

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΡΙΜΗΝΟΥ ΠΟΥ ΕΛΗΞΕ ΣΤΙΣ 28 ΜΑΡΤΙΟΥ 2008 (ΔΠΧΠ)

### Ισχυρά αποτελέσματα εν τω μέσω αβέβαιων οικονομικών συνθηκών παγκοσμίως

- Όγκος πωλήσεων 429 εκατ. κιβώτια, αύξηση 7% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2007. Καθαρά έσοδα €1,373 εκατ., αύξηση 9% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2007.
- Ισχυρή δυναμική ανάπτυξης των λειτουργικών κερδών (EBIT) που ανέρχονται σε €67 εκατ., αύξηση 10% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους.
- Τα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €28 εκατ. σημειώνοντας αύξηση 11% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, ενώ τα Κέρδη ανά Μετοχή (EPS) ανήλθαν σε €0.08, αύξηση 14% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους.
- Οι στόχοι για το πλήρες έτος 2008 παραμένουν αμετάβλητοι: αύξηση του όγκου πωλήσεων της τάξεως του 7%, αύξηση των λειτουργικών κερδών (EBIT) κατά 11-13% και Κέρδη ανά Μετοχή μεταξύ €1.46 και €1.49, που αντιστοιχούν σε αύξηση 12-15%.

#### Ο κος Δώρος Κωνσταντίνου, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Τρία Έψιλον, δήλωσε:

«Έχω τη χαρά να αναφέρω μία δυναμική έναρξη του έτους με αύξηση του όγκου πωλήσεων σε όλους τους τομείς αγορών μας και σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων μας κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2008. Η ισχυρή οργανική αύξηση του όγκου πωλήσεων υποστηρίχθηκε από την παρουσίαση της Coca-Cola Zero σε 11 επιπλέον χώρες, όπου δραστηριοποιούμαστε, και από σημαντικές καινοτομίες προϊόντων στις κατηγορίες των μη ανθρακούχων αναψυκτικών.

Με ενθαρρύνει ιδιαίτερα η συνεχιζόμενη ισχυρή δυναμική εμπορικής ανάπτυξης σε αγορές-κλειδιά, και η ικανότητά μας να διαχειριζόμαστε το υψηλής διαφοροποίησης, και σε χώρες και σε σήματα, χαρτοφυλάκιό μας, έτσι ώστε να επιτυγχάνουμε ισορροπημένη ανάπτυξη. Η πραγματοποίηση των προγραμματισμένων αυξήσεων στις τιμές και η ανάπτυξη των κερδοφόρων ατομικών συσκευασιών μας βοήθησαν να αντισταθμίσουμε τις επίμονες πιέσεις από το κόστος των πρώτων υλών, καθώς και τις υψηλότερες επενδύσεις στις πωλήσεις και το κόστος των ενεργειών εμπορίας που υποστήριξαν την παρουσίαση των νέων προϊόντων μας. Παρ'όλο που το πρώτο τρίμηνο αποτελεί κατά κανόνα περίοδο ύφεσης για το είδος των δικών μας επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και το μακροοικονομικό περιβάλλον παραμένει ασταθές, αυτή η δυναμική αρχή του έτους και η εμπιστοσύνη που έχουμε στους σχεδιασμούς μας, μας επιτρέπουν να ατενίζουμε με σιγουριά τους στόχους για το πλήρες έτος.»

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου	Α Τρίμηνο		% Μεταβολής
	2008	2007	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	428.8	402.3	7%
Καθαρά έσοδα πωλήσεων (€ εκατ.)	1,372.7	1,255.4	9%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	66.5	60.2	10%
Καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου (€ εκατ.)	28.1	25.4	11%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS σε €)	0.08	0.07	14%

(Τα **ανθρακούχα αναψυκτικά** αναφέρονται σε έτοιμα προς κατανάλωση ανθρακούχα αναψυκτικά, εξαιρουμένου του ανθρακούχου νερού. Τα **μη ανθρακούχα αναψυκτικά** συμπεριλαμβάνουν έτοιμους προς κατανάλωση χυμούς, αθλητικά ποτά, προϊόντα τσαγιού, καφέ και λοιπά μη ανθρακούχα προϊόντα. Το **νερό** περιλαμβάνει ανθρακούχο και μη νερό)

## Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Το πρώτο τρίμηνο του 2008, η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έφιλον» ή ο «Όμιλος», ή η «Εταιρεία») σημείωσε ισχυρή λειτουργική επίδοση, με αύξηση των λειτουργικών κερδών (EBIT) κατά 10%, η οποία οφείλεται στην ισχυρή οργανική αύξηση του όγκου πωλήσεων, στην υλοποίηση της προγραμματισμένης τιμολογιακής πολιτικής και στα οφέλη από το επιτυχημένο μείγμα προϊόντων. Αυτό συνέβαλε στην αύξηση των μεικτών περιθωρίων κέρδους κατά 70 μονάδες βάσης και στην σταθεροποίηση των περιθωρίων λειτουργικού κέρδους, παρά την επίδραση των συνεχιζόμενων πιέσεων από το κόστος των πρώτων υλών και τις αυξημένες δαπάνες εμπορίας που υποστήριξαν κατά το πρώτο τρίμηνο την παρουσίαση και κυκλοφορία σημαντικών καινοτομιών στα προϊόντα μας.

Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 7%, παρά την ισχυρή απόδοση του πρώτου τριμήνου του 2007, ενώ αύξηση του όγκου πωλήσεων σημείωσαν όλοι οι τομείς δραστηριότητας και όλες οι κατηγορίες αναψυκτικών χάρη στην επιτυχή εκτέλεση των προγραμματισμένων πολιτικών εμπορίας και την κυκλοφορία καινοτόμων προϊόντων μας σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων. Η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών παρουσίασε συνολικά άνοδο κατά 3%, η οποία υποστηρίχθηκε από την παρουσίαση της Coca-Cola Zero σε 11 επιπλέον αγορές, δηλαδή στις 8 υπόλοιπες χώρες στον τομέα των αναπτυσσόμενων χωρών μας, στη Σερβία και το Μαυροβούνιο στον τομέα των αναδυόμενων χωρών μας και στην Κύπρο στον τομέα των ανεπτυγμένων αγορών. Η Coca-Cola Zero πωλείται αυτή τη στιγμή σε 19 εκ των 28 χωρών, στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, και εξακολουθεί να στηρίζει τη δυναμική ανάπτυξης του σήματος Coca-Cola και όλη την κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών στο πλαίσιο της στρατηγικής μας της «τριπλής Coca-Cola». Μετά την επιτυχία της πρότασης του σήματος 'Zero', και με σκοπό να αυξήσουμε την ομοιομορφία σε ολόκληρη τη σειρά των σημάτων μας ανθρακούχων αναψυκτικών λάιτ, αλλάξαμε το σήμα της Fanta Light σε Fanta Zero στην Ελβετία, την Ιταλία και τη Ρουμανία. Επιπλέον, εντός του τριμήνου, παρουσιάσαμε στην Ελλάδα την Fanta Verdia, ένα αναψυκτικό με γεύση μήλου και πράσινου τσαγιού, με λίγες θερμίδες και λιγότερο ανθρακικό, με σκοπό να καταστήσουμε την Fanta πιο ελκυστική για τους καταναλωτές που εστιάζουν περισσότερο σε θέματα υγείας.

