

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ ΠΟΥ ΕΛΗΞΕ ΤΗΝ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2011

### ΒΑΣΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΟΥΣ 2011

(Ποσά σε €εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)	Πλήρες έτος 2011	Πλήρες έτος 2010	% Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	2.083	2.100	-1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	6.854	6.794	1%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων	4.257	4.049	5%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη	541	687	-21%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη	330	453	-27%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	0,91	1,25	-27%

- Πωλήσεις:** Τα καθαρά έσοδα αυξήθηκαν κατά 1%, ενώ ο όγκος πωλήσεων μειώθηκε κατά 1% το 2011. Η αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 2% στις αναπτυσσόμενες αγορές υπεραντισταθμίστηκε από αντίστοιχη μείωση κατά 3% στις ανεπτυγμένες αγορές και κατά 1% στις αναδυόμενες αγορές.
- Κατηγορίες προϊόντων:** Ο όγκος πωλήσεων των ανθρακούχων αναψυκτικών και των ποτών ενέργειας αυξήθηκε κατά 2% και 29% αντιστοίχως το 2011. Ο όγκος των εμφιαλωμένων νερών και των χυμών υποχώρησε κατά 7% και 8% αντίστοιχα.
- Brands:** Τα βασικά σήματα ανθρακούχων αναψυκτικών κατέγραψαν υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης σε σχέση με το συνολικό όγκο πωλήσεων του Ομίλου: οι πωλήσεις της Coca-Cola αυξήθηκαν κατά 5%, της Coca-Cola Zero κατά 7%, ενώ της Fanta και της Sprite κατά 1% έκαστη.
- Αύξηση μεριδίων αγοράς:** Το 2011 διατηρήσαμε ή ενισχύσαμε το μερίδιο αγοράς σε όγκο στα ανθρακούχα αναψυκτικά σε 25 από τις 28 αγορές μας.
- Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη:** Παρά το γεγονός ότι ο συνολικός όγκος και τα καθαρά έσοδα παραμένουν κοντά στα επίπεδα του προηγούμενου έτους, η συνεχιζόμενη αρνητική επίδραση του κόστους πρώτων υλών και οι επίμονες οικονομικές προκλήσεις στις αγορές μας, σε συνδυασμό με το δυσμενές μείγμα αγορών και επιδράσεων συναλλαγματικών ισοτιμιών, είχαν ως αποτέλεσμα τη μείωση των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών κατά 21%.
- Καθαρές ταμειακές ροές και κεφαλαιουχικές δαπάνες:** Το 2011, οι καθαρές ταμειακές ροές ανήλθαν σε €438 εκατ. Σχεδιάζουμε να επενδύσουμε σωρευτικά σε κεφαλαιουχικές δαπάνες €1,45 δις για την περίοδο 2012-2014. Αναμένουμε να δημιουργήσουμε καθαρές ταμειακές ροές €1,45 δις στην ίδια περίοδο.

## **Ο κ. Δημήτρης Λόης, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Τρία Έψιλον, δήλωσε:**

*«Ο ρυθμός αύξησης των εσόδων από τις πωλήσεις ξεπέρασε αυτόν του όγκου των πωλήσεων, τόσο στο τέταρτο τρίμηνο του 2011, όσο και σε ετήσια βάση. Παρά τις εξαιρετικές προκλήσεις των οικονομικών συνθηκών στις περισσότερες αγορές μας, τα καθαρά έσοδα ανά κιβώτιο, σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, αυξήθηκαν κατά 4% στο σύνολο του έτους. Το αποτέλεσμα αυτό επιτεύχθηκε τόσο μέσω της αύξησης όσο και μέσω της διατήρησης του μεριδίου αγοράς μας σε όγκο στα ανθρακούχα αναψυκτικά σε είκοσι πέντε από τις είκοσι οκτώ αγορές μας το 2011.*

*Κατά το τρέχον έτος το δυσχερές οικονομικό περιβάλλον και το αρνητικό καταναλωτικό κλίμα αναμένεται ότι θα συνεχιστούν. Επίσης, το 2012 θα είναι μια ακόμα χρονιά σημαντικών πιέσεων στο κόστος των πρώτων υλών. Σε αυτό το περιβάλλον θα συνεχίσουμε τις ενέργειες μας ώστε να βελτιστοποιήσουμε την αποδοτικότητα μας και να μειώσουμε περεταίρω τα κόστη μας. Παραμένουμε προσηλωμένοι στην εφαρμογή της στρατηγικής μας για αύξηση των καθαρών εσόδων και θεωρούμε ότι θα συνεχίσουμε να αυξάνουμε τα καθαρά έσοδα πωλήσεων ανά κιβώτιο, σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, ενώ παράλληλα ενισχύουμε την ηγετική μας θέση στην αγορά.*

*Κατά το 2012 στοχεύουμε να διατηρήσουμε τη δημιουργία ισχυρών καθαρών ταμειακών ροών εστιάζοντας στη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης και να δημιουργήσουμε μια ανταγωνιστική κοστολογική βάση μέσω των πρωτοβουλιών μας για τη βελτίωση της επιχειρησιακής αποδοτικότητας.»*

### **ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΝΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ**

Η παρούσα Έκθεση περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιλαμβάνουν τη μνεία λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «σκοπεύουμε», «αναμένουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «προσδοκούμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2012 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τις συνέπειες των πρόσφατων εξαγορών μας και των ενεργειών αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, προϋπολογισμούς, προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και άλλα στοιχεία κόστους, εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, σχέδια και στόχους της διοίκησης της εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Δεν πρέπει να βασίζεστε άκριτα σε τέτοιες δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφ' όσον αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στην παρούσα Έκθεση για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην τελευταία ετήσια έκθεσή μας στο Έντυπο 20-F που κατετέθη στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ (φάκελος υπ' αρ. 1-31466).

Αν και πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Μετά την ημερομηνία των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση, δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να προσαρμόσουμε καμία από τις δηλώσεις που αφορούν το μέλλον για να τις εναρμονίσουμε είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα, είτε σε σχέση με τυχόν μεταβολή των προσδοκιών μας, εκτός αν η επικαιροποίησή τους καταστεί επιβεβλημένη εκ του νόμου.

### Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)	Πλήρες έτος 2011			Πλήρες έτος 2010		
	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) <sup>1</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>2</sup>	Κέρδη ανά μετοχή	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) <sup>1</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>2</sup>	Κέρδη ανά μετοχή
Δημοσιευμένα μεγέθη	468,4	268,9	0,74	649,9	426,6	1,17
Έξοδα αναδιοργάνωσης	71,5	60,1	0,17	36,7	26,5	0,08
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	1,4	1,4	-	-	-	-
Συγκρίσιμα μεγέθη	541,3	330,4	0,91	686,6	453,1	1,25

  

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)	Δ' Τρίμηνο 2011			Δ' Τρίμηνο 2010		
	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) <sup>1</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>2</sup>	Κέρδη ανά μετοχή	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) <sup>1</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>2</sup>	Κέρδη ανά μετοχή
Δημοσιευμένα μεγέθη	25,3	(11,8)	(0,03)	46,6	22,0	0,06
Έξοδα αναδιοργάνωσης	46,9	39,8	0,11	17,2	12,6	0,04
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	0,8	0,8	-	-	-	-
Συγκρίσιμα μεγέθη	73,0	28,8	0,08	63,8	34,6	0,10

<sup>1</sup> Ως EBIT ή λειτουργικά κέρδη ορίζουμε τα κέρδη προ φόρων εξαιρουμένων των χρηματοοικονομικών εσόδων / (εξόδων) και της αναλογίας αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

<sup>2</sup> Κέρδη/Ζημίες μετά φόρων ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας.

Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη δεν περιλαμβάνουν τα έξοδα αναδιάρθρωσης που αναγνωρίστηκαν στην τρέχουσα περίοδο και την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Επιπλέον, ο Όμιλος εισήλθε σε συγκεκριμένες συμφωνίες παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσω πρώτων υλών ώστε να περιορίσει την έκθεσή του σε ενδεχόμενες ανατιμήσεις. Αυτές οι συναλλαγές πάραυτα δεν ικανοποιούν τα κριτήρια προκειμένου να εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου και αναφέρεται κυρίως στην προσπάθεια να περιοριστεί η έκθεση στην μεταβολή της τιμής της ζάχαρης. Η εύλογη αξία των κερδών και των ζημιών από την αποτίμηση αυτών των παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσω αναγνωρίζεται κατευθείαν στα αποτελέσματα χρήσης, στη γραμμή του κόστους πωληθέντων. Τα κέρδη ή οι ζημίες αποτίμησης από αυτές τις πράξεις αντιστάθμισης, δεν επηρεάζουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα του Ομίλου. Αυτά τα κέρδη ή ζημίες θα επηρεάσουν το συγκρίσιμα αποτελέσματα της περιόδου κατά την οποία θα πραγματοποιηθούν οι υποκείμενες συναλλαγές.

## Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή «εμείς» ή ο «Όμιλος») παρουσίασε συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή ύψους €0,91 το 2011 τηρώντας τη δέσμευσή της για αύξηση των καθαρών εσόδων με υψηλότερο ρυθμό από το ρυθμό αύξησης του όγκου πωλήσεων, διατηρώντας παράλληλα την υπεροχή της στην αγορά.

Ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 3% στη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου λόγω των αντίξων συνθηκών που επικράτησαν στις αγορές της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Νιγηρίας και της Ρουμανίας. Ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης συνέχισε την πτωτική πορεία στη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου με βασικές αγορές όπως η Πολωνία και η Ελλάδα να βιώνουν τη μεγαλύτερη πτώση. Σε ετήσια βάση, η μεγαλύτερη πτώση στο δείκτη καταναλωτικής εμπιστοσύνης παρατηρήθηκε στην Ουγγαρία, ενώ ακολουθούν η Αυστρία και η Δημοκρατία της Τσεχίας. Η αυξημένη αστάθεια των συναλλαγματικών ισοτιμιών αποτέλεσε έναν ακόμη παράγοντα που έπληξε το διαθέσιμο εισόδημα τόσο στη διάρκεια του τριμήνου όσο και σε ετήσια βάση.

Το 2011, στις είκοσι πέντε από τις είκοσι οκτώ αγορές μας διατηρήσαμε την ηγετική μας θέση στην αγορά είτε ενισχύοντας το μερίδιό μας στα ανθρακούχα αναψυκτικά είτε διατηρώντας το. Οι πωλήσεις των προϊόντων Coca-Cola αυξήθηκαν οριακά, λόγω της Coca-Cola regular και της Coca-Cola Zero. Οι πωλήσεις της Coca-Cola Zero αυξήθηκαν κατά 4% στη διάρκεια του τριμήνου, σημειώνοντας αύξηση σε όλους τους τομείς δραστηριοτήτων μας. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ποτών ενέργειας αυξήθηκε κατά 13% στο τέταρτο τρίμηνο μετά την σημαντική ανάπτυξη που παρατηρήθηκε στις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές. Οι πωλήσεις στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού παρέμειναν στα περσινά επίπεδα κατά τη διάρκεια του τριμήνου με ανοδική πορεία στις αναπτυσσόμενες αγορές. Ο μειωμένος όγκος πωλήσεων του Ομίλου στη διάρκεια του τριμήνου οφείλεται εξολοκλήρου στις χαμηλότερες πωλήσεις στις κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών και των χυμών καθώς και στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών στην Ελλάδα. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των χυμών μειώθηκε κατά 10% και των εμφιαλωμένων νερών κατά 11% σε επίπεδο Ομίλου, καθώς οι όγκοι πωλήσεων μειώθηκαν συνολικά σε όλους τους τομείς δραστηριοτήτων μας. Ωστόσο, το μείγμα συσκευασίας στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών συνέχισε να βελτιώνεται σε όλους τους τομείς δραστηριοτήτάς μας.

Η συνεχιζόμενη επιτυχία της στρατηγικής μας προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο προϊόν, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής, ήταν εμφανής στα οικονομικά μας αποτελέσματα για το τέταρτο τρίμηνο. Ταυτόχρονα βελτιώσαμε το μείγμα συσκευασίας προς όφελος των μικρότερων συσκευασιών, ενώ και στις συσκευασίες μελλοντικής κατανάλωσης αυξήσαμε τη συνεισφορά των πιο κερδοφόρων συσκευασιών. Τα αποτελέσματα της στρατηγικής αυτής είναι εμφανέστερα καθώς οι καταναλωτές προτιμούν να κάνουν τις αγορές τους στο κανάλι του σύγχρονου λιανικού εμπορίου.

Τα καθαρά έσοδα τόσο στο τρίμηνο όσο και σε ετήσια βάση, αντανakλούν τη δέσμευσή μας για αύξηση με υψηλότερο ρυθμό από το ρυθμό αύξησης του όγκου πωλήσεων. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 9% στη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου και κατά 4% στη διάρκεια του έτους χάρη στην επιτάχυνση των πρωτοβουλιών αύξησης των εσόδων. Ωστόσο, ο θετικός αντίκτυπος των πρωτοβουλιών αύξησης των εσόδων αντισταθμίστηκε από τις δυσμενείς μεταβολές των νομισματικών ισοτιμιών στις αναδυόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές.

Οι αυξημένες τιμές των πρώτων υλών, κυρίως της ρητίνης για την κατασκευή φιαλών PET, της ζάχαρης και των συμπυκνωμένων χυμών, συνέχισαν να επηρεάζουν την κερδοφορία. Τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα μειώθηκαν κατά 5% στο τέταρτο τρίμηνο, οφελούμενα από θετική επίδραση των μεταβολών των νομισματικών ισοτιμιών. Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη κατέγραψαν αύξηση 14%

## Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

στο τέταρτο τρίμηνο του 2011, ενώ το περιθώριο λειτουργικού κέρδους βελτιώθηκε κατά 50 μονάδες βάσης και διαμορφώθηκε στο 4,8%.

Η Λευκορωσία αξιολογήθηκε ως υπερπληθωριστική οικονομία στο τέταρτο τρίμηνο του 2011, καθώς το σωρευτικό ποσοστό πληθωρισμού στα τρία τελευταία έτη ξεπέρασε το 100%. Η αναθεώρηση των λογιστικών μεγεθών επέφερε μείωση στα καθαρά κέρδη της τάξης των €7,8 εκατ. για το 2011, με μείωση των κερδών ανά μετοχή ύψους €0,02.

Το κεφάλαιο κίνησης βελτιώθηκε κατά €56 εκατ. σε ετήσια βάση, μια εξέλιξη που οφείλεται στα βελτιωμένα επίπεδα αποθεμάτων και πληρωτέων υποχρεώσεων, την ίδια στιγμή που οι απαιτήσεις παρέμειναν σχεδόν στα περσινά επίπεδα. Παρά τη μείωση της τάξης του 15% στα αναπροσαρμοσμένα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA), η περαιτέρω βελτίωση στο κεφάλαιο κίνησης και οι μειωμένες καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες είχαν ως αποτέλεσμα καθαρές ταμειακές ροές ύψους €438 εκατ. το 2011. Η ολοκλήρωση του 2011 σηματοδότησε και την ολοκλήρωση της πρώτης κυλιόμενης τριετίας για την οποία δώσαμε στόχους καθαρών ταμειακών ροών και κεφαλαιουχικών δαπανών. Από το 2009 έως το 2011, οι καθαρές ταμειακές ροές ανήλθαν σε περισσότερα από €1,5 δις σε σχέση με το στόχο των €1,2 δις, ενώ οι κεφαλαιουχικές δαπάνες το ίδιο διάστημα υπολογίστηκαν σε €1,3 δις σε σχέση με το στόχο των €1,4 δις.

Εξακολουθήσαμε να εστιάζουμε στη βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας και παραγωγικότητας μέσω πρωτοβουλιών για περαιτέρω αναδιάρθρωση. Το 2011, τα έξοδα αναδιάρθρωσης, προ φόρων, ανήλθαν σε €72 εκατ. τα οποία αναμένεται να αποφέρουν σε ετησιοποιημένη βάση οφέλη €50 εκατ. από το 2012 και εξής. Οι πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης που πραγματοποιήσαμε το 2010 και το 2011 απέφεραν συνολικά οφέλη €44 εκατ. το 2011.

