

Οικονομικά αποτελέσματα 9-μηνου 2015

Η Folli Follie Group ανακοινώνει τα αποτελέσματα 9-μηνου 2015

Όλοι οι Επιχειρηματικοί Τομείς του Ομίλου εξακολουθούν να παρουσιάζουν ισχυρή λειτουργική δραστηριότητα σε όλες τις αγορές που ο Όμιλος δραστηριοποιείται

Ο Ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το 9-μηνο του 2015 ανήλθε στο ποσό των € 875,5 εκατ. σε σχέση με € 724,0 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2014 αυξημένες κατά 20,9%. Η βελτιωμένη λειτουργική δραστηριότητα σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς του Ομίλου οδήγησε σε αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας που στο 9-μηνο του 2015 ανήλθε σε € 154,6 εκατ. σε σχέση με € 146,6 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2014, μια αύξηση της τάξης του 5,5%. Το ενοποιημένο EBITDA ανήλθε σε € 175,1 εκατ., αυξημένο κατά 8,5%. Τα καθαρά ενοποιημένα κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν σε € 104,2 εκατ.

<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	9-μηνο 2015	9-μηνο 2014	Δ%
Κύκλος εργασιών	875,5	724,0	20,9%
Μικτά κέρδη	399,6	351,9	13,6%
Λειτουργικά κέρδη	154,6	146,6	5,5%
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	175,1	161,4	8,5%

Οικονομικά στοιχεία 9-μηνου 2015

- Οι Πωλήσεις ανήλθαν στα € 875,5 εκατ.
- Το Μικτά Κέρδη ανήλθαν σε € 399,6 εκατ.
- Τα Λειτουργικά Κέρδη ανήλθαν σε € 154,6 εκατ.,
- Τα Καθαρά Κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν σε € 104,2 εκατ.
- Τέλος, το EBITDA ανήλθε σε €175,1 εκατ.

Οικονομικά Μεγέθη

<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	9-μηνο 2015	9-μηνο 2014
Κύκλος εργασιών	875,47	723,98
Μικτά κέρδη	399,56	351,87
Λειτουργικά κέρδη	154,56	146,55
Κέρδη προ φόρων	140,78	138,21
Κέρδη μετά από φόρους	106,37	97,55
Κατανέμεται σε:		
Ιδιοκτήτες Μητρικής	104,24	95,27
<i>Δικαιώματα Μειοψηφίας</i>	2,13	2,27
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	175,10	161,41
Κέρδη περιόδου ανά μετοχή	1,5658	1,4243

Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας

Όλοι οι επιχειρηματικοί τομείς του Ομίλου παρουσίασαν ισχυρή λειτουργική δραστηριότητα. Πιο συγκεκριμένα:

- Ο κύκλος εργασιών του τομέα **κόσμημα, ρολόι, αξεσουάρ** αυξήθηκε κατά 22,6% και ανήλθε σε €628 εκατ. Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε € 156,2 εκατ. συγκρινόμενο με € 132,9 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2014, μια αύξηση της τάξης του 10,3%.
- Ο κύκλος εργασιών του τομέα των **πολυκαταστημάτων** αυξήθηκε κατά 13,3% και ανήλθε σε € 120,6 εκατ. Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε € 9,8 εκατ. σε σχέση με € 7,8 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2014.
- Ο κύκλος εργασιών του τομέα **χονδρικής/λιανικής ένδυσης και υπόδησης** αυξήθηκε κατά 20,6% και ανήλθε σε €126,8 εκατ. Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε €9,1 εκατ. συγκρινόμενο με €12,1 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2014.

