



FASHION BOX ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

CORPORATE PRESENTATION DECEMBER '06

Περιεχόμενα

.....	Δραστηριότητες
.....	Όμιλος Fashion Box
.....	Σύντομο Ιστορικό
.....	Δομή
.....	Αγορά
.....	Εμπορικά Σήματα
.....	Δίκτυο Πωλήσεων
.....	Ανθρώπινο Δυναμικό
.....	Δυνατά Σημεία
.....	Στρατηγικοί Στόχοι
.....	Ενοποιημένα Οικονομικά Μεγέθη

Fashion Box - Δραστηριότητες



FASHION BOX ΕΛΛΑΣ ΑΕ

- Μέλος του **Fashion Box Group S.p.A.**
- Δραστηριότητα:

Αποκλειστική εισαγωγή

Διανομή

Πρώθηση

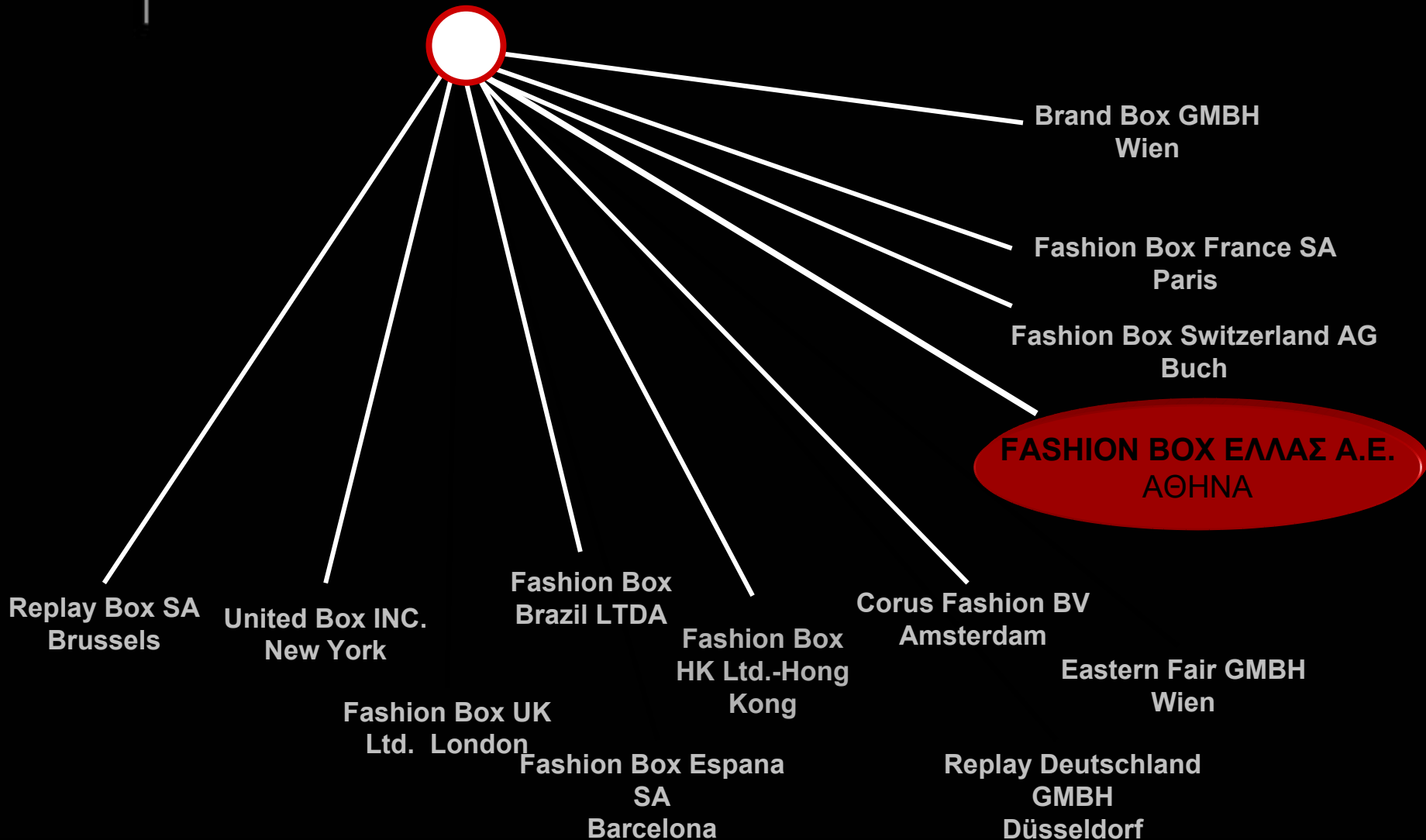
Ολοκληρωμένων συλλογών ένδυσης και υπόδησης με τα brand names του Fashion Box Group

FASHION BOX GROUP S.p.A.

- Αποτελείται από 35 εταιρίες.
- Με έδρα την Ιταλία διανέμει προϊόντα σε 50 χώρες στην Ευρώπη, την Αμερική και την Ασία με συνολικό κύκλο εργασιών € 330 εκ.
- **Δίκτυο 200 καταστημάτων** και 4.000 εξουσιοδοτημένων καταστημάτων χονδρικής πώλησης (Authorized Dealers).
- Εμπορικά σήματα **REPLAY, Replay & Sons, E-play** και **We-R.**



FASHION BOX SpA



Σύντομο Ιστορικό

- 1995** → Ιδρύεται η FASHION BOX ΕΛΛΑΣ και ανοίγουν με συμφωνίες franchise τα πρώτα 2 **REPLAY Stores** στην Αθήνα.
- 1997** → Εξασφάλιση δικαιώματος προώθησης των προϊόντων **REPLAY** στην Βουλγαρία, την Π.Γ.Δ.Μ. και την Αλβανία.
Ανοίγει στην οδό Ερμού το **3^ο REPLAY Store** στην Ελλάδα (το τρίτο σε μέγεθος **REPLAY Store** στον κόσμο).
- 1999** → Εξασφάλιση **δικαιώματος αποκλειστικής διανομής στην Κύπρο**.
Μεταφορά της έδρας της εταιρείας σε **νέα γραφεία στη Ν. Ιωνία**.
- 2001** → Η FASHION BOX ΕΛΛΑΣ πραγματοποιεί **δυναμική είσοδο στην λιανική πώληση** με την ίδρυση εταιρικών καταστημάτων.
- 2002** → Εισαγωγή της **FASHION BOX ΕΛΛΑΣ** στο Χρηματιστήριο Αθηνών.
- 2003** → Ανοίγει **REPLAY Store** στα Σκόπια.
- 2004** → Ανοίγει **REPLAY Store** στην Σόφια (Βουλγαρία).
- 2005** → Ανοίγουν **3 νέα REPLAY Stores** στο Μαρούσι (The Mall), την Θεσσαλονίκη (Mediterranean Cosmos) και τον Πειραιά.
- 2006** → Ξεκινούν τη λειτουργία τους 3 **νέα REPLAY Stores** στο Ελ. Βενιζέλος (FACTORY OUTLET), στη Πυλαία Θεσσαλονίκης (MEGA OUTLET) και στην Ζάκυνθο. Εντάσσεται το κατάστημα Κολωνακίου στο εταιρικό δίκτυο της FASHION BOX.

Δομή Δραστηριοτήτων 2005

FASHION BOX ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Λιανική Πώληση

Χονδρική Πώληση

Εταιρικά Σημεία Πώλησης

BLUE BOX

Authorized Dealers (200)

Συνεργασίες Franchising (6)

Shop in Shop (15)

Replay Corners (7)

Καταστήματα Λιανικής (10)

Outlet Stores (4)

Καταναλωτικό κοινό σε Ελλάδα & Κύπρο (12,3 εκατ.)

Καταναλωτικό κοινό σε Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία, Π.Γ.Δ.Μ. & Ρουμανία (43,3 εκατ.)