Με βάση σχετική διάταξη νόμου που τέθηκε σε ισχύ το 2011, η είσπραξη μερισμάτων από θυγατρικές εταιρείες με έδρα σε χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαλλάσσεται του φόρου εισοδήματος στην Ελλάδα, εφόσον η συμμετοχή της μητρικής στις θυγατρικές αυτές πληρεί συγκεκριμένες προϋποθέσεις όπως αυτές ορίζονται από την Ελληνική νομοθεσία. Ωστόσο, μέχρι σήμερα, δεν έχουν εκδοθεί οι διευκρινιστικές οδηγίες εφαρμογής της παραπάνω διάταξης. Δεδομένης της απουσίας συγκεκριμένου πλαισίου εφαρμογής των παραπάνω, δεν επαναπατήσαμε μερίσματα αλλοδαπής που θα μας επέτρεπαν να καταβάλουμε μερίσμα για την χρήση 2011.

Την 1η Ιανουαρίου 2012, υλοποιήθηκε η εφαρμογή της πλατφόρμας SAP Wave 2 στη Λευκορωσία, τη Βοσνία-Ερζεγοβίνη, την Κροατία, την Ιρλανδία, τη Σερβία, το Μαυροβούνιο, την Ελβετία και την Ουκρανία. Είκοσι μία από τις χώρες μας, στις οποίες αναλογεί το 73% των συνολικών εσόδων του Ομίλου, χρησιμοποιούν πλέον αυτήν την κοινή πλατφόρμα. Το Νοέμβριο του 2011, οι πρώτες τρεις χώρες έθεσαν σε εφαρμογή, σε πιλοτική βάση, το σύστημα κοινόχρηστων υπηρεσιών (shared services) με ορισμένες διαδικασίες του τμήματος οικονομικών υπηρεσιών και του τμήματος ανθρωπίνου δυναμικού. Κατά τη διάρκεια του 2012 και του 2013 θα επεκτείνουμε την εφαρμογή σε επιπλέον χώρες. Το πρόγραμμα αυτό μας επιτρέπει να εκμεταλλευτούμε την επένδυση μας στο σύστημα SAP και επιπλέον να αυξήσουμε τη συγκέντρωση και την τυποποίηση των διαδικασιών σε όλο τον Όμιλο.

Η στήριξη της μακροχρόνιας βιωσιμότητας της εταιρείας ρησης μας αποτελεί σημαντική πτυχή της στρατηγικής μας. Στο πλαίσιο της στρατηγικής μας για την εταιρική κοινωνική ευθύνη, αναλάβαμε μια σειρά πρωτοβουλιών και δραστηριοτήτων στη διάρκεια του έτους. Το τέταρτο τρίμηνο του 2011, η Coca-Cola Τρία Έψιλον στη Βουλγαρία απέσπασε την πρώτη θέση στην κατηγορία "Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη" στα Επιχειρηματικά Βραβεία του Περιοδικού Forbes που διοργανώθηκαν για πρώτη φορά στη Βουλγαρία. Με τη βράβευση αυτή αναγνωρίστηκε η συνολική συμβολή της Εταιρείας στον τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Πρόκειται για το δεύτερο τέτοιο βραβείο που

### Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

λαμβάνουμε στη Βουλγαρία εντός του έτους μετά από το βραβείο "Η πιο οικολογική επιχείρηση στη Βουλγαρία" που απένειμε το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Υδάτων της Βουλγαρίας για τη συνολική μας πολιτική εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και τις προσπάθειες προστασίας του περιβάλλοντος. Στην Αυστρία, το εμφιαλωμένο μεταλλικό νερό Römertquelle κέρδισε τον τίτλο του Πράσινου Προϊόντος, μεταξύ 11 μόνο προϊόντων που βραβεύτηκαν για το 2011-2012. Η εταιρεία Römertquelle έχει μακρά παράδοση σύνδεσης με την περιβαλλοντική προστασία, ενώ ήταν η πρώτη εταιρεία παγκοσμίως που εισήγαγε τον οικολογικό έλεγχο το 1986. Τέλος, η Coca-Cola Τρία Έψιλον στην Πολωνία απέσπασε τον τίτλο του Υπεύθυνου Επιχειρηματικού Ηγέτη στην κατηγορία καταναλωτικών προϊόντων από τη μεγαλύτερου κύρους ένωση εργοδοτών της χώρας, τους Εργοδότες της Πολωνίας.

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

### Αναπτυσσόμενες αγορές

	Πλήρες έτος 2011	Πλήρες έτος 2010	% Μεταβολής	Δ' Τρίμηνο 2011	Δ' Τρίμηνο 2010	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>699,5</b>	718,2	-3%	<b>151,4</b>	165,3	-8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	<b>2.807,0</b>	2.834,6	-1%	<b>604,5</b>	632,7	-4%
Λειτουργικά κέρδη/ζημιές (EBIT σε € εκατ.)	<b>208,7</b>	268,9	-22%	<b>(15,8)</b>	19,0	n/a
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	<b>256,3</b>	294,6	-13%	<b>19,6</b>	32,3	-39%

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές υποχώρησε κατά 8% στο τέταρτο τρίμηνο του 2011 ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε καταγράψει αύξηση κατά 1%. Η μείωση του όγκου πωλήσεων οφείλεται κατά κύριο λόγο στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών και των χυμών στην Ελλάδα και των εμφιαλωμένων νερών στην Ελλάδα και την Ιταλία. Ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 3% κατά το 2011, ενώ και κατά το 2010 ο όγκος είχε μειωθεί επίσης κατά 3%.
- Οι καθαρές πωλήσεις υποχώρησαν κατά 4% στο τέταρτο τρίμηνο, καθώς τα οφέλη από το θετικό μείγμα κατηγοριών και οι ευνοϊκές συναλλαγματικές ισοτιμίες υπεραντιστάθμιστηκαν από το μικρότερο όγκο πωλήσεων. Σε ετήσια βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις μειώθηκαν κατά 1%, καθώς οι πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων και ο αντίκτυπος από τις ευνοϊκές συναλλαγματικές ισοτιμίες υπεραντιστάθμιστηκαν από το μικρότερο όγκο πωλήσεων.
- Στην Ιταλία, ο όγκος πωλήσεων σημείωσε μεσαίας τάξης μονοψήφια πτώση το τέταρτο τρίμηνο του 2011 και υποχώρησε κατά 1% σε ετήσια βάση. Οι πωλήσεις των προϊόντων Coca-Cola κατέγραψαν χαμηλή μονοψήφια αύξηση στο τρίμηνο κυρίως λόγω της αύξησης του όγκου πωλήσεων της Coca-Cola Zero κατά διψήφιο ποσοστό. Σημαντικό μέρος της απώλειας του όγκου πωλήσεων στο τρίμηνο οφείλεται στην κατηγορία εμφιαλωμένου νερού, ενώ το υπόλοιπο στην κατηγορία των χυμών. Η ιταλική κυβέρνηση ψήφισε μια σειρά πρόσθετων μέτρων λιτότητας όπως αύξηση 2% του ΦΠΑ από το 21% στο 23%, η οποία θα τεθεί σε ισχύ από το Σεπτέμβριο του 2012.
- Στην Ελβετία, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά χαμηλής τάξης μονοψήφιο ποσοστό στο τέταρτο τρίμηνο του 2011 και κατά 2% σε ετήσια βάση, με αποτέλεσμα ο ετήσιος όγκος πωλήσεων να σημειώσει το υψηλότερο ιστορικά επίπεδο. Τα προϊόντα με το σήμα Coca-Cola, με πρώτη την Coca-Cola Zero, κατέγραψαν μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση στηρίζοντας τον όγκο πωλήσεων το τέταρτο τρίμηνο του 2011. Η κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση σααγιού παρουσίασε μεσαία μονοψήφια αύξηση στο τρίμηνο λόγω της επεκτεινόμενης διανομής και των εστιασμένων ενεργειών προβολής στα σημεία πώλησης. Ως αποτέλεσμα της εφαρμογής της στρατηγικής μας προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο προϊόν, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής, βελτιώσαμε σημαντικά το μείγμα συσκευασίας στο λιανικό εμπόριο και τη διεξαγωγή της συνολικής επιχειρηματικής δραστηριότητας στο κανάλι άμεσης κατανάλωσης.
- Στην Ελλάδα, ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 28% το τέταρτο τρίμηνο του 2011 και κατά 12% σε ετήσια βάση. Ο αντίκτυπος των τελευταίων μέτρων λιτότητας σε συνδυασμό με την αύξηση του ΦΠΑ από το 13% στο 23% το Σεπτέμβριο του 2011, άσκησαν περαιτέρω πίεση στην αγοραστική δύναμη των καταναλωτών. Επιπλέον, το δίκτυο άμεσης κατανάλωσης συνεχίζει να πλήττεται από την περαιτέρω μείωση του αριθμού των καταστημάτων λιανικής και την περιορισμένη ρευστότητα.
- Στην Ιρλανδία, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε μικρή μονοψήφια πτώση το τέταρτο τρίμηνο του 2011 και παρέμεινε στα ίδια επίπεδα σε ετήσια βάση. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις βελτιώθηκαν χάρη στις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων. Συνεχίζουμε να αυξάνουμε το μερίδιο αγοράς τόσο σε όγκο, όσο και σε αξία στα πλαίσια μιας αγοράς που συρρικνώνεται. Η Coca-Cola Zero, η Fanta και η Sprite κατέγραψαν αύξηση του όγκου πωλήσεων στη διάρκεια του τριμήνου. Η κυβέρνηση, μέσω του προϋπολογισμού για το 2012, επιδιώκει την περικοπή των δαπανών και την αύξηση των εσόδων μέσω

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναπτυγμένες αγορές (συνέχεια)

μέτρων συμπεριλαμβανομένης της αύξησης του ΦΠΑ κατά 2% από το 21% στο 23%, που τέθηκε σε ισχύ τον Ιανουάριο του 2012.

- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναπτυγμένες αγορές υποχώρησαν κατά 39% στο τέταρτο τρίμηνο, κυρίως λόγω της Ελλάδας. Οι θετικές επιδράσεις του μείγματος προϊόντων και τιμών, τα χαμηλότερα λειτουργικά έξοδα και οι ευνοϊκές μεταβολές των συναλλαγματικών ισοτιμιών υπεραντισταθμίστηκαν από το χαμηλότερο όγκο πωλήσεων και τα αυξημένα κόστη πρώτων υλών. Η συμβολή του τομέα στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου ανήλθε στα €256 εκατ. σε ετήσια βάση.

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναπτυσσόμενες αγορές

	Πλήρες έτος 2011	Πλήρες έτος 2010	% Μεταβολής	Δ' Τρίμηνο 2011	Δ' Τρίμηνο 2010	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>399,7</b>	391,7	2%	<b>90,3</b>	90,9	-1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	<b>1.161,5</b>	1.140,0	2%	<b>243,9</b>	251,3	-3%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	<b>58,4</b>	89,2	-35%	<b>2,5</b>	9,0	-72%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	<b>76,0</b>	91,5	-17%	<b>11,6</b>	9,7	20%

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές υποχώρησε κατά 1% στη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου σε σχέση με την αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 8% πέρυσι. Ο χαμηλότερος όγκος πωλήσεων οφείλεται στην υποχώρηση των πωλήσεων στην κατηγορία των χυμών. Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 2% σε ετήσια βάση, ενώ η αύξηση το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι υπολογίστηκε στο 1%.
- Οι καθαρές πωλήσεις υποχώρησαν κατά 3% το τέταρτο τρίμηνο του 2011, καθώς τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων υπεραντισταθμίστηκαν από την αρνητική επίπτωση από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες και το μικρότερο όγκο πωλήσεων. Σε ετήσια βάση, τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 2% καθώς ο θετικός αντίκτυπος από την αύξηση του όγκου πωλήσεων αντισταθμίστηκε εν μέρει από την αρνητική επίπτωση των συναλλαγματικών ισοτιμιών.
- Στην Πολωνία, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε χαμηλή μονοψήφια πτώση στο τέταρτο τρίμηνο, πτώση που οφείλεται στις κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών και των χυμών. Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 3% σε ετήσια βάση. Η νομισματική αστάθεια έπληξε σοβαρά την καταναλωτική εμπιστοσύνη στη διάρκεια του τριμήνου. Οι πωλήσεις των βασικών ανθρακούχων αναψυκτικών κατέγραψαν μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση στη διάρκεια και κυρίως η Coca-Cola, η Cola-Cola Zero και η Fanta λόγω της επιτυχημένης προβολής των προϊόντων μας κατά την περίοδο των Χριστουγέννων και της εφαρμογής της στρατηγικής προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο προϊόν, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής. Η κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού παρουσίασε χαμηλή διψήφια αύξηση με αποτέλεσμα να κατέχουμε το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς σε αξία στη συγκεκριμένη κατηγορία.
- Στην Ουγγαρία, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε χαμηλή μονοψήφια πτώση το τέταρτο τρίμηνο του 2011 και αύξηση κατά 1% σε ετήσια βάση. Η αρνητική επίπτωση από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες και η οικονομική αβεβαιότητα συνέχισαν να επηρεάζουν αρνητικά τη ζήτηση. Η Coca-Cola Zero και η Sprite σημείωσαν διψήφιο ποσοστό αύξησης στη διάρκεια του τριμήνου. Η κατηγορία των ποτών ενέργειας σημείωσε υψηλής τάξης διψήφια πτώση ως αποτέλεσμα της εφαρμογής του πρόσφατου "φόρου για τη δημόσια υγεία" το τέταρτο τρίμηνο.
- Στη Δημοκρατία της Τσεχίας, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε χαμηλή μονοψήφια πτώση το τέταρτο τρίμηνο και παρέμεινε στα ίδια επίπεδα σε ετήσια βάση. Η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών σημείωσε αξιόλογη άνοδο κυρίως λόγω της Fanta και της Sprite, που κατέγραψαν ισχυρή διψήφια αύξηση στο τρίμηνο. Η αύξηση αυτή ενισχύθηκε από την επιτυχημένη προβολή των προϊόντων μας την περίοδο των Χριστουγέννων. Στην κατηγορία των ποτών ενέργειας συνεχίστηκε η αξιόλογη ανάπτυξη τόσο στη διάρκεια του τριμήνου όσο και του έτους, ως αποτέλεσμα της αυξημένης διανομής. Η τσεχική κυβέρνηση υιοθέτησε αύξηση του ΦΠΑ κατά 4%, από το 10% στο 14%, μέτρο που ισχύει από τον Ιανουάριο του 2012, ενώ σκοπεύει να αναπροσαρμόσει το συντελεστή στο 17,5% τον Ιανουάριο του 2013.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά 20% στο τέταρτο τρίμηνο. Οι επιτυχημένες πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων υπεραντιστάθμισαν τις πιέσεις από το χαμηλότερο όγκο πωλήσεων, την αρνητική επίπτωση από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες και το αυξημένο κόστος πρώτων υλών. Η συμβολή του τομέα στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου ανήλθε στα €76 εκατ. σε ετήσια βάση.

