

- **Θεαματική βελτίωση της κερδοφορίας του Ομίλου.**
- **Μεγάλη αύξηση του κύκλου εργασιών των διαρκών καταναλωτικών αγαθών.**
- **Μερισματική απόδοση που υπερβαίνει το 10%**

Θεαματικά βελτιωμένη είναι η εξέλιξη των Οικονομικών μεγεθών και της κερδοφορίας του Ομίλου της «F.G. EUROPE A.E.» για το έτος 2007, η οποία κατά κύριο λόγο επηρεάζεται από την βελτίωση των Οικονομικών μεγεθών της μητρικής εταιρείας.

Η συνεχιζόμενη και το 2007 αύξηση των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών (κλιματιστικών – λευκών συσκευών – consumer electronics), παρά την οριακή μείωση των συνολικών πωλήσεων λόγω καρτοκινητής, οδήγησε στην επίτευξη πρωτόγνωρων για τον Όμιλο αποτελεσμάτων, γεγονός που είχε ως αποτέλεσμα να προταθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο στην Γενική Συνέλευση που θα συγκληθεί την 26 Μαρτίου 2008, η διανομή στους μετόχους μερίσματος για τη χρήση 2007 ποσού € 0,22, αυξημένου κατά 450% έναντι του 2006 (€ 0,04).

#### **Αναλυτικά σε επίπεδο μητρικής :**

Οι πωλήσεις ανήλθαν σε € 153,71 εκατ. έναντι € 154,94 εκατ., των αντίστοιχων πωλήσεων του 2006, σημειώνοντας οριακή μείωση σε ποσοστό 0,79%.

Οι πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών αυξημένες κατά 73,29% ανήλθαν σε € 119,01 εκατ. έναντι € 68,68 εκατ. του 2006.

Ειδικότερα :

Στον τομέα του κλιματισμού οι πωλήσεις το 2007 αυξήθηκαν κατά 87,85% ανερχόμενες σε € 97,87 εκατ. έναντι € 52,10 εκατ. του 2006. Οι πωλήσεις του τομέα στην εσωτερική αγορά ανήλθαν σε € 61,50 εκατ., σημειώνοντας αύξηση κατά 107,17% έναντι του 2006, ενισχύοντας έτσι σημαντικά την ήδη ηγετική θέση της Εταιρείας στην αγορά του κλάδου. Σημαντική αύξηση κατά 62,90% σημείωσαν και οι εξαγωγές του κλάδου το 2007 ανερχόμενες σε € 36,36 εκατ. έναντι € 22,32 εκατ. του 2006 εδραιώνοντας περαιτέρω τη θέση της Εταιρείας στις αγορές των Βαλκανίων και της Ιταλίας. Οι εξαγωγές στα βαλκάνια ανήλθαν σε € 21,19 εκατ. έναντι € 11,27 εκατ. το 2006, αυξημένες κατά 88,02%, ενώ οι εξαγωγές κλιματιστικών στην Ιταλία αυξήθηκαν το 2007 έναντι του 2006 κατά 37,24% ανερχόμενες συνολικά σε € 15,16 εκατ.

Οι πωλήσεις των λευκών συσκευών ESKIMO και SHARP αυξήθηκαν συνολικά κατά 12,22% ανερχόμενες σε € 11,73 εκατ. έναντι € 10,45 εκατ. του 2006. Ειδικότερα, οι πωλήσεις των προϊόντων ESKIMO σημείωσαν αύξηση κατά 7,46%, ανερχόμενες το 2007 σε € 6,66 εκατ. έναντι € 6,19 εκατ. το 2006, ενώ οι πωλήσεις των λευκών συσκευών της SHARP ανήλθαν το 2007 σε € 5,08 εκατ. έναντι € 4,26 εκατ. το 2006, αυξημένες κατά 19,14%.

Οι πωλήσεις των Consumer Electronics της SHARP παρά τις συνεχώς σημειούμενες ελλείψεις και την αδυναμία κάλυψης της αυξημένης ζήτησης σε τηλεοράσεις LCD, αυξήθηκαν κατά 85,89% και ανήλθαν το 2007 σε € 8,93 εκατ. έναντι € 4,80 εκατ. του 2006.

Σημαντική μείωση κατά 59,77%, σημείωσαν οι πωλήσεις της καρτοκινητής τηλεφωνίας, ως αποτέλεσμα της ακολουθούμενης από την Εταιρεία πολιτικής, περιοριζόμενες σε € 34,70 εκατ. έναντι € 86,27 εκατ. του 2006.

Οι ως άνω σημειωθείσες αυξήσεις, οδήγησαν σε αύξηση κατά 355% των καθαρών κερδών μετά από φόρους της μητρικής, τα οποία ανήλθαν σε € 14,55 εκατ. έναντι € 3,20 εκατ. των αντίστοιχων του 2006, διαμορφώνοντας τα βασικά κέρδη ανά μετοχή το 2007 σε € 0,28 έναντι € 0,06 του 2006.

#### **Σε επίπεδο Ομίλου :**

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου το 2007 ανήλθαν σε € 154,48 εκ., έναντι πωλήσεων € 155,74 εκ. του 2006, σημειώνοντας ποσοστιαία μείωση 0,81%.

Σημαντικά αυξημένα κατά 97,59% εμφανίζονται τα μικτά κέρδη του Ομίλου το 2007, ανερχόμενα σε € 38,01 εκατ., έναντι € 19,24 εκατ. του 2006. Ο διπλασιασμός σχεδόν των μικτών κερδών το 2007, παρά την οριακή μείωση των πωλήσεων οφείλεται στην σαφή βελτίωση του Συντελεστή Μικτού Κέρδους ο οποίος το 2007 διαμορφώθηκε σε 24,61% έναντι 12,35% αυτού του 2006, ως αποτέλεσμα της κατά 73,29% αύξησης των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών από την Μητρική Εταιρεία.

Τα κέρδη προ φόρων, χρηματοοικονομικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA), ως ποσοστό επί των πωλήσεων διαμορφώθηκαν το 2007 σε 14,12% έναντι 3,80% το 2006, σημειώνοντας αύξηση κατά € 15,88 εκατ. ποσοστό 271,58%.

Η σημειωθείσα σημαντική αύξηση του περιθωρίου EBITDA αιτιολογείται από το γεγονός ότι, ενώ ο δείκτης του Περιθωρίου Μικτού Κέρδους διπλασιάστηκε, αυξανόμενος κατά 99,27%, η αύξηση των εξόδων της χρήσεως, περιορίστηκε στο 20,34%.

Τα έξοδα Λειτουργικά Έξοδα (Διοίκησης – Διάθεσης – Λοιπά), ανήλθαν συνολικά το 2007 σε € 18,37 εκατ. έναντι € 15,27 εκατ. του 2006, αυξημένα κατά € 3,11εκατ. Η απόλυτη και ποσοστιαία αύξηση των εξόδων της χρήσεως, είναι σημαντικά χαμηλότερη από τη σημειωθείσα στη χρήση, αύξηση των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών και την αύξηση του Περιθωρίου Μικτού Κέρδους, γεγονός που συνετέλεσε καθοριστικά στη διαμόρφωση του πολύ θετικού αποτελέσματος της Μητρικής Εταιρείας και του Ομίλου για το 2007.

Τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα του Ομίλου, εμφανίζονται αυξημένα κατά € 1,49 εκατ. και ανήλθαν συνολικά σε € 2,93 εκατ. έναντι € 1,44 εκατ. του 2006. Η αύξηση των χρηματοοικονομικών εξόδων προέκυψε ως αποτέλεσμα της σημειωθείσας στη χρήση αύξησης του βραχυπρόθεσμου τραπεζικού δανεισμού και της μειωμένης επίπτωσης στο χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα των Πιστωτικών Συναλλαγματικών Διαφορών και των λοιπών χρηματοοικονομικών εσόδων της χρήσεως τα οποία από € 2,87 εκατ. το 2006, μειώθηκαν το 2007 σε € 2,20 εκατ.

Αύξηση κατά 38,36% σημείωσαν οι συνολικές υποχρεώσεις του Ομίλου ανερχόμενες το 2007 σε € 101,36 εκατ., έναντι € 73,26 εκατ. αυτών του 2006. Η σημειωθείσα αύξηση οφείλεται στην αύξηση των βραχυπρόθεσμων τραπεζικών υποχρεώσεων, λόγω κυρίως των αναγκών που προέκυψαν για τη χρηματοδότηση των σημαντικά αυξημένων πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών και της εξόφλησης σημαντικού μέρους των μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων, ποσού € 19,09 εκατ.

Στις 3/8/2007 έληξε το Μετατρέψιμο Ομολογιακό Δάνειο που είχε εκδώσει η Μητρική Εταιρεία το 2004 με την καταβολή στους δικαιούχους οι οποίοι δεν είχαν μετατρέψει τις Ομολογίες τους, κεφαλαίου πλέον πρόσθετης απόδοσης και τόκων, συνολικού ποσού € 11,74 εκατ.

Τα καθαρά κέρδη προ φόρων αυξημένα κατά 339,52%, ανήλθαν το 2007 σε € 18,57 εκατ. έναντι € 4,23 εκατ. το 2006, διαμορφώνοντας το δείκτη Κέρδη προ Φόρων / Πωλήσεις σε 12,02% έναντι 2,71% του αντίστοιχου του 2006.

Η αύξηση των καθαρών κερδών προέκυψε ως αποτέλεσμα της αύξησης των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών και της εξ αυτού σημαντικής βελτίωσης του Συντελεστή Μικτού Κέρδους, εν αντιθέσει με την συγκρατημένη αναλογικά αύξηση των γενικών εξόδων της χρήσεως.

Τα καθαρά μετά από φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας Κέρδη του Ομίλου, ανήλθαν το 2007 σε € 13,23 εκατ. έναντι € 2,75 εκατ. του 2006 αυξημένα κατά 381,09%, παρά την επιβάρυνση των φόρων της χρήσεως με το ποσό των € 0,56 εκατ. από τον φορολογικό έλεγχο των χρήσεων 2003 έως και 2005.

Τα ίδια κεφάλαια του Ομίλου σαφώς ενισχυμένα, ανήλθαν το 2007, συμπεριλαμβανομένων και των δικαιωμάτων μειοψηφίας, σε € 43,82 εκατ. έναντι € 29,99 εκατ. του 2006, γεγονός που παρά την σημειωθείσα αύξηση των συνολικών υποχρεώσεων, βελτίωσε το δείκτη Ξένα/Ίδια την 31η Δεκεμβρίου 2007, σε 2,31 έναντι 2,44 του αντίστοιχου του 2006.

Η Διοίκηση του Ομίλου λαμβάνοντας υπόψη και τα δεδομένα του α' διμήνου, εκτιμά ότι το 2008 η Εταιρεία θα σημειώσει περαιτέρω αύξηση στις πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, γεγονός που αναμένεται να έχει θετική επίπτωση στα αποτελέσματα και την κερδοφορία του Ομίλου.

Η ανάγκη των καταναλωτών να κλιματίσουν όλο και περισσότερους οικιακούς χώρους, η στροφή σε επώνυμα προϊόντα νέας τεχνολογίας (INVERTER), η σημαντική αύξηση της τιμής του πετρελαίου, είναι παράγοντες που δημιουργούν μια σταθερά αυξανόμενη ζήτηση στον τομέα του κλιματισμού, γεγονός που αναμένεται να αυξήσει τις πωλήσεις της Εταιρείας στην εσωτερική αγορά και το 2008. Σημαντική ώθηση στις εξαγωγές, εκτός της σχεδιαζόμενης ανάπτυξης στις ήδη υπάρχουσες αγορές (Βαλκάνια, Ιταλία), αναμένεται να δώσει και η αγορά της Τουρκίας στην οποία η Εταιρεία ξεκίνησε να δραστηριοποιείται από τις αρχές του 2008. Αύξηση επίσης αναμένεται στις πωλήσεις συστημάτων κεντρικού και ημικεντρικού κλιματισμού, εκτός της Ελληνικής αγοράς και στις αγορές των Βαλκανίων και της Τουρκίας από την οποία φαίνεται να υπάρχει αυξημένη ζήτηση.

Σημαντική επίσης αύξηση αναμένεται στις πωλήσεις των LCD τηλεοράσεων της SHARP, εφ' όσον βεβαίως ξεπεραστούν τα προβλήματα τροφοδοσίας από την SHARP η παραγωγή της οποίας αδυνατεί να ανταποκριθεί στην συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση των LCD τηλεοράσεων, η οποία αναμένεται να κορυφωθεί το πρώτο εξάμηνο του 2008, λόγω των σημαντικών αθλητικών γεγονότων (το EURO 2008 και οι Ολυμπιακοί αγώνες στο Πεκίνο).

Οι ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις της 31 Δεκεμβρίου 2007 θα είναι στη διάθεση του επενδυτικού κοινού στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.fgeurope.gr> στην ενότητα «Σχέσεις με Επενδυτές».

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τμήμα Σχέσεων με Επενδυτές της F.G. Europe A.E., Λ. Βουλιαγμένης 128, 166 74 Γλυφάδα, Τηλ. +30 210 9696500, Fax +30 210 9603802, [ir@fgeurope.gr](mailto:ir@fgeurope.gr).