Μέγεθος Δραστηριοτήτων 2005

(.000 €)

FASHION BOX ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Λιανική Πώληση
7.389

Χονδρική Πώληση
12.238

Εταιρικά Σημεία
Πώλησης
7.121

BLUE BOX
268

Καταστήματα
Λιανικής
5.765

Outlet
Stores
1.356

Authorized
Dealers
7.032

Συνεργασίες
Franchising
2.280

Shop in
Shop
2.063

Replay
Corners
863

Καταναλωτικό
κοινό σε Ελλάδα & Κύπρο
(12,3 εκατ.)

Καταναλωτικό κοινό σε Ελλάδα,
Κύπρο, Βουλγαρία, Π.Γ.Δ.Μ. & Ρουμανία
(43,3 εκατ.)

Πωλήσεις Εξωτερικού 2005

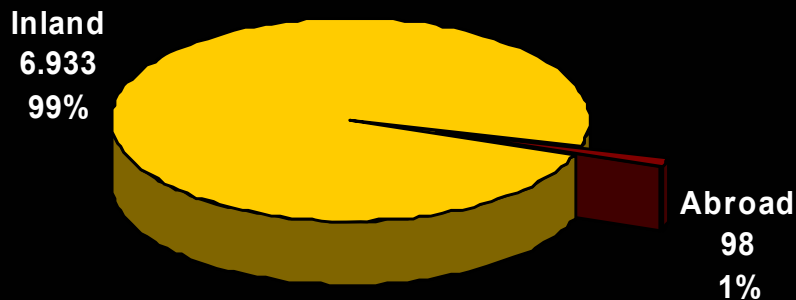
(.000 €)

Πωλήσεις Εξωτερικού 2003: **1.143** (8,8 % Κύκλου Εργασιών)

Πωλήσεις Εξωτερικού 2004: **1.734** (10,9 % Κύκλου Εργασιών)

Πωλήσεις Εξωτερικού 2005: **2.354** (12 % Κύκλου Εργασιών)

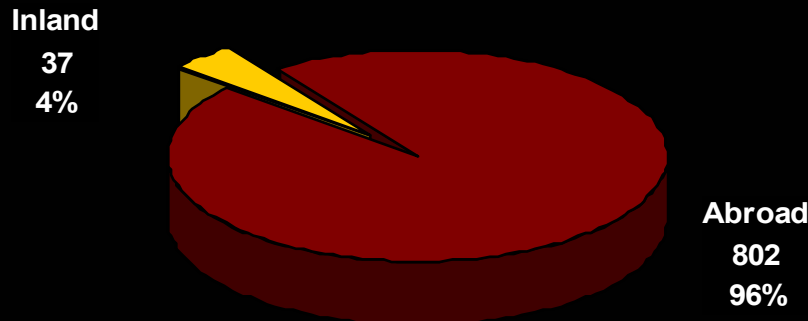
AUTHORIZED DEALERS



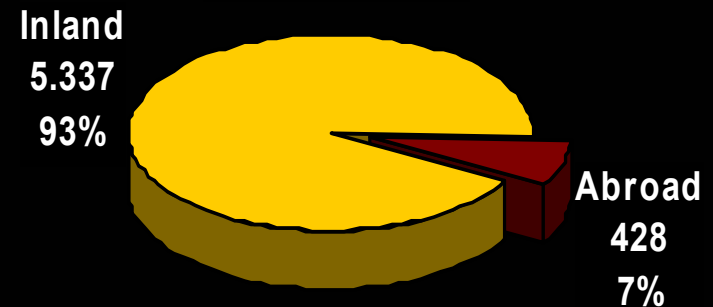
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ FRANCHISING



REPLAY CORNERS



RETAIL STORES



Εμπορικά Σήματα

REPLAY



REPLAY

E-PLAY



E-PLAY

REPLAY & SONS



REPLAY & SONS

We - R



We - R
WE ARE REPLAY

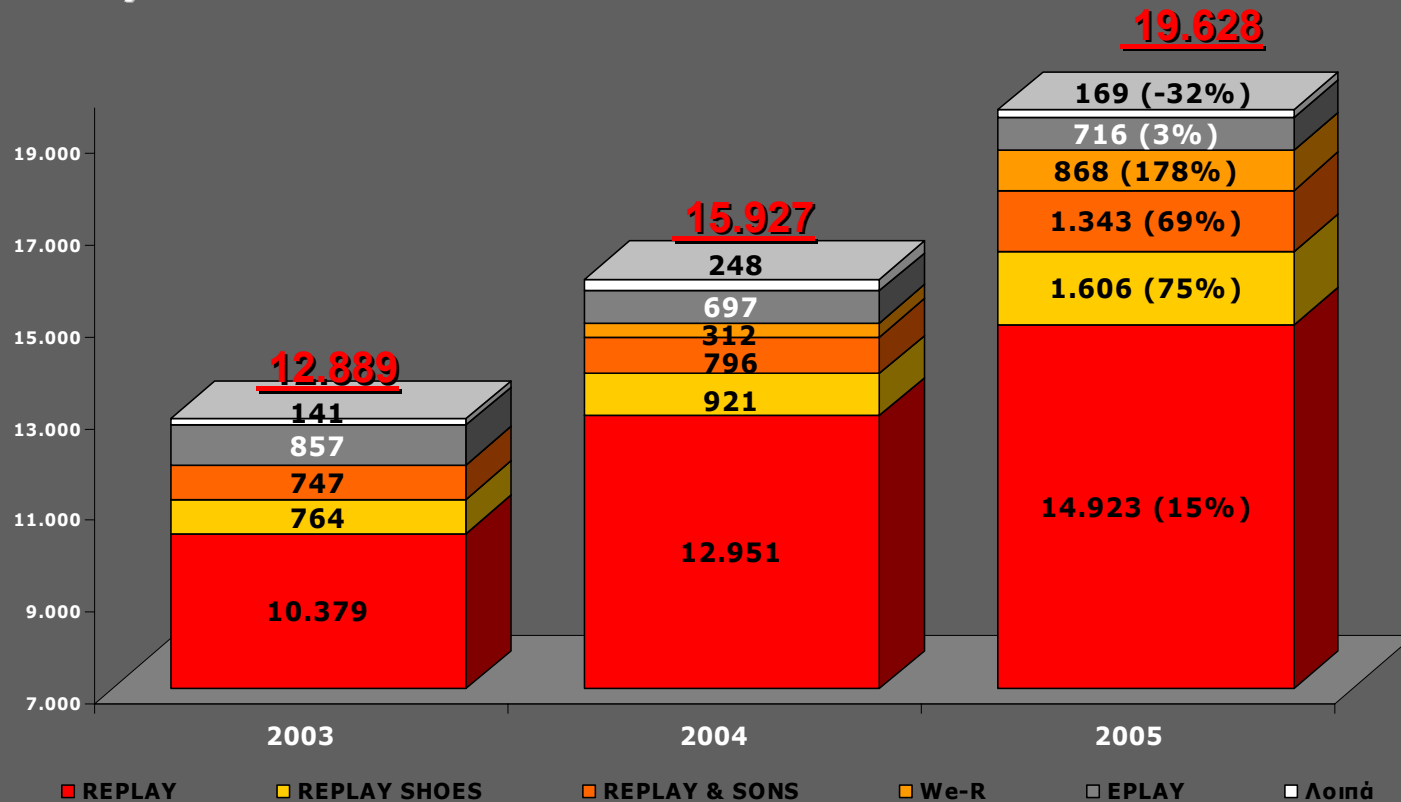
REPLAY FOOTWEAR



REPLAY
FOOTWEAR

Πωλήσεις ανά Εμπορικό Σήμα

(.000 €)



