

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**Οικονομικά Στοιχεία Α' Τριμήνου 2011**

Το πρώτο τρίμηνο του 2011 οι πωλήσεις του Ομίλου Fourlis στις **συνεχιζόμενες δραστηριότητες** έφθασαν τα **€95,8 εκατομμύρια, μειωμένες κατά 4,5%** σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα της περσινής χρονιάς (100,3 εκατομμύρια). Οι συνολικές πωλήσεις (συνεχιζόμενες και μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες) του πρώτου τριμήνου 2010 ήταν **162,9 εκατομμύρια**, συμπεριλαμβανομένων των πωλήσεων προϊόντων Samsung στην Ελλάδα και τη Ρουμανία, οι οποίες διεκόπησαν στο πλαίσιο της συμφωνίας με τη Samsung.

Οι πωλήσεις του κλάδου **λιανικής οικιακού εξοπλισμού-IKEA** μειώθηκαν **κατά 7,4%** σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2010, οι πωλήσεις του κλάδου **λιανικής αθλητικών ειδών-INTERSPORT** μειώθηκαν **κατά 1,3%** και οι πωλήσεις του κλάδου **χονδρικής ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών στις συνεχιζόμενες δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά 13,8%**. Παρά τις δυσμενείς συνθήκες της αγοράς, τόσο στην Ελλάδα όσο και στις γειτονικές χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος και οι τρεις κλάδοι αύξησαν το μερίδιο αγοράς.

Τα ενοποιημένα **κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)** ανήλθαν σε **€ 5,7 εκατομμύρια** (€ 11,5 εκατομμύρια στην αντίστοιχη περίοδο του 2010). Τα έξοδα προ-ανοίγματος των νέων καταστημάτων IKEA, τόσο για το Α' τρίμηνο 2011 όσο και για το αντίστοιχο του 2010, ήταν € 0,4 εκατομμύρια.

Τα **ενοποιημένα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε € 0,8 εκατομμύρια έναντι € 7,8 εκατομμύρια** για το αντίστοιχο τρίμηνο του 2010.

Τα **καθαρά κέρδη** (μετά από φόρους) **ανήλθαν σε € 0,4 εκατομμύρια** έναντι € 5,6 εκατομμύρια το 2010. Τα κέρδη ανά μετοχή έφθασαν τα 0,8 λεπτά, ενώ για την αντίστοιχη περίοδο του 2010 ήταν 11,0 λεπτά.

Ο **κλάδος λιανικής οικιακού εξοπλισμού (IKEA)**, με € 67,0 εκατομμύρια πωλήσεις στο τρέχον τρίμηνο και πτώση 7,4% σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2010, κέρδισε μερίδιο σε μία έντονα πτωτική αγορά, ενώ τα κέρδη προ φόρων έφθασαν τα € 2,1 εκατομμύρια έναντι € 6,6 εκατομμύρια το αντίστοιχο περσινό διάστημα. Σήμερα, λειτουργούν 5 καταστήματα IKEA στην Ελλάδα και ένα στην Κύπρο, ενώ είναι σε εξέλιξη η κατασκευή του καταστήματος στη Σόφια Βουλγαρίας το οποίο αναμένεται να λειτουργήσει το δεύτερο εξάμηνο του 2011.

Στον **κλάδο λιανικής αθλητικών ειδών (INTERSPORT)**, οι πωλήσεις ήταν οριακά μειωμένες κατά 1,3% σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2010 στα € 19,6 εκατομμύρια. Η δραστηριότητα αθλητικών ειδών στην Ελλάδα και την Κύπρο παρουσίασε κέρδη προ φόρων € 0,1 εκατομμύρια ενώ, στις υπόλοιπες χώρες παρουσίασε ζημιές πριν από φόρους € 1,2 εκατομμύρια. Ο Όμιλος Fourlis αριθμεί 57 καταστήματα Intersport σε Ελλάδα (35), Ρουμανία (16), Βουλγαρία (4) και Κύπρο (2) έναντι 55 στο τέλος του 2010, ενώ στο δεύτερο εξάμηνο του 2011 θα ενσωματωθεί και το δίκτυο καταστημάτων της Τουρκίας.

Τέλος, ο **κλάδος ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών**, μετά και τη διακοπή της εκπροσώπησης των προϊόντων της Samsung στην Ελλάδα και τη Ρουμανία, παρουσίασε πωλήσεις € 9,3 εκατομμύρια.

Τα στοιχεία και πληροφορίες, ενοποιημένα και εταιρείας, της περιόδου από 1 Ιανουαρίου 2011 έως 31 Μαρτίου 2011, θα δημοσιευθούν την Τετάρτη 25 Μαΐου 2011 στην εφημερίδα **'ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ'**.

24 Μαΐου 2011
Fourlis A.E. Συμμετοχών
Τμήμα Εταιρικών Ανακοινώσεων