



# Altec



Altec

**Παρουσίαση στην ΕΘΕ**

Απρίλιος '08

Altec: Μητρική Εταιρεία & Βασικός Μέτοχος  
της Altec Telecoms & Microland



Altec & Microland είναι εισηγμένες στο Χ.Α.

## Altec Group

### Ι.Τ.

- Ηγέτης σε Systems Integration με 20+ χρόνια εμπειρίας σε εφαρμογή Έργων Μεγάλης Κλίμακας (Εγχώρια & Διεθνή) για τον Ιδιωτικό & Δημόσιο Τομέα
- Ηγέτης σε ERP & Εμπορικά Πακέτα Λογισμικού
- Ισχυρή ταυτότητα προϊόντων ALTEC



### Τηλεπικοινωνίες

- Σταθερή Τηλεφωνία (CP & ULL)
- Ευρυζωνικές Υπηρεσίες & Ανάπτυξη ιδιόκτητου Δικτύου ULL)
- VoIP Τηλεφωνία (i-Call)
- Προπληρωμένες Κάρτες (Internet & Τηλεφωνίας)



### Λιανική

- Ανεξάρτητο Δίκτυο Λιανικής Πώλησης για Τηλεπικοινωνίες & IT
- Το μόνο με όλους τους παρόχους κινητής τηλεφωνίας
- Ανάπτυξη Δικτύου με μοντέλο Franchising
- Προϊόντα Altec Group & Επιλεγμένοι Πολυεθνικοί Κατασκευαστές



## Altec Group



I.T.

- Σταθερή ανάπτυξη σε ώριμες αγορές
- Επικέντρωση στις δραστηριότητες υψηλού περιθωρίου
- Διεθνής παρουσία με προοπτικές υψηλής ανάπτυξης
- 4<sup>ο</sup> ΚΠΣ (Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης) Νέα κεφάλαια οδηγούν σε νέα έργα



Τηλεπ/νίες

- Ηγετική δύναμη στην αγορά VoIP στην Ελλάδα
- Χαμηλή ευρυζωνική διείσδυση & αναπτυσσόμενη αγορά ULL
- Ανάπτυξη δικτύου ULL με στρατηγικά πλεονεκτήματα
- Διακριτή ευκαιρία στην σταθερή τηλεφωνία

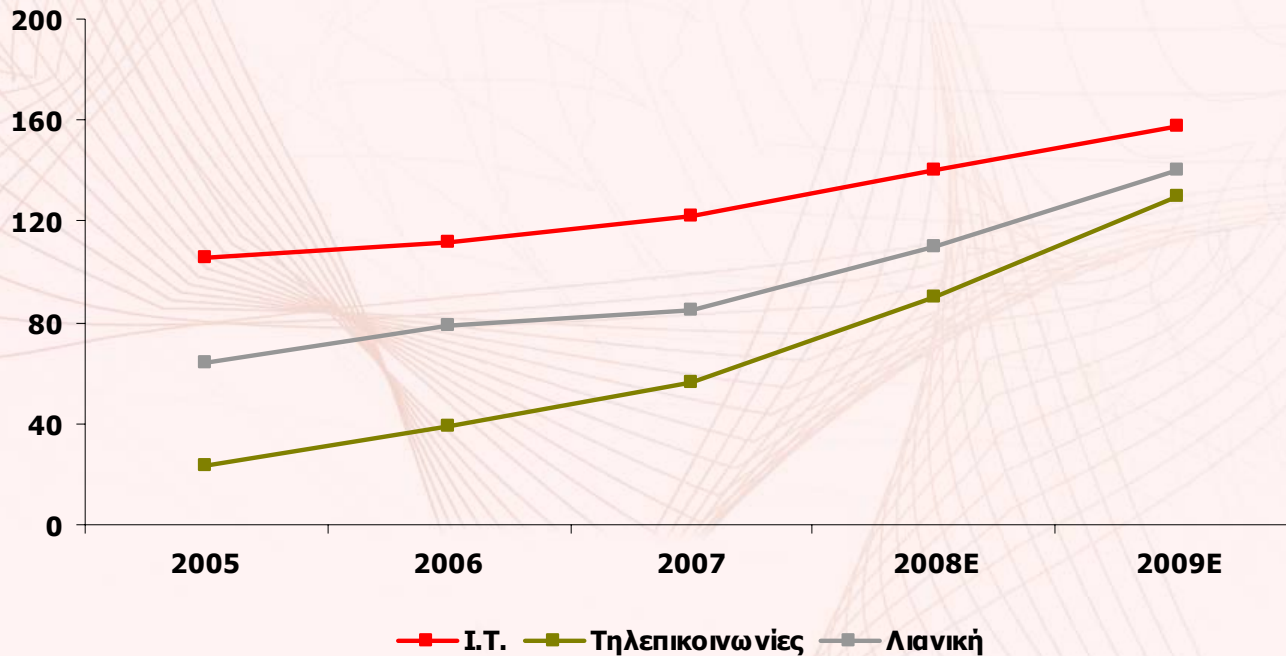


Λιανική

- Το μεγαλύτερο ανεξάρτητο δίκτυο καταστημάτων με 3 παρόχους κινητής
- Ανάπτυξη δικτύου καταστημάτων μέσω franchising
- Χαμηλός χρηματοοικονομικός κίνδυνος – Ελάχιστο CAPEX

## Altec Group

Έσοδα ανά Δραστηριότητα (εκ. €)



- Συνεχιζόμενη Ανάπτυξη στις Δραστηριότητες του Ομίλου
- Ευκαιρίες Ανάπτυξης στις Τηλεπικοινωνίες και στην Λιανική Πώληση

Υπηρεσίες I.T.



## Προϊόντα Altec &amp; Υπηρεσίες

## Λογισμικό Altec

1

- Atlantis II ERP
- X-Line ERP
- Κεφάλαιο 4 Suite
- Business Solution Portfolio:
  - ✓ Automotive
  - ✓ Commerce
  - ✓ Retail chains
  - ✓ F & B
  - ✓ Medicine / Cosmetics
  - ✓ Τηλεπικοινωνίες
  - ✓ Ασφάλειες

Ολοκληρωμένες Λύσεις  
(Systems Integration)

2

- Ανάληψη έργων Μεγάλης Κλίμακας σε Ελλάδα & Εξωτερικό
- Ιδιωτικός Τομέας (Επιχειρήσεις, Τράπεζες, Ασφάλειες, Άμυνα, Οργανισμοί Κοινής Ωφέλειας)
- Μεγάλα Γεγονότα (2004 Ολυμπιακοί Αγώνες, κ.α.)
- Δημόσια έργα (Κεντρικά & Τοπικού Επιπέδου)
  - ✓ Υπουργεία
  - ✓ Νομαρχίες
  - ✓ Δήμοι

## Own Label Hardware

3

- Altec PC
- (No 1 πωλήσεις Η/Υ στην Ελλάδα)
- Altec Notebook
- Altec iDO Business Server
- Altec iDO Series
  - ✓ Altec iDO + Home
  - ✓ Altec iDO Personal
  - ✓ Altec iDO Silver
- Altec Navi
- Altec Tax Manager

## 1 Λογισμικό: Altec - Ανταγωνισμός



Altec

40% Μερίδιο Αγοράς

90% της  
Ελληνικής Αγοράς  
Λογισμικού  
(1-250 users)

60% Μερίδιο Αγοράς  
περ. ανάμεσα σε  
εταιρείες SW και διεθνή  
προϊόντα

### Πλεονεκτήματα Altec

- Συνεχής εξέλιξη νέων προϊόντων λογισμικού
- Ισχυρή Ανάπτυξη (από 30% M.S. σε 40% μέσα σε 3 χρόνια)

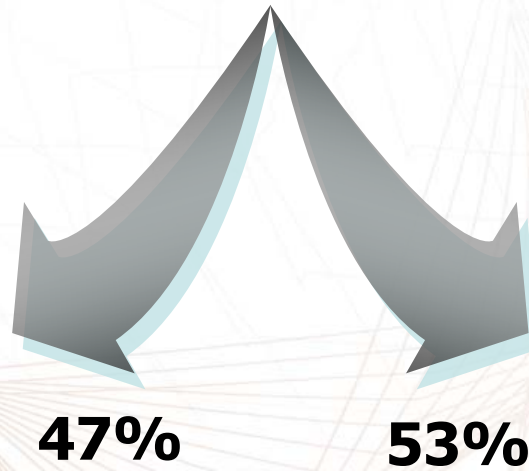
### Η θέση της Altec στην Αγορά

- Brand Awareness (20+χρόνια στην αγορά)
- Ηγέτης στην Αγορά (40% Μερίδιο Αγοράς)
- 65.000 Εγκαταστάσεις Λογισμικού Altec (80% με συμβόλαια συντήρησης)
- 3.500 ERP Εγκαταστάσεις (100% με συμβόλαια συντήρησης)
- 280.000 ενεργοί χρήστες Λογισμικού Altec

## 2 Systems Integration: Ενδεικτική Πελατειακή Βάση

### Διανομή Εσόδων

#### Ιδιωτικός Τομέας



#### Δημόσιος Τομέας & Οργανισμοί Κοινής Ωφέλειας

- ✓ Κοινοβούλιο
- ✓ Υπουργείο Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης
- ✓ Υπουργείο Εξωτερικών
- ✓ Υπουργείο Παιδείας
- ✓ Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
- ✓ Υπουργείο Υγείας
- ✓ Υπουργείο Εθνική Οικονομίας και Οικονομικών
- ✓ Υπουργείο Ανάπτυξης
- ✓ Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών



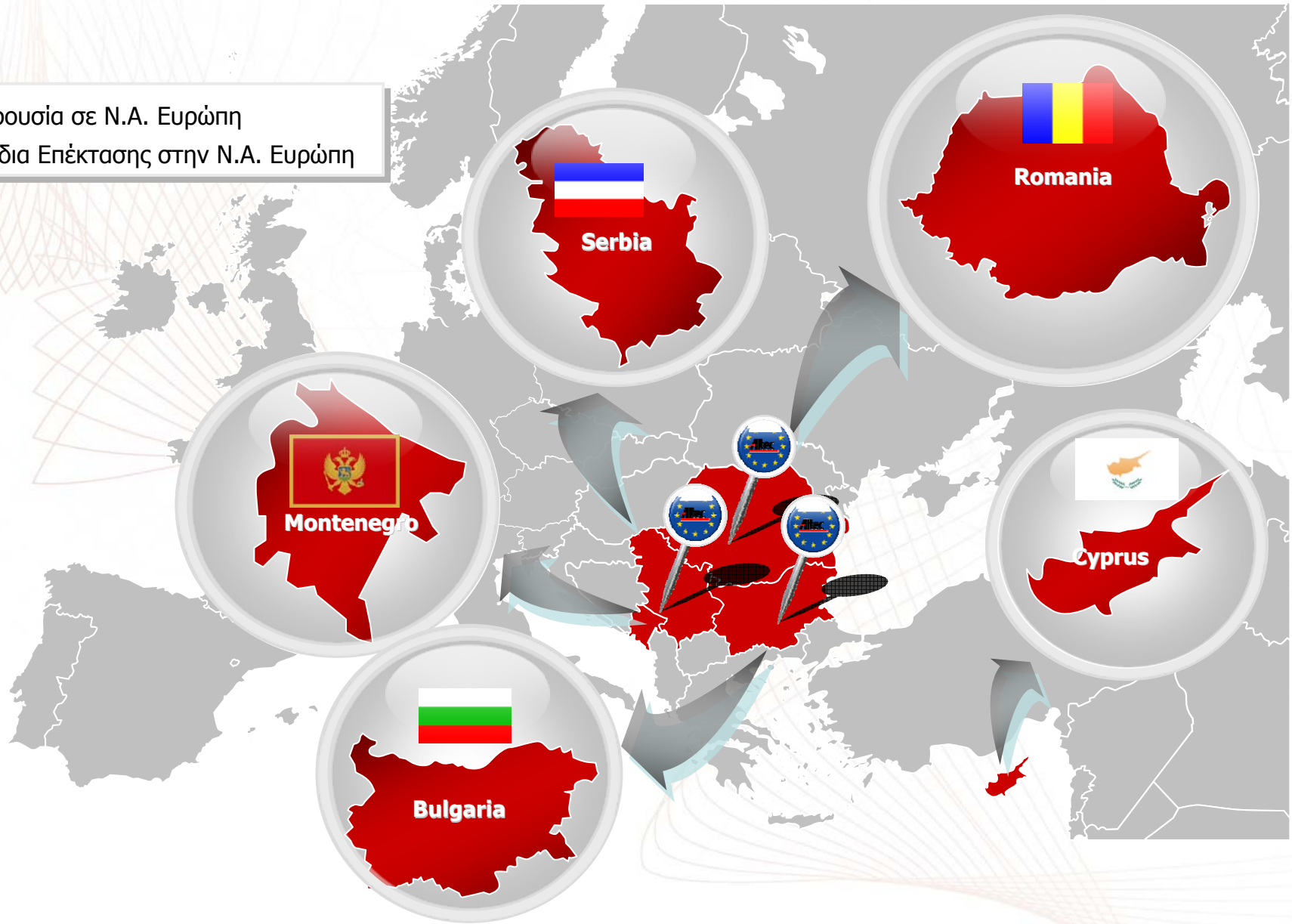
### Παράγοντες Ανάπτυξης

- Ρυθμός ανάπτυξης Ελληνικής αγοράς IT 8,5% για το 2008 (EITO 2007)
- Δαπάνες IT/άτομο κάτω από τον μέσο όρο της Ε.Ε (€ 783 vs. € 1.344)
- 4<sup>ο</sup> ΚΠΣ (Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης) νέα κεφάλαια οδηγούν σε νέα έργα
- Προγράμματα κρατικών επιδοτήσεων
- Εκσυγχρονισμός Ιδιωτικού & Δημόσιου Τομέα (διείσδυση υπολογιστών 40%)
- Περισσότερες SME's στην Ελλάδα

### Εταιρικά Χαρακτηριστικά

- Υπηρεσίες σε ανεπτυγμένους κλάδους της Οικονομίας (τράπεζες, SME's, κ.α.)
- Όφελος από αυξημένες ανάγκες του Δημοσίου
- Προϊοντική γκάμα που μπορεί να εξαχθεί για ανάπτυξη στο εξωτερικό
- Επαναλαμβανόμενα έσοδα
- Προϊοντική γκάμα τείνει προς SW & Integration

- Παρουσία σε Ν.Α. Ευρώπη
- Σχέδια Επέκτασης στην Ν.Α. Ευρώπη



## Συνεχής Επένδυση της Altec στην ενδυνάμωση της παρουσίας της στο εξωτερικό

- Ενεργή Παρουσία μέσω των θυγατρικών σε Ρουμανία, Βουλγαρία & συνεργασίες σε Σερβία, Μαυροβούνιο & Κύπρο
- Απευθύνεται σε Συνολικό πληθυσμό 40 εκ. ανθρώπων
- Υψηλοί Ρυθμοί Ανάπτυξης από τον εκσυγχρονισμό των υποδομών
- Altec ανάληψη & παράδοση σημαντικών IT & Telecoms έργων στην Ν.Α Ευρώπη
- Localisation του Λογισμικού της Altec σε 5 χώρες
- Η Altec Εξάγει know-how στην ευρύτερη περιοχή

**Υ2007 Έσοδα Altec από Εξωτερικό: 16 εκ. €**

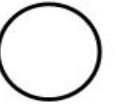
## Ευκαιρίες & Πλεονεκτήματα στη Ν.Α. Ευρώπη

### Λογισμικό

- Οι επενδύσεις ICT αναμένονται να αυξηθούν με τον εκσυγχρονισμό των εταιριών
- Η ένταξη στην Ε.Ε οδηγεί σε μεγάλα προγράμματα επιδοτήσεων
- Ισχυροί Τοπικοί Συνεργάτες σε Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Μαυροβούνιο & Κύπρο
- Εδραιωμένες θυγατρικές σε Ρουμανία & Βουλγαρία
- Εκτενής παρουσία Ελληνικών εταιρειών δημιουργεί θετική αντιμετώπιση και αποδοχή
- Εύκολη και κερδοφόρος προσαρμογή υπάρχοντος λογισμικού σε διάφορες γλώσσες

### Ολοκληρωμένες Λύσεις

- Εμπειρία σε ανάληψη μεγάλων έργων
- Γνώση της τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας
- Μεγάλες επενδύσεις του Δημόσιου τομέα στην Τεχνολογία
- Η μεγέθυνση οικονομικής δραστηριότητας αυξάνει την ζήτηση IT λύσεων και από τον Ιδιωτικό τομέα
- Η ένταξη χωρών στην ΕΕ δημιουργεί επιδοτήσεις στην πληροφορική σε Ιδιωτικό και Δημόσιο τομέα



## Δραστηριότητες Λιανικής



## ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ MICROLAND



### Χαρακτηριστικά Καταστήματος

- Τεχνολογικά Εξελιγμένο
- Καινοτόμος Σχεδιασμός
- Μικρό Κατάστημα (40-50m<sup>2</sup>)
- Αποτελεσματική Λειτουργία
- Ελάχιστο Stock
- Χαμηλό Λειτουργικό Κόστος
- ATM Τραπέζης

### Τηλεπικοινωνίες

#### Τηλεφωνία

- Κινητή & Σταθερή - Συνδέσεις & Πακέτα
- VoIP Τηλεφωνία
- Προπληρωμένες Κάρτες (Κινητή & Σταθερή)
- Αξεσουάρ & Supplies
- Service

#### Internet

- ADSL & Dial-Up (ISDN & PSTN)
- Προπληρωμένες Κάρτες

### IT & Home Entertainment

- PC's & Notebooks
- Περιφερειακά & Supplies
- Home Entertainment Devices
- Gadgets
- Υπηρεσίες

Το e- MICROLAND Shop

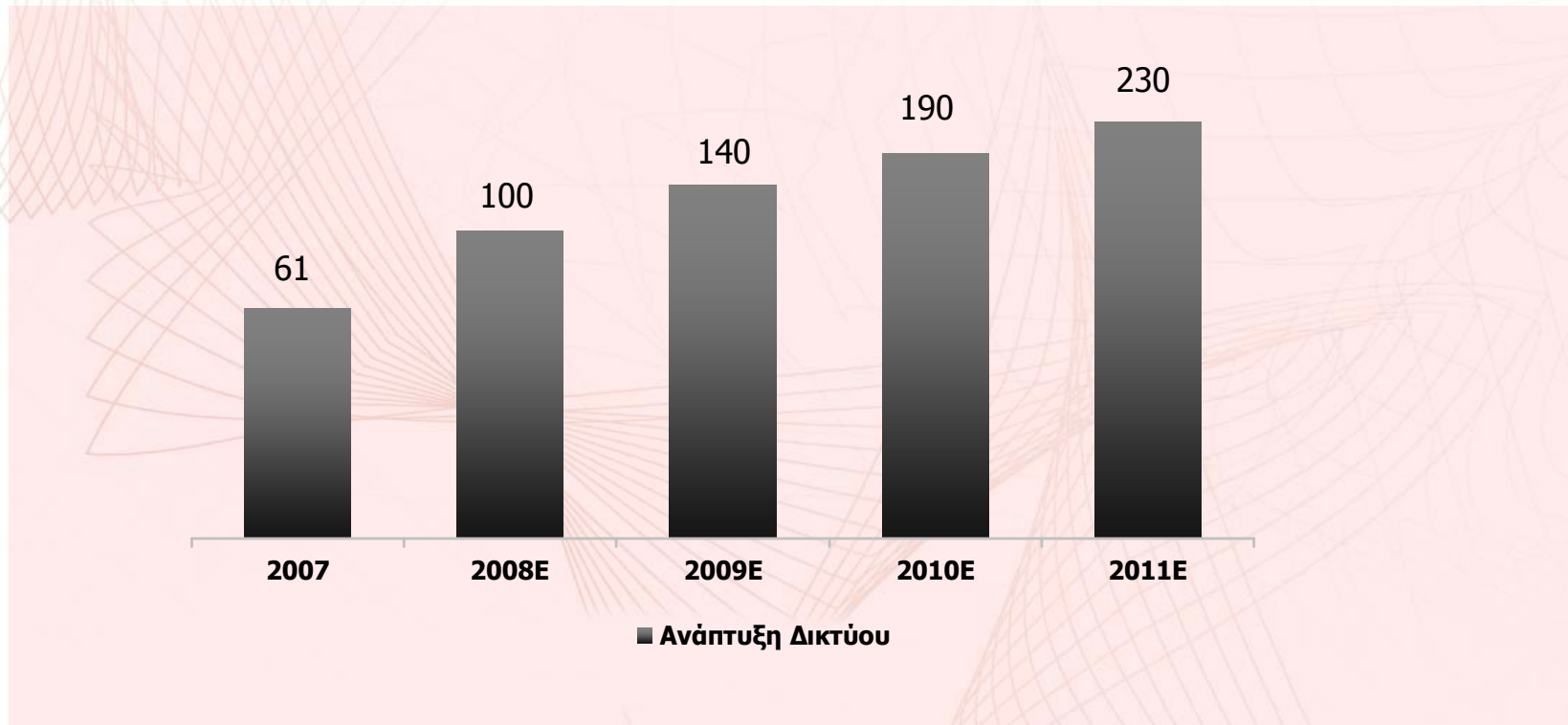
www.eml.gr

### MICROLAND Ηλεκτρονικό Κατάστημα

### MICROLAND Live Κέντρο Εξυπηρέτησης

- Πρωτοποριακή Μέθοδος Πωλήσεων
- Πλεονεκτήματα ενός e-shop και ενός Retail shop

## Πλάνο Ανάπτυξης Δικτύου



- Οι πωλήσεις της Microland αναμένονται να αυξηθούν από την ανάπτυξη του δικτύου & την ωρίμανση των ήδη υπάρχοντων καταστημάτων
- Οι οικονομίες κλίμακας και η αύξηση εσόδων από air-time οδηγούν σε βελτίωση του περιθωρίου κέρδους

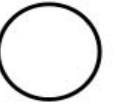
## Ευκαιρίες Αγοράς & Business Model

### Ευκαιρίες Αγοράς

- 35% των πελατών προτιμά ανεξάρτητο δίκτυο λιανικής που συνεργάζεται με όλους τους παρόχους Κινητής Τηλεφωνίας
- Σταδιακή Μεταφορά από Κάρτες σε Συμβόλαια. Μεγέθυνση εσόδων από air-time
- Churning μεταξύ παρόχων κινητής τηλεφωνίας
- Ανάπτυξη Ευρυζωνικότητας

### Microland Business Model

- Το μόνο Ανεξάρτητο δίκτυο που συνεργάζεται με όλους τους παρόχους κινητής
- Ανάπτυξη μοντέλου franchising σε όλη την επικράτεια
- Προσαρμοστικότητα στις ανάγκες του πελάτη (Live Κέντρο Εξυπηρέτησης – Γνώμη Ειδικών)
- Μικρό Απόθεμα – Χαμηλό Λειτουργικό Κόστος
- Συνέργειες Ομίλου



Τηλεπικοινωνίες

**AltecTelecoms**

---

## Υπηρεσίες

- Σταθερή Τηλεφωνία (CP & ULL)
- Ευρυζωνικές Υπηρεσίες (Retail & ULL)
- Τηλεφωνία VoIP (i-Call)
- Διασύνδεση Internet και VPN

## Προϊόντα

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Altecnet Dial Up</li><li>▪ Altecnet Business</li><li>▪ Altecnet VPN</li><li>▪ Σταθερή Τηλεφωνία</li><li>▪ Altec Hosting</li><li>▪ Altec Domain Mail</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Altec Domain Register</li><li>▪ e-Commerce &amp; e-Payments</li><li>▪ Application Service Providing (ASP)</li><li>▪ Virtual Internet Service Provider</li><li>▪ Netcarta</li><li>▪ Talk Talk</li><li>▪ Safe Click</li></ul> |
|---|---|

## Ενδεικτικοί Πελάτες

Ιδιωτικός Τομέας	Τραπεζικός Τομέας	Δημόσιος Τομέας
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ PepsiCo HΒΗ</li> <li>▪ Shelman</li> <li>▪ Όμιλος Συγγελίδη / Citroen, Chrysler, Jeep</li> <li>▪ Vivartia (Goodys, Flocafe)</li> <li>▪ Όμιλος Βαρδινογιάννη (AVIN International)</li> <li>▪ Όμιλος ΔΟΛ</li> <li>▪ Phone Marketing (Call Centre)</li> <li>▪ Hotel Marriott Athens</li> <li>▪ Vivartia (Goodys, Flocafe)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Όμιλος Marfin Bank</li> <li>▪ Εθνική Τράπεζα</li> <li>▪ Εθνική ΑΕ Διοικήσεως και Οργανώσεως – Εθνοκάρτα</li> <li>▪ Εθνική Τράπεζα – Εκπαιδευτικό Κέντρο (Υπηρεσίες Τηλεφωνίας)</li> <li>▪ Αγροτική Τράπεζα</li> <li>▪ Eurobank / Open 24</li> <li>▪ Τράπεζα Πειραιώς</li> <li>▪ Citibank (Υπηρεσίες Τηλεφωνίας &amp; IVR)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων</li> <li>▪ ΟΑΕΔ</li> <li>▪ Υπουργείο Εσωτερικών Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης</li> <li>▪ ΥΕΘΑ – Internet Café σε 49 Στρατόπεδα</li> <li>▪ ΥΕΘΑ – Εθνική Μετεωρολογική Υπηρεσία</li> <li>▪ ΥΕΘΑ – Δ' Σώμα Στρατού</li> <li>▪ ΓΕΣ / 1<sup>η</sup> Στρατιά Λάρισας</li> <li>▪ ΓΕΣ / ΑΣΔΕΝ</li> </ul>

## Στρατηγική

### Η Στρατηγική εν συντομία

- Ισχυρή προώθηση της VoIP Τηλεφωνίας (i-Call) σε όλους τους χρήστες ADSL και κινητής τηλεφωνίας. Προώθηση στην Ελληνική κοινότητα του εξωτερικού
- Ενίσχυση πελατειακής βάσης μέσω CP στην σταθερή τηλεφωνία και τις ευρυζωνικές υπηρεσίες
- Δημιουργία ιδιόκτητης υποδομής (ULL & Οπτικές Ίνες) – (80% των κόμβων εντός του 2008)
- Μετάβαση συνδρομητικής βάσης στο ιδιόκτητο ULL (2play, Voice-Only, ADSL-Only)

## Ανάπτυξη επιλεκτικών Υποδομών ULL

- Δημιουργία 123 ιδιόκτητων Κόμβων
- Ολοκλήρωση έργου εντός του 2009
- Σταδιακή Λειτουργία του Δικτύου ULL μέχρι την ολοκλήρωση του έργου
- Σταδιακή μετάβαση υπάρχοντων πελατών
- Πάνω από 80% πληθυσμιακή κάλυψη
- Πάνω από 90% κάλυψη οικονομικής δραστηριότητας

## Δημιουργία ιδ. Δικτύου Οπτικών Ινών σε Αθήνα & Θεσ/νίκη (>150Km)

- Ολοκλήρωση έργου εντός του 2009

## Πλεονεκτήματα Ιδιόκτητου Δικτύου (Υποδομές ULL & F/O)

- Αύξηση εσόδων, Μείωση Κόστους & Αύξηση περιθωρίων
- Υπηρεσίες υψηλής ποιότητας και ταχύτητας
- Υποστήριξη Triple play

## Οφέλη Αναπτυξιακού Νόμου

- Έγκριση Επιχειρηματικού Πλάνου ύψους € 33 εκ.
- Έγκριση Επιχορήγησης ύψους 10εκ.€ με δικαίωμα επέκτασης 15%

## Τομείς Στόχευσης – Υπηρεσίες

- Home: Σταθερή Τηλεφωνία, ADSL2+, 2Play, 3Play
- SME: Σταθερή Τηλεφωνία (BRI), ADSL2+, SDSL, 2Play
- Corporate: Σταθερή Τηλεφωνία (PRI), SDSL, SDH, VPN

## Πλεονεκτήματα Altec Telecoms

- Συνεργασία με δίκτυο καταστημάτων λιανικής Microland
- Συνεργασία με τα μεγαλύτερα δίκτυα λιανικής (MediaMarkt, Carrefour, Kotsovolos-Dixons, Ηλεκτρονική Αθηνών κ.α)
- Ιδιόκτητο Call Centre
- Ισχυρή Εταιρική Πελατειακή Βάση
  - Σύζευξις 1 : οι πιο μεγάλες Κρατικές Υπηρεσίες εξυπηρετούνται μέσω της Altec Telecoms (Σταθερή Τηλεφωνία, Internet και VPN με 42.000 χρήστες)
  - Κάλυψη τηλεπικοινωνιακών αναγκών Δημόσιου - Τραπεζικού & Ιδιωτικού τομέα

## Altec Telecoms – Εξέλιξη Πελατειακής Βάσης

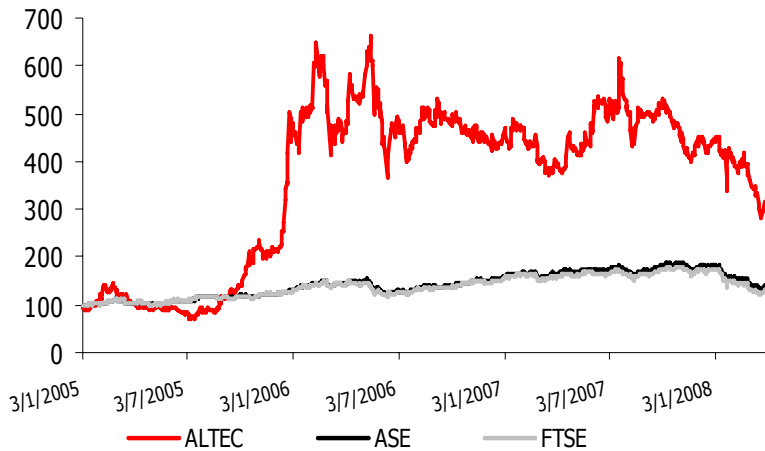
	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>Wholesale (Voice - DSL)</b>	<b>107.000</b>	<b>130.600</b>	<b>61.800</b>	<b>44.700</b>
<b>VoIP i-Call</b>	<b>33.000</b>	<b>110.000</b>	<b>180.000</b>	<b>260.000</b>
<b>LLU</b>		<b>25.500</b>	<b>119.000</b>	<b>197.000</b>

	1	2	3
	I.T.	Τηλεπικοινωνίες	Λιανική
Στόχοι	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ηγετική θέση στο SW και τις ολοκληρωμένες λύσεις</li> <li>Ανάπτυξη στην Ν.Α. Ευρώπη</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ηγετική θέση ως εναλλακτικός πάροχος</li> <li>Ηγετική θέση στην αγορά VoIP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Μεγαλύτερος ανεξάρτητος πάροχος τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών λιανικής</li> <li>Διάθεση όλων των προϊόντων και υπηρεσιών όλων των παρόχων (κινητής, σταθερής, ευρυζωνικών κλπ.)</li> </ul>
Στρατηγική	<ul style="list-style-type: none"> <li>Συνεχής βελτίωση και αλλαγή προϊόντικης γκάμας</li> <li>Αξιοποίηση του 4<sup>ου</sup> Κ.Π.Σ.</li> <li>Ανάπτυξη στην Ν.Α. Ευρώπη</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Εδραίωση LLU</li> <li>Μετάπτωση υπάρχοντων πελατών στο ιδιοκτητο δίκτυο</li> <li>Προσφορά Voice-only</li> <li>Προσφορά όλων των τύπων επικοινωνίας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ανάπτυξη 190 καταστημάτων μέχρι το 2010</li> <li>Διάθεση όλων των παρόχων κινητής τηλεφωνίας</li> <li>Μοντέλο Franchising</li> <li>Καινοτόμος τρόπος πωλήσεων</li> </ul>
Συνέργειες	<ul style="list-style-type: none"> <li>Πελατειακή βάση 65,000 εταιρειών για κινητή τηλεφωνία, σταθερή τηλεφωνία, VoIP, Ευρυζωνικές Υπηρεσίες HW κλπ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Πελατειακή βάση 140.000 ενεργών πελατών για συσκευές κινητών, PC's, Notebooks, Ψηφιακά κλπ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών τηλεπικοινωνιών</li> <li>Διάθεση προϊόντων SW της Altec</li> <li>Εκμετάλλευση συνδρομητικής βάσης των άλλων εταιρειών του Ομίλου</li> </ul>

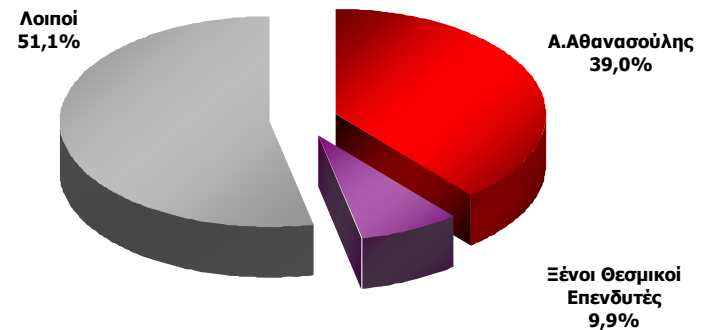
Μεγιστοποίηση Συνεργιών

Μεγιστοποίηση Αξίας

## Altec vs ASE vs FTSE (1/05-4/08)



## Μετοχική Σύνθεση



## Μετοχή

Τιμή Κλεισίματος (2/4/2008)	1,34 €
Μετοχές σε Κυκλοφορία	100.353.000
Κεφαλαιοποίηση	135 € εκ.
Ημερήσιος Όγκος	670.000 (0,7%)
Free Float	61%
52 εβ. Υψηλό	2,53 €
52 εβ. Χαμηλό	1,16 €

## Δείκτες

- General Index ASE – Large Cap
- FTSE International
- FTSEA – 140
- FTSE Technology
- EPS 50
- Reuters: AICr.AT
- Bloomberg: ALTEC:GA



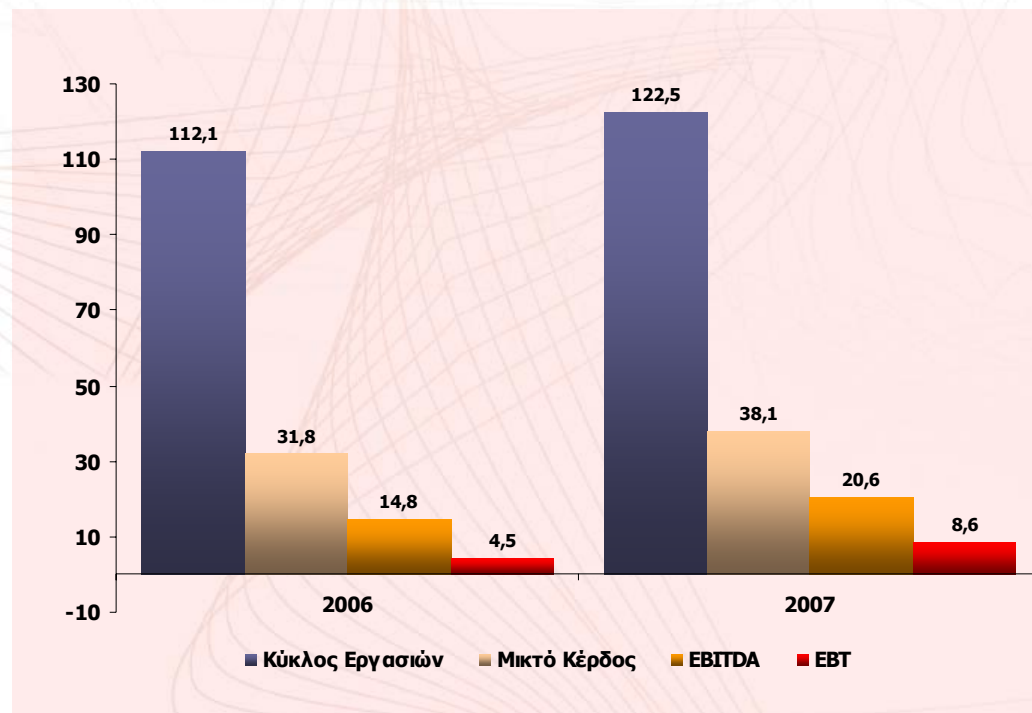
# Appendix - Financials

## Συνοπτικά Αποτελέσματα - Ι.Τ. (FY 2006 vs FY 2007) σε € εκ.

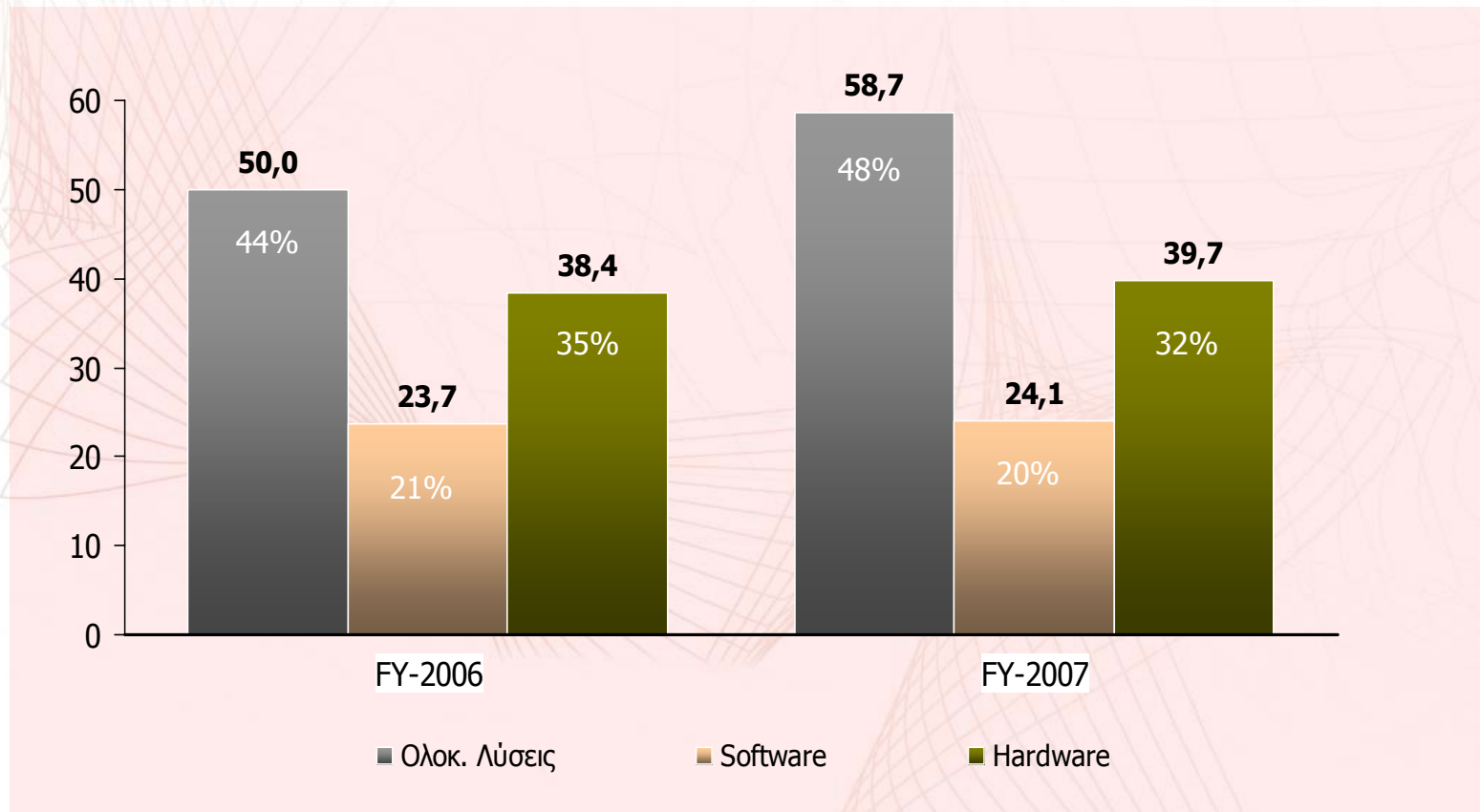
**Βελτίωση Αποτελεσμάτων και Περιθωρίων Κέρδους**

- Αύξηση Κύκλου Εργασιών 9.3%
- Αύξηση Μικτού Κέρδους 19.8%
- Αύξηση EBITDA 39.7%
- Αύξηση EBT 92.0%

Αποτελέσματα	2007	2006
Κύκλος Εργασιών (€ εκ.)	122.5	112.1
Μικτό Κέρδος (€ εκ.)	38.1	31.8
Μικτό Περιθώριο Κέρδους	31.1%	28.4%
EBITDA (€ εκ.)	20.6	14.8
EBITDA Margin	16.8%	13.2%
EBT (€ εκ.)	8.6	4.5
EBT Margin	7%	4%



Ανάλυση Εσόδων ανά δραστηριότητα - Ι.Τ. (FY 2006 vs FY 2007) σε € εκ.



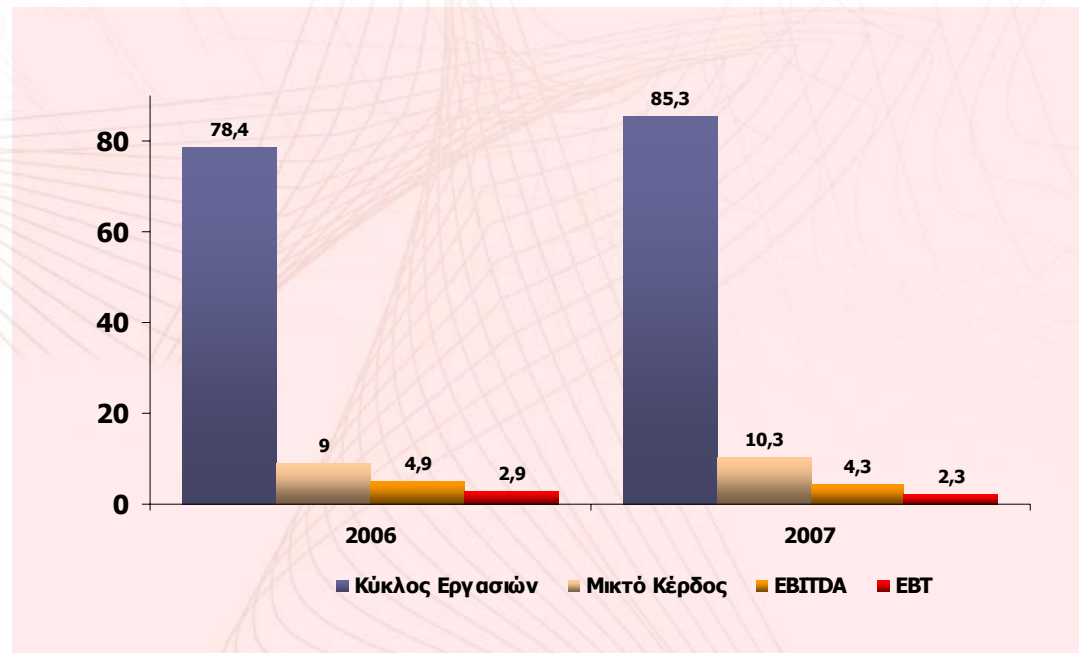
- Ανάπτυξη κλάδου Ολοκληρωμένων Λύσεων και Software

## Συνοπτικά Αποτελέσματα – Λιανική (FY 2006 vs FY 2007) σε € εκ.

Κερδοφορία και Ισχυρή ανάπτυξη  
Δικτύου

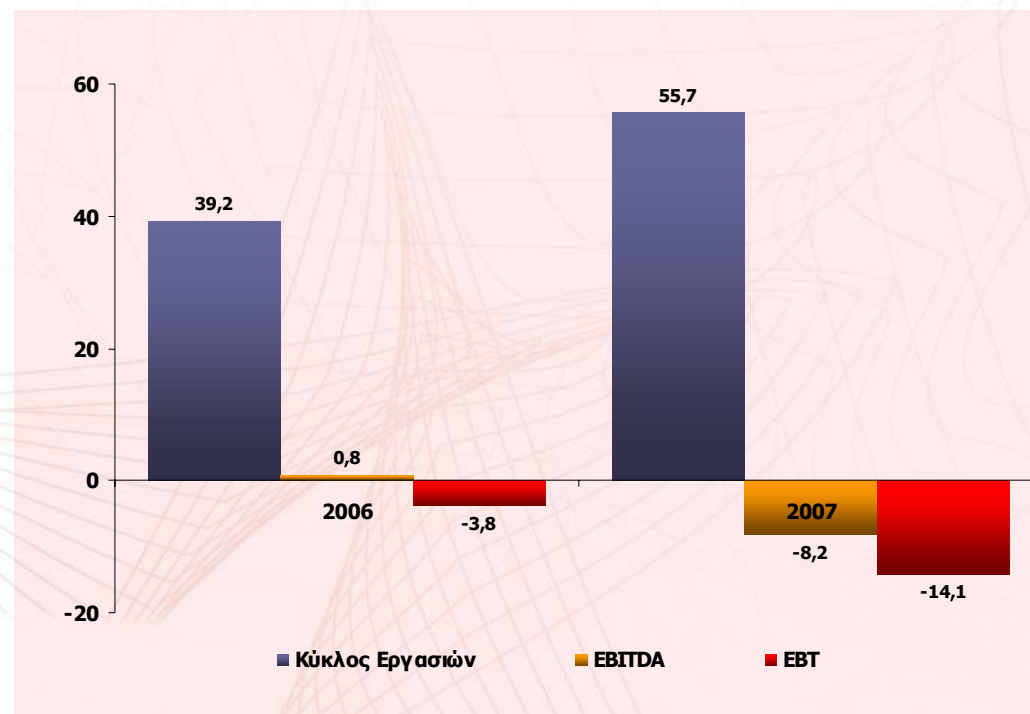
- Αύξηση Πωλήσεων 8,8%
- Αύξηση Μικτού Περιθωρίου Κέρδους 12%
- EBITDA μικρή απόκλιση
- EBT μικρή απόκλιση

Αποτελέσματα	2007	2006
Κύκλος Εργασιών (εκ.)	85.3	78.4
Μικτό Κέρδος (εκ.)	10.3	9.0
Μικτό Περιθ. Κέρδους (%)	12.0%	11.5%
EBITDA	4.3	4.9
EBITDA Margin (%)	5.0%	6.3%
EBT	2.3	2.9
EBT Margin (%)	2.8%	3.7%



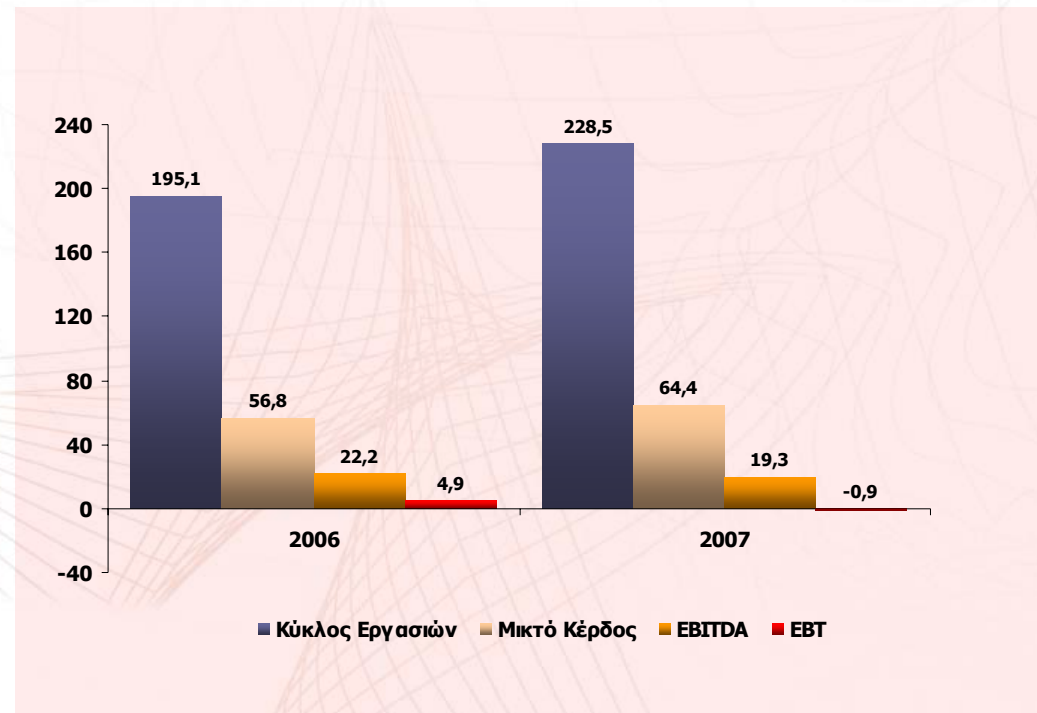
## Συνοπτικά Αποτελέσματα – Altec Telecoms (FY 2006 vs FY 2007) σε € εκ.

Αποτελέσματα	2007	2006
Κύκλος Εργασιών (€ εκ.)	55,7	39,2
ΕΒΙΤΔΑ (€ εκ.)	-8,2	0,8
ΕΒΤ (€ εκ.)	-14,1	-3,8



## Συνοπτικά Αποτελέσματα – Όμιλος (FY 2006 vs FY 2007) σε € εκ.

Αποτελέσματα	2007	2006
Κύκλος Εργασιών (εκ.)	228,5	195,1
Μικτό Κέρδος (εκ.)	64,4	56,8
Μικτό Περιθ. Κέρδους (%)	28,2%	29,1%
EBITDA	19,3	22,2
EBITDA Margin (%)	8,4%	11,4%
EBT	-0,9	4,9
EBT Margin (%)	-0,4%	2,5%





# Altec



Altec

Ευχαριστούμε