Δίκτυο Πωλήσεων 2006

Εύζωνοι
• 1 Shop-in-shop

Προμαχώνας
• 1 Store
• 1 Shop-in-shop

Θεσσαλονίκη
• 2 Shop-in-Shop
• 3 Stores

Πάτρα
• 1 Franchise

Ζάκυνθος
• 1 Franchise

Ναύπλιο
• 1 Corner



Κήποι Έβρου
• 1 Shop-in-shop

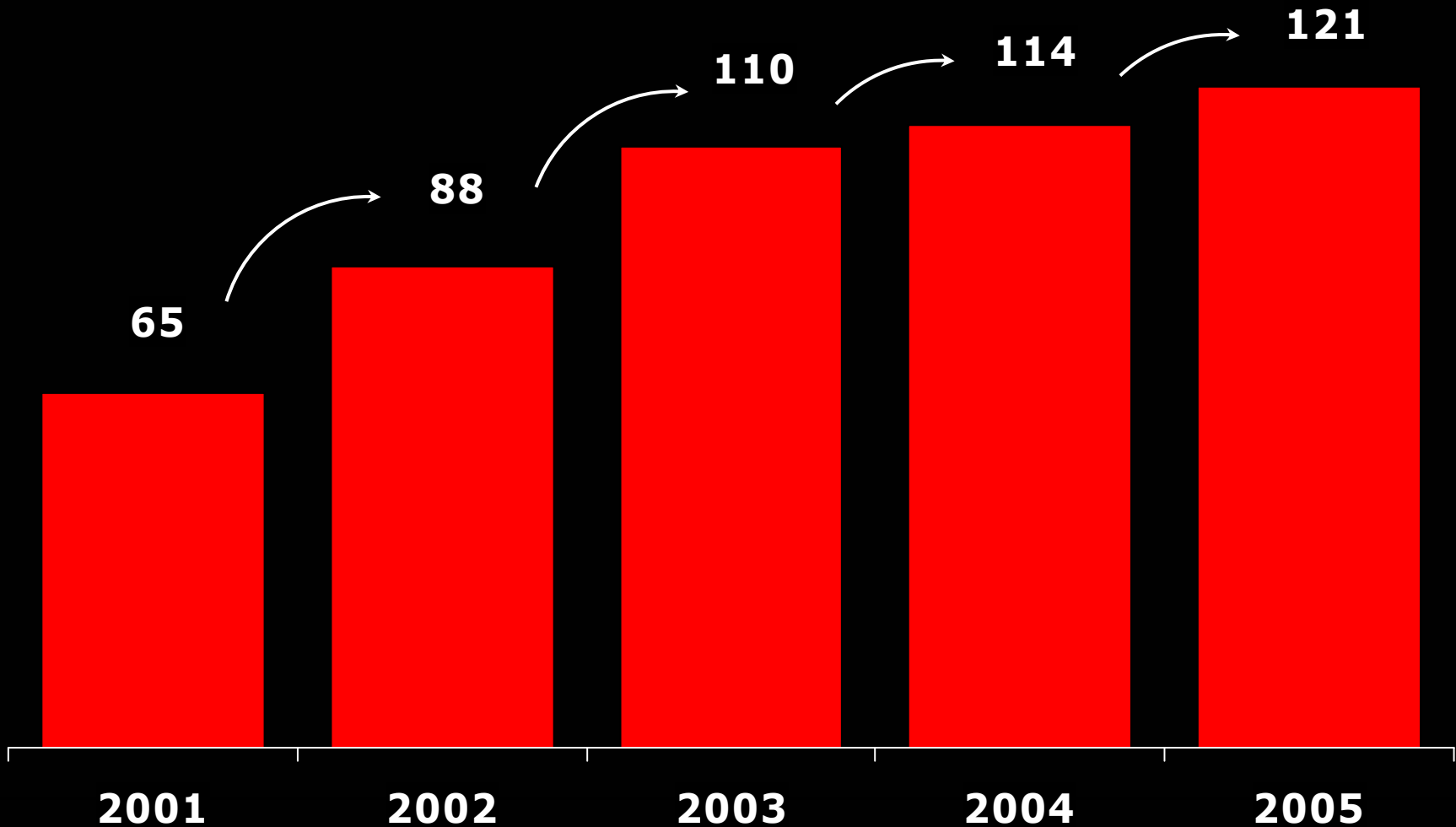
Αττική
• 12 Stores
• 8 Shop-in-Shop
• 1 Franchise
• BLUE BOX

Σαντορίνη
• 1 Replay Corner

- ΚΥΠΡΟΣ**
- 1 Store
- 3 Replay Corners
- ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ**
- 2 Franchise
- 3 Replay Corners
- ΦΥΡΟΜ**
- 2 Franchise
- ROMANIA**
- 3 Replay Corners

Ανθρώπινο Δυναμικό

(ΕΤΗΣΙΟΣ ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ)



Δυνατά Σημεία



Πολύ δυνατό brand name διεθνώς

Πιστή πελατεία που επανέρχεται

Υψηλή αναγνωρισιμότητα

Καθαρή φήμη

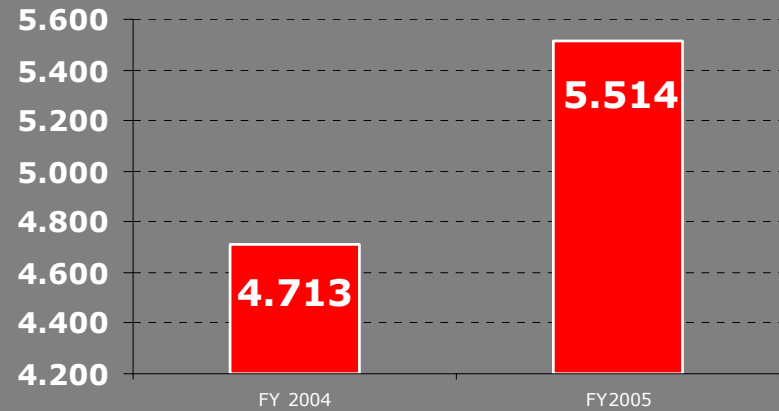
Στρατηγικοί Στόχοι

- Ταυτόχρονη ανάπτυξη δικτύου **λιανικής** και **χονδρικής** με έμφαση στην λιανική. Επίτευξη **συνεισφοράς 50% της χονδρικής πώλησης** στον συνολικό κύκλο εργασιών (επί του παρόντος ανέρχεται σε 70% έναντι 30% της λιανικής).
- **Ανακαίνιση** υπαρχόντων **σημείων πώλησης**.
- **Διεύρυνση μεριδίων** στην ελληνική αγορά.
- **Άνοιγμα 12 νέων καταστημάτων**, εταιρικά και franchise, στα επόμενα 5 χρόνια.
- **Αύξηση** των πωλήσεων **κατά μέσο όρο 20% για κάθε χρόνο**, στα επόμενα 3 χρόνια.
- **Εξάπλωση** δραστηριοτήτων στην **Νοτιοανατολική Ευρώπη (Ρουμανία)** μετά την **Κύπρο**, τα **Σκόπια** και τη **Βουλγαρία**.