Στην κατηγορία των μη ανθρακούχων ποτών και του νερού κατεγράφη διψήφια αύξηση όγκου πωλήσεων κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου, χάρη στις καινοτομίες στα προϊόντα μας και την άριστη εκτέλεση στα σημεία πώλησης. Εξακολουθούμε να αναδιαρθρώνουμε το χαρτοφυλάκιό μας σημάτων αναψυκτικών, με καινοτομίες νέων προϊόντων, ώστε να ανταποκριθούμε στην αυξανόμενη προτίμηση των καταναλωτών για προϊόντα υγείας και ευεξίας. Κατά τη διάρκεια του τριμήνου παρουσιάσαμε στην Ιταλία την Lilia Emotion (μία σειρά ενισχυμένων νερών) με υψηλότερο περιθώριο κέρδους. Συνεχίσαμε να διευρύνουμε την σειρά προϊόντων μας έτοιμου τσαγιού, με την παρουσίαση και κυκλοφορία του Nestea Vitao σε πέντε επιπλέον χώρες και κυκλοφορήσαμε στην ελληνική αγορά το Powerade Fit, ένα αθλητικό ποτό με λίγες θερμίδες και γεύση γκρέιπφρουτ, το οποίο απευθύνεται ιδιαίτερα στον γυναικείο πληθυσμό. Στην κατηγορία των χυμών, παρουσιάσαμε στην Ελλάδα μία σειρά παγωμένων χυμών υψηλής αξίας και φρουτοποτών με το εμπορικό σήμα της Amita και ξαναπαρουσιάσαμε το Cappy στην Πολωνία σε νέα ελκυστική συσκευασία, με την υποστήριξη μίας πλήρους εκστρατείας εμπορικής προώθησης.

Κατά τη διάρκεια του τριμήνου, συνεχίσαμε να σημειώνουμε πρόοδο ως προς τους στρατηγικούς στόχους μας στον τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, με την εφαρμογή του προγράμματός μας «ECO driving» στην Πολωνία. Πρόκειται για ένα εκπαιδευτικό

πρόγραμμα οδήγησης με στόχο την ελάττωση της κατανάλωσης καυσίμων, των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου και του ποσοστού των τροχαίων ατυχημάτων. Επιπλέον, υποστηρίξαμε στην Ελλάδα μία εκστρατεία ευαισθητοποίησης του κοινού σε θέματα κατανάλωσης νερού, ανακύκλωσης και εξοικονόμησης ενέργειας, αναπτύσσοντας έναν ολοκληρωμένο 'Πράσινο' διάυλο επικοινωνίας για το εμπορικό μας σήμα του νερού ΑΥΡΑ, που περιλαμβάνει διαφημιστικές ενέργειες, συσκευασίες και προωθητικό υλικό στα σημεία πώλησης. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες κοινωνικής ευθύνης παρατίθενται στην ιστοσελίδα μας [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com), όπου και θα δημοσιευθεί η έκθεση Κοινωνικής Ευθύνης της Εταιρείας μας για το 2007 στα μέσα Μαΐου.

## Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

### Αναπτυσσόμενες αγορές

	Α Τρίμηνο		%
	2008	2007	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	149.5	144.2	4%
Καθαρά έσοδα πωλήσεων (€ εκατ.)	588.8	567.8	4%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	48.5	39.4	23%

- Ο όγκος πωλήσεων σε κιβώτια ανήλθε σε 150 εκατ. κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008, παρουσιάζοντας αύξηση 4% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Ο κλάδος των ανθρακούχων αναψυκτικών σημείωσε χαμηλή μονοψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων, των μη ανθρακούχων αναψυκτικών μεσαία μονοψήφια αύξηση και του νερού χαμηλή διψήφια αύξηση.
- Οι μεσαίας τάξεως μονοψήφιες ποσοστιαίες αυξήσεις του όγκου πωλήσεων στην Ιταλία και την Ελλάδα καθοδήγησαν τις ισχυρές επιδόσεις αυτού του τομέα αγορών καθώς και οι δύο αγορές πέτυχαν χαμηλή μονοψήφια αύξηση στα ανθρακούχα αναψυκτικά και επωφελήθηκαν από σημαντικές καινοτομίες στον κλάδο των μη ανθρακούχων. Στην Ιταλία, κατεγράφηκε ισχυρή ανάπτυξη σε όλη την σειρά προϊόντων του σήματος νερού Fonti del Vulture, διότι επεκτείναμε τη διαθεσιμότητα του προϊόντος στα πλέον κερδοφόρα εμπορικά κανάλια άμεσης κατανάλωσης.
- Στην Αυστρία, ο όγκος πωλήσεων σημείωσε χαμηλή μονοψήφια αύξηση, με επικεφαλής τη δυναμική αύξηση της κατηγορίας των ανθρακούχων αναψυκτικών, ενώ οι όγκοι πωλήσεων στην Ιρλανδία παρέμειναν σταθεροί έναντι του πρώτου τριμήνου του προηγούμενου έτους. Στην Ελβετία, η πτώση του όγκου πωλήσεων κατά 1% οφείλεται κυρίως στην αύξηση τιμών του Ιανουαρίου 2008, αν και η ευνοϊκή τιμολογιακή πολιτική σε συνδυασμό με το επιτυχημένο μείγμα προϊόντων απέφεραν μεσαίας τάξεως μονοψήφια ποσοστιαία αύξηση των εσόδων.
- Οι ανεπτυγμένες αγορές συνεισέφεραν €49 εκατ. στα λειτουργικά κέρδη προ φόρων και τόκων του Ομίλου για το πρώτο τρίμηνο του 2008, αύξηση 23% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Αυτό το ισχυρό αποτέλεσμα κερδοφορίας οφείλεται πρωτίστως στην προγραμματισμένη τιμολογιακή πολιτική μας και σε οφέλη από το μείγμα προϊόντων, αλλά και στο μειούμενο λειτουργικό κόστος, καθώς συνεχίζουμε από το προηγούμενο έτος τις επενδύσεις μας στα τελικά σημεία πώλησης στην Αυστρία και την Ελβετία, και την υποστήριξη της παρουσίασης της Coca-Cola Zero στις περισσότερες από τις ανεπτυγμένες αγορές μας με εντατικότερες ενέργειες εμπορικής προώθησης.

