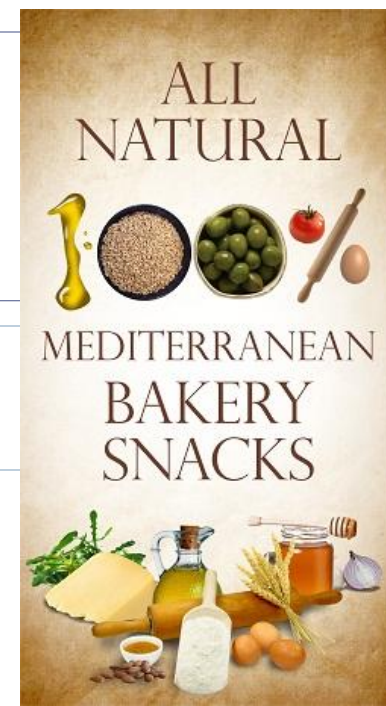




Κρητών Αρτος ΑΕΒΕ



- Παραδοσιακά Παξιμάδια
- Βουτήματα
- Κριτσίνια
- Παξιμαδάκια με γεύσεις
- Κρουτόν

ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥΜΕ

- 100% Φυσικές Πρώτες Ύλες
- Διαφάνιση με ιδιαίτερες γεύσεις
- Υψηλή ποιότητα σε ανταγωνιστικές τιμές



Περιγραφή Εταιρείας

- ▶ Η Κρητών Αρτος σήμερα παράγει

**Παραδοσιακά Κρητικά *Snack* Αρτοποιίας Υψηλής Ποιότητας
με βάση την Κρητική Μεσογειακή Διατροφή με 100% Φυσικές Α Ύλες και
Εξαιρετικό Παρθένο ελαιόλαδο**

- ▶ Στις παρακάτω κατηγορίες :
 - ▶ Κλασσικά Κρητικά Παξιμάδια ολικής άλεσης με Ελαιόλαδο
 - ▶ Γλυκά Βουτήματα με Ελαιόλαδο – Olive Oil Cookies
 - ▶ Παξιμαδάκια - Μπουκιές – Κρουτόνς με Ελαιόλαδο σε Μεσογειακές Γεύσεις από 100% φυσικά συστατικά (Φέτα, Άγρια Χόρτα, Λιαστή Ντομάτα, Ελιές Καλαμών κτλ)
 - ▶ Κριτσίνια και μίνι κριτσίνια Σνακ
- ▶ Έδρα : Βιομηχανική περιοχή Ηρακλείου Κρήτης
- ▶ Αριθμός Εργαζομένων : 40



Ιστορικό Εταιρείας

- ▶ 2004 – Ιδρύθηκε η εταιρεία με την εξαγορά οικογενειακής βιοτεχνίας παραγωγής Κρητικών παραδοσιακών αρτοσκευασμάτων.
- ▶ 2005 - Μετεγκαθίσταται σε ιδιόκτητες καινούργιες εγκαταστάσεις 3000 m² εκσυγχρονίζοντας πλήρως τις γραμμές παραγωγής των κρητικών παξιμαδιών με επενδύσεις σε νέα μηχανήματα ύψους 1,1 εκατ €
- ▶ 2005 – Δημιουργεί γραφείο πωλήσεων σε Αθήνα και Θεσ/νίκη και αρχίζει η ανάπτυξη των πωλήσεων εκτός Κρήτης
- ▶ 2006 - Δημιουργεί στον κλάδο την κατηγορία προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας. Ήταν η πρώτη εταιρεία που έκανε παραγωγή Κρητικών Αρτοσκευασμάτων με την επωνυμία μεγάλης αλυσίδας S/M.
- ▶ 2006 Βράβευση της «Κρητών ΑΡΤΟΣ Α.Ε.» για τις εξαγωγικές της δραστηριότητες.
- ▶ 2007 Πιστοποίηση κατά το πρότυπο IFS (High level) και ISO 22000
- ▶ 2009 η μετοχή της εταιρείας διαπραγματεύεται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (Ε.Ν.Α.)
- ▶ 2009 – 2010 Υλοποίηση επενδυτικού σχεδίου ύψους 1,5 εκ.€ για επέκταση κτηριακών εγκαταστάσεων και πλήρη εκσυγχρονισμό και αυτοματοποίηση των γραμμών συσκευασίας του εργοστασίου.
- ▶ 2010 -2011 Υλοποίηση επενδυτικού σχεδίου ύψους 1 εκ.€ για δημιουργία νέων γραμμών παραγωγής βουτημάτων, κριτσινιών και προϊόντων σνάκ
- ▶ 2011 Συμφωνία με την εταιρεία ΓΑΙΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΕ για ανάπτυξη εξαγωγών με κοινή ονομασία προϊόντων ΓΑΙΑ- ΚΡΗΤΩΝ σε 30 χώρες