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναδυόμενες αγορές

	Πλήρες έτος 2011	Πλήρες έτος 2010	% Μεταβολής	Δ' Τρίμηνο 2011	Δ' Τρίμηνο 2010	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>984,2</b>	990,1	-1%	<b>223,7</b>	224,3	-
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	<b>2.885,8</b>	2.819,0	2%	<b>680,4</b>	610,9	11%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	<b>201,3</b>	291,8	-31%	<b>38,6</b>	18,6	>100%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	<b>209,0</b>	300,5	-30%	<b>41,8</b>	21,8	91%

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές παρέμεινε στα ίδια επίπεδα στο τέταρτο τρίμηνο του 2011 σε σχέση με την αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 9% το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Σε όλες τις αναδυόμενες αγορές, με εξαίρεση τη Νιγηρία και τη Ρουμανία, σημειώθηκε αύξηση του όγκου πωλήσεων. Ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 1% σε ετήσια βάση, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε σημειώσει αύξηση 6%.
- Τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 11% το τέταρτο τρίμηνο του 2011. Η ευνοϊκή επίδραση των πρωτοβουλιών αύξησης των εσόδων αντισταθμίστηκε εν μέρει από την αρνητική επίπτωση από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες που οφείλονται πρωτίστως στην υποτίμηση του ρουβλίου της Λευκορωσίας. Σε ετήσια βάση, οι καθαρές πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 2%, καθώς οι πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων αντισταθμίστηκαν εν μέρει από την αρνητική επίπτωση από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες και το μικρότερο όγκο πωλήσεων.
- Στη Ρωσία, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε χαμηλή μονοψήφια αύξηση στο τέταρτο τρίμηνο και πτώση κατά 1% σε ετήσια βάση. Η υψηλή μονοψήφια αύξηση στο τρίμηνο οφείλεται για άλλη μια φορά στο σήμα Coca-Cola. Η Fanta διατήρησε την ισχυρή διψήφια αύξηση. Η αύξηση του όγκου πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών ενισχύθηκε από την επιτυχημένη προβολή των προϊόντων μας σε όλη τη ρωσική επικράτεια την περίοδο των Χριστουγέννων. Συνεχίσαμε να έχουμε καλύτερες επιδόσεις από τον υπόλοιπο κλάδο κατά το τέταρτο τρίμηνο, κατακτώντας μερίδιο στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών, των εμφιαλωμένων νερών και του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού.
- Στη Νιγηρία, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε μεσαίας τάξης μονοψήφια πτώση το τέταρτο τρίμηνο του 2011 και αύξηση κατά 1% σε ετήσια βάση. Οι κοινωνικές και θρησκευτικές αναταραχές που εκτυλίχθηκαν ειδικά στο κεντρικό και στο βόρειο τμήμα της χώρας επηρέασαν τη ζήτηση στο τέταρτο τρίμηνο. Επιπλέον, συνεχίζεται ο περιορισμός του ρυθμού αύξησης της συνολικής κατηγορίας μη αλκοολούχων αναψυκτικών. Παραμένουμε προσηλωμένοι στο στόχο επέκτασης της διανομής στη χώρα παράλληλα με την προβολή των σημάτων μας.
- Στη Ρουμανία, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε μεσαίας τάξης μονοψήφια πτώση στο τέταρτο τρίμηνο και 4% πτώση σε ετήσια βάση. Τα προϊόντα Coca-Cola σημείωσαν καλύτερες επιδόσεις στο τρίμηνο με πρώτη την Coca-Cola Zero, ενώ στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού ο ρυθμός ανάπτυξης του Ομίλου ήταν ταχύτερος από ό,τι εκείνος της αγοράς. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε στη διάρκεια του τριμήνου μετά την επιτυχή υλοποίηση της στρατηγικής προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο προϊόν, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής.
- Στην Ουκρανία, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε χαμηλή μονοψήφια αύξηση στο τέταρτο τρίμηνο και μειώθηκε κατά 8% σε ετήσια βάση. Τα βασικά ανθρακούχα αναψυκτικά κατέγραψαν υψηλή μονοψήφια αύξηση λόγω της αύξησης κατά 20% στις πωλήσεις της Coca-Cola regular. Η επιτυχημένη καμπάνια την περίοδο των Χριστουγέννων σε συνδυασμό με τις ειδικές πολυσυσκευασίες αύξησαν τις πωλήσεις των ανθρακούχων αναψυκτικών.

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναδυόμενες αγορές (συνέχεια)

- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά 91% το τέταρτο τρίμηνο με βασικό αρωγό τη Ρωσία. Οι αποτελεσματικές πρωτοβουλίες αύξησης των καθαρών εσόδων υπεραντιστάθμισαν την αρνητική επίπτωση από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες λόγω της υποτίμησης του ρουβλίου Λευκορωσίας και του αυξανόμενου κόστους πρώτων υλών. Η συμβολή του τομέα στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου ανήλθε στα €209 εκατ. σε ετήσια βάση.

## Επιχειρηματικές προοπτικές

Το 2011 αποτέλεσε μια εξαιρετικά δύσκολη χρονιά για πολλές από τις γεωγραφικές περιοχές όπου δραστηριοποιούμαστε. Αντιμετωπίσαμε χαμηλές διημήφεις αυξήσεις του κόστους πρώτων υλών ενώ η καταναλωτική εμπιστοσύνη συνεχίζει τη φθίνουσα πορεία της και κάποιες από τις βασικές αγορές μας πλήττονται από σοβαρή ύφεση. Η προσήλωσή μας στην εκτέλεση των στρατηγικών μας στην αγορά μας έδωσε τη δυνατότητα να ενισχύσουμε την ηγετική μας θέση σχεδόν σε όλες από τις χώρες μας και να βελτιώσουμε τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο ανά τρίμηνο, σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση. Η στρατηγική που εφαρμόσαμε προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο προϊόν, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής έπαιξε καθοριστικό ρόλο στην επίτευξη αυτών των αποτελεσμάτων, και ιδιαίτερα στο ρευστό περιβάλλον που επικρατεί στη λιανική αγορά, όπου το σύγχρονο εμπόριο αρχίζει να αποκτά σημαίνοντα ρόλο και οι καταναλωτές αντιμετωπίζουν οικονομικά προβλήματα στην πλειοψηφία των αγορών μας.

Το 2012, αναμένουμε περαιτέρω πιέσεις στο κόστος πρώτων υλών και περιορισμό στο ρυθμό ανάπτυξης στην Ευρωζώνη, συνθήκες που αναμένεται να οδηγήσουν σε αβεβαιότητα και αστάθεια τις περισσότερες αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης όπου δραστηριοποιούμαστε. Δεν έχουμε δει ακόμα σημάδια βιώσιμης βελτίωσης στην καταναλωτική εμπιστοσύνη ή επίλυση της κρίσης κρατικού χρέους. Αναμένουμε υψηλή μονοψήφια αύξηση στο συνολικό κόστος πρώτων υλών για το 2012 κυρίως λόγω των τιμών της ζάχαρης στην Ευρωπαϊκή Ένωση και των χυμών παγκοσμίως. Στόχος της συνολικής στρατηγικής αύξησης των καθαρών εσόδων θα είναι η κάλυψη αυτής της αύξησης.

Σε αυτό το περιβάλλον, ο στόχος μας θα είναι να ευθυγραμμιστούμε με τις ανάγκες των καταναλωτών μας και να εξυπηρετήσουμε καλύτερα τους πελάτες μας ελέγχοντας παράλληλα το κόστος μας. Θα συνεχίσουμε να επενδύουμε στα προϊόντα μας σε συνεργασία με την The Coca-Cola Company ώστε να βελτιώσουμε περαιτέρω την ηγετική μας θέση. Το 2012 θα λάβουν χώρα δύο σημαντικά αθλητικά γεγονότα τα οποία θα εκμεταλλευτούμε ως Σύστημα, δηλαδή το Ευρωπαϊκό Κύπελλο ποδοσφαίρου του 2012, το οποίο θα φιλοξενηθεί από κοινού από την Πολωνία και την Ουκρανία και οι Ολυμπιακοί Αγώνες. Στόχος μας θα είναι να εφαρμόσουμε με συνέπεια μια δυναμική στρατηγική στις αγορές μας προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο προϊόν, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής. Επιδίωξή μας είναι, στην πορεία μας για την ενίσχυση της θέσης μας στην αγορά, να βελτιώσουμε τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση.

Επιπρόσθετα, η αύξηση της προτίμησης των πελατών προς την Εταιρεία μας θα έχει κομβική σημασία καθώς συνεχίζουμε να επενδύουμε στη βελτίωση των υπηρεσιών που προσφέρουμε στην αγορά και εμβαθύνουμε τη συνεργασία με τους πελάτες μας προκειμένου να δημιουργήσουμε κοινή βιώσιμη αξία. Η περαιτέρω αξιοποίηση της πλατφόρμας SAP Wave 2 θα συνεχίσει να κατέχει κεντρική θέση στις προτεραιότητές μας για το 2012 προκειμένου να υπάρξει περαιτέρω βελτίωση της κοστολογικής βάσης. Ταυτόχρονα, το πρόγραμμα κοινόχρηστων υπηρεσιών (shared services) θα επεκταθεί, καθώς περισσότερες χώρες θα ενταχθούν σε αυτό.

Έχουμε εντοπίσει πρόσθετες ευκαιρίες αναδιάρθρωσης για την περαιτέρω βελτίωση της αποδοτικότητας και τη μείωση του κόστους. Αναμένουμε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους περίπου €50 εκατ. για το 2012 και οφέλη €35 εκατ. σε ετησιοποιημένη βάση από το 2013 και εξής. Αναμένουμε οι φετινές πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης και πρωτοβουλίες που θα αναλάβουμε το 2012 να αποφέρουν περίπου €40 εκατ. σε συνολικά οφέλη το 2012. Επιπλέον, επικεντρώνοντας την προσοχή μας στα λειτουργικά έξοδα και τις πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης συμβάλλουμε στην άμβλυση των πληθωριστικών πιέσεων στα λειτουργικά έξοδα.

Στο δεύτερο εξάμηνο του 2011 αυξήθηκε η αστάθεια των νομισμάτων στις περιοχές που δραστηριοποιούμαστε. Θεωρούμε ότι η τάση αυτή θα συνεχιστεί και κατά τη διάρκεια του 2012. Με βάση τις τωρινές ισοτιμίες, αναμένουμε αρνητικό αντίκτυπο από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες κατά το 2012.

Ο φορολογικός συντελεστής σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα αναμένεται να κυμανθεί σε ποσοστό περίπου 25-27% κυρίως λόγω των αλλαγών στο μείγμα των χωρών που συμβάλλουν στην κερδοφορία.

## Επιχειρηματικές προοπτικές (συνέχεια)

Κατά την τριετή περίοδο που λήγει στις 31 Δεκεμβρίου 2014, αναμένουμε καθαρές ταμειακές ροές ύψους €1,45 δις. Ταυτόχρονα με αυτό, σχεδιάζουμε να επενδύσουμε επίσης €1,45 δις σε καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες κατά την περίοδο 2012-2014, προκειμένου να αξιοποιήσουμε τη δυνατότητα μακροπρόθεσμης ανάπτυξης των επιχειρηματικών μας δραστηριοτήτων. Την τριετή περίοδο που λήγει στις 31 Δεκεμβρίου 2012 και 2013, οι στόχοι μας για καθαρές ταμειακές ροές παραμένουν στα €1,4 δις και €1,35 δις αντίστοιχα.

Συνεχίζουμε την δημιουργία ισχυρών ταμειακών ροών και προκειμένου να διατηρηθεί η αποδοτικότητα της κεφαλαιακής μας διάρθρωσης, το Διοικητικό μας Συμβούλιο προτίθεται να προτείνει επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους. Θα ακολουθήσουν ανακοινώσεις όσον αφορά τις λεπτομέρειες και το χρονοδιάγραμμα της πρότασης αυτής.

Συνεχίζουμε να προγραμματίζουμε και να επενδύουμε σε μακροπρόθεσμη βάση παρά τις βραχυπρόθεσμες δυσχερείς συνθήκες στην αγορά που αποδίδονται στις συνεχιζόμενες ασταθείς μακροοικονομικές συνθήκες, το αυξανόμενο κόστος των πρώτων υλών και τη μειωμένη καταναλωτική εμπιστοσύνη. Είμαστε πεπεισμένοι ότι ακολουθούμε τη σωστή στρατηγική η οποία μας εφοδιάζει με τα κατάλληλα εργαλεία για να διατηρήσουμε και να ενισχύσουμε την ηγετική μας θέση στις αγορές μας, αλλά και να συνεχίσουμε να επιτυγχάνουμε περισσότερες πωλήσεις. Θα συνεχίσουμε να αξιοποιούμε τη στρατηγική διαχείρισης της αύξησης των εσόδων και να βελτιώνουμε τη λειτουργική αποδοτικότητα με έμφαση στον έλεγχο του κόστους και την ενίσχυση των καθαρών ταμειακών ροών προκειμένου να δημιουργήσουμε αξία για όλους τους μετόχους μας. Η ηγετική θέση που χτίζουμε σήμερα στην αγορά αποτελεί απόδειξη, αλλά και βάση για τη δυνατότητά μας να αξιοποιούμε τις προοπτικές ανάπτυξης που προσφέρουν οι δραστηριότητές μας.

## Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου

### Επισκόπηση Κατάστασης Αποτελεσμάτων

	Πλήρες έτος		
	2011 € εκατ.	2010 € εκατ.	% Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	2.083,4	2.100,0	-1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	6.854,3	6.793,6	1%
Κόστος πωληθέντων	(4.258,8)	(4.048,6)	5%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων <sup>1</sup>	(4.257,4)	(4.048,6)	5%
Μεικτό κέρδος	2.595,5	2.745,0	-5%
Συγκρίσιμο Μεικτό κέρδος <sup>1</sup>	2.596,9	2.745,0	-5%
Συνολικά λειτουργικά έξοδα	(2.127,1)	(2.095,1)	2%
Συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα <sup>1</sup>	(2.055,6)	(2.058,4)	-
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	468,4	649,9	-28%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) <sup>1</sup>	541,3	686,6	-21%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) <sup>2</sup>	876,7	1.051,5	-17%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) <sup>2</sup>	930,3	1.088,5	-15%
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	94,1	75,7	24%
Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	268,9	426,6	-37%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας <sup>1</sup>	330,4	453,1	-27%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	0,74	1,17	-37%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €) <sup>1</sup>	0,91	1,25	-27%

	Δ' Τρίμηνο		
	2011 € εκατ.	2010 € εκατ.	% Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	465,4	480,5	-3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1.528,8	1.494,9	2%
Κόστος πωληθέντων	(983,0)	(932,5)	5%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων <sup>1</sup>	(982,2)	(932,5)	5%
Μεικτό κέρδος	545,8	562,4	-3%
Συγκρίσιμο Μεικτό κέρδος <sup>1</sup>	546,6	562,4	-3%
Συνολικά λειτουργικά έξοδα	(520,5)	(515,8)	1%
Συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα <sup>1</sup>	(473,6)	(498,6)	-5%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	25,3	46,6	-46%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) <sup>1</sup>	73,0	63,8	14%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) <sup>2</sup>	144,6	160,2	-10%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) <sup>2</sup>	174,5	177,3	-2%
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	30,1	21,2	42%
Καθαρές (ζημιές) / κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	(11,8)	22,0	n/a
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας <sup>1</sup>	28,8	34,6	-17%
Βασικές (ζημιές)/κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	(0,03)	0,06	n/a
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €) <sup>1</sup>	0,08	0,10	-23%

<sup>1</sup> Παραπομπή στην ενότητα «Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών» στη σελίδα 3.

<sup>2</sup> Ως Προσαρμοσμένο EBITDA ορίζουμε τα λειτουργικά κέρδη προ αποσβέσεων και απομειώσεων ενσώματων παγίων στοιχείων (που περιλαμβάνονται τόσο στο κόστος πωληθέντων όσο και στα λειτουργικά έξοδα), αποσβέσεων, απομειώσεων και αναμορφώσεων άυλων περιουσιακών στοιχείων, δαπανών παροχής δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και λοιπών μη ταμειακών στοιχείων, εάν υπάρχουν.

## Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

### **Καθαρά έσοδα από πωλήσεις**

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 2% το 2011 και κατά 6% το τέταρτο τρίμηνο του 2011, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά περίπου 4% το 2011 και 9% το τέταρτο τρίμηνο του 2011, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Κατά το 2011, τα καθαρά έσοδα ανά κιβώτιο παρέμειναν σταθερά για τις αναπτυσσόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές, ενώ για τις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά περίπου 9%, σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση.

### **Κόστος πωληθέντων**

Το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων προϊόντων αυξήθηκε κατά 5% τόσο κατά τη διάρκεια του έτους όσο και κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2011. Το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων ανά κιβώτιο αυξήθηκε κατά 6% και 9% το 2011 και το τέταρτο τρίμηνο του 2011 αντίστοιχα αντανακλώντας την αύξηση του κόστους των πρώτων υλών, αλλά και την μεγαλύτερη μείωση του όγκου πωλήσεων κατά το τέταρτο τρίμηνο του έτους.

### **Μεικτά κέρδη**

Το συγκρίσιμο περιθώριο μεικτού κέρδους μειώθηκε από 40,4% το 2010 σε 37,9% το 2011 και από 37,6% το τέταρτο τρίμηνο του 2010 σε 35,7% το τέταρτο τρίμηνο του 2011. Το συγκρίσιμο μεικτό κέρδος ανά κιβώτιο μειώθηκε κατά περίπου 5% το 2011 και παρέμεινε σταθερό το τέταρτο τρίμηνο του 2011, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Σε συναλλαγματικά ουδέτερη βάση, το συγκρίσιμο μεικτό κέρδος ανά κιβώτιο μειώθηκε κατά περίπου 4% το 2011 και αυξήθηκε κατά 3% το τέταρτο τρίμηνο του 2011, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους.

### **Λειτουργικά έξοδα**

Τα συνολικά συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα παρέμειναν σταθερά κατά τη χρήση του 2011 και μειώθηκαν κατά 5% το τέταρτο τρίμηνο του 2011, σε κάθε περίπτωση, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Για τη χρήση 2011, τα αυξημένα έξοδα διοίκησης αντισταθμίστηκαν πλήρως από τις μειώσεις λειτουργικών εξόδων που επιτεύχθηκαν μέσω των προηγούμενων πρωτοβουλιών εξοικονόμησης κόστους.