Πωλήσεις ανά λειτουργικό τομέα				
<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	9Μ 2015	9Μ 2014	% Δ	% επί συνόλου
Κόσμημα - Ρολόι Αξεσουάρ	628,0	512,4	22,6%	71,7%
Πολυκ/ματα	120,6	106,5	13,3%	13,8%
Χονδρική - Λιανική	126,8	105,1	20,6%	14,5%
Σύνολο	875,5	724,0	20,9%	100,0%

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσολιούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου FF Group σημείωσε : «Καθώς οδεύουμε προς το τέλος του 2015 όλα δείχνουν ότι ο Όμιλος FFG θα επιτύχει τους οικονομικούς στόχους του έτους. Όλα τα βασικά οικονομικά μεγέθη των δραστηριοτήτων μας ενισχύονται. Ωστόσο, οι αγορές που δραστηριοποιούμαστε εξακολουθούν να παρουσιάζουν προκλήσεις και το περιβάλλον παραμένει ευμετάβλητο. Κατά την διάρκεια του γ' τρίμηνου αντιμετωπίσαμε αποτελεσματικά την οξυτάτη κρίση που ξέσπασε στην ελληνική αγορά και λόγω της ρευστότητας που διαθέτουμε, τα capital controls δεν επηρέασαν καθόλου την επιχειρηματική μας δραστηριότητα. Ταυτόχρονα, ο Όμιλος έχει λάβει την στρατηγική απόφαση να επενδύσει (ι) στην ψηφιακή τεχνολογία προκειμένου να ανταποκριθεί στο νέο περιβάλλον που αναδύεται στο παγκόσμιο λιανεμπόριο καθώς και (ιι) στην ανάπτυξη νέων αγορών ενώ παράλληλα διαρκώς προσαρμόζει το επιχειρηματικό του μοντέλο για να ανταποκριθεί αποτελεσματικά στις νέες συνθήκες της παγκόσμιας αγοράς. Παρόλο που παραμένει δύσκολη η πρόβλεψη για την βραχυπρόθεσμη εξέλιξη του εξωτερικού περιβάλλοντος, παραμένουμε προσηλωμένοι στο στόχο μας που είναι να συνεχίσουμε να οδηγούμε τον Όμιλο με ασφάλεια, προσαρμόζοντας έγκαιρα τις δραστηριότητες μας όπου αυτό απαιτείται, με σκοπό την επίτευξη των μεσοπρόθεσμων επιχειρηματικών μας στόχων».

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE (FF Group), είναι μια ηγετική δύναμη **στον κόσμο της μόδας** που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 28 χώρες. Σχεδιάζει, παράγει και διανέμει σε παγκόσμιο επίπεδο ιδιόκτητες μάρκες, τη Folli Follie και τη βραβευμένη βρετανική εταιρεία κοσμημάτων, Links of London. Ο Όμιλος έχει στρατηγική συμμετοχή στον τομέα της **ταξιδιωτικής λιανικής** (travel retail) παγκοσμίως μέσω της Dufry AG – και ταυτόχρονα διατηρεί μια δυναμική παρουσία στο χώρο **λιανικής και χονδρικής πώλησης** επώνυμων μαρκών στην ελληνική αγορά, αλλά και στην αγορά των Βαλκανίων. Μέσα στο 2014 ο τομέας αυτός διεθνοποιήθηκε περαιτέρω με την εξαγορά της Juicy Couture Europe Limited και την αντιπροσώπευση της μάρκας στην ηπειρωτική Ευρώπη. Τα Attica πολυκαταστήματα, τα πολυκαταστήματα Factory Outlet αποτελούν τα μεγαλύτερα ιδιόκτητα κανάλια διανομής και σημεία λιανικής πώλησης του Ομίλου στην Ελλάδα ενώ μάρκες όπως Ermenegildo Zegna, Juicy Couture, Guess, Calvin Klein, Nike, Converse, Samsonite, G-Star ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Με το εντυπωσιακό αυτό χαρτοφυλάκιο και τη τρίπτυχη δομή, ο Όμιλος FOLLI FOLLIE καλύπτει τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή με προϊόντα για όλες τις ηλικίες.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE δημιουργεί μόδα σε παγκόσμιο επίπεδο, διαθέτει εδραιωμένη παρουσία με πάνω από 950 σημεία πώλησης παγκοσμίως και απασχολεί περισσότερα από 4.900 άτομα ανά τον κόσμο.

FOLLI FOLLIE GROUP
230 ΧΛΜ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας,
145 65 Άγιος Στέφανος Αττικής
τηλ.: +30 210 62 41 000 Fax: +30 210 62 41 100
www.ffgroup.com