## Αναπτυσσόμενες αγορές

	Α Τρίμηνο		% Μεταβολής
	2008	2007	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	77.1	74.1	4%
Καθαρά έσοδα πωλήσεων (€ εκατ.)	245.1	216.4	13%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	(1.8)	2.8	n/a

- Ο όγκος πωλήσεων του πρώτου τριμήνου του 2008 αυξήθηκε κατά 4%, παρά την αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 18% στην αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Στην αύξηση κατά 3% στον κλάδο των ανθρακούχων αναψυκτικών κατά τη διάρκεια του τριμήνου, συνετέλεσε η μεσαίας τάξεως μονοψήφια ποσοστιαία αύξηση στα υψηλής αξίας σήματα και μία προγραμματισμένη μείωση του όγκου πωλήσεων στο σήμα Lift (στην Πολωνία και στην Τσεχία) σύμφωνα με τη στρατηγική μας για στροφή της κατανάλωσης προς τα υψηλής αξίας σήματα. Η κυκλοφορία της Coca-Cola Zero, σε όλες τις χώρες του τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών μας, υποστήριξε την αύξηση του εμπορικού σήματος της Coca-Cola κατά 7%, ενώ τα μη ανθρακούχα παρουσίασαν επίσης αύξηση κατά 11%, στην οποία συνέβαλε κατά πρώτο λόγο το έτοιμο προς κατανάλωση τσάι.
- Επικεφαλής στην επίδοση αυτού του τομέα αγορών ήταν η Πολωνία, με χαμηλή διψήφια ποσοστιαία αύξηση του όγκου πωλήσεων στα ανθρακούχα και μη αναψυκτικά. Συνεχίσαμε να υλοποιούμε τη στρατηγική του κερδοφόρου όγκου πωλήσεων, με αποτέλεσμα οι ατομικές συσκευασίες, που ενέχουν υψηλότερο περιθώριο κέρδους, να αναπτυχθούν στην Πολωνία κατά το πρώτο τρίμηνο ταχύτερα από τις συσκευασίες μεγαλύτερης χωρητικότητας.
- Οι αναπτυσσόμενες αγορές σημείωσαν ζημίες €1.8 εκατ. κατά τη διάρκεια του τριμήνου, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, όπου είχαν κέρδη €2.8 εκατ. Στην Τσεχία και τη Σλοβακία, εισαγάγαμε πιλοτικά το ενιαίο μας σύστημα παραγγελιών πωλήσεων και διανομής (SAP), το οποίο δημιούργησε ορισμένα προβλήματα στη διεκπεραίωση των παραγγελιών των πελατών κατά το πρώτο τρίμηνο. Αυτό συνέβαλε σε μία εφ'άπαξ απώλεια όγκου πωλήσεων και κερδών κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου σε αυτόν τον τομέα, η οποία, σε συνδυασμό με τις δαπάνες εμπορικής προώθησης που υποστήριξαν την παρουσίαση της Coca-Cola Zero σε 8 από τις αγορές μας, υπερέκρασαν τα οφέλη από την ευνοϊκή τιμολογιακή πολιτική και το μείγμα προϊόντων σε αυτόν τον τομέα.

## Αναδυόμενες αγορές

	Α Τρίμηνο		% Μεταβολής
	2008	2007	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	<b>202.2</b>	184.0	10%
Καθαρά έσοδα πωλήσεων (€ εκατ.)	<b>538.8</b>	471.2	14%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	<b>19.8</b>	18.0	10%

- Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 10%, παρά την αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 21% στην αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Σε αυτόν τον τομέα αγορών, το εμπορικό περιβάλλον ήταν ευνοϊκό, ενώ οι χώρες που συνέβαλαν περισσότερο στην αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά τη διάρκεια του τριμήνου ήταν η Βουλγαρία, η Ρουμανία, η Ρωσία, η Σερβία και η Ουκρανία.
- Στη Ρωσία, οι επενδύσεις σε καινοτομίες στα προϊόντα και στις συσκευασίες και οι εντατικές ενέργειες εμπορικής προώθησης, οι οποίες στήριξαν τα βασικά μας εμπορικά σήματα, συνέβαλαν στη χαμηλή διψήφια ποσοστιαία αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά τη διάρκεια του τριμήνου. Η υψηλή διψήφια ποσοστιαία αύξηση στην κατηγορία των μη ανθρακούχων αναψυκτικών και του νερού ήταν κυρίως αποτέλεσμα της δραστηριοποίησης ισχυρών σημείων πώλησης στην κατηγορία των μεγάλων πελατών, της ισχυρής ανάπτυξης των ατομικών συσκευασιών μας και στις διαφημιστικές ενέργειες που υποστήριξαν όλο το χαρτοφυλάκιο σημάτων μας, του νερού Bonaqua, του Nestea και των χυμών Multon.
- Στη Νιγηρία, ο όγκος πωλήσεων κατά την διάρκεια του Α' τριμήνου αυξήθηκε κατά 1%, με όγκο πωλήσεων ανθρακούχων συγκρίσιμο με αυτόν του προηγούμενου έτους και μεσαίας τάξεως μονοψήφια ποσοστιαία αύξηση στην κατηγορία του νερού. Παρά τα προβλήματα στην αρχή του έτους, εξακολουθούμε να επενδύουμε στην αγορά, με εκτεταμένη τοποθέτηση ψυγείων, με νέες εκστρατείες εμπορικής προώθησης για την Coke, τη Fanta και τη Sprite και καινοτομίες, που σχεδιάζονται για την κατηγορία των χυμών. Η κερδοφορία στην αγορά αυτή παρουσίασε διψήφια ποσοστιαία αύξηση, χάρη στην βελτιωμένη τιμολογιακή πολιτική και την εξοικονόμηση στοιχείων λειτουργικού κόστους κατά τη διάρκεια του τριμήνου.
- Οι αναδυόμενες αγορές συνεισέφεραν €20 εκατ. στα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου για το πρώτο τρίμηνο του 2008, αύξηση 10% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Η δυναμική ανάπτυξη του όγκου πωλήσεων και η αποτελεσματική διαχείριση της αύξησης των εσόδων συνέβαλαν στην αύξηση των εσόδων σε αυτόν τον τομέα αγορών κατά 14%. Παρά την ισχυρή αύξηση των εσόδων, η κερδοφορία επηρεάστηκε αρνητικά από το υψηλότερο κόστος πρώτων υλών, όπως, κυρίως, το κόστος των χυμών για την εταιρεία Multon στη Ρωσία και την Fresh & Co. στη Σερβία.
- Τα αυξημένα κέρδη κατά τη διάρκεια του τριμήνου οφείλονται κυρίως στη Βουλγαρία και τη Ρουμανία, χάρη στην δυναμική ανάπτυξη του όγκου πωλήσεων, την υλοποίηση των προγραμματισμένων αυξήσεων στις τιμές, και τις ωφέλειες από το επιτυχημένο μείγμα προϊόντων.