Εμπορικές επενδύσεις



Έξοδα Διάθεσης



FASHION BOX – FINANCIAL DATA



**Consolidated
Financial
Data**

Consolidated P&L

P&L Margins

Financial Data by SBU

Balance Sheet

Cash Flow

CAPEX

Financial Ratios

Investment Ratios

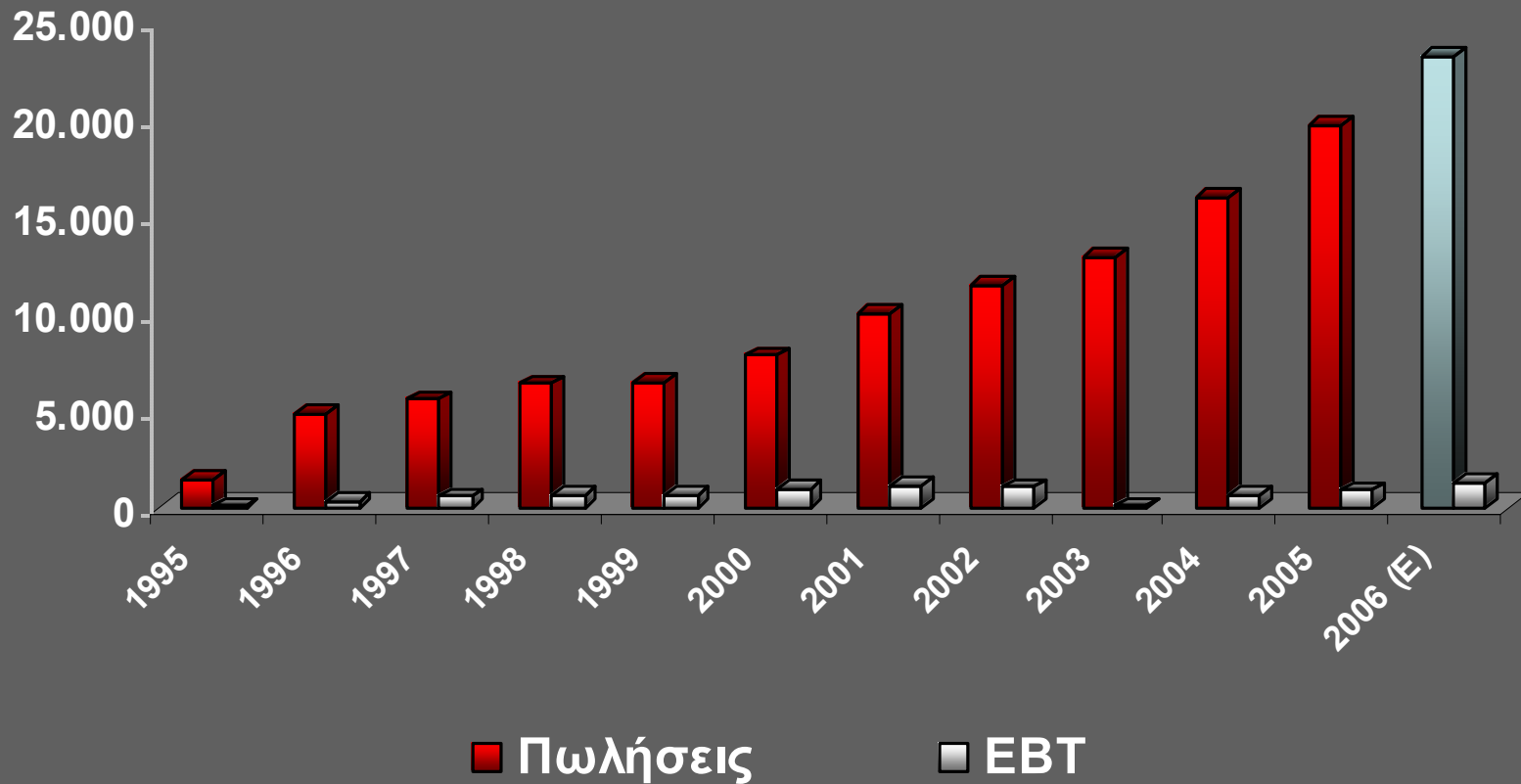
Share Data

Share Evolution

Historical Growth

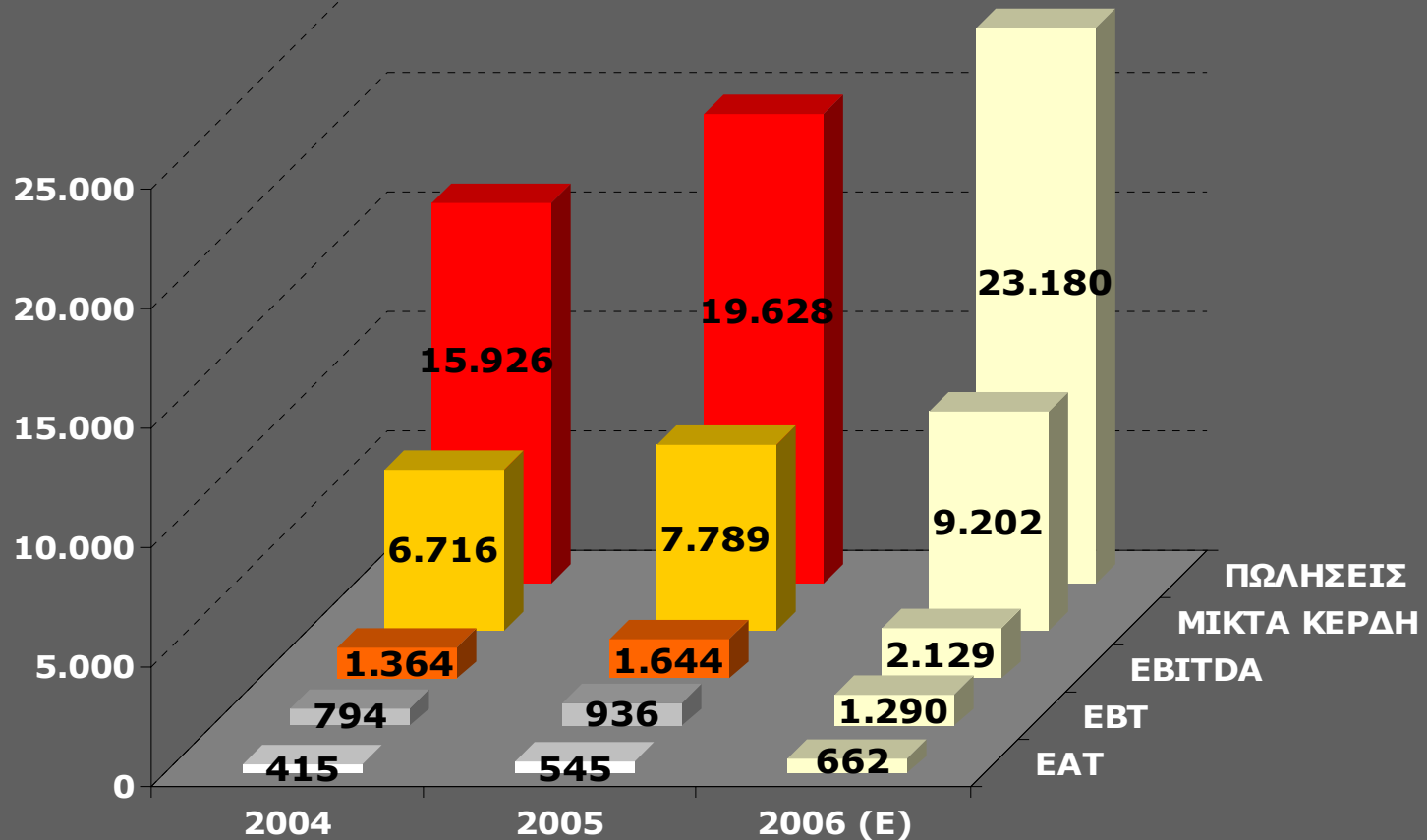
(.000 €)

