

Δελτίο Τύπου

Στοιχεία επικοινωνίας:

Entersoft:

Δέσποινα Αβρατόγλου, Υπεύθυνη Marketing
T: 210.95.25.001, dea@entersoft.gr

Communication EFFECT για την Entersoft:

Γιώργος Ζουμπουρλής, T: 210 6893200
g.zoubourlis@communicationeffect.com

Αύξηση εσόδων και κερδών για τον όμιλο Entersoft το 2014

Αθήνα, 24 Φεβρουαρίου 2015. Κατά 17% αυξήθηκαν τα συνολικά έσοδα του Ομίλου της Entersoft τη χρήση 2014, ως αποτέλεσμα των πρόσφατων επενδύσεων σε νέα προϊόντα, στις δραστηριότητες στο εξωτερικό καθώς και στη νέα εξαγορά της Alpha Software Solutions IKE που πραγματοποιήθηκε.

Τα καθαρά έσοδα του Ομίλου ανήλθαν στα 9,39 εκ. Ευρώ καταγράφοντας αύξηση 17% σε σχέση με την περυσινή χρήση, ενώ η κερδοφορία προ φόρων ανήλθε στα 1,54 εκ. Ευρώ καταγράφοντας αύξηση 57% σε σχέση με την περυσινή χρήση. Τα καθαρά έσοδα της μητρικής αυξήθηκαν κατά 13% και ανήλθαν στα 7,05 εκ. Ευρώ, ενώ τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν στα 1,70 εκ. Ευρώ, σημαντικά αυξημένα σε σχέση με το 2013. Να σημειωθεί επίσης ότι ο Όμιλος αύξησε το προσωπικό του κατά 35% δημιουργώντας περί τις 45 νέες θέσεις εργασίας.

Αν και η χρονιά σηματοδεύτηκε από συγκράτηση επενδύσεων από τις επιχειρήσεις ειδικά στο τελευταίο 3μηνο, η Entersoft κατάφερε να αναλάβει νέα έργα σε σημαντικούς νέους πελάτες όπως: AMBYΞ Α.Ε., EMA Α.Ε., ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΣ & ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΩΝ ΙΑΤΡΩΝ ΣΥΝ.ΠΕ, ΜΙΝΕΡΒΑ Α.Ε., ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΕΝΑ CASH AND CARRY, ASTRAZENECA Α.Ε., ΙΕΚ ΑΚΜΗ, IBS Α.Ε., ΔΡΑΚΟΥΛΗ ΚΟΦΦΙ Α.Ε., ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΗΣ, ACTELION PHARMACEUTICALS ΕΛΛΑΣ Α.Ε., BRAVO GREECE Α.Ε., PROXIMITY Α.Ε. και πολλούς άλλους.

Η Retail Link αναδείχτηκε ως η πιο ταχέως αναπτυσσόμενη θυγατρική, με μεγάλη αύξηση εσόδων και κερδών, αλλά και υλοποίηση έργων σε εταιρείες όπως η Coca Cola, Δωδώνη, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Johnson & Johnson και πολλές άλλες. Οι πωλήσεις στο εξωτερικό παρουσίασαν σταθερή πορεία κι αναμένεται να ενισχυθούν την επόμενη χρονιά μετά και την ίδρυση της θυγατρικής Entersoft Middle East στο Ντουμπάι.

Για την ακόμα μεγαλύτερη ενίσχυση της ανάπτυξής της, η εταιρεία ανακοίνωσε το καλοκαίρι επενδυτικό πλάνο ανάπτυξης νέων προϊόντων συνολικού ύψους 5 εκ. Ευρώ για την επόμενη ζετία. Τα βασικά νέα προϊόντα που αναπτύσσονται ήδη εστιάζουν στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στη δυνατότητα για διεθνή ανάπτυξη των πελατών της Entersoft που θα τα επιλέξουν. Θα αφορούν τομείς όπως Marketing CRM (Merchandising, Segmentation Analysis), Warehouse Management Systems (WMS) κ.ά.. Παράλληλα, όλα τα βασικά προϊόντα της εταιρείας θα παρέχονται On Premise, On Cloud αλλά και ως Software as a Service (SaaS), για μεγαλύτερη ευελιξία.

Σχετικά με την Entersoft Α.Ε., www.entersoft.gr

Η Entersoft είναι μία καινοτομική εταιρεία πληροφορικής, ειδικευμένη στην παραγωγή λογισμικού και παροχή υπηρεσιών για επιχειρήσεις. Πρωταγωνιστεί στην αγορά επιχειρηματικού λογισμικού προσφέροντας ενοποιημένο περιβάλλον λειτουργίας σε όλα τα προϊόντά της, ERP, CRM, Retail, Mobile, E-Commerce & B.I., σχεδιασμένα στην πιο σύγχρονη πλατφόρμα .NET της Microsoft, για τοπική υποδομή ή Cloud, με άδεια χρήσης ή ως SaaS. Παρουσιάζει αλματώδη ανάπτυξη και ποιοτικά διευρυνόμενο πελατολόγιο. Διαθέτει Πιστοποιημένο Δίκτυο Συνεργατών, είναι εισηγμένη στην [Ε.Ν.Α. του Χρηματιστηρίου Αθηνών](#), διατηρεί θυγατρικές εταιρείες σε Βουλγαρία, Ρουμανία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και τις ελληνικές [Retail Link](#) και [Cardisoft](#), ενώ επιπλέον έχει εξαγωγική δραστηριότητα στην Κύπρο, Σερβία, Κατάρ και Σαουδική Αραβία.