

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ο Όμιλος Furlis ανακοινώνει τη σύναψη συμφωνίας ανάληψης των δικαιωμάτων franchise για την ανάπτυξη καταστημάτων **NEW LOOK** στη Ρουμανία και τη Βουλγαρία.

Η NEW LOOK κατέχει ηγετική θέση στον πολύ γρήγορα αναπτυσσόμενο κλάδο του ρουχισμού και των αξεσουάρ, προσφέροντας ένα μοναδικό συνδυασμό μόδας, προσιτής τιμής και συνεχούς ανανέωσης. Κατέχοντας τη Νο2 θέση στην αγορά της γυναικείας μόδας και αξεσουάρ στο Ηνωμένο Βασίλειο με 5,8% μερίδιο αγοράς, και ηγετική θέση στη κατηγορία γυναικών κάτω των 35 ετών, η NEW LOOK συνεχίζει να μεγαλώνει και να επεκτείνεται με γρήγορο ρυθμό. Η NEW LOOK προσφέρει μία ευρύτατη γκάμα ρουχισμού και αξεσουάρ για τη γυναίκα, τον άνδρα, τον έφηβο και το παιδί, καθώς και εξειδικευμένες κολεξιόν όπως ρούχα εγκυμοσύνης. Διάσημη για τη δυναμική της προσέγγιση σχετικά με τη μόδα, η NEW LOOK έχει πάνω από 1.000 καταστήματα στο Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιρλανδία, την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή, τη Ρωσία, τη Μάλτα, την Ουκρανία και την Πολωνία. Η επιτυχία της NEW LOOK οφείλεται στις ανταγωνιστικές τιμές, τη συνεχή ανανέωση της κολεξιόν και το πάθος για τον πελάτη.

Η συμφωνία προβλέπει την ανάπτυξη δικτύου 20 περίπου καταστημάτων στη Ρουμανία και 5 περίπου καταστημάτων στη Βουλγαρία σε χρονικό ορίζοντα 5 έως 8 ετών.

Με τη συμφωνία αυτή ο Όμιλος Furlis, εισέρχεται σε ένα νέο κλάδο λιανικής, ακολουθώντας πάντα τη στρατηγική των συνεργασιών με σημαντικά ονόματα σε παγκόσμιο επίπεδο, όπως η IKEA και η INTERSPORT και τώρα η NEW LOOK.

Η NEW LOOK και ο Όμιλος Furlis προσδοκούν, μέσω αυτής της συνεργασίας, να προσφέρουν ενθουσιώδη και προσιτή μόδα στους καταναλωτές της Ρουμανίας και της Βουλγαρίας.

24 Μαΐου 2011

Furlis A.E. Συμμετοχών

Τμήμα Εταιρικών Ανακοινώσεων