

## Αποτελέσματα 12μήνου 2015

31 Μαρτίου 2016

### ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Τα συνολικά έσοδα διαμορφώθηκαν στα 352 εκ. ευρώ και το προσαρμοσμένο EBITDA στα 50,5 εκ.
- Οι συνολικές συνδρομές διαμορφώθηκαν στις 1,14 εκ.
- Συνδρομητές Συνδυαστικών υπηρεσιών/3play 346 χιλιάδες
- Συνδρομητές Broadband υπηρεσιών 641 χιλιάδες
- Συνδρομητές Pay TV υπηρεσιών 495 χιλιάδες

	12M 2015	12M 2014	Δ
Συνολικές συνδρομές	1.135.332	1.178.427	-3,7%
Μοναδικά νοικοκυριά	789.010	814.878	-3,2%
Συνδυαστικές υπηρεσίες/3play	346.322	363.549	-4,7%
Συνδρομητές Broadband	640.689	671.166	-4,5%
Συνδρομητές PayTV στην Ελλάδα	494.643	507.261	-2,5%

(.000€)	12M 2015	12M 2014	Δ
Συνολικά έσοδα (συμπ. λοιπών εσόδων)	352.049	378.414	-7,0%
Δημοσιευμένα EBITDA	48.225	59.355	-18,8%
Προσαρμοσμένα EBITDA	50.475	59.974	-15,8%

Σύμφωνα με το **Διευθύνοντα Σύμβουλο, κ. Πάνο Παπαδόπουλο:**

«Το 2015, οι εξελίξεις στην Ελληνική οικονομία οδήγησαν σε περαιτέρω συρρίκνωση της αγοραστικής δύναμης, επηρεάζοντας αρνητικά και τον κλάδο της λιανικής αγοράς. Σε μια τέτοια οικονομική συγκυρία, διατηρήσαμε μια συντηρητική προσέγγιση στην εμπορική πολιτική μας, πράγμα που αντικατοπτρίζεται στα οικονομικά αποτελέσματα της εταιρείας. Για την τρέχουσα χρήση θα δώσουμε περαιτέρω έμφαση στην εμπειρία των συνδρομητών μας, μέσα από την ανάπτυξη πρωτοποριακών υπηρεσιών on demand συνδρομητικής τηλεόρασης, αξιοποιώντας πλήρως τις δυνατότητες των αποκωδικοποιητών νέας γενιάς της πλατφόρμας μας».

## Συνδυαστικές Υπηρεσίες/3Play

Στο τέλος του Δεκεμβρίου του 2015, τα νοικοκυριά με Nova 3Play/συνδυαστικές υπηρεσίες της Forthnet, ανήλθαν στα 346,3 χιλιάδες. Το μερίδιο των συνδρομητών Nova 3Play, σε σχέση με το σύνολο της συνδρομητικής βάσης της Forthnet διαμορφώθηκε στο 43,9%.

	12M 2015	12M 2014	Δ
Νοικοκυριά με Nova 3Play/συνδυαστικές υπηρεσίες	346.322	363.549	-4,7%
Ποσοστό νοικοκυριών με Nova 3Play/συνδυαστικές υπηρεσίες	43,89%	44,61%	-0,72π.μ.

## Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες

Κατά το δωδεκάμηνο του 2015 η Forthnet παρέμεινε ο μεγαλύτερος εναλλακτικός τηλεπικοινωνιακός πάροχος με 620,5 χιλιάδες ενεργούς συνδρομητές LLU.

	12M 2015	12M 2014	Δ
Συνδρομητές Broadband <sup>1</sup>	640.689	671.166	-4,5%
<b>Ενεργοί συνδρομητές LLU</b>	620.494	643.414	-3,6%
Ποσοστό LLU	96,8%	95,9%	0,90π.μ.
Συνολικό μερίδιο αγοράς LLU	30,2%	31,9%	-1,70π.μ.

## Υπηρεσίες Συνδρομητικής Τηλεόρασης

Στο τέλος του 2015, η συνδρομητική βάση έκλεισε στους 494,5 χιλιάδες συνδρομητές. Η εξάπλωση των υπηρεσιών 3play αναμένεται να συνεχίσει να είναι ο κύριος άξονας ανάπτυξης της αγοράς συνδρομητικής τηλεόρασης.

	12M 2015	12M 2014	Δ
Συνδρομητές PayTV Ελλάδα	494.643	507.261	-2,5%

<sup>1</sup> Ενεργοί & υπό ενεργοποίηση συνδρομητές

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Τα ενοποιημένα συνολικά έσοδα για το δωδεκάμηνο του 2015, ανήλθε στα €352,0εκ., παρουσιάζοντας μείωση σε σχέση με το δωδεκάμηνο του 2014, εξαιτίας της μείωσης των τελών τερματισμού στα σταθερά δίκτυα, της μείωσης της αγοραστικής δύναμης και τον έλεγχο στη κίνηση κεφαλαίων. Η μείωση των τελών τερματισμού στα σταθερά τηλεπικοινωνιακά δίκτυα επηρέασε τα έσοδα κατά €3,1 εκατ.

