

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Α΄ ΤΡΙΜΗΝΟΥ ΠΟΥ ΕΛΗΞΕ ΣΤΙΣ 30 ΜΑΡΤΙΟΥ 2012

ΒΑΣΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ Α΄ ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2012

| | 2012 | 2011 | % Μεταβολή |
|--|--------|-------|------------|
| Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) | 425 | 434 | -2% |
| Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€εκατ.) | 1.437 | 1.416 | 1% |
| Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων (€εκατ.) | 942 | 895 | 5% |
| Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (€εκατ.) | (2) | 28 | δ/υ |
| Συγκρίσιμες καθαρές ζημιές (€εκατ.) | (19) | (1) | >100% |
| Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (€) | (0,05) | 0,00 | δ/υ |

- Πωλήσεις:** Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 1% ενώ ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 2% το πρώτο τρίμηνο του 2012. Στις αναπτυσσόμενες αγορές, ο όγκος πωλήσεων παρέμεινε αμετάβλητος, ενώ κατέγραψε πτώση 2% στις αναπτυσσόμενες και 3% στις αναδυόμενες αγορές.
- Κατηγορίες προϊόντων:** Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών παρέμεινε στα ίδια επίπεδα ενώ οι πωλήσεις των ποτών ενέργειας αυξήθηκαν κατά 6%. Οι πωλήσεις των εμφιαλωμένων νερών και χυμών μειώθηκαν κατά 6% και 5% αντίστοιχα.
- Brands:** Οι πωλήσεις των προϊόντων με το σήμα Coca-Cola κατέγραψαν υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης σε σχέση με το συνολικό όγκο πωλήσεων του Ομίλου. Οι πωλήσεις της Coca-Cola regular αυξήθηκαν κατά 3% ενώ της Coca Cola Zero κατά 10%.
- Αύξηση του μεριδίου αγοράς:** Αυξήσαμε ή διατηρήσαμε τα μερίδιά μας σε όγκο στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών στις περισσότερες από τις χώρες μας συμπεριλαμβανομένης της Ιταλίας, της Ελβετίας, της Αυστρίας, της Πολωνίας, της Ουγγαρίας, της Ρωσίας, της Ουκρανίας και της Βουλγαρίας.
- Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη:** Οι πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων αντιστάθμισαν πλήρως την αύξηση στο συνολικό κόστος των πρώτων υλών για το πρώτο τρίμηνο, παρά το γεγονός ότι ο ρυθμός αύξησης των τελευταίων σε σχέση με την περσινή περίοδο ήταν πολύ υψηλότερος από αυτόν των εσόδων. Ωστόσο, ο χαμηλότερος όγκος πωλήσεων, οι υψηλότερες λειτουργικές δαπάνες και οι δυσμενείς μεταβολές των νομισματικών ισοτιμιών λειτούργησαν συνδυαστικά εις βάρος των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών τα οποία μειώθηκαν κατά €29 εκατ.
- Ελεύθερες ταμειακές ροές και κεφαλαιουχικές δαπάνες:** Οι ελεύθερες ταμειακές εκροές ανήλθαν στα €32 εκατ., βελτιωμένες κατά €35 εκατ. σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, παρά τη μειωμένη κερδοφορία. Για την τριετία 2012-2014 σκοπεύουμε να επενδύσουμε €1,45 δις σε σωρευτικές κεφαλαιουχικές δαπάνες, ενώ οι ελεύθερες ταμειακές ροές αναμένεται να κυμανθούν στα €1,45 δις.

Ο κ. Δημήτρης Λόης, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Τρία Έψιλον, δήλωσε:

«Καταφέραμε να επιτύχουμε αύξηση των καθαρών εσόδων σε σχέση με τον όγκο πωλήσεων εν μέσω ενός δυσχερούς εξωτερικού περιβάλλοντος, με τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση να καταγράφουν αύξηση κατά 3%, χωρίς να συνυπολογίζουμε την επίδραση του υπερπληθωρισμού στη Λευκορωσία. Επίσης συνεχίσαμε να ενισχύουμε τη θέση μας στην αγορά αυξανοντας ή διατηρώντας το μερίδιό μας στις περισσότερες από τις χώρες μας. Τα προϊόντα με το σήμα Coca-Cola σημείωσαν αύξηση πωλήσεων και στους τρεις τομείς δραστηριοτήτων μας.

Η οικονομική αβεβαιότητα παραμένει σε όλες τις αγορές της ΕΕ όπου δραστηριοποιούμαστε, ενώ βρισκόμαστε αντιμέτωποι με συνεχείς πιέσεις από τις αυξήσεις των τιμών πρώτων υλών, των οποίων ο ετήσιος ρυθμός αύξησης έφτασε στο απώγειό του το πρώτο τρίμηνο. Ωστόσο, η έμφασή μας σε πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων, καθώς και η βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας σε συνδυασμό με την ισχυρή κεφαλαιακή μας επάρκεια, μάς δίνουν την πεποίθηση ότι η εφαρμογή της στρατηγικής μας θα οδηγήσει σε αύξηση των εσόδων και δημιουργία ισχυρών ελεύθερων ταμειακών ροών κατά το 2012.

Καθεμία από τις είκοσι οκτώ χώρες μας παρουσιάζει μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης. Συνεχίζουμε με αμείωτο ρυθμό να επενδύουμε στα προϊόντα μας και σε πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στην περαιτέρω αύξηση των εσόδων, στη βελτιστοποίηση της κοστολογικής βάσης και στη βελτίωση της παραγωγικότητας. Οι κινήσεις αυτές μας επιτρέπουν να τοποθετηθούμε με τέτοιο τρόπο στην αγορά ώστε να εκμεταλλευτούμε στο έπακρο τις ευκαιρίες που θα παρουσιαστούν στην περίοδο ανάκαμψης.»

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΝΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η παρούσα Έκθεση περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιλαμβάνουν τη μνεία λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «σκοπεύουμε», «αναμένουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «προσδοκούμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2012 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τις συνέπειες των πρόσφατων εξαγορών μας και των ενεργειών αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, προϋπολογισμούς, προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και άλλα στοιχεία κόστους, εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, σχέδια και στόχους της διοίκησης της εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Δεν πρέπει να βασίζεστε άκριτα σε τέτοιες δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφ' όσον αντανάκλουν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στην παρούσα Έκθεση για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην τελευταία ετήσια έκθεσή μας στο Έντυπο 20-F που κατετέθη στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ (φάκελος υπ' αρ. 1-31466).

Αν και πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Μετά την ημερομηνία των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση, δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να προσαρμόσουμε καμία από τις δηλώσεις που αφορούν το μέλλον για να τις εναρμονίσουμε είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα, είτε σε σχέση με τυχόν μεταβολή των προσδοκιών μας, εκτός αν η επικαιροποίησή τους καταστεί επιβεβλημένη εκ του νόμου.

Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών

| Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή) | Α' Τρίμηνο 2012 | | | Α' Τρίμηνο 2011 | | |
|---|---|-----------------------------|------------------|---------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| | Λειτουργικές ζημιές (EBIT) ¹ | Καθαρές ζημιές ² | Κέρδη ανά μετοχή | Λειτουργικά κέρδη (EBIT) ¹ | Καθαρές ζημιές ² | Κέρδη ανά μετοχή |
| Δημοσιευμένα μεγέθη | (12,8) | (28,4) | (0,08) | 17,6 | (8,9) | (0,02) |
| Έξοδα αναδιοργάνωσης | 13,4 | 11,3 | 0,03 | 10,1 | 7,9 | 0,02 |
| Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών | (2,2) | (1,5) | - | - | - | - |
| Συγκρίσιμα μεγέθη | (1,6) | (18,6) | (0,05) | 27,7 | (1,0) | 0,00 |

¹ Ως λειτουργικά κέρδη ή EBIT ορίζουμε τα κέρδη προ φόρων εξαιρουμένων των χρηματοοικονομικών εσόδων / (εξόδων) και της αναλογίας αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

² Ζημιές μετά φόρων ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας.

Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη δεν περιλαμβάνουν τα έξοδα αναδιάρθρωσης που αναγνωρίστηκαν στην τρέχουσα περίοδο και την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Επιπλέον, ο Όμιλος εισήλθε σε συγκεκριμένες συμφωνίες παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσω πρώτων υλών ώστε να περιορίσει την έκθεσή του σε ενδεχόμενες ανατιμήσεις. Αν και αυτές οι συναλλαγές αποτελούν οικονομική αντιστάθμιση κινδύνου και αναφέρονται κυρίως στην προσπάθεια να περιοριστεί η έκθεση στη μεταβολή της τιμής της ζάχαρης και του αλουμινίου, δεν ικανοποιούν τα κριτήρια προκειμένου να εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου. Η εύλογη αξία των κερδών και των ζημιών από την αποτίμηση αυτών των παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσω αναγνωρίζεται κατευθείαν στα αποτελέσματα χρήσης, στη γραμμή του κόστους πωληθέντων. Τα κέρδη ή οι ζημιές αποτίμησης από αυτές τις πράξεις αντιστάθμισης, δεν επηρεάζουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα του Ομίλου. Αυτά τα κέρδη ή ζημιές θα επηρεάσουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα της περιόδου κατά την οποία θα πραγματοποιηθούν οι υποκείμενες συναλλαγές.

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έμφιλον» ή «εμείς» ή ο «Όμιλος») τήρησε τη δέσμευσή της για υψηλότερο ρυθμό αύξησης των εσόδων σε σχέση με αυτόν του όγκου πωλήσεων στο πρώτο τρίμηνο του 2012 και για τρίτο συνεχόμενο τρίμηνο, ενώ παράλληλα ισχυροποίησε περαιτέρω τη θέση της στην αγορά. Παραδοσιακά, το πρώτο τρίμηνο του έτους είναι από τα λιγότερο σημαντικά για τις δραστηριότητές μας και, κατά κανόνα, δεν είναι ενδεικτικό της τάσης που θα διαμορφωθεί στο σύνολο του έτους.

Ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 2% στο πρώτο τρίμηνο λόγω των χαμηλών επιπέδων καταναλωτικής εμπιστοσύνης που παρατηρήθηκαν στις χώρες της ΕΕ, του ψύχους που επικράτησε το Φεβρουάριο κυρίως στην Κεντροανατολική Ευρώπη καθώς και των απεργιών σε ολόκληρη τη Νιγηρία. Τα επίπεδα του δείκτη καταναλωτικής εμπιστοσύνης στις περισσότερες από τις χώρες μας που ανήκουν στην ΕΕ παραμένουν σημαντικά χαμηλότερα από τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο.

Στη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2012, ενισχύσαμε ή διατηρήσαμε το μερίδιο αγοράς στα ανθρακούχα αναψυκτικά σε όγκο και το μερίδιο αγοράς σε αξία στην αγορά των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών στις περισσότερες από τις χώρες μας. Μερικές από τις χώρες όπου αυξήσαμε το μερίδιο αγοράς στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών είναι η Ιταλία, η Ελβετία, η Αυστρία, η Πολωνία, η Ουγγαρία, η Ρωσία, η Ουκρανία και η Βουλγαρία. Στην αγορά των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών, αυξήσαμε ή διατηρήσαμε το μερίδιό μας, μεταξύ άλλων, στην Ελλάδα, την Ελβετία, την Αυστρία, την Ιρλανδία, την Πολωνία, την Ουγγαρία τη Ρωσία, τη Ρουμανία, την Ουκρανία, τη Βουλγαρία και τη Λευκορωσία.

