

Δελτίο Τύπου

Στοιχεία επικοινωνίας:

Δέσποινα Αβρατόγλου, Υπεύθυνη Marketing
T: 210.95.25.001, email: dea@entersoft.gr

Διψήφια αύξηση εσόδων και άλμα κερδοφορίας για τον Όμιλο Entersoft το Α' Εξάμηνο 2013

Αθήνα, 26 Ιουλίου 2013. Κατά 13% αυξήθηκαν τα έσοδα του Ομίλου της Entersoft το πρώτο εξάμηνο του 2013, ως αποτέλεσμα των πρόσφατων επενδύσεων σε νέα προϊόντα καθώς και στις δραστηριότητες στο εξωτερικό. Ειδικότερα, σημαντική άνοδο κατέγραψαν τα έσοδα της μητρικής εταιρείας από ERP, CRM, E-Commerce και mobile applications, τομείς στους οποίους επένδυσε σημαντικά την τελευταία διετία προσθέτοντας σημαντικούς νέους πελάτες. Στην αύξηση των εσόδων συνέβαλλαν αποφασιστικά και οι θυγατρικές σε Βουλγαρία και Ρουμανία που στο πρώτο εξάμηνο υπερδιπλασίασαν τα έσοδά τους. Τα ανωτέρω σε συνδυασμό με τις αρκετές νέες συμβάσεις που υπογράφουν όλες οι εταιρείες του Ομίλου τους τελευταίους μήνες, δημιουργούν βάσιμη προσδοκία ότι ο ρυθμός ανάπτυξης των εσόδων θα ενταθεί ακόμα περισσότερο στο δεύτερο εξάμηνο. Αναμένεται επίσης, σημαντική ανάπτυξη εσόδων του δεύτερου εξαμήνου από την πρόσφατα εξαγορασθείσα Cardisoft.

Τα αποτελέσματα του Ομίλου Entersoft έχουν ως ακολούθως: τα καθαρά έσοδα ανήλθαν στα 3,87 εκ. Ευρώ καταγράφοντας αύξηση 13% σε σχέση με τα 3,45 εκ. Ευρώ το αντίστοιχο περυσινό διάστημα. Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν στα 0,61 εκ. Ευρώ, ενώ το αντίστοιχο περυσινό διάστημα ήταν στα 0,16 εκ. Ευρώ.

Τα αποτελέσματα της μητρικής εταιρείας Entersoft έχουν ως ακολούθως: τα καθαρά έσοδα ανήλθαν στα 3,06 εκ. Ευρώ καταγράφοντας αύξηση 4% σε σχέση με τα 2,94 εκ. Ευρώ το αντίστοιχο περυσινό διάστημα. Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν στα 0,65 εκ. Ευρώ, ενώ το αντίστοιχο περυσινό διάστημα ήταν στα 0,20 εκ. Ευρώ.

Η σημαντική ενίσχυση της κερδοφορίας και η συνετή πιστωτική πολιτική είχε ως αποτέλεσμα, ο Όμιλος, να έχει για ακόμα μία χρονική περίοδο υψηλότερα σε σχέση με το προηγούμενο έτος ρευστά διαθέσιμα, γεγονός που του δίνει ισχυρό πλεονέκτημα έναντι των βασικών ανταγωνιστών του.

Η συστηματική και οργανωμένη πιστωτική πολιτική του Ομίλου έχει εξασφαλίσει σταθερό υψηλό δείκτη ρευστότητας, με ρευστά διαθέσιμα μεγαλύτερα του 1,73 εκ. Ευρώ, έναντι των αντίστοιχων περυσινών 1,58 εκ. Ευρώ, παρά την εκταμίευση για την πρόσφατη εξαγορά της θυγατρικής Cardisoft A.E.. Ο δείκτης άμεσης ρευστότητας του Ομίλου βελτιώθηκε στο 4,93 από 3,70 το 2012, ενώ ο δείκτης άμεσης ρευστότητας της Εταιρείας βελτιώθηκε στο 8,78 από 7,05 το 2012, όντας ένας από τους καλύτερους στον κλάδο.

Σχετικά με την Entersoft A.E., www.entersoft.gr

Η Entersoft A.E. είναι μία καινοτομική εταιρεία πληροφορικής ειδικευμένη στην παραγωγή λογισμικού και παροχή υπηρεσιών για φιλόδοξες επιχειρήσεις. Παρουσιάζει αλματώδη ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια και ποιοτικά διευρυνόμενο πελατολόγιο. Διαθέτει [Πιστοποιημένο Δίκτυο Συνεργατών](#), είναι εισηγμένη στην [Εναλλακτική Αγορά](#) του Χρηματιστηρίου Αθηνών, διαθέτει 4 θυγατρικές εταιρείες σε Βουλγαρία, Ρουμανία και τις ελληνικές [Retail Link A.E.](#) και [Cardisoft A.E.](#) ενώ έχει εξαγωγική δραστηριότητα στην Κύπρο, Σερβία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και Σαουδική Αραβία, μέσω αντιπροσώπων. Η εταιρεία πρωταγωνιστεί στην αγορά λογισμικού για επιχειρήσεις προσφέροντας ενοποιημένο περιβάλλον λειτουργίας σε όλα τα προϊόντά της, [ERP, CRM, Retail, Mobile, E-Commerce & B.I.](#), τα οποία είναι σχεδιασμένα στην πιο σύγχρονη πλατφόρμα .NET της Microsoft.