

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΑΜΠΡΑΚΗ Α.Ε.

Έτος ιδρύσεως 1922



www.dol.gr

2007



ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΑΜΠΡΑΚΗ Α.Ε.

Εκδόσεις

Ο μεγαλύτερος εκδότης εφημερίδων και περιοδικών με πάνω από **2.600.000** αναγνώστες

Εκτυπώσεις

Το μεγαλύτερο καθετοποιημένο βιομηχανικό εκτυπωτικό συγκρότημα στα Βαλκάνια

Ηλεκτρονικά μέσα

Τηλεοπτικός σταθμός, τηλεοπτικές παραγωγές, internet portals

Συμμετοχές ΜΜΕ

Εκδόσεις βιβλίων, βιβλιοπωλεία, διανομή τύπου

Λοιπές δραστηριότητες

Τουριστικά πρακτορεία



Ο Όμιλος σε αριθμούς

3 ημερήσιες εφημερίδες

3 εφημερίδες Σαββατοκύριακου

24 περιοδικά

86 χρόνια δημοσιογραφίας

2,540 εργαζόμενοι

11,800 σημεία πώλησης

2,636,000 αναγνώστες*

282,000,000 ευρώ σε ενοπιοιημένες πωλήσεις

298,000,000 ευρώ συνολικό ενεργητικό

(*) μοναδικοί αναγνώστες εξαιρουμένων των διπλαναγνωστών

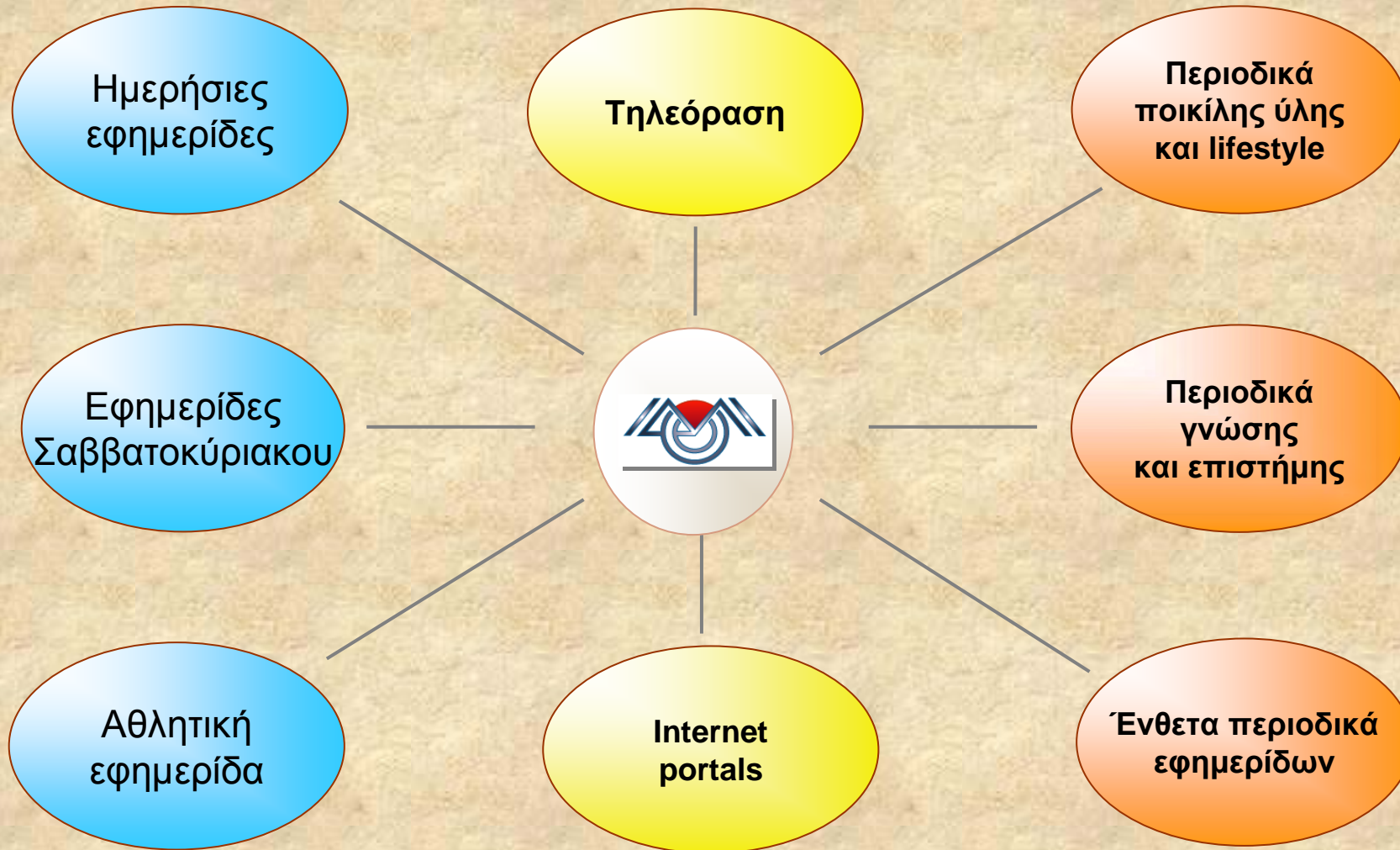


Καθετοποιημένη παρουσία στα μέσα μαζικής ενημέρωσης





Παρουσία στα Μ.Μ.Ε.





Χαρακτηριστικά

- ✓ Κορυφαία θέση στις εκδόσεις εφημερίδων και περιοδικών
- ✓ Ο μεγαλύτερος παραγωγός περιεχομένου στην Ελλάδα
- ✓ Εμπορικά σήματα και προϊόντα υψηλής αναγνωρισιμότητας
- ✓ Παρουσία σε όλους τους σημαντικούς κλάδους της αγοράς εκδόσεων και εκτυπώσεων
- ✓ Το μεγαλύτερο καθετοποιημένο συγκρότημα εκδόσεων και εκτυπώσεων
- ✓ Σημαντικές επενδύσεις υποδομής σε εκδοτική και εκτυπωτική τεχνολογία αιχμής
- ✓ Ταχεία απορρόφηση και εκμετάλλευση τεχνογνωσίας ψηφιακών μέσων



Στόχοι

- Ισχυροποίηση της κορυφαίας θέσης του Ομίλου στην αγορά εφημερίδων και περιοδικών
- Ανάπτυξη στρατηγικών συνεργασιών με διεθνείς ομίλους ΜΜΕ
- Εκμετάλλευση του ισχυρού εκδοτικού προφίλ για την ανάπτυξη νέων προϊόντων
- Αξιοποίηση της σωρευμένης τεχνογνωσίας στα ψηφιακά μέσα ενημέρωσης
- Στρατηγική αναδιάρθρωση του Ομίλου και επέκταση της καθετοποίησης με στόχο την αύξηση του περιθωρίου κερδοφορίας
- Βελτίωση της αποδοτικότητας των κεφαλαίων του Ομίλου
- Δημιουργία υπεραξίας στους μετόχους



ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΑΜΠΡΑΚΗ Α.Ε.

Εφημερίδες

ΤΟ ΒΗΜΑ

Ημερήσια πρωινή εφημερίδα

Πωλήσεις: 16.000 φύλλα
Αναγνώστες: 67.000



Βιβλία



BHEMA Ιδεών

Μηνιαίο ένθετο πολιτισμού

ΤΟ ΒΗΜΑ

ΠΡΩΙΝΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ

Πωλήσεις: 202.000 φύλλα
Αναγνωσιμότητα: 776.000



Gourmet

Περιοδικό γεύσης
(Μηνιαίο)



BHMADeco

Περιοδικό διακόσμησης
(μηνιαίο)



BHMAGazzino

Περιοδικό ποικιλίας ύλης



Vmen

Ανδρικό περιοδικό
(μηνιαίο)



BHMADonna

Γυναικείο περιοδικό
(Μηνιαίο)



ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΑΜΠΡΑΚΗ Α.Ε.

Εφημερίδες

ΤΑ ΝΕΑ

Ημερήσια απογευματινή εφημερίδα
Αναγνωσιμότητα: 195.000

Πωλήσεις: 65.000 φύλλα



Ένθετα ειδικού ενδιαφέροντος

ΤΑ ΝΕΑ ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΟ

Αναγνωσιμότητα: 363.000



Βιβλία



Ένθετα περιοδικά



Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε.

Εφημερίδες περιφερειακές και μικρών αγγελιών



ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ

Εφημερίδα της Μακεδονίας

Πωλήσεις: 6.300 φύλλα
Αναγνώστες: 28.000



ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ

Πωλήσεις: 19.200 φύλλα
Αναγνώστες: 79.000



Sunday
(Ενθετο περιοδικό)



Συμπληρωματικές πωλήσεις

Νέα πηγή εσόδων για τις εφημερίδες



Μεγάλοι Έλληνες Ζωγράφοι
(11 τόμοι)



Disney Cinema
(20 τόμοι)



Θησαυροί της Ελλάδας
(16 τόμοι)



Χάρτες της Ελλάδας
(54 τόμοι)



ΤΟ ΒΗΜΑ Βιβλιοθήκη
Διεθνής λογοτεχνία
(30 τόμοι)



4 αιώνες Όπερας
(25 τόμοι)



Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε.

Περιοδικά ποικίλης ύλης - lifestyle



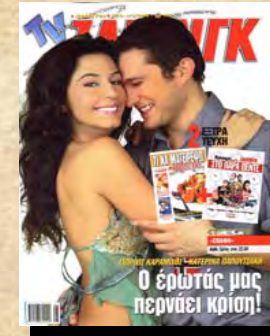
Cosmopolitan

Πωλήσεις: 86.000 τεύχη
Αναγνώστες: 532.000



Marie Claire

Πωλήσεις: 33.400 τεύχη
Αναγνώστες: 316.000



TV Zapping

Πωλήσεις: 74.000 τεύχη
Αναγνώστες: 318.000



Διακοπές

Ετήσιος οδηγός

Πωλήσεις: 30.000 τεύχη
Αναγνώστες: 630.000



Free

Πωλήσεις: 33.400 τεύχη
Αναγνώστες: 203.000



Γάμος

Πωλήσεις: 9.300 τεύχη
Αναγνώστες: 133.000



Close Up

Πωλήσεις: 5.200 τεύχη



Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε.

Περιοδικά ειδικού ενδιαφέροντος



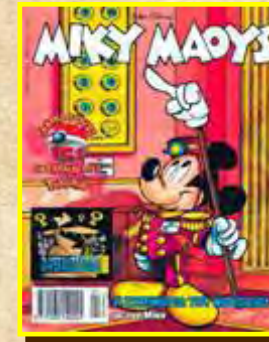
National Geographic

Πωλήσεις: 32.600 τεύχη
Αναγνώστες: 369.000



Το Παιδί μου κι Εγώ

Πωλήσεις: 13.000 τεύχη
Αναγνώστες: 167.000



Περιοδικά Disney

14 τίτλοι
210.000 τεύχη



HITECH

Πωλήσεις: 14.100 τεύχη
Αναγνώστες: 61.000



RAM

Πωλήσεις: 25.300 τεύχη
Αναγνώστες: 173.000



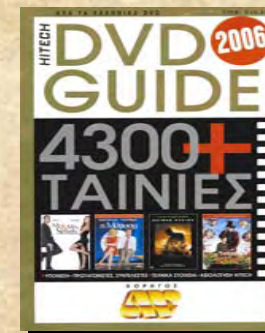
RAMkid

13.700 τεύχη
Αναγνώστες: 43.000



Vita

Πωλήσεις: 29.200 τεύχη
Αναγνώστες: 243.000



DVD Guide

Ετήσιος οδηγός
2.800 τεύχη



Η αγορά των εφημερίδων (εκατομμύρια πωληθέντα φύλλα*)

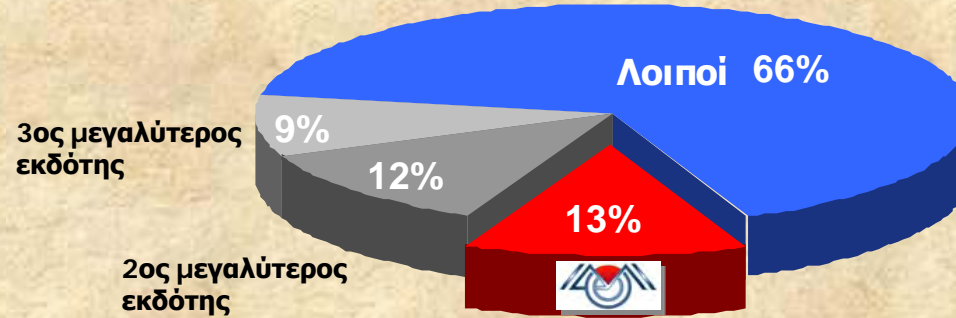




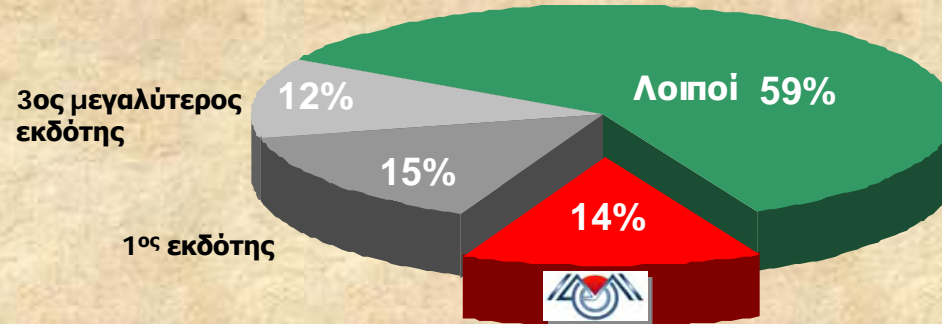
Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε.

Κλάδος εκδόσεων – Προσέλκυση διαφημιστικής δαπάνης

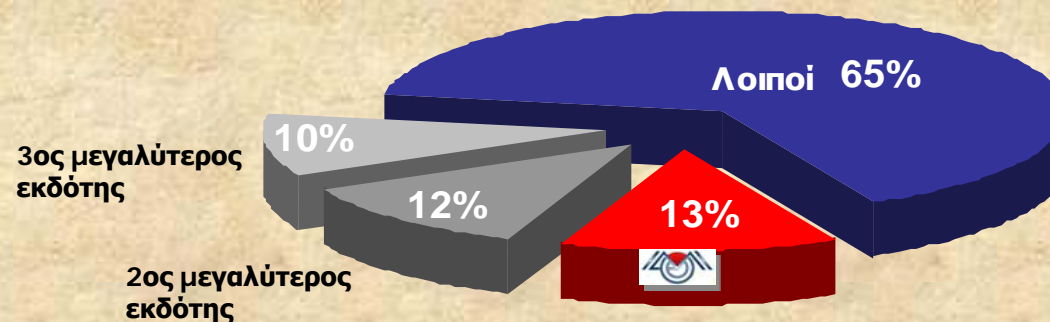
Εφημερίδες



Περιοδικά



Σύνολο εντύπων





Καθετοποιημένη βιομηχανική παραγωγή εκτυπώσεων

- ψηφιακή προεκτύπωση

- ❖ **MULTIMEDIA A.E.**
Ψηφιακές προεκτυπώσεις και παραγωγή πολυμέσων

- εκτύπωση
- ένθεση
- βιβλιοδεσία
- συσκευασία
- αποστολή

ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ IRIS A.E. (συμμετοχή ΔΟΛ 50%)

- ❖ Εισαγωγή και εμπορία χάρτου εκτυπώσεων
- ❖ Χρήση τεχνολογίας CTP
- ❖ Εμπορικά κυλινδρικά πιεστήρια εφημερίδων και περιοδικών
- ❖ Επίπεδα πιεστήρια
- ❖ Τελειοποίηση, βιβλιοδεσία, ένθεση, συσκευασία

ΕΚΔΟΤΙΚΗ Β. ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. (συμμετοχή 33%)

- ❖ Κυλινδρικά πιεστήρια εφημερίδων - περιοδικών (Μονάδα «Φίλιππος»)



Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε.
Κλάδος βιομηχανικών εκτυπώσεων



Πλήρως καθετοποιημένα συγκροτήματα βιομηχανικών εκτυπώσεων

- ⊕ **Συγκρότημα κυλινδρικών έγχρωμων ταχυπιεστηρίων offset (Κορωπί)**
- ⊕ **Καθετοποιημένη βιομηχανική μονάδα εκτυπώσεων (Οινόφυτα)**
- ⊕ **Καθετοποιημένη μονάδα εκτυπώσεων στη Βόρεια Ελλάδα (Κιλκίς)**
- ⊕ **Εισαγωγή, διαχείριση και εμπορία χάρτου εκτυπώσεων**

Οι δραστηριότητες της ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ IRIS περιλαμβάνουν:

- ✦ **Εμπορικές έγχρωμες εκτυπώσεις offset**
(εφημερίδες, περιοδικά, βιβλία, φυλλάδια, διαφημιστικό υλικό, εξώφυλλα, σύνθετα έντυπα)
- ✦ **Βιβλιοδεσία, ένθεση, τελειοποίηση και συσκευασία εντύπων**
- ✦ **Εισαγωγή και εμπορία χάρτου εκτυπώσεων**
(Ο μεγαλύτερος εισαγωγέας χάρτου εκτυπώσεων στην Ελλάδα)





Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε.
Κλάδος βιομηχανικών εκτυπώσεων



Βιομηχανικές εγκαταστάσεις εκτυπώσεων

✦ Εργοστάσιο «Κορωπί»

Κυλινδρικά πιεστήρια εφημερίδων και περιοδικών

Η μεγαλύτερη πλήρως καθετοποιημένη μονάδα στην Ελλάδα

❖ Εξοπλισμός - δυναμικότητα:

- Έξι (3 διπλά) κυλινδρικά έγχρωμα πιεστήρια εφημερίδων δυναμικότητας **180.000 εφημερίδων** την ώρα
- Ένα κυλινδρικό 4χρωμο 32-σέλιδο ταχυπιεστήριο δυναμικότητας **55.000 32-σέλιδων** την ώρα
- Καθετοποιημένες διατάξεις αυτόματης σελιδοποίησης, βιβλιοδεσίας, τελειοποίησης και ένθεσης εντύπων





Δίκτυο διανομής

ΑΡΓΟΣ Α.Ε. Πρακτορείο διανομής (συμμετοχή 38,7%)

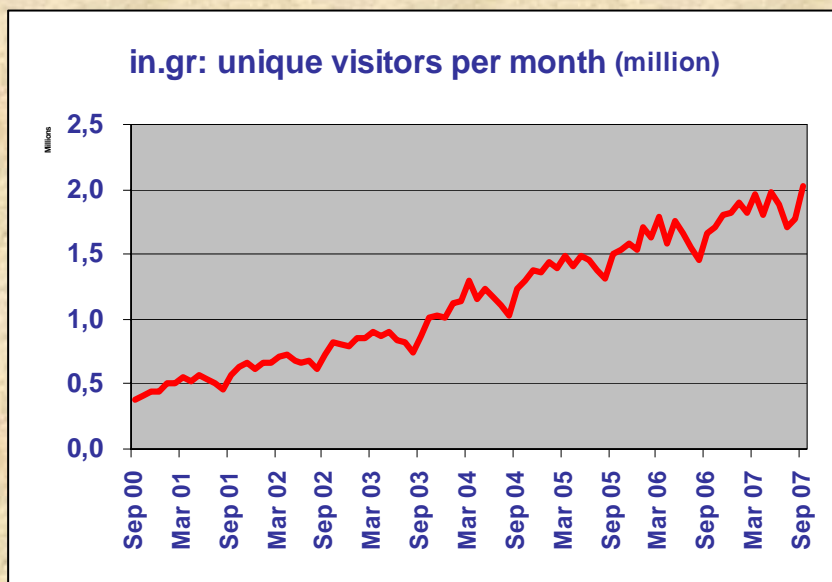
- Η πιο ολοκληρωμένη υποδομή διανομής Τύπου στην Ελλάδα
- Εκτεταμένο δίκτυο σε όλη τη χώρα
- Υποδομή που υποστηρίζει χρονικά ευαίσθητες διανομές
- ✓ Η ΑΡΓΟΣ διανέμει:
 - Περισσότερους από 2.000 τίτλους εντύπων
 - Από 350 εκδότες
 - Σε 11.800 σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα



Η πιο ολοκληρωμένη παρουσία περιεχομένου στο ελληνικό Διαδίκτυο

□ Portals και περιεχόμενο: www.in.gr

- Ο κορυφαίος προορισμός του ελληνικού Διαδικτύου
- Ο μεγαλύτερος παραγωγός ελληνικού περιεχομένου
- Διείσδυση άνω του **90%** στους Έλληνες χρήστες (2 εκατομμύρια μοναδικοί επισκέπτες το μήνα)
- Υπηρεσίες: Νέα, αναζήτηση, ταχυδρομείο, οικονομικές υπηρεσίες, συνδρομητικές υπηρεσίες, video, υπηρεσίες internet στο κινητό.
- Σταθερή ανάπτυξη μεγεθών, παραμένει στην κορυφή



Τα πλέον επισκέψιμα ειδησεογραφικά portals

(μοναδικοί επισκέπτες ημερησίως)

in.gr (86,7% ΔΟΛ)	337.000
naftemporiki.gr (οικονομικές ειδήσεις)	42.000
flash.gr	40.000
pathfinder.gr (50% ΔΟΛ)	26.000



❑ Περιεχόμενο εφημερίδων on line (tovima.gr, tanea.gr)

- Νέα websites εφημερίδων (άνω των 200,000 μοναδικών επισκεπτών ανά μήνα)
- Συνδρομητική πρόσβαση στα ψηφιακά αρχεία των εφημερίδων
- Ανάπτυξη νέων ψηφιακών υπηρεσιών
- Μικρές αγγελίες on line



❑ Ψηφιοποίηση και καταλογογράφηση

- Ιδιαίτερα υψηλή τεχνογνωσία
- Σύμπραξη στην ψηφιοποίηση έργων μεγάλης κλίμακας με στοιχεία μεγάλης ιστορικής αξίας
- Ψηφιοποίηση και καταλογογράφηση του ιστορικού αρχείου ΔΟΛ από το 1922

❑ E-commerce

- shop21.gr: On-line κατάστημα για CD/DVDs, βιβλία, υπολογιστές κλπ.
Πωλήσεις σε Ελλάδα και Κύπρο



❑ Ιδιόκτητη υποδομή

- Ανάπτυξη και διαχείριση περιεχομένου, υποδομών content και υποδομών hardware από τις υπηρεσίες του ΔΟΛ



Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε
Τουριστικός κλάδος



EUROSTAR A.E. («Travel Plan» και «Triaena»)

Ο μεγαλύτερος και γνωστότερος ταξιδιωτικός οργανισμός στην Ελλάδα

Εξερχόμενος τουρισμός

- Ταξίδια κινήτρων
(με πελάτες τις μεγαλύτερες εταιρείες στην Ελλάδα)
- Επαγγελματικά ταξίδια
(άνω των 8,000 ετησίως)
- Μεμονωμένες εκδρομές
(15,000 ειδικά ταξιδιωτικά πακέτα)
- Κρουαζιέρες
Ο μεγαλύτερος πράκτορας υπηρεσιών κρουαζιέρας στην Ελλάδα
- Οργάνωση συνεδρίων
με γραμματειακή και μεταφραστική υποδομή

Εισερχόμενος τουρισμός

- Εξειδικευμένα προγράμματα
- Εκπαιδευτικά ταξίδια
- Ταξίδια κινήτρων στελεχών
- Εκδρομές πολιτισμού και πολιτιστικής κληρονομιάς
- Φυσιολατρικά ταξίδια
- Ταξίδια ειδικού ενδιαφέροντος
(εκπαιδευτικά, ιστιοπλοϊκά, γευσιγνωσίας, τρίτης ηλικίας, αρχαιολογικά κλπ.)



Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε

Συμμετοχές ΜΜΕ

Τηλεόραση

“Mega” ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ ΑΕ (ΔΟΛ 22.1%)



- ◆ Ο πρώτος σε επιδόσεις σταθμός
- ◆ Σύνθεση προγράμματος με κορυφαία θεαματικότητα και προσέλκυση διαφήμισης
- ◆ Ισχυρό μερίδιο αγοράς

Ημερήσια τηλεθέαση (μερίδιο αγοράς 01-08/2007)

Σταθμός	Σύνολο	Ενημέρωση	Ζώνη Α'
Mega	19,1%	21,1%	24,4%
Antenna	16,9%	18,6%	15,8%
Star	13,5%	15,7%	13,6%
Alpha	10,9%	14,1%	9,8%
Λοιποί	39,6%	39,6%	39,6%
Σύνολο	100,0%	100,0%	100,0%

Διαφημιστικά έσοδα (01-08/2007 σε εκατ. ευρώ)

Σταθμός	Έσοδα	Μερίδιο
Mega	171,8	30,0%
Antenna	138,0	24,1%
Star	92,5	16,1%
Alpha	85,4	14,9%
Λοιποί	85,9	15,0%
Σύνολο	573,6	100,0%



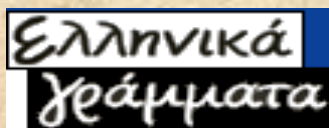
Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε

Συμμετοχές εκδόσεων – τηλεοπτικών παραγωγών



● Παραγωγές τηλεόρασης STUDIO ATA Α.Ε. (99.5%)

- Παραγωγές τηλεοπτικών προγραμμάτων και σειρών



● Εκδόσεις βιβλίων ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Α.Ε. (100%)

- Εκδίδει άνω των 100 νέων ελληνικών και διεθνών τίτλων ετησίως
 - Μακρά συνεργασία με γνωστούς Έλληνες συγγραφείς



● Βιβλιοπωλεία ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ Α.Ε. (30%)

- Αλυσίδα 25 βιβλιοπωλείων σε όλη την Ελλάδα



Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε.

Πρόσφατες εξελίξεις

- **Αύξηση συμμετοχής στην ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ ΑΕ σε 22%**
(αγορά μετοχών μέσω του Χ.Α. στις αρχές του 2006)
- **Οργανωτική αναδιάρθρωση του ομίλου**
(Οργανωτική αναδιάρθρωση - Εκπόνηση τριετούς επιχειρηματικού σχεδίου δράσεων)
- **Απόκτηση του 100% της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΕ**
(Εξαγορά του 49% από μετόχους μειοψηφίας)
- **Πώληση του 30% της PaperPack I. Τσουκαρίδης ΑΕ**
(Στους μετόχους πλειοψηφίας)
- **Πώληση της Action Plan ΑΕ και Action Plan HR ΑΕ**
(Στην εταιρεία ICAP ΑΕ)
- **Έκδοση νέας ημερήσιας αθλητικής εφημερίδας**
(από 29 Μαρτίου 2008)



Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε.

Νέα οργανωτική δομή





Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε.

Νέα οργανωτική δομή

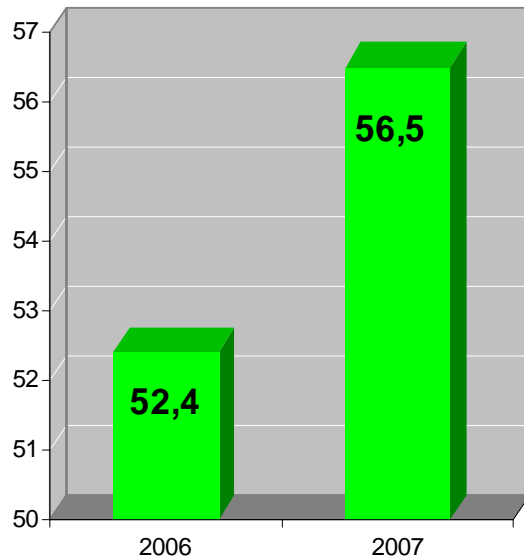
- Συνήθης δομή μεγάλων ομίλων ΜΜΕ διεθνώς
- Επιχειρηματική αυτονομία των μονάδων
- Ταχύτερη λήψη αποφάσεων
- Ευελιξία στην ανάπτυξη των επί μέρους προϊόντων
- Αποδοτικός καταμερισμός πόρων
- Μετρήσιμη απόδοση



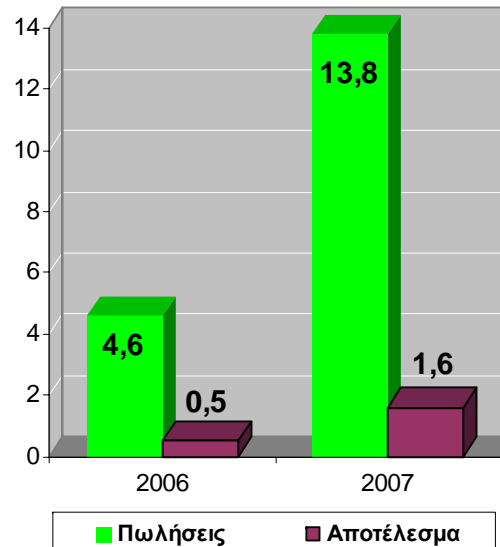
Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε.

Προοδευτική βελτίωση των μεγεθών

Διαφημιστικά έσοδα (net)



Συμπληρωματικές πωλήσεις



Περιορισμός επιστροφών (μείωση κόστους παραγωγής σε ευρώ)

Έντυπο	Μείωση κόστους
ΤΟ ΒΗΜΑ	424.000
ΤΑ ΝΕΑ	187.000
Περιοδικά	123.000
Σύνολο	734.000

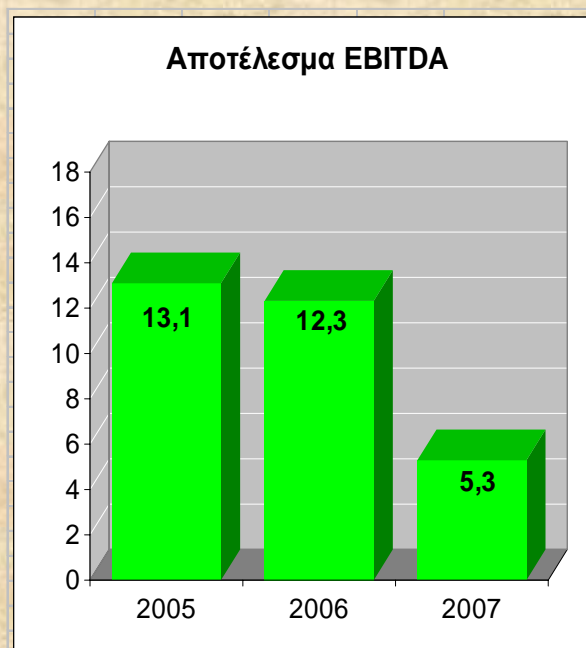
Μείωση δανεισμού (βελτίωση ρευστότητας)

Μείωση δανεισμού	
Μητρική εταιρεία	4,9 εκατ.
Όμιλος	7 εκατ.



Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε.

Ενοποιημένα αποτελέσματα 2005 – 2007 (σε εκατ. ευρώ)



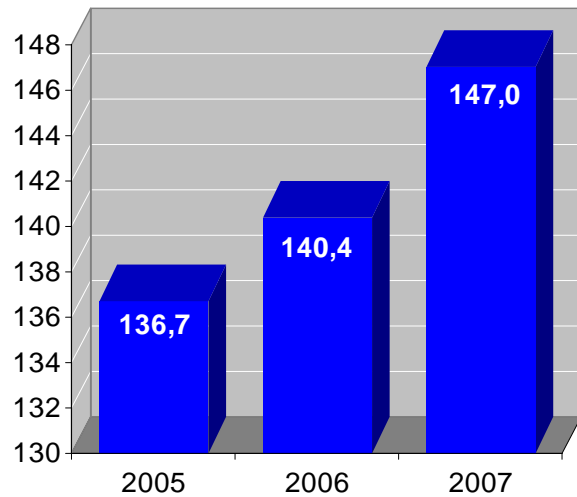
Το 2006 και το 2007 η ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ IRIS ΑΕ ενοποιήθηκε αναλογικά λόγω μείωσης της συμμετοχής σε αυτή (50%) ενώ κατά τις προηγούμενες χρήσεις ενοποιείτο πλήρως.



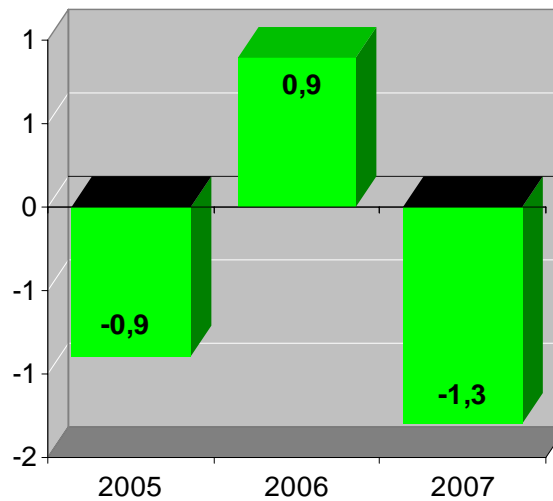
Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε.

Αποτελέσματα μητρικής εταιρείας 2005 - 2007
(σε εκατ. ευρώ)

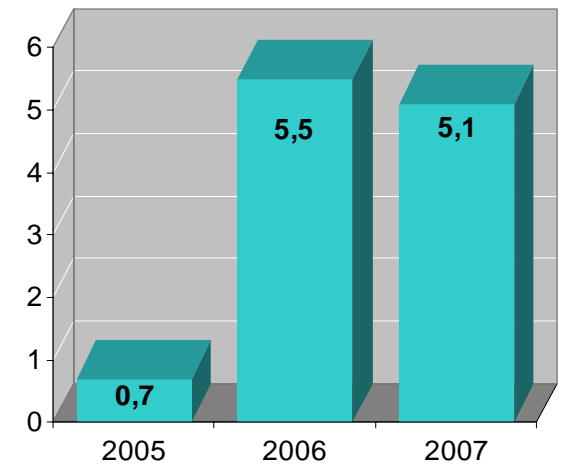
Κύκλος εργασιών



Αποτέλεσμα EBITDA



Αποτέλεσμα προ φόρων





Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε. Ενοποιημένα οικονομικά στοιχεία

Ανάλυση πωλήσεων και EBITDA κατά κλάδο
(σε εκατ. ευρώ)