## Προοπτικές για το πλήρες έτος 2008

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον πέτυχε το Α' τρίμηνο του έτους ισχυρά λειτουργικά αποτελέσματα, υποστηριζόμενη από την δυναμική οργανική αύξηση του όγκου πωλήσεων, την υλοποίηση της τιμολογιακής πολιτικής σύμφωνα με τα σχέδιά μας και την παρουσίαση και κυκλοφορία σημαντικών καινοτόμων προϊόντων πριν από την θερινή περίοδο, κατά την οποία σημειώνονται οι υψηλότερες πωλήσεις. Αυτά, σε συνδυασμό με τις συνεχιζόμενες επενδύσεις μας στην οργανωτική μας συγκρότηση και τις πρωτοβουλίες μας για την αύξηση εσόδων, εξακολουθούν να επιβεβαιώνουν την στρατηγική του κερδοφόρου όγκου πωλήσεων.

Σε μία περίοδο, η οποία χαρακτηρίζεται από οικονομική αβεβαιότητα σε διεθνές επίπεδο και εμμένουσες πιέσεις στο κόστος των πρώτων υλών, πιστεύουμε ότι η δύναμη του εξαιρετικού επιχειρηματικού μοντέλου της Coca-Cola Τρία Έψιλον, με το ισορροπημένο χαρτοφυλάκιο χωρών, τις διαφοροποιημένες σειρές προϊόντων, την άριστη εκτέλεση στα σημεία πώλησης και την πειθαρχημένη χρήση κεφαλαίων, θα μας επιτρέψει να επιτύχουμε ένα επιπλέον έτος κερδοφόρας ανάπτυξης. Ως εκ τούτου, διατηρούμε τη δέσμευση να εκπληρώσουμε τους οικονομικούς μας στόχους για το 2008, ως εξής:

- Αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά περίπου 7%,
- Αύξηση λειτουργικού κέρδους (EBIT) κατά περίπου 11%-13%,
- Κέρδος ανά μετοχή (EPS) περίπου €1.46–1.49, αύξηση 12%-15%,
- Αύξηση του δείκτη απόδοσης επενδεδυμένων κεφαλαίων (ROIC) κατά περίπου 75 μονάδες βάσης.

Καθώς συνεχίζουμε να επενδύουμε στην ανάπτυξη των επιχειρηματικών μας δραστηριοτήτων, εκτιμούμε ότι οι κεφαλαιουχικές μας δαπάνες θα διαμορφωθούν σε περίπου €550 εκατ. Επίσης, σχεδιάζουμε να επενδύσουμε επιπλέον €130 εκατ. εντός της επομένης τριετίας στο ολοκληρωμένο λογισμικό SAP, στις αγορές μας, το οποίο αναμένεται να υποστηρίξει την περαιτέρω ανάπτυξη του δυναμικού πωλήσεών μας και να βελτιώσει το επίπεδο εξυπηρέτησης των πελατών μας.

## Χρηματοοικονομική επισκόπηση Ομίλου

	Α Τρίμηνο		
	2008 € εκατ.	2007 € εκατ.	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων σε εκατομμύρια κιβώτια	428.8	402.3	+7%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1,372.7	1,255.4	+9%
Κόστος πωληθέντων προϊόντων	(830.5)	(768.5)	+8%
Μεικτό κέρδος	542.2	486.9	+11%
Συνολικά λειτουργικά έξοδα	(475.7)	(426.7)	+11%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	66.5	60.2	+10%
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	155.6	144.5	+8%
Καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου	28.1	25.4	+11%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) σε €	0.08	0.07	+14%

### Καθαρά έσοδα από πωλήσεις

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 9% κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008, έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2007. Τα καθαρά έσοδα του Ομίλου ανά κιβώτιο αυξήθηκαν περίπου 4.5% σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, κατά τη διάρκεια του Α' τριμήνου του 2008 έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Όσον αφορά τους επιμέρους τομείς αγορών, τα καθαρά έσοδα αυξήθηκαν κατά 1% περίπου στις ανεπτυγμένες αγορές, ενώ τα αντίστοιχα ποσοστά αύξησης στις αναπτυσσόμενες και στις αναδυόμενες αγορές ανέρχονται σε περίπου 4% και 10% αντιστοίχως, χάρη στις πρωτοβουλίες τιμολογιακής πολιτικής και τις ωφέλειες από το επιτυχημένο μείγμα προϊόντων.

### Κόστος πωλήσεων

Το κόστος των πωληθέντων προϊόντων αυξήθηκε κατά 8% μετά την αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 7% για το πρώτο τρίμηνο του 2008 έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Το κόστος πωληθέντων προϊόντων ανά κιβώτιο αυξήθηκε κατά περίπου 3.5% σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, ποσοστό που οφείλεται σε αυξήσεις του κόστους πρώτων υλών, κυρίως του PET και των χυμών.

### Μεικτά κέρδη

Το περιθώριο μεικτού κέρδους αυξήθηκε από 38.8% κατά το πρώτο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, σε 39.5% κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008. Η βελτίωση των περιθωρίων οφείλεται σε πρωτοβουλίες με στόχο την αύξηση των εσόδων και στη συνεχή προσήλωσή μας σε προγράμματα περιορισμού του κόστους.

### Λειτουργικά έξοδα

Τα συνολικά λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 11% κατά το Α' τρίμηνο, συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο του 2007, γεγονός που οδηγεί σε αύξηση ανά κιβώτιο κατά 5% και

οφείλεται σε πρωτοβουλίες εμπορικής προώθησης και πωλήσεων στις αρχές του έτους, σε συνδυασμό με την κυκλοφορία νέων προϊόντων κυρίως στις αναπτυσσόμενες και στις αναδυόμενες αγορές μας.

### **Λειτουργικά κέρδη (EBIT)**

Τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν 10% κατά τη διάρκεια του Α' τριμήνου από €60 εκατ. πέρυσι σε €67 εκατ., ως αποτέλεσμα της αύξησης του όγκου πωλήσεων και των εσόδων, της βελτίωσης του μεικτού περιθωρίου και του αποτελεσματικού ελέγχου των στοιχείων κόστους.