Ετήσιος μέσος όρος αύξησης πωλήσεων 27%



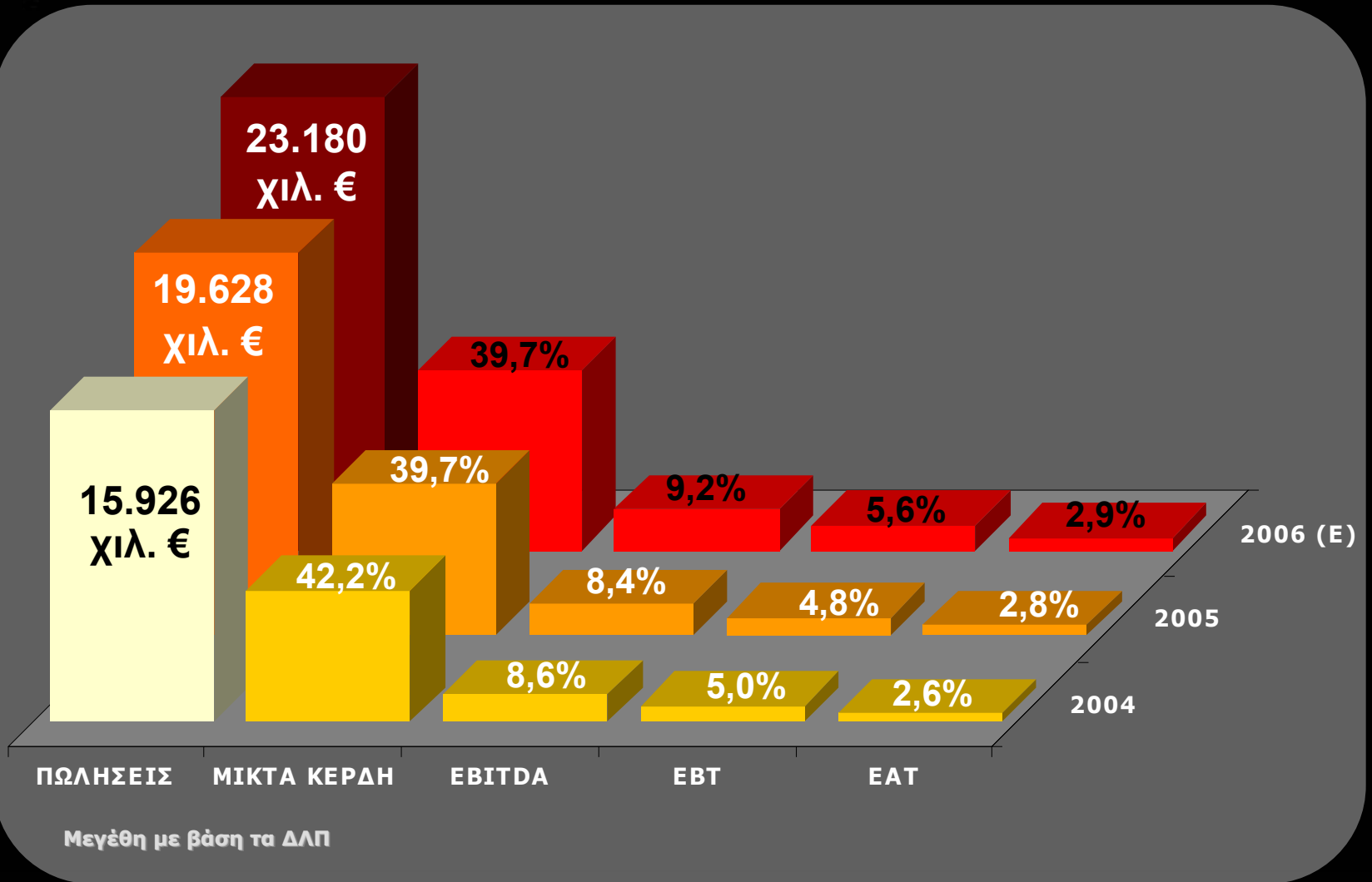
Consolidated P&L

(.000 €)