Οι πωλήσεις προϊόντων με το σήμα Coca-Cola αυξήθηκαν κατά 3% καταγράφοντας αύξηση του όγκου πωλήσεων σε όλους τους τομείς δραστηριότητάς μας. Οι πωλήσεις της Coca-Cola Regular αυξήθηκαν κατά 3% και της Coca-Cola Zero κατά 10% στη διάρκεια του τριμήνου. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ποτών ενέργειας αυξήθηκε κατά 6% στο πρώτο τρίμηνο μετά τη σημαντική ανάπτυξη που παρατηρήθηκε στις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές. Παρά την ανοδική πορεία που παρατηρήθηκε στις αναπτυσσόμενες αγορές, οι πωλήσεις του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού υποχώρησαν κατά 2% καθώς το ψύχος που έπληξε την Κεντροανατολική Ευρώπη επηρέασε αρνητικά τον όγκο πωλήσεων. Η μείωση του συνολικού όγκου πωλήσεων κατά το πρώτο τρίμηνο οφείλεται στις χαμηλότερες πωλήσεις στις κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών και των χυμών, οι οποίες σημείωσαν πτώση κατά 6% και 5% αντίστοιχα, καθώς και στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών στη Νιγηρία και την Ελλάδα. Το μείγμα συσκευασίας επιδεινώθηκε κατά το πρώτο τρίμηνο λόγω των κακών καιρικών συνθηκών που επηρέασαν σημαντικά τις πωλήσεις στα δίκτυα άμεσης κατανάλωσης, αφού οι καταναλωτές προτίμησαν την αγορά προϊόντων για κατανάλωση στο σπίτι.

Για άλλη μια φορά, χάρη στην επιτυχημένη εφαρμογή της στρατηγικής μας προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο σήμα, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής σε κάθε ευκαιρία κατανάλωσης μπορέσαμε να αυξήσουμε τα έσοδα με υψηλότερο ρυθμό από ό,τι τον όγκο πωλήσεων. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 3% στη διάρκεια του πρώτου τριμήνου, χωρίς να λαμβάνεται υπόψη η θετική επίδραση κατά 2% λόγω του υπερπληθωρισμού στη Λευκορωσία.

Όπως ήταν αναμενόμενο, ο αντίκτυπος του κόστους των πρώτων υλών ήταν περισσότερο εμφανής στη διάρκεια του πρώτου τριμήνου δεδομένου ότι οι τιμές των πρώτων υλών ανέβηκαν απότομα μετά το πρώτο τρίμηνο του 2011 κάνοντας έτσι πιο αισθητή τη διαφορά σε σχέση με πέρσι. Παρ' όλ' αυτά, οι πρωτοβουλίες αύξησης των καθαρών εσόδων αντιστάθμισαν πλήρως τη συνολική αρνητική επίδραση του κόστους για πρώτες ύλες, σε απόλυτα νούμερα, στη διάρκεια του τριμήνου. Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ήταν €29 εκατ. λιγότερα σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, λόγω του μειωμένου όγκου πωλήσεων, των υψηλότερων λειτουργικών δαπανών και της αρνητικής επίπτωσης των μεταβολών στις νομισματικές ισοτιμίες.

Οι μεταβολές των νομισματικών ισοτιμιών επηρέασαν αρνητικά τις λειτουργικές δαπάνες σε ποσοστό 1%. Χωρίς να λαμβάνουμε υπόψη τις επιπτώσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών, τα λειτουργικά έξοδα ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 2% στη διάρκεια του πρώτου τριμήνου λόγω του χαμηλότερου

όγκου πωλήσεων και της αρνητικής επίδρασης του άσχημου καιρού κατά το Φεβρουάριο στην αλυσίδα διανομής.

Συνεχίζουμε να εστιάζουμε στη βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας και παραγωγικότητας παράλληλα με τις πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης για το 2012. Στο πρώτο τρίμηνο ανακοινώσαμε τη συγχώνευση των εργοστασίων παραγωγής μας στην Αυστρία, την Ελλάδα και την Πολωνία.

Το Φεβρουάριο του 2012 δύο ακόμη χώρες - η Πολωνία και η Κύπρος - έθεσαν σε εφαρμογή το σύστημα shared services βάσει του οποίου κεντριοποιούνται και τυποποιούνται συγκεκριμένες διαδικασίες του τμήματος οικονομικών υπηρεσιών και του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού.

Το κεφάλαιο κίνησης βελτιώθηκε κατά €63 εκατ. σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο κυρίως ως αποτέλεσμα της βελτιωμένης διαχείρισης των απαιτήσεων. Η καλύτερη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης οδήγησε σε συνολικές ελεύθερες ταμειακές εκροές βελτιωμένες κατά €35, ήτοι €32 εκατ. σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, κι αυτό, παρά τη μειωμένη κερδοφορία.

Η διατήρηση και στήριξη της κοινωνικής υπευθυνότητας της Εταιρείας μας σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα αποτελεί σημαντική πτυχή της στρατηγικής μας. Τηρώντας τη δέσμευσή μας στη στρατηγική εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, στο πρώτο τρίμηνο του 2012 δρομολογήσαμε διάφορες πρωτοβουλίες και προγράμματα αναλαμβάνοντας ηγετικό ρόλο. Για τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας για το Νερό το Μάρτιο, η θυγατρική μας στη Νιγηρία φιλοξένησε 200 αγρότες και ιχθυοκαλλιεργητές με την ιδιότητα των "Πρέσβων για το νερό" σε μια εκδήλωση που έλαβε χώρα ταυτόχρονα σε έξι από τα εργοστάσια παραγωγής μας. Το πρόγραμμα "Πρέσβεις για το νερό" αποτελεί μια πρωτοβουλία ευαισθητοποίησης εκ μέρους των εργαζομένων μας στη Νιγηρία στο πλαίσιο της οποίας κάθε χρόνο δημόσια πρόσωπα με επιρροή αναλαμβάνουν καθήκοντα συμβούλου σε θέματα που αφορούν το νερό στις κοινότητες που εκπροσωπούν. Υπό την αιγίδα των Υπουργείων Υδάτινων Πόρων και Γεωργίας και σε συνεργασία με την Εταιρεία μας, προσκλήθηκαν ειδικοί για να μοιραστούν τις εμπειρίες τους με τους αγρότες αναφορικά με τη σχέση μεταξύ του νερού και της επισιτιστικής ασφάλειας.

Στα πλαίσια της δέσμευσής μας για κοινωνική ευαισθητοποίηση, συνεργαστήκαμε με τον Ερυθρό Σταυρό σε αρκετές χώρες όπως η Ουκρανία και η Λευκορωσία, με αφορμή το δριμύ ψύχος που ενέσκηψε στην Κεντροανατολική Ευρώπη το Φεβρουάριο του 2012, προκειμένου να συνδράμουμε χιλιάδες ανθρώπους. Ομάδες εργαζομένων και εθελοντών στήριξαν τις κρατικές προσπάθειες για παροχή βοήθειας έκτακτης ανάγκης, στήνοντας χιλιάδες θερμαινόμενες σκηνές σε όλη την Ουκρανία, μοιράζοντας κουβέρτες και ζεστό ρουχισμό, φαγητό και ροφήματα και παρέχοντας άμεση βοήθεια σε περίπου 11.000 ηλικιωμένους και αστέγους.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

Αναπτυγμένες αγορές

| | Α' Τρίμηνο 2012 | Α' Τρίμηνο 2011 | % Μεταβολής |
|---|--------------------|--------------------|----------------|
| Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) | 150,2 | 153,0 | -2% |
| Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.) | 614,2 | 621,5 | -1% |
| Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.) | 8,5 | 33,5 | -75% |
| Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.) | 17,5 | 41,5 | -58% |

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυγμένες αγορές υποχώρησε κατά 2% στο πρώτο τρίμηνο του 2012 κυρίως λόγω της Ελλάδας. Το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε καταγράψει πτώση επίσης κατά 2%.
- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις υποχώρησαν κατά 1% στο τρίμηνο λόγω του χαμηλότερου όγκου πωλήσεων.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ιταλία αυξήθηκε σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό στο πρώτο τρίμηνο καθώς καταφέραμε να ελαχιστοποιήσουμε τις επιπτώσεις των απεργιακών κινητοποιήσεων στις μεταφορές στα νότια μέρη της Ιταλίας που κράτησαν μία εβδομάδα τον Ιανουάριο και τις αντίξοες καιρικές συνθήκες που επικράτησαν στη βόρεια Ιταλία το Φεβρουάριο. Ο όγκος πωλήσεων σε προϊόντα με το σήμα Coca-Cola παρουσίασε μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση στο τρίμηνο, γεγονός που οφείλεται κυρίως στην αύξηση σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό της Coca-Cola Regular και την αύξηση κατά 23% σε πωλήσεις της Coca-Cola Zero. Η κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού παρουσίασε υψηλή μονοψήφια αύξηση στο τρίμηνο, ενώ οι πωλήσεις στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών κατέγραψαν μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση κυρίως λόγω των βασικών σημάτων μας και λόγω της αυξημένης διανομής στη νότια Ιταλία.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ελβετία υποχώρησε σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό στο πρώτο τρίμηνο λόγω της ανατίμησης του Ελβετικού φράγκου που είχε ως αποτέλεσμα τη διασυννοριακή εμπορική δραστηριότητα με τη Γαλλία και τη Γερμανία. Το ισχυρό νόμισμα επίσης επηρέασε αρνητικά την τουριστική δραστηριότητα, γεγονός το οποίο οδήγησε σε χαμηλότερη ζήτηση στα δίκτυα άμεσης κατανάλωσης. Παρόλα αυτά, η Coca-Cola Zero κατέγραψε χαμηλή μονοψήφια αύξηση στο τρίμηνο. Στη διάρκεια του τριμήνου, κερδίσαμε μερίδιο στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών και διατηρήσαμε το μερίδιο αγοράς μας συνολικά στα έτοιμα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ελλάδα κατέγραψε διψήφια πτώση στο πρώτο τρίμηνο, γεγονός που αντανακλά την εφαρμογή της τελευταίας δέσμης μέτρων λιτότητας κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2011, υπερλαμβανομένης της αύξησης του συντελεστή ΦΠΑ. Η κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού παρουσίασε αύξηση σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό λόγω του Nestea χωρίς ζάχαρη και του νέου τσαγιού με στέβια. Στο πλαίσιο της στρατηγικής του Ομίλου για βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας και ανταγωνιστικότητας, το Φεβρουάριο του 2012 ανακοινώσαμε τη συγχώνευση των εργοστασίων μας σε πέντε από επτά που ήταν αρχικά, δύο από τα οποία είναι εγκαταστάσεις εμφιάλωσης νερού.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ιρλανδία σημείωσε μικρή μονοψήφια πτώση το πρώτο τρίμηνο του 2012. Οι οικονομικές συνθήκες παραμένουν δυσχερείς με τα επίπεδα της ανεργίας να αναμένεται να αγγίξουν το 15% κατά το 2012. Οι πωλήσεις της Coca-Cola Zero αυξήθηκαν σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό ενώ οι πωλήσεις της Fanta παρουσίασαν μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση στο τρίμηνο. Παράλληλα, το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε χάρη στους υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης στις συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης σε σχέση με αυτές της μελλοντικής. Στη διάρκεια του τριμήνου ξεκινήσαμε την εκστρατεία

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναπτυγμένες αγορές (συνέχεια)

δραστηριοποίησης Euro 2012 στη Δημοκρατία της Ιρλανδίας καθώς και την εκστρατεία για τους Θερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες στη Βόρεια Ιρλανδία.

- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναπτυγμένες αγορές άγγιξαν τα €18 εκατ. στο πρώτο τρίμηνο, κυρίως λόγω της μειωμένης κερδοφορίας στην Ελλάδα. Το αυξημένο κόστος για αγορά πρώτων υλών, ο χαμηλότερος όγκος πωλήσεων και τα υψηλότερα λειτουργικά έξοδα συνετέλεσαν στην πτώση της κερδοφορίας παρά το μικρό όφελος από τις μεταβολές της συναλλαγματικής ισοτιμίας που οφείλεται κυρίως στην ανατίμηση του Ελβετικού φράγκου.