### **Λειτουργικά κέρδη**

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη μειώθηκαν κατά 21%, από €687 εκατ. το 2010 σε €541 εκατ. το 2011. Κατά το τέταρτο τρίμηνο, τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 14%, από €64 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο του 2010 σε €73 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο του 2011, καθώς η στρατηγική μας για την ανάπτυξη εσόδων και οι πρότερες πρωτοβουλίες για τον περιορισμό του κόστους, αντιστάθμισαν πλήρως την αύξηση του κόστους των πρώτων υλών και την αρνητική επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών. Το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους, μειώθηκε από 10,1% το 2010 σε 7,9% το 2011 και αυξήθηκε από 4,3% το τέταρτο τρίμηνο του 2010 σε 4,8% το τέταρτο τρίμηνο του 2011.

### **Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα**

Το σύνολο των καθαρών χρηματοοικονομικών εξόδων το 2011 ανήλθε στα €94,1 εκατ., υψηλότερο κατά €18,4 εκατ. σε σύγκριση με το 2010. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στην αύξηση των χρεωστικών τόκων κατά €14,0 εκατ. και στην αρνητική επίδραση κατά €7,8 εκατ. λόγω της υιοθέτησης της λογιστικής υπερπληθωρισμού για τις εταιρίες του Ομίλου που δραστηριοποιούνται στη Λευκορωσία (βλέπε Σημείωση 7). Αυτή η αρνητική επίδραση αντισταθμίστηκε μόνο εν μέρει από υψηλότερα έσοδα από τόκους κατά €2,4 εκατ. Η υψηλότερη δαπάνη για τόκους το 2011, αξίας €96,7 εκατ. σε σύγκριση με €82,7 εκατ. το 2010, οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην πρόωρη αποπληρωμή ομολογιών λήξεως Ιουλίου 2011 αξίας €301,1 εκατ., το μη αποτελεσματικό μέρος των παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσων που σχετίζεται με το ομολογιακό δάνειο ύψους \$900 εκατ. καθώς και τα υψηλότερα υπόλοιπα στα πλαίσια του προγράμματος εμπορικών και χρεωστικών τίτλων.

## Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

### **Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα (συνέχεια)**

Το σύνολο των καθαρών χρηματοοικονομικών εξόδων κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2011 ανήλθε στα €30,1 εκατ. υψηλότερο κατά €8,9 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2010. Αυτή η αύξηση οφείλεται στην υιοθέτηση της λογιστικής υπερπληθωρισμού στις εταιρίες του Ομίλου που δραστηριοποιούνται στη Λευκορωσία. Το μη αποτελεσματικό μέρος των παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσων, που σχετίζεται με το ομολογιακό δάνειο ύψους \$900 εκατομμυρίων, αξίας €2,4 εκατ., επηρέασε αρνητικά το τέταρτο τρίμηνο του 2011 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2010.

### **Φόροι**

Σε συγκρίσιμη βάση, ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής της Coca-Cola Τρία Έψιλον για τη χρήση 2011 ήταν περίπου 25%, ενώ για τη χρήση 2010 ήταν περίπου 24%. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου μπορεί να διαφέρει ανά τρίμηνο, αφού εξαρτάται από τη σύνθεση διαφορετικών φορολογικών εσόδων ανά χώρα, τη μη φορολογική έκπτωση συγκεκριμένων εξόδων, μη φορολογητέα εισοδήματα και άλλους εφάπαξ φόρους ανά χώρα.

### **Καθαρά κέρδη**

Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €330 εκατ. το 2011, έναντι συγκρίσιμων καθαρών κερδών €453 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Το τέταρτο τρίμηνο του 2011, τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €29 εκατ., έναντι των συγκρίσιμων καθαρών κερδών €35 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, καθοδηγούμενα κυρίως από τα αυξημένα συνολικά χρηματοοικονομικά έξοδα.

### **Ταμειακές ροές**

Οι ταμειακές ροές για λειτουργικές δραστηριότητες ήταν €846 εκατ. κατά το 2011, έναντι €988 εκατ. το προηγούμενο έτος. Οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες, καθαρές από κεφαλαιουχικές δαπάνες, ήταν €438 εκατ. για το 2011, έναντι €549 εκατ. το προηγούμενο έτος.

### **Κεφαλαιουχικές δαπάνες**

Οι κεφαλαιουχικές μας δαπάνες, καθαρές από τα έσοδα διάθεσης στοιχείων πάγιου ενεργητικού και συμπεριλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, ανήλθαν σε €408 εκατ. το 2011, έναντι €439 εκατ. το προηγούμενο έτος.

## Συμπληρωματικές Πληροφορίες

Τα οικονομικά μεγέθη Λειτουργικά Κέρδη, Προσαρμοσμένο EBITDA, Κεφαλαιουχικές Δαπάνες και Καθαρές Ταμειακές Ροές προκύπτουν από τα παρακάτω δημοσιευμένα μεγέθη των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων:

	Πλήρες έτος	
	2011 € εκατ.	2010 € εκατ.
Κέρδη μετά φόρων	272,8	438,7
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα	102,7	138,0
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	94,1	75,7
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(1,2)	(2,5)
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	<b>468,4</b>	<b>649,9</b>
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	395,7	387,8
Αποσβέσεις και προσαρμογές άυλων περιουσιακών στοιχείων	3,2	7,1
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών	8,1	6,7
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία	1,3	-
<b>Προσαρμοσμένο EBITDA</b>	<b>876,7</b>	<b>1.051,5</b>
Ζημίες από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	2,7	13,2
Μείωση του κεφαλαίου κίνησης	55,9	64,2
Καταβεβλημένοι φόροι	(89,6)	(141,0)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>	<b>845,7</b>	<b>987,9</b>
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(370,8)	(376,2)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(48,1)	(75,2)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	10,9	12,0
<b>Κεφαλαιουχικές δαπάνες</b>	<b>(408,0)</b>	<b>(439,4)</b>
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	845,7	987,9
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(408,0)	(439,4)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές</b>	<b>437,7</b>	<b>548,5</b>
	Δ' Τρίμηνο	
	2011 € εκατ.	2010 € εκατ.
(Ζημίες) / κέρδη μετά φόρων	(10,5)	24,0
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα	4,7	1,4
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	30,1	21,2
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	1,0	-
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	<b>25,3</b>	<b>46,6</b>
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	116,8	110,6
Αποσβέσεις και προσαρμογές άυλων περιουσιακών στοιχείων	0,6	1,2
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών	2,0	1,8
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία	(0,1)	-
<b>Προσαρμοσμένο EBITDA</b>	<b>144,6</b>	<b>160,2</b>
Ζημίες από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	3,5	1,7
Μείωση / (Αύξηση) του κεφαλαίου κίνησης	18,6	(31,3)
Καταβεβλημένοι φόροι	(31,8)	(46,4)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>	<b>134,9</b>	<b>84,2</b>
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(109,7)	(164,4)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(9,4)	(19,4)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	5,8	5,5
<b>Κεφαλαιουχικές δαπάνες</b>	<b>(113,3)</b>	<b>(178,3)</b>
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	134,9	84,3
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(113,3)	(178,3)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές / (εκροές)</b>	<b>21,6</b>	<b>(94,0)</b>

## Coca-Cola Τρία Έψιλον

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company («TCCC») στον κόσμο με ετήσιες πωλήσεις, που υπερβαίνουν τα 2 δισεκατομμύρια κιβώτια. Έχει επιτύχει εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη, δραστηριοποιούμενη σε 28 χώρες, όπου εξυπηρετεί περισσότερους από 560 εκατομμύρια ανθρώπους. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον προσφέρει μεγάλη ποικιλία μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών στις εξής κατηγορίες: ανθρακούχα αναψυκτικά, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό, ποτά για αθλούμενους, ποτά ενέργειας, τσάι και καφέ. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει δεσμευθεί να προάγει τη σταθερή ανάπτυξη, προκειμένου να δημιουργεί αξία τόσο για τις δικές της εμπορικές δραστηριότητες, όσο και για την κοινωνία. Σε αυτό το πνεύμα προσφέρει προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, προάγει περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, διεξάγει τις εμπορικές της δραστηριότητες με τρόπους, που προστατεύουν και διατηρούν το περιβάλλον και συμβάλλει στη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κατά τόπους κοινωνιών.

Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ATHEX: EEEK), με δευτερεύουσα εισαγωγή στο χρηματιστήριο του Λονδίνου (LSE: CCB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca-Cola Τρία Έψιλον (ADR) είναι επίσης εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον περιλαμβάνεται στο δείκτη Dow Jones Sustainability και στο δείκτη FTSE4Good. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να μας επισκεφθείτε το δικτυακό τόπο [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com).

**Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. ('(ΔΠΧΑ)').**

## Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον πρόκειται να φιλοξενήσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του δωδεκαμήνου του 2011. Η διάσκεψη θα λάβει χώρα την 15η Φεβρουαρίου 2012 και ώρα Αθήνας 14:30 (ώρα Λονδίνου 12:30, ώρα Νέας Υόρκης 7:30). Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στο δικτυακό τόπο [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com).

## Πληροφορίες

### Εκπρόσωποι:

**Coca-Cola Τρία Έψιλον**

Oya Gur

Investor Relations Director

Τηλ: +30 210 618 3255

email: [oya.gur@cchellenic.com](mailto:oya.gur@cchellenic.com)

Παναγιώτης Βεργής

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 618 3124

email : [panagiotis.vergis@cchellenic.com](mailto:panagiotis.vergis@cchellenic.com)

Εκπρόσωπος Τύπου Ευρώπης:

Pendomer Communications

London

Greg Quine

Τηλ: +44 20 3603 5222

email: [greg.quine@pendomer.com](mailto:greg.quine@pendomer.com)

## Ενοποιημένος συνοπτικός ισολογισμός (ανέλεγκτος)

	Σημ.	31 Δεκεμβρίου 2011 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2010 <sup>1</sup> € εκατ.
<b>Ενεργητικό</b>			
Ασώματα πάγια στοιχεία	4	1.947,7	1.966,9
Ενσώματα πάγια στοιχεία	4	3.051,5	3.122,9
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		208,2	191,4
<b>Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>		<b>5.207,4</b>	<b>5.281,2</b>
Αποθέματα		451,5	481,7
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		1.122,4	1.121,7
Χρηματικά διαθέσιμα	5	476,1	326,1
<b>Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>		<b>2.050,0</b>	<b>1.929,5</b>
<b>Σύνολο ενεργητικού</b>		<b>7.257,4</b>	<b>7.210,7</b>
<b>Υποχρεώσεις</b>			
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	5	321,5	535,1
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		1.599,9	1.501,3
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>		<b>1.921,4</b>	<b>2.036,4</b>
Μακροπρόθεσμα δάνεια	5	1.934,5	1.656,4
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		488,3	457,1
<b>Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>		<b>2.422,8</b>	<b>2.113,5</b>
<b>Ίδια κεφάλαια</b>			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		2.893,8	2.952,1
Δικαιώματα μειοψηφίας	11	19,4	108,7
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων</b>		<b>2.913,2</b>	<b>3.060,8</b>
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων</b>		<b>7.257,4</b>	<b>7.210,7</b>

<sup>1</sup> Τα συγκριτικά στοιχεία έχουν αναπροσαρμοστεί όπου κρίθηκε απαραίτητο για να αντικατοπτρίσουν τις αλλαγές στην λογιστική αρχή όπως περιγράφεται στην Σημείωση 1.

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου (ανέλεγκτη)**

	Σημ.	31 Δεκεμβρίου 2011 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2010 <sup>1</sup> € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	6.854,3	6.793,6
Κόστος πωληθέντων		(4.258,8)	(4.048,6)
<b>Μεικτά κέρδη</b>		<b>2.595,5</b>	<b>2.745,0</b>
Λειτουργικά έξοδα		(2.055,6)	(2.058,4)
Έξοδα αναδιάρθρωσης	6	(71,5)	(36,7)
Συνολικά λειτουργικά έξοδα		(2.127,1)	(2.095,1)
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	3	<b>468,4</b>	<b>649,9</b>
Χρηματοοικονομικά έσοδα		9,8	7,4
Χρηματοοικονομικά έξοδα		(96,1)	(83,1)
Ζημία στην καθαρή χρηματική θέση		(7,8)	-
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	7	(94,1)	(75,7)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		1,2	2,5
<b>Κέρδη προ φόρων</b>		<b>375,5</b>	<b>576,7</b>
Φόροι	8	(102,7)	(138,0)
<b>Κέρδη μετά φόρων</b>		<b>272,8</b>	<b>438,7</b>
<b>Αναλογούνται σε:</b>			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		268,9	426,6
Δικαιώματα μειοψηφίας		3,9	12,1
		<b>272,8</b>	<b>438,7</b>
<b>Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)</b>	9	<b>0,74</b>	<b>1,17</b>

<sup>1</sup>Τα συγκριτικά στοιχεία έχουν αναπροσαρμοστεί όπου κρίθηκε απαραίτητο για να αντικατοπτρίσουν τις αλλαγές στην λογιστική αρχή όπως περιγράφεται στην Σημείωση 1.

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)**

	31 Δεκεμβρίου 2011 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2010 <sup>1</sup> € εκατ.
<b>Κέρδη χρήσης μετά φόρων</b>	<b>272,8</b>	<b>438,7</b>
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα:</b>		
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση: (Ζημίες) / κέρδη αποτίμησης κατά την περίοδο	(0,4)	0,5
Ποσά από κέρδη αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσεως	-	(2,8)
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών: Ποσά από κέρδη / (ζημίες) κατά την περίοδο	5,3	(11,3)
Ποσά από ζημίες που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά την περίοδο	3,1	2,0
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	(54,2)	181,5
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(0,8)	1,4
Αναλογιστικές (ζημίες) / κέρδη	(31,8)	2,7
Φόρος εισοδήματος που περιλαμβάνεται στα λοιπά συνολικά έσοδα	3,9	(0,3)
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα χρήσης, μετά από φόρους</b>	<b>(74,9)</b>	<b>173,7</b>
<b>Συνολικά έσοδα χρήσης</b>	<b>197,9</b>	<b>612,4</b>
<b>Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:</b>		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	189,0	596,2
Δικαιώματα μειοψηφίας	8,9	16,2
	<b>197,9</b>	<b>612,4</b>

<sup>1</sup> Τα συγκριτικά στοιχεία έχουν αναπροσαρμοστεί όπου κρίθηκε απαραίτητο για να αντικατοπτρίσουν τις αλλαγές στην λογιστική αρχή όπως περιγράφεται στην Σημείωση 1.

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου (ανέλεγκτη)**

	Σημ.	Δ' Τρίμηνο 2011 € εκατ.	Δ' Τρίμηνο 2010 <sup>1</sup> € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	1.528,8	1.494,9
Κόστος πωληθέντων		(983,0)	(932,5)
<b>Μεικτά κέρδη</b>		<b>545,8</b>	<b>562,4</b>
Λειτουργικά έξοδα		(473,6)	(498,6)
Έξοδα αναδιάρθρωσης	6	(46,9)	(17,2)
Συνολικά λειτουργικά έξοδα		(520,5)	(515,8)
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	3	<b>25,3</b>	<b>46,6</b>
Χρηματοοικονομικά έσοδα		3,4	2,3
Χρηματοοικονομικά έξοδα		(25,7)	(23,5)
Ζημία στην καθαρή χρηματική θέση		(7,8)	-
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα		(30,1)	(21,2)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		(1,0)	-
<b>(Ζημιές) / κέρδη προ φόρων</b>		<b>(5,8)</b>	<b>25,4</b>
Φόροι	8	(4,7)	(1,4)
<b>(Ζημιές) / κέρδη μετά φόρων</b>		<b>(10,5)</b>	<b>24,0</b>
<b>Αναλογούνται σε:</b>			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		(11,8)	22,0
Δικαιώματα μειοψηφίας		1,3	2,0
		(10,5)	24,0
<b>Βασικές και απομειωμένες (ζημιές) / κέρδη ανά μετοχή (€)</b>	9	<b>(0,03)</b>	<b>0,06</b>

<sup>1</sup> Τα συγκριτικά στοιχεία έχουν αναπροσαρμοστεί όπου κρίθηκε απαραίτητο για να αντικατοπτρίσουν τις αλλαγές στην λογιστική αρχή όπως περιγράφεται στην Σημείωση 1.

