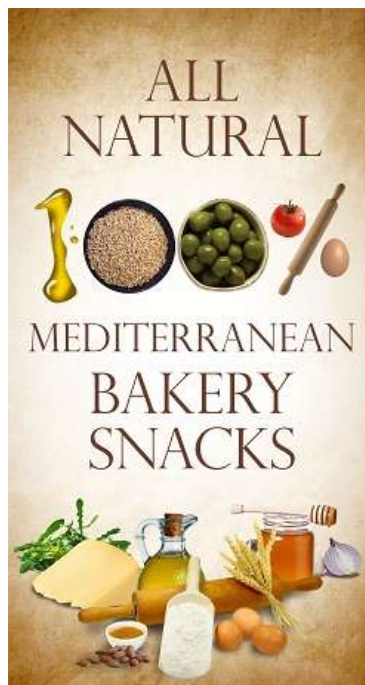




Κρητών Άρτος ΑΕΒΕ



Έκθεση Επιχειρηματικών Εξελίξεων ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ



Περιγραφή Εταιρείας

- Η Κρητών Άρτος σήμερα παράγει

Παραδοσιακά Κρητικά *Snack* Αρτοποιίας Υψηλής Ποιότητας με βάση την Κρητική Μεσογειακή Διατροφή με 100% Φυσικές Α Ύλες και Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο

- Στις παρακάτω κατηγορίες :
 - Κλασσικά Κρητικά Παξιμάδια ολικής άλεσης με Ελαιόλαδο
 - Γλυκά Βουτήματα με Ελαιόλαδο – Olive Oil Cookies
 - Παξιμαδάκια - Μπουκιές – Κρουτόν με Ελαιόλαδο σε Μεσογειακές Γεύσεις από 100% φυσικά συστατικά (Φέτα, Άγρια Χόρτα, Λιαστή Ντομάτα, Ελιές Καλαμών κτλ)
 - Κριτσίνια και μίνι κριτσίνια Σνακ
- Έδρα : Βιομηχανική περιοχή Ηρακλείου Κρήτης
- Αριθμός Εργαζομένων : 42



Ιστορικό Εταιρείας



- 2004 – Ιδρύθηκε η εταιρεία με την εξαγορά παλαιάς οικογενειακής βιοτεχνίας παραγωγής Κρητικών παραδοσιακών αρτοσκευασμάτων.
- 2005 - Μετεγκαθίσταται σε ιδιόκτητες καινούργιες εγκαταστάσεις 3000 m² εκσυγχρονίζοντας πλήρως τις γραμμές παραγωγής των κρητικών παξιμαδιών με επενδύσεις σε νέα μηχανήματα ύψους 1,1 εκατ €
- 2005 – Δημιουργεί γραφείο πωλήσεων σε Αθήνα και Θεσ/νίκη και αρχίζει η ανάπτυξη των πωλήσεων εκτός Κρήτης
- 2006 - Δημιουργεί στον κλάδο την κατηγορία προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας. Ήταν η πρώτη εταιρεία που έκανε παραγωγή Κρητικών Αρτοσκευασμάτων με την επωνυμία μεγάλης αλυσίδας S/M.
- 2006 Βράβευση της «Κρητών ΑΡΤΟΣ Α.Ε.» για τις εξαγωγικές της δραστηριότητες.
- 2007 Πιστοποίηση κατά το πρότυπο IFS (High level) και ISO 22000
- 2009 η μετοχή της εταιρείας διαπραγματεύεται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (Ε.Ν.Α.)
- 2009 – 2010 Υλοποίηση επενδυτικού σχεδίου ύψους 1,5 εκ.€ για επέκταση κτιριακών εγκαταστάσεων και πλήρη εκσυγχρονισμό και αυτοματοποίηση των γραμμών συσκευασίας του εργοστασίου.
- 2010 -2011 Υλοποίηση επενδυτικού σχεδίου ύψους 1 εκ.€ για δημιουργία νέων γραμμών παραγωγής βουτημάτων, κριτσινιών και προϊόντων σνακ
- 2012 Συμφωνία με την εταιρεία ΓΑΙΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΕ για ανάπτυξη εξαγωγών με κοινή ονομασία προϊόντων ΓΑΙΑ- ΚΡΗΤΩΝ σε πάνω από 30 χώρες
- 2012 Ιούλιος Δημιουργία ομάδας προϊόντων snack 100% φυσικά με την ονομασία «ΜΙΚΙΟ» με στόχο την είσοδο στην αγορά των snack στην Ελλάδα.
- 2012 Σεπτέμβριος, δημιουργία ομάδας προϊόντων snack 100% φυσικά με κοινή ονομασία ΓΑΙΑ-ΚΡΗΤΩΝ για ανάπτυξη πωλήσεων στο εξωτερικό μέσω του δικτύου της ΓΑΙΑΣ.
- 2012 Οκτώβριος Πιστοποίηση πέραν του προτύπου ποιότητας IFS και ISO22000 και με το B.R.C.
- 2012 Δεκέμβριος Ολοκλήρωση επενδυτικού προγράμματος 550.000€ μέσω ΕΣΠΑ για εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας και ενέργειες ανάπτυξης εξαγωγών.
- 2013 Ισχυροποίηση της διοίκησης και οργάνωσης με πρόσληψη νέου εμπορικού διευθυντή, νέου διευθυντή παραγωγής, νέου οικονομικού διευθυντή και υπεύθυνου εξαγωγών.
- 2013 Μάρτιος Έναρξη τοποθέτησης στην Ελλάδα των snacks «ΜΙΚΙΟ»
- 2014 Ιανουάριος Έναρξη πωλήσεων και τοποθέτησης των snacks «ΜΙΚΙΟ» στις αγορές του εξωτερικού, Αμερική, Ολλανδία, Γερμανία, Βέλγιο, Κύπρο, Αυστραλία, Καναδάς.