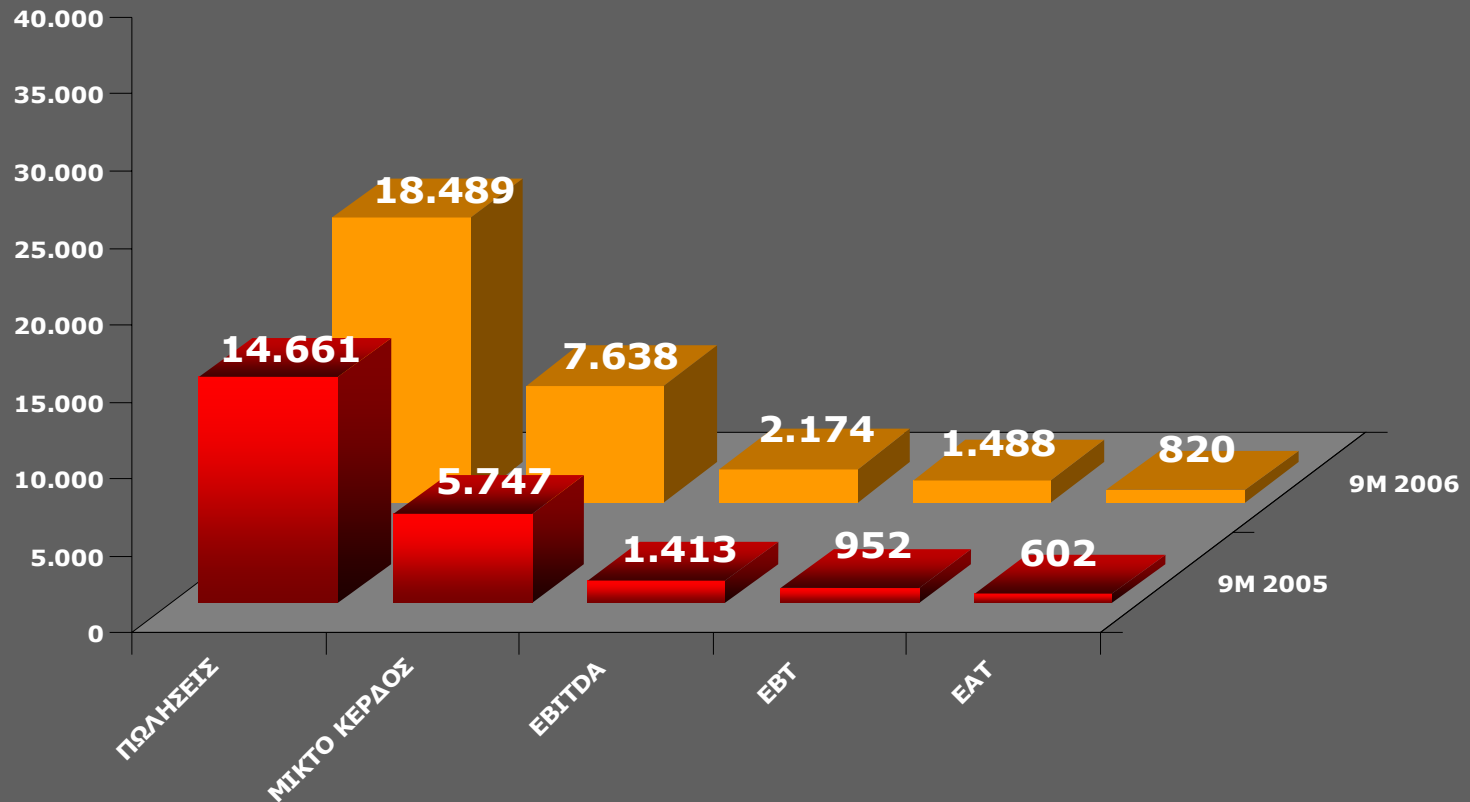


Μεγέθη με βάση τα ΔΛΠ

P&L Margins

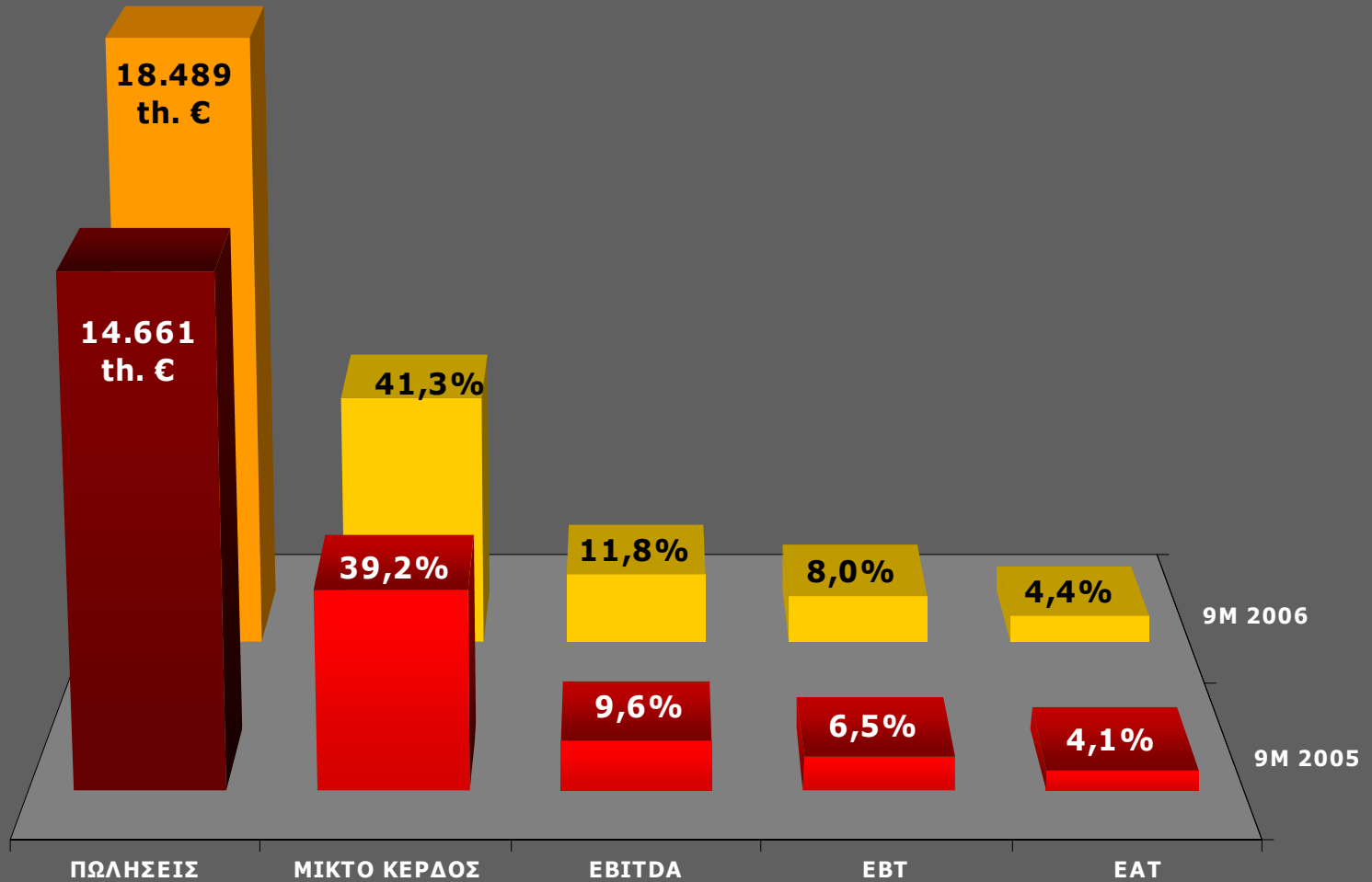


Consolidated P&L – 9M 2006 (IFRS)



in .000 EUR

P&L Margins 9M 2006 (IFRS)



Consolidated Balance Sheet Highlights

(.000 €)

2004

2005

Πάγια στοιχεία Ενεργητικού

3.170

3.659

Αποθέματα

3.541

3.271

Απαιτήσεις από πελάτες

5.829

7.139

Λοιπά στοιχεία ενεργητικού

1.331

1.801

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ**13.872****15.869**

Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις

3.349

3.183

Βραχυπρόθεσμες τραπεζικές Υποχρεώσεις

0

351

Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις

4.719

6.173

Σύνολο Καθαρής Θέσης

5.803

6.162

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ**13.872****15.869**

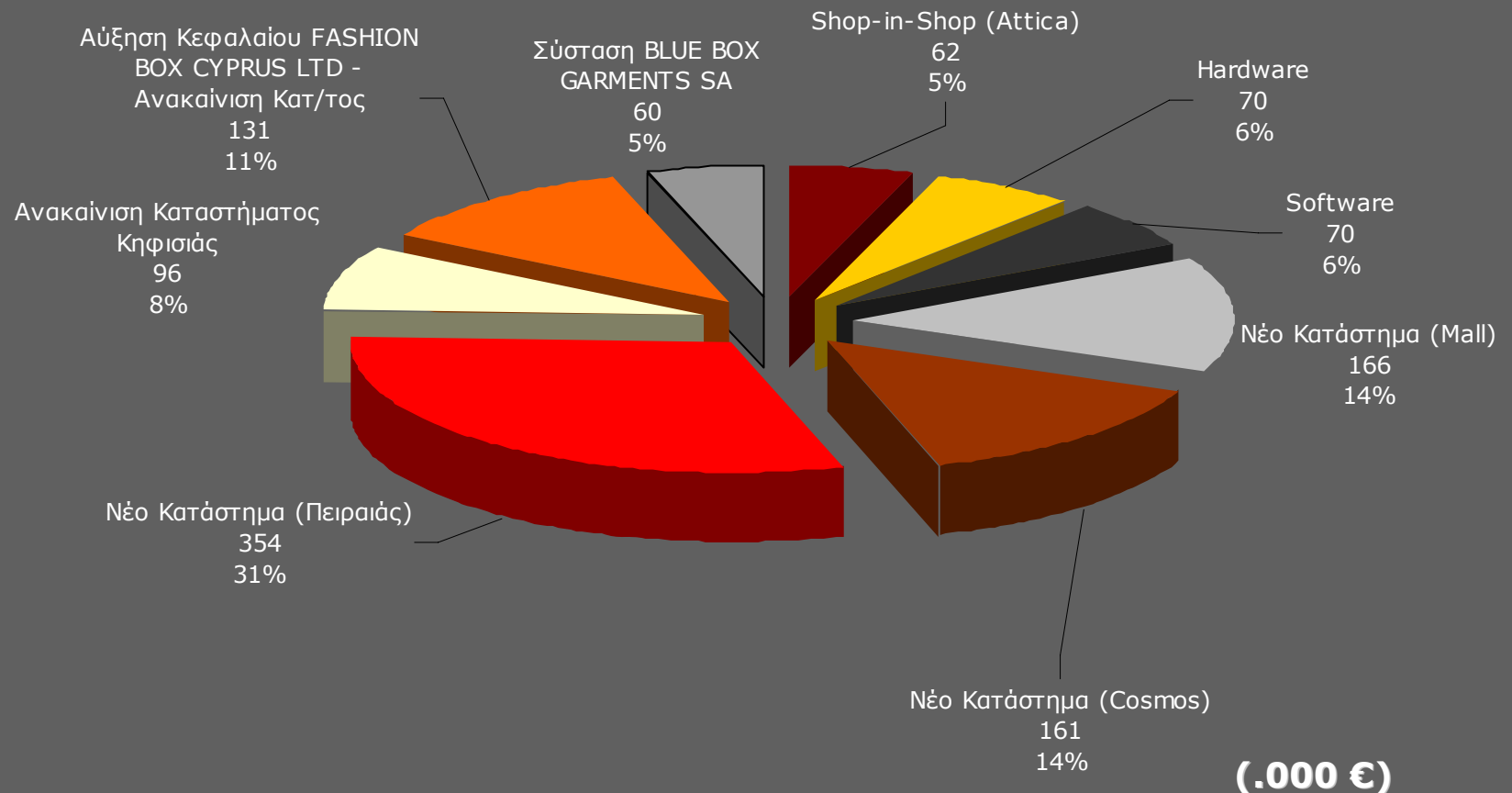
Cash Flow

	2004	2005
Operating Cash Flow	586,25	1.026,66
Cash Flow From Investing	-689,74	-1.259,78
Cash Flow From Financing	-258,26	259,91
Total Cash Flow	-361,74	26,79
Cash at the beginning of the Year	1.084,75	723,00
Cash at the end of the Year	723,00	749,79