### **Φόροι**

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής της Coca-Cola Τρία Έψιλον κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008 ήταν περίπου 27% έναντι 31% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής της Εταιρείας μεταβάλλεται ανά τρίμηνο ανάλογα με το συνδυασμό φορολογουμένων κερδών και εκπιπτομένων δαπανών στις διαφορετικές περιοχές δραστηριοποίησής μας.

### **Καθαρά κέρδη**

Τα καθαρά κέρδη κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008 αυξήθηκαν κατά 11%, από €25 εκατ. πέρυσι, σε €28 εκατ., λόγω των αύξησης των λειτουργικών κερδών και των μείωσης των φόρων, επίδραση που μετριάστηκε μερικώς από το υψηλότερο χρηματοοικονομικό κόστος.

### **Ταμειακές ροές**

Οι ταμειακές ροές από τις επιχειρηματικές δραστηριότητές μας μειώθηκαν κατά €36 εκατ., δηλαδή από €115 εκατ. πέρυσι σε €79 εκατ. το 2008. Αφού αφαιρεθούν οι καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες, οι λειτουργικές ταμειακές ροές ήταν μείον €59 εκατ. κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2008, έναντι συν €12 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Αυτό οφείλεται κυρίως στην αύξηση, που παρουσίασε το κεφάλαιο κίνησης, λόγω μεγαλύτερων εσόδων και κόστους πωληθέντων, στη χρονική συγκυρία του Καθολικού Πάσχα και τις αυξημένες κεφαλαιουχικές δαπάνες.

### **Κεφαλαιουχικές δαπάνες**

Οι καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες της Coca-Cola Τρία Έψιλον, αφού αφαιρεθούν τα έσοδα από τη διάθεση στοιχείων πάγιου ενεργητικού και συμπεριληφθούν οι αποπληρωμές κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, ανήλθαν σε €138 εκατ. το Α' τρίμηνο του 2008 (10% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις) έναντι €103 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2007 (8% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις).

## **ΆΛΛΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

### **Τριμερής σύμπραξη με την The Coca-Cola Company και την illycaffè S.p.A.**

Στις 27 Μαρτίου 2008 η Coca-Cola Τρία Έψιλον ανακοίνωσε την υπογραφή συμφωνίας με τη The Coca-Cola Company και την illycaffè S.p.A. για τη σύσταση τριμερούς κοινοπραξίας η οποία παρασκευάζει, προωθεί, πωλεί και διανέμει έναν υψηλής ποιότητας, έτοιμο προς κατανάλωση, καφέ, με το εμπορικό σήμα 'illy', στις περιοχές όπου δραστηριοποιείται η Coca-Cola Τρία Έψιλον. Ήδη κυκλοφόρησαν σε οκτώ από τις αγορές της Coca-Cola Τρία Έψιλον τρία προϊόντα έτοιμα προς κατανάλωση με βάση τον καφέ εσπρέσσο. Η κοινοπραξία αυτή είναι, παγκοσμίως, η πρώτη που παρουσίασε τα νέα προϊόντα.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι ένας από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company («TCCC») στον κόσμο, δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και εξυπηρετεί περισσότερους από 540 εκατ. ανθρώπους. Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ:ΕΕΕΚ), με παράλληλη εισαγωγή στα χρηματιστήρια του Λονδίνου (LSE:CCB) και της Αυστραλίας (ASX:CHB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι επίσης εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH).

---

**Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ).**

---

### Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον πρόκειται να φιλοξενήσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του Ά τριμήνου 2008. Η διάσκεψη θα λάβει χώρα την 8<sup>η</sup> Μαΐου 2008 και ώρα Αθήνας 16:00 (ώρα Λονδίνου 14:00, Νέας Υόρκης 09:00). Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στο δικτυακό τόπο [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com) της Coca-Cola Τρία Έψιλον.

### Πληροφορίες

#### Εκπρόσωποι

##### Coca-Cola Τρία Έψιλον:

Μελίνα Ανδρουτσοπούλου  
Investor Relations Director

Τηλ.: +30 210 618 3229

email: [melina.androutsopoulou@cchellenic.com](mailto:melina.androutsopoulou@cchellenic.com)

Γιώργος Τουλαντάς  
Investor Relations Manager

Τηλ.: +30 210 618 3255

email: [george.toulantas@cchellenic.com](mailto:george.toulantas@cchellenic.com)

#### Εκπρόσωπος Τύπου

##### Ευρώπης:

Financial Dynamics London  
Greg Quine

Τηλ.: +44 20 7269 7206

email: [greg.quine@fd.com](mailto:greg.quine@fd.com)

##### Εκπρόσωπος Τύπου

##### Ηνωμένων Πολιτειών

##### Αμερικής:

Financial Dynamics US  
Jim Olecki

Τηλ.: +1 212 850 5600

email: [jim.olecki@fd.com](mailto:jim.olecki@fd.com)

## ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΝΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η παρούσα Έκθεση περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιλαμβάνουν τη μνεία λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «αναμένουμε», «σκοπεύουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «προσδοκούμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2008 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τις συνέπειες των πρόσφατων εξαγορών μας και των ενεργειών αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, προϋπολογισμούς, προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και άλλα στοιχεία κόστους, εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, σχέδια και στόχους της διοίκησης της εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Δεν πρέπει να βασίζεστε άκριτα σε αυτές τις δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφ' όσον αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στην παρούσα Έκθεση για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην τελευταία ετήσια έκθεσή μας στο Έντυπο 20-F που κατετέθη στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ (φάκελος υπ' αρ. 1-31466).

Αν και πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να τις προσαρμόσουμε μετά την ημερομηνία των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα, είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα, είτε σε σχέση με τυχόν μεταβολή των προσδοκιών μας, εκτός αν η επικαιροποίησή τους καταστεί επιβεβλημένη εκ του νόμου.

## Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδων (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Α Τρίμηνο 2008 € εκατ.	Α Τρίμηνο 2007 € εκατ.
<b>Καθαρές Πωλήσεις</b>	3	<b>1,372.7</b>	1,255.4
Κόστος πωλήσεων		<b>(830.5)</b>	(768.5)
<b>Μεικτό κέρδος</b>		<b>542.2</b>	486.9
Λειτουργικά έξοδα		<b>(475.7)</b>	(426.7)
<b>Λειτουργικά κέρδη (EBIT)</b>	3	<b>66.5</b>	60.2
Χρηματοοικονομικά κόστη	4	<b>(23.3)</b>	(19.9)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές καθαρής θέσης		<b>(0.4)</b>	(0.1)
<b>Κέρδη περιόδου προ φόρων</b>		<b>42.8</b>	40.2
<b>Φόροι εισοδήματος</b>	5	<b>(11.5)</b>	(12.6)
<b>Κέρδη περιόδου μετά φόρων</b>		<b>31.3</b>	27.6
Αποδιδόμενα σε:			
Δικαιώματα Μειοψηφίας		<b>3.2</b>	2.2
Μετόχους του Ομίλου		<b>28.1</b>	25.4
		<b>31.3</b>	27.6
<b>Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)</b>	6	<b>0.08</b>	0.07
<b>Όγκος (σε εκατ. κιβώτια)</b>	3	<b>428.8</b>	402.3
<b>Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) (σε € εκατ.)</b>	3	<b>155.6</b>	144.5

**Ενοποιημένος συνοπτικός ισολογισμός (ανέλεγκτος)**

	Σημ.	28 Μαρτίου 2008 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2007 € εκατ.
<b>Ενεργητικό</b>			
Ασώματα πάγια στοιχεία	7	1,917.7	1,913.0
Ενσώματα πάγια στοιχεία	7	2,885.3	2,857.8
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		130.6	111.7
<b>Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>		<b>4,933.6</b>	<b>4,882.5</b>
Αποθέματα		614.3	509.2
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		1,076.0	1,045.6
Χρηματικά διαθέσιμα	8	163.7	197.0
<b>Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>		<b>1,854.0</b>	<b>1,751.8</b>
<b>Σύνολο ενεργητικού</b>		<b>6,787.6</b>	<b>6,634.3</b>
<b>Υποχρεώσεις</b>			
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	8	727.7	316.3
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		1,332.3	1,266.2
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>		<b>2,060.0</b>	<b>1,582.5</b>
Μακροπρόθεσμα δάνεια	8	1,219.0	1,582.4
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		452.2	417.1
<b>Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>		<b>1,671.2</b>	<b>1,999.5</b>
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>		<b>2,963.4</b>	<b>2,956.8</b>
Δικαιώματα μειοψηφίας		93.0	95.5
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων</b>		<b>3,056.4</b>	<b>3,052.3</b>
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων</b>		<b>6,787.6</b>	<b>6,634.3</b>

## Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση ταμειακών ροών (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Α Τρίμηνο 2008 € εκατ.	Α Τρίμηνο 2007 € εκατ.
<b>Λειτουργικές δραστηριότητες:</b>			
Λειτουργικά κέρδη		66.5	60.2
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων	7	85.7	82.3
Αποσβέσεις ασώματων παγίων	7	0.9	0.6
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών		2.5	1.4
<b>Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)</b>		<b>155.6</b>	<b>144.5</b>
(Κέρδη) / ζημιές από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		(7.3)	1.2
Αύξηση αποθεμάτων		(116.7)	(88.9)
(Αύξηση) / μείωση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(27.1)	6.8
Αύξηση σε εμπορικές και λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		90.8	68.0
Φόροι εισοδήματος που πληρώθηκαν		(16.5)	(17.1)
<b>Καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες</b>		<b>78.8</b>	<b>114.5</b>
<b>Επενδυτικές δραστηριότητες:</b>			
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων		(126.5)	(96.6)
Εισπράξεις από εκποιήσεις ενσώματων παγίων		2.7	1.8
Καθαρές εισπράξεις από επενδύσεις		3.2	0.4
Εισπράξεις από πωλήσεις εμπορικών σημάτων		1.2	-
Καθαρές πληρωμές για αποκτήσεις		-	(0.5)
<b>Καθαρές ταμειακές ροές από επενδυτικές δραστηριότητες</b>		<b>(119.4)</b>	<b>(94.9)</b>
<b>Χρηματοδοτικές δραστηριότητες:</b>			
Έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους		11.6	-
Καθαρή αύξηση στο δανεισμό		58.3	0.1
Εξόφληση υποχρεώσεων χρηματοδοτικών μισθώσεων		(13.7)	(8.0)
Καθαροί τόκοι καταβληθέντες		(46.9)	(34.7)
<b>Καθαρές ταμειακές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>		<b>9.3</b>	<b>(42.6)</b>
<b>Μείωση χρηματικών διαθεσίμων</b>		<b>(31.3)</b>	<b>(23.0)</b>
<b>Μεταβολή στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα:</b>			
Χρηματικά διαθέσιμα την 1η Ιανουαρίου		197.0	305.5
Μείωση χρηματικών διαθεσίμων		(31.3)	(23.0)
Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών		(2.0)	(0.5)
<b>Χρηματικά διαθέσιμα</b>		<b>163.7</b>	<b>282.0</b>

## Ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

	Όπως κατανέμονται στους μετόχους του Ομίλου					Σύνολο € εκατ.	Δικαιώ- ματα μειοψη- φίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεμα- τικό υπέρ το άρτιο € εκατ.	Συναλλκές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεμα- τικά € εκατ.	Αποτελέ- σματα εις νέο € εκατ.			
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2006</b>	<b>121.0</b>	<b>1,697.5</b>	<b>132.5</b>	<b>297.7</b>	<b>381.6</b>	<b>2,630.3</b>	<b>93.8</b>	<b>2,724.1</b>
Κέρδη περιόδου	-	-	-	-	25.4	25.4	2.2	27.6
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων	-	-	-	1.3	-	1.3	-	1.3
Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμειακών ροών: Ζημιές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης	-	-	-	0.3	-	0.3	-	0.3
Συναλλαγματικές διαφορές	-	-	(10.4)	-	-	(10.4)	(0.4)	(10.8)
Φόροι επί κονδυλίων που αναγνωρίστηκαν απευθείας στα ίδια κεφάλαια ( ή μεταφέρθηκαν από τα ίδια κεφάλαια)	-	-	-	(0.4)	-	(0.4)	-	(0.4)
Συνολικά αποτελέσματα περιόδου	-	-	(10.4)	1.2	25.4	16.2	1.8	18.0
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους: Δικαιώματα	-	-	-	1.4	-	1.4	-	1.4
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	(0.2)	-	(0.2)	-	(0.2)
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	2.2	(2.2)	-	-	-
Μερίσματα	-	-	-	-	-	-	(3.4)	(3.4)
<b>Υπόλοιπο 30 Μαρτίου 2007</b>	<b>121.0</b>	<b>1,697.5</b>	<b>122.1</b>	<b>302.3</b>	<b>404.8</b>	<b>2,647.7</b>	<b>92.2</b>	<b>2,739.9</b>
Κέρδη περιόδου	-	-	-	-	446.9	446.9	12.3	459.2
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων	-	-	-	2.8	-	2.8	-	2.8
Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμειακών ροών: Ζημιές που μεταφέρθηκαν στα ίδια κεφάλαια	-	-	-	(1.2)	-	(1.2)	-	(1.2)
Ζημιές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης	-	-	-	0.3	-	0.3	-	0.3
Συναλλαγματικές διαφορές	-	-	(32.0)	-	-	(32.0)	-	(32.0)
Φόροι επί κονδυλίων που αναγνωρίστηκαν απευθείας στα ίδια κεφάλαια ( ή μεταφέρθηκαν από τα ίδια κεφάλαια)	-	-	-	(0.5)	-	(0.5)	-	(0.5)
Συνολικά αποτελέσματα περιόδου	-	-	(32.0)	1.4	446.9	416.3	12.3	428.6
Δωρεάν μετοχές	60.6	(61.2)	-	-	-	(0.6)	-	(0.6)
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που άσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0.3	8.4	-	-	-	8.7	-	8.7
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους: Δικαιώματα	-	-	-	4.4	-	4.4	-	4.4
Υιοθέτηση του ευρώ από την Σλοβενία	-	-	2.3	-	(2.3)	-	-	-
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	10.2	(10.2)	-	-	-
Ελάχιστο υποχρεωτικό μέρισμα	-	-	-	-	(42.2)	(42.2)	-	(42.2)
Μερίσματα	-	-	-	-	(77.5)	(77.5)	(9.0)	(86.5)
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2007</b>	<b>181.9</b>	<b>1,644.7</b>	<b>92.4</b>	<b>318.3</b>	<b>719.5</b>	<b>2,956.8</b>	<b>95.5</b>	<b>3,052.3</b>

## Ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη) (συνέχεια)

	Όπως κατανομούνται στους μετόχους του Ομίλου					Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεμα- τικό υπέρ το άρτιο € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεμα- τικά € εκατ.	Αποτελέ- σματα εις νέο € εκατ.			
<b>Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2007</b>	<b>181.9</b>	<b>1,644.7</b>	<b>92.4</b>	<b>318.3</b>	<b>719.5</b>	<b>2,956.8</b>	<b>95.5</b>	<b>3,052.3</b>
Κέρδη περιόδου	-	-	-	-	28.1	28.1	3.2	31.3
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων	-	-	-	(1.6)	-	(1.6)	-	(1.6)
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση συμμετοχών μεταφερθέντα στα αποτελέσματα περιόδου	-	-	-	(4.8)	-	(4.8)	-	(4.8)
Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμειακών ροών:								
Ζημιές που μεταφέρθηκαν στα ίδια κεφάλαια	-	-	-	(5.4)	-	(5.4)	-	(5.4)
Ζημιές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης	-	-	-	0.1	-	0.1	-	0.1
Συναλλαγματικές διαφορές	-	-	(26.1)	-	-	(26.1)	(2.8)	(28.9)
Φόροι επί κονδυλίων που αναγνωρίστηκαν απευθείας στα ίδια κεφάλαια (ή μεταφέρθηκαν από τα ίδια κεφάλαια)	-	-	-	2.5	-	2.5	-	2.5
Συνολικά αποτελέσματα περιόδου	-	-	(26.1)	(9.2)	28.1	(7.2)	0.4	(6.8)
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που άσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0.4	11.2	-	-	-	11.6	-	11.6
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους								
Δικαιώματα	-	-	-	2.5	-	2.5	-	2.5
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	(0.3)	-	(0.3)	-	(0.3)
Υιοθέτηση του ευρώ από την Κύπρο	-	-	1.6	-	(1.6)	-	-	-
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	2.7	(2.7)	-	-	-
Μερίσματα	-	-	-	-	-	-	(2.9)	(2.9)
<b>Υπόλοιπο 28 Μαρτίου 2008</b>	<b>182.3</b>	<b>1,655.9</b>	<b>67.9</b>	<b>314.0</b>	<b>743.3</b>	<b>2,963.4</b>	<b>93.0</b>	<b>3,056.4</b>

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 1. Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη αυτών των συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2007, όπως περιγράφονται σε αυτές τις οικονομικές καταστάσεις.

Τα λειτουργικά αποτελέσματα της τριμήνου περιόδου που έληξε στις 28 Μαρτίου 2008 δεν είναι ενδεικτικά των αποτελεσμάτων που αναμένουμε για τη χρήση που θα λήξει στις 31 Δεκεμβρίου 2008 λόγω της εποχικότητας της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η εποχικότητα αυτή προέρχεται από το συνδυασμό υψηλότερων πωλήσεων των προϊόντων της Εταιρείας τους θερμότερους μήνες του έτους και τη μέθοδο λογιστικοποίησης των σταθερών εξόδων όπως οι αποσβέσεις και οι χρεωστικοί τόκοι τα οποία δεν παρουσιάζουν εποχικότητα.

Έξοδα, τα οποία δεν διενεργούνται κατά τρόπο ομοιόμορφο κατά τη διάρκεια της χρήσης καταχωρούνται στις ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις εφόσον είναι ορθό να συμπεριληφθούν στο τέλος της χρήσης.

Οι συνοπτικές αυτές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ που έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και τα ΔΠΧΠ όπως έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και έχουν εφαρμογή στις *Ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις* («ΔΛΠ 34»). Τα ΔΠΧΠ όπως έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση παρρουσιάζουν ορισμένες διαφορές από τα ΔΠΧΠ που έχουν εκδοθεί από το ΣΔΛΠ, ωστόσο, οι διαφορές αυτές δεν έχουν επίδραση στις συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου για τις περιόδους που παρουσιάζονται. Οι συνοπτικές αυτές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2007, οι οποίες περιλαμβάνουν μία πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών της Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή η «Εταιρεία» ή ο «Όμιλος»).

Ορισμένα συγκριτικά στοιχεία αναταξινομήθηκαν για να είναι συγκρίσιμα με την παρουσίαση κατά την τρέχουσα περίοδο.

## 2. Συναλλαγματικές ισοτιμίες

Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον, πιστεύουμε ότι το ευρώ είναι το πιο κατάλληλο νόμισμα αναφοράς, διότι είναι στενά συνδεδεμένο με τα λειτουργικά νομίσματα των χωρών που απαρτίζουν τον Όμιλο. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	Α Τριμήνου 2008	Α Τριμήνου 2007	28 Μαρτίου 2008	31 Δεκεμβρίου 2007
Δολάριο ΗΠΑ	1.50	1.32	1.57	1.45
Στερλίνα Αγγλίας	0.76	0.67	0.78	0.73
Ζλότυ Πολωνίας	3.58	3.89	3.53	3.61
Νάιρα Νιγηρίας	176.67	168.85	184.37	171.46
Φιορίνι Ουγγαρίας	260.25	251.90	256.70	254.23
Ελβετικό Φράγκο	1.60	1.62	1.57	1.67
Ρωσικό Ρούβλι	36.40	34.49	37.08	35.93
Ρουμανικό Λέι	3.71	3.38	3.72	3.53

### 3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά του αποτελέσματα παρουσιάζονται στους ακόλουθους τρεις τομείς δραστηριότητας:

**Αναπτυγμένες χώρες:** Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.

**Αναπτυσσόμενες χώρες:** Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.

**Αναδυόμενες χώρες:** Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μαυροβούνιο, Μολδαβία, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία και Ουκρανία.