Τεχνική Περιγραφή

- Εγκαταστάσεις 4000 τμ σε ιδιόκτητα Οικόπεδα έκτασης 22.000 τμ
- 3 γραμμές παραγωγής παξιμαδιών
- 2 γραμμές παραγωγής προϊόντων Σνακ
- 1 γραμμή συσκευασίας πλήρως αυτοματοποιημένη με ρομπότ
- 1 γραμμή συσκευασίας οριζόντιου τύπου
- 2 γραμμές συσκευασίας πλήρως αυτοματοποιημένες κάθετου τύπου με ρομπότ
- Μέγιστη παραγωγική δυναμικότητα 28.000 κιλά τελικού προϊόντος
- Πιστοποιητικό Ποιότητας IFS (level 5) και BRC Food - (British Retail Consortium)



Τα προϊόντα μας



Σήμερα η εταιρεία παράγει :

- Κλασσικά Κρητικά Παξιμάδια ολικής άλεσης με Ελαιόλαδο
- Γλυκά Βουτήματα με Ελαιόλαδο – Olive Oil Cookies
- Παξιμαδάκια - Μπουκιές – Κρουτόν με Ελαιόλαδο σε Μεσογειακές Γεύσεις από 100% φυσικά συστατικά (Φέτα, Άγρια Χόρτα, Λιαστή Ντομάτα, Ελιές Καλαμών κτλ)
- Snack 100% φυσικά, ζυμωμένα με έξτρα παρθένο ελαιόλαδο
- Κριτσίνια και mini κριτσίνια snack



ΚΡΗΤΙΚΑ SNACKS ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ

100% ΦΥΣΙΚΑ



Βούτυμα ολικής άλεσης με θυμαρίσιο Κρητικό μέλι και βρώμη
Συστατικά : αλεύρι σίτου ολικής άλεση πετρόμυλου (31%), βρώμη (27%), ζάχαρη, βούτυρο γάλακτος, εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο (4%), φουντούκι, θυμαρίσιο μέλι(3%),γάλα υψηλής παστερίωσης, αλάτι , baking soda



Κριτσινάκι με σύκο και σταφίδα
Συστατικά : αλεύρι σίτου, σύκο (13%), φυτικά έλαια, πορτοκαλάδα, εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο (3%), θυμαρίσιο μέλι, σταφίδες (2%), σουσάμι, baking soda, κανέλα, βανίλια



Κριτσινάκι με ελαιόλαδο και Ρίγανη
Συστατικά : αλεύρι σίτου, εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο (14%), αλάτι, ρίγανη (1%), μαγιά, πιπέρι.



Κριτσινάκι με γραβιέρα Κρήτης και Ψέτα
Συστατικά : αλεύρι σίτου, αλεύρι από καλαμπόκι, Γραβιέρα (10%), εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο (4%), φέτα (3%), τοματοπολτός, αλάτι, μαγιά πιπέρι.



