μειωμένα κατά 6,14%, ανέρχονται σε Ευρώ 12,74 εκατ. έναντι Ευρώ 13,57 εκατ. αυτών του 9μήνου του 2011. Η μείωση είναι ιδιαίτερα σημαντική εάν ληφθεί υπόψη η σημειωθείσα αύξηση των πωλήσεων στην εσωτερική αγορά και η εξ' αυτής επιβάρυνση των εξόδων διάθεσης, καθώς και η σημαντική αύξηση το γ' τρίμηνο των εξόδων προβολής και διαφήμισης τα οποία ανήλθαν στο ποσό των Ευρώ 1,19 εκατ. έναντι αντίστοιχης επιβάρυνσης του γ' τριμήνου του 2011 ποσού Ευρώ 0,69 εκατ. και ποσού Ευρώ 0,54 εκατ. της διαφημιστικής δαπάνης το α' εξάμηνο του 2012.

Σε επίπεδο Ομίλου :

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου ανήλθαν το 9μηνο σε Ευρώ 87,53 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 82,29 εκατ. του αντίστοιχου 9μήνου του 2011, αυξημένες κατά 6,37%, λόγω κυρίως της προαναφερθείσας σημαντικής αύξησης των εσόδων του Ομίλου στον τομέα της ενέργειας.

Τα μικτά κέρδη του Ομίλου το 9μηνο, διαμορφώθηκαν σε Ευρώ 23,64 εκατ. έναντι Ευρώ 22,46 εκατ. αυτών της αντίστοιχης περιόδου του 2011, αυξημένα κατά 5,27% με το Συντελεστή Μικτού Κέρδους να διαμορφώνεται σε 27,01% έναντι 27,29% αυτού του αντίστοιχου 9μήνου του 2011.

Τα κέρδη προ φόρων, χρηματοοικονομικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA), ανήλθαν σε Ευρώ 13,95 εκατ. έναντι Ευρώ 8,99 εκατ. αυτών του 9μήνου του 2011. Ο δείκτης EBITDA είναι σημαντικά αυξημένος κατά 5,01 μονάδες, με αποτέλεσμα να διαμορφώνεται σε 15,94% έναντι 10,93% αυτού του αντίστοιχου 9μήνου του 2011.

Τα έξοδα Διοίκησης – Διάθεσης – Λοιπά, παρά την αύξηση των πωλήσεων της μητρικής στην εσωτερική αγορά, εμφανίζονται σημαντικά μειωμένα κατά 6,46%, ανερχόμενα συνολικά το 9μηνο σε Ευρώ 13,10 εκατ., έναντι Ευρώ 14,01 εκατ. αυτών του αντίστοιχου 9μήνου του 2011, βελτιώνοντας

σημαντικά και διαμορφώνοντας το δείκτη Γενικά Έξοδα / Πωλήσεις το 9μηνο σε 14,97%, έναντι 17,02% του αντίστοιχου δείκτη του 9μήνου του 2011.

Το τελικό χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα του Ομίλου το 9μηνο (έξοδο), ποσού Ευρώ 3,45 εκατ., είναι αυξημένο κατά 31,67%, έναντι του αντίστοιχου χρηματοοικονομικού αποτελέσματος του 9μήνου του 2011, (έξοδο) ποσού Ευρώ 2,62 εκατ., λόγω κυρίως των χρηματοοικονομικών εξόδων των δραστηριοποιούμενων στον τομέα της ενέργειας εταιρειών του Ομίλου, ως αποτέλεσμα της αύξησης των μακροπρόθεσμων τραπεζικών τους υποχρεώσεων για τη χρηματοδότηση της υλοποίησης ενεργειακών έργων (Α/Π).

Οι συνολικές υποχρεώσεις του Ομίλου μειωμένες κατά 3,63%, ανήλθαν την 30/9/2012 σε Ευρώ 141,12 εκατ., έναντι Ευρώ 146,45 εκατ. αυτών της 31/12/2011, λόγω της μείωσης των δανειακών υποχρεώσεων της μητρικής Εταιρείας.

Τα καθαρά κέρδη προ φόρων του Ομίλου, αυξημένα κατά 28,57% ανήλθαν το 9μηνο σε Ευρώ 7,77 εκατ., έναντι Ευρώ 6,04 εκατ. των αντίστοιχων κερδών του 9μήνου του 2011, διαμορφώνοντας το δείκτη Κέρδη προ Φόρων / Πωλήσεις σε 8,87% έναντι 7,34%, αυτού του αντίστοιχου διαστήματος του 2011.

Τα καθαρά μετά από φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας Κέρδη του Ομίλου εμφανίζονται αυξημένα κατά 17,36%, ανερχόμενα το 9μηνο του 2012 σε Ευρώ 5,21 εκατ. έναντι Ευρώ 4,44 εκατ. του αντίστοιχου 9μήνου του 2011.

Με βάση τις μέχρι σήμερα πωλήσεις της Εταιρείας, η Διοίκηση εκτιμά ότι η σημαντική το 9μηνο αύξηση των πωλήσεων στην εσωτερική αγορά θα συνεχισθεί λόγω κυρίως της αυξημένης ζήτησης στις πωλήσεις των κλιματιστικών τύπου INVERTER, για την κάλυψη των αναγκών θέρμανσης των καταναλωτών, εξ' αιτίας της σημαντικής επιβάρυνσης στην τιμή του πετρελαίου λόγω της εξίσωσης της τιμής κίνησης – θέρμανσης και της σημαντικής ωφέλειας λόγω της μειωμένης κατανάλωσης ρεύματος, που απολαμβάνουν οι καταναλωτές με την χρήση κλιματιστικών τύπου INVERTER. Η αύξηση της συμμετοχής στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου, των εσόδων από τον τομέα της ενέργειας, αναμένεται να συνεχισθεί και για το υπόλοιπο διάστημα του έτους.

Ιδιαίτερα θετική θεωρείται από τη Διοίκηση, η ένταξη της Εταιρείας στους νέους δείκτες FTSE/XAA Διεθνούς Δραστηριοποίησης καταλαμβάνοντας την 30^η θέση στην κατάταξη των εταιρειών, με ποσοστό συμμετοχής των εξαγωγών στο συνολικό τζίρο 65,17% και με βάρος στο δείκτη 0,33%.

Οι Οικονομικές Καταστάσεις της 30ης Σεπτεμβρίου 2012 θα είναι στη διάθεση του επενδυτικού κοινού στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.fgeurope.gr> στην ενότητα «Σχέσεις με Επενδυτές» την Τετάρτη 7/11/2012, την ίδια ημερομηνία θα δημοσιευθούν και στον τύπο τα «Στοιχεία και Πληροφορίες της περιόδου 1/1-30/9/2012».

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τμήμα Σχέσεων με Επενδυτές της F.G. Europe A.E., Λ. Βουλιαγμένης 128, 166 74 Γλυφάδα, Τηλ. +30 210 9696500, Fax +30 210 9603802, ir@fgeurope.gr.