

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΠΟΥ ΕΛΗΞΕ ΣΤΙΣ 29 ΙΟΥΝΙΟΥ 2012

### ΒΑΣΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2012

	Α' Εξάμηνο 2012	Α' Εξάμηνο 2011	% Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	1.011	1.036	-2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€εκατ.)	3.432	3.396	1%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων (€εκατ.)	2.191	2.096	5%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (€εκατ.)	192	249	-23%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη (€εκατ.)	109	146	-25%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	0,30	0,40	-25%

- Πωλήσεις:** Το πρώτο εξάμηνο του 2012, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 1%, ενώ ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 2%. Στις αναδυόμενες αγορές ο όγκος πωλήσεων παρέμεινε αμετάβλητος, ενώ στις αναπτυσσόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές υποχώρησε κατά 5% και 4% αντίστοιχα.
- Κατηγορίες προϊόντων:** Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών σημείωσε πτώση 1% ενώ οι πωλήσεις των ποτών ενέργειας κατέγραψαν αύξηση 5%. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού παρέμεινε στα ίδια επίπεδα, ενώ στις κατηγορίες των χυμών και του εμφιαλωμένου νερού κατέγραψε μείωση 6%.
- Brands:** Οι πωλήσεις των προϊόντων με το σήμα Coca-Cola παρέμειναν αμετάβλητες με την Coca-Cola να παρουσιάζει αύξηση κατά 1% και την Coca-Cola Zero κατά 9%.
- Αύξηση του μεριδίου αγοράς:** Αυξήσαμε ή διατηρήσαμε το μερίδιο αγοράς στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών στις περισσότερες από τις αγορές μας συμπεριλαμβανομένης της Ιταλίας, της Ελβετίας, της Αυστρίας, της Πολωνίας, της Ρωσίας, της Ουκρανίας, της Ρουμανίας και της Βουλγαρίας.
- Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη:** Στο πρώτο εξάμηνο του έτους, οι πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων αντιστάθμισαν πλήρως τις συνολικές αυξήσεις στο κόστος πρώτων υλών και τις υψηλότερες λειτουργικές δαπάνες, σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση. Ο συνδυασμός χαμηλότερου όγκου πωλήσεων και δυσμενών μεταβολών των νομισματικών ισοτιμιών λειτούργησε εις βάρος των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών τα οποία μειώθηκαν κατά €57 εκατ.
- Ελεύθερες ταμειακές ροές και κεφαλαιουχικές δαπάνες:** Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2012, οι ελεύθερες ταμειακές ροές ανήλθαν σε €96 εκατ. Για την τριετία 2012-2014 σκοπεύουμε να επενδύσουμε €1,45 δις σε σωρευτικές κεφαλαιουχικές δαπάνες, ενώ οι ελεύθερες ταμειακές ροές αναμένεται να κυμανθούν στα €1,45 δις.

## Ο κ. Δημήτρης Λόης, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Hellenic, δήλωσε:

*«Συνεχίσαμε να ενισχύουμε την παρουσία μας στην αγορά, εν μέσω ενός ολοένα και πιο απρόβλεπτου δυσμενούς εξωτερικού περιβάλλοντος. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο κατέγραψαν αύξηση κατά 3% χωρίς να συνυπολογίζουμε την επίδραση του υπερπληθωρισμού στη Λευκορωσία.*

*Η οικονομική αβεβαιότητα συνεχίζει να κυριαρχεί σε όλες τις αγορές της Ε.Ε. όπου δραστηριοποιούμαστε. Στο δεύτερο εξάμηνο του έτους, αναμένουμε υποχώρηση των πιέσεων που ασκεί το κόστος πρώτων υλών, αν και αναμένουμε ολόκληρο σχεδόν το όφελος να αντισταθμιστεί από τις αυξανόμενες πιέσεις των δυσμενών συναλλαγματικών ισοτιμιών. Παραμένουμε προσηλωμένοι στο στόχο μας για ενίσχυση της θέσης μας στην αγορά και παράλληλα αύξηση των εσόδων με ταχύτερο ρυθμό σε σχέση με τον όγκο πωλήσεων, μείωση του λειτουργικού κόστους και αύξηση της αποδοτικότητας, κινήσεις που θα οδηγήσουν στη δημιουργία ισχυρών ταμειακών ροών για το 2012 και εφεξής.*

*Συνεχίζουμε να επενδύουμε και είμαστε πεπεισμένοι ότι εφαρμόζουμε τη σωστή στρατηγική και έχουμε τα κατάλληλα εργαλεία που θα μας επιτρέψουν να αντεπεξέλθουμε στο σημερινό δύσκολο περιβάλλον και να δημιουργήσουμε μακροπρόθεσμη αξία για τους μετόχους μας. Οι ενέργειες συνεχούς μείωσης του λειτουργικού κόστους, αύξησης της παραγωγικότητας και βελτίωσης στη διεξαγωγή της συνολικής εμπορικής στρατηγικής μας μάς επιτρέπουν να τοποθετηθούμε με τέτοιο τρόπο ώστε να εκμεταλλευτούμε στο έπακρο τις ευκαιρίες που θα παρουσιαστούν όταν οι συνθήκες στην αγορά εν τέλει βελτιωθούν».*

### ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΝΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η παρούσα Έκθεση περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιλαμβάνουν τη μνεία λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «σκοπεύουμε», «αναμένουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «προσδοκούμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2012 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τις συνέπειες των πρόσφατων εξαγορών μας και των ενεργειών αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, προϋπολογισμούς, προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και άλλα στοιχεία κόστους, εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, σχέδια και στόχους της διοίκησης της Εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Δεν πρέπει να βασίζεστε άκριτα σε τέτοιες δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφ' όσον αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στην παρούσα Έκθεση για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην τελευταία ετήσια έκθεσή μας στο Έντυπο 20-F που κατετέθη στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ (φάκελος υπ' αρ. 1-31466).

Αν και πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Μετά την ημερομηνία των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση, δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να προσαρμόσουμε καμία από τις δηλώσεις που αφορούν το μέλλον για να τις εναρμονίσουμε είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα, είτε σε σχέση με τυχόν μεταβολή των προσδοκιών μας, εκτός αν η επικαιροποίησή τους καταστεί επιβεβλημένη εκ του νόμου.

**Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών**

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)	Α' Εξάμηνο 2012					
	Κόστος πωληθέντων <sup>1</sup>	Μεικτό κέρδος <sup>2</sup>	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) <sup>3</sup>	Προσαρμοσμένο EBITDA <sup>4</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>5</sup>	Κέρδη ανά μετοχή <sup>6</sup>
Δημοσιευμένα μεγέθη	(2.195,1)	1.237,0	169,9	367,6	91,2	0,25
Έξοδα αναδιοργάνωσης	-	-	17,6	15,6	15,0	0,04
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	4,2	4,2	4,2	4,2	2,9	0,01
<b>Συγκρίσιμα μεγέθη</b>	<b>(2.190,9)</b>	<b>1.241,2</b>	<b>191,7</b>	<b>387,4</b>	<b>109,1</b>	<b>0,30</b>

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)	Α' Εξάμηνο 2011					
	Κόστος πωληθέντων <sup>1</sup>	Μεικτό κέρδος <sup>2</sup>	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) <sup>3</sup>	Προσαρμοσμένο EBITDA <sup>4</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>5</sup>	Κέρδη ανά μετοχή <sup>6</sup>
Δημοσιευμένα μεγέθη	(2.095,9)	1.299,8	231,9	425,0	132,5	0,37
Έξοδα αναδιοργάνωσης	-	-	16,8	15,3	13,5	0,03
<b>Συγκρίσιμα μεγέθη</b>	<b>(2.095,9)</b>	<b>1.299,8</b>	<b>248,7</b>	<b>440,3</b>	<b>146,0</b>	<b>0,40</b>

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)	Β' Τρίμηνο 2012					
	Κόστος πωληθέντων <sup>1</sup>	Μεικτό κέρδος <sup>2</sup>	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) <sup>3</sup>	Προσαρμοσμένο EBITDA <sup>4</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>5</sup>	Κέρδη ανά μετοχή <sup>6</sup>
Δημοσιευμένα μεγέθη	(1.255,0)	740,6	182,7	285,0	119,6	0,33
Έξοδα αναδιοργάνωσης	-	-	4,2	2,8	3,7	0,01
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	6,4	6,4	6,4	6,4	4,5	0,01
<b>Συγκρίσιμα μεγέθη</b>	<b>(1.248,6)</b>	<b>747,0</b>	<b>193,3</b>	<b>294,2</b>	<b>127,8</b>	<b>0,35</b>

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)	Β' Τρίμηνο 2011					
	Κόστος πωληθέντων <sup>1</sup>	Μεικτό κέρδος <sup>2</sup>	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) <sup>3</sup>	Προσαρμοσμένο EBITDA <sup>4</sup>	Καθαρά κέρδη <sup>5</sup>	Κέρδη ανά μετοχή <sup>6</sup>
Δημοσιευμένα μεγέθη	(1.201,4)	778,2	214,3	311,9	141,4	0,39
Έξοδα αναδιοργάνωσης	-	-	6,7	5,8	5,6	0,01
<b>Συγκρίσιμα μεγέθη</b>	<b>(1.201,4)</b>	<b>778,2</b>	<b>221,0</b>	<b>317,7</b>	<b>147,0</b>	<b>0,40</b>

<sup>1</sup> Το δημοσιευμένο κόστος πωληθέντων αναφέρεται στο κόστος πωληθέντων.

<sup>2</sup> Το δημοσιευμένο μεικτό κέρδος αναφέρεται στο μεικτό κέρδος.

<sup>3</sup> Τα δημοσιευμένα λειτουργικά κέρδη αναφέρονται στα λειτουργικά κέρδη.

<sup>4</sup> Ως Προσαρμοσμένο EBITDA ορίζουμε τα λειτουργικά κέρδη προ αποσβέσεων και απομειώσεων ενσώματων παγίων στοιχείων (που περιλαμβάνονται τόσο στο κόστος πωληθέντων όσο και στα λειτουργικά έξοδα), αποσβέσεων, απομειώσεων και αναμορφώσεων άλλων περιουσιακών στοιχείων, δαπανών παροχής δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και λοιπών μη ταμειακών στοιχείων, εάν υπάρχουν.

<sup>5</sup> Τα δημοσιευμένα καθαρά κέρδη αναφέρονται στα κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

<sup>6</sup> Τα δημοσιευμένα κέρδη ανά μετοχή αναφέρονται στα βασικά κέρδη ανά μετοχή.

Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη δεν περιλαμβάνουν τα έξοδα αναδιάρθρωσης που αναγνωρίστηκαν στην τρέχουσα περίοδο και την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Επιπλέον, ο Όμιλος εισήλθε σε συγκεκριμένες συμφωνίες παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσω πρώτων υλών ώστε να περιορίσει την έκθεσή του σε ενδεχόμενες ανατιμήσεις. Αν και αυτές οι συναλλαγές αποτελούν οικονομική αντιστάθμιση κινδύνου και αναφέρονται κυρίως στην προσπάθεια να περιοριστεί η έκθεση στη μεταβολή της τιμής της ζάχαρης και του αλουμινίου, δεν ικανοποιούν τα κριτήρια προκειμένου να εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου. Η εύλογη αξία των κερδών και των ζημιών από την αποτίμηση αυτών των παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσω αναγνωρίζεται κατευθείαν στα αποτελέσματα χρήσης, στη γραμμή του κόστους πωληθέντων. Τα κέρδη ή οι ζημιές αποτίμησης από αυτές τις πράξεις αντιστάθμισης, δεν επηρεάζουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα του Ομίλου. Αυτά τα κέρδη ή ζημιές θα επηρεάσουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα της περιόδου κατά την οποία θα πραγματοποιηθούν οι υποκείμενες συναλλαγές.

## Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου του 2012, η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Hellenic» ή «εμείς» ή ο «Όμιλος») πέτυχε αύξηση των καθαρών εσόδων με υψηλότερο ρυθμό από το ρυθμό αύξησης του όγκου πωλήσεων για τέταρτο συνεχόμενο τρίμηνο, ενισχύοντας παράλληλα τη θέση μας στην αγορά και εφαρμόζοντας τις στρατηγικές μας προτεραιότητες.

Στο δεύτερο τρίμηνο, ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 3%, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε σημειώσει αύξηση 4%. Το πρώτο εξάμηνο του 2012, ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 2%, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε σημειώσει αύξηση 3%. Ο χαμηλότερος όγκος πωλήσεων οφείλεται σε διάφορους παράγοντες, όπως στο μειωμένο διαθέσιμο εισόδημα, στα σταθερά χαμηλά επίπεδα στα οποία βρίσκεται ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης στις αγορές της Ε.Ε. και στον ασυνήθιστα βροχερό καιρό που επικράτησε στα τέλη Μαΐου και τον Ιούνιο στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη. Τα επίπεδα του δείκτη καταναλωτικής εμπιστοσύνης στις περισσότερες από τις αγορές της Ε.Ε. παραμένουν σημαντικά χαμηλότερα από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο, ενώ το διαθέσιμο εισόδημα συνέχισε να μειώνεται. Η αστάθεια, η αβεβαιότητα και ο περιορισμός της οικονομικής δραστηριότητας κυριαρχούν στις αγορές μας στην Ε.Ε. Ως αποτέλεσμα όλων των παραπάνω, το δεύτερο τρίμηνο του 2012, τα συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν σε €0,35 υποχωρώντας κατά €0,05 σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.

Στο δεύτερο τρίμηνο του 2012, αυξήσαμε ή διατηρήσαμε το μερίδιο αγοράς σε όγκο στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών και το μερίδιο αγοράς σε αξία στην κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών στις περισσότερες από τις χώρες που δραστηριοποιούμαστε. Ενδεικτικά, μερικές από τις αγορές όπου επιτύχαμε αύξηση του μεριδίου αγοράς σε όγκο είναι η Ιταλία, η Ελβετία, η Αυστρία, η Πολωνία, η Ρωσία, η Ουκρανία, η Ρουμανία και η Βουλγαρία. Στην κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών, αυξήσαμε ή διατηρήσαμε το μερίδιο αγοράς σε αξία, μεταξύ άλλων στην Ελβετία, την Αυστρία, την Ιταλία, την Ιρλανδία, την Πολωνία, την Ουγγαρία, τη Δημοκρατία της Τσεχίας, τη Ρωσία, τη Ρουμανία, την Ουκρανία και τη Βουλγαρία.