Αναπτυσσόμενες αγορές

| | Α' Τρίμηνο 2012 | Α' Τρίμηνο 2011 | % Μεταβολής |
|--|--------------------|--------------------|----------------|
| Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) | 79,4 | 79,2 | - |
| Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.) | 229,2 | 234,9 | -2% |
| Λειτουργικές ζημίες (EBIT σε € εκατ.) | (13,6) | (6,1) | >100% |
| Συγκρίσιμες λειτουργικές ζημίες (EBIT σε € εκατ.) | (10,0) | (4,9) | >100% |

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές παρέμεινε στα ίδια επίπεδα στο πρώτο τρίμηνο του 2012 σε σχέση με την πτώση του όγκου πωλήσεων κατά 1% το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.
- Οι καθαρές πωλήσεις υποχώρησαν κατά 2% το ίδιο τρίμηνο, καθώς τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων υπεραντισταθμίστηκαν από την αρνητική επίπτωση των συναλλαγματικών ισοτιμιών.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Πολωνία παρουσίασε μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση στο πρώτο τρίμηνο παρά τις άσχημες καιρικές συνθήκες που επικράτησαν το μήνα Φεβρουάριο. Οι πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκαν σε χαμηλό διψήφιο ποσοστό στη διάρκεια του τριμήνου με οδηγό τα προϊόντα με το σήμα Coca-Cola τα οποία κατέγραψαν μεσαία διψήφια αύξηση. Δρομολογήσαμε διάφορες πρωτοβουλίες προβολής στην Πολωνία στο πλαίσιο του UEFA Euro 2012 καθώς η Πολωνία είναι μία από τις δύο διοργανώτριες χώρες. Παραμένοντας πιστοί στη δέσμευσή μας για βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας, τον Ιανουάριο του 2012 ανακοινώσαμε τη μετεγκατάσταση της μονάδας παραγωγής από το Lotz σε άλλες παραγωγικές μονάδες, μια κίνηση που αναμένεται να αυξήσει την αποδοτικότητα της Εταιρείας και να ενισχύσει περαιτέρω το ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα. Ταυτόχρονα, η κίνηση αυτή αναμένεται να αυξήσει τις δυνατότητες διασυνοριακού εμπορίου στην Κεντρική Ευρώπη.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ουγγαρία σημείωσε χαμηλής τάξης μονοψήφια αύξηση το πρώτο τρίμηνο. Στις κατηγορίες των βασικών ανθρακούχων αναψυκτικών, του εμφιαλωμένου νερού, του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού και των χυμών καταγράφηκε αύξηση του όγκου πωλήσεων. Οι πωλήσεις στην κατηγορία των ποτών ενέργειας επηρεάστηκαν αρνητικά λόγω της εφαρμογής του φόρου για τη δημόσια υγεία το τρίτο τρίμηνο του 2011. Ο όγκος πωλήσεων των προϊόντων με το σήμα Coca-Cola αυξήθηκε κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό ως αποτέλεσμα της υψηλής μονοψήφιας αύξησης στις πωλήσεις της Coca-Cola Zero. Στη διάρκεια του τριμήνου, κυκλοφόρησε το πράσινο τσάι Nestea με στέβια.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Δημοκρατία της Τσεχίας κατέγραψε μεσαίας τάξης μονοψήφια πτώση στο πρώτο τρίμηνο. Η αύξηση κατά 4% του συντελεστή ΦΠΑ τον Ιανουάριο του 2012, σε συνδυασμό με τις

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναπτυσσόμενες αγορές (συνέχεια)

δριμείες καιρικές συνθήκες επιτάχυναν την πώση στη συνολική αγορά. Οι πωλήσεις στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών επιδεινώθηκαν μόνο ελαφρώς και σε αυτό συνετέλεσε η υψηλής τάξης μονοψήφια αύξηση στις πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών με λίγες θερμίδες και η χαμηλή μονοψήφια αύξηση στις πωλήσεις Fanta και Sprite.

- Οι συγκρίσιμες λειτουργικές ζημίες στις αναπτυσσόμενες αγορές ήταν υψηλότερες κατά €5 εκατ. σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Οι αναπτυσσόμενες αγορές ήταν ο τομέας δραστηριότητας που επηρεάστηκε περισσότερο από την αύξηση του κόστους αγοράς πρώτων υλών. Στο πρώτο τρίμηνο, τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων υπεραντισταθμίστηκαν από το αυξημένο κόστος πρώτων υλών και τις δυσμενείς μεταβολές των συναλλαγματικών ισοτιμιών.

Αναδυόμενες αγορές

| | A' Τρίμηνο 2012 | A' Τρίμηνο 2011 | % Μεταβολής |
|---|--------------------|--------------------|----------------|
| Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) | 195,9 | 201,6 | -3% |
| Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.) | 593,1 | 559,7 | 6% |
| Λειτουργικές ζημίες (EBIT σε € εκατ.) | (7,7) | (9,8) | 21% |
| Συγκρίσιμες λειτουργικές ζημίες (EBIT σε € εκατ.) | (9,1) | (8,9) | -2% |

- Ο όγκος πωλήσεων ανά κιβώτιο στις αναδυόμενες αγορές υποχώρησε κατά 3% στο πρώτο τρίμηνο του 2012 σε σύγκριση με αύξηση 3% που παρουσίασε το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, κυρίως λόγω του μειωμένου όγκου πωλήσεων σε Νιγηρία και Ουκρανία.
- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 6% το πρώτο τρίμηνο. Ο θετικός αντίκτυπος των πρωτοβουλιών για αύξηση των καθαρών πωλήσεων αντισταθμίστηκε εν μέρει από την αρνητική επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών και το αρνητικό μείγμα χωρών.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρωσία κατέγραψε μεσαία μονοψήφια αύξηση το πρώτο τρίμηνο. Οι οικονομικές συνθήκες βελτιώνονται σταδιακά στη Ρωσία και η καταναλωτική εμπιστοσύνη παραμένει σε επίπεδα άνω του μέσου όρου της ΕΕ. Κινητήριοι μοχλοί της αύξησης του όγκου πωλήσεων ήταν η Coca-Cola Regular με αύξηση κατά 20%, η Fanta με αύξηση κατά 31% και ο χυμός Dobry με αύξηση κατά 8%. Ο ρυθμός ανάπτυξης του όγκου πωλήσεων μας ήταν ταχύτερος από ό,τι εκείνος της συνολικής αγοράς, με αποτέλεσμα να αυξήσουμε το μερίδιό μας σε αξία στη συνολική αγορά των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών. Το τρίμηνο αυτό ήταν το έκτο συνεχόμενο τρίμηνο που το σήμα Coca-Cola σημείωσε αύξηση του μεριδίου αγοράς. Στην κατηγορία των χυμών, η επιτυχής υλοποίηση του προγράμματος συνεργιών άρχισε να αποδίδει.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Νιγηρία υποχώρησε σε χαμηλό διψήφιο ποσοστό στο πρώτο τρίμηνο λόγω των συνεχιζόμενων πολιτικών και θρησκευτικών αναταραχών στο Βορρά, των απεργιακών κινητοποιήσεων σε ολόκληρη τη χώρα το μήνα Ιανουάριο και την απόφαση της κυβέρνησης να καταργήσει σταδιακά τις επιδοτήσεις για καύσιμα, η οποία απόφαση έπληξε σε μεγάλο βαθμό το διαθέσιμο εισόδημα. Η πώση στη συνολική κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών άγγιξε διψήφια ποσοστά στο πρώτο τρίμηνο. Συνεχίζουμε να εστιάζουμε στην επέκταση του δικτύου διανομής και την εκμετάλλευση των προϊόντων μας στα σημεία πώλησης.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναδυόμενες αγορές (συνέχεια)

- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρουμανία κατέγραψε χαμηλή μονοψήφια πτώση το πρώτο τρίμηνο λόγω των εξαιρετικά άσχημων καιρικών συνθηκών που επικράτησαν το Φεβρουάριο αλλά και των δυσχερών οικονομικών συνθηκών γενικότερα. Ο όγκος πωλήσεων των προϊόντων με το σήμα Coca-Cola παρουσίασε χαμηλής τάξης μονοψήφια αύξηση με την Coca-Cola Zero να καταγράφει διπλάσιο όγκο πωλήσεων μετά την επιτυχημένη στρατηγική μας προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο προϊόν, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής. Το μείγμα συσκευασίας συνέχισε να βελτιώνεται παρά την αρνητική επίδραση των άσχημων καιρικών συνθηκών στο δίκτυο άμεσης κατανάλωσης.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ουκρανία παρουσίασε χαμηλής τάξης διψήφια πτώση στο πρώτο τρίμηνο λόγω του μεγάλου ψύχους και της μείωσης της καταναλωτικής εμπιστοσύνης. Οι πωλήσεις τόσο στη συνολική κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών όσο και στην αγορά των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών κατέγραψαν σημαντική διψήφια μείωση. Σε αυτό το περιβάλλον, συνεχίσαμε να έχουμε καλύτερες επιδόσεις από τον υπόλοιπο κλάδο και αυξήσαμε το μερίδιο αγοράς τόσο σε όγκο όσο και σε αξία σε όλες τις κατηγορίες εκτός των εμφιαλωμένων νερών και των ποτών ενέργειας. Οι ενέργειες προβολής με αφορμή το UEFA Euro 2012 και η εφαρμογή της στρατηγικής μας προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο προϊόν, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής στήριξε τις πωλήσεις των προϊόντων με το σήμα Coca-Cola που υποχώρησαν μόνο σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό.
- Οι συγκρίσιμες λειτουργικές ζημιές στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκαν οριακά σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Στο πρώτο τρίμηνο τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων υπεραντισταθμίστηκαν από το αυξημένο κόστος πρώτων υλών, το χαμηλότερο όγκο πωλήσεων, την αρνητική επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών και τα υψηλότερα λειτουργικά κέρδη.

Επιχειρηματικές προοπτικές

Στη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2012 παρατηρούμε τη συνέχιση των ιδιαίτερα δύσκολων εμπορικών συνθηκών στις περισσότερες από τις αγορές μας, γεγονός που αντανακλά τη συνεχιζόμενη μακροοικονομική αβεβαιότητα που επικρατεί στην Ευρώπη, τις απεργίες στη Νιγηρία και το ψύχος που έπληξε τις περισσότερες χώρες της Κεντροανατολικής Ευρώπης όπου δραστηριοποιούμαστε. Παρά το γεγονός ότι το εύρος των μέτρων λιτότητας που εφαρμόζονται στις αγορές μας διαφέρει, αναμένουμε ότι η καταναλωτική εμπιστοσύνη θα παραμείνει σε χαμηλά επίπεδα το 2012.

Συνεχίζουμε να αναμένουμε υψηλής τάξης μονοψήφια αύξηση του κόστους πρώτων υλών ανά κιβώτιο για το σύνολο του έτους, κυρίως λόγω των τιμών ζάχαρης στην ΕΕ. Ως εκ τούτου, αναμένουμε βελτίωση της τάσης που παρατηρήθηκε το πρώτο τρίμηνο. Η στρατηγική αύξησης των εσόδων μας εστιάζεται στην πλήρη ανάκτηση της συνολικής αύξησης στο κόστος πρώτων υλών, σε απόλυτα ποσά, όπως έγινε και το πρώτο τρίμηνο.