Κριτσινάκι με λιαστή ντομάτα και ελιές
Συστατικά : αλεύρι σίτου, εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο (12%), λιαστή ντομάτα(10%), ελιές (3%), τοματοπολτός, αλάτι , ρίγανη, μαγιά πιπέρι



Κριτσινάκι χορταρικών με σταμναγκάθι
Συστατικά: αλεύρι σίτου, χόρτα 23% (σταμναγκάθι, πράσο, σπανάκι, μάραθο), εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο (10%), αλεύρι καλαμποκιού, αλάτι μαγιά, πιπέρι

«ΜΙΚΙΟ» μια μοναδική πρόταση snack γεμάτη υγεία και γεύση

- Όλα ζυμώνονται με έξτρα παρθένο ελαιόλαδο
- Χρησιμοποιούνται για να δημιουργηθούν οι γεύσεις μόνο φυσικές πραγματικές πρώτες ύλες
- Διάρκεια ζωής δώδεκα μήνες χωρίς καθόλου συντηρητικά
- Συνταγές που προέρχονται από την υγιεινή κρητική μεσογειακή διατροφή, προσαρμοσμένες στις σύγχρονες ανάγκες και συνήθειες του καταναλωτή



Πελάτες – Συνεργασίες

Σήμερα η εταιρεία συνεργάζεται με τις μεγαλύτερες αλυσίδες Σ/Μ στην διάθεση των προϊόντων της αλλά και στην παραγωγή για λογαριασμό τους προϊόντων δικής τους ετικέτας :



Μετοχική Σύνοψη – Δ.Σ. – Χρηματιστήριο



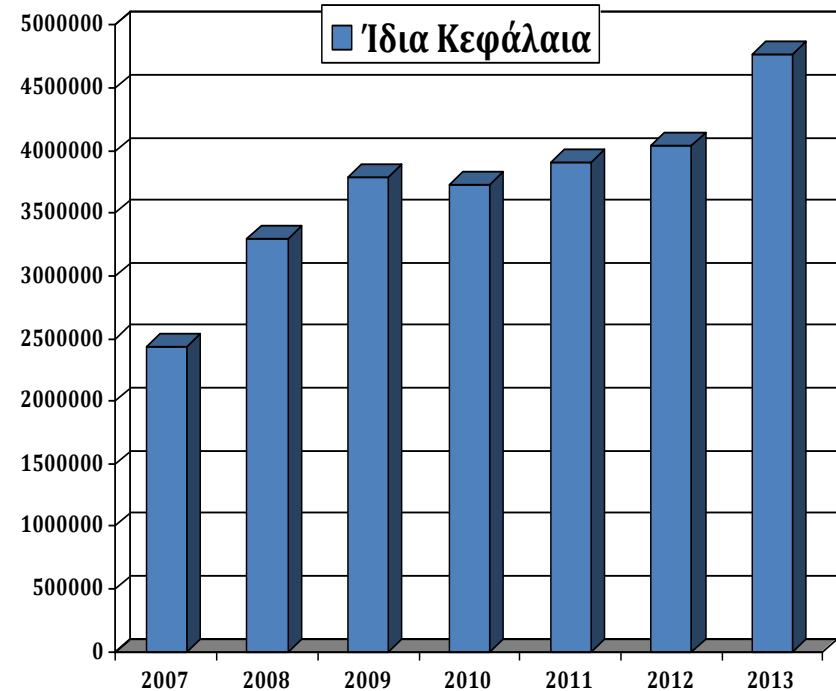
- Η εταιρεία το 2009 εισήγαγε τις μετοχές της για διαπραγμάτευση στο Χ. Α. Αθηνών στην Εναλλακτική Αγορά
- Σήμερα έχει 135 μετόχους



εναλλακτική
αγορά



- Σύνοψη Διοικητικού Συμβουλίου:
 - Εμμανουήλ Δαμιανάκης -Πρόεδρος & Διευθ.Σύμβ.
 - Αχιλλέας Κασιώτης -Αντιπρόεδρος του Δ.Σ.
 - Γεώργιος Ταμπατζής -Μέλος του Δ.Σ.
 - Δημήτρης Αρμάος -Μέλος του Δ.Σ.
 - Πέτρος Σπανός -Μέλος του Δ.Σ.
 - Δασόπουλος Πέτρος -Μέλος του Δ.Σ.
 - Τόσος Μιχαήλ -Μέλος του Δ.Σ.