Τεχνική Περιγραφή

- ▶ Εγκαταστάσεις 4500 τμ σε ιδιόκτητα Οικόπεδα έκτασης 22.000 τμ
- ▶ 3 γραμμές παραγωγής παξιμαδιών
- ▶ 2 γραμμές παραγωγής προϊόντων Σνάκ
- ▶ 1 γραμμή συσκευασίας πλήρως αυτοματοποιημένη με ρομπότ
- ▶ 1 γραμμή συσκευασίας οριζόντιου τύπου
- ▶ 2 γραμμές συσκευασίας πλήρως αυτοματοποιημένες κάθετου τύπου με ρομπότ
- ▶ Μέγιστη παραγωγική δυναμικότητα 28.000 κιλά τελικού προϊόντος
- ▶ Πιστοποιητικό Ποιότητας IFS (level 5)



Τα προϊόντα μας



Σήμερα η εταιρεία παράγει :

- Κλασσικά Κρητικά Παξιμάδια ολικής άλεσης με Ελαιόλαδο
- Γλυκά Βουτήματα με Ελαιόλαδο – Olive Oil Cookies
- Παξιμαδάκια - Μπουκιές – Κρουτόνς με Ελαιόλαδο σε Μεσογειακές Γεύσεις από 100% φυσικά συστατικά (Φέτα, Αγρία Χόρτα, Λιαστή Ντομάτα, Ελιές Καλαμών κτλ)
- Κριτσίνια και μίνι κριτσίνια Σνακ



Πελάτες – Συνεργασίες



Σήμερα, η εταιρεία συνεργάζεται με τις μεγαλύτερες εταιρείες τροφίμων και με τις περισσότερες αλυσίδες Σ/Μ στην διάθεση των προϊόντων της αλλά και στην παραγωγή για λογαριασμό τους, προϊόντων δικής τους ετικέτας :



Μετοχική Συνθεση – Δ.Σ. - Χρηματιστήριο

- ▶ Η εταιρεία το 2009 εισήγαγε τις μετοχές της για διαπραγμάτευση στο Χ.Α.Αθηνών στην Εναλλακτική Αγορά



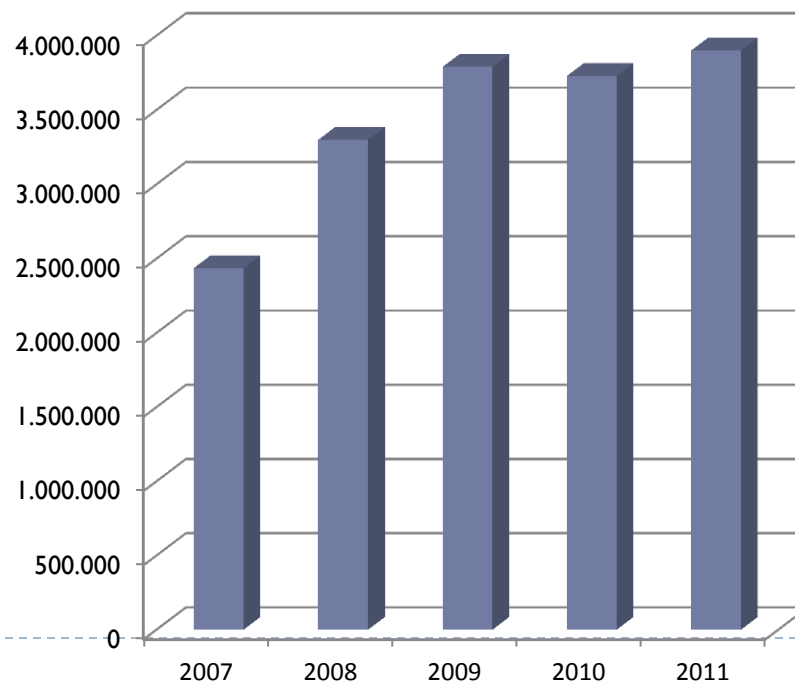
ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.

- ▶ Σήμερα έχει 195 μετόχους με πλειοψηφών μέτοχο άνω του 50% τον κ.Δαμιανάκη Μανόλη

- ▶ Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου:

- ▶ Εμμανουήλ Δαμιανάκης -Πρόεδρος και Διευθ.Σύμβ.
- ▶ Αχιλλέας Καψιώτης -Αντιπρόεδρος του Δ.Σ.
- ▶ Εμμανουηλ Γεροντής -Μέλος του Δ.Σ.
- ▶ Δημήτρης Αρμάος -Μέλος του Δ.Σ.
- ▶ Πέτρος Σπανός -Μέλος του Δ.Σ.