Η ιδιαίτερη έμφαση στην εμπορική στρατηγική μας και η άριστη εφαρμογή της στην αγορά μας διαφοροποιούν έναντι του ανταγωνισμού και μας επιτρέπουν να αυξήσουμε ή να διατηρήσουμε τα μερίδια αγοράς μας. Η στρατηγική μας προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο προϊόν, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής είναι απολύτως αναγκαία σε αυτό το περιβάλλον ώστε να συνεχίσουμε να ενισχύουμε τη θέση μας στην αγορά. Επιδίωξή μας είναι να βελτιώσουμε τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ετήσια βάση και σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, παράλληλα με την ενίσχυση ή τη διατήρηση της θέσης μας στην αγορά.

Οι στόχοι μας σε κάθε κατηγορία αναψυκτικών για το 2012 είναι ξεκάθαροι και ευθυγραμμισμένοι με εκείνους των συνεργατών μας στην πορεία ανάπτυξης, της The Coca-Cola Company. Η βασική προτεραιότητα είναι η αύξηση του όγκου πωλήσεων και του μεριδίου αγοράς σε αξία στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού και στην κατηγορία των ποτών ενέργειας με τα έσοδα να αυξάνονται με ταχύτερο ρυθμό από ό,τι ο όγκος πωλήσεων. Στην κατηγορία των χυμών ακολουθούμε επιλεκτική προσέγγιση ανά χώρα, εστιάζοντας στο δίκτυο άμεσης κατανάλωσης και στις πλέον κερδοφόρες συσκευασίες μελλοντικής κατανάλωσης. Στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών στόχος μας είναι η αύξηση της αξίας με ταχύτερο ρυθμό από τον όγκο πωλήσεων εστιάζοντας στις συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης και τα βασικά σήματά μας, καθώς και στις πλέον κερδοφόρες συσκευασίες μελλοντικής κατανάλωσης.

Αναποκρινόμαστε στις ανάγκες των καταναλωτών μας και παράλληλα συνεργαζόμαστε με τους πελάτες μας ελέγχοντας ταυτόχρονα την κοστολογική μας βάση. Το πρόγραμμα για τη δημιουργία κέντρου shared services θα επεκταθεί, καθώς περισσότερες χώρες θα ενταχθούν σε αυτό. Η υλοποίηση της πλατφόρμας SAP Wave 2 προχωρά κανονικά και σχεδιάζουμε την εφαρμογή της πλατφόρμας στη μεγαλύτερη αγορά μας, τη Ρωσία, τον Ιανουάριο του 2013. Αναμένουμε έσοδα περίπου €50 εκατ. σε πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης για το 2012, οι οποίες αναμένεται να αποφέρουν σε ετησιοποιημένη βάση οφέλη €35 εκατ. από το 2013 και εξής. Επίσης, αναμένουμε οι πρωτοβουλίες που ελήφθησαν το 2011 και αυτές που υλοποιούνται το 2012 να αποφέρουν συνολικά οφέλη περίπου €40 εκατ. το 2012. Συνεχίζουμε να αναζητούμε ευκαιρίες για περαιτέρω βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας.

Με βάση τις τωρινές ισοτιμίες αναμένουμε αρνητικό αντίκτυπο από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες κατά το 2012, παρά την ανατίμηση κάποιων από τα βασικά νομίσματά μας ως προς το ευρώ στο πρώτο τρίμηνο.

Επίσης, αναμένουμε ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα να κυμανθεί σε ποσοστό περίπου 25%-27%.

Εμμένουμε σταθερά στο στόχο μας για χρηματοοικονομική πειθαρχία στη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης. Οι στόχοι μας για ελεύθερες ταμειακές ροές και κεφαλαιουχικές δαπάνες για την τριετία που λήγει στις 31 Δεκεμβρίου 2014 παραμένουν στα €1,45 δις.

Κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση που θα λάβει χώρα στις 25 Ιουνίου 2012, θα υποβληθεί για έγκριση, εισήγηση για επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους μας ύψους €0,34 ανά μετοχή. Η επιστροφή κεφαλαίου θα χρηματοδοτηθεί από τα ταμειακά διαθέσιμα του Ομίλου και αναμένεται να καταβληθεί τον Αύγουστο. Επίσης, σκοπεύουμε να ζητήσουμε την έγκριση των μετόχων προκειμένου να προχωρήσουμε σε πρόγραμμα αγοράς ιδίων μετοχών.

Οι οικονομικές συνθήκες στην Ευρώπη παραμένουν ευμετάβλητες, και διαφέρουν σε κάθε αγορά μας. Ως εκ τούτου, είναι πολύ πιθανό ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης σε πολλές από τις αγορές μας να παραμείνει σε χαμηλά επίπεδα κατά το 2012. Επιπλέον, αντιμετωπίζουμε αύξηση του κόστους πρώτων υλών, κυρίως της ζάχαρης. Ωστόσο, η επιτυχία των πρωτοβουλιών αύξησης των εσόδων μέσω της στρατηγικής μας προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο προϊόν, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής, η ικανοποίηση των αναγκών του πελάτη στο σημείο πώλησης από τους πωλητές μας, ο έλεγχος του κόστους, οι ισχυρές ταμειακές ροές και η ισχυρή κεφαλαιακή επάρκεια μάς δίνουν την πίστη ότι θα επιτύχουμε τους στόχους μας σε αυτό το δύσκολο περιβάλλον. Πιστεύουμε ότι τα στοιχεία αυτά θα μας επιτρέψουν να αναπτυχθούμε περαιτέρω και να εκμεταλλευτούμε τις ευκαιρίες που θα παρουσιαστούν στις, με υψηλές προοπτικές ανάπτυξης, χώρες που δραστηριοποιούμαστε.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου

Επισκόπηση Κατάστασης Αποτελεσμάτων

| | Α' Τρίμηνο | | |
|---|-----------------|-----------------|---------------|
| | 2012 € εκατ. | 2011 € εκατ. | % Μεταβολή |
| Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) | 425,5 | 433,8 | -2% |
| Καθαρά έσοδα από πωλήσεις | 1.436,5 | 1.416,1 | 1% |
| Κόστος πωληθέντων | (940,1) | (894,5) | 5% |
| Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων ¹ | (942,3) | (894,5) | 5% |
| Μεικτό κέρδος | 496,4 | 521,6 | -5% |
| Συγκρίσιμο μεικτό κέρδος ¹ | 494,2 | 521,6 | -5% |
| Συνολικά λειτουργικά έξοδα | (509,2) | (504,0) | 1% |
| Συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα ¹ | (495,8) | (493,9) | - |
| Λειτουργικές (ζημίες) / κέρδη (EBIT) | (12,8) | 17,6 | δ/υ |
| Συγκρίσιμες λειτουργικές (ζημίες) / κέρδη (EBIT) ¹ | (1,6) | 27,7 | δ/υ |
| Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ² | 82,6 | 113,1 | -27% |
| Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ² | 93,2 | 122,6 | -24% |
| Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα | 21,7 | 19,1 | 14% |
| Καθαρές ζημίες ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας | (28,4) | (8,9) | >100% |
| Συγκρίσιμες καθαρές ζημίες ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας ¹ | (18,6) | (1,0) | >100% |
| Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €) | (0,08) | (0,02) | >100% |
| Συγκριτικά βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €) ¹ | (0,05) | 0,00 | δ/υ |

¹ Παραπομπή στην ενότητα «Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών» στη σελίδα 3.

² Ως Προσαρμοσμένο EBITDA ορίζουμε τα λειτουργικά κέρδη προ αποσβέσεων και απομειώσεων ενσώματων παγίων στοιχείων (που περιλαμβάνονται τόσο στο κόστος πωληθέντων όσο και στα λειτουργικά έξοδα), αποσβέσεων, απομειώσεων και αναμορφώσεων άλλων περιουσιακών στοιχείων, δαπανών παροχής δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και λοιπών μη ταμειακών στοιχείων, εάν υπάρχουν.

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 3% το πρώτο τρίμηνο του 2012, έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά περίπου 5% το πρώτο τρίμηνο του 2012, έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2012, τα καθαρά έσοδα ανά κιβώτιο μειώθηκαν κατά περίπου 1% για τις αναπτυσσόμενες αγορές ενώ αυξήθηκαν για τις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές κατά περίπου 2% και 12% αντίστοιχα, σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση.

Κόστος πωληθέντων

Το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων προϊόντων αυξήθηκε κατά περίπου 5% το πρώτο τρίμηνο του 2012. Το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων ανά κιβώτιο αυξήθηκε κατά 7% το πρώτο τρίμηνο του 2012, έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους, αντανακλώντας την αύξηση του κόστους των πρώτων υλών.

Μεικτά κέρδη

Το συγκρίσιμο περιθώριο μεικτού κέρδους μειώθηκε από 36,8% το πρώτο τρίμηνο του 2011 σε 34,4% το πρώτο τρίμηνο του 2012. Το συγκρίσιμο μεικτό κέρδος ανά κιβώτιο μειώθηκε επίσης κατά περίπου 3% το πρώτο τρίμηνο του 2012, έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Σε συναλλαγματικά ουδέτερη βάση, το συγκρίσιμο μεικτό κέρδος ανά κιβώτιο μειώθηκε κατά περίπου 3% το πρώτο τρίμηνο του 2012, έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

Λειτουργικά έξοδα

Σε συναλλαγματικά ουδέτερη βάση τα συνολικά συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 2% το πρώτο τρίμηνο του 2012 έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους καθώς τα μειωμένα έξοδα διοίκησης και προώθησης υπεραντισταθμίσθηκαν από τις αυξήσεις των εξόδων πωλήσεων, αποθήκευσης και διανομής.

Λειτουργικά κέρδη

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη μειώθηκαν από €27,7 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2011 σε ζημία €1,6 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2012, κυρίως λόγω του χαμηλότερου όγκου πωλήσεων, της αύξησης του κόστους των πρώτων υλών, των υψηλότερων λειτουργικών εξόδων και της δυσμενούς επίδρασης των συναλλαγματικών ισοτιμιών.

Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα

Τα συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα κατά το πρώτο τρίμηνο του 2012 ήταν υψηλότερο κατά €2,6 εκατ. σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους λόγω κυρίως των κατά €3,9 εκατ. ευρώ υψηλότερων εξόδων από τόκους που αντισταθμίσθηκαν μερικώς από τις κατά €1,0 εκατ. χαμηλότερες καθαρές ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές και από τα κατά €0,9 εκατ. υψηλότερα έσοδα από τόκους. Η αύξηση στα χρηματοοικονομικά έξοδα κατά €3,9 εκατ. οφείλεται σχεδόν αποκλειστικά στο μη αποτελεσματικό μέρος της αποτίμησης των παραγώγων χρηματοοικονομικών μέσων ανταλλαγής επιτοκίων και συναλλάγματος.

Φόροι

Σε συγκρίσιμη βάση, ο φόρος της Coca-Cola Τρία Έψιλον για το πρώτο τρίμηνο του 2012 ήταν πιστωτικός κατά €4,7 εκατ. σε σύγκριση με €8,3 εκατ. επιβάρυνση την αντίστοιχη περίοδο του 2011, ως επίπτωση συνδυασμού παραγόντων συμπεριλαμβανομένου του μείγματος των κερδών που γνωστοποιήθηκαν για φορολογικούς σκοπούς και την επιβολή εφάπαξ φόρων.

Καθαρά κέρδη

Σε συγκρίσιμη βάση οι καθαρές ζημιές ανήλθαν σε €19 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2012, έναντι των συγκρίσιμων καθαρών ζημιών €1 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, καθοδηγούμενες κυρίως από τα μειωμένα λειτουργικά κέρδη.