Η λειτουργία της Εταιρείας σε κάθε έναν από τους τομείς δραστηριότητας έχει παρόμοια οικονομικά χαρακτηριστικά, παραγωγικές διαδικασίες, πελατεία και μεθόδους διανομής. Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας της Εταιρείας έχει ως ακολούθως:



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

#### 4. Χρηματοοικονομικά κόστη

	Α τρίμηνο 2008 € εκατ.	Α τρίμηνο 2007 € εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	22.5	20.8
Καθαρά συναλλαγματικά κέρδη	2.0	1.4
Ζημιές αποτίμησης συμβάσεως ανταλλαγής επιτοκίου (SWAP)	0.4	0.1
Πιστωτικοί τόκοι	(1.6)	(2.4)
<b>Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων</b>	<b>23.3</b>	<b>19.9</b>

#### 5. Φόροι εισοδήματος

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για την Εταιρεία διαφέρει από τον ελληνικό συντελεστή όπου για το 2008 είναι 25% ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, ο σημαντικότερος από τους οποίους είναι η μη έκπτωση συγκεκριμένων εξόδων και το γεγονός ότι οι φορολογικοί συντελεστές στις χώρες όπου δραστηριοποιείται η Εταιρεία διαφέρουν σημαντικά από τον ελληνικό υποχρεωτικό φορολογικό συντελεστή. Οι υποχρεωτικοί φορολογικοί συντελεστές στις χώρες που δραστηριοποιείται η Εταιρεία κυμαίνονται από 0% ως 31%.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για την Εταιρεία διαφοροποιείται σε τριμηνιαία βάση σαν αποτέλεσμα του συνδυασμού των φορολογητέων κερδών και των φορολογικά εκπιπτόντων εξόδων σ' όλες τις χώρες δραστηριοποίησής μας και σαν συνέπεια φορολογικών αναμορφώσεων κατά τη διάρκεια του έτους, χωρίς κατ' ανάγκη να αφορούν την τρέχουσα περίοδο.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής (εξαιρουμένων των αποσβέσεων και των λοιπών αναμορφώσεων των ασώματων ακινητοποιήσεων), είναι περίπου 27% (2007:31%) για το πρώτο εξάμηνο του 2008. Ο εν λόγω συντελεστής δεν περιλαμβάνει την θετική επίδραση της αναγνώρισης φορολογικών ζημιών που δεν είχαν αναγνωρισθεί στο παρελθόν.

#### 6. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αποδίδονται στους μετόχους του Ομίλου με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών που βρίσκονται σε κυκλοφορία κατά την εκάστοτε περίοδο (2008: 363,832,088 μετοχές 2007: 363,101,874 μετοχές). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το μέσο σταθμισμένο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.

Τα συγκριτικά στοιχεία του 2007 έχουν αναπροσαρμοστεί έτσι ώστε να συμπεριλάβουν τις δωρεάν μετοχές που χορηγήθηκαν στη χρήση 2007.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 7. Ενσώματα και ασώματα πάγια στοιχεία

	Ενσώματα πάγια €εκατ.	Ασώματα πάγια €εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2008	2,857.8	1,913.0
Προσθήκες	170.3	-
Μειώσεις	(3.6)	(5.6)
Αποσβέσεις	(85.7)	(0.9)
Συναλλαγματικές διαφορές	(53.5)	11.2
<b>Υπόλοιπο 28 Μαρτίου 2008</b>	<b>2,885.3</b>	<b>1,917.7</b>

## 8. Καθαρός δανεισμός

	Α Τρίμηνο 2008 €εκατ.	Χρήση 2007 €εκατ.
Μακροπρόθεσμα δάνεια	1,219.0	1,582.4
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	727.7	316.3
Χρηματικά διαθέσιμα	(163.7)	(197.0)
<b>Καθαρός δανεισμός</b>	<b>1,783.0</b>	<b>1,701.7</b>

Στα πλαίσια του €2.0 δισ. μεσοπρόθεσμου ομολογιακού προγράμματος σε ευρώ, η Εταιρεία είχε ένα €350.0 εκατ. ομολογιακό πρόγραμμα σε ευρώ που λήγει στις 24 Μαρτίου 2009. Στις 28 Μαρτίου 2008 το υπόλοιπο αυτό παρουσιάζεται στα βραχυπρόθεσμα δάνεια.

## 9. Μετοχικό κεφάλαιο

Στις 28 Φεβρουαρίου 2007, το Διοικητικό Συμβούλιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας κατά 824,832 νέες κοινές μετοχές ως συνέπεια της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Εταιρείας. Οι εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €11.6 εκατ.

Μετά την αύξηση το μετοχικό κεφάλαιο ανέρχεται σε €182.3 εκατ. και διαιρείται σε 364,563,189 μετοχές με ονομαστική αξία ανά μετοχή €0.50.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

## 10. Μερίσματα

Το Διοικητικό Συμβούλιο πρότεινε μέρισμα €0.25 ανά μετοχή (συνολικού ύψους €91.1 εκατ.) για τη χρήση που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2007. Το μέρισμα θα υποβληθεί για επίσημη έγκριση στην Ετήσια Γενική Συνέλευση των Μετόχων που πρόκειται να πραγματοποιηθεί στις 23 Ιουνίου 2008.

Με βάση την ελληνική νομοθεσία, οι εταιρείες υποχρεούνται σε ετήσια βάση να διανέμουν μέρισμα που ανέρχεται τουλάχιστον στο 35% των μη ενοποιημένων προσαρμοσμένων μετά φόρων κερδών με βάση τα ΔΠΧΠ. Το υποχρεωτικό ελάχιστο μέρισμα που αναγνωρίστηκε το 2007, ανήλθε σε €42.2 εκατ. και καταχωρήθηκε στις «λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις» στον συνοπτικό ενοποιημένο ισολογισμό. Το εκτιμώμενο υπολοιπόμενο μέρισμα ύψους €48.9 εκατ. θα καταχωρηθεί ως διανομή από τα αποτελέσματα εις νέον στη χρήση που λήγει 31 Δεκεμβρίου 2008.

## 11. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31η Δεκεμβρίου 2007 (όπως αυτές περιγράφονται στο Ετήσια Έκθεση της χρήσεως 2007 που είναι διαθέσιμη στην δικτυακή διεύθυνση: [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com)).

## 12. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των ισοδύναμων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για το πρώτο τρίμηνο του 2008 ήταν 46,758 (2006: 43,205).