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ



	2007	2008	2009	2010	2011
Ιδια Κεφάλαια	2.436.444	3.299.482	3.790.698	3.729.595	3.900.528
Αριθμός Μετοχών	166.000	191.000	4.250.000	4.250.000	4.446.350



Βασικά Οικονομικά στοιχεία 5ετίας

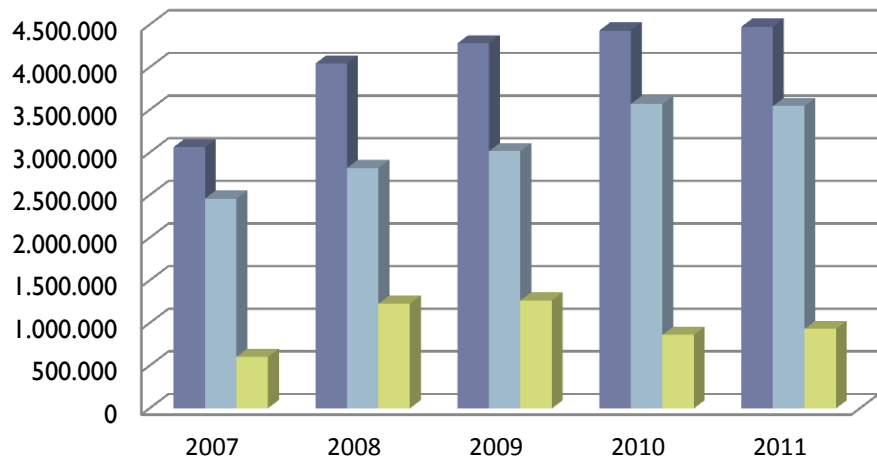
	2007	2008	2009	2010	2011
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2.436.444	3.299.482	3.790.698	3.729.595	3.900.528
Αριθμός Μετοχών	166.000	191.000	4.250.000	4.250.000	4.446.350
Αναποσβεστη Αξια Παγίων	5.866.935	5.920.560	5.583.674	6.302.628	5.607.596
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	208.999	262.044	312.203	354.025	474.411
ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ	3.037.018	3.729.448	3.121.185	2.999.132	2.419.780

	2007	2008	2009	2010	2011
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	3.061.230	4.043.562	4.280.381	4.431.701	4.475.720
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	2.458.463	2.816.995	3.014.834	3.569.655	3.545.129
ΜΕΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	602.767	1.226.568	1.265.546	862.045	930.591
ΕΒΙΤΔΑ	553.233	935.185	521.240	600.354	677.579
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	198.873	418.641	12.329	63.702	5.589

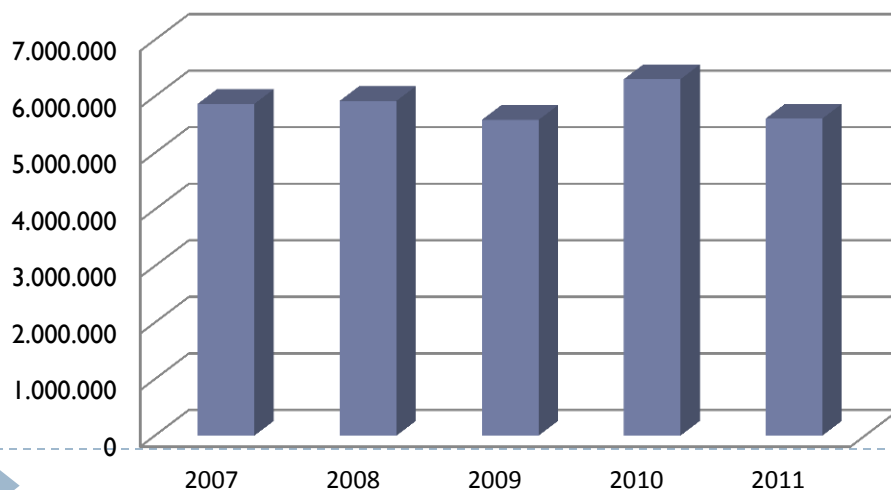
Βασικά Οικονομικά στοιχεία 5ετίας



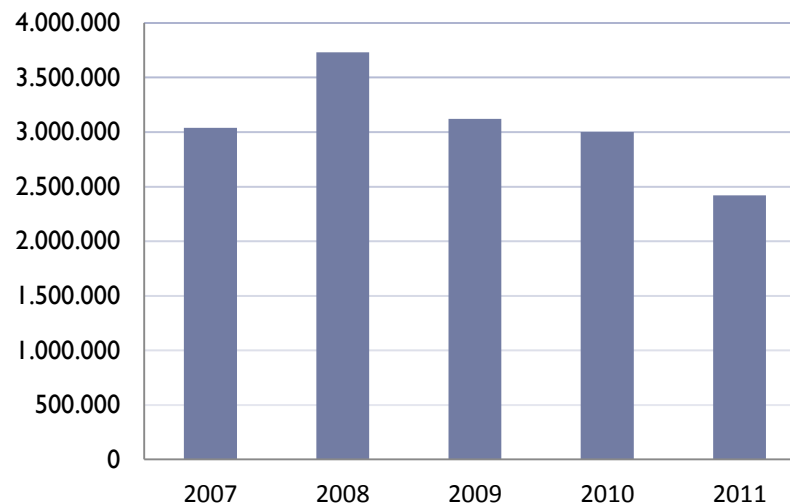
Πωλήσεις – Κόστος Πωληθέντων – Μικτό κέρδος