Οι πωλήσεις των ανθρακούχων αναψυκτικών υποχώρησαν κατά 2% στο δεύτερο τρίμηνο και κατά 1% στο πρώτο εξάμηνο του 2012. Οι πωλήσεις των προϊόντων με το σήμα Coca-Cola κατέγραψαν πτώση 2% στο δεύτερο τρίμηνο ενώ στο πρώτο εξάμηνο του έτους παρέμειναν στα ίδια επίπεδα. Οι πωλήσεις της Coca-Cola Zero στο δεύτερο τρίμηνο αυξήθηκαν κατά 8%, καταγράφοντας συνολικά αύξηση 9% στο διάστημα του πρώτου εξαμήνου, με αύξηση του όγκου πωλήσεων και στους τρεις τομείς δραστηριοτήτων μας. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ποτών ενέργειας αυξήθηκε κατά 5% τόσο στο δεύτερο τρίμηνο όσο και συνολικά στο πρώτο εξάμηνο μετά την αύξηση του όγκου πωλήσεων που παρατηρήθηκε στις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές. Οι πωλήσεις του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού κατέγραψαν αύξηση κατά 1% στο δεύτερο τρίμηνο ως αποτέλεσμα της αύξησης σε μεσαίες τάξης διψήφιο ποσοστό των πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές, ενώ συνολικά για το πρώτο εξάμηνο, παρέμειναν στα ίδια επίπεδα. Οι πωλήσεις στις κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών και των χυμών υποχώρησαν κατά 6% στο πρώτο εξάμηνο του 2012 με αντίστοιχο ρυθμό μείωσης και στο δεύτερο τρίμηνο.

Η συνεχιζόμενη στροφή των καταναλωτών σε αγορά προϊόντων για κατανάλωση στο σπίτι επηρέασε αρνητικά το μείγμα συσκευασίας στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου. Σ' αυτό συντέινε και ο ασυνήθιστα βροχερός καιρός που επικράτησε στο τρίμηνο, με αποτέλεσμα να επηρεαστεί κυρίως το δίκτυο άμεσης κατανάλωσης. Τηρώντας τη στρατηγική μας στην κατηγορία του εμφιαλωμένου νερού με έμφαση στις συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης και στα βασικά σήματά μας καθώς και στις πλέον κερδοφόρες συσκευασίες μελλοντικής κατανάλωσης, το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε στην εν λόγω κατηγορία και στους τρεις τομείς δραστηριοτήτων μας.

Για άλλη μια φορά, η εφαρμογή των πρωτοβουλιών μας για αύξηση των εσόδων συμπεριλαμβανομένης της στρατηγικής μας προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο σήμα, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής σε κάθε ευκαιρία κατανάλωσης, μας επέτρεψε να αυξήσουμε τα έσοδα με υψηλότερο ρυθμό από το ρυθμό αύξησης του όγκου πωλήσεων. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 3% στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου, χωρίς να λαμβάνεται υπόψη η

Θετική επίδραση του υπερπληθωρισμού στη Λευκορωσία. Συμπεριλαμβανομένης της Λευκορωσίας, τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 4%.

Κατά τη διάρκεια του υπό εξέταση τριμήνου, οι πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων υπεραντιστάθμισαν σε απόλυτους όρους το συνολικό αρνητικό αντίκτυπο του υψηλότερου κόστους πρώτων υλών, καθώς και τη δυσμενή επίδραση του χαμηλότερου όγκου πωλήσεων. Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη μειώθηκαν κατά €28 εκατ. σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, πρωτίστως λόγω των δυσμενών συναλλαγματικών ισοτιμιών.

Στο δεύτερο τρίμηνο, τα λειτουργικά έξοδα ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση χωρίς την επίδραση της Λευκορωσίας, κατέγραψαν αύξηση 2% ως αποτέλεσμα του χαμηλότερου όγκου πωλήσεων. Συμπεριλαμβανομένης της Λευκορωσίας, τα λειτουργικά έξοδα ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 3%.

Εμμένουμε στο στόχο μας για βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας και παραγωγικότητας παράλληλα με τις πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης για το 2012. Στην έναρξη του τρίτου τριμήνου, ανακοινώσαμε την ενοποίηση της παραγωγικής μας βάσης στη Βουλγαρία, σε συνέχεια αντίστοιχων πρωτοβουλιών σε Αυστρία, Ελλάδα και Πολωνία κατά το πρώτο τρίμηνο.

Στο πλαίσιο της δέσμευσής μας για βελτίωση της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητας μέσω της κεντρικοποίησης και τυποποίησης συγκεκριμένων υπηρεσιών του οικονομικού τμήματος και του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού, στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου του 2012, η Ουγγαρία, η Ιταλία, η Μολδαβία, η Ρουμανία και η Ελβετία έθεσαν σε εφαρμογή το σύστημα shared services. Στο τέλος του πρώτου εξαμήνου του 2012, δέκα από τις χώρες μας έχουν ενταχθεί επιτυχώς στο νέο σύστημα.

Στο δεύτερο τρίμηνο του 2012, οι ελεύθερες ταμειακές ροές ανήλθαν σε €128 εκατ. και, συνολικά για το πρώτο εξάμηνο, στα €96 εκατ. σε σύγκριση με €185 εκατ. και €117 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Στο δεύτερο τρίμηνο, το κεφάλαιο κίνησης αυξήθηκε κατά €26 εκατ. συγκριτικά με το προηγούμενο έτος.

Συνεχίζουμε να εργαζόμαστε για την επίτευξη του στόχου κατασκευής 20 εργοστασίων Συμπαγωγής Ηλεκτρισμού και Θερμότητας (ΣΗΘ) μέχρι το 2015. Το έργο αυτό αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα προγράμματα ΣΗΘ στον κλάδο μας. Την 1η Ιουνίου 2012 εγκαινιάσαμε το ένατο εργοστάσιο ΣΗΘ στις εγκαταστάσεις μας στο Κίεβο της Ουκρανίας. Το εργοστάσιο αναμένεται να εκλύει κατά 40% λιγότερες εκπομπές CO<sub>2</sub> και να εξοικονομεί ενέργεια κατά 32% σε σύγκριση με τα παραδοσιακά εργοστάσια ηλεκτροπαραγωγής.

Στις 29 Ιουνίου 2012, συμμετείχαμε στις εκδηλώσεις για το μεγαλύτερο παραποτάμιο φεστιβάλ παγκοσμίως, την «Ημέρα του Δούναβη» που διοργανώθηκε σε 11 από τις χώρες μας με τη συμμετοχή πάνω από 81 εκατομμυρίων ανθρώπων. Οι εκδηλώσεις εορτασμού επικεντρώθηκαν στη διαχείριση των υδάτινων πόρων και περιλάμβαναν μουσικές και πολιτιστικές παραστάσεις, διανομή εκπαιδευτικού υλικού, έργα καθαρισμού στις όχθες του ποταμού και αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος της άγριας ζωής. Από το 2005 υποστηρίζουμε με επιτυχία την εκδήλωση αυτή σε στενή συνεργασία με την The Coca-Cola Company, ενώ βρισκόμαστε στο πλευρό της Διεθνούς Επιτροπής για την Προστασία του Ποταμού Δούναβη (ICPDR), στηρίζοντας τις τοπικές κυβερνήσεις, μη κυβερνητικές οργανώσεις, εκπαιδευτικούς φορείς και άλλους φορείς που εργάζονται για την προστασία του περιβάλλοντος.

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

### Αναπτυγμένες αγορές

	A' Εξάμηνο 2012	A' 2011	% Μεταβολής	B' Τρίμηνο 2012	B' Τρίμηνο 2011	% Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>334,3</b>	353,1	-5%	<b>184,1</b>	200,1	-8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	<b>1.349,2</b>	1.421,6	-5%	<b>735,0</b>	800,1	-8%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	<b>66,6</b>	130,1	-49%	<b>58,1</b>	96,6	-40%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (Συγκρίσιμο EBIT σε € εκατ.)	<b>76,5</b>	138,5	-45%	<b>59,0</b>	97,0	-39%

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυγμένες αγορές υποχώρησε κατά 8% στο δεύτερο τρίμηνο του 2012 ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε καταγράψει αύξηση 1%. Στο πρώτο εξάμηνο του 2012, ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 5%, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε παραμείνει σταθερός.
- Οι καθαρές πωλήσεις υποχώρησαν κατά 8% στο τρίμηνο λόγω του χαμηλότερου όγκου πωλήσεων και του αρνητικού μείγματος προϊόντος και μείγματος συσκευασίας που αντιστάθμισαν το θετικό αντίκτυπο από τις ευνοϊκές συναλλαγματικές ισοτιμίες.
- Στην Ιταλία, στο δεύτερο τρίμηνο ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε πτώση ελαφρώς χαμηλότερη από 10% και για το πρώτο εξάμηνο του 2012 σημείωσε μεσαίας τάξης μονοψήφια μείωση. Σύμφωνα με έρευνα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης υποχώρησε κατά περισσότερες από 12 μονάδες στο δεύτερο τρίμηνο του 2012 σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του ίδιου έτους. Οι πωλήσεις της Coca-Cola Zero αυξήθηκαν κατά 29% στη διάρκεια του τριμήνου στηρίζοντας τον όγκο πωλήσεων των ανθρακούχων αναψυκτικών. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε κυρίως λόγω των εμφιαλωμένων νερών, αντανακλώντας την προσοχή μας στις συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης στην κατηγορία. Η ιταλική κυβέρνηση ανακοίνωσε πρόσφατα τη μετάθεση της προγραμματισμένης αύξησης κατά 2 ποσοστιαίες μονάδες του συντελεστή ΦΠΑ για τον Ιούλιο του 2013. Διατηρήσαμε το μερίδιό μας τόσο σε όγκο όσο και σε αξία στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών και το μερίδιο σε αξία στη συνολική κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών στη διάρκεια του τριμήνου.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ελβετία υποχώρησε σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό και στις δύο περιόδους υπό εξέταση, λόγω της ανατίμησης του ελβετικού Φράγκου που είχε ως αποτέλεσμα την αυξημένη διασυνοριακή εμπορική δραστηριότητα με τη Γερμανία και τη Γαλλία. Το ισχυρό νόμισμα συνέχισε να επηρεάζει αρνητικά και τον τουριστικό κλάδο. Η Coca-Cola Zero κατέγραψε χαμηλή μονοψήφια αύξηση των πωλήσεων στο τρίμηνο. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε στη διάρκεια του τριμήνου χάρη στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών. Σε αυτό συνέβαλε η δραστηριοποίησή μας στο Euro 2012 αλλά και η επιτυχής υλοποίηση της στρατηγικής μας προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο προϊόν, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής. Ενισχύσαμε το μερίδιό μας στην αγορά τόσο σε όγκο όσο και σε αξία στη συνολική κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών και των ανθρακούχων αναψυκτικών στο δεύτερο τρίμηνο.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ελλάδα κατέγραψε υψηλή μονοψήφια πτώση στο δεύτερο τρίμηνο και χαμηλή διψήφια πτώση συνολικά για το πρώτο εξάμηνο του 2012, εμφανίζοντας σημάδια επιβράδυνσης στο ρυθμό πτώσης για τρίτο συνεχόμενο τρίμηνο. Οι δραστηριότητές μας συνεχίζουν να επηρεάζονται από τις επιπτώσεις της τελευταίας δέσμης μέτρων λιτότητας που υιοθετήθηκαν κατά το δεύτερο μισό του 2011, συμπεριλαμβανομένης της αύξησης κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες του συντελεστή ΦΠΑ το τρίτο τρίμηνο του 2011.
- Στην Ιρλανδία, στο δεύτερο τρίμηνο ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε πτώση σε χαμηλό διψήφιο ποσοστό και συνολικά για το πρώτο εξάμηνο του 2012 υψηλή μονοψήφια πτώση. Η πτώση αυτή οφείλεται στις συνεχιζόμενες αντίξοες οικονομικές συνθήκες αλλά και στις ασυνήθιστα βροχερές καιρικές συνθήκες. Τα βασικά σήματα ανθρακούχων αναψυκτικών εξακολουθούν να επιδεικνύουν μεγαλύτερες αντοχές στις

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναπτυγμένες αγορές (συνέχεια)

συνθήκες αυτές. Ο όγκος πωλήσεων της Coca-Cola Zero αυξήθηκε σε διψήφιο ποσοστό, ενώ οι πωλήσεις της Fanta αυξήθηκαν κατά 23% μετά την πρόσφατη κυκλοφορία της Fanta Mango Passion Fruit.

- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναπτυγμένες αγορές σημείωσαν πτώση και ανήλθαν σε €59 εκατ. στο δεύτερο τρίμηνο και σε €77 εκατομμύρια στο πρώτο εξάμηνο του 2012. Ο χαμηλότερος όγκος πωλήσεων, το αυξημένο κόστος πρώτων υλών, το αρνητικό μείγμα προϊόντος και μείγμα συσκευασίας λειτούργησαν εις βάρος της κερδοφορίας, παρά τη βελτίωση στα λειτουργικά έξοδα.