(.000 €)

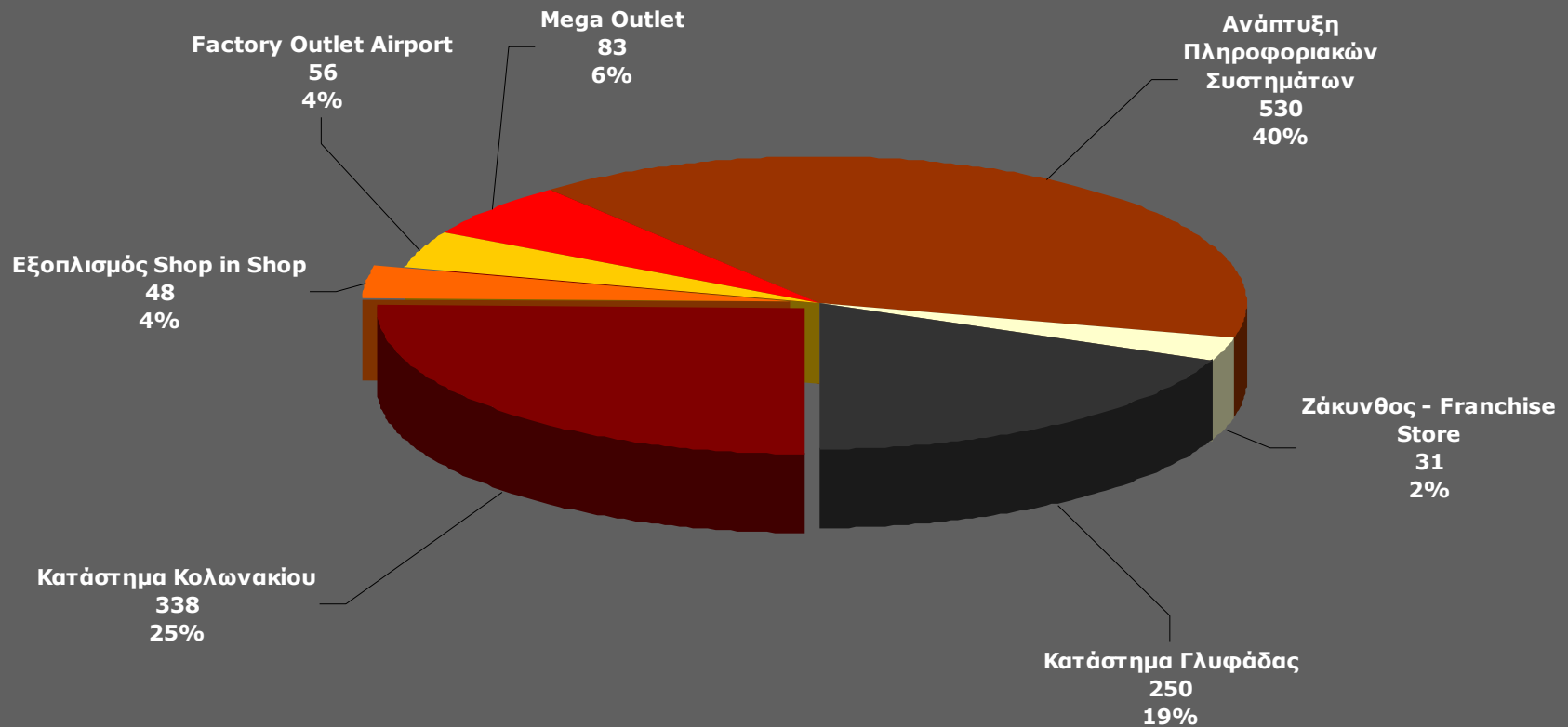
CAPEX 2005

ΣΥΝΟΛΟ: 1.170 χιλ. €



CAPEX 2006 (Ε)

ΣΥΝΟΛΟ: 1.336 χιλ. €



(.000 €)

Financial Ratios

	2004	2005
Net Debt/Equity	39.8%	42.8%
Liabilities as a % on sales	50.4%	48.7%
Inventory as a% on sales	22.2%	16.7%
Inventory days	135	105
Debtor days	132	121
Creditor days	115	115
Current ratio	1.99	1.91

Μεγέθη με βάση τα ΔΛΠ

Investment Ratios

	DPS	DIV YLD	P/E	P/BV	P/SALES	P/EBITDA	BANKS/ EQUITY x	ROE
	€	%	x	x	x	x		%
2004	0,03	1,15%	39,31	3,51	1,28	14,95	0,56	7,15%
2005	0,04	1,53%	29,63	3,31	1,04	12,41	0,55	8,84%
2006 (Ε)	0,05	1,92%	30,49	3,04	0,88	9,58	0,64	9,87%

Αριθμός μετοχών: 7.812.500

Τιμή μετοχής: 2,61 € (7/12/2006)

Μεγέθη με βάση τα ΔΛΠ

P/E Μετά Φόρων και υπολογισμένο με σταθμισμένο αριθμό μετοχών (2004: 6.250.000, 2005: 6.187.500, 2006: 7.734.375)

Κεφαλαιοποίηση €20,4 εκ.

Share Data

Στοιχεία Μετοχής

Τιμή Εισαγωγής 1,88€ (αναπροσαρμοσμένη)

Τιμή Μετοχής (7/12/2006): 2,61 €

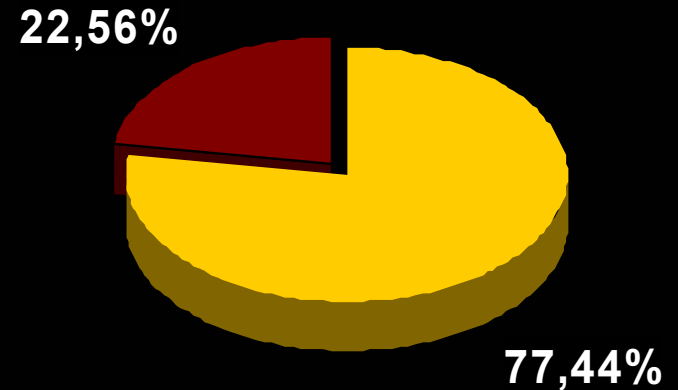
Αριθμός Μετοχών: 7.812.500 (ΚΟ)