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)**

	Δ' Τρίμηνο 2011 € εκατ.	Δ' Τρίμηνο 2010 <sup>1</sup> € εκατ.
<b>(Ζημίες) / κέρδη μετά φόρων για την περίοδο</b>	<b>(10,5)</b>	<b>24,0</b>
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα:</b>		
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ρών:		
Ποσά από ζημίες κατά την περίοδο	<b>(6,6)</b>	(1,2)
Ποσά από (ζημίες) / κέρδη που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά την περίοδο	<b>(5,4)</b>	0,9
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	<b>50,3</b>	58,7
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	<b>0,4</b>	0,6
Αναλογιστικά κέρδη	<b>7,1</b>	2,7
Φόρος εισοδήματος που περιλαμβάνεται στα λοιπά συνολικά έσοδα	<b>(0,1)</b>	(0,6)
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους</b>	<b>45,7</b>	<b>61,1</b>
<b>Συνολικά έσοδα για την περίοδο</b>	<b>35,2</b>	<b>85,1</b>
<b>Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:</b>		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	<b>33,9</b>	81,2
Δικαιώματα μειοψηφίας	<b>1,3</b>	3,9
	<b>35,2</b>	<b>85,1</b>

<sup>1</sup>Τα συγκριτικά στοιχεία έχουν αναπροσαρμοστεί όπου κρίθηκε απαραίτητο για να αντικατοπτρίσουν τις αλλαγές στην λογιστική αρχή όπως περιγράφεται στην Σημείωση 1.

## Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

Αναλογούνται στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας

	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέ- σματα εις νέον € εκατ.	Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
<b>Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2010</b>	<b>182,8</b>	<b>1.113,8</b>	<b>(14,9)</b>	<b>(309,1)</b>	<b>368,8</b>	<b>1.151,8</b>	<b>2.493,2</b>	<b>102,7</b>	<b>2.595,9</b>
Αλλαγή λογιστικής αρχής (Σημ.1)	-	-	-	-	-	(39,5)	(39,5)	(1,5)	(41,0)
<b>Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2010 (αναμορφωμένο)</b>	<b>182,8</b>	<b>1.113,8</b>	<b>(14,9)</b>	<b>(309,1)</b>	<b>368,8</b>	<b>1.112,3</b>	<b>2.453,7</b>	<b>101,2</b>	<b>2.554,9</b>
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0,3	5,4	-	-	-	-	5,7	-	5,7
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:									
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	6,7	-	6,7	-	6,7
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	-	0,2	-	0,2	-	0,2
Αγορά ιδίων μετοχών	-	-	(42,3)	-	-	-	(42,3)	-	(42,3)
Συναλλαγματικές διαφορές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα εις νέον	-	-	-	1,1	-	(1,1)	-	-	-
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	-	11,0	(11,0)	-	-	-
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	-	(3,7)	(3,7)
Μερίσματα	-	-	-	-	-	(68,1)	(68,1)	(5,0)	(73,1)
	<b>183,1</b>	<b>1.119,2</b>	<b>(57,2)</b>	<b>(308,0)</b>	<b>386,7</b>	<b>1.032,1</b>	<b>2.355,9</b>	<b>92,5</b>	<b>2.448,4</b>
Κέρδη μετά φόρων για την χρήση	-	-	-	-	-	426,6	426,6	12,1	438,7
Λοιπά συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά από φόρους	-	-	-	178,8	(11,3)	2,1	169,6	4,1	173,7
Συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά φόρων <sup>1</sup>	-	-	-	178,8	(11,3)	428,7	596,2	16,2	612,4
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2010</b>	<b>183,1</b>	<b>1.119,2</b>	<b>(57,2)</b>	<b>(129,2)</b>	<b>375,4</b>	<b>1.460,8</b>	<b>2.952,1</b>	<b>108,7</b>	<b>3.060,8</b>

<sup>1</sup> Το ποσό των κερδών €178,8 εκατ. που περιλαμβάνεται στις συναλλαγματικές διαφορές για τη χρήση 2010 αντιπροσωπεύει τα κέρδη €177,4 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, καθώς και ποσό €1,4 εκατ. από κέρδη συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που συμπεριλήφθηκε στα λοιπά αποθεματικά ύψους €11,3 εκατ. ζημιές για τη χρήση 2010, αποτελείται από τις ζημιές αποτίμησης των διαθεσίμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων ύψους €2,3 εκατ. (από τα οποία €0,5 εκατ. αντιπροσωπεύουν κέρδη αποτίμησης για τη χρήση και €2,8 εκατ. κέρδη αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης), ζημιές από την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €9,3 εκατ. (από τα οποία €11,3 εκατ. αντιπροσωπεύουν ζημιές αποτίμησης για την χρήση και €2,0 εκατ. ζημιές αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης) και τη πίστωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €0,3 εκατ.

Τα έσοδα των €16,2 εκατ. που περιλαμβάνονται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το 2010 αντιπροσωπεύουν το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη από συναλλαγματικές διαφορές, ύψους €4,1 εκατ., και στα κέρδη εις νέον, ύψους €11,7 εκατ. και €0,4 εκατ. έσοδα από την αλλαγή λογιστικής αρχής (βλέπε Σημείωση 1)

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)**

	Αναλογούνται στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας						Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέ- σματα εις νέον € εκατ.			
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2010</b>	<b>183,1</b>	<b>1.119,2</b>	<b>(57,2)</b>	<b>(129,2)</b>	<b>375,4</b>	<b>1.460,8</b>	<b>2.952,1</b>	<b>108,7</b>	<b>3.060,8</b>
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0,2	4,5	-	-	-	-	4,7	-	4,7
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:									
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	8,1	-	8,1	-	8,1
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	-	(0,4)	-	(0,4)	-	(0,4)
Κεφαλαιοποίηση του αποθεματικού υπέρ το άρτιο	549,7	(549,7)	-	-	-	-	-	-	-
Έξοδα αύξησης μετοχικού κεφαλαίου (καθαρά από φόρους €1,2 εκατ.)	-	(4,8)	-	-	-	-	(4,8)	-	(4,8)
Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους	(183,2)	-	1,7	-	-	-	(181,5)	-	(181,5)
Αύξηση μετοχικού κεφαλαίου σε θυγατρική στη Σερβία	-	-	-	-	-	(0,8)	(0,8)	1,2	0,4
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας σε θυγατρικές σε:									
Σερβία	-	-	-	-	-	(6,3)	(6,3)	(11,4)	(17,7)
Νιγηρία	-	-	-	(8,7)	-	(31,4)	(40,1)	(60,1)	(100,2)
ΠΓΜΔ	-	-	-	-	-	(16,9)	(16,9)	(22,9)	(39,8)
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	-	0,5	(0,5)	-	-	-
Επίδραση λογιστικής υπερπληθωρισμού	-	-	-	-	-	(7,8)	(7,8)	-	(7,8)
Μερίσματα	-	-	-	-	-	-	-	(6,5)	(6,5)
<b>549,8</b>	<b>569,2</b>	<b>(55,5)</b>	<b>(137,9)</b>	<b>383,6</b>	<b>1.397,1</b>	<b>2.706,3</b>	<b>9,0</b>	<b>2.715,3</b>	
Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο	-	-	-	-	-	268,9	268,9	3,9	272,8
Λοιπά συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά φόρων	-	-	-	(60,0)	5,4	(25,3)	(79,9)	5,0	(74,9)
Συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά φόρων <sup>1</sup>	-	-	-	(60,0)	5,4	243,6	189,0	8,9	197,9
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2011</b>	<b>549,8</b>	<b>569,2</b>	<b>(55,5)</b>	<b>(197,9)</b>	<b>389,0</b>	<b>1.640,7</b>	<b>2.895,3</b>	<b>17,9</b>	<b>2.913,2</b>

<sup>1</sup> Οι ζημιές των €60,0 εκατ. που περιλαμβάνονται στις συναλλαγματικές διαφορές για το 2011 αντιπροσωπεύουν τις ζημιές €59,2 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, αυξημένες κατά €0,8 εκατ. από ζημιές συμμετοχών λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €5,4 εκατ. κέρδος για το 2011, αποτελείται από ζημιές στα χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση ύψους €0,4 εκατ. (τα οποία αντιπροσωπεύουν ζημιές για τη χρήση), κέρδη από αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €8,4 εκατ. (από τα οποία €5,3 εκατ. αντιπροσωπεύουν κέρδη αποτίμησης για τη χρήση και €3,1 εκατ. ζημιές αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης) και τη χρέωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €2,6 εκατ.

Το ποσό των €243,6 εκατ. αποτελείται από κέρδη μετά φόρων για τη χρήση €268,9 εκατ., αναλογιστικές ζημιές €31,8 και τη χρέωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €6,5 εκατ.

Τα κέρδη των €8,9 εκατ. που περιλαμβάνονται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το 2011 αντιπροσωπεύουν το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη από συναλλαγματικές διαφορές, ύψους €5,0 εκατ., και στα κέρδη εις νέον, ύψους €3,9 εκατ.

**Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση ταμειακών ροών (ανέλεγκτη)**

	Σημ.	31 Δεκεμβρίου 2011	31 Δεκεμβρίου 2010 <sup>1</sup>
<b>Λειτουργικές δραστηριότητες</b>			
Κέρδη μετά από φόρους		272,8	438,7
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	7	94,1	75,7
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		(1,2)	(2,5)
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα		102,7	138,0
Αποσβέσεις και απομείωση ενσώματων περιουσιακών στοιχείων	4	395,7	387,8
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών		8,1	6,7
Αποσβέσεις ασώματων παγίων στοιχείων	4	3,2	7,1
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία		1,3	-
		<b>876,7</b>	<b>1,051,5</b>
Ζημίες από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		2,7	13,2
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων		15,9	(41,4)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(3,8)	(24,0)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων		43,8	129,6
Καταβεβλημένοι φόροι		(89,6)	(141,0)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>		<b>845,7</b>	<b>987,9</b>
<b>Επενδυτικές δραστηριότητες</b>			
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων		(370,8)	(376,2)
Πληρωμές για αγορές ασώματων παγίων στοιχείων		-	(15,8)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων		10,9	12,0
Καθαρές εισπράξεις από επενδύσεις		3,0	7,2
Τόκοι εισπραχθέντες		9,9	7,3
Καθαρές εισπράξεις από διάθεση θυγατρικής	17	13,1	-
Καθαρές πληρωμές για απόκτηση κοινοπραξίας		(2,5)	-
<b>Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες</b>		<b>(336,4)</b>	<b>(365,5)</b>
<b>Χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>			
Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους		(181,5)	-
Πληρωμή εξόδων σχετικά με την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου		(6,0)	-
Πληρωμές για αγορά ιδίων μετοχών		-	(42,3)
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας		(114,0)	(3,7)
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης		4,7	5,7
Μερίσματα καταβληθέντα		(6,5)	(109,0)
Εισπράξεις από εξωτερικό δανεισμό		1.494,8	927,1
Αποπληρωμές εξωτερικού δανεισμού		(1.387,6)	(1.191,0)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης		(48,1)	(75,2)
Εισπράξεις από την πώληση συμβάσεων ανταλλαγής επιτοκίων		-	33,0
Τόκοι καταβληθέντες		(109,1)	(72,3)
<b>Καθαρές ταμειακές εκροές για χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>		<b>(353,3)</b>	<b>(527,7)</b>
<b>Αύξηση χρηματικών διαθεσίμων</b>		<b>156,0</b>	<b>94,7</b>
<b>Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα</b>			
Χρηματικά διαθέσιμα την 1 Ιανουαρίου		326,1	232,0
Αύξηση χρηματικών διαθεσίμων		156,0	94,7
Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών		1,6	(0,6)
Επίδραση υπερπληθωρισμού στα χρηματικά διαθέσιμα		(7,6)	-
<b>Χρηματικά διαθέσιμα στο τέλος της χρήσης</b>		<b>476,1</b>	<b>326,1</b>

<sup>1</sup> Τα συγκριτικά στοιχεία έχουν αναπροσαρμοστεί όπου κρίθηκε απαραίτητο για να αντικατοπτρίσουν τις αλλαγές στην λογιστική αρχή όπως περιγράφεται στην Σημείωση 1.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 1. Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola Ελληνικής Εταιρείας Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή ο «Όμιλος») είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2010, με εξαίρεση:

α) Τα νέα ή αναθεωρημένα λογιστικά πρότυπα και διερμηνείες τα οποία τέθηκαν σε ισχύ την 1 Ιανουαρίου 2011: Διερμηνεία 19, Εξάλειψη Χρηματοοικονομικών Υποχρεώσεων μέσω Εργαλείων Ιδίων Κεφαλαίων, τροποποίηση του Διεθνούς Λογιστικού Προτύπου («ΔΛΠ») 32, Χρηματοοικονομικά μέσα: Παρουσίαση, στην κατηγοριοποίηση των εκδόσεων δικαιωμάτων μετοχών, τροποποίηση του ΔΛΠ 24, Γνωστοποιήσεις Συνδεδεμένων Μερών, τροποποίηση της Διερμηνείας 14 «ΔΛΠ 19 - Το Όριο σε ένα Περιουσιακό Στοιχείο Καθορισμένων Παροχών, οι Ελάχιστες Κεφαλαιακές Υποχρεώσεις και οι Αλληλεπιδράσεις τους». Άλλες τροποποιήσεις έγιναν στα εξής πρότυπα και διερμηνείες προερχόμενες από την τρίτη δέσμη τροποποιήσεων που εξέδωσε το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (ΣΔΛΠ) τον Μάιο του 2010 πρώτιστα με σκοπό την εξάλειψη των ασυνεπειών και την διευκρίνιση διατυπώσεων: ΔΛΠ 27 Ενοποιημένες και Ατομικές Οικονομικές Καταστάσεις, ΔΠΧΑ 3 Συνενώσεις Επιχειρήσεων, ΔΛΠ 1 Παρουσίαση των Οικονομικών Καταστάσεων, ΔΠΧΑ 7 Χρηματοοικονομικά μέσα: Γνωστοποιήσεις, ΔΛΠ 34 Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Αναφορά και Διερμηνεία 13 Προγράμματα Επιβράβευσης Πελατών. Κανένα από αυτά τα νέα ή αναθεωρημένα λογιστικά πρότυπα και διερμηνείες δεν είχε σημαντική επίδραση στην τρέχουσα ή προγενέστερες περιόδους

β) Αλλαγή λογιστικής αρχής, ΔΛΠ 19 Παροχές σε Εργαζομένους: Ο Όμιλος έχει αξιολογήσει την λογιστική του αρχή σε σχέση με την αναγνώριση των αναλογιστικών κερδών και ζημιών που προκύπτουν από τα προγράμματα καθορισμένων παροχών εξόδου από την υπηρεσία. Ο Όμιλος προηγουμένως αναγνώριζε τα αναλογιστικά κέρδη και ζημίες βάση της μεθόδου του περιθωρίου (δηλαδή μόνο τα σωρευτικά μη αναγνωρισμένα αναλογιστικά κέρδη και ζημίες της προηγούμενης περιόδου που υπερβαίνουν το 10% του υψηλότερου μεταξύ της υποχρέωσης παροχής και της εύλογης αξίας των περιουσιακών στοιχείων του προγράμματος που αναγνωρίζονταν) σύμφωνα με το ΔΛΠ 19.93. Κατά συνέπεια, ο ισολογισμός δεν απεικόνιζε ένα σημαντικό μέρος των καθαρών αναλογιστικών στοιχείων ενεργητικού και παθητικού.

Την 1 Ιανουαρίου 2011 ο Όμιλος αποφάσισε να αλλάξει τη λογιστική πολιτική του για να αναγνωρίσει τα αναλογιστικά κέρδη και τις ζημίες στην περίοδο στην οποία εμφανίζονται, στα λοιπά συνολικά έσοδα, καθώς θεωρεί ότι αυτή η πολιτική παρέχει αξιόπιστες και πιο σχετικές πληροφορίες για τα αποτελέσματα των παροχών προς το προσωπικό, στην χρηματοοικονομική θέση και χρηματοοικονομική απόδοση του Ομίλου. Οι αλλαγές θα πρέπει να ισχύσουν αναδρομικά σύμφωνα με το ΔΛΠ 8 Λογιστικές Πολιτικές, Μεταβολές των Λογιστικών Εκτιμήσεων και Λάθη, με συνέπεια την αναμόρφωση των οικονομικών στοιχείων προγενέστερων ετών.

Ως συνέπεια της οικειοθελούς αλλαγής της λογιστικής αρχής, οι ακόλουθες προσαρμογές έγιναν στις ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις:

	Τρίμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2010 €κατ.	Χρήση που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2010 €κατ.
<b>Κέρδη μετά από φόρους</b>		
Κέρδη πριν την αλλαγή στην λογιστική αρχή	22,0	434,9
Αντιλογισμός αναλογιστικών ζημιών	2,6	4,9
Μεταβολή στη αναβαλλόμενη φορολογία	(0,6)	(1,1)
<b>Κέρδη μετά την αλλαγή στην λογιστική αρχή</b>	<b>24,0</b>	<b>438,7</b>

Τα κέρδη ανά μετοχή κατά τη χρήση και το τέταρτο τρίμηνο που έληξαν την 31 Δεκεμβρίου 2010, λόγω της αναπροσαρμογής αυξήθηκαν από €0.05 σε €0.06 και από €1.16 σε €1.17 αντίστοιχα.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 1. Λογιστικές αρχές (συνέχεια)

Αν δεν είχε υπάρξει αλλαγή στην λογιστική αρχή, τα κέρδη μετά από φόρους στο τέταρτο τρίμηνο και τη χρήση, που έληξαν την 31 Δεκεμβρίου 2011, θα ήταν χαμηλότερα κατά περίπου €0,4 εκατ. και €1,0 εκατ. αντίστοιχα και οι αναλογιστικές ζημίες και κέρδη που αναγνωρίστηκαν στην κατάσταση συνολικών εσόδων και στις συνταξιοδοτικές υποχρεώσεις δεν θα είχαν σε μεγάλο βαθμό αναγνωρισθεί.

	Τρίμηνο που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2010 €κατ.	Χρήση που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2010 €κατ.
<b>Συνολικά έσοδα</b>		
Συνολικά έσοδα πριν την αλλαγή στη λογιστική αρχή	81,0	606,5
Καθαρή μεταβολή στα κέρδη μετά τους φόρους	2,0	3,8
Αντιλογισμός αναλογιστικών ζημιών στα λοιπά συνολικά έσοδα	2,7	2,7
Μεταβολή στη αναβαλλόμενη φορολογία	(0,6)	(0,6)
<b>Συνολικά έσοδα πριν την αλλαγή στη λογιστική αρχή</b>	<b>85,1</b>	<b>612,4</b>
	31 Δεκεμβρίου 2010 €κατ.	31 Δεκεμβρίου 2009 €κατ.
<b>Ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων</b>		
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων πριν την αλλαγή στη λογιστική αρχή	3.095,9	2.595,9
Κατανομή των μη αναγνωρισμένων καθαρών ζημιών στα αποτελέσματα εις νέον	(34,0)	(39,5)
Κατανομή των μη αναγνωρισμένων καθαρών ζημιών στα δικαιώματα μειοψηφίας	(1,1)	(1,5)
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων μετά την αλλαγή στη λογιστική αρχή</b>	<b>3.060,8</b>	<b>2.554,9</b>
		31 Δεκεμβρίου 2010 €κατ.
<b>Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις</b>		
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πριν την αλλαγή στη λογιστική αρχή		442,7
Αναγνώριση αναλογιστικών ζημιών		24,3
Μεταβολή στη αναβαλλόμενη φορολογία		(9,9)
<b>Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μετά την αλλαγή στη λογιστική αρχή</b>		<b>457,1</b>
		31 Δεκεμβρίου 2010 €κατ.
<b>Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία</b>		
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία πριν την αλλαγή στη λογιστική αρχή		212,1
Αναγνώριση αναλογιστικών ζημιών		(20,9)
Μεταβολή στη αναβαλλόμενη φορολογία		0,2
<b>Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία μετά την αλλαγή στη λογιστική αρχή</b>		<b>191,4</b>

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 1. Λογιστικές αρχές (συνέχεια)

Αυτές οι συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ που έχουν εκδοθεί από το ΣΔΛΠ και τα ΔΠΧΑ όπως έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση («ΕΕ») και έχουν εφαρμογή στις Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις («ΔΛΠ 34»). Τα ΔΠΧΑ όπως έχουν υιοθετηθεί από την ΕΕ παρουσιάζουν ορισμένες διαφορές από τα ΔΠΧΑ που έχουν εκδοθεί από το ΣΔΛΠ. Ωστόσο οι διαφορές αυτές δεν έχουν επίδραση στις συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου για τις περιόδους που παρουσιάζονται. Αυτές οι συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2010, οι οποίες περιλαμβάνουν μία πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών του Ομίλου.

Οι οικονομικές καταστάσεις συντάχθηκαν με βάση την αρχή του ιστορικού κόστους και αναμορφώθηκαν ώστε να ληφθούν υπόψη οι επιπτώσεις του πληθωρισμού, σύμφωνα με το ΔΛΠ 29 *Παρουσίαση Οικονομικών Στοιχείων σε Υπερπληθωριστικές Οικονομίες*, το οποίο απαιτεί οι οικονομικές καταστάσεις να αποτυπωθούν με βάση τη χρήση μίας μονάδας μέτρησης ισχύουσας κατά την ημερομηνία του ισολογισμού. Οι θυγατρικές αυτές χρησιμοποιούν την ισχύουσα ισοτιμία κατά την ημερομηνία του ισολογισμού για σκοπούς ενοποίησης.

Ορισμένα συγκριτικά στοιχεία αναταξινομήθηκαν για να είναι συγκρίσιμα με την παρουσίαση κατά την τρέχουσα περίοδο.

### Λογιστικά πρότυπα που δεν έχουν ακόμα υιοθετηθεί

Κατά το 2011 το ΣΔΛΠ εξέδωσε τα παρακάτω πρότυπα και διερμηνείες τα οποία δεν είναι ακόμα σε ισχύ και δεν έχουν υιοθετηθεί προγενέστερα.

Το Μάιο του 2011 το ΣΔΛΠ εξέδωσε το ΔΠΧΑ 10, *Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις*, που είναι εφαρμόσιμο για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν από την 1 Ιανουαρίου 2013 και μετά. Το νέο πρότυπο αλλάζει τον ορισμό του ελέγχου και αντικαθιστά την καθοδήγηση περί ελέγχου και ενοποίησης του ΔΛΠ 27 *Ενοποιημένες και Ατομικές Οικονομικές Καταστάσεις* (το οποίο έχει τροποποιηθεί ανάλογα) και του SIC-12 *Ενοποίηση — Οικονομικές Οντότητες Ειδικού Σκοπού*. Ο Όμιλος δεν αναμένει το νέο πρότυπο να έχει σημαντική επίδραση στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του. Το νέο πρότυπο δεν έχει ακόμα υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Το Μάιο του 2011 το ΣΔΛΠ εξέδωσε το ΔΠΧΑ 11, *Κοινοί Διακανονισμοί*, που είναι εφαρμόσιμο για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν από την 1 Ιανουαρίου 2013 και μετά. Το νέο πρότυπο ταξινομεί τους κοινούς διακανονισμούς είτε σαν κοινές δραστηριότητες ή σαν κοινοπραξίες και υπερισχύει του ΔΛΠ 31 *Συμμετοχές σε Κοινοπραξίες* και του SIC-13 *Από κοινού ελεγχόμενες οικονομικές οντότητες — Μη χρηματικές συνεισφορές από κοινοπρακτούντες*. Το νέο πρότυπο απαιτεί την χρήση της λογιστικής μεθόδου της καθαρής θέσης για τις συμμετοχές σε κοινοπραξίες. Ο προσδιορισμός του κατά πόσο ένας κοινός διακανονισμός είναι κοινή δραστηριότητα ή κοινοπραξία βασίζεται στα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των μερών που συμμετέχουν στον διακανονισμό. Επί του παρόντος, ο Όμιλος αξιολογεί την επίδραση που θα έχει αυτό το πρότυπο στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του. Το νέο πρότυπο δεν έχει ακόμα υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Το Μάιο του 2011 το ΣΔΛΠ εξέδωσε το ΔΠΧΑ 12, *Γνωστοποιήσεις Συμμετοχών σε Άλλες Επιχειρήσεις*, που είναι εφαρμόσιμο για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν από την 1 Ιανουαρίου 2013 και μετά. Το νέο πρότυπο καθορίζει τις απαιτούμενες γνωστοποιήσεις για τις εταιρίες με βάση τα ΔΠΧΑ 10 και ΔΠΧΑ 11. Το νέο πρότυπο αντικαθιστά τις απαιτούμενες γνωστοποιήσεις που αναφέρονται στο ΔΛΠ 28 *Επενδύσεις σε Συγγενείς Επιχειρήσεις* (το οποίο έχει τροποποιηθεί ανάλογα). Επί του παρόντος, ο Όμιλος αξιολογεί την επίδραση που θα έχει αυτό το πρότυπο στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του. Το νέο πρότυπο δεν έχει ακόμα υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 1. Λογιστικές αρχές (συνέχεια)

Το Μάιο του 2011 το ΣΔΛΠ εξέδωσε το ΔΠΧΑ 13, *Αποτίμηση σε Εύλογη Αξία*, που είναι εφαρμόσιμο για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν από την 1 Ιανουαρίου 2013 και μετά. Το νέο πρότυπο ορίζει την εύλογη αξία και καθιερώνει ένα ενιαίο πλαίσιο για την εκτίμηση της εύλογης αξίας όπου αυτό απαιτείται από άλλα πρότυπα ενώ εισάγει συνεπείς υποχρεώσεις γνωστοποιήσεων των αποτιμήσεων σε εύλογη αξία. Το πρότυπο ισχύει για χρηματοοικονομικά και μη-χρηματοοικονομικά στοιχεία ενεργητικού και παθητικού που επιμετρούνται σε εύλογη αξία. Ο Όμιλος δεν αναμένει το νέο πρότυπο να έχει σημαντική επίδραση στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του. Το νέο πρότυπο δεν έχει ακόμα υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Τον Ιούνιο 2011 το ΣΔΛΠ εξέδωσε μια αναθεωρημένη εκδοχή του ΔΛΠ 19, *Παροχές σε Εργαζομένους*, η οποία είναι εφαρμόσιμη για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν από την 1 Ιανουαρίου 2013 και μετά. Το αναθεωρημένο πρότυπο περιέχει έναν αριθμό αλλαγών και διευκρινίσεων πάνω στο ΔΛΠ 19, με το πιο σημαντικό να είναι η απαλοιφή της μεθόδου του περιθωρίου για τα συνταξιοδοτικά προγράμματα έτσι ώστε όλες οι μεταβολές στα προγράμματα καθορισμένων παροχών να αναγνωρίζονται όταν πραγματοποιούνται, με τα αναλογιστικά κέρδη και ζημίες να αναγνωρίζονται στα λοιπά συνολικά έσοδα. Η έννοια της αναμενόμενης απόδοσης των περιουσιακών στοιχείων του προγράμματος έχει επίσης αφαιρεθεί. Επί του παρόντος, ο Όμιλος αξιολογεί την επίδραση που θα έχει αυτό το πρότυπο στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του. Το νέο πρότυπο δεν έχει ακόμα υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Τον Ιούνιο 2011 το ΣΔΛΠ εξέδωσε τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 1, *Παρουσίαση των Οικονομικών Καταστάσεων*, οι οποίες είναι εφαρμόσιμες για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν από την 1 Ιουλίου 2012 και μετά. Οι τροποποιήσεις απαιτούν τον διαχωρισμό των στοιχείων που παρουσιάζονται στα λοιπά συνολικά έσοδα σε δύο ομάδες με βάση το εάν μπορούν ή δεν μπορούν να μεταφερθούν μελλοντικά στα αποτελέσματα χρήσης. Επί του παρόντος, ο Όμιλος αξιολογεί την επίδραση που θα έχουν αυτές οι τροποποιήσεις στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του. Οι νέες τροποποιήσεις δεν έχουν ακόμα υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Τον Δεκέμβριο 2011 το ΣΔΛΠ εξέδωσε μία τροποποίηση στο ΔΠΧΑ 7 *Γνωστοποιήσεις- Συμφηφισμός Χρηματοοικονομικών Περιουσιακών Στοιχείων και Χρηματοοικονομικών Υποχρεώσεων*, η οποία είναι εφαρμόσιμη για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν από την 1 Ιανουαρίου 2013 και μετά. Οι νέες γνωστοποιήσεις θα απαιτούν οι οντότητες να γνωστοποιούν τα ακαθάριστα ποσά που υπόκεινται στο δικαίωμα συμφηφισμού, τα ποσά που συμφηφίζονται σύμφωνα με τα λογιστικά πρότυπα, και την σχετική καθαρή πιστωτική θέση. Ο Όμιλος προς το παρόν αξιολογεί την επίδραση που θα έχουν αυτές οι τροποποιήσεις στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του. Οι νέες τροποποιήσεις δεν έχουν ακόμα υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 2. Συναλλαγματικές ισοτιμίες

Το νόμισμα αναφοράς του Ομίλου είναι το ευρώ (€). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία τη χρήση που έληξε		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος την	
	31 Δεκεμβρίου 2011	31 Δεκεμβρίου 2010	31 Δεκεμβρίου 2011	31 Δεκεμβρίου 2010
Δολάριο ΗΠΑ	1,40	1,32	1,31	1,31
Στερλίνα Αγγλίας	0,87	0,85	0,83	0,85
Ζλότυ Πολωνίας	4,12	4,01	4,40	3,99
Νάιρα Νιγηρίας	212,90	196,41	204,79	196,01
Φιορίνι Ουγγαρίας	279,76	276,38	306,54	279,30
Φράγκο Ελβετίας	1,23	1,38	1,22	1,25
Ρούβλι Ρωσίας	41,04	40,11	41,27	39,95
Λέι Ρουμανίας	4,23	4,22	4,30	4,29
Χρίβνια Ουκρανίας	11,11	10,49	10,44	10,50

## 3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Ο Όμιλος έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων, έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά του αποτελέσματα παρουσιάζονται ανά τους ακόλουθους τρεις τομείς δραστηριότητας:

<b>Αναπτυγμένες αγορές:</b>	Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.
<b>Αναπτυσσόμενες αγορές:</b>	Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.
<b>Αναδυόμενες αγορές:</b>	Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μαυροβούνιο, Μολδαβία, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία και Ουκρανία.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

### 3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)

Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας του Ομίλου έχει ως ακολούθως:

	Τρίμηνο που έληξε		Χρήση που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2011	31 Δεκεμβρίου 2010	31 Δεκεμβρίου 2011	31 Δεκεμβρίου 2010
<i>Όγκος σε κιβώτια (εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες αγορές	151,4	165,3	699,5	718,2
Αναπτυσσόμενες αγορές	90,3	90,9	399,7	391,7
Αναδυόμενες αγορές	223,7	224,3	984,2	990,1
<b>Συνολικός όγκος</b>	<b>465,4</b>	<b>480,5</b>	<b>2.083,4</b>	<b>2.100,0</b>
<i>Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες αγορές	604,5	632,7	2.807,0	2.834,6
Αναπτυσσόμενες αγορές	243,9	251,3	1.161,5	1.140,0
Αναδυόμενες αγορές	680,4	610,9	2.885,8	2.819,0
<b>Συνολικός κύκλος εργασιών</b>	<b>1.528,8</b>	<b>1.494,9</b>	<b>6.854,3</b>	<b>6.793,6</b>
<i>Προσαρμοσμένο EBITDA (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες αγορές	30,4	56,3	349,7	408,0
Αναπτυσσόμενες αγορές	27,4	30,4	141,1	163,9
Αναδυόμενες αγορές	86,8	73,5	385,9	479,6
<b>Σύνολο Προσαρμοσμένου EBITDA</b>	<b>144,6</b>	<b>160,2</b>	<b>876,7</b>	<b>1.051,5</b>
<i>Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες αγορές	(15,8)	19,0	208,7	268,9
Αναπτυσσόμενες αγορές	2,5	9,0	58,4	89,2
Αναδυόμενες αγορές	38,6	18,6	201,3	291,8
<b>Συνολικά λειτουργικά κέρδη</b>	<b>25,3</b>	<b>46,6</b>	<b>468,4</b>	<b>649,9</b>
<i>Κονδύλια συμφωνίας (€ εκατ.)</i>				
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(30,1)	(21,2)	(94,1)	(75,7)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(1,0)	-	1,2	2,5
Φόροι	(4,7)	(1,4)	(102,7)	(138,0)
Δικαιώματα μειοψηφίας	(1,3)	(2,0)	(3,9)	(12,1)
<b>(Ζημίες) / κέρδη μετά φόρων αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας</b>	<b>(11,8)</b>	<b>22,0</b>	<b>268,9</b>	<b>426,6</b>

### 4. Ενσώματα και ασώματα πάγια στοιχεία

	Ενσώματα πάγια στοιχεία €εκατ.	Ασώματα πάγια στοιχεία €εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2011	3.122,9	1.966,9
Προσθήκες	404,7	0,1
Προερχόμενα από αποκτήσεις (βλέπε σημείωση 17)	0,7	2,9
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση	0,9	-
Περιουσιακά στοιχεία που επαναταξινομήθηκαν από τα κατεχόμενα προς πώληση	1,0	-
Μειώσεις	(16,5)	-
Διάθεση θυγατρικής (βλέπε Σημείωση 17)	(6,5)	(12,0)
Αποσβέσεις και απομείωση περιουσιακών στοιχείων	(395,7)	(3,2)
Συναλλαγματικές διαφορές	(64,4)	(7,0)
Επίδραση υπερπληθωρισμού	4,4	-
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2011</b>	<b>3.051,5</b>	<b>1.947,7</b>

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 5. Καθαρός δανεισμός

	Χρήση που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2011	31 Δεκεμβρίου 2010
	€ εκατ.	€ εκατ.
Μακροπρόθεσμα δάνεια	1.934,5	1.656,4
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	321,5	535,1
Χρηματικά διαθέσιμα	(476,1)	(326,1)
<b>Καθαρός δανεισμός</b>	<b>1.779,9</b>	<b>1.865,4</b>

Η αύξηση στο μακροπρόθεσμο δανεισμό κατά τη χρήση, οφείλεται κυρίως στη διάθεση των νέων ομολογιών αξίας €300 εκατ., η οποία ολοκληρώθηκε στις 2 Μαρτίου 2011. Οι εισροές από την έκδοση των καινούριων αυτών ομολογιών χρησιμοποιήθηκαν για την εξόφληση της υπολειπόμενης αξίας €301,1 εκατ. του ομολογιακού δανείου που αποπληρώθηκε την 15 Ιουλίου 2011.

## 6. Έξοδα αναδιάρθρωσης

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €71,5 εκατ. προ φόρων κατά τη χρήση 2011, €47,6 εκατ., €17,6 εκατ. και €6,3 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Κατά τη χρήση 2010, τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €36,7 εκατ., €25,7 εκατ., €2,3 εκατ. και €8,7 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα.

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €46,9 εκατ. προ φόρων κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2011, €35,4 εκατ., €9,1 εκατ. και €2,4 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2010, τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €17,2 εκατ., €13,3 εκατ., €0,7 εκατ. και €3,2 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα.

## 7. Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα

	Χρήση που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2011	31 Δεκεμβρίου 2010
	€ εκατ.	€ εκατ.
Χρηματοοικονομικά έξοδα	96,7	82,7
Καθαρά (κέρδη) / ζημίες από συναλλαγματικές διαφορές	(0,6)	0,4
Ζημία στην καθαρή χρηματική θέση	7,8	-
Πιστωτικοί τόκοι	(9,8)	(7,4)
<b>Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα</b>	<b>94,1</b>	<b>75,7</b>

	Τρίμηνο που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2011 €	31 Δεκεμβρίου 2010
	€ εκατ.	€ εκατ.
Χρηματοοικονομικά έξοδα	24,4	23,3
Καθαρές ζημίες από συναλλαγματικές διαφορές	1,3	0,2
Ζημία στην καθαρή χρηματική θέση	7,8	-
Πιστωτικοί τόκοι	(3,4)	(2,3)
<b>Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα</b>	<b>30,1</b>	<b>21,2</b>

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 7. Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα (συνέχεια)

Κατά την χρήση του 2010, η Coca-Cola Τρία Έψιλον προσαρμοσε τη θέση της σχετικά με τα επιτόκια, με σκοπό να μειώσει την έκθεσή της στις διακυμάνσεις του Ευρίβοι και ως αποτέλεσμα να σταθεροποιήσει τους μελλοντικούς χρεωστικούς τόκους. Αυτό επετεύχθη μέσω της αναδιάρθρωσης των όρων των επιτοκίων των συμβάσεων ανταλλαγής νομισμάτων που σχετίζονται με τα ομόλογα εκφρασμένα σε Δολάριο ΗΠΑ, αξίας \$900 εκατ. και ρευστοποιώντας συμβόλαια ανταλλαγής σταθερού σε κυμαινόμενο επιτόκιο συνολικής ονομαστικής αξίας €792,5 εκατ. Ως αποτέλεσμα της ρευστοποίησης συμβολαίων ανταλλαγής επιτοκίων, η Coca-Cola Τρία Έψιλον έλαβε €48,5 εκατ., εκ των οποίων €15,5 εκατ. αφορούν καθαρούς σωρευτικούς τόκους εισπρακτέους και €33,0 εκατ. αφορούν την εύλογη αξία των συμβολαίων ανταλλαγής επιτοκίων.

### Υπερπληθωρισμός

Η Λευκορωσία ήταν υπερπληθωριστική οικονομία κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2011 καθώς το τριετές συνολικό επίπεδο πληθωρισμού ξεπερνούσε το 100% και ως εκ τούτου η Λευκορωσία ενοποιείται με όρους εκφρασμένους σε μονάδα μέτρησης κατά την ημερομηνία του ισολογισμού και χρησιμοποιεί την συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος για την μετατροπή. Η αναμόρφωση βασίστηκε σε συντελεστές μετατροπής που προέρχονται από τον Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) της Λευκορωσίας όπως υπολογίστηκε από την Εθνική Στατιστική Επιτροπή της Δημοκρατίας της Λευκορωσίας. Ο συντελεστής μετατροπής που χρησιμοποιήθηκε για τον Δεκέμβριο του 2011 ήταν 2,08 που οδήγησε σε ζημία στην καθαρή χρηματική θέση για το 2011, ύψους €7,8 εκατ.

## 8. Φορολογία

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου το 2011, μπορεί να διαφέρει από τον ελληνικό φορολογικό συντελεστή 20% ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, οι σημαντικότεροι από τους οποίους είναι: ο διαφορετικός φορολογικός συντελεστής στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος, η μη φορολογική έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, μη φορολογητέα εισοδήματα και η επιβολή άλλων εφάπαξ φόρων.

Δυνάμει ενός φορολογικού νόμου που τέθηκε σε ισχύ την 31 Μαρτίου 2011 ο ελληνικός εταιρικός φορολογικός συντελεστής μειώθηκε στο 20% για τις φορολογικές χρήσεις που ξεκινούν από την 1 Ιανουαρίου του 2011 και μετά. Επιπλέον, αναγνωρίστηκε απαλλαγή από το φόρο εισοδήματος νομικών προσώπων των μερισμάτων από θυγατρικές εταιρείες με έδρα άλλο κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με την προϋπόθεση ότι τέτοια μερίσματα καταχωρούνται σε λογαριασμό αφορολόγητου αποθεματικού.

## 9. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αναλογούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών κατά την εκάστοτε περίοδο (χρήση 2011: 363.010.078, τέταρτο τρίμηνο του 2011: 363.111.625, χρήση 2010: 363.320.142, τέταρτο τρίμηνο του 2010: 362.598.178). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το μέσο σταθμισμένο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.

## 10. Μετοχικό κεφάλαιο

Κατά τη διάρκεια της χρήσης 2010, ως συνέπεια της άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης εκ μέρους δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola Τρία Έψιλον, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον εκδίδοντας 163.354, 161.663, 102.700 και 169.648 νέες κοινές μετοχές όπως ανακοινώθηκε στις 26 Φεβρουαρίου 2010, 17 Μαΐου 2010, 24 Αυγούστου 2010 και 25 Νοεμβρίου 2010 αντίστοιχα. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €5,7 εκατ.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 10. Μετοχικό κεφάλαιο (συνέχεια)

Κατά τη διάρκεια της χρήσης του 2011, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον εκδίδοντας 354.512, 21.994, 28.749 και 313 νέες κοινές μετοχές, όπως ανακοινώθηκε στις 16 Μαρτίου, στις 24 Ιουνίου, 1 Σεπτεμβρίου 2011 και 13 Δεκεμβρίου 2011 αντίστοιχα, ως συνέπεια της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €4,7 εκατ.

Στις 6 Μαΐου 2011, η Ετήσια Γενική Συνέλευση των Μετόχων ενέκρινε την αναδιοργάνωση του μετοχικού κεφαλαίου. Το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας αυξήθηκε κατά €549,7 εκατ. Η αύξηση αυτή πραγματοποιήθηκε με κεφαλαιοποίηση αποθεματικού υπέρ το άρτιο και αύξηση της ονομαστικής αξίας κάθε μετοχής από €0,50 σε €2,00. Στη συνέχεια το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας μειώθηκε κατά €183,2 εκατ. με μείωση της ονομαστικής αξίας κάθε μετοχής από €2,00 σε €1,50 και ακολούθησε διανομή της διαφοράς των €0,50 ανά μετοχή στους μετόχους.

Μετά από τις ανωτέρω αλλαγές, το μετοχικό κεφάλαιο ανέρχεται σε €549,8 εκατ. και αποτελείται από 366.542.008 μετοχές με ονομαστική αξία €1,50 έκαστη.

## 11. Δικαιώματα μειοψηφίας

Στις 8 Ιουνίου 2011 το διοικητικό συμβούλιο της θυγατρικής εταιρείας Nigerian Bottling Company plc ("NBC") κατέληξε στην πρόταση συναλλαγής μεταξύ της NBC και των μετόχων μειοψηφίας της συμπεριλαμβανομένης και της ακύρωσης μέρους του μετοχικού κεφαλαίου της NBC. Η συναλλαγή εγκρίθηκε από το διοικητικό συμβούλιο και τη Γενική Συνέλευση της NBC στις 8 Ιουνίου 2011 και 22 Ιουλίου 2011 αντίστοιχα και είχε ως αποτέλεσμα την απόκτηση του υπόλοιπου 33,6% των μετοχών της NBC αυξάνοντας το μερίδιο του Ομίλου στην θυγατρική στο 100%. Η συναλλαγή ολοκληρώθηκε τον Σεπτέμβριο του 2011 και η μετοχή της NBC σταμάτησε να διαπραγματεύεται στο Νιγηριανό χρηματιστήριο. Το ύψος της συναλλαγής για την απόκτηση των δικαιωμάτων μειοψηφίας ανήλθε στα €100,2 εκατ., συμπεριλαμβανομένων εξόδων ύψους €1,8 εκατ., εκ των οποίων τα €56,5 εκατ. καταβλήθηκαν έως τις 31 Δεκεμβρίου 2011. Η διαφορά μεταξύ του αντιτίμου της συναλλαγής και της λογιστικής αξίας του μεριδίου που αποκτήθηκε (€60,1 εκατ.) αναγνωρίστηκε στα αποτελέσματα εις νέον ενώ τα συσσωρευμένα στοιχεία που αναγνωρίζονται στα λοιπά συνολικά έσοδα έχουν ανακατανεμηθεί εντός των ιδίων κεφαλαίων του Ομίλου.

Στις 25 Ιουνίου 2010 ο Όμιλος υπέβαλε δημόσια πρόταση εξαγοράς του υπολοίπου μετοχικού κεφαλαίου που κατέχουν οι μέτοχοι μειοψηφίας της Coca-Cola HBC – Srbija A.D., Zemun ('CCH Serbia'). Η δημόσια πρόταση εξαγοράς ολοκληρώθηκε στις 2 Αυγούστου 2010 και είχε ως αποτέλεσμα ο Όμιλος να αυξήσει το μερίδιο του στην CCH Serbia σε 91,2% στις 31 Δεκεμβρίου 2010. Εντός του 2011 ο Όμιλος απέκτησε το υπολοιπό μερίδιο σε αυτήν την θυγατρική. Το αντίτιμο της συναλλαγής για την απόκτηση των δικαιωμάτων μειοψηφίας κατά το 2011 ανήλθε στα €17,7 εκατ. και η λογιστική αξία του πρόσθετου μεριδίου που αποκτήθηκε ήταν €11,4 εκατ. Η διαφορά μεταξύ του αντιτίμου της συναλλαγής και της λογιστικής αξίας του μεριδίου που αποκτήθηκε αναγνωρίστηκε στα αποτελέσματα εις νέον.

Στις 16 Δεκεμβρίου 2011 ο Όμιλος ανακοίνωσε ότι αύξησε το μερίδιο του στην A.D. Pivara Skorje, την εταιρεία παραγωγής και διανομής μπύρας και μη αλκοολούχων αναψυκτικών ποτών στην Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, που ελέγχεται από κοινού με την Heineken, μέσω της απόκτησης του 41,2% των δικαιωμάτων μειοψηφίας. Το τίμημα που καταβλήθηκε από κοινού με την Heineken ήταν €79,6 εκατ. συμπεριλαμβανομένου του κόστους απόκτησης αξίας €0,2 εκατ. και μοιράστηκε εξίσου μεταξύ του Ομίλου και της Heineken. Η λογιστική αξία του δικαιώματος μειοψηφίας που αποκτήθηκε από την Εταιρεία ήταν €22,9 εκατ. Μετά την εξαγορά ο Όμιλος κατέχει το 48,24% (2010: 27,64%) των δικαιωμάτων ψήφου της A.D. Pivara Skorje. Η διαφορά μεταξύ του τιμήματος και της λογιστικής αξίας της συμμετοχής έχει αναγνωρισθεί στα κέρδη εις νέον.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 12. Μερίσματα

Οι μέτοχοι ενέκριναν μέρισμα €0,30 ανά μετοχή (συνολικού ύψους €109,7 εκατ. με βάση τον αριθμό των μετοχών την 31 Δεκεμβρίου 2009) για τη χρήση που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2009, στην Ετήσια Γενική Συνέλευση των Μετόχων που πραγματοποιήθηκε την 21 Ιουνίου 2010.

Ποσό ύψους €41,6 εκατ. από το συνολικό μέρισμα καταχωρήθηκε την 31 Δεκεμβρίου 2009 ως υποχρεωτικό ελάχιστο μέρισμα, σύμφωνα με την ελληνική εταιρική νομοθεσία. Το υπολειπόμενο μέρισμα των €68,1 εκατ. καταχωρήθηκε ως διανομή από τα αποτελέσματα εις νέον στην καθαρή θέση κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου του 2010. Αυτό το μέρισμα που αφορά τη χρήση του 2009, υπόκειται σε 10% παρακράτηση φόρου σύμφωνα με το άρθρο 18 του Νόμου 3697/2008. Η πληρωμή του μερίσματος ξεκίνησε την 1 Ιουλίου 2010 με ένα καθαρό μέρισμα ποσού €102,0 εκατ., που πληρώθηκε μέχρι την 31 Δεκεμβρίου 2010.

Κατά την χρήση του 2010 δεν δόθηκε μέρισμα στους μετόχους.

Τα καθαρά αποτελέσματα της μητρικής εταιρείας δεν επιτρέπουν την καταβολή ετήσιου ελάχιστου υποχρεωτικού μερίσματος για το 2011. Ως αποτέλεσμα ο Όμιλος δεν έχει αναγνωρίσει υποχρέωση μερίσματος για τη χρήση 2011.

## 13. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Στις 25 Ιανουαρίου 2002, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε μια απόφαση με την οποία επέβαλε χρηματική ποινή στην Εταιρεία ύψους περίπου €2,9 εκατ. αναφορικά με ορισμένες πρακτικές εκπτώσεων και απαίτησε όπως γίνουν αλλαγές στις εμπορικές πρακτικές αναφορικά με την τοποθέτηση ψυκτικών μηχανημάτων σε συγκεκριμένες τοποθεσίες και την παροχή χρήσης αυτών των μηχανημάτων χωρίς αντάλλαγμα. Στις 16 Ιουνίου 2004 η χρηματική ποινή μειώθηκε μετά από προσφυγή σε €1,8 εκατ. Στις 29 Ιουνίου 2005, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, ζήτησε την παροχή πληροφοριών σχετικά με τις εμπορικές πρακτικές της Εταιρείας, μετά από παράπονα τρίτων σχετικά με το βαθμό συμμόρφωσης της Εταιρείας με την απόφαση της 25ης Ιανουαρίου 2002. Στις 7 Οκτωβρίου 2005 επιδόθηκε στην Εταιρεία ειδοποίηση να παρουσιαστεί ενώπιον της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού. Στις 14 Ιουνίου 2006, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε απόφαση επιβάλλοντας χρηματική ποινή €5.869 για κάθε μέρα καθυστέρησης συμμόρφωσης της Εταιρείας με την απόφαση της 25 Ιανουαρίου 2002. Στις 31 Αυγούστου 2006, η Εταιρεία κατέθεσε ποσό €8,9 εκατ., το οποίο αποτελεί το ποσό της χρηματικής ποινής και του αναλογούντος φόρου στις Ελληνικές Αρχές. Ως αποτέλεσμα αυτής της καταβολής, η Εταιρεία αύξησε την πρόβλεψη στη χρήση 2006. Στις 23 Νοεμβρίου 2007, το Εφετείο εν μέρει επικύρωσε και εν μέρει ανέτρεψε την απόφαση της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, μειώνοντας το πρόστιμο σε €5,9 εκατ. Η μείωση του ποσού του προστίμου κατά €2,8 εκατ. αναγνωρίστηκε στα αποτελέσματα χρήσης του 2007. Η Εταιρεία έχει ασκήσει αναίρεση στο Συμβούλιο της Επικρατείας κατά της εν λόγω απόφασης του Εφετείου ως προς το τμήμα που εν μέρει επικυρώνει το πρόστιμο. Η Εταιρεία πιστεύει ότι διαθέτει ουσιαστικά νομικά επιχειρήματα για την αναίρεση που ασκήθηκε κατά της απόφασης του Εφετείου. Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού και ένας από τους ανταγωνιστές της Εταιρείας έχουν επίσης ασκήσει αναίρεση κατά της απόφασης του Διοικητικού Εφετείου. Δεν έχουν επέλθει σημαντικές αλλαγές στην επικείμενη νομοθεσία. Από το 2008 που η υπόθεση έχει παραπεμφθεί στο Συμβούλιο της Επικρατείας έχουν αναβληθεί συνεδριάσεις λόγω της καθυστέρησης εκδίκασης εκκρεμών υποθέσεων των δικαστηρίων. Σύμφωνα με την άποψη των εξωτερικών νομικών συμβούλων, θεωρούμε ελάχιστο τον κίνδυνο αύξησης του ποσού του προστίμου και την πιθανότητα για επιπλέον χρηματική εκροή.

Σε σχέση με την απόφαση της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού της 25 Ιανουαρίου 2002, ένας από τους ανταγωνιστές μας κατέθεσε αγωγή διεκδικώντας αποζημίωση η οποία ανέρχεται στο ποσό των €7,7 εκατ. Το δικαστήριο εκδίκασε την υπόθεση στις 21 Ιανουαρίου 2009 και απέρριψε την αγωγή. Ο ενάγων έχει εφεσιβάλλει την απόφαση. Επί του παρόντος, δεν είναι δυνατόν να προβλεφθεί η τελική έκβαση της αγωγής ή να ποσοτικοποιηθεί η πιθανότητα ή η σημαντικότητα οποιασδήποτε πιθανής υποχρέωσης που προκύπτει από αυτή. Η Εταιρεία δεν έχει σχηματίσει πρόβλεψη για την υπόθεση.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

### 13. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις (συνέχεια)

Την 1 Φεβρουαρίου 2012, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού διενήργησε έλεγχο στην δραστηριότητα της Εταιρείας στην Ελλάδα, στα πλαίσια έρευνας στις κατηγορίες των ανθρακούχων μη αλκοολούχων αναψυκτικών, των χυμών και του νερού. Η Εταιρεία ακολουθεί πολιτική πλήρους συμμόρφωσης με τους κανονισμούς του Ελληνικού και Ευρωπαϊκού νομοθετικού πλαισίου περί ανταγωνισμού και συνεργάζεται πλήρως με την Επιτροπή.

Κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2010, η Σερβική Επιτροπή Ανταγωνισμού ξεκίνησε μία έρευνα για τις εμπορικές πρακτικές που ακολουθεί η σερβική θυγατρική της Εταιρείας για πιθανή κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης στην αγορά της διανομής αλκοολούχων και μη αλκοολούχων ποτών. Η Επιτροπή δημοσίευσε μία πρόσκληση για σχόλια από τρίτα μέρη. Επί του παρόντος, δεν είναι δυνατόν να προβλεφθεί η τελική έκβαση της έρευνας ή να ποσοτικοποιηθεί η πιθανότητα ή η σημαντικότητα οποιασδήποτε πιθανής υποχρέωσης που προκύπτει από αυτή.

Η Εταιρεία εμπλέκεται επίσης σε διάφορες άλλες νομικές υποθέσεις. Η διοίκηση πιστεύει ότι οποιαδήποτε υποχρέωση προκύψει για την Εταιρεία, ως αποτέλεσμα των νομικών αυτών υποθέσεων, δεν θα έχει σημαντική δυσμενή επίπτωση στα αποτελέσματα χρήσης, στις ταμειακές ροές ή στη συνολική χρηματοοικονομική κατάσταση της Εταιρείας, ως σύνολο.

Οι φορολογικές δηλώσεις της μητρικής εταιρείας καθώς και των θυγατρικών της υπόκεινται συνήθως σε περιοδικούς φορολογικούς ελέγχους στις περισσότερες από τις περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται η Εταιρεία. Οι έλεγχοι αυτοί μπορούν να επιφέρουν επιπρόσθετους φόρους. Η Εταιρεία σχηματίζει προβλέψεις για τυχόν επιπρόσθετους φόρους που θα προκύψουν από τους φορολογικούς ελέγχους αυτούς, στο βαθμό που η υποχρέωση αυτή είναι πιθανή και μπορεί να εκτιμηθεί αξιόπιστα.

### 14. Δεσμεύσεις

Την 31 Δεκεμβρίου 2011, ο Όμιλος είχε δεσμεύσεις κεφαλαιουχικού εξοπλισμού ύψους €93,9 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2010: €66,3 εκατ.), οι οποίες σχετίζονται κυρίως με εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό.

### 15. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των συγκρινόμενων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για τη χρήση 2011 ήταν 41.715 άτομα (42.505 για τη χρήση του 2010).

### 16. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

#### α) The Coca-Cola Company ('TCCC')

Την 31 Δεκεμβρίου 2011, η The Coca-Cola Company και οι θυγατρικές της (συνολικά «TCCC») κατείχε εμμέσως το 23,2% (2010: 23,3%) του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Οι συνολικές αγορές της συμπυκνωμένης πρώτης ύλης, ετοίμων προϊόντων και λοιπών υλών από την TCCC και τις θυγατρικές της εταιρείες κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2011 ανήλθαν σε €1.252,7 εκατ. και €195,5 εκατ. αντίστοιχα (€1.372,9 εκατ. και €296,5 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Οι συνολικές καθαρές συνεισφορές που ελήφθησαν από την TCCC ως κίνητρα προώθησης πωλήσεων κατά τη διάρκεια των ίδιων περιόδων ανήλθαν σε €76,5 εκατ. και €27,8 εκατ. αντίστοιχα (€60,8 εκατ. και €25,0 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους).

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 16. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)

### α) The Coca-Cola Company ('TCCC') (συνέχεια)

Κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2011, ο Όμιλος πούλησε €55,4 εκατ. και €31,4 εκατ. έτοιμων προϊόντων και πρώτων υλών στην TCCC (€19,0 εκατ. και €5,9 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους), ενώ τα άλλα εισοδήματα από την TCCC ανήλθαν σε €15,0 εκατ. και €1,2 εκατ. αντίστοιχα (€31,9 εκατ. και €6,6 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Τα λοιπά έξοδα από την TCCC ανήλθαν σε €4,0 εκατ. και σε €1,9 εκατ. κατά τη χρήση και το τέταρτο τρίμηνο του 2011 αντίστοιχα (μηδέν τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους).

Την 31 Δεκεμβρίου 2011, ο Όμιλος είχε συνολική απαίτηση €63,2 εκατ. (€53,8 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2010) από την TCCC, και συνολική υποχρέωση προς την TCCC €179,8 εκατ. (€166,0 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2010).

### β) Kar-Tess Holding

*Frigoglass S.A. ('Frigoglass')*

Η Frigoglass, είναι μία εταιρεία η οποία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και παράγει ψυκτικά μηχανήματα, γυάλινα μπουκάλια και πώματα. Η Frigoglass συνδέεται με την Coca-Cola Τρία Έψιλον μέσω της ιδιοκτησίας του 43,9% (2010: 43,9%) της μητρικής εταιρείας της Kar-Tess Holding, η οποία την 31 Δεκεμβρίου 2011 κατείχε 23,3% (2010: 23,3%) του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Η Frigoglass έχει ποσοστό συμμετοχής που της εξασφαλίζει τον έλεγχο της Frigoglass Industries Limited, μίας εταιρείας στην οποία η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει ποσοστό συμμετοχής 23,9% μέσω της συμμετοχής της στην Nigerian Bottling Company plc.

Κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2011, ο Όμιλος πραγματοποίησε αγορές αξίας €148,0 εκατ. και €3,7 εκατ. αντίστοιχα (€101,0 εκατ. και €10,1 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) σε ψυγεία, πρώτες ύλες και εμπορευματοκιβώτια από την Frigoglass και τις θυγατρικές της και διενήργησε συντηρήσεις και άλλα έξοδα ύψους €6,4 εκατ. και €1,7 εκατ. αντίστοιχα (€5,7 εκατ. και €2,2 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Τα λοιπά έσοδα από την Frigoglass κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2011 ήταν €1,0 εκατ. και €0,2 εκατ. αντίστοιχα (€0,5 εκατ. και €0,2 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Την 31 Δεκεμβρίου 2011, η Coca-Cola Τρία Έψιλον όφειλε €14,4 εκατ. (€13,9 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2010) στην Frigoglass και είχε απαίτηση από αυτήν €1,2 εκατ. (€1,2 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2010).

#### *Λοιπές γνωστοποιήσεις*

Στις 6 Δεκεμβρίου 2010 η Kar-Tess Holding S.A. μεταβίβασε 22.453.254 από τις συνολικές μετοχές της στην Coca-Cola Τρία Έψιλον που αντιπροσωπεύουν το 6,13% από τα συνολικά δικαιώματα ψήφου της στην Coca-Cola Τρία Έψιλον, μέσω της μεταφοράς των 100% θυγατρικών της υπό τις επωνυμίες "Sammy LLC", "Lucky 70 LLC", "Zoe 20 LLC", "Kooky LLC", "Utopia Business Company Ltd.", "Harmonia Commercial S.A.", "Ice Cold Holdings Limited" και "Red & White Holdings Limited" σε φυσικά και νομικά πρόσωπα που είτε ήταν απώτατοι δικαιούχοι της Kar-Tess Holding ή υποδείχθηκαν από αυτά. Κανένας από τους ανωτέρω ιδιώτες δεν κατέχει μεμονωμένα ποσοστό μεγαλύτερο του 2% από τις μετοχές και τα δικαιώματα ψήφου της Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 16. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)

### γ) Λοιπά συνδεδεμένα μέρη

Ο Όμιλος αγόρασε κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2011 €118,0 εκατ. και €23,9 εκατ. αντίστοιχα πρώτων υλών και έτοιμων προϊόντων (€102,1 εκατ. και €19,5 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) και δεν πραγματοποίησε αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων από λοιπά συνδεδεμένα μέρη κατά τη χρήση και τέταρτο τρίμηνο του 2011 (€0,3 εκατ. και €0,2 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους υπό εξέταση). Επιπρόσθετα, ο Όμιλος έλαβε αποζημίωση για κίνητρα προώθησης πωλήσεων ύψους €0,1 εκατ. για τη χρήση και μηδέν για το τέταρτο τρίμηνο του 2011 (€0,8 εκατ. και μηδέν για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Επιπλέον, κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2011, ο Όμιλος πραγματοποίησε λοιπά έξοδα ύψους €5,8 εκατ. και €0,8 εκατ. αντίστοιχα (€3,2 εκατ. και €1,7 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) και κατέγραψε έσοδα ύψους €1,6 εκατ. για τη χρήση και €0,1 εκατ. για το τέταρτο τρίμηνο του 2011 (€1,3 εκατ. και €0,2 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) από πωλήσεις έτοιμων προϊόντων προς τα λοιπά συνδεδεμένα μέρη και άλλα έσοδα ύψους €0,6 εκατ. για τη χρήση και €0,4 εκατ. για το τέταρτο τρίμηνο του 2011 (€1,7 εκατ. και €1,1 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Την 31 Δεκεμβρίου 2011, ο Όμιλος όφειλε €8,5 εκατ. (€5,8 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2010) και είχε απαίτηση €1,0 εκατ. (€3,1 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2010) από τα λοιπά συνδεδεμένα μέρη.

Δεν υπήρξαν άλλες συναλλαγές μεταξύ της Coca-Cola Τρία Έψιλον και των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ανώτατων διευθυντικών στελεχών αυτής για τη χρήση που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2011 καθώς και για τη χρήση του 2010, εκτός από την αμοιβή τους.

Δεν υπήρξαν άλλες σημαντικές συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη για την περίοδο που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2011.

## 17. Διάθεση / εξαγορά θυγατρικών

Τον Φεβρουάριο του 2011, ο Όμιλος πούλησε τη συμμετοχή του στην Eurmatik S.r.l., εταιρεία αυτόματων πωλητών στην Ιταλία. Το αντίτιμο της συναλλαγής ήταν €13,5 εκατ. Η πώληση είχε ως αποτέλεσμα ο Όμιλος να πάψει να αναγνωρίζει ασώματα πάγια στοιχεία ύψους €12,0 εκατ. και καθαρά περιουσιακά στοιχεία ύψους €12,7 εκατ. Η πώληση της Eurmatik S.r.l. είχε ως αποτέλεσμα να καταγράψει ο Όμιλος κέρδος συνολικού ύψους €0,8 εκατ. στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών του.

Στις 20 Απριλίου 2011, ο Όμιλος από κοινού με την TCCC, απέκτησε μέσω της Multon ZAO, της ρωσικής κοινοπραξίας χυμού, όλες τις μετοχές της MS Foods UAB, μιας εταιρείας που κατέχει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της Vlanpak FE («Vlanpak»), παραγωγού φρουτοχυμών και νέκταρ στη Λευκορωσία. Το μερίδιό μας στο αντίτιμο της συναλλαγής ήταν €3,9 εκατ., μαζί με την ανάληψη πρόσθετου δανεισμού ύψους €1,4 εκατ. Η αποκτηση αυτή έχει ως αποτέλεσμα ο Όμιλος να καταγράψει ασώματα πάγια στοιχεία ύψους €2,9 εκατ. στον τομέα των αναδυόμενων αγορών του.

<b>Όγκος πωλήσεων ανά χώρα για τις χρήσεις 2011, 2010 και 2009</b>					
<b>Εκατομμύρια κιβώτια</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>% μεταβολής 2011 -2010</b>	<b>2009</b>	<b>% μεταβολής 2010 -2009</b>
<b>Αναπτυγμένες Αγορές</b>					
Αυστρία	76,8	76,9	-	77,2	-
Κύπρος	15,5	16,1	- 4%	17,3	- 7%
Ελλάδα	126,0	143,0	- 12%	161,5	- 11%
Ιταλία	320,3	323,0	- 1%	330,3	- 2%
Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Βόρεια Ιρλανδία	75,5	75,2	-	76,5	- 2%
Ελβετία	85,4	84,0	+ 2%	80,4	+ 4%
<b>Σύνολο</b>	<b>699,5</b>	<b>718,2</b>	<b>- 3%</b>	<b>743,2</b>	<b>- 3%</b>
<b>Αναπτυσσόμενες Αγορές</b>					
Βαλτικές Χώρες	22,5	21,5	+ 5%	21,4	-
Κροατία	26,8	27,3	- 2%	28,4	- 4%
Δημοκρατία της Τσεχίας	58,4	58,2	-	54,3	+ 7%
Ουγγαρία	86,1	85,1	+ 1%	87,3	- 3%
Πολωνία	173,5	168,6	+ 3%	167,7	+ 1%
Σλοβακία	25,4	24,2	+ 5%	22,5	+ 8%
Σλοβενία	7,0	6,8	+ 3%	6,7	+ 1%
<b>Σύνολο</b>	<b>399,7</b>	<b>391,7</b>	<b>+ 2%</b>	<b>388,3</b>	<b>+ 1%</b>
<b>Αναδυόμενες Αγορές</b>					
Αρμενία	6,6	6,4	+ 3%	5,8	+ 10%
Λευκορωσία	29,5	24,4	+ 21%	19,6	+ 24%
Βοσνία και Ερζεγοβίνη	17,9	16,6	+ 8%	17,1	- 3%
Βουλγαρία	56,3	58,4	- 4%	64,2	- 9%
Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας	10,0	8,6	+ 16%	8,8	- 2%
Μολδαβία	5,5	4,8	+ 15%	4,4	+ 9%
Νιγηρία	185,2	183,9	+ 1%	175,8	+ 5%
Ρουμανία	160,7	167,8	- 4%	174,1	- 4%
Ρωσία	335,9	341,0	- 1%	299,7	+ 14%
Σερβία και Μαυροβούνιο	83,0	76,3	+ 9%	74,6	+ 2%
Ουκρανία	93,6	101,9	- 8%	93,7	+ 9%
<b>Σύνολο</b>	<b>984,2</b>	<b>990,1</b>	<b>- 1%</b>	<b>937,8</b>	<b>+ 6%</b>
<b>Coca-Cola Τρία Έψιλον</b>	<b>2.083,4</b>	<b>2.100,0</b>	<b>- 1%</b>	<b>2.069,3</b>	<b>+ 1%</b>