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναπτυσσόμενες αγορές

	A' Εξάμηνο 2012	A' Εξάμηνο 2011	% Μεταβολής	B' Τρίμηνο 2012	B' Τρίμηνο 2011	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>188,1</b>	195,7	-4%	<b>108,7</b>	116,5	-7%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	<b>548,9</b>	582,8	-6%	<b>319,7</b>	347,9	-8%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	<b>1,0</b>	23,9	-96%	<b>14,6</b>	30,0	-51%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (Συγκρίσιμο EBIT σε € εκατ.)	<b>5,6</b>	31,2	-82%	<b>15,6</b>	36,1	-57%

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές υποχώρησε κατά 7% στο δεύτερο τρίμηνο του 2012 ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε καταγράψει αύξηση 11%. Στο πρώτο εξάμηνο, ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 4%, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε σημειώσει αύξηση 6%.
- Οι καθαρές πωλήσεις υποχώρησαν κατά 8% στο τρίμηνο, καθώς τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων υπεραντισταθμίστηκαν από το χαμηλότερο όγκο πωλήσεων και τη δυσμενή επίδραση από συναλλαγματικές ισοτιμίες.
- Στην Πολωνία, το δεύτερο τρίμηνο ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε πτώση σε υψηλό μονοψήφιο ποσοστό, και συνολικά για το πρώτο εξάμηνο του 2012 μεσαία μονοψήφια πτώση. Από όλες τις βασικές αγορές μας, η Πολωνία είχε τη δυσμενέστερη βάση σύγκρισης αφού στο δεύτερο τρίμηνο του 2011 ο όγκος πωλήσεων είχε αυξηθεί κατά 18% στη χώρα. Ο καιρός στο δεύτερο τρίμηνο του 2012 ήταν ασυνήθιστα βροχερός. Οι πωλήσεις προϊόντων με το σήμα Coca-Cola παρουσίασαν χαμηλή μονοψήφια αύξηση και το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, γεγονός που αντανάκλα την επιτυχημένη μας δραστηριοποίηση κατά τη διάρκεια του Euro 2012 και την αποτελεσματικότητα της στρατηγικής μας να διαθέτουμε το κατάλληλο σήμα, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ποτών ενέργειας σημείωσε διψήφια τάξης ανάπτυξη και στις δύο περιόδους υπό εξέταση μετά την κυκλοφορία του ποτού ενέργειας Monster στα τέλη του πρώτου τριμήνου του 2012. Στο δεύτερο τρίμηνο ενισχύσαμε το μερίδιό μας στην αγορά τόσο σε όγκο όσο και σε αξία στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ουγγαρία παρουσίασε μείωση σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό στο δεύτερο τρίμηνο και σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό το πρώτο εξάμηνο του 2012, σε σχέση με υψηλή μονοψήφια αύξηση κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2011. Η Coca-Cola Zero ήταν ο βασικός παράγοντας βελτίωσης στο τρίμηνο καθώς ο όγκος πωλήσεων της σημείωσε χαμηλή διψήφια αύξηση. Η κατηγορία των χυμών παρουσίασε χαμηλή μονοψήφια αύξηση, ως αποτέλεσμα της έμφασης που δώσαμε στην προώθηση της φιάλης PET 1lt. Οι πωλήσεις στην κατηγορία των ποτών ενέργειας συνεχίζουν να επηρεάζονται αρνητικά λόγω της εφαρμογής του σχετικού φόρου το τρίτο τρίμηνο του 2011.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Δημοκρατία της Τσεχίας κατέγραψε υψηλής τάξης μονοψήφια πτώση τόσο στο δεύτερο τρίμηνο όσο και συνολικά στο πρώτο εξάμηνο του 2012. Δύο ήταν οι λόγοι που οδήγησαν στις μειωμένες πωλήσεις: η αύξηση του συντελεστή ΦΠΑ κατά 4 εκατοστιαίες μονάδες τον Ιανουάριο του 2012 και η φθίνουσα καταναλωτική εμπιστοσύνη. Οι πωλήσεις της Coca-Cola Zero κατέγραψαν χαμηλή μονοψήφια αύξηση και της Fanta υψηλή μονοψήφια αύξηση και σ'αυτό συνετέλεσε η επιτυχημένη κυκλοφορία της Fanta με γεύση φράουλα και ακτινίδιο. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού αυξήθηκε σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό μετά την κυκλοφορία νέων γεύσεων. Κατά το δεύτερο τρίμηνο παρατηρήθηκε μικρή βελτίωση του μείγματος συσκευασίας, κυρίως λόγω των ανθρακούχων αναψυκτικών.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναπτυσσόμενες αγορές ανήλθαν σε €16 εκατ. στο δεύτερο τρίμηνο και σε €6 εκατομμύρια συνολικά για το πρώτο εξάμηνο του 2012. Οι αναπτυσσόμενες αγορές

ήταν ο τομέας δραστηριότητας που επηρεάστηκε περισσότερο από την αύξηση του κόστους αγοράς πρώτων υλών. Στο δεύτερο τρίμηνο, τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων υπεραντισταθμίστηκαν από το αυξημένο κόστος πρώτων υλών, το χαμηλότερο όγκο πωλήσεων και τις δυσμενείς μεταβολές των συναλλαγματικών ισοτιμιών, κυρίως από την υποτίμηση του πολωνικού Ζλότι.

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναδυόμενες αγορές

	Α' Εξάμηνο 2012	Α' Εξάμηνο 2011	% Μεταβολής	Β' Τρίμηνο 2012	Β' Τρίμηνο 2011	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	488,1	487,5	-	292,2	285,9	2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	1.534,0	1.391,3	10%	940,9	831,6	13%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	102,3	77,9	31%	110,0	87,7	25%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (Συγκρίσιμο EBIT σε € εκατ.)	109,6	79,0	39%	118,7	87,9	35%

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 2% στο δεύτερο τρίμηνο του 2012 ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε καταγράψει αύξηση 4%. Στο πρώτο εξάμηνο, ο όγκος πωλήσεων παρέμεινε αμετάβλητος, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε σημειώσει αύξηση 3%.
- Οι καθαρές πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 13% στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου κυρίως χάρη στις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων, τον υψηλότερο όγκο πωλήσεων και τις οριακά ευνοϊκές συναλλαγματικές ισοτιμίες.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρωσία κατέγραψε χαμηλή διψήφια αύξηση το δεύτερο τρίμηνο με όλες τις κατηγορίες των αναψυκτικών να παρουσιάζουν διψήφια αύξηση, με την εξαίρεση των εμφιαλωμένων νερών που σημείωσε χαμηλή μονοψήφια αύξηση. Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε σε υψηλό μονοψήφιο ποσοστό στο διάστημα του πρώτου εξαμήνου του 2012. Κινητήριοι μοχλός της αύξησης του όγκου πωλήσεων κατά το δεύτερο τρίμηνο ήταν η Coca-Cola με αύξηση κατά 23%, η Fanta με αύξηση κατά 26% και ο χυμός Dobry με αύξηση κατά 12%. Τον Ιούνιο κυκλοφόρησε η συσκευασία άμεσης κατανάλωσης του φρουτοποτού Pulry, η οποία αποτέλεσε σημαντική καινοτομία στο χώρο των φρουτοποτών στη ρωσική αγορά. Αυξήσαμε το μερίδιό μας τόσο σε όγκο όσο και σε αξία στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών και το μερίδιο σε αξία στην κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών. Το τρίμηνο αυτό ήταν το έβδομο συνεχόμενο τρίμηνο που το σήμα Coca-Cola σημείωσε αύξηση του μεριδίου αγοράς. Στην κατηγορία των χυμών ο ρυθμός ανάπτυξης διπλασιάστηκε σε σύγκριση με το πρώτο τρίμηνο, γεγονός που αντανακλά ότι το πρόγραμμα συνεργειών έχει αρχίσει να αποδίδει.
- Στη Νιγηρία, στο δεύτερο τρίμηνο ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε πτώση σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό και συνολικά για το πρώτο εξάμηνο του 2012 υψηλή μονοψήφια πτώση. Οι συνεχιζόμενες θρησκευτικές αναταραχές στη Βόρεια Νιγηρία σε συνδυασμό με τις αρνητικές συνέπειες που είχε στο διαθέσιμο εισόδημα η μείωση των επιδοτήσεων για καύσιμα κατά 43% τον Ιανουάριο του 2012, ήταν οι κύριοι λόγοι που συνετέλεσαν στη μείωση του όγκου. Η αυξημένη διαθεσιμότητα των προϊόντων και οι ενέργειες προώθησης οδήγησαν σε αύξηση του όγκου πωλήσεων στην κατηγορία των χυμών σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρουμανία σημείωσε χαμηλή μονοψήφια πτώση και στις δύο περιόδους υπό εξέταση. Οι μακροοικονομικές συνθήκες παραμένουν δύσκολες και σε αυτό συνετέλεσε και η

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

### Αναδυόμενες αγορές (συνέχεια)

πρόσφατη πολιτική αβεβαιότητα. Οι πωλήσεις των προϊόντων με το σήμα Coca-Cola αυξήθηκαν σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό χάρη στην αύξηση κατά 36% που σημείωσε η Coca-Cola Zero. Βελτιώθηκε το μείγμα συσκευασίας στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών καθώς οι πωλήσεις συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης κατέγραψαν διψήφια αύξηση μετά την υλοποίηση της επιτυχημένης στρατηγικής μας να διαθέτουμε το κατάλληλο σήμα, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής. Στο δεύτερο τρίμηνο ενισχύσαμε το μερίδιό μας στην αγορά τόσο σε όγκο όσο και σε αξία στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών.

- Ο όγκος πωλήσεων στην Ουκρανία σημείωσε υψηλή μονοψήφια πτώση και στα δύο χρονικά διαστήματα υπό εξέταση. Η οικονομική αβεβαιότητα, απόρροια της πολιτικής αστάθειας και της χαμηλής αγοραστικής ισχύος, οφείλεται στο αυξημένο κόστος για υπηρεσίες δημόσιας ωφέλειας και καύσιμα, είχαν αρνητικές επιπτώσεις στη ζήτηση στη διάρκεια του τριμήνου. Οι πωλήσεις των προϊόντων με το σήμα Coca-Cola αυξήθηκαν σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό στη διάρκεια του τριμήνου μετά τη δραστηριοποίησή μας κατά τη διάρκεια του Euro 2012 στο πλαίσιο του οποίου πραγματοποιήσαμε τη μεγαλύτερη καμπάνια προώθησης των προϊόντων μας σε εθνικό επίπεδο σε σημαντικούς πελάτες. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού αυξήθηκε σε διψήφιο ποσοστό χάρη στη συνολική αύξηση που παρατηρήθηκε στη συγκεκριμένη κατηγορία. Το μείγμα συσκευασίας σημείωσε βελτίωση στο διάστημα του τριμήνου, γεγονός που αντανακλά την εστίασή μας στην άριστη εφαρμογή των εμπορικών πρακτικών μας σε σχέση με το Euro 2012. Ενισχύσαμε το μερίδιό μας στην αγορά τόσο σε όγκο όσο και σε αξία στη συνολική κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών και των ανθρακούχων αναψυκτικών στο δεύτερο τρίμηνο.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά 35% στο δεύτερο τρίμηνο και κατά 39% συνολικά στο πρώτο εξάμηνο του 2012, κυρίως ως αποτέλεσμα της αυξημένης κερδοφορίας στη Ρωσία. Τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων και τις αυξημένες πωλήσεις αντισταθμίστηκαν μόνο εν μέρει από το αυξημένο κόστος για αγορά πρώτων υλών, τις υψηλότερες λειτουργικές δαπάνες και τις δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες που ήταν αποτέλεσμα κυρίως του ρωσικού Ρουβλιού, του σερβικού Διναρίου και του ρουμανικού Λέι.

## Επιχειρηματικές προοπτικές

Στο δεύτερο εξάμηνο του έτους αναμένουμε τη συνέχιση των ιδιαίτερα δύσκολων συνθηκών στις περισσότερες από τις αγορές μας, γεγονός που αντανακλά τη συνεχιζόμενη οικονομική αβεβαιότητα και αστάθεια που επικρατεί στην Ευρώπη. Αναμένουμε περαιτέρω συρρίκνωση του διαθέσιμου εισοδήματος και διατήρηση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης σε χαμηλά επίπεδα, δεδομένου ότι οι καταναλωτές είναι αντιμέτωποι με ένα ολόένα και πιο απρόβλεπτο οικονομικό περιβάλλον. Απόρροια όλων αυτών αναμένεται ότι θα είναι η πτώση της ιδιωτικής κατανάλωσης το 2012 σε κάποιες από τις βασικές αγορές μας συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Ιρλανδίας, της Ουγγαρίας και της Δημοκρατίας της Τσεχίας.

Όσον αφορά το κόστος πρώτων υλών, διαπιστώσαμε ότι η εικόνα βαίνει βελτιούμενη κυρίως λόγω των χαμηλότερων τιμών του PET. Στο πλαίσιο αυτό, αναμένουμε το κόστος πρώτων υλών ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση να αυξηθεί σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό, σε ετήσια βάση, λόγω των τιμών της ζάχαρης στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Αναμένουμε τα κέρδη από τη βελτίωση αυτή να αντισταθμιστούν πλήρως από τις δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες, οι οποίες οφείλονται κυρίως στην υποτίμηση του ευρώ σε σχέση με το δολάριο και στον αντίκτυπο που έχει η κρίση της Ευρωζώνης στα νομίσματα κάποιων από τις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές μας. Αναμένουμε η εφαρμογή της στρατηγικής αύξησης των εσόδων να αντισταθμίσει πλήρως την αύξηση στο συνολικό κόστος των πρώτων υλών σε απόλυτες τιμές.

Η βασική μας προτεραιότητα είναι η αύξηση των μεριδίων τόσο σε όγκο όσο και σε αξία στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού και στην κατηγορία των ποτών ενέργειας με τα έσοδα να αυξάνονται με ταχύτερο ρυθμό από ό,τι ο όγκος πωλήσεων. Στην κατηγορία των χυμών, συνεχίζουμε την επιλεκτική προσέγγιση ανά χώρα, εστιάζοντας στο δίκτυο άμεσης κατανάλωσης και στις πλέον κερδοφόρες συσκευασίες μελλοντικής κατανάλωσης. Στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών, στόχος μας είναι η αύξηση της αξίας με ταχύτερο ρυθμό από τον όγκο πωλήσεων, εστιάζοντας στις συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης και στο πιο premium τμήμα της αγοράς, καθώς και στις πλέον κερδοφόρες συσκευασίες μελλοντικής κατανάλωσης.

Θα συνεχίσουμε να διαφοροποιούμαστε έναντι του ανταγωνισμού δίνοντας έμφαση στην άριστη εφαρμογή της εμπορικής μας στρατηγικής. Η διαρκής αυτή έμφαση σε συνδυασμό με τη στρατηγική μας να διαθέτουμε το κατάλληλο σήμα, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής μας επιτρέπουν να ενισχύσουμε ή να διατηρήσουμε τα μερίδια αγοράς μας. Επιδίωξή μας είναι, στην πορεία μας για την ενίσχυση της θέσης μας στην αγορά, σε ετήσια βάση, να βελτιώσουμε σε σχέση με πέρσι τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση.

Αναποκρινόμενοι στις ανάγκες των καταναλωτών μας, εξοικονομούμε κόστος μέσω πρωτοβουλιών αναδιάρθρωσης και άλλων ενεργειών βελτίωσης της λειτουργικής αποδοτικότητας. Το πρόγραμμα για τη λειτουργία του κέντρου shared services θα επεκταθεί, ενώ η πλειονότητα των χωρών μας αναμένεται να έχουν ολοκληρώσει τη μετάβασή τους σε αυτό μέσα στο δεύτερο εξάμηνο του 2012.

Λόγω της συνεχιζόμενης αστάθειας του εξωτερικού περιβάλλοντος και του στόχου μας για αύξηση της λειτουργικής αποδοτικότητας και παραγωγικότητας, επιταχύνουμε την υλοποίηση πρωτοβουλιών αναδιάρθρωσης έτσι ώστε να εξασφαλίσουμε ότι δεν θα χάσουμε την ευκαιρία ανάπτυξης όταν θα ανακάμψουν οι αγορές. Έτσι, αναμένουμε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους περίπου €100 εκατ. για το 2012, σε αντίθεση με προηγούμενες εκτιμήσεις για €50 εκατ. Συνεπώς, υπολογίζουμε ότι τα συνολικά οφέλη από τις πρωτοβουλίες που υλοποιούνται το 2012 και αυτές που υλοποιήθηκαν το 2011 να φτάσουν τα €50 εκατ., σε σχέση με €40 εκατ. προηγούμενα. Τα αναμενόμενα οφέλη σε ετησιοποιημένη βάση από το 2013 και εξής αναμένεται να αυξηθούν από €35 εκατ. σε €70 εκατ.

Οι νομισματικές διακυμάνσεις αναμένεται να συνεχιστούν και στο δεύτερο εξάμηνο και, με βάση τις τωρινές ισοτιμίες, αναμένουμε σημαντικά αρνητικό αντίκτυπο σε επίπεδο λειτουργικού κέρδους λόγω των συναλλαγματικών ισοτιμιών κατά το 2012.

Αναμένουμε ο συγκρίσιμος φορολογικός συντελεστής σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα να κυμανθεί σε ποσοστό περίπου 25%-27%.

Εμμένουμε σταθερά στο στόχο μας για χρηματοοικονομική πειθαρχία στη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης. Οι στόχοι μας για ελεύθερες ταμειακές ροές και κεφαλαιουχικές δαπάνες για την τριετία που λήγει στις 31 Δεκεμβρίου 2014 παραμένουν στα €1,45 δις αντίστοιχα.

Οι μακροπρόθεσμες προοπτικές μας για ανάπτυξη με σεβασμό στο περιβάλλον και δημιουργία αξίας για τους μετόχους μας παραμένουν αμετάβλητες. Η στρατηγική που ακολουθούμε μας επιτρέπει να αυξήσουμε τα έσοδα, να βελτιστοποιήσουμε περαιτέρω την κοστολογική μας βάση και να δημιουργήσουμε ισχυρές καθαρές ταμειακές ροές ισχυροποιώντας την Coca-Cola Hellenic έναντι του ανταγωνισμού ενώ παράλληλα συνεχίζουμε να ενισχύουμε τη θέση μας στην αγορά. Πιστεύουμε ότι τα στοιχεία αυτά θα μας επιτρέψουν να αναπτυχθούμε περαιτέρω και να εκμεταλλευτούμε τις ευκαιρίες που θα παρουσιαστούν στις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε.

## Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου

Επιλεγμένα μεγέθη Κατάστασης Αποτελεσμάτων και λοιποί δείκτες

Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	
Κόστος πωληθέντων	
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων <sup>1</sup>	
Μεικτό κέρδος	
Συγκρίσιμο μεικτό κέρδος <sup>1</sup>	
Λειτουργικά έξοδα	
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (συγκρίσιμο EBIT) <sup>1</sup>	
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) <sup>2</sup>	
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA) <sup>2</sup>	
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	
Φόροι	
Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας <sup>1</sup>	
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	
Συγκριτικά βασικά κέρδη ανά μετοχή (συγκρίσιμα EPS) (σε €) <sup>1</sup>	
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες <sup>3</sup>	
Καθαρές ταμειακές ροές <sup>3</sup>	
Κεφαλαιουχικές δαπάνες <sup>3</sup>	

Α' Εξάμηνο		
2012	2011	%
€ εκατ.	€ εκατ.	Μεταβολή
1.010,5	1.036,3	-2%
3.432,1	3.395,7	1%
(2.195,1)	(2.095,9)	5%
(2.190,9)	(2.095,9)	5%
1.237,0	1.299,8	-5%
1.241,2	1.299,8	-5%
(1.049,5)	(1.051,1)	-
169,9	231,9	-27%
191,7	248,7	-23%
367,6	425,0	-14%
387,4	440,3	-12%
(44,0)	(43,2)	2%
(34,7)	(51,2)	-32%
91,2	132,5	-31%
109,1	146,0	-25%
0,25	0,37	-32%
0,30	0,40	-25%
269,4	283,9	-5%
95,6	117,4	-19%
(173,8)	(166,5)	4%

Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	
Κόστος πωληθέντων	
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων <sup>1</sup>	
Μεικτό κέρδος	
Συγκρίσιμο μεικτό κέρδος <sup>1</sup>	
Λειτουργικά έξοδα	
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (συγκρίσιμο EBIT) <sup>1</sup>	
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) <sup>2</sup>	
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA) <sup>2</sup>	
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	
Φόροι	
Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας <sup>1</sup>	
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	
Συγκριτικά βασικά κέρδη ανά μετοχή (συγκρίσιμα EPS) (σε €) <sup>1</sup>	
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες <sup>3</sup>	
Καθαρές ταμειακές ροές <sup>3</sup>	
Κεφαλαιουχικές δαπάνες <sup>3</sup>	

Β' Τρίμηνο		
2012	2011	%
€ εκατ.	€ εκατ.	Μεταβολή
585,0	602,5	-3%
1.995,6	1.979,6	1%
(1.255,0)	(1.201,4)	4%
(1.248,6)	(1.201,4)	4%
740,6	778,2	-5%
747,0	778,2	-4%
(553,7)	(557,2)	-1%
182,7	214,3	-15%
193,3	221,0	-13%
285,0	311,9	-9%
294,2	317,7	-7%
(22,3)	(24,1)	-7%
(40,8)	(45,1)	-10%
119,6	141,4	-15%
127,8	147,0	-13%
0,33	0,39	-15%
0,35	0,40	-13%
230,6	288,6	-20%
127,7	184,9	-31%
(102,9)	(103,7)	-1%

<sup>1</sup> Παραπομπή στην ενότητα «Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών» στη σελίδα 3.

<sup>2</sup> Ως Προσαρμοσμένο EBITDA ορίζουμε τα λειτουργικά κέρδη προ αποσβέσεων και απομειώσεων ενσώματων παγίων στοιχείων (που περιλαμβάνονται τόσο στο κόστος πωληθέντων όσο και στα λειτουργικά έξοδα), αποσβέσεων, απομειώσεων και αναμορφώσεων άλλων περιουσιακών στοιχείων, δαπανών παροχής δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και λοιπών μη ταμειακών στοιχείων, εάν υπάρχουν.

<sup>3</sup> Παραπομπή στην ενότητα «Συμπληρωματικές Πληροφορίες» στη σελίδα 16.

## Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

### **Καθαρά έσοδα από πωλήσεις**

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 4% το πρώτο εξάμηνο και το δεύτερο τρίμηνο του 2012, σε δημοσιευμένη και σε συναλλαγματικά ουδέτερη βάση, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2012, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο μειώθηκαν κατά περίπου 1% για τις αναπτυσσόμενες αγορές ενώ αυξήθηκαν για τις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές κατά 3% και 11% αντίστοιχα, σε κάθε περίπτωση σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση.

### **Κόστος πωληθέντων**

Το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων προϊόντων αυξήθηκε κατά περίπου 5% το πρώτο εξάμηνο και 4% κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2012 αντίστοιχα. Το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων ανά κιβώτιο αυξήθηκε κατά 7% το πρώτο εξάμηνο καθώς και το δεύτερο τρίμηνο του 2012, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους, αντανακλώντας κυρίως την αύξηση του κόστους των πρώτων υλών, και ειδικά της ζάχαρης.

### **Μεικτά κέρδη**

Τα συγκρίσιμα περιθώρια μεικτού κέρδους μειώθηκαν από 38,3% το πρώτο εξάμηνο του 2011 σε 36,2% το πρώτο εξάμηνο του 2012 και από 39,3% το δεύτερο τρίμηνο του 2011 σε 37,4% το δεύτερο τρίμηνο του 2012. Το συγκρίσιμο μεικτό κέρδος ανά κιβώτιο μειώθηκε επίσης κατά περίπου 2% το πρώτο εξάμηνο του 2012 και κατά 1% το δεύτερο τρίμηνο του 2012, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Σε συναλλαγματικά ουδέτερη βάση, το συγκρίσιμο μεικτό κέρδος ανά κιβώτιο μειώθηκε κατά περίπου 1% το πρώτο εξάμηνο και το δεύτερο τρίμηνο του 2012, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους.

### **Λειτουργικά έξοδα**

Σε συναλλαγματικά ουδέτερη βάση τα λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 1% το πρώτο εξάμηνο του 2012 και παρέμειναν σταθερά το δεύτερο τρίμηνο του 2012, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους, καθώς οι αυξημένες πωλήσεις, τα έξοδα αποθήκευσης και διανομής υπεραντιστάθμισαν τα μειωμένα έξοδα διοίκησης και προώθησης.

### **Λειτουργικά κέρδη**

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη μειώθηκαν από €249 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2011 σε €192 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2012. Κατά το δεύτερο τρίμηνο, τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη μειώθηκαν κατά 13%, από €221 εκατ. το δεύτερο τρίμηνο του 2011 σε €193 εκατ. το δεύτερο τρίμηνο του 2012, κυρίως λόγω της αύξησης του κόστους των πρώτων υλών και της δυσμενούς επίδρασης των συναλλαγματικών ισοτιμιών. Το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους μας μειώθηκε από 7,3% το πρώτο εξάμηνο του 2011 σε 5,6% το πρώτο εξάμηνο του 2012 και από 11,2% το δεύτερο τρίμηνο του 2011 σε 9,7% το δεύτερο τρίμηνο του 2012.

### **Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα**

Τα συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα κατά το πρώτο εξάμηνο του 2012 ήταν υψηλότερα κατά €1 εκατ. και το δεύτερο τρίμηνο του 2012 ήταν χαμηλότερα κατά €2 εκατ. σε σύγκριση με τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους.

### **Φόροι**

Σε συγκρίσιμη βάση, ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής της Coca-Cola Hellenic για το πρώτο εξάμηνο του 2012 ήταν περίπου 26% συγκριτικά με τον συντελεστή 27% την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου μεταβάλλεται ανά τρίμηνο ως αποτέλεσμα ενός συνδυασμού παραγόντων συμπεριλαμβανομένου του μείγματος των κερδών που γνωστοποιήθηκαν για φορολογικούς σκοπούς και την επιβολή εφάπαξ φόρων.

## Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

### **Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας**

Σε συγκρίσιμη βάση τα καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας ανήλθαν σε €109 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2012, έναντι των συγκρίσιμων καθαρών κερδών €146 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Το δεύτερο τρίμηνο του 2012, τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας ανήλθαν σε €128 εκατ., έναντι των συγκρίσιμων καθαρών κερδών €147 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, καθοδηγούμενα κυρίως από τα μειωμένα λειτουργικά κέρδη.

### **Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες**

Οι ταμειακές εισροές για λειτουργικές δραστηριότητες ήταν €269 εκατ. κατά το πρώτο εξάμηνο του 2012, έναντι ταμειακών εισροών €284 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Οι ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες, καθαρές από κεφαλαιουχικές δαπάνες, ήταν €96 εκατ. κατά το πρώτο εξάμηνο του 2012, έναντι €117 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

### **Κεφαλαιουχικές δαπάνες**

Οι κεφαλαιουχικές μας δαπάνες, καθαρές από τα έσοδα διάθεσης στοιχείων πάγιου ενεργητικού και συμπεριλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, ανήλθαν σε €174 εκατ. κατά το πρώτο εξάμηνο του 2012, έναντι €167 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

## Συμπληρωματικές Πληροφορίες

Τα οικονομικά μεγέθη Λειτουργικά Κέρδη, Προσαρμοσμένο EBITDA, Κεφαλαιουχικές Δαπάνες και Καθαρές Ταμειακές Ροές προκύπτουν από τα παρακάτω δημοσιευμένα μεγέθη των συνοπτικών ενοποιημένων ενδιάμεσων οικονομικών καταστάσεων:

	Α' Εξάμηνο	
	2012 € εκατ.	2011 € εκατ.
Κέρδη μετά φόρων	92,1	136,7
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα	34,7	51,2
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	44,0	43,2
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(0,9)	0,8
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	<b>169,9</b>	<b>231,9</b>
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	193,1	185,7
Αποσβέσεις άυλων περιουσιακών στοιχείων	1,4	1,7
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών	3,2	4,3
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία	-	1,4
<b>Προσαρμοσμένο EBITDA</b>	<b>367,6</b>	<b>425,0</b>
Ζημίες / (κέρδη) από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	2,0	(2,6)
Αύξηση του κεφαλαίου κίνησης	(63,1)	(99,9)
Καταβεβλημένοι φόροι	(37,1)	(38,6)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>	<b>269,4</b>	<b>283,9</b>
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(162,6)	(142,4)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(12,8)	(27,8)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	1,6	3,7
<b>Κεφαλαιουχικές δαπάνες</b>	<b>(173,8)</b>	<b>(166,5)</b>
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	269,4	283,9
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(173,8)	(166,5)
<b>Καθαρές ταμειακές εκροές</b>	<b>95,6</b>	<b>117,4</b>
	Β' Τρίμηνο	
	2012 € εκατ.	2011 € εκατ.
Κέρδη μετά φόρων	120,4	144,6
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα	40,8	45,1
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	22,3	24,1
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(0,8)	0,5
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	<b>182,7</b>	<b>214,3</b>
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	100,0	94,6
Αποσβέσεις άυλων περιουσιακών στοιχείων	0,7	0,8
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών	1,6	2,2
<b>Προσαρμοσμένο EBITDA</b>	<b>285,0</b>	<b>311,9</b>
Ζημίες / (κέρδη) από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	1,6	(1,5)
Αύξηση του κεφαλαίου κίνησης	(40,3)	(14,0)
Καταβεβλημένοι φόροι	(15,7)	(7,8)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>	<b>230,6</b>	<b>288,6</b>
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(98,7)	(93,0)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(5,4)	(13,3)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	1,2	2,6
<b>Κεφαλαιουχικές δαπάνες</b>	<b>(102,9)</b>	<b>(103,7)</b>
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	230,6	288,6
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(102,9)	(103,7)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές</b>	<b>127,7</b>	<b>184,9</b>

## Coca-Cola Hellenic

Η Coca-Cola Hellenic είναι από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company («TCCC») στον κόσμο με ετήσιες πωλήσεις, που υπερβαίνουν τα 2 δισεκατομμύρια κιβώτια. Έχει εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη, δραστηριοποιούμενη σε 28 χώρες, όπου εξυπηρετεί περισσότερους από 570 εκατομμύρια ανθρώπους. Η Coca-Cola Hellenic προσφέρει μεγάλη ποικιλία μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών στις εξής κατηγορίες: ανθρακούχα αναψυκτικά, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό, ποτά για αθλούμενους, ποτά ενέργειας, έτοιμο προς κατανάλωση τσάι και καφέ. Η Coca-Cola Hellenic είναι δεσμευμένη να προάγει τη σταθερή ανάπτυξη, προκειμένου να δημιουργεί αξία τόσο για τις δικές της εμπορικές δραστηριότητες, όσο και για την κοινωνία. Σε αυτό το πνεύμα προσφέρει προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, προάγει περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, διεξάγει τις εμπορικές της δραστηριότητες με τρόπους, που προστατεύουν και διατηρούν το περιβάλλον και συμβάλλει στη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κατά τόπους κοινωνιών.