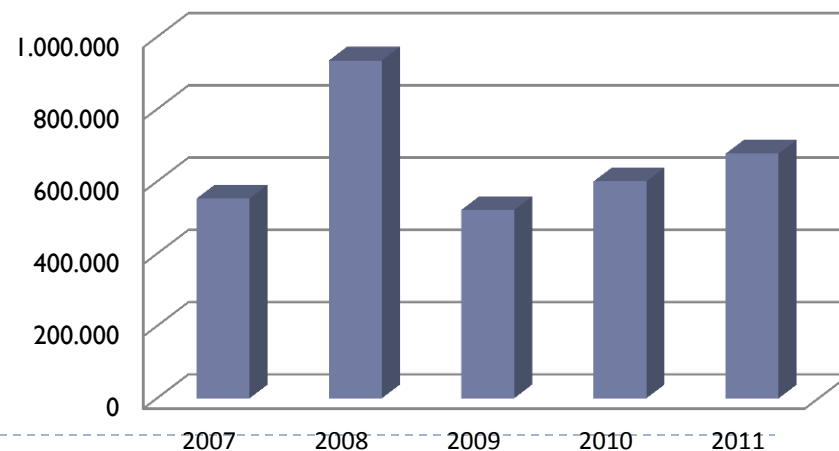
Αναποσβεστη Αξια Παγιων



ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ



ΕΒΙΤΔΑ



Συγκριτικά Πλεονεκτήματα



- ▶ Ο κλάδος Τρόφιμα είναι σχετικά ανελαστικός
- ▶ Η εταιρεία παράγει και εμπορεύεται Παραδοσιακά Προϊοντα Μεσογειακής Διατροφής τομέας με θετική δυναμική παγκοσμίως
- ▶ Διαθέτει σύγχρονες ιδιόκτητες εγκαταστάσεις με δυνατότητα 3πλασιασμού της σημερινής παραγωγής της
- ▶ Διαθέτει σύγχρονη οργάνωση και διοίκηση
- ▶ Καινοτομεί με τα προϊόντα σνάκ 100% φυσικά, ζυμωμένα με προζύμι και Εξαιρετικό Παρθένο ελαιόλαδο εμπνευσμένα από την Κρητική μεσογειακή διατροφή . Τα προϊόντα αυτά έχουν υψηλή προστιθέμενη αξία λόγω διαφοροποίησης, γεύσης και υγιεινού προφίλ
- ▶ Έχει πολύ μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης στην Ελλάδα αλλά κυρίως στις αγορές του εξωτερικού



Σημαντικά Γεγονότα του 2011

- ▶ Ανάπτυξη δικτύου ειδικών συνεργατών – αντιπροσώπων στην επαρχία για πωλήσεις σε τοπικές αλυσίδες Super Markets & HORECA
- ▶ Υλοποίηση επενδυτικού προγράμματος 400.000€ κυρίως σε μηχανολογικό εξοπλισμό
- ▶ Υλοποίηση κατά 50% προγράμματος «ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ» προϋπολογισμού 225.000€ με επιχορήγηση 101.000€.
- ▶ Επιχειρηματική αποστολή FUN Δεκέμβριο στην Ρωσία για ανάπτυξη πωλήσεων
- ▶ Συμμετοχή τον Οκτώβριο στην διεθνή έκθεση Anuga
- ▶ Συμφωνία με εταιρεία ΓΑΙΑ ΑΕ για ανάπτυξη πωλήσεων στο εξωτερικό



Στρατηγική για το 2012

Λαμβάνοντας υπόψη την δύσκολη οικονομική συγκυρία για την χώρα μας, που θα έχει ως αποτέλεσμα την περαιτέρω μείωση της αγοραστικής δύναμης του καταναλωτικού κοινού, άρα και των συνολικών πωλήσεων, η στρατηγική της εταιρείας θα στηριχθεί στους παρακάτω άξονες:

- ▶ Αμυντική πολιτική από πλευράς επενδύσεων
- ▶ Μείωση του συνολικού κόστους λειτουργίας
- ▶ Υλοποίηση επιθετικού πλάνου ενεργειών ανάπτυξης εξαγωγών, προσανατολισμένη κυρίως σε Ευρώπη, Αμερική, Αυστραλία, Ρωσία