Ταμειακές ροές

Οι ταμειακές εισροές για λειτουργικές δραστηριότητες ήταν €39 εκατ. κατά το πρώτο τρίμηνο του 2012, έναντι ταμειακών εκροών €5 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Οι ταμειακές εκροές από λειτουργικές δραστηριότητες, καθαρές από κεφαλαιουχικές δαπάνες, ήταν €32 εκατ. κατά το πρώτο τρίμηνο του 2012, έναντι €68 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Κεφαλαιουχικές δαπάνες

Οι κεφαλαιουχικές μας δαπάνες, καθαρές από τα έσοδα διάθεσης στοιχείων πάγιου ενεργητικού και συμπεριλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, ανήλθαν σε €71 εκατ. κατά το πρώτο τρίμηνο του 2012, έναντι €63 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Συμπληρωματικές Πληροφορίες

Τα οικονομικά μεγέθη Λειτουργικά Κέρδη, Προσαρμοσμένο EBITDA, Κεφαλαιουχικές Δαπάνες και Καθαρές Ταμειακές Ροές προκύπτουν από τα παρακάτω δημοσιευμένα μεγέθη των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων:

| | Α' Τρίμηνο | |
|---|---------------|---------------|
| | 2012 | 2011 |
| | € εκατ. | € εκατ. |
| Ζημίες μετά φόρων | (28,3) | (7,9) |
| Φόροι που (πιστώθηκαν) / χρεώθηκαν στα αποτελέσματα | (6,1) | 6,1 |
| Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα | 21,7 | 19,1 |
| Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης | (0,1) | 0,3 |
| Λειτουργικές (ζημίες) / κέρδη | (12,8) | 17,6 |
| Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων | 93,1 | 91,1 |
| Αποσβέσεις άυλων περιουσιακών στοιχείων | 0,7 | 0,9 |
| Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών | 1,6 | 2,1 |
| Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία | - | 1,4 |
| Προσαρμοσμένο EBITDA | 82,6 | 113,1 |
| Ζημίες / (κέρδη) από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων | 0,4 | (1,1) |
| Αύξηση του κεφαλαίου κίνησης | (22,8) | (85,9) |
| Καταβεβλημένοι φόροι | (21,4) | (30,8) |
| Καθαρές ταμειακές εισροές από / (εκροές για) λειτουργικές δραστηριότητες | 38,8 | (4,7) |
| Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων | (63,9) | (49,4) |
| Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης | (7,4) | (14,5) |
| Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων | 0,4 | 1,1 |
| Κεφαλαιουχικές δαπάνες | (70,9) | (62,8) |
| Καθαρές ταμειακές εισροές από / (εκροές για) λειτουργικές δραστηριότητες | 38,8 | (4,7) |
| Κεφαλαιουχικές δαπάνες | (70,9) | (62,8) |
| Καθαρές ταμειακές εκροές | (32,1) | (67,5) |

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company («TCCC») στον κόσμο με ετήσιες πωλήσεις, που υπερβαίνουν τα 2 δισεκατομμύρια κιβώτια. Έχει επιτύχει εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη, δραστηριοποιούμενη σε 28 χώρες, όπου εξυπηρετεί περισσότερους από 570 εκατομμύρια ανθρώπους. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον προσφέρει μεγάλη ποικιλία μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών στις εξής κατηγορίες: ανθρακούχα αναψυκτικά, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό, ποτά για αθλούμενους, ποτά ενέργειας, τσάι και καφέ. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει δεσμευθεί να προάγει τη σταθερή ανάπτυξη, προκειμένου να δημιουργεί αξία τόσο για τις δικές της εμπορικές δραστηριότητες, όσο και για την κοινωνία. Σε αυτό το πνεύμα προσφέρει προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, προάγει περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, διεξάγει τις εμπορικές της δραστηριότητες με τρόπους, που προστατεύουν και διατηρούν το περιβάλλον και συμβάλλει στη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κατά τόπους κοινωνιών.

Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ATHEX: EEEK), με δευτερεύουσα εισαγωγή στο χρηματιστήριο του Λονδίνου (LSE: CCB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca-Cola Τρία Έψιλον (ADR) είναι επίσης εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον περιλαμβάνεται στο δείκτη Dow Jones Sustainability και στο δείκτη FTSE4Good. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να μας επισκεφθείτε το δικτυακό τόπο www.coca-colahellenic.com.

Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. ('(ΔΠΧΑ)').

Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον πρόκειται να φιλοξενήσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου του 2012. Η διάσκεψη θα λάβει χώρα την 10η Μαΐου 2012 και ώρα Αθήνας 16:00 (ώρα Λονδίνου 14:00, ώρα Νέας Υόρκης 9:00). Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στο δικτυακό τόπο (www.coca-colahellenic.com).

Πληροφορίες

Εκπρόσωποι:

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Oya Gur

Investor Relations Director

Τηλ: +30 210 618 3255

email: oya.gur@cchellenic.com

Παναγιώτης Βεργής

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 618 3124

email: panagiotis.vergis@cchellenic.com

Εκπρόσωπος Τύπου Ευρώπης:

Pendomer Communications London

Greg Quine

Τηλ: +44 20 3603 5222

email: greg.quine@pendomer.com

Ενδιάμεσος ενοποιημένος συνοπτικός ισολογισμός (ανέλεγκτος)

| | Σημ. | 30 Μαρτίου 2012 € εκατ. | 31 Δεκεμβρίου 2011 € εκατ. |
|--|------|----------------------------|-------------------------------|
| Ενεργητικό | | | |
| Ασώματα πάγια στοιχεία | 4 | 1.966,8 | 1.947,7 |
| Ενσώματα πάγια στοιχεία | 4 | 3.105,6 | 3.051,5 |
| Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία | | 190,6 | 185,9 |
| Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων | | 5.263,0 | 5.185,1 |
| Αποθέματα | | 544,3 | 451,5 |
| Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις | | 1.088,0 | 1.122,4 |
| Χρηματικά διαθέσιμα | 5 | 397,3 | 476,1 |
| Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων | | 2.029,6 | 2.050,0 |
| Σύνολο ενεργητικού | | 7.292,6 | 7.235,1 |
| Υποχρεώσεις | | | |
| Βραχυπρόθεσμα δάνεια | 5 | 324,7 | 321,5 |
| Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις | | 1.630,5 | 1.599,9 |
| Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων | | 1.955,2 | 1.921,4 |
| Μακροπρόθεσμα δάνεια | 5 | 1.921,1 | 1.934,5 |
| Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις | | 489,4 | 466,0 |
| Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων | | 2.410,5 | 2.400,5 |
| Ίδια κεφάλαια | | | |
| Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας | | 2.910,1 | 2.895,3 |
| Δικαιώματα μειοψηφίας | | 16,8 | 17,9 |
| Σύνολο ιδίων κεφαλαίων | | 2.926,9 | 2.913,2 |
| Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων | | 7.292,6 | 7.235,1 |

Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου (ανέλεγκτη)

| | Σημ. | Α' Τρίμηνο 2012 € εκατ. | Α' Τρίμηνο 2011 € εκατ. |
|--|------|----------------------------|----------------------------|
| Καθαρές πωλήσεις | 3 | 1.436,5 | 1.416,1 |
| Κόστος πωληθέντων | | (940,1) | (894,5) |
| Μεικτά κέρδη | | 496,4 | 521,6 |
| Λειτουργικά έξοδα | | (495,8) | (493,9) |
| Έξοδα αναδιάρθρωσης | 6 | (13,4) | (10,1) |
| Συνολικά λειτουργικά έξοδα | | (509,2) | (504,0) |
| Λειτουργικές (ζημίες) / κέρδη | 3 | (12,8) | 17,6 |
| Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα | 7 | (21,7) | (19,1) |
| Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης | | 0,1 | (0,3) |
| Ζημίες προ φόρων | | (34,4) | (1,8) |
| Φόροι | 8 | 6,1 | (6,1) |
| Ζημίες μετά φόρων | | (28,3) | (7,9) |
| Αναλογούσες σε: | | | |
| Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας | | (28,4) | (8,9) |
| Δικαιώματα μειοψηφίας | | 0,1 | 1,0 |
| | | (28,3) | (7,9) |
| Βασικές και απομειωμένες ζημίες ανά μετοχή (€) | 9 | (0,08) | (0,02) |

Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)

| | Α' Τρίμηνο 2012 € εκατ. | Α' Τρίμηνο 2011 € εκατ. |
|---|----------------------------|----------------------------|
| Ζημίες μετά φόρων για την περίοδο | (28,3) | (7,9) |
| Λοιπά συνολικά έσοδα: | | |
| Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση: | | |
| Κέρδη αποτίμησης κατά την περίοδο | - | 0,2 |
| Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών: | | |
| Ποσά από (ζημίες) / κέρδη κατά την περίοδο | (15,4) | 4,8 |
| Ποσά από (κέρδη)/ζημίες που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά την περίοδο | 1,0 | (0,1) |
| Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής | 64,4 | (30,9) |
| Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης | (0,1) | (1,3) |
| Αναλογιστικές ζημίες | (14,7) | - |
| Φόρος εισοδήματος που περιλαμβάνεται στα λοιπά συνολικά έσοδα | 6,2 | - |
| Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους | 41,4 | (27,3) |
| Συνολικά έσοδα για την περίοδο | 13,1 | (35,2) |
| Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε: | | |
| Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας | 13,0 | (32,3) |
| Δικαιώματα μειοψηφίας | 0,1 | (2,9) |
| | 13,1 | (35,2) |

Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

| | Αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας | | | | | | Σύνολο € εκατ. | Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ. | Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ. |
|--|---|---|-----------------------------|----------------------------------|---------------------------------|--|-------------------|-------------------------------------|---|
| | Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ. | Αποθεματικό υπέρ το άρτιο € εκατ. | Ίδιες μετοχές € εκατ. | Συναλ/κές διαφορές € εκατ. | Λοιπά αποθεματικά € εκατ. | Αποτελέ- σματα εις νέον € εκατ. | | | |
| Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2011 | 183,1 | 1.119,2 | (57,2) | (129,2) | 375,4 | 1.460,8 | 2.952,1 | 108,7 | 3.060,8 |
| Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης | 0,1 | 4,2 | - | - | - | - | 4,3 | - | 4,3 |
| Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους: Δικαιώματα προαίρεσης | - | - | - | - | 2,1 | - | 2,1 | - | 2,1 |
| Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας | - | - | - | - | - | - | - | (0,1) | (0,1) |
| Μερίσματα | - | - | - | - | - | - | - | (1,5) | (1,5) |
| | 183,2 | 1.123,4 | (57,2) | (129,2) | 377,5 | 1.460,8 | 2.958,5 | 107,1 | 3.065,6 |
| Ζημία μετά φόρων για την περίοδο | - | - | - | - | - | (8,9) | (8,9) | 1,0 | (7,9) |
| Λοιπά συνολικά έσοδα για τη περίοδο, μετά φόρων | - | - | - | (28,3) | 4,9 | - | (23,4) | (3,9) | (27,3) |
| Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά φόρων ¹ | - | - | - | (28,3) | 4,9 | (8,9) | (32,3) | (2,9) | (35,2) |
| Υπόλοιπο 1 Απριλίου 2011 | 183,2 | 1.123,4 | (57,2) | (157,5) | 382,4 | 1.451,9 | 2.926,2 | 104,2 | 3.030,4 |
| Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης | 0,1 | 0,3 | - | - | - | - | 0,4 | - | 0,4 |
| Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους: Δικαιώματα προαίρεσης | - | - | - | - | 6,0 | - | 6,0 | - | 6,0 |
| Μεταβολή ιδίων μετοχών | - | - | - | - | (0,4) | - | (0,4) | - | (0,4) |
| Κεφαλαιοποίηση του αποθεματικού υπέρ το άρτιο | 549,7 | (549,7) | - | - | - | - | - | - | - |
| Έξοδα αύξησης μετοχικού κεφαλαίου (καθαρά από φόρους €1,2 εκατ.) | - | (4,8) | - | - | - | - | (4,8) | - | (4,8) |
| Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους | (183,2) | - | 1,7 | - | - | - | (181,5) | - | (181,5) |
| Αύξηση μετοχικού κεφαλαίου σε θυγατρική στη Σερβία | - | - | - | - | - | (0,8) | (0,8) | 1,2 | 0,4 |
| Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας | - | - | - | (8,7) | - | (54,6) | (63,3) | (94,3) | (157,6) |
| Σχηματισμός αποθεματικών | - | - | - | - | 0,5 | (0,5) | - | - | - |
| Επίδραση λογιστικής υπερπληθωρισμού | - | - | - | - | - | (7,8) | (7,8) | - | (7,8) |
| Μερίσματα | - | - | - | - | - | - | - | (5,0) | (5,0) |
| | 549,8 | 569,2 | (55,5) | (166,2) | 388,5 | 1.388,2 | 2.674,0 | 6,1 | 2.680,1 |
| Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο | - | - | - | - | - | 277,8 | 277,8 | 2,9 | 280,7 |
| Λοιπά συνολικά έσοδα για τη περίοδο, μετά φόρων | - | - | - | (31,7) | 0,5 | (25,3) | (56,5) | 8,9 | (47,6) |
| Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά φόρων | - | - | - | (31,7) | 0,5 | 252,5 | 221,3 | 11,8 | 233,1 |
| Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2011 | 549,8 | 569,2 | (55,5) | (197,9) | 389,0 | 1.640,7 | 2.895,3 | 17,9 | 2.913,2 |

¹ Οι ζημιές των €28,3 εκατ. που περιλαμβάνονται στις συναλλαγματικές διαφορές για το πρώτο τρίμηνο του 2011 αντιπροσωπεύουν τις ζημιές €27,0 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, αυξημένες κατά €1,3 εκατ. από ζημιές συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €4,9 εκατ. κέρδος για το πρώτο τρίμηνο του 2011, αποτελείται από τα κέρδη αποτίμησης των διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων ύψους €0,2 εκατ. (αντιπροσωπεύουν τα κέρδη αποτίμησης της περιόδου) και την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €4,7 εκατ. (€4,8 εκατ. αντιπροσωπεύουν κέρδη αποτίμησης για την περίοδο και €0,1 εκατ. κέρδη αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης της περιόδου).

Οι ζημιές των €2,9 εκατ. που περιλαμβάνονται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το πρώτο τρίμηνο του 2011 αντιπροσωπεύουν το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στις ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές, ύψους €3,9 εκατ., και στα κέρδη εις νέον, ύψους €1,0 εκατ.

Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

| | Αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας | | | | | | Σύνολο € εκατ. | Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ. | Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ. |
|--|---|---|-----------------------------|----------------------------------|---------------------------------|--|-------------------|-------------------------------------|---|
| | Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ. | Αποθεματικό υπέρ το άρτιο € εκατ. | Ίδιες μετοχές € εκατ. | Συναλ/κές διαφορές € εκατ. | Λοιπά αποθεματικά € εκατ. | Αποτελέ- σματα εις νέον € εκατ. | | | |
| Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2012 | 549,8 | 569,2 | (55,5) | (197,9) | 389,0 | 1.640,7 | 2.895,3 | 17,9 | 2.913,2 |
| Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους: | | | | | | | | | |
| Δικαιώματα προαίρεσης | - | - | - | - | 1,6 | - | 1,6 | - | 1,6 |
| Μεταβολή ιδίων μετοχών | - | - | - | - | 0,1 | - | 0,1 | - | 0,1 |
| Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας | - | - | - | - | - | (0,9) | (0,9) | (1,2) | (2,1) |
| Επίδραση λογιστικής υπερπληθωρισμού | - | - | - | - | - | 1,0 | 1,0 | - | 1,0 |
| | 549,8 | 569,2 | (55,5) | (197,9) | 390,7 | 1.640,8 | 2.897,1 | 16,7 | 2.913,8 |
| Ζημία μετά φόρων για την περίοδο | - | - | - | - | - | (28,4) | (28,4) | 0,1 | (28,3) |
| Λοιπά συνολικά έσοδα για τη περίοδο, μετά φόρων | - | - | - | 64,3 | (10,8) | (12,1) | 41,4 | - | 41,4 |
| Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά φόρων ² | - | - | - | 64,3 | (10,8) | (40,5) | 13,0 | 0,1 | 13,1 |
| Υπόλοιπο 30 Μαρτίου 2012 | 549,8 | 569,2 | (55,5) | (133,6) | 379,9 | 1.600,3 | 2.910,1 | 16,8 | 2.926,9 |

² Τα κέρδη των €64,3 εκατ. που περιλαμβάνονται στις συναλλαγματικές διαφορές για το πρώτο τρίμηνο του 2012 αντιπροσωπεύουν τα κέρδη €64,4 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, μειωμένα κατά €0,1 εκατ. από ζημίες συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €10,8 εκατ. ζημία για το πρώτο τρίμηνο του 2012, αποτελείται από την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €14,4 εκατ. (€15,4 εκατ. αντιπροσωπεύουν ζημίες αποτίμησης για την περίοδο και €1,0 εκατ. ζημίες αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης της περιόδου) και την πίστωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ύψους €3,6 εκατ.

Το ποσό των €40,5 εκατ. αποτελείται από τις ζημίες μετά φόρων για την περίοδο €28,4 εκατ., αναλογιστικές ζημίες €14,7 εκατ. και την πίστωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ύψους €2,6 εκατ.

Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση ταμειακών ροών (ανέλεγκτη)

| | Σημ. | Α' Τρίμηνο 2012 € εκατ. | Α' Τρίμηνο 2011 € εκατ. |
|---|------|----------------------------|----------------------------|
| Λειτουργικές δραστηριότητες | | | |
| Ζημίες μετά από φόρους | | (28,3) | (7,9) |
| Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα | 7 | 21,7 | 19,1 |
| Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης | | (0,1) | 0,3 |
| Φόροι που (πιστώθηκαν) / χρεώθηκαν στα αποτελέσματα | | (6,1) | 6,1 |
| Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων | 4 | 93,1 | 91,1 |
| Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών | | 1,6 | 2,1 |
| Αποσβέσεις ασώματων παγίων στοιχείων | 4 | 0,7 | 0,9 |
| Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία | | - | 1,4 |
| | | 82,6 | 113,1 |
| Ζημίες / (κέρδη) από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων | | | |
| | | 0,4 | (1,1) |
| Αύξηση αποθεμάτων | | | |
| | | (87,3) | (89,6) |
| Μείωση / (αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων | | | |
| | | 39,3 | (25,1) |
| Αύξηση εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων | | | |
| | | 25,2 | 28,8 |
| Καταβεβλημένοι φόροι | | | |
| | | (21,4) | (30,8) |
| Καθαρές ταμειακές εισροές από / (εκροές για) λειτουργικές δραστηριότητες | | | |
| | | 38,8 | (4,7) |
| Επενδυτικές δραστηριότητες | | | |
| Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων | | (63,9) | (49,4) |
| Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων | | 0,4 | 1,1 |
| Εισπράξεις από επενδύσεις | | - | 1,2 |
| Τόκοι εισπραχθέντες | | 2,3 | 1,5 |
| Καθαρές εισπράξεις από διάθεση θυγατρικής | 17 | - | 11,1 |
| Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες | | | |
| | | (61,2) | (34,5) |
| Χρηματοδοτικές δραστηριότητες | | | |
| Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας | 11 | (7,4) | (0,1) |
| Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης | | - | 4,3 |
| Μερίσματα καταβληθέντα | | - | (1,5) |
| Εισπράξεις από εξωτερικό δανεισμό | | 393,1 | 507,3 |
| Αποπληρωμές εξωτερικού δανεισμού | | (384,9) | (200,6) |
| Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης | | (7,4) | (14,5) |
| Τόκοι καταβληθέντες | | (48,1) | (47,6) |
| Καθαρές ταμειακές (εκροές για) / εισροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες | | | |
| | | (54,7) | 247,3 |
| (Μείωση) / αύξηση χρηματικών διαθεσίμων | | | |
| | | (77,1) | 208,1 |
| Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα | | | |
| Χρηματικά διαθέσιμα την 1 Ιανουαρίου | | 476,1 | 326,1 |
| (Μείωση) / αύξηση χρηματικών διαθεσίμων | | (77,1) | 208,1 |
| Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών | | (1,1) | (0,4) |
| Επίδραση υπερπληθωρισμού στα χρηματικά διαθέσιμα | | (0,6) | - |
| Χρηματικά διαθέσιμα στο τέλος της περιόδου | | | |
| | | 397,3 | 533,8 |

Οι σημειώσεις στις σελίδες 22 ως 29 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με τις ενδιάμεσες ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

1. Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola Ελληνικής Εταιρείας Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή ο «Όμιλος») είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2011, με εξαίρεση την υιοθέτηση, από την 1 Ιανουαρίου 2012, της αναθεώρησης του Διεθνούς Προτύπου Χρηματοοικονομικής Αναφοράς ("ΔΠΧΑ") 7 Χρηματοοικονομικά Μέσα: Γνωστοποιήσεις - γνωστοποιήσεις σχετικά με τις μεταβιβάσεις των χρηματοοικονομικών στοιχείων ενεργητικού. Η υιοθέτηση αυτού του αναθεωρημένου λογιστικού προτύπου δεν έχει σημαντική επίπτωση στην τρέχουσα ή προηγούμενη περίοδο.

Βάση σύνταξης

Τα λειτουργικά αποτελέσματα για το πρώτο τρίμηνο του 2012 δεν είναι ενδεικτικά των αποτελεσμάτων που αναμένονται για τη χρήση που θα λήξει την 31 Δεκεμβρίου 2012 λόγω της εποχικότητας της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η εποχικότητα αυτή προέρχεται από υψηλότερες πωλήσεις των προϊόντων του Ομίλου τους θερμότερους μήνες του έτους. Οι μέθοδοι του Ομίλου για την λογιστικοποίηση των σταθερών εξόδων, όπως οι αποσβέσεις και οι χρεωστικοί τόκοι, δεν επηρεάζονται σημαντικά από την εποχικότητα.

Έξοδα τα οποία δε μερίζονται κατά τρόπο ομοιόμορφο κατά τη διάρκεια της χρήσης καταχωρούνται στις ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις εφόσον αυτά θα πρέπει να συμπεριληφθούν στο τέλος της χρήσης.

Οι φόροι εισοδήματος στην ενδιάμεση περίοδο αναγνωρίζονται χρησιμοποιώντας το φορολογικό συντελεστή που θα εφαρμοζόταν στα αναμενόμενα συνολικά ετήσια κέρδη.

Αυτές οι ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ που έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και τα ΔΠΧΑ όπως έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση («ΕΕ») και έχουν εφαρμογή στις Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις («ΔΛΠ 34»). Τα ΔΠΧΑ όπως έχουν υιοθετηθεί από την ΕΕ παρουσιάζουν ορισμένες διαφορές από τα ΔΠΧΑ που έχουν εκδοθεί από το ΣΔΛΠ. Ωστόσο οι διαφορές αυτές δεν έχουν επίδραση στις ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου για τις περιόδους που παρουσιάζονται. Αυτές οι ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2011, οι οποίες περιλαμβάνουν μία πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών του Ομίλου.

Ορισμένα συγκριτικά στοιχεία αναταξινομήθηκαν για να είναι συγκρίσιμα με την παρουσίαση κατά την τρέχουσα περίοδο.

2. Συναλλαγματικές ισοτιμίες

Το νόμισμα αναφοράς του Ομίλου είναι το ευρώ (€). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο εκτός των θυγατρικών που λειτουργούν σε περιβάλλον υπερπληθωρισμού, όπως αναφέρεται στη Σημείωση 7.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

| | Μέση συναλλαγματική ισοτιμία | | Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος | |
|-------------------|------------------------------|-----------------|-------------------------------------|--------------------|
| | 30 Μαρτίου 2012 | 1 Απριλίου 2011 | 30 Μαρτίου 2012 | 31 Δεκεμβρίου 2011 |
| Δολάριο ΗΠΑ | 1,32 | 1,38 | 1,34 | 1,31 |
| Στερλίνα Αγγλίας | 0,84 | 0,86 | 0,84 | 0,83 |
| Ζλότυ Πολωνίας | 4,20 | 3,94 | 4,15 | 4,40 |
| Νάιρα Νιγηρίας | 206,48 | 208,69 | 208,35 | 204,79 |
| Φιορίνι Ουγγαρίας | 292,10 | 271,49 | 292,00 | 306,54 |
| Φράγκο Ελβετίας | 1,21 | 1,29 | 1,21 | 1,22 |
| Ρούβλι Ρωσίας | 39,24 | 40,31 | 38,77 | 41,27 |
| Λέι Ρουμανίας | 4,35 | 4,20 | 4,37 | 4,30 |
| Δηνάριο Σερβίας | 108,32 | 103,63 | 111,18 | 102,65 |
| Κορόνα Τσεχίας | 24,92 | 24,43 | 24,58 | 25,75 |
| Χρίβνια Ουκρανίας | 10,53 | 10,95 | 10,65 | 10,44 |

3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Ο Όμιλος έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων, έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά του αποτελέσματα παρουσιάζονται ανά τους ακόλουθους τρεις τομείς δραστηριότητας:

Αναπτυγμένες αγορές: Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.

Αναπτυσσόμενες αγορές: Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.

Αναδυόμενες αγορές: Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μαυροβούνιο, Μολδαβία, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία και Ουκρανία.

Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας του Ομίλου έχει ως ακολούθως:

| | Α' Τρίμηνο | |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|
| | 30 Μαρτίου 2012 | 1 Απριλίου 2011 |
| Όγκος σε κιβώτια (εκατ.) | | |
| Αναπτυγμένες αγορές | 150,2 | 153,0 |
| Αναπτυσσόμενες αγορές | 79,4 | 79,2 |
| Αναδυόμενες αγορές | 195,9 | 201,6 |
| Συνολικός όγκος | 425,5 | 433,8 |
| Κύκλος εργασιών (€ εκατ.) | | |
| Αναπτυγμένες αγορές | 614,2 | 621,5 |
| Αναπτυσσόμενες αγορές | 229,2 | 234,9 |
| Αναδυόμενες αγορές | 593,1 | 559,7 |
| Συνολικός κύκλος εργασιών | 1.436,5 | 1.416,1 |

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

| | | |
|---|---------------|--------------|
| <i>Προσαρμοσμένο EBITDA (€ εκατ.)</i> | | |
| Αναπτυγμένες αγορές | 40,7 | 65,3 |
| Αναπτυσσόμενες αγορές | 1,7 | 13,5 |
| Αναδυόμενες αγορές | 40,2 | 34,3 |
| Σύνολο Προσαρμοσμένου EBITDA | 82,6 | 113,1 |
| Λειτουργικές (ζημίες) / κέρδη (€ εκατ.) | | |
| Αναπτυγμένες αγορές | 8,5 | 33,5 |
| Αναπτυσσόμενες αγορές | (13,6) | (6,1) |
| Αναδυόμενες αγορές | (7,7) | (9,8) |
| Συνολικές λειτουργικές (ζημίες) / κέρδη | (12,8) | 17,6 |
| <i>Κονδύλια συμφωνίας (€ εκατ.)</i> | | |
| Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα | (21,7) | (19,1) |
| Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης | 0,1 | (0,3) |
| Φόροι | 6,1 | (6,1) |
| Δικαιώματα μειοψηφίας | (0,1) | (1,0) |
| Ζημίες μετά φόρων αναλογούσες στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας | (28,4) | (8,9) |

4. Ενσώματα και ασώματα πάγια στοιχεία

| | Ενσώματα πάγια στοιχεία € εκατ. | Ασώματα πάγια στοιχεία € εκατ. |
|---------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2012 | 3.051,5 | 1.947,7 |
| Προσθήκες | 102,5 | - |
| Μειώσεις | (1,9) | - |
| Αποσβέσεις | (93,1) | (0,7) |
| Συναλλαγματικές διαφορές | 46,6 | 19,8 |
| Υπόλοιπο 30 Μαρτίου 2012 | 3.105,6 | 1.966,8 |

5. Καθαρός δανεισμός

| | Περίοδος που έληξε | |
|--------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| | 30 Μαρτίου 2012 € εκατ. | 31 Δεκεμβρίου 2011 € εκατ. |
| Μακροπρόθεσμα δάνεια | 1.921,1 | 1.934,5 |
| Βραχυπρόθεσμα δάνεια | 324,7 | 321,5 |
| Χρηματικά διαθέσιμα | (397,3) | (476,1) |
| Καθαρός δανεισμός | 1.848,5 | 1.779,9 |

Η καθαρή δανειακή θέση του Ομίλου το πρώτο τρίμηνο του 2012 αυξήθηκε κατά €68,6 εκατ. συγκριτικά με αυτήν της 31 Δεκεμβρίου 2011 κυρίως λόγω της μείωσης των ταμειακών διαθεσίμων. Η μείωση αυτή οφειλόταν σε μεγάλο βαθμό σε κεφαλαιουχικές δαπάνες και πληρωμές τόκων που έλαβαν χώρα κατά τη διάρκεια του τριμήνου οι οποίες υπεραντιστάθμισαν την αύξηση των ταμειακών ροών από λειτουργικές δραστηριότητες

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

6. Έξοδα αναδιάρθρωσης

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €13,4 εκατ. προ φόρων κατά το πρώτο τρίμηνο του 2012. Ο Όμιλος αναγνώρισε €9,0 εκατ., €3,6 εκατ. και €0,8 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2011, τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €10,1 εκατ., εκ των οποίων €8,0 εκατ., €1,2 εκατ. και €0,9 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα.

7. Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα

| | Περίοδος που έληξε | |
|--|--------------------|-----------------|
| | 30 Μαρτίου 2012 | 1 Απριλίου 2011 |
| | € εκατ. | € εκατ. |
| Χρηματοοικονομικά έξοδα | 23,5 | 19,6 |
| Καθαρά (κέρδη) / ζημίες από συναλλαγματικές διαφορές | (0,1) | 0,9 |
| Πιστωτικοί τόκοι | (2,3) | (1,4) |
| Ζημία στην καθαρή χρηματική θέση | 0,6 | - |
| Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα | 21,7 | 19,1 |

Κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2012, τα συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα ήταν αυξημένα κατά €2,6 εκατ. σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, κυρίως εξαιτίας των αυξημένων κατά €3,9 εκατ. χρηματοοικονομικών εξόδων που αντισταθμίστηκαν από τις μειωμένες κατά €1,0 εκατ. ζημίες από συναλλαγματικές διαφορές και από τους αυξημένους πιστωτικούς τόκους κατά €0,9 εκατ. Η αύξηση στα χρηματοοικονομικά έξοδα κατά €3,9 εκατ. οφείλεται σχεδόν αποκλειστικά στο μη αποτελεσματικό μέρος της αποτίμησης των παραγώγων χρηματοοικονομικών μέσων ανταλλαγής επιτοκίων και συναλλάγματος.

Υπερπληθωρισμός

Η Λευκορωσία θεωρήθηκε υπερπληθωριστική οικονομία από το τέταρτο τρίμηνο του 2011 καθώς το τριετές συνολικό επίπεδο πληθωρισμού ξεπερνούσε το 100% και ως εκ τούτου η Λευκορωσία ενοποιείται με όρους εκφρασμένους σε μονάδα μέτρησης κατά την ημερομηνία του ισολογισμού και χρησιμοποιεί την συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος για την μετατροπή. Η αναμόρφωση βασίστηκε σε συντελεστές μετατροπής που προέρχονται από τον Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) της Λευκορωσίας όπως υπολογίστηκε από την Εθνική Στατιστική Επιτροπή της Δημοκρατίας της Λευκορωσίας. Ο συντελεστής μετατροπής που χρησιμοποιήθηκε για τον Μάρτιο του 2012 ήταν 1,05 ο οποίος οδήγησε σε ζημία στην καθαρή χρηματική θέση για το πρώτο τρίμηνο του 2012 ύψους €0,6 εκατ.

8. Φορολογία

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου το 2012, μπορεί να διαφέρει από τον ελληνικό ονομαστικό φορολογικό συντελεστή 20% εξαιτίας ορισμένων παραγόντων, οι σημαντικότεροι από τους οποίους είναι οι διαφοροποιημένοι και υψηλότεροι φορολογικοί συντελεστές σε ορισμένες από τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, η μη αναγνώριση προς έκπτωση ορισμένων δαπανών και η επίδραση στον φόρο μεμονωμένων γεγονότων.

9. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αναλογούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών κατά την εκάστοτε περίοδο (πρώτο τρίμηνο 2012: 363.112.466, πρώτο τρίμηνο του 2011: 362.772.533). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το μέσο σταθμισμένο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

μετοχών, με τη μειωτική επίδραση των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.

10. Μετοχικό κεφάλαιο

Κατά τη διάρκεια της χρήσης του 2011, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον εκδίδοντας 354.512, 21.994, 28.749 και 313 νέες κοινές μετοχές, όπως ανακοινώθηκε στις 16 Μαρτίου, στις 24 Ιουνίου, 1 Σεπτεμβρίου 2011 και 13 Δεκεμβρίου 2011 αντίστοιχα, ως συνέπεια της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €4,7 εκατ.

Στις 6 Μαΐου 2011, η Ετήσια Γενική Συνέλευση των Μετόχων ενέκρινε την αναδιοργάνωση του μετοχικού κεφαλαίου. Το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας αυξήθηκε κατά €549,7 εκατ. Η αύξηση αυτή πραγματοποιήθηκε με κεφαλαιοποίηση αποθεματικού υπέρ το άρτιο και αύξηση της ονομαστικής αξίας κάθε μετοχής από €0,50 σε €2,00. Στη συνέχεια το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας μειώθηκε κατά €183,2 εκατ. με μείωση της ονομαστικής αξίας κάθε μετοχής από €2,00 σε €1,50 και ακολούθησε διανομή της διαφοράς των €0,50 ανά μετοχή στους μετόχους.

Κατά την διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2012, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον εκδίδοντας 5.334 νέες κοινές μετοχές στις 21 Μαρτίου 2012, ως συνέπεια της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €0,05 εκατ.

Μετά από τις ανωτέρω αλλαγές, το μετοχικό κεφάλαιο ανέρχεται σε €549,8 εκατ. και αποτελείται από 366.547.342 μετοχές με ονομαστική αξία €1,50 έκαστη.

11. Δικαιώματα μειοψηφίας

Στις 8 Ιουνίου 2011 το διοικητικό συμβούλιο της θυγατρικής εταιρείας Nigerian Bottling Company plc ("NBC") κατέληξε στην πρόταση συναλλαγής μεταξύ της NBC και των μετόχων μειοψηφίας της συμπεριλαμβανομένης και της ακύρωσης μέρους του μετοχικού κεφαλαίου της NBC. Η συναλλαγή εγκρίθηκε από το διοικητικό συμβούλιο και τη Γενική Συνέλευση της NBC στις 8 Ιουνίου 2011 και 22 Ιουλίου 2011 αντίστοιχα και είχε ως αποτέλεσμα την απόκτηση του υπόλοιπου 33,6% των μετοχών της NBC αυξάνοντας το μερίδιο του Ομίλου στην θυγατρική στο 100%. Η συναλλαγή ολοκληρώθηκε τον Σεπτέμβριο του 2011 και η μετοχή της NBC σταμάτησε να διαπραγματεύεται στο Νιγηριανό χρηματιστήριο. Το ύψος της συναλλαγής για την απόκτηση των δικαιωμάτων μειοψηφίας ανήλθε στα €100,2 εκατ., συμπεριλαμβανομένων εξόδων ύψους €1,8 εκατ., εκ των οποίων τα €61,8 εκατ. καταβλήθηκαν έως τις 30 Μαρτίου 2012 (31 Δεκεμβρίου 2011: €56,5 εκατ.). Η διαφορά μεταξύ του αντιτίμου της συναλλαγής και της λογιστικής αξίας του μεριδίου που αποκτήθηκε (€60,1 εκατ.) αναγνωρίστηκε στα αποτελέσματα εις νέον ενώ τα συσσωρευμένα στοιχεία που αναγνωρίζονται στα λοιπά συνολικά έσοδα έχουν ανακαταμεληθεί εντός των ιδίων κεφαλαίων του Ομίλου.

Στις 25 Ιουνίου 2010 ο Όμιλος υπέβαλε δημόσια πρόταση εξαγοράς του υπολοίπου μετοχικού κεφαλαίου που κατέχουν οι μέτοχοι μειοψηφίας της Coca-Cola HBC – Srbija A.D., Zemun ('CCH Serbia'). Η δημόσια πρόταση εξαγοράς ολοκληρώθηκε στις 2 Αυγούστου 2010 και είχε ως αποτέλεσμα ο Όμιλος να αυξήσει το μερίδιο του στην CCH Serbia σε 91,2% στις 31 Δεκεμβρίου 2010. Εντός του 2011 ο Όμιλος απέκτησε το υπολοιπό μερίδιο σε αυτήν την θυγατρική. Το αντίτιμο της συναλλαγής για την απόκτηση των δικαιωμάτων μειοψηφίας κατά το 2011 ανήλθε στα €17,7 εκατ. και η λογιστική αξία του πρόσθετου μεριδίου που αποκτήθηκε ήταν €11,4 εκατ. Η διαφορά μεταξύ του αντιτίμου της συναλλαγής και της λογιστικής αξίας του μεριδίου που αποκτήθηκε αναγνωρίστηκε στα αποτελέσματα εις νέον.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

Στις 16 Δεκεμβρίου 2011 ο Όμιλος ανακοίνωσε ότι αύξησε το μερίδιο του στην A.D. Pivara Skorje, την εταιρεία παραγωγής και διανομής μπύρας και μη αλκοολούχων αναψυκτικών ποτών στην Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, μέσω της απόκτησης του 20,6% των δικαιωμάτων μειοψηφίας. Το τίμημα που καταβλήθηκε ήταν €39,8 εκατ. συμπεριλαμβανομένων δαπανών απόκτησης αξίας €0,1 εκατ. Κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2012, ο Όμιλος εξαγόρασε επιπλέον ποσοστό 1,08% στην A.D. Pivara Skorje. Το τίμημα που καταβλήθηκε ήταν €2,1 εκατ. Η λογιστική αξία του δικαιώματος μειοψηφίας που αποκτήθηκε από τον Όμιλο ήταν €1,2 εκατ. Την 30 Μαρτίου 2012 ο Όμιλος κατέχει το 49,32% (31 Δεκεμβρίου 2011: 48,24%) των δικαιωμάτων ψήφου της A.D. Pivara Skorje. Η διαφορά μεταξύ του τιμήματος και της λογιστικής αξίας του δικαιώματος μειοψηφίας που αποκτήθηκε, έχει αναγνωρισθεί στα κέρδη εις νέον.

12. Μερίσματα

Κατά την χρήση του 2010 και του 2011 δεν αποφασίστηκε η διανομή καθώς και δεν καταβλήθηκε μέρισμα στους μετόχους.

13. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31 Δεκεμβρίου 2011 (όπως αυτές περιγράφονται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση της χρήσεως 2011 που είναι διαθέσιμη στην δικτυακή διεύθυνση της Coca-Cola Τρία Έμφιλον: www.coca-colahellenic.com).

14. Δεσμεύσεις

Την 30 Μαρτίου 2012, ο Όμιλος είχε δεσμεύσεις κεφαλαιουχικού εξοπλισμού ύψους €81,4 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2011: €93,9 εκατ.), οι οποίες σχετίζονται κυρίως με εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό.

15. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των συγκρινόμενων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για το πρώτο τρίμηνο του 2012 ήταν 39.927 άτομα (41.515 για το πρώτο τρίμηνο του 2011).

16. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

α) The Coca-Cola Company ('TCCC')

Την 30 Μαρτίου 2012, η The Coca-Cola Company και οι θυγατρικές της (συνολικά «TCCC») κατείχε εμμέσως το 23,2% (2011: 23,2%) του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έμφιλον.

Οι συνολικές αγορές της συμπυκνωμένης πρώτης ύλης, ετοιμών προϊόντων και λοιπών υλών από την TCCC και τις θυγατρικές της εταιρείες κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2012 ανήλθαν σε €302,2 εκατ. (€283,2 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Οι συνολικές καθαρές συνεισφορές που ελήφθησαν από την TCCC ως κίνητρα προώθησης πωλήσεων κατά τη διάρκεια της ίδιας περιόδου ανήλθαν σε €11,0 εκατ. (€8,6 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους).

Κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2012, ο Όμιλος πούλησε €7,8 εκατ. έτοιμων προϊόντων και πρώτων υλών στην TCCC (€8,2 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους), ενώ τα άλλα εισοδήματα από την TCCC ανήλθαν σε €3,1 εκατ. (€3,0 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους).

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

Την 30 Μαρτίου 2012, ο Όμιλος είχε συνολική απαίτηση €52,3 εκατ. (€63,2 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011) από την TCCC, και συνολική υποχρέωση προς την TCCC €168,9 εκατ. (€179,8 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011).

β) Kar-Tess Holding

Frigoglass S.A. ('Frigoglass')

Η Frigoglass, είναι μία εταιρεία η οποία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και παράγει ψυκτικά μηχανήματα, γυάλινα μπουκάλια και πώματα. Η Frigoglass συνδέεται με την Coca-Cola Τρία Έψιλον μέσω της ιδιοκτησίας του 43,7% (2011: 43,7%) της μητρικής εταιρείας της Kar-Tess Holding, η οποία την 30 Μαρτίου 2012 κατείχε 23,3% (2011: 23,3%) του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Η Frigoglass έχει ποσοστό συμμετοχής που της εξασφαλίζει τον έλεγχο της Frigoglass Industries Limited, μίας εταιρείας στην οποία η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει ποσοστό συμμετοχής 23,9% μέσω της συμμετοχής της στην NBC.

Κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2012, ο Όμιλος πραγματοποίησε αγορές αξίας €79,3 εκατ. (€48,1 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) σε ψυγεία, πρώτες ύλες και εμπορευματοκιβώτια από την Frigoglass και τις θυγατρικές της και διενήργησε συντηρήσεις και άλλα έξοδα ύψους €1,3 εκατ. (€0,6 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Τα λοιπά έσοδα από την Frigoglass κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2012 ήταν €0,1 εκατ. (€0,1 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Την 30 Μαρτίου 2012, η Coca-Cola Τρία Έψιλον όφειλε €21,4 εκατ. (€14,4 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011) στην Frigoglass και είχε απαίτηση από αυτήν €0,9 εκατ. (€1,2 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011).

γ) Λοιπά συνδεδεμένα μέρη

Ο Όμιλος αγόρασε κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2012 €21,1 εκατ. πρώτων υλών και έτοιμων προϊόντων (€25,1 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2012, ο Όμιλος πραγματοποίησε λοιπά έξοδα ύψους €2,7 εκατ. (€2,3 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) και δεν κατέγραψε έσοδα (€0,4 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους) από πωλήσεις έτοιμων προϊόντων προς τα λοιπά συνδεδεμένα μέρη. Την 30 Μαρτίου 2012, ο Όμιλος όφειλε €14,5 εκατ. (€8,5 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011) και είχε απαίτηση €0,2 εκατ. (€1,0 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011) από τα λοιπά συνδεδεμένα μέρη.

Δεν υπήρξαν άλλες συναλλαγές μεταξύ της Coca-Cola Τρία Έψιλον και των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ανώτατων διευθυντικών στελεχών αυτής για τη περίοδο που έληξε την 30 Μαρτίου 2012 καθώς και για τη αντίστοιχη περίοδο του 2011, εκτός από την αμοιβή τους.

Δεν υπήρξαν άλλες σημαντικές συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη για την περίοδο που έληξε την 30 Μαρτίου 2012.

17. Διάθεση / εξαγορά θυγατρικών

Τον Φεβρουάριο του 2011, ο Όμιλος πούλησε τη συμμετοχή του στην Eurmatik S.r.l., εταιρεία αυτόματων πωλητών στην Ιταλία. Το αντίτιμο της συναλλαγής ήταν €13,5 εκατ. Η πώληση είχε ως αποτέλεσμα ο Όμιλος να πάψει να αναγνωρίζει ασώματα πάγια στοιχεία ύψους €12,0 εκατ. και καθαρά περιουσιακά στοιχεία ύψους €12,7 εκατ, συμπεριλαμβανομένων χρηματικών διαθεσίμων €0,4 εκατ. Η πώληση της Eurmatik S.r.l. είχε ως αποτέλεσμα να καταγράψει ο Όμιλος κέρδος συνολικού ύψους €0,8 εκατ. στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών του.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

Στις 20 Απριλίου 2011, ο Όμιλος από κοινού με την TCCC, απέκτησε μέσω της Multon ZAO, της ρωσικής κοινοπραξίας χυμού, όλες τις μετοχές της MS Foods UAB, μιας εταιρείας που κατέχει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της Vlanpak FE, παραγωγού φρουτοχυμών και νέκταρ στη Λευκορωσία. Το μερίδιό μας στο αντίτιμο της συναλλαγής ήταν €3,9 εκατ., μαζί με την ανάληψη πρόσθετου δανεισμού ύψους €1,4 εκατ. Η αποκτηση αυτή έχει ως αποτέλεσμα ο Όμιλος να καταγράψει ασώματα πάγια στοιχεία ύψους €2,9 εκατ. στον τομέα των αναδυόμενων αγορών του.

18. Μεταγενέστερα γεγονότα

Στις 9 Μαΐου 2012 ο Όμιλος ανακοίνωσε ότι προτίθεται να προτείνει επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους ύψους €0,34 ανά μετοχή. Η πρόταση περιλαμβάνει την μείωση του μετοχικού κεφαλαίου μέσω μείωσης της ονομαστικής αξίας της μετοχής με επιστροφή στους μετόχους, €0,34 ανά μετοχή, ήτοι συνολικού ποσού €125 εκατ. περίπου. Η επιστροφή κεφαλαίου αναμένεται να χρηματοδοτηθεί από τα ταμειακά διαθέσιμα της Εταιρείας και υπόκειται στην έγκριση των μετόχων και των αρμοδίων αρχών. Την ίδια ημέρα, ο Όμιλος ανακοίνωσε ότι προτίθεται να προβεί στην περαιτέρω μείωση του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρείας με μείωση της ονομαστικής αξίας της μετοχής κατά ευρώ 0,15 ανά μετοχή ήτοι €55 εκατ. περίπου, προς συμψηφισμό ίσου ποσού συσσωρευμένων ζημιών της μητρικής Εταιρείας Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. Οι ανωτέρω προτάσεις θα υποβληθούν προς έγκριση στην Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας, η οποία θα λάβει χώρα την 25η Ιουνίου 2012, όπως έχει ήδη ανακοινωθεί. Εάν η πρόταση περί επιστροφής κεφαλαίου εγκριθεί, το ποσό επιστροφής κεφαλαίου αναμένεται να καταβληθεί στους μετόχους την 8η Αυγούστου 2012, με ημερομηνία προσδιορισμού των δικαιούχων την 3η Αυγούστου 2012 (η ημερομηνία κατά την οποία όσοι είναι μέτοχοι της Εταιρείας θα δικαιούνται να λάβουν το ποσό της επιστροφής κεφαλαίου).