

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Της 28^{ης} Νοεμβρίου 2014

Αποτελέσματα Εννεμήνου 2014 του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E.

- **Η οικονομική κρίση και οι μη ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες επηρέασαν αρνητικά τις πωλήσεις και τα αποτελέσματα του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E.**

Το 9μηνο του 2014 η πτώση των πωλήσεων στον κλάδο των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών στην Ελληνική αγορά λόγω της οικονομικής κρίσης, σε συνδυασμό με την παρατεταμένη περίοδο των μη ευνοϊκών κλιματολογικών συνθηκών στις χώρες της νοτιοανατολικής Ευρώπης, που επηρέασε σημαντικά τις πωλήσεις του κλιματισμού, είχαν ως αποτέλεσμα οι συνολικές πωλήσεις της Εταιρείας να εμφανίζονται μειωμένες κατά 27%, ανερχόμενες σε € 52,17 εκατ., έναντι πωλήσεων 71,55 εκατ. αυτών του 9μήνου του 2013.

Η πώση των πωλήσεων είχε ως αποτέλεσμα τη δημιουργία ζημιών οι οποίες ανήλθαν σε € -2,04 εκατ. έναντι κερδών του 9μήνου του 2013, ποσού € 3,32 εκατ.

Η πωλήσεις εσωτερικού - εξωτερικού το 9μηνο του 2014, αντιπροσωπεύουν σε ποσοστό το 35% και 65% αντίστοιχα, έναντι ποσοστών 30% και 70% αυτών του 9μήνου του 2013.

Η σημειωθείσα μείωση των πωλήσεων χαρακτηρίζεται από τη Διοίκηση της εταιρείας ως συγκυριακή, οφειλόμενη κυρίως στις μη ευνοϊκές για τις πωλήσεις κλιματισμού κλιματολογικές συνθήκες. Η πλήρης λειτουργία από το 2015 των δύο νεοσυσταθέντων θυγατρικών εταιρειών σε Τουρκία και Ιταλία, εκτιμάται ότι θα ενισχύσει τις πωλήσεις και θα βελτιώσει την εικόνα της εταιρείας στις αγορές που οι εν λόγω εταιρείες θα δραστηριοποιηθούν.

Εκτός από την μείωση των πωλήσεων της Μητρικής, μειωμένα κατά 31,61% εμφανίζονται τα έσοδα του Ομίλου στον τομέα της ενέργειας, λόγω του Πιστωτικού Σημειώματος που εκδόθηκε προς το ΛΑΓΗΕ, τον Απρίλιο του 2014 (σε ποσοστό 10% των εσόδων από την ενέργεια το 2013), βάσει του ν. 4254/7-4-2014 (ποσού € 1,14 εκατ.) αλλά και του χαμηλού αιολικού δυναμικού την υπό εξέταση περίοδο.

Αναλυτικά σε επίπεδο μητρικής :

Οι πωλήσεις κλιματιστικών το 9μηνο ανήλθαν σε € 47,90 εκατ., έναντι αντίστοιχων πωλήσεων του 2013 ποσού € 68,37 εκατ., μειωμένες κατά 30%.

Οι πωλήσεις των λευκών συσκευών ESKIMO σημείωσαν αύξηση κατά 6%, ανερχόμενες σε € 1,93 εκατ. έναντι € 1,81 εκατ. αυτών του 9μήνου του 2013.

Αυξημένες κατά 7,5% εμφανίζονται οι πωλήσεις των προϊόντων SHARP και MIDEA το 9μηνο του 2014, καθώς ανήλθαν σε € 1,44 εκατ., έναντι € 1,34 εκατ. αυτών του αντίστοιχου διαστήματος του 2013.

Η μείωση των συνολικών πωλήσεων είχε ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του μικτού κέρδους κατά 32,49% (Από € 16,81 εκατ. το 9μηνο του 2013 σε 11,35 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2014). Το μικτό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 21,75% έναντι αντίστοιχου του 9μήνου του 2013, 23,49%.

Μειωμένα κατά 3,84% εμφανίζονται τα γενικά έξοδα της Εταιρείας ανερχόμενα το 9μηνο σε € 11,08 εκατ. έναντι εξόδων του 9μήνου του 2013 ποσού € 11,52 εκατ.