<b>Ανάλυση εσόδων (€ '000)</b>	<b>12M 2015</b>	<b>12M 2014<sup>2</sup></b>	<b>Δ</b>
<b>Λιανική</b>	<b>277.151</b>	<b>299.549</b>	<b>-7,5%</b>
Λιανική -Telco	142.673	158.987	-10,3%
Λιανική - PayTV	134.478	140.562	-4,3%
<b>Εταιρικοί πελάτες</b>	<b>54.698</b>	<b>53.165</b>	<b>2,9%</b>
Εταιρικοί πελάτες -Telco	35.647	35.058	1,7%
Εταιρικοί πελάτες - Pay TV	19.051	18.107	5,2%
Διαφήμιση	6.442	10.084	-36,1%
Λοιπά έσοδα	13.758	15.616	-11,9%
<b>Συνολικά Έσοδα</b>	<b>352.049</b>	<b>378.414</b>	<b>-7,0%</b>

Τα προσαρμοσμένα EBITDA του δωδεκαμήνου του 2015 ανήλθαν στα €50,48 εκατ., έναντι €59,97 εκατ. του δωδεκαμήνου του 2014, επηρεαζόμενο κυρίως από τη συμπίεση των τιμών και την αύξηση των επισφαλειών που οφείλονται στο δυσμενές μακροοικονομικό περιβάλλον. Οι επισφάλειες το 2015 διαμορφώθηκαν στα 11,3 εκ. αυξημένες κατά 3,9 εκ. σε σχέση με το 2014.

<b>Ανάλυση EBITDA (€ '000)</b>	<b>12M 2015</b>	<b>12M 2014<sup>2</sup></b>	<b>Δ</b>
Συνολικά έσοδα (συμπ. λοιπών εσόδων)	352.049	378.414	-7,0%
Δημοσιευμένα EBITDA	48.225	59.355	-18,8%
Προσαρμοσμένα EBITDA <sup>3</sup>	50.475	59.974	-15,8%
Περιθώριο προσαρμοσμένων EBITDA	14,3%	15,8%	-1,50π.μ.

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός το Δεκέμβριο του 2015 ανέρχεται σε €325 εκ.

<sup>2</sup> Ορισμένα κονδύλια της προηγούμενης περιόδου αναταξινομήθηκαν προκειμένου να καταστούν συγκρίσιμα με τα αντίστοιχα της τρέχουσας περιόδου  
<sup>3</sup> Στο 12μήνο του 2015 υπήρξε πρόβλεψη 2,25εκ. που σχετίζεται με νομική υπόθεση

## Πρόσφατες Εξελίξεις

- Η εταιρία στο πλαίσιο των προχωρημένων συζητήσεων με τις δανείστριες τράπεζες έλαβε πρόταση ενδεικτικών, μη δεσμευτικών συνοπτικών όρων, οι οποίοι τελούν υπό την έγκριση των αρμοδίων εγκριτικών οργάνων των τραπεζών, για την αναχρηματοδότηση των δανειακών της υποχρεώσεων. Η εταιρία έκανε καταρχάς αποδεκτή την ανωτέρω πρόταση.
- Τα κανάλια Novasports, ενίσχυσαν περαιτέρω το αθλητικό περιεχόμενο τους, εξασφαλίζοντας τα τηλεοπτικά δικαιώματα του Κυπέλλου Αγγλίας «The Emirates Cup», τους τελικούς του Super Cup Αγγλίας «The Community Shield», του Κυπέλλου Ιταλίας «Coppa Italia» και του Super Cup Ιταλίας, των τελικών του Κυπέλλου Ισπανίας «Copa del Rey» και του Super Cup Ισπανίας, τα οποία θα απολαμβάνουν οι συνδρομητές τους, ζωντανά και αποκλειστικά μέχρι το 2018.
- Και η ΠΑΕ Παναθηναϊκός προσχώρησε στην Κεντρική Διαχείριση Τηλεοπτικών Δικαιωμάτων της Super League για το διάστημα 2017-2019.
- Ολοκληρώθηκε με επιτυχία η αναβάθμιση των αποκωδικοποιητών Novabox, προσφέροντας νέες δυνατότητες σε όλη τη συνδρομητική βάση, όπως rec, pause, play και rewind που αλλάζουν την εμπειρία των συνδρομητών της Nova.
- Η πρωτοποριακή υπηρεσία Nova GO αναβαθμίστηκε προσφέροντας νέες δυνατότητες και ακόμα περισσότερο θέαμα. Το ανανεωμένο περιβάλλον χρήστη, κάνει ακόμα πιο εύκολη την περιήγηση στο μενού της υπηρεσίας, της οποίας το περιεχόμενο εμπλουτίστηκε ακόμα περισσότερο, προσφέροντας ακόμη περισσότερα live κανάλια και εκατοντάδες τίτλους on demand, συμπεριλαμβανομένων ταινιών και σειρών πρώτης προβολής, ντοκιμαντέρ, παιδικά, αθλητικά και ψυχαγωγικές εκπομπές.

---

*Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε:*

*Τηλ. 211 9552868, Φαξ 211 9559055, email: [ir@forthnet.gr](mailto:ir@forthnet.gr)*

*Τηλ. 211 9559104, Φαξ 210 6658680, email: [pressoffice@forthnet.gr](mailto:pressoffice@forthnet.gr)*

### **ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ**

Σε αυτή την παρουσίαση ενδέχεται να περιέχονται μελλοντικές προβλέψεις, οι οποίες βασίζονται σε εκτιμήσεις και υποθέσεις σχετικά με αναμενόμενες εξελίξεις και άλλους παράγοντες που επηρεάζουν την Εταιρεία. Οι εκτιμήσεις αυτές δεν αποτελούν ιστορικά γεγονότα ούτε εγγύηση για τη μελλοντική απόδοση της Εταιρείας. Αυτές οι μελλοντικές εκτιμήσεις εμπεριέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες καθώς υπάρχουν παράγοντες που μπορούν να δημιουργήσουν σημαντική παρέκκλιση των μελλοντικών αποτελεσμάτων της Εταιρείας από τις εκτιμήσεις αυτές.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αφορούν μόνο την ημερομηνία της συγκεκριμένης παρουσίασης και δεν αναλαμβάνουμε οποιαδήποτε υποχρέωση να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιοσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.