Οι μετοχές της Coca-Cola Hellenic είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ATHEX: EEEK), με δευτερεύουσα εισαγωγή στο χρηματιστήριο του Λονδίνου (LSE: CCB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca-Cola Hellenic (ADR) είναι επίσης εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH). Η Coca-Cola Hellenic περιλαμβάνεται στο δείκτη Dow Jones Sustainability και στο δείκτη FTSE4Good. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να μας επισκεφθείτε το δικτυακό τόπο [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com).

---

**Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. ('(ΔΠΧΑ)').**

---

## Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola Hellenic πρόκειται να φιλοξενήσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου του 2012. Η διάσκεψη θα λάβει χώρα την 21η Αυγούστου 2012 και ώρα Αθήνας 16:00 (ώρα Λονδίνου 14:00, ώρα Νέας Υόρκης 09:00). Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στο δικτυακό τόπο ([www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com)).

## Πληροφορίες

### Εκπρόσωποι:

#### Coca-Cola Hellenic

Oya Gur

Investor Relations Director

Τηλ: +30 210 618 3255

email: [oya.gur@cchellenic.com](mailto:oya.gur@cchellenic.com)

Παναγιώτης Βεργής

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 618 3124

email : [panagiotis.vergis@cchellenic.com](mailto:panagiotis.vergis@cchellenic.com)

### Εκπρόσωπος Τύπου Ευρώπης:

Pendomer Communications London

Greg Quine

Τηλ: +44 20 3603 5222

email: [greg.quine@pendomer.com](mailto:greg.quine@pendomer.com)

## Ενδιάμεσος ενοποιημένος συνοπτικός ισολογισμός (ανέλεγκτος)

	Σημ.	29 Ιουνίου 2012 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2011 € εκατ.
<b>Ενεργητικό</b>			
Ασώματα πάγια στοιχεία	4	1.957,0	1.947,7
Ενσώματα πάγια στοιχεία	4	3.121,5	3.051,5
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		191,1	185,9
<b>Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>		<b>5.269,6</b>	<b>5.185,1</b>
Αποθέματα		619,0	451,5
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		1.269,6	1.122,4
Χρηματικά διαθέσιμα	5	466,0	476,1
<b>Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>		<b>2.354,6</b>	<b>2.050,0</b>
<b>Σύνολο ενεργητικού</b>		<b>7.624,2</b>	<b>7.235,1</b>
<b>Υποχρεώσεις</b>			
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	5	264,7	321,5
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		2.008,3	1.599,9
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>		<b>2.273,0</b>	<b>1.921,4</b>
Μακροπρόθεσμα δάνεια	5	1.971,9	1.934,5
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		478,8	466,0
<b>Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>		<b>2.450,7</b>	<b>2.400,5</b>
<b>Σύνολο υποχρεώσεων</b>		<b>4.723,7</b>	<b>4.321,9</b>
<b>Ίδια κεφάλαια</b>			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		2.883,1	2.895,3
Δικαιώματα μειοψηφίας		17,4	17,9
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων</b>		<b>2.900,5</b>	<b>2.913,2</b>
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων</b>		<b>7.624,2</b>	<b>7.235,1</b>

## Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Α' Εξάμηνο 2012 € εκατ.	Α' Εξάμηνο 2011 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	3.432,1	3.395,7
Κόστος πωληθέντων		(2.195,1)	(2.095,9)
<b>Μεικτά κέρδη</b>		<b>1.237,0</b>	<b>1.299,8</b>
Λειτουργικά έξοδα		(1.049,5)	(1.051,1)
Έξοδα αναδιάρθρωσης	6	(17,6)	(16,8)
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	<b>3</b>	<b>169,9</b>	<b>231,9</b>
Χρηματοοικονομικά έσοδα		4,5	3,3
Χρηματοοικονομικά έξοδα		(46,8)	(46,5)
Ζημία στην καθαρή χρηματική θέση		(1,7)	-
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	7	(44,0)	(43,2)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		0,9	(0,8)
<b>Κέρδη προ φόρων</b>		<b>126,8</b>	<b>187,9</b>
Φόροι	8	(34,7)	(51,2)
<b>Κέρδη μετά φόρων</b>		<b>92,1</b>	<b>136,7</b>
<b>Αναλογούντα σε:</b>			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		91,2	132,5
Δικαιώματα μειοψηφίας		0,9	4,2
		<b>92,1</b>	<b>136,7</b>
<b>Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)</b>	9	<b>0,25</b>	<b>0,37</b>
<b>Απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)</b>	9	<b>0,25</b>	<b>0,36</b>

**Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)**

	Α' Εξάμηνο 2012 € εκατ.	Α' Εξάμηνο 2011 € εκατ.
<b>Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο</b>	<b>92,1</b>	<b>136,7</b>
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα:</b>		
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:		
Ποσά από ζημιές κατά την περίοδο	(8,9)	(1,3)
Ποσά από ζημιές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά την περίοδο	5,3	6,2
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	34,6	(19,3)
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	1,0	(1,4)
Αναλογιστικές ζημιές	(24,5)	-
Φόρος εισοδήματος που περιλαμβάνεται στα λοιπά συνολικά έσοδα	6,4	0,1
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους</b>	<b>13,9</b>	<b>(15,7)</b>
<b>Συνολικά έσοδα για την περίοδο</b>	<b>106,0</b>	<b>121,0</b>
<b>Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:</b>		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	105,1	121,9
Δικαιώματα μειοψηφίας	0,9	(0,9)
	<b>106,0</b>	<b>121,0</b>

**Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου (ανέλεγκτη)**

	Σημ.	B' Τρίμηνο 2012 € εκατ.	B' Τρίμηνο 2011 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	1.995,6	1.979,6
Κόστος πωληθέντων		(1.255,0)	(1.201,4)
<b>Μεικτά κέρδη</b>		<b>740,6</b>	<b>778,2</b>
Λειτουργικά έξοδα		(553,7)	(557,2)
Έξοδα αναδιάρθρωσης	6	(4,2)	(6,7)
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	3	<b>182,7</b>	<b>214,3</b>
Χρηματοοικονομικά έσοδα		2,2	1,9
Χρηματοοικονομικά έξοδα		(23,4)	(26,0)
Ζημία στην καθαρή χρηματική θέση		(1,1)	-
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	7	(22,3)	(24,1)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		0,8	(0,5)
<b>Κέρδη προ φόρων</b>		<b>161,2</b>	<b>189,7</b>
Φόροι	8	(40,8)	(45,1)
<b>Κέρδη μετά φόρων</b>		<b>120,4</b>	<b>144,6</b>
<b>Αναλογούντα σε:</b>			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		119,6	141,4
Δικαιώματα μειοψηφίας		0,8	3,2
		<b>120,4</b>	<b>144,6</b>
<b>Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)</b>	9	<b>0,33</b>	<b>0,39</b>

**Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)**

	B' Τρίμηνο 2012 € εκατ.	B' Τρίμηνο 2011 € εκατ.
<b>Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο</b>	<b>120,4</b>	<b>144,6</b>
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα:</b>		
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση:		
Ζημίες αποτίμησης κατά την περίοδο	-	(0,2)
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:		
Ποσά από κέρδη / (ζημίες) κατά την περίοδο	6,5	(6,1)
Ποσά από ζημίες που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά την περίοδο	4,3	6,3
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	(29,8)	11,6
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	1,1	(0,1)
Αναλογιστικές ζημίες	(9,8)	-
Φόρος εισοδήματος που περιλαμβάνεται στα λοιπά συνολικά έσοδα	0,2	0,1
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους</b>	<b>(27,5)</b>	<b>11,6</b>
<b>Συνολικά έσοδα για την περίοδο</b>	<b>92,9</b>	<b>156,2</b>
<b>Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:</b>		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	92,1	154,2
Δικαιώματα μειοψηφίας	0,8	2,0
	<b>92,9</b>	<b>156,2</b>

## Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

	Αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας						Σύνολο Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.	
	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέ- σματα εις νέον € εκατ.			
<b>Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2011</b>	<b>183,1</b>	<b>1.119,2</b>	<b>(57,2)</b>	<b>(129,2)</b>	<b>375,4</b>	<b>1.460,8</b>	<b>2.952,1</b>	<b>108,7</b>	<b>3.060,8</b>
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0,2	4,3	-	-	-	-	4,5	-	4,5
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:									
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	4,3	-	4,3	-	4,3
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	-	(0,2)	-	(0,2)	-	(0,2)
Κεφαλαιοποίηση του αποθεματικού υπέρ το άρτιο	549,7	(549,7)	-	-	-	-	-	-	-
Έξοδα αύξησης μετοχικού κεφαλαίου (καθαρά από φόρους €1,2 εκατ.)	-	(4,8)	-	-	-	-	(4,8)	-	(4,8)
Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους	(183,2)	-	1,7	-	-	-	(181,5)	-	(181,5)
Αύξηση μετοχικού κεφαλαίου σε θυγατρική στη Σερβία	-	-	-	-	-	(0,8)	(0,8)	1,2	0,4
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	-	-	(11,2)	(11,2)	(2,2)	(13,4)
Σχηματισμός αποθεματικών Μερίσματα	-	-	-	-	0,5	(0,5)	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	(2,9)	(2,9)
	<b>549,8</b>	<b>569,0</b>	<b>(55,5)</b>	<b>(129,2)</b>	<b>380,0</b>	<b>1.448,3</b>	<b>2.762,4</b>	<b>104,8</b>	<b>2.867,2</b>
Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο	-	-	-	-	-	132,5	132,5	4,2	136,7
Λοιπά συνολικά έσοδα για τη περίοδο, μετά φόρων	-	-	-	(15,6)	5,0	-	(10,6)	(5,1)	(15,7)
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά φόρων <sup>1</sup>	-	-	-	(15,6)	5,0	132,5	121,9	(0,9)	121,0
<b>Υπόλοιπο 1 Ιουλίου 2011</b>	<b>549,8</b>	<b>569,0</b>	<b>(55,5)</b>	<b>(144,8)</b>	<b>385,0</b>	<b>1.580,8</b>	<b>2.884,3</b>	<b>103,9</b>	<b>2.988,2</b>
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	-	0,2	-	-	-	-	0,2	-	0,2
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:									
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	3,8	-	3,8	-	3,8
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	-	(0,2)	-	(0,2)	-	(0,2)
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	(8,7)	-	(43,4)	(52,1)	(92,2)	(144,3)
Επίδραση λογιστικής υπερπληθωρισμού	-	-	-	-	-	(7,8)	(7,8)	-	(7,8)
Μερίσματα	-	-	-	-	-	-	-	(3,6)	(3,6)
	<b>549,8</b>	<b>569,2</b>	<b>(55,5)</b>	<b>(153,5)</b>	<b>388,6</b>	<b>1.529,6</b>	<b>2.828,2</b>	<b>8,1</b>	<b>2.836,3</b>
Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο	-	-	-	-	-	136,4	136,4	(0,3)	136,1
Λοιπά συνολικά έσοδα για τη περίοδο, μετά φόρων	-	-	-	(44,4)	0,4	(25,3)	(69,3)	10,1	(59,2)
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά φόρων	-	-	-	(44,4)	0,4	111,1	67,1	9,8	76,9
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2011</b>	<b>549,8</b>	<b>569,2</b>	<b>(55,5)</b>	<b>(197,9)</b>	<b>389,0</b>	<b>1.640,7</b>	<b>2.895,3</b>	<b>17,9</b>	<b>2.913,2</b>

<sup>1</sup> Οι ζημιές των €15,6 εκατ. που περιλαμβάνονται στις συναλλαγματικές διαφορές για το πρώτο εξάμηνο του 2011 αντιπροσωπεύουν τις ζημιές €14,2 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, αυξημένες κατά €1,4 εκατ. από ζημιές συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €5,0 εκατ. κέρδος για το πρώτο εξάμηνο του 2011, αποτελείται από την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €4,9 εκατ. (€1,3 εκατ. αντιπροσωπεύουν ζημιές αποτίμησης για την περίοδο και €6,2 εκατ. ζημιές αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης της περιόδου) και τη χρέωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €0,1 εκατ.

Οι ζημιές των €0,9 εκατ. που περιλαμβάνονται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το πρώτο εξάμηνο του 2011 αντιπροσωπεύουν το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στις ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές, ύψους €5,1 εκατ., και στα κέρδη εις νέον, ύψους €4,2 εκατ.

## Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

	Αναλογούνται στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας						Αποτελέ- σματα εις νέον € εκατ.	Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό για επιστροφή κεφαλαίου και συμφηφισμούς € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο μετοχές € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.				
<b>Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2012</b>	<b>549,8</b>	-	<b>569,2</b>	<b>(55,5)</b>	<b>(197,9)</b>	<b>389,0</b>	<b>1.640,7</b>	<b>2.895,3</b>	<b>17,9</b>	<b>2.913,2</b>
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:										
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	-	3,2	-	<b>3,2</b>	-	<b>3,2</b>
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	-	-	0,3	-	<b>0,3</b>	-	<b>0,3</b>
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	(0,9)	<b>(0,9)</b>	(1,2)	<b>(2,1)</b>
Επίδραση λογιστικής υπερπληθωρισμού	-	-	-	-	-	-	3,5	<b>3,5</b>	-	<b>3,5</b>
Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους	-	(124,6)	-	1,2	-	-	-	<b>(123,4)</b>	-	<b>(123,4)</b>
Μείωση κεφαλαίου με συμφηφισμό ζημιών της μητρικής εταιρείας	-	(55,0)	-	-	-	-	55,0	-	-	-
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	-	-	(4,1)	4,1	-	-	-
Μερίσματα	-	-	-	-	-	-	-	-	(0,2)	<b>(0,2)</b>
	<b>549,8</b>	<b>(179,6)</b>	<b>569,2</b>	<b>(54,3)</b>	<b>(197,9)</b>	<b>388,4</b>	<b>1.702,4</b>	<b>2.778,0</b>	<b>16,5</b>	<b>2.794,5</b>
Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο	-	-	-	-	-	-	91,2	<b>91,2</b>	0,9	<b>92,1</b>
Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά φόρων	-	-	-	-	35,6	(2,3)	(19,4)	<b>13,9</b>	-	<b>13,9</b>
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά φόρων <sup>2</sup>	-	-	-	-	35,6	(2,3)	71,8	<b>105,1</b>	0,9	<b>106,0</b>
<b>Υπόλοιπο 29 Ιουνίου 2012</b>	<b>549,8</b>	<b>(179,6)</b>	<b>569,2</b>	<b>(54,3)</b>	<b>(162,3)</b>	<b>386,1</b>	<b>1.774,2</b>	<b>2.883,1</b>	<b>17,4</b>	<b>2.900,5</b>

<sup>2</sup> Τα κέρδη των € 35,6 εκατ. που περιλαμβάνονται στις συναλλαγματικές διαφορές για το πρώτο εξάμηνο του 2012 αντιπροσωπεύουν τα κέρδη € 34,6 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, αυξημένα κατά € 1,0 εκατ. από κέρδη συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους € 2,3 εκατ. ζημία για το πρώτο εξάμηνο του 2012, αποτελείται από την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους € 3,6 εκατ. (από τα οποία € 8,9 εκατ. αντιπροσωπεύουν ζημίες αποτίμησης για την περίοδο και € 5,3 εκατ. ζημίες αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα της περιόδου) και την πίστωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ύψους € 1,3 εκατ.

Το ποσό των € 71,8 εκατ. που περιλαμβάνεται στα αποτελέσματα εις νέον αποτελείται από τα κέρδη για το πρώτο εξάμηνο του 2012 ύψους € 91,2 εκατ., τις αναλογιστικές ζημίες για το πρώτο εξάμηνο του 2012 ύψους € 24,5 εκατ. και την πίστωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ύψους € 5,1 εκατ.

Οι σημειώσεις στις σελίδες 26 ως 35 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με τις ενδιάμεσες ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

## Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση ταμειακών ροών (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Α' Εξάμηνο 2012 € εκατ.	Α' Εξάμηνο 2011 € εκατ.
<b>Λειτουργικές δραστηριότητες</b>			
Κέρδη μετά από φόρους		92,1	136,7
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	7	44,0	43,2
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		(0,9)	0,8
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα		34,7	51,2
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	4	193,1	185,7
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών		3,2	4,3
Αποσβέσεις ασώματων παγίων στοιχείων	4	1,4	1,7
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία		-	1,4
		<b>367,6</b>	<b>425,0</b>
<b>Ζημίες / (κέρδη) από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>			
		2,0	(2,6)
Αύξηση αποθεμάτων		(163,7)	(173,0)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(168,1)	(249,8)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων		268,7	322,9
Καταβεβλημένοι φόροι		(37,1)	(38,6)
<b>Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>		<b>269,4</b>	<b>283,9</b>
<b>Επενδυτικές δραστηριότητες</b>			
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων		(162,6)	(142,4)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων		1,6	3,7
Καθαρές (πληρωμές για) / εισπράξεις από επενδύσεις		(5,6)	1,3
Τόκοι εισπραχθέντες		4,5	3,5
Καθαρές εισπράξεις από διάθεση θυγατρικής	17	-	11,1
Καθαρές πληρωμές για απόκτηση κοινοπραξίας	17	-	(2,5)
<b>Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες</b>		<b>(162,1)</b>	<b>(125,3)</b>
<b>Χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>			
Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους		-	(181,5)
Πληρωμή εξόδων σχετικά με την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου		-	(6,0)
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	11	(10,4)	(13,4)
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης		-	4,5
Μερίσματα καταβληθέντα		-	(2,9)
Εισπράξεις από εξωτερικό δανεισμό		774,1	803,4
Αποπληρωμές εξωτερικού δανεισμού		(812,5)	(437,5)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης		(12,8)	(27,8)
Τόκοι καταβληθέντες		(56,4)	(51,9)
<b>Καθαρές ταμειακές (εκροές για) / εισροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>		<b>(118,0)</b>	<b>86,9</b>
<b>(Μείωση) / αύξηση χρηματικών διαθεσίμων</b>		<b>(10,7)</b>	<b>245,5</b>
<b>Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα</b>			
Χρηματικά διαθέσιμα την 1 Ιανουαρίου		476,1	326,1
(Μείωση) / αύξηση χρηματικών διαθεσίμων		(10,7)	245,5
Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών		1,3	(4,4)
Επίδραση υπερπληθωρισμού στα χρηματικά διαθέσιμα		(0,7)	-
<b>Χρηματικά διαθέσιμα στο τέλος της περιόδου</b>		<b>466,0</b>	<b>567,2</b>

Οι σημειώσεις στις σελίδες 26 ως 35 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με τις ενδιάμεσες ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 1. Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola Ελληνικής Εταιρείας Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Hellenic» ή ο «Ομίλος») είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2011, με εξαίρεση την υιοθέτηση, από την 1 Ιανουαρίου 2012, της αναθεώρησης του Διεθνούς Προτύπου Χρηματοοικονομικής Αναφοράς ("ΔΠΧΑ") 7 *Χρηματοοικονομικά Μέσα: Γνωστοποιήσεις - γνωστοποιήσεις σχετικά με τις μεταβιβάσεις των χρηματοοικονομικών στοιχείων ενεργητικού*. Η υιοθέτηση αυτού του αναθεωρημένου λογιστικού προτύπου δεν έχει σημαντική επίπτωση στην τρέχουσα περίοδο ή σε προηγούμενες περιόδους.

### Βάση σύνταξης

Αυτές οι ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ που έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και τα ΔΠΧΑ όπως έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση («ΕΕ») και έχουν εφαρμογή στις Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις («ΔΛΠ 34»). Τα ΔΠΧΑ όπως έχουν υιοθετηθεί από την ΕΕ παρουσιάζουν ορισμένες διαφορές από τα ΔΠΧΑ που έχουν εκδοθεί από το ΣΔΛΠ. Ωστόσο οι διαφορές αυτές δεν έχουν επίδραση στις ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου για τις περιόδους που παρουσιάζονται. Αυτές οι ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2011, οι οποίες περιλαμβάνουν μία πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών του Ομίλου.

Τα λειτουργικά αποτελέσματα για το πρώτο εξάμηνο του 2012 δεν είναι ενδεικτικά των αποτελεσμάτων που αναμένονται για τη χρήση που θα λήξει την 31 Δεκεμβρίου 2012 λόγω της εποχικότητας της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η εποχικότητα αυτή προέρχεται από υψηλότερες πωλήσεις των προϊόντων του Ομίλου τους θερμότερους μήνες του έτους. Οι μέθοδοι του Ομίλου για την λογιστικοποίηση των σταθερών εξόδων, όπως οι αποσβέσεις και οι χρεωστικοί τόκοι, δεν επηρεάζονται σημαντικά από την εποχικότητα.

Έξοδα τα οποία δε μερίζονται κατά τρόπο ομοιόμορφο κατά τη διάρκεια της χρήσης καταχωρούνται στις ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις εφόσον αυτά θα πρέπει να συμπεριληφθούν στο τέλος της χρήσης.

Οι φόροι εισοδήματος στην ενδιάμεση περίοδο αναγνωρίζονται χρησιμοποιώντας το φορολογικό συντελεστή που θα εφαρμοζόταν στα αναμενόμενα συνολικά ετήσια κέρδη.

Αυτές οι ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις εγκρίθηκαν προς έκδοση από το Διοικητικό Συμβούλιο στις 16 Αυγούστου 2012.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 2. Συναλλαγματικές ισοτιμίες

Το νόμισμα αναφοράς του Ομίλου είναι το ευρώ (€). Η Coca-Cola Hellenic μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο εκτός των θυγατρικών που λειτουργούν σε περιβάλλον υπερπληθωρισμού, όπως αναφέρεται στη Σημείωση 7.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία περιόδου που έληξε		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	29 Ιουνίου 2012	1 Ιουλίου 2011	29 Ιουνίου 2012	31 Δεκεμβρίου 2011
Δολάριο ΗΠΑ	1,30	1,41	1,25	1,31
Στερλίνα Αγγλίας	0,82	0,88	0,80	0,83
Ζλότυ Πολωνίας	4,23	3,95	4,25	4,40
Νάιρα Νιγηρίας	202,76	214,21	194,43	204,79
Φιορίνι Ουγγαρίας	292,63	269,46	286,20	306,54
Φράγκο Ελβετίας	1,20	1,27	1,20	1,22
Ρούβλι Ρωσίας	39,54	40,34	41,02	41,27
Λέι Ρουμανίας	4,39	4,17	4,44	4,30
Δηνάριο Σερβίας	111,13	101,72	115,31	102,65
Κορόνα Τσεχίας	25,17	24,39	25,96	25,75
Χρίβνια Ουκρανίας	10,38	11,18	9,97	10,44

## 3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Ο Όμιλος έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων, έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά του αποτελέσματα παρουσιάζονται ανά τους ακόλουθους τρεις τομείς δραστηριότητας:

**Αναπτυγμένες αγορές:** Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.

**Αναπτυσσόμενες αγορές:** Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.

**Αναδυόμενες αγορές:** Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μαυροβούνιο, Μολδαβία, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία και Ουκρανία.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

### 3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)

Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας του Ομίλου έχει ως ακολούθως:

	Τρίμηνο που έληξε		Εξάμηνο που έληξε	
	29 Ιουνίου 2012	1 Ιουλίου 2011	29 Ιουνίου 2012	1 Ιουλίου 2011
<b>Όγκος σε κιβώτια<sup>2</sup> (€ εκατ.)</b>				
Αναπτυγμένες αγορές	184,1	200,1	334,3	353,1
Αναπτυσσόμενες αγορές	108,7	116,5	188,1	195,7
Αναδυόμενες αγορές	292,2	285,9	488,1	487,5
<b>Συνολικός όγκος</b>	<b>585,0</b>	<b>602,5</b>	<b>1.010,5</b>	<b>1.036,3</b>
<b>Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)</b>				
Αναπτυγμένες αγορές	735,0	800,1	1.349,2	1.421,6
Αναπτυσσόμενες αγορές	319,7	347,9	548,9	582,8
Αναδυόμενες αγορές	940,9	831,6	1.534,0	1.391,3
<b>Συνολικός κύκλος εργασιών</b>	<b>1.995,6</b>	<b>1.979,6</b>	<b>3.432,1</b>	<b>3.395,7</b>
<b>Προσαρμοσμένο EBITDA<sup>(1)</sup> (€ εκατ.)</b>				
Αναπτυγμένες αγορές	91,0	127,5	131,7	192,8
Αναπτυσσόμενες αγορές	31,1	50,0	32,8	63,5
Αναδυόμενες αγορές	162,9	134,4	203,1	168,7
<b>Σύνολο Προσαρμοσμένου EBITDA</b>	<b>285,0</b>	<b>311,9</b>	<b>367,6</b>	<b>425,0</b>
<b>Αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων (€ εκατ.)</b>				
Αναπτυγμένες αγορές	(32,3)	(30,1)	(63,7)	(60,4)
Αναπτυσσόμενες αγορές	(16,0)	(19,3)	(30,9)	(38,2)
Αναδυόμενες αγορές	(51,7)	(45,2)	(98,5)	(87,1)
<b>Σύνολο αποσβέσεων και απομειώσεων ενσώματων παγίων στοιχείων</b>	<b>(100,0)</b>	<b>(94,6)</b>	<b>(193,1)</b>	<b>(185,7)</b>
<b>Αποσβέσεις ασώματων παγίων στοιχείων (€ εκατ.)</b>				
Αναπτυγμένες αγορές	(0,1)	(0,2)	(0,3)	(0,5)
Αναπτυσσόμενες αγορές	(0,1)	(0,1)	(0,2)	(0,2)
Αναδυόμενες αγορές	(0,5)	(0,5)	(0,9)	(1,0)
<b>Σύνολο αποσβέσεων ασώματων παγίων στοιχείων</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(1,7)</b>
<b>Λοιπά μη ταμειακά κονδύλια (€ εκατ.)</b>				
Αναπτυγμένες αγορές	(0,5)	(0,6)	(1,1)	(1,8)
Αναπτυσσόμενες αγορές	(0,4)	(0,6)	(0,7)	(1,2)
Αναδυόμενες αγορές	(0,7)	(1,0)	(1,4)	(2,7)
<b>Σύνολο λοιπών μη ταμειακών κονδυλίων</b>	<b>(1,6)</b>	<b>(2,2)</b>	<b>(3,2)</b>	<b>(5,7)</b>
<b>Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)</b>				
Αναπτυγμένες αγορές	58,1	96,6	66,6	130,1
Αναπτυσσόμενες αγορές	14,6	30,0	1,0	23,9
Αναδυόμενες αγορές	110,0	87,7	102,3	77,9
<b>Συνολικά λειτουργικά κέρδη</b>	<b>182,7</b>	<b>214,3</b>	<b>169,9</b>	<b>231,9</b>

<sup>(1)</sup> Ως προσαρμοσμένο EBITDA ορίζουμε τα λειτουργικά κέρδη προ αποσβέσεων (που περιλαμβάνονται τόσο στο κόστος πωληθέντων όσο και στα λειτουργικά έξοδα), απομειώσεων ενσώματων παγίων στοιχείων, δαπανών δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών, απομειώσεων ασώματων παγίων στοιχείων, αποσβέσεων και αναμορφώσεων ασώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων και λοιπών μη ταμειακών κονδυλίων.