Η αύξηση των χρηματοοικονομικών εξόδων της περιόδου, σε συνδυασμό με την αύξηση των χρεωστικών συναλλαγματικών διαφορών, είχαν ως αποτέλεσμα το καθαρό χρηματοοικονομικό κόστος της περιόδου να διαμορφωθεί σε ζημία ποσού € 3,06 εκατ. έναντι ζημίας 1,02 εκατ. του 9μήνου του 2013.

Οι Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις εμφανίζονται αυξημένες κατά 21,25%, ανερχόμενες σε € 32,14 εκατ., έναντι € 26,51 εκατ. αυτών της 31/12/2013. Η σημειωθείσα αύξηση είναι αποτέλεσμα της πιστωτικής πολιτικής που εφήρμοσε η Εταιρεία προκειμένου να βοηθήσει τις πωλήσεις της το εν λόγω διάστημα. Τους επόμενους μήνες, με την ρευστοποίηση των εν λόγω απαιτήσεων, το υπόλοιπο των πελατών αναμένεται να μειωθεί σημαντικά, επανερχόμενο σε κανονικά επίπεδα.

Τα αποθέματα της Εταιρείας εμφανίζονται αυξημένα κατά 31,15%, ανερχόμενα σε € 53,03 εκατ. έναντι € 40,43 εκατ. αυτών της 31/12/2013, λόγω της προαναφερθείσας σημαντικής μείωσης των πωλήσεων και με δεδομένο ότι οι παραγγελίες των κλιματιστικών που αποτελούν και το βασικό όγκο των αποθεμάτων, γίνονται πάντα στο τέλος του προηγούμενου έτους. Εκτιμάται ότι με τις πωλήσεις των επόμενων μηνών, το ύψος των αποθεμάτων θα ομαλοποιηθεί.

Οι συνολικές υποχρεώσεις της Εταιρείας ανήλθαν σε € 93,22 εκατ. έναντι υποχρεώσεων € 68,81 εκατ. την 31/12/2013, λόγω κυρίως της επέκτασης του χρόνου πίστωσης από το βασικό προμηθευτή της Εταιρείας, της Fujitsu General Ltd που οδήγησε σε αύξηση των εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων σε € 31,75 εκατ., έναντι αντίστοιχων υποχρεώσεων την 31/12/2013 ποσού € 10,54 εκατ.

Σε επίπεδο Ομίλου :

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου εμφανίζονται μειωμένες κατά 31,60% (€ 54,83 εκατ. από € 80,17 εκατ. το 9μηνο του 2013) επηρεασμένες τόσο από τη μείωση των πωλήσεων της Μητρικής, όσο και τα μειωμένα έσοδα από τον τομέα της ενέργειας (€ 4,71 εκατ. από € 8,55 εκατ. στις 30/09/2013).

Η μείωση των συνολικών εσόδων του Ομίλου είχε ως αποτέλεσμα, τα μικτά κέρδη του Ομίλου να διαμορφωθούν σε € 11,08 εκατ. έναντι € 20,65 εκατ. της αντίστοιχης περιόδου του 2013, μειωμένα κατά 46,34%.

Τα χρηματοοικονομικά έξοδα του Ομίλου εμφανίζονται αυξημένα ανερχόμενα σε € 6,45 εκατ., έναντι € 4,15 εκατ. αυτών του 9μήνου του 2013, λόγω κυρίως της αύξησης των χρηματοοικονομικών εξόδων της Μητρικής Εταιρείας.

Οι συνολικές υποχρεώσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 16,60% (σε € 138,22 εκατ. από € 118,54 εκατ. την 31/12/2013), λόγω της προαναφερθείσας αύξησης των εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων της Μητρικής Εταιρείας.

Τα προ και μετά από φόρους αποτελέσματα διαμορφώθηκαν το 9μηνο σε ζημία ποσού € 4,92 εκατ., και 4,03 εκατ. αντίστοιχα.

Οι Οικονομικές Καταστάσεις της 30^{ης} Σεπτεμβρίου 2014 θα είναι στη διάθεση του επενδυτικού κοινού στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.fgeurope.gr> στην ενότητα «Σχέσεις με Επενδυτές» την Παρασκευή 28/11/2014.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τμήμα Σχέσεων με Επενδυτές της F.G. EUROPE A.E., Λ. Βουλιαγμένης 128, 166 74 Γλυφάδα, Τηλ. +30 210 9696500, Fax +30 210 9603802, ir@fgeurope.gr.