Κεφαλαιοποίηση (εκ. €): 20,4

Μέρισμα ανά μετοχή - 2005: 0,04 €

Ειδικός Διαπραγματευτής από 22/12/2005:
ARTION ΑΧΕΠΕΥ

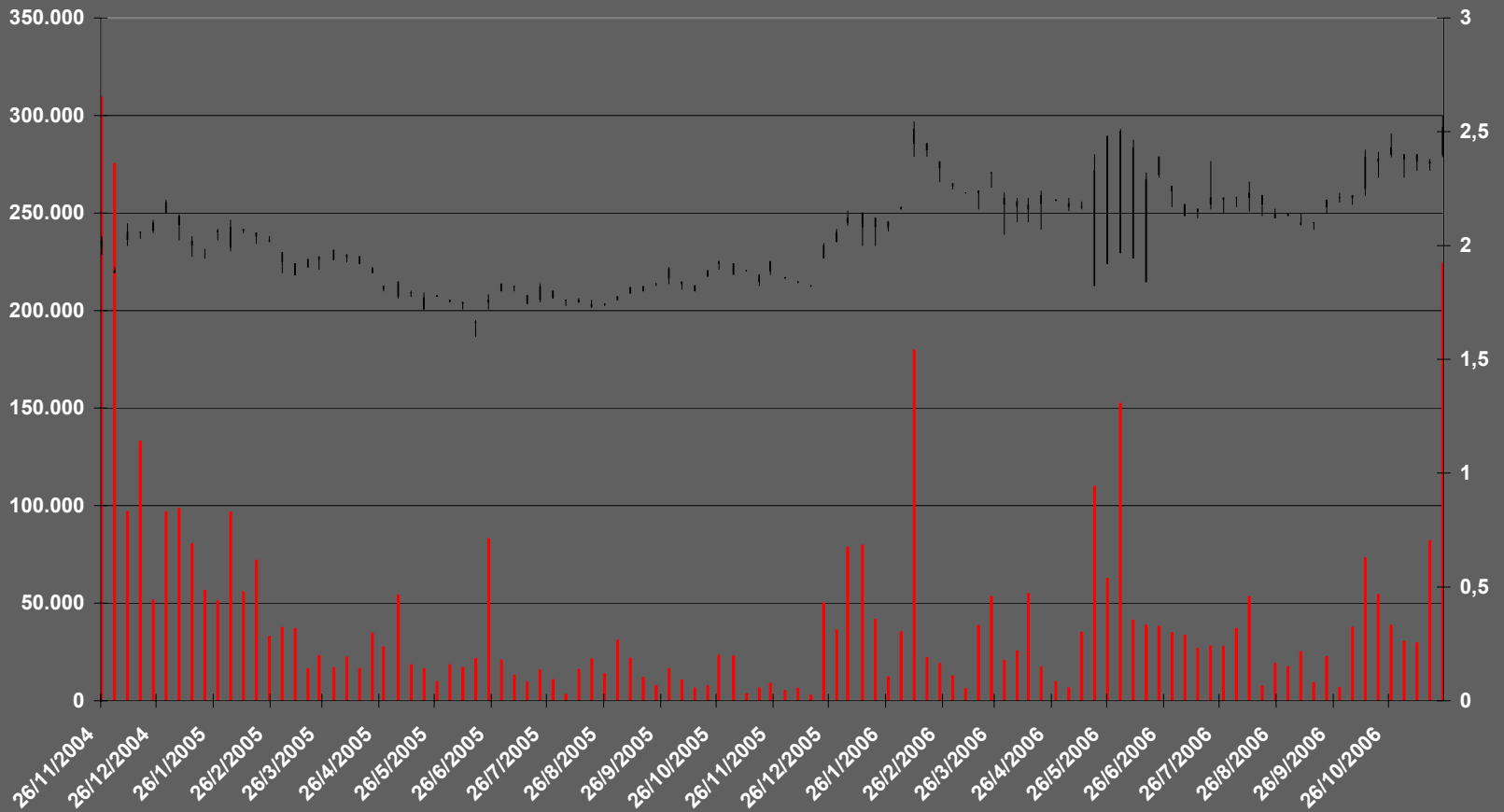
Σύνθεση Μετοχολογίου



■ ΚΥΡΙΟΙ ΜΕΤΟΧΟΙ
■ ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΔΙΑΣΠΟΡΑ

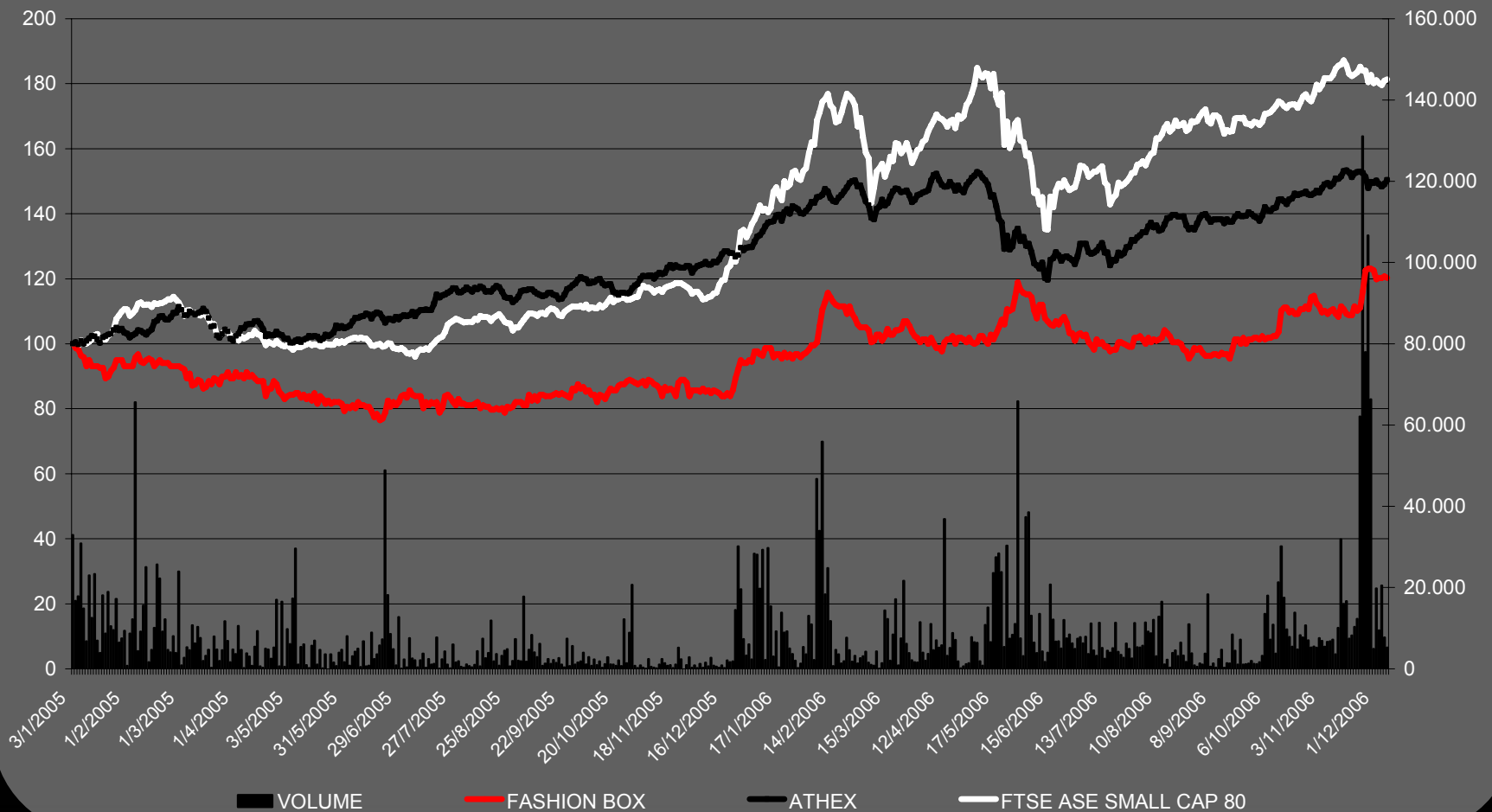
Share Evolution

WEEKLY CANDLESTICK CHART



Share Evolution

FASHION BOX - ATHEX - FTSE 80 - VOLUME



Επικοινωνία

CEO

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΣΟΥΒΕΛΕΚΑΚΗΣ
c.tsouvelekakis@fashionbox.gr

IRO

ΑΔΑΜΑΝΤΙΟΣ ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ
ir@fashionbox.gr

FASHION BOX ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Καποδιστρίου 90, Ν. Ιωνία, Αθήνα, 14235
Τηλ. +30 210 2717757 Fax. +30 210 2717762
www.fashionbox.gr
info@fashionbox.gr



FASHION BOX ΕΛΛΑΣ Α.Ε.