Βασικά Οικονομικά στοιχεία



	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.436.444	3.299.482	3.790.698	3.729.595	3.900.528	4.034.431	4.765.320,02
Αριθμός Μετοχών	166.000	191.000	4.250.000	4.250.000	4.446.350	4.446.350	5.321.350
Αναπόσβεστη Αξία Παγίων	5.866.935	5.920.560	5.583.674	6.302.628	5.607.596	5.569.143	5.122.627,16
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	208.999	262.044	312.203	354.025	474.411	504.941	533.344,71
ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ	3.037.018	3.729.448	3.121.185	2.999.132	2.419.780	2.400.152	2.300.261,38

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	3.061.230	4.043.562	4.280.381	4.431.701	4.475.720	4.052.651	4.437.373,90
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.458.463	2.816.995	3.014.834	3.569.655	3.545.129	3.072.494	3.592.973,32
ΜΕΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	602.767	1.226.568	1.265.546	862.045	930.591	980.157	844.400,58
ΕΒΙΤΔΑ	553.233	935.185	521.240	600.354	677.579	860.396,78	767.609,29
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	198.873	418.641	12.329	63.702	5.589	185.080	12.823,06

Συγκριτικά Πλεονεκτήματα



- Ο κλάδος Τρόφιμα είναι σχετικά ανελαστικός
- Η εταιρεία παράγει και εμπορεύεται Παραδοσιακά Προϊόντα Μεσογειακής Διατροφής τομέας με θετική δυναμική παγκοσμίως
- Διαθέτει σύγχρονες ιδιόκτητες εγκαταστάσεις με δυνατότητα 3πλασιασμού της σημερινής παραγωγής της
- Διαθέτει σύγχρονη οργάνωση και διοίκηση
- Καινοτομεί με τα προϊόντα σνακ 100% φυσικά, ζυμωμένα με προζύμι και Εξαιρετικό Παρθένο ελαιόλαδο εμπνευσμένα από την Κρητική μεσογειακή διατροφή . Τα προϊόντα αυτά έχουν υψηλή προστιθέμενη αξία λόγω διαφοροποίησης, γεύσης και υγιεινού προφίλ
- Έχει πολύ μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης στην Ελλάδα αλλά κυρίως στις αγορές του εξωτερικού

Σημαντικά Γεγονότα του 2013

- Έναρξη τοποθέτησης στην ελληνική αγορά στις αλυσίδες super markets και στα μικρά σημεία πώλησης της νέας ομάδας προϊόντων 100% φυσικά – κρητικά – μεσογειακά – υγιεινά snacks «MIKIO»
- Περαιτέρω ενίσχυση του δικτύου πωλήσεων και παρουσίας εμπορικά των προϊόντων της ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ στην ελληνική αγορά με κάλυψη πληθυσμιακά άνω του 90%
- Πρόσληψη νέου εμπορικού διευθυντή με 30 χρόνια εμπειρία, πρόσληψη νέου διευθυντή παραγωγής με 15 χρόνια εμπειρία, πρόσληψη νέου οικονομικού διευθυντή με 2^ο χρόνια εμπειρία και δημιουργία θέσης υπευθύνου εξαγωγών.
- Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις στην ISM Γερμανία, Anuga Γερμανία, PLMA Ολλανδία, Μόσχα Ρωσία, Ρώμη Ιταλία

Στρατηγική για το 2014

Λαμβάνοντας υπόψη την δύσκολη οικονομική συγκυρία για την Ελλάδα και την ύφεση που συνεχίζεται και έχει ως αποτέλεσμα μείωση της αγοραστικής δύναμης του καταναλωτή, η στρατηγική της εταιρείας θα στηριχθεί στους παρακάτω άξονες:

- Αμυντική πολιτική από πλευράς επενδύσεων με στόχο την περαιτέρω αξιοποίηση της παραγωγικής δυναμικότητας με κύριο βάρος στην ανάπτυξη πωλήσεων των προϊόντων snack στην Ελλάδα και εξωτερικό.
- Στην Ελληνική αγορά θα επιδιωχθεί η περαιτέρω τοποθέτηση των νέων καινοτόμων κρητικών φυσικών 100% snack με την επωνυμία «MIKIO» στις αλυσίδες S/M και στα μικρά σημεία λιανικής πώλησης.
- Επιθετική πολιτική προώθησης των νέων προϊόντων snack στις διεθνείς αγορές με συμμετοχή σε επιχειρηματικές αποστολές και διεθνείς εκθέσεις.
- Βελτίωση της οργάνωσης της ομάδας πωλήσεων με πρόσληψη νέων έμπειρων στελεχών
- Υλοποίηση πλάνου marketing για υποστήριξη των επωνύμων προϊόντων στην Ελληνική αγορά με στόχο αύξηση του μεριδίου
- Βελτίωση του τρόπου λειτουργίας του εργοστασίου με στόχο την περαιτέρω βελτίωση της ποιότητας και σταθερότητας των προϊόντων.
- Στόχος η αύξηση των πωλήσεων άνω του 20% με ανάλογη αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας.