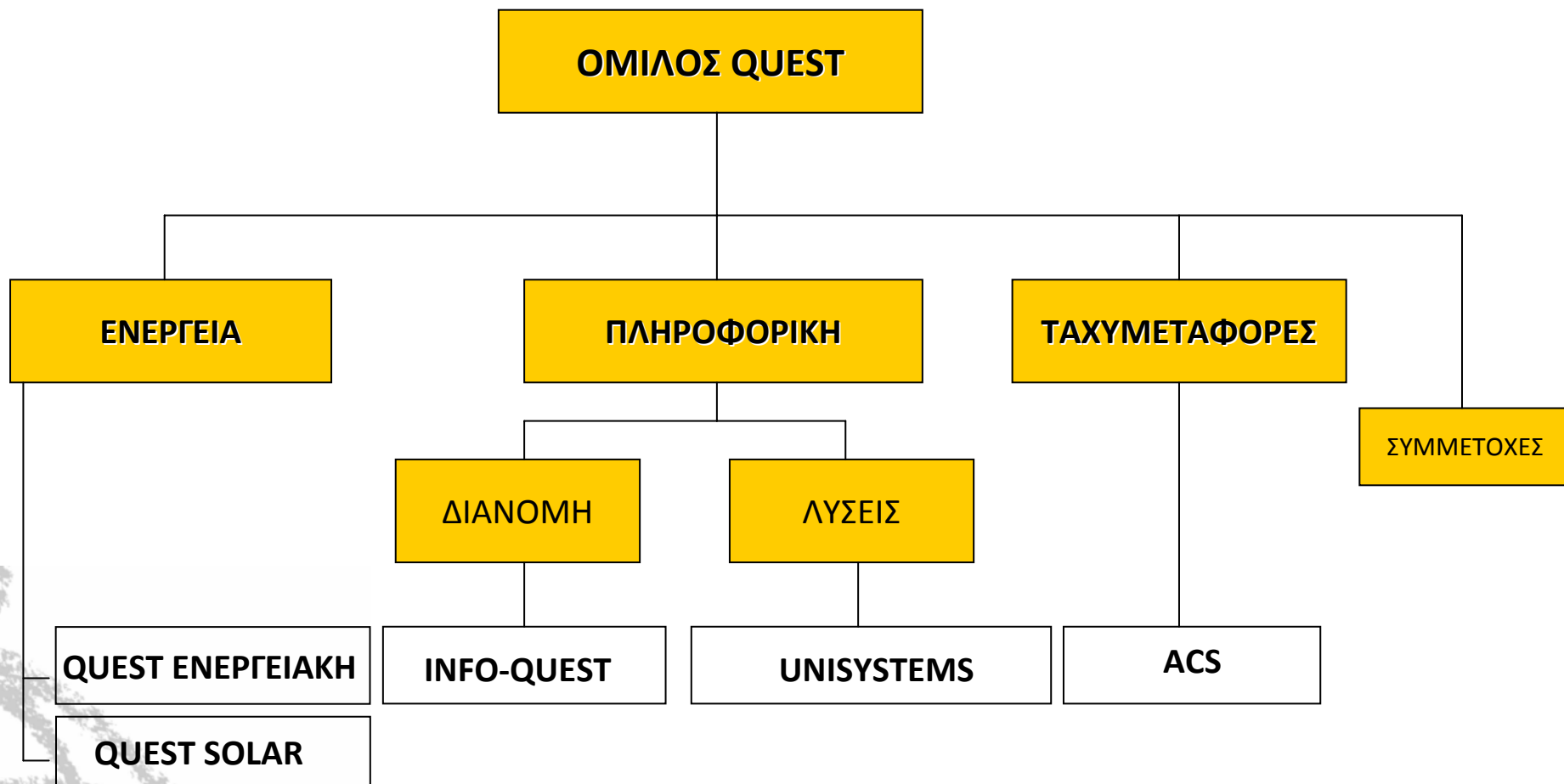


Όμιλος Εταιρειών INFO-QUEST

- Ο μεγαλύτερος Όμιλος εταιρειών πληροφορικής στην Ελλάδα*
- 27 χρόνια συνεχούς ανάπτυξης
- Εισηγμένη στο Χ.Α. από το 1998 (Κατηγορία Μεγάλης Κεφαλαιοποίησης)
- Ενοποιημένες πωλήσεις € 444 εκ. (2007)
- Μεγάλες επενδύσεις και σε τομείς εκτός πληροφορικής
- Σύνολο προσωπικού: 1.600 άτομα



Συγκριτικά Πλεονεκτήματα Ομίλου

- ❖ Ισχυρό brand name
- ❖ Έμπειρο management
- ❖ Εξωστρέφεια, μέγεθος και υψηλού επιπέδου ανθρώπινο δυναμικό
- ❖ Αποτελεσματικότητα στη δημιουργία αξίας για τους μετόχους, εργαζομένους και πελάτες
- ❖ Οικονομική Ευρωστία
 - *Σύνολο ενεργητικού άνω των € 390 εκ. - Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων €230 εκ. - Αξία ακίνητης περιουσίας περί τα € 60 εκ.*

Η ανάπτυξη του Ομίλου κατά την προσεχή τριετία

- ❖ Υπηρεσίες Πληροφορικής - Λύσεις και επιχειρηματικές εφαρμογές
- ❖ Δραστηριότητα λιανικής μέσω Internet (www.you.gr) και καταστημάτων U
- ❖ Παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές
- ❖ Επέκταση στο Εξωτερικό (Υπηρεσίες Πληροφορικής και Ταχυμεταφορές)

Η Ελληνική Αγορά Πληροφορικής κατά το 2007



Συνολικό Μέγεθος Αγοράς: € 2,1 δις*

1. Πωλήσεις ολοκληρωμένων έργων πληροφορικής που απευθύνονται σε φορείς Δημοσίου, Τράπεζες, Τηλεπικοινωνίες, μεγάλες ιδιωτικές επιχειρήσεις
Εκτιμώμενο μέγεθος € 1 δις*
Πωλήσεις Info-Quest** & Unisystems € 140 εκ.
2. Πωλήσεις προϊόντων και υπηρεσιών που απευθύνονται σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, επαγγελματίες, ιδιώτες
Εκτιμώμενο μέγεθος € 1,1 δις*
Πωλήσεις Info-Quest*** € 210 εκ.



* Πηγή ΕΙΤΟ

** Επιχειρησιακή περιοχή Λύσεων και Επιχειρηματικών Εφαρμογών της Info-Quest & DECISION

*** Επιχειρησιακή περιοχή Προϊόντων και Υπηρεσιών της Info-Quest

Τάσεις που επηρεάζουν την Αγορά Πληροφορικής

- ❖ Συγκέντρωση (consolidation) σε επίπεδο Πελατών αλλά και Προμηθευτών
- ❖ Έντονη οικονομική ανάπτυξη των γειτονικών χωρών
- ❖ Σύμπραξη Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ) για το σχεδιασμό, χρηματοδότηση, κατασκευή και λειτουργία μεγάλων έργων του Δημοσίου και Οργανισμών.
- ❖ Υλοποίηση του 4ου Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης
- ❖ Η σύγκλιση των αγορών Πληροφορικής, Τηλεπικοινωνιών και Εκπαίδευσης / Διασκέδασης δημιουργεί νέες απαιτήσεις και προοπτικές στην αγορά soho/ consumer με έντονο το στοιχείο της ολοκληρωμένης παροχής υπηρεσιών

Διανομή Προϊόντων Πληροφορικής Info-Quest



- ❖ Η Info-Quest είναι ο μεγαλύτερος διανομέας προϊόντων Η/Υ & Σ/Υ στην Ελλάδα
- ❖ Είναι πιστοποιημένος συνεργάτης των μεγαλύτερων κατασκευαστών (HP, IBM, Lenovo, Microsoft, κ.ά.)
- ❖ Παρέχει Λύσεις Υποδομών Πληροφορικής (Η/Υ) για μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις και ιδιώτες μέσω πανελλαδικού δικτύου συνεργατών
- ❖ Βασικός στόχος, η βελτίωση του Μικτού Περιθωρίου Κέρδους μέσω ομαλής μετάβασης από αμιγώς χονδρική πώληση και σε λιανική πώληση μέσω διαδικτύου www.you.gr (e-tail) και των καταστημάτων Υ (retail).



Η πρόταση U



- **Σκοπός :** Η κάλυψη τεχνολογικών αναγκών (απλοποίηση και καλύτερη εκμετάλλευση της τεχνολογίας) των οικιακών πελατών και των μικρών & μεσαίων επιχειρήσεων
- **Τοποθέτηση :** Ο σύμβουλος τεχνολογίας, ο ειδικός που θα προσφέρει προϊόντα και λύσεις (τυποποιημένες αλλά και customized) στις αυξανόμενες ανάγκες της αγοράς. Με τρόπο απλό και οικονομικό, γρήγορα και με αξιοπιστία ακόμη και στο χώρο του πελάτη.
- **Αγορά :** Η περιοχή σύγκλισης της πληροφορικής, των τηλεπικοινωνιών και της ψηφιακής διασκέδασης με προϊόντα, λύσεις και υπηρεσίες.
- **Όραμα :** Το U να γίνει συνώνυμο της τεχνογνωσίας, της υποστήριξης και της αξιοπιστίας. Η πρώτη επιλογή σε θέματα τεχνολογικής υποστήριξης στις μικρό-μεσαίες επιχειρήσεις αλλά και μέσα στις 3 πρώτες επιλογές στη λιανική διάθεση προϊόντων τεχνολογίας στους καταναλωτές.

U : Τριπλή Πλατφόρμα Εξυπηρέτησης

Πολυκάναλη διάθεση τεχνολογίας και τεχνογνωσίας με τον απαραίτητο συσχετισμό προϊόντων / λύσεων / υπηρεσιών και καναλιών διάθεσης με:



→ **ηλεκτρονικό κατάστημα**, ως πλατφόρμα ανάπτυξης, προσφέροντας τεράστια ποικιλία προϊόντων και λύσεων σε ανταγωνιστικές τιμές



→ **δίκτυο καταστημάτων μεταπωλητών** προσφέροντας τεχνογνωσία, γνώση τοπικής αγοράς, σημείο πώλησης / βιτρίνα, στοχευόμενο πελατολόγιο SOHO, εξουσιοδοτημένο After Sales Center



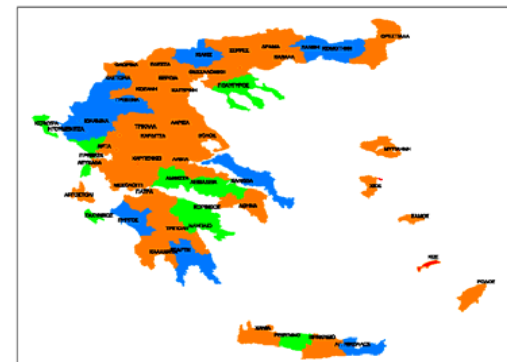
→ **call center (801 801 9000)** για την υποστήριξη, εξυπηρέτηση και ενεργητική πώληση

Πανελλαδικό Δίκτυο Καταστημάτων U shops



Δυναμικό πλάνο ανάπτυξης:

- 40 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα
(Μάρτιος 2008)
- Στόχος 70 καταστήματα μέχρι το τέλος του 2008



Η Βαλκανική Αγορά Υπηρεσιών Πληροφορικής

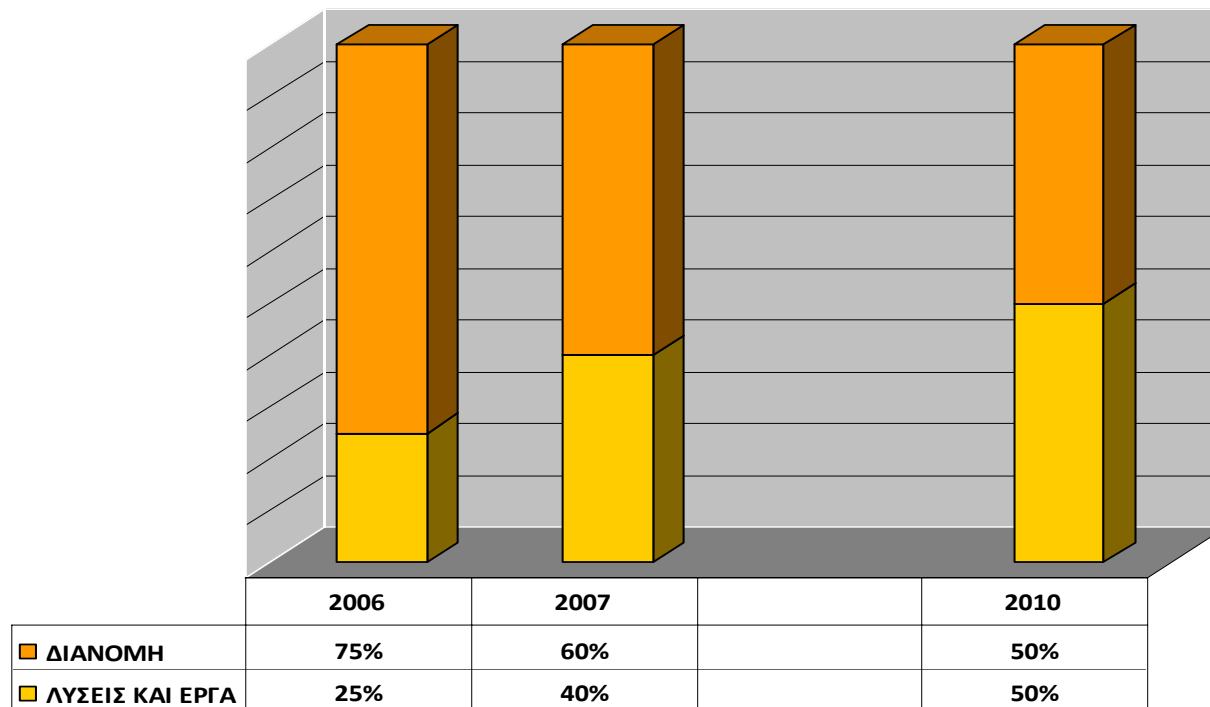
Η Info-Quest ακολουθεί στρατηγική οργανικής ανάπτυξης αλλά και επιλεκτικών εξαγορών με στόχο τη γεωγραφική επέκταση για την κάλυψη των αγορών της Βαλκανικής και Ν.Α. Ευρώπης

- ❖ Το συνολικό Μέγεθος Αγοράς των Βαλκανικών χωρών (πλην Ελλάδος) εκτιμάται σε € 1,5 δις, με ρυθμούς ανάπτυξης άνω του 10% ετησίως*
- ❖ Μεγάλα δημόσια και ιδιωτικά έργα υποδομής και εκσυγχρονισμού απαιτούν υπηρεσίες πληροφορικής
- ❖ Η αύξηση του ΑΕΠ τροφοδοτεί τις καταναλωτικές δαπάνες με συνέπεια νέες επενδύσεις σε τομείς υπηρεσιών όπως τράπεζες, τηλεπικοινωνίες, λιανικό εμπόριο κλπ.

- ❖ Ιδρύθηκε το 1964
- ❖ Από το 2007 ανήκει κατά 100% στην Info-Quest και μετά τη συγχώνευση με απορρόφηση του τμήματος «Λύσεων & Επιχειρηματικών Εφαρμογών» της Info-Quest, καθίσταται η μεγαλύτερη ελληνική εταιρεία στον κλάδο της, με βάση τον κύκλο εργασιών
- ❖ Απασχολεί περισσότερα από 600 άτομα ειδικευμένο προσωπικό, διαθέτει την οικονομική ευρωστία που απαιτείται για την υλοποίηση μεγάλων έργων πληροφορικής και έχει μακροχρόνιες σχέσεις με τους πελάτες και προμηθευτές
- ❖ Δραστηριότητες:
 - Ολοκληρωμένες λύσεις υποδομών και επιχειρησιακών εφαρμογών σε μεγάλες επιχειρήσεις
 - Κάθετες λύσεις στον Χρηματοπιστωτικό, Τηλεπικοινωνιακό Τομέα
 - Σύνθετα Έργα Πληροφορικής στον Ευρύτερο Δημόσιο Τομέα
- ❖ Στρατηγικός στόχος της εταιρείας είναι να διατηρήσει την πρωτοκαθεδρία της στην Ελληνική αγορά και να τοποθετηθεί ανάμεσα στις πέντε μεγαλύτερες στην ευρύτερη περιοχή της Ν.Α. Ευρώπης

Η Εξέλιξη των Πωλήσεων Πληροφορικής

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ



- ❖ Διανομή: Διατήρηση της ηγετικής θέσης, μετασχηματισμός μοντέλου
- ❖ Λύσεις: Ρυθμός ανάπτυξης διπλάσιος από το ρυθμό ανάπτυξης της αγοράς. (Ανεκτέλεστο υπόλοιπο άνω των € 120 εκ., συμμετοχή σε σημαντικά έργα, ΣΔΙΤ).

Ταχυμεταφορές:



(100% θυγατρική)

- Μέγεθος αγοράς ταχυμεταφορών: € 310 εκ. *
- Η ACS είναι η μεγαλύτερη εταιρεία ταχυμεταφορών στα Βαλκάνια με το μεγαλύτερο δίκτυο καταστημάτων (350 καταστήματα σε Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία, Αλβανία, Σκόπια) και με μερίδιο αγοράς 26% στην Ελλάδα, το οποίο διαρκώς αυξάνεται τα τελευταία 3 έτη.
- Διαθέτει 3.000 ανθρώπινο δυναμικό (εκ των οποίων οι 550 είναι υπάλληλοι της εταιρείας και οι υπόλοιποι εργάζονται στα καταστήματα των αντιπροσώπων) και τις αριότερες υποδομές στην Ελλάδα, αναπτύσσει το δίκτυο και επενδύει συνέχεια σε νέες τεχνολογίες και λύσεις για την παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας.
- Στοχεύει σε ολοκλήρωση του Δικτύου στα Βαλκάνια, ενώ είναι πιθανή η είσοδος της στην αγορά των ταχυδρομικών υπηρεσιών (2011).

Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) Η Ελληνική Αγορά

- ❖ ΑΠΕ: Σήμερα παράγουν περίπου το 8% της συνολικής παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας. Σύμφωνα με σχετική οδηγία της Ε.Ε. το ποσοστό αυτό θα πρέπει να ανέλθει σε 18% έως το 2020
- ❖ Γεωδυναμικά Στοιχεία: Η Ελλάδα διαθέτει ιδανικές συνθήκες για την παραγωγή αιολικής και ηλιακής ενέργειας
- ❖ Απελευθερωμένη Αγορά
- ❖ Ύπαρξη Θεσμικού Πλαισίου Λειτουργίας και Εποπτεύουσας αρχής (ΡΑΕ)
- ❖ Ωρίμανση νέων τεχνολογιών παραγωγής
- ❖ Κρατική ενίσχυση των επενδύσεων (επιδότηση ~35%)
- ❖ Επένδυση με ιδιαίτερα καλά οικονομικά αποτελέσματα (IRR)

Επενδύσεις στην Ενέργεια



(55% θυγατρική)

- ❖ Τέσσερα αιολικά πάρκα με άδεια παραγωγής συνολικής ισχύος 44,1MW στους νομούς Βοιωτίας, Δράμας και Σερρών. Το εκτιμώμενο κόστος των επενδύσεων ανέρχεται στα € 55 εκ. και η έναρξη λειτουργίας των πάρκων αυτών εκτιμάται να γίνει εντός του 2010.
- ❖ Οκτώ αιολικά πάρκα για τα οποία έχουν κατατεθεί αιτήσεις για την έκδοση άδειας παραγωγής, συνολικής ισχύος 173,7 MW. Τα πάρκα αυτά θα εγκατασταθούν στους νομούς Ευβοίας και Βοιωτίας. Το εκτιμώμενο κόστος για τα έργα αυτά ανέρχεται στα € 220 εκ. και η έναρξη λειτουργίας τους τοποθετείται μετά το 2011.
- ❖ Οκτώ αιολικά πάρκα υπό ανάπτυξη (μετρήσεις αιολικού δυναμικού), στην Στερεά Ελλάδα και στην Εύβοια συνολικής εκτιμώμενης ισχύος 140 MW. Το εκτιμώμενο κόστος της επένδυσης αυτής ανέρχεται στα € 180 εκ., και το εκτιμώμενο έτος λειτουργίας το 2013.
- ❖ Έξι Φωτοβολταϊκά Πάρκα για τα οποία έχουν κατατεθεί αιτήσεις για την έκδοση άδειας παραγωγής, συνολικής ισχύος 16 MW, στους Νομούς Βοιωτίας, Φλώρινας, Χαλκιδικής και Μαγνησίας. Το εκτιμώμενο κόστος της επένδυσης αυτής είναι της τάξεως των € 95 εκ. και η έναρξη λειτουργίας τους τοποθετείται στη διετία 2009-2011.

Επενδύσεις στην Ενέργεια



(70% θυγατρική)

- Προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις σχεδίασης, υλοποίησης και τεχνικής υποστήριξης διασυνδεδεμένων Φωτοβολταϊκών συστημάτων και πάρκων μικρής και μεσαίας κλίμακας εξασφαλίζοντας στον πελάτη την ποιότητα, την τεχνική πληρότητα, την οικονομική υποστήριξη, καθώς και την καλή λειτουργία του έργου για όλο το διάστημα της συνεργασίας

INFO-QUEST

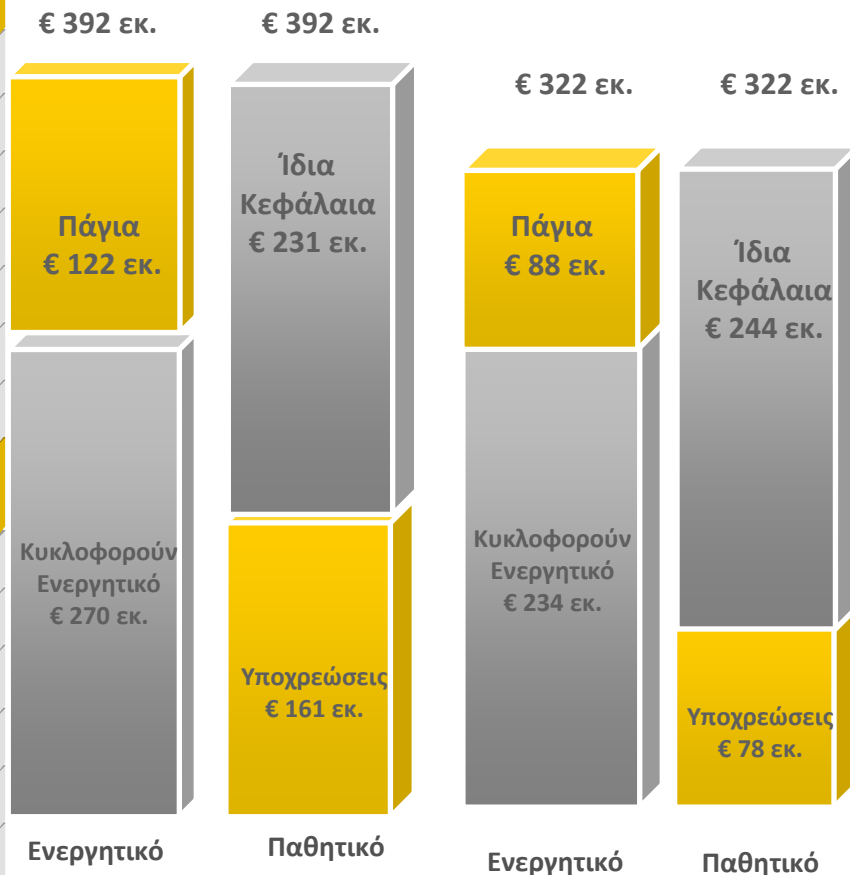
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ



Ενοποιημένα Στοιχεία Ισολογισμού

31/12/2007

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ (€ εκ.)	31/12/2007	31/12/2006
Πάγιο Ενεργητικό	106	50
Επενδύσεις	16	38
Αποθέματα	32	28
Πελάτες	184	159
Ταμείο	20	16
Λοιπά στοιχεία Ενεργητικού	34	31
Σύνολο Ενεργητικού	392	322
ΠΑΘΗΤΙΚΟ (€ εκ.)		
Ίδια Κεφάλαια	231	244
Μακρ/σμες Υποχρεώσεις	5	3
Προμηθευτές	55	48
Δάνεια	57	4
Λοιπές Βραχ. Υποχρεώσεις	44	23
Σύνολο Υποχρεώσεων	392	322



31 Δεκεμβρίου 2007

31 Δεκεμβρίου 2006

Αποτελέσματα 2006 - 2007

1/1-31/12-2007 (εκ. €)	Info-Quest	Unisystems	ACS	Λοιπές Εταιρείες	Ενοποιημένα
Πωλήσεις	268,0	86,0	80,6	9,4	444,0
EBITDA	1,3	8,4	4,9	-6,1	8,5
Κέρδη προ φόρων	4,3	5,2	4,1	-8,8	4,8
Κέρδη μετά από φόρους & ΔΜ	-3,6*	3,7	2,9	-10,0	-7,0*

* Η μητρική εταιρεία Info-Quest επιβαρύνθηκε με εφάπαξ φόρους € 6,25 εκ. Η θυγατρική UNITEL είχε λογιστικές ζημίες € 4,3 εκ. λόγω πώλησης παγίων. Επίσης ζημίες είχαν και θυγατρικές εταιρείες οι οποίες είναι υπό εκκαθάριση καθώς και οι ενεργειακές οι οποίες βρίσκονται στο στάδιο των αρχικών επενδύσεων.

1/1-31/12-2006 (εκ. €)	Info-Quest	Unisystems	ACS	Λοιπές Εταιρείες	Ενοποιημένα
Πωλήσεις	287,0	52,4	74,7	6,9	421,0
EBITDA	2,1	6,0	3,9	-2,3	9,7
Κέρδη προ φόρων	235,2	3,6	3,0	-6,5	235,3
Κέρδη μετά από φόρους & ΔΜ	227,8*	2,9	1,3	-7,6	224,4**

** Στα αποτελέσματα του 2006 περιλαμβάνονται και τα κέρδη από την πώληση της Q-Telecom: για τον Όμιλο € 236,3 εκ. και τη μητρική εταιρεία Info-Quest € 232,5 εκ.