<sup>(2)</sup> Ένα κιβώτιο αντιστοιχεί περίπου σε 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες και αποτελεί μια τυπική μονάδα μέτρησης όγκου. Οι πληροφορίες

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

του όγκου σε κιβώτια προέρχονται από ανέλεγκτη διοικητική πληροφόρηση

### 3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)

	Τρίμηνο που έληξε		Εξάμηνο που έληξε	
	29 Ιουνίου 2012	1 Ιουλίου 2011	29 Ιουνίου 2012	1 Ιουλίου 2011
<i>Κονδύλια συμφωνίας (€ εκατ.)</i>				
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	<b>(22,3)</b>	(24,1)	<b>(44,0)</b>	(43,2)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	<b>0,8</b>	(0,5)	<b>0,9</b>	(0,8)
Φόροι	<b>(40,8)</b>	(45,1)	<b>(34,7)</b>	(51,2)
Δικαιώματα μειοψηφίας	<b>(0,8)</b>	(3,2)	<b>(0,9)</b>	(4,2)
<b>Κέρδη μετά φόρων αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας</b>	<b>119,6</b>	<b>141,4</b>	<b>91,2</b>	<b>132,5</b>

### 4. Ενσώματα και ασώματα πάγια στοιχεία

	Ενσώματα πάγια στοιχεία € εκατ.	Ασώματα πάγια στοιχεία € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2012	3.051,5	1.947,7
Προσθήκες	233,6	-
Μειώσεις	(8,3)	-
Αποσβέσεις / απομειώσεις	(193,1)	(1,4)
Συναλλαγματικές διαφορές	37,0	10,7
Επίδραση υπερπληθωρισμού	0,8	-
<b>Υπόλοιπο 1 Ιουλίου 2012</b>	<b>3.121,5</b>	<b>1.957,0</b>

### 5. Καθαρός δανεισμός

	Περίοδος που έληξε	
	29 Ιουνίου 2012 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2011 € εκατ.
Μακροπρόθεσμα δάνεια	<b>1.971,9</b>	1.934,5
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	<b>264,7</b>	321,5
Χρηματικά διαθέσιμα	<b>(466,0)</b>	(476,1)
<b>Καθαρός δανεισμός</b>	<b>1.770,6</b>	<b>1.779,9</b>

Η καθαρή δανειακή μας θέση μειώθηκε στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2012 κατά €9,3 εκατ. συγκριτικά με αυτήν της 31 Δεκεμβρίου 2011. Η μείωση αυτή οφείλεται στο χαμηλότερο υπόλοιπο βραχυπρόθεσμων δανείων κατά €56,8 εκατ. τα οποία αντισταθμίστηκαν μερικώς από τα υψηλότερα μακροπρόθεσμα δάνεια ύψους €37,4 εκατ. και στα μειωμένα χρηματικά διαθέσιμα κατά €10,1 εκατ.

### 6. Έξοδα αναδιάρθρωσης

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €17,6 εκατ. προ φόρων κατά το πρώτο εξάμηνο του 2012. Ο Όμιλος αναγνώρισε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €9,9 εκατ., €4,6 εκατ. και €3,1 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2011, τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €16,8 εκατ., αναλυμένα σε €8,4 εκατ., €7,3 εκατ. και €1,1 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Τα έξοδα αναδιάρθρωσης αφορούν κυρίως σε αποζημιώσεις απολύσεων προσωπικού.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 6. Έξοδα αναδιάρθρωσης (συνέχεια)

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €4,2 εκατ. προ φόρων κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2012. Ο Όμιλος αναγνώρισε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €0,9 εκατ., €1,0 εκατ. και €2,3 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2011, τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €6,7 εκατ., αναλυμένα σε €0,4 εκατ., €6,1 εκατ. και €0,2 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Τα έξοδα αναδιάρθρωσης αφορούν κυρίως σε αποζημιώσεις απολύσεων προσωπικού.

## 7. Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα

	Α Εξάμηνο που έληξε	
	29 Ιουνίου 2012 € εκατ.	1 Ιουλίου 2011 € εκατ.
Χρηματοοικονομικά έξοδα	47,0	47,2
Καθαρά κέρδη από συναλλαγματικές διαφορές	(0,2)	(0,7)
Πιστωτικοί τόκοι	(4,5)	(3,3)
Ζημία στην καθαρή χρηματική θέση	1,7	-
<b>Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα</b>	<b>44,0</b>	<b>43,2</b>

	Β' Τρίμηνο που έληξε	
	29 Ιουνίου 2012 € εκατ.	1 Ιουλίου 2011 € εκατ.
Χρηματοοικονομικά έξοδα	23,5	27,6
Καθαρά κέρδη από συναλλαγματικές διαφορές	(0,1)	(1,6)
Πιστωτικοί τόκοι	(2,2)	(1,9)
Ζημία στην καθαρή χρηματική θέση	1,1	-
<b>Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα</b>	<b>22,3</b>	<b>24,1</b>

Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2012, τα συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα αυξήθηκαν κατά €0,8 εκατ. σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους κυρίως εξαιτίας €1,7 εκατ. ζημιών στην καθαρή χρηματική θέση, τη μη επαναλαμβανόμενη θετική επίδραση των €0,5 εκατ. από τα καθαρά κέρδη από συναλλαγματικές διαφορές κατά τη χρήση 2011, αντισταθμίζοντας μερικώς τα υψηλότερα κατά €1,2 εκατ. έσοδα από τόκους. Κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου του 2012, τα συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα ήταν μειωμένα κατά €1,8 εκατ. σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, κυρίως εξαιτίας των χαμηλότερων κατά €4,1 εκατ. χρεωστικών τόκων που αντισταθμίστηκαν από τα κατά €1,5 εκατ. χαμηλότερα κέρδη από συναλλαγματικές διαφορές και τις υψηλότερες ζημιές στην καθαρή χρηματική θέση κατά €1,1 εκατ. εξαιτίας της υπερπληθωριστικής οικονομίας της Λευκορωσίας.

## Υπερπληθωρισμός

Η Λευκορωσία θεωρήθηκε υπερπληθωριστική οικονομία από το τέταρτο τρίμηνο του 2011 καθώς το τριετές συνολικό επίπεδο πληθωρισμού ξεπερνούσε το 100% και ως εκ τούτου η Λευκορωσία ενοποιείται με όρους εκφρασμένους σε μονάδα μέτρησης κατά την ημερομηνία του ισολογισμού και χρησιμοποιεί την συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος για την μετατροπή των οικονομικών της καταστάσεων σε Ευρώ. Η αναμόρφωση βασίστηκε σε συντελεστές μετατροπής που προέρχονται από τον Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) της Λευκορωσίας όπως υπολογίστηκε από την Εθνική

**Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)**

Στατιστική Επιτροπή της Δημοκρατίας της Λευκορωσίας. Ο συντελεστής μετατροπής που χρησιμοποιήθηκε για τον Ιούνιο του 2012 ήταν 1,103 ο οποίος οδήγησε σε ζημία στην καθαρή χρηματική θέση για το πρώτο εξάμηνο του 2012 ύψους €1,7 εκατ.

## **8. Φορολογία**

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου για το 2012, μπορεί να διαφέρει από τον ελληνικό ονομαστικό φορολογικό συντελεστή 20% εξαιτίας ορισμένων παραγόντων, οι σημαντικότεροι από τους οποίους είναι οι διαφοροποιημένοι και υψηλότεροι φορολογικοί συντελεστές σε ορισμένες χώρες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, η μη αναγνώριση προς έκπτωση ορισμένων δαπανών και η επίδραση στο φόρο μεμονωμένων γεγονότων.

## **9. Κέρδη ανά μετοχή**

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αναλογούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών κατά την εκάστοτε περίοδο (πρώτο εξάμηνο 2012: 363.114.849, δεύτερο τρίμηνο 2012: 363.117.207, πρώτο εξάμηνο του 2011: 362.917.642, δεύτερο τρίμηνο 2011: 363.062.751). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το μέσο σταθμισμένο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.

## **10. Μετοχικό κεφάλαιο**

Κατά τη διάρκεια της χρήσης του 2011, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Hellenic εκδίδοντας 354.512, 21.994, 28.749 και 313 νέες κοινές μετοχές, όπως ανακοινώθηκε στις 16 Μαρτίου, στις 24 Ιουνίου, 1 Σεπτεμβρίου 2011 και 13 Δεκεμβρίου 2011 αντίστοιχα, ως συνέπεια της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola Hellenic. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €4,7 εκατ.

Στις 6 Μαΐου 2011, η Ετήσια Γενική Συνέλευση των Μετόχων ενέκρινε την αναδιοργάνωση του μετοχικού κεφαλαίου. Το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας αυξήθηκε κατά €549,7 εκατ. Η αύξηση αυτή πραγματοποιήθηκε με κεφαλαιοποίηση αποθεματικού υπέρ το άρτιο και αύξηση της ονομαστικής αξίας κάθε μετοχής από €0,50 σε €2,00. Στη συνέχεια το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας μειώθηκε κατά €183,2 εκατ. με μείωση της ονομαστικής αξίας κάθε μετοχής από €2,00 σε €1,50 και ακολούθησε διανομή της διαφοράς των €0,50 ανά μετοχή στους μετόχους.

Κατά την διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2012, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Hellenic εκδίδοντας 5.334 νέες κοινές μετοχές στις 21 Μαρτίου 2012, ως συνέπεια της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola Hellenic. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €0,05 εκατ.

Στις 25 Ιουνίου 2012, η Ετήσια Γενική Συνέλευση των Μετόχων ενέκρινε τη μείωση του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρείας κατά το ποσό των €124,6 εκατ. με μείωση της ονομαστικής αξίας της μετοχής κατά €0,34 ανά μετοχή, από €1,50 σε €1,16 ανά μετοχή, και επιστροφή του ποσού της μείωσης του κεφαλαίου στους μετόχους με καταβολή μετρητών, δηλαδή επιστροφή €0,34 ανά μετοχή. Ακολούθως, η Εταιρεία αναγνώρισε υποχρέωση για την επιστροφή κεφαλαίου ύψους €123,4 εκατ. στο κονδύλι «Λοιπές Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις» του ισολογισμού. Επιπλέον, την ίδια μέρα, εγκρίθηκε η μείωση του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρείας κατά το ποσό των €55,0 εκατ., με μείωση της ονομαστικής αξίας της μετοχής κατά το ποσό των €0,15 ανά μετοχή, δηλαδή από €1,16 σε €1,01 ανά μετοχή και ο συμψηφισμός του ποσού της μείωσης με ισόποσες συσσωρευμένες ζημίες της μητρικής εταιρείας.

**Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)**

Το μετοχικό κεφάλαιο στις 29 Ιουνίου 2012 ανέρχεται σε €549,8 εκατ. και αποτελείται από 366.547.342 μετοχές με ονομαστική αξία €1,50 έκαστη.

## 11. Δικαιώματα μειοψηφίας

Στις 8 Ιουνίου 2011 το διοικητικό συμβούλιο της θυγατρικής εταιρείας Nigerian Bottling Company plc ("NBC") κατέληξε στην πρόταση συναλλαγής μεταξύ της NBC και των μετόχων μειοψηφίας της συμπεριλαμβανομένης και της ακύρωσης μέρους του μετοχικού κεφαλαίου της NBC. Η συναλλαγή εγκρίθηκε από το διοικητικό συμβούλιο και τη Γενική Συνέλευση της NBC στις 8 Ιουνίου 2011 και 22 Ιουλίου 2011 αντίστοιχα και είχε ως αποτέλεσμα την απόκτηση του υπόλοιπου 33,6% των μετοχών της NBC αυξάνοντας το μερίδιο του Ομίλου στην θυγατρική στο 100%. Η συναλλαγή ολοκληρώθηκε τον Σεπτέμβριο του 2011 και η μετοχή της NBC σταμάτησε να διαπραγματεύεται στο Νιγηριανό χρηματιστήριο. Το ύψος της συναλλαγής για την απόκτηση των δικαιωμάτων μειοψηφίας ανήλθε στα €100,2 εκατ., συμπεριλαμβανομένων εξόδων ύψους €1,8 εκατ., εκ των οποίων τα €64,8 εκατ. καταβλήθηκαν έως τις 29 Ιουνίου 2012 (31 Δεκεμβρίου 2011: €56,5 εκατ.). Η διαφορά μεταξύ του αντιτίμου της συναλλαγής και της λογιστικής αξίας του μεριδίου που αποκτήθηκε (€60,1 εκατ.) αναγνωρίστηκε στα αποτελέσματα εις νέον ενώ τα συσσωρευμένα στοιχεία που αναγνωρίζονται στα λοιπά συνολικά έσοδα έχουν ανακατανομηθεί εντός των ιδίων κεφαλαίων του Ομίλου.

Στις 25 Ιουνίου 2010 ο Όμιλος υπέβαλε δημόσια πρόταση εξαγοράς του υπολοίπου μετοχικού κεφαλαίου που κατέχουν οι μέτοχοι μειοψηφίας της Coca-Cola HBC – Srbija A.D., Zemun ('CCH Serbia'). Η δημόσια πρόταση εξαγοράς ολοκληρώθηκε στις 2 Αυγούστου 2010 και είχε ως αποτέλεσμα ο Όμιλος να αυξήσει το μερίδιο του στην CCH Serbia σε 91,2% στις 31 Δεκεμβρίου 2010. Εντός του 2011 ο Όμιλος απέκτησε το υπολοιπό μερίδιο σε αυτήν την θυγατρική. Το αντίτιμο της συναλλαγής για την απόκτηση των δικαιωμάτων μειοψηφίας κατά το 2011 ανήλθε στα €17,7 εκατ. και η λογιστική αξία του πρόσθετου μεριδίου που αποκτήθηκε ήταν €11,4 εκατ. Η διαφορά μεταξύ του αντιτίμου της συναλλαγής και της λογιστικής αξίας του μεριδίου που αποκτήθηκε αναγνωρίστηκε στα αποτελέσματα εις νέον.

Στις 16 Δεκεμβρίου 2011 ο Όμιλος ανακοίνωσε ότι αύξησε το μερίδιο του στην A.D. Pivara Skopje, την εταιρεία παραγωγής και διανομής μπύρας και μη αλκοολούχων αναψυκτικών ποτών στην Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, μέσω της απόκτησης του 20,6% των δικαιωμάτων μειοψηφίας. Το τίμημα που καταβλήθηκε ήταν €39,8 εκατ. συμπεριλαμβανομένων δαπανών απόκτησης αξίας €0,1 εκατ. Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2012, ο Όμιλος εξαγόρασε επιπλέον ποσοστό 1,08% στην A.D. Pivara Skopje. Το τίμημα που καταβλήθηκε ήταν €2,1 εκατ. Η λογιστική αξία του δικαιώματος μειοψηφίας που αποκτήθηκε από τον Όμιλο ήταν €1,2 εκατ. Την 29 Ιουνίου 2012 ο Όμιλος κατείχε το 49,32% (31 Δεκεμβρίου 2011: 48,24%) των δικαιωμάτων ψήφου της A.D. Pivara Skopje. Η διαφορά μεταξύ του τιμήματος και της λογιστικής αξίας του δικαιώματος μειοψηφίας που αποκτήθηκε, έχει αναγνωριστεί στα κέρδη εις νέον.

## 12. Μερίσματα

Κατά την χρήση του 2010 και του 2011 δεν αποφασίστηκε η διανομή καθώς και δεν καταβλήθηκε μέρισμα στους μετόχους.

## 13. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Το 1992, η θυγατρική μας εταιρεία Nigerian Bottling Company ("NBC") απέκτησε μια μονάδα παραγωγής στη Νιγηρία από την Vacunak, μια Νιγηριανή εταιρεία. Το 1994, η Vacunak κατέθεσε αγωγή εις βάρος της NBC, ισχυριζόμενη ότι εκπρόσωπος της NBC είχε προφορικά συμφωνήσει να ακυρώσει την σύμβαση πώλησης και στην θέση της να υπογράψει σύμβαση μίσθωσης με την Vacunak. Ως μέρος της αγωγής της η Vacunak ζητούσε αποζημίωση για τα μισθώματα και για απώλεια επιχειρηματικών ευκαιριών. Η NBC σταμάτησε όλες τις χρήσεις της μονάδας το 1995.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

### 13. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις (συνέχεια)

Το αρμόδιο πρωτόδικο δικαστήριο της Νιγηρίας με την από 28 Ιουνίου 2012 απόφασή του, επιδίκασε υπέρ της Vacunak αποζημίωση ύψους περίπου €7 εκατ. Η NBC κατέθεσε έφεση κατά της απόφασης. Σύμφωνα με την γνωμοδότηση εξωτερικών νομικών συμβούλων της NBC, πιστεύουμε ότι είναι απίθανο η NBC να υποστεί σημαντικές χρηματοοικονομικές ζημιές λόγω αυτής της υπόθεσης. Κατά συνέπεια δεν έχουμε σχηματίσει σχετική με την υπόθεση πρόβλεψη στις οικονομικές καταστάσεις.

Πέραν του ανωτέρω θέματος, δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31 Δεκεμβρίου 2011 (όπως αυτές περιγράφονται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση της χρήσεως 2011 που είναι διαθέσιμη στην δικτυακή διεύθυνση της Coca-Cola Hellenic: [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com)).

### 14. Δεσμεύσεις

Την 29 Ιουνίου 2012, ο Όμιλος είχε δεσμεύσεις κεφαλαιουχικού εξοπλισμού ύψους €104,8 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2011: €93,9 εκατ.), οι οποίες σχετίζονται κυρίως με εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό.

### 15. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των συγκρινόμενων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για το πρώτο εξάμηνο του 2012 ήταν 40.704 άτομα (42.052 για το πρώτο εξάμηνο του 2011).

### 16. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

#### α) The Coca-Cola Company ('TCCC')

Την 29 Ιουνίου 2012, η The Coca-Cola Company και οι θυγατρικές της (συνολικά «TCCC») κατείχαν εμμέσως το 23,2% (2011: 23,2%) του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Hellenic.

Οι συνολικές αγορές της συμπυκνωμένης πρώτης ύλης, ετοιμών προϊόντων και λοιπών υλών από την TCCC και τις θυγατρικές της εταιρείες κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2012 ανήλθαν σε €702,0 εκατ. και €399,8 εκατ. αντίστοιχα (€676,6 εκατ. και €393,4 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Οι συνολικές καθαρές συνεισφορές που ελήφθησαν από την TCCC ως κίνητρα προώθησης πωλήσεων κατά τη διάρκεια των ίδιων περιόδων ανήλθαν σε €27,2 εκατ. και €16,2 εκατ. αντίστοιχα (€23,9 εκατ. και €15,3 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους).

Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2012, ο Όμιλος πούλησε €12,2 εκατ. και €4,4 εκατ. ετοιμών προϊόντων και πρώτων υλών στην TCCC (€15,9 εκατ. και €7,7 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους), ενώ τα άλλα εισοδήματα από την TCCC ανήλθαν σε €9,0 εκατ. και €5,9 εκατ. αντίστοιχα (€10,3 εκατ. και €7,3 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Τα λοιπά έξοδα από την TCCC ανήλθαν σε €2,4 εκατ. κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2012 (μηδέν στις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους).

Την 29 Ιουνίου 2012, ο Όμιλος είχε συνολική απαίτηση €59,3 εκατ. (€63,2 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011) από την TCCC, και όφειλε προς την TCCC €217,4 εκατ. για εμπορικές υποχρεώσεις (€179,8 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011) και €2,2 εκατ. για λοιπές υποχρεώσεις (€7,6 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011).

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 16. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)

### β) Kar-Tess Holding

#### *Frigoglass S.A. ('Frigoglass')*

Η Frigoglass, είναι μία εταιρεία η οποία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και παράγει ψυκτικά μηχανήματα, γυάλινα μπουκάλια και πώματα. Η Frigoglass συνδέεται με την Coca-Cola Hellenic μέσω της ιδιοκτησίας του 43,7% (2011: 43,7%) της μητρικής εταιρείας της Kar-Tess Holding, η οποία την 29 Ιουνίου 2012 κατείχε 23,3% (2011: 23,3%) του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Hellenic. Η Frigoglass έχει ποσοστό συμμετοχής που της εξασφαλίζει τον έλεγχο της Frigoglass Industries Limited, μίας εταιρείας στην οποία η Coca-Cola Hellenic έχει ποσοστό συμμετοχής 23,9% μέσω της συμμετοχής της στην NBC.

Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2012, ο Όμιλος πραγματοποίησε αγορές αξίας €95,4 εκατ. και €16,1 εκατ. αντίστοιχα (€113,3 εκατ. και €65,2 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) σε ψυγεία, πρώτες ύλες και εμπορευματοκιβώτια από την Frigoglass και τις θυγατρικές της και διενήργησε συντηρήσεις και άλλα έξοδα ύψους €4,4 εκατ. και €3,1 εκατ. αντίστοιχα (€3,4 εκατ. και €2,8 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Τα λοιπά έσοδα από την Frigoglass κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2012 ήταν €0,6 εκατ. και €0,5 εκατ. αντίστοιχα (€0,7 εκατ. και €0,6 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Την 29 Ιουνίου 2012, η Coca-Cola Hellenic όφειλε €25,4 εκατ. (€14,4 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011) στην Frigoglass και είχε απαίτηση από αυτήν €1,1 εκατ. (€1,2 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011).

### γ) Λοιπά συνδεδεμένα μέρη

Ο Όμιλος αγόρασε κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και δεύτερου τριμήνου του 2012 €71,1 εκατ. και €48,4 εκατ. αντίστοιχα πρώτων υλών και έτοιμων προϊόντων (€70,8 εκατ. και €45,7 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) και είχε €0,2 εκατ. αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων από λοιπά συνδεδεμένα μέρη για το πρώτο εξάμηνο και το δεύτερο τρίμηνο του 2012 (μηδέν στις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Επιπρόσθετα, ο Όμιλος έλαβε αποζημίωση για κίνητρα προώθησης πωλήσεων ύψους €0,1 εκατ. για το πρώτο εξάμηνο και δεύτερο τρίμηνο του 2012 (€0,1 εκατ. για τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και του δεύτερου τριμήνου του 2012, ο Όμιλος πραγματοποίησε λοιπά έξοδα ύψους €3,2 εκατ. και €0,5 εκατ. αντίστοιχα (€4,0 εκατ. και €1,7 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) και δεν κατέγραψε έσοδα από πωλήσεις έτοιμων προϊόντων προς τα λοιπά συνδεδεμένα μέρη (€1,2 εκατ. και €0,8 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) και άλλα έσοδα ύψους €0,3 εκατ. και για τις δύο περιόδους που εξετάζουμε (€0,1 εκατ. και για τις δύο αντίστοιχες περιόδους υπό εξέταση). Την 29 Ιουνίου 2012, ο Όμιλος όφειλε €21,8 εκατ. (€8,5 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011) και είχε απαίτηση €0,7 εκατ. (€1,0 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011) από τα λοιπά συνδεδεμένα μέρη.

Δεν υπήρξαν άλλες συναλλαγές μεταξύ της Coca-Cola Hellenic και των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ανώτατων διευθυντικών στελεχών αυτής για τη περίοδο που έληξε την 29 Ιουνίου 2012 καθώς και για τη αντίστοιχη περίοδο του 2011, εκτός από την αμοιβή τους.

Δεν υπήρξαν άλλες σημαντικές συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη για την περίοδο που έληξε την 29 Ιουνίου 2012.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των ενδιάμεσων συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

### 17. Διάθεση / εξαγορά θυγατρικών

Τον Φεβρουάριο του 2011, ο Όμιλος πούλησε τη συμμετοχή του στην Eurmatik S.r.l., εταιρεία αυτόματων πωλητών στην Ιταλία. Το αντίτιμο της συναλλαγής ήταν €13,5 εκατ, συμπεριλαμβανομένων χρηματικών διαθεσίμων €0,4 εκατ. Η πώληση είχε ως αποτέλεσμα ο Όμιλος να πάψει να αναγνωρίζει ασώματα πάγια στοιχεία ύψους €12,0 εκατ. και καθαρά περιουσιακά στοιχεία ύψους €12,7 εκατ. Η πώληση της Eurmatik S.r.l. είχε ως αποτέλεσμα να καταγράψει ο Όμιλος κέρδη συνολικού ύψους €0,8 εκατ. στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών του.

Στις 20 Απριλίου 2011, ο Όμιλος από κοινού με την TCCC, απέκτησε μέσω της Multon ZAO, της ρωσικής κοινοπραξίας χυμού, όλες τις μετοχές της MS Foods UAB, μιας εταιρείας που κατέχει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της Vlanpak FE, παραγωγού φρουτοχυμών και νέκταρ στη Λευκορωσία. Το μερίδιό μας στο αντίτιμο της συναλλαγής ήταν €3,9 εκατ., μαζί με την ανάληψη πρόσθετου δανεισμού ύψους €1,4 εκατ. Η αποκτηση αυτή έχει ως αποτέλεσμα ο Όμιλος να καταγράψει ασώματα πάγια στοιχεία ύψους €2,9 εκατ. στον τομέα των αναδυόμενων αγορών του.

### 18. Μεταγενέστερα γεγονότα

Ο όμιλος, μετά την 29 Ιουνίου 2012, κατέγραψε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €4,5 εκατ. προ φόρων, αναλυμένα σε €4,4 εκατ. και €0,1 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα.



## **Έκθεση Επισκόπησης Ενδιάμεσης Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης**

Προς τους μετόχους της «Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.»

### **Εισαγωγή**

Επισκοπήσαμε το συνημμένο ενοποιημένο συνοπτικό ενδιάμεσο ισολογισμό της Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. και των θυγατρικών της (ο Όμιλος) της 29 Ιουνίου 2012 και τις σχετικές ενοποιημένες συνοπτικές ενδιάμεσες καταστάσεις αποτελεσμάτων και συνολικών εσόδων, μεταβολών καθαρής θέσης και ταμειακών ροών της εξαμήνης περιόδου που έληξε αυτήν την ημερομηνία, καθώς και τις επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις, όπως παρατίθενται στις σελίδες 26 έως 35. Η διοίκηση έχει την ευθύνη για την κατάρτιση και παρουσίαση αυτής της ενδιάμεσης συνοπτικής χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και εφαρμόζονται στην Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Αναφορά (Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο «ΔΛΠ» 34). Δική μας ευθύνη είναι να εκφράσουμε συμπέρασμα επί αυτής της ενοποιημένης συνοπτικής ενδιάμεσης χρηματοοικονομικής πληροφόρησης με βάση την επισκόπησή μας.

### **Εύρος Επισκόπησης**

Διενεργήσαμε την επισκόπησή μας σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Επισκόπησης 2410 «Επισκόπηση ενδιάμεσης χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που διενεργείται από τον ανεξάρτητο ελεγκτή της οντότητας». Η επισκόπηση της ενδιάμεσης οικονομικής πληροφόρησης συνίσταται στη διενέργεια διερευνητικών ερωτημάτων κυρίως προς πρόσωπα που είναι υπεύθυνα για χρηματοοικονομικά και λογιστικά θέματα και στην εφαρμογή αναλυτικών και άλλων διαδικασιών επισκόπησης. Το εύρος της επισκόπησης είναι ουσιαστικά μικρότερο από αυτό του ελέγχου που διενεργείται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου και συνεπώς, δεν μας δίδει τη δυνατότητα να αποκτήσουμε τη διασφάλιση ότι έχουν περιέλθει στην αντίληψή μας όλα τα σημαντικά θέματα τα οποία θα μπορούσαν να εντοπιστούν σε έναν έλεγχο. Κατά συνέπεια, με την παρούσα δεν διατυπώνουμε γνώμη ελέγχου.

### **Συμπέρασμα**

Με βάση την επισκόπησή μας, δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η συνημμένη ενοποιημένη συνοπτική ενδιάμεση χρηματοοικονομική πληροφόρηση δεν έχει καταρτισθεί, από κάθε ουσιαστική άποψη, σύμφωνα με το ΔΛΠ 34.

Αθήνα, 21 Αυγούστου 2012

ΠραισγουωτερχαουςΚουπερς  
Ανώνυμος Ελεγκτική Εταιρεία  
Ορκωτοί Ελεγκτές Λογιστές  
Λ. Κηφισίας 268  
152 32 Χαλάνδρι

---

ΠΡΑΙΣΓΟΥΩΤΕΡΧΑΟΥΣΚΟΥΠΕΡΣ Ανώνυμη Ελεγκτική Εταιρεία, Λεωφ. Κηφισίας 268, 15232 Χαλάνδρι  
Τηλ: +30 210 6874400, Φαξ: +30 210 6874444, [www.pwc.gr](http://